

METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY
Gerencia de Estudios Económicos
Federación Rusa y Sgto. Marecos
www.bcp.gov.py
Asunción –Paraguay

METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN.

Con relación a publicaciones aparecidas en medios periodísticos, en la que se afirma que la variación de los precios de consumo en alimentación elaborado por expertos del sector privado ponen en evidencia UNA MANIPULACIÓN DE LOS DATOS OFICIALES por parte del Banco Central del Paraguay (BCP), la autoridad monetaria se ve obligada a realizar algunas aclaraciones.

Todo profesional serio, antes de realizar comparaciones entre indicadores económicos elaborados por diferentes instituciones, debe tener en cuenta los aspectos metodológicos de los indicadores que se están comparando. En tal sentido, **la propia institución encargada de elaborar el nuevo indicador¹ reconoce que el IPA-CEPPRO no es estrictamente comparable con el IPC Alimentación del BCP**, debido a las restricciones metodológicas impuestas en el cálculo del primero de los índices². Es claro que a partir de las importantes diferencias metodológicas encontradas, **y puntualizadas por el mismo CEPPRO**, se debe deducir de que se tratan de indicadores que no necesariamente deben fluctuar en la misma dirección y, por ende, no medirán los cambios en los niveles de precios de la misma manera.

Algunas de las diferencias metodológicas mencionadas se detallan a continuación.

- i) **El número de bienes y servicios seleccionado es diferente.** En tal sentido, los bienes y servicios excluidos por el IPA-CEPPRO, pero que forman parte del IPC de Alimentación (BCP), pueden presentar un comportamiento distinto al comportamiento de los artículos que son “comunes” a ambos indicadores. La inflación medida por ambos indicadores, en consecuencia, no será la misma.
- ii) **La estructura de pesos del IPA-CEPPRO es distinta.** Al excluir algunos productos del IPC de Alimentación (BCP), es de esperar que se hayan reponderado los pesos de los bienes y servicios incluidos en el IPA-CEPPRO. Lo anterior aumenta la importancia de cada uno de los bienes incluidos con relación al peso que los mismos tienen en el IPC Alimentación (BCP). Por lo tanto, considerando un artículo común a ambos indicadores, la incidencia inflacionaria de dicho bien es superior en el IPA-CEPPRO que en el IPC Alimentación (BCP).
- iii) **Para el cálculo de la inflación de octubre, el IPA-CEPPRO utiliza como base las ponderaciones de los bienes en el año base del Índice de Precios al Consumidor del BCP, que es el año 1992.** Sin embargo, el cálculo correcto de la inflación del mes de octubre debería utilizar como base las ponderaciones del mes de septiembre de 2002. Entre el año base y el mes de septiembre de 2002 existieron numerosos cambios de precios relativos de los bienes, con lo cual las ponderaciones de los mismos han cambiado. Por tanto, si se utiliza una base distinta es de esperarse que la inflación medida sea diferente.
- iv) **Los períodos de recolección de precios son distintos.** Técnicamente, estos períodos deben adecuarse a las características de cada bien en particular,

¹ Ver el informe de coyuntura de CEPPRO del mes de octubre de 2002.

² Para más detalles se incorpora un anexo que contiene las principales diferencias.

teniendo una especial atención en aquellos productos con una elevada variabilidad en sus precios tales como el caso de los productos fruti-hortícolas. Una limitación del IPA-CEPPRO es que el mismo toma una sola observación al final de cada mes. De esa manera, el índice no describe en forma adecuada el movimiento de los precios de ciertos bienes en el mercado, principalmente de aquellos bienes estacionales agroalimentarios, y necesariamente sobrestima o subestima la incidencia inflacionaria de estos bienes. En tal sentido, la metodología de recolección para estos bienes, utilizada internacionalmente, recomienda por lo menos tomar cuatro observaciones al mes. Esta recomendación lo toma en cuenta el BCP para elaborar el IPC Alimentación.

- v) **Existen otras discrepancias metodológicas.** Así, otras fuentes de discrepancias están constituidas por las diferencias en el número de informantes, tipo de informantes, distribución geográfica de los mismos, así como diferencias relacionadas a la especificación de los bienes y servicios alimenticios que son comparados (variedad, presentación, peso, marca, etc.), que en la toma y la medición de precios son fundamentales y determinantes de la comparabilidad.

Se puede apreciar adicionalmente, que el índice que mide la evolución de precios de los bienes alimenticios del BCP viene contabilizando aumentos significativos en el rubro desde el mes de junio de 2002, habiéndose acumulado en el año (a noviembre) una tasa de inflación del 13,2%. Si bien en el mes de octubre el indicador del BCP muestra una variación negativa del -0,1%, en gran medida este resultado es como consecuencia de una baja en los precios de las hortalizas, que son bienes caracterizados por un comportamiento de precios altamente volátil. No obstante, nuevamente en el mes de noviembre de 2002 la tasa de inflación del IPC Alimentación vuelve a ser positiva, registrando un aumento del 1,4%. Debe resaltarse que durante el año en curso el IPC Alimentación (BCP) tuvo importantes variaciones en numerosos rubros tales como los productos panificados (33,2%), Harinas (72,8%), Pastas Alimenticias y Arroz (34,1%), Carnes Vacunas (15,5%), Aceites (52,1%), Mantecas (38,5%), Huevos (21,5%), Azúcar (6,3%), Productos Lácteos (1,5%), Vegetales Frescos y en Conserva (7,8%), Condimentos (10,3%), Comidas Consumidas dentro y fuera del Hogar (6,7%), y Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar (-0,3%).

Con relación a la menor variación de precios registrada en algunos bienes, se debe tener presente el ingreso masivo de productos, a bajo precio, desde el lado argentino durante el período. Esto evidentemente representó una presión a la baja en el precio de ciertos productos alimenticios nacionales como fue el caso de los productos lácteos³, azúcar, bebidas no alcohólicas, carne, etc. Estos productos sólo hacia finales del año recuperaron en parte su competitividad como consecuencia de la depreciación de nuestra moneda a lo largo del año. Adicionalmente, para encontrar una explicación del comportamiento de los precios de muchos productos es necesario tener presente aspectos relacionados a la demanda de dichos bienes. Así, conforme a manifestaciones de los propios informantes, el escaso dinamismo en las ventas obligó a muchas

³ Los nuevos precios de productos lácteos que están siendo remarcados por los establecimientos comerciales están siendo contabilizados en el IPC de diciembre. En el caso de uno de nuestros informantes (que también es un importante productor de lácteos) los nuevos precios tienen una vigencia a partir del 5 de diciembre de 2002.

empresas a sacrificar márgenes de beneficio en lugar de elevar los precios de sus productos. Debe resaltarse que este comportamiento de la demanda es coherente con los resultados arrojados por los indicadores de actividad económica de sector real y que apuntan a una disminución en el PIB en el año 2002.

El Banco Central del Paraguay resalta que la elaboración de las estadísticas del Índice de Precios al Consumidor está a cargo de profesionales técnicos, capacitados en numerosos cursos de entrenamientos en el país y en el exterior, cuya tarea diaria es la de recolectar, procesar y analizar los datos de los precios de los diferentes productos que conforman la canasta básica de la familia típica urbana. La tarea puede no estar exenta de errores. Sin embargo, la misma se realiza con total independencia de los vaivenes políticos y basados en criterios netamente técnicos, por lo que no debe dudarse de su objetividad. Ejemplo del nivel de conocimiento técnico de estos profesionales son las consideraciones realizadas en este artículo.

Por último, la autoridad monetaria rechaza la acusación de que la institución ha manipulado los datos de manera a lograr ficticiamente niveles de inflación por debajo de lo registrado. Todo profesional economista conoce las graves consecuencias que tiene sobre su credibilidad cualquier intento de manipulación de las expectativas mediante el suministro de informaciones falsas. En forma contradictoria, el mismo medio de prensa que publicó la supuesta manipulación de datos por parte del Banco Central del Paraguay había editorializado anteriormente las consecuencias negativas que tenía sobre las expectativas de los agentes económicos, la excesiva sinceridad de los pronósticos de sus técnicos y autoridades. Finalmente, la institución declara nuevamente su política de apertura a los medios de prensa para que los mismos consulten cualquier tipo de inquietudes que tengan sobre las tareas desempeñadas por la misma. Esta política busca evitar publicaciones que informan erradamente al público y dañan innecesariamente la imagen de la institución.

(Ver al dorso de página cuadro comparativo)

CUADRO COMPARATIVO

IPA-CEPPRO	IPC Alimentación del BCP
1. Se consideran 66 productos que representa el 72,5% de los bienes de la canasta de alimentación que utiliza el BCP para su calculo . Estos 66 bienes a su vez representan el 77,64% de la ponderación total que tiene la Agrupación Alimentación en el IPC Total. No se consideraron 25 productos que representan el 22,26% de la ponderación de la canasta de Alimentación.	1. El IPC Alimentación del BCP se elabora utilizando una canasta de 91 artículos seleccionados sobre la base de la Tercera Encuesta de Presupuestos Familiares. La Agrupación Alimentación tiene un peso relativo del 39,01% en la estructura total del índice.
2. Se utiliza la misma ponderación de los bienes que conforman la canasta utilizada por el BCP.	2. Ponderaciones a nivel de bienes derivada de la encuesta de presupuestos familiares.
3. El Directorio de Informantes esta constituido por establecimientos ubicados en Asunción y dos (2) ciudades del Área Metropolitana.	3. El Directorio de Informantes esta constituido por establecimientos ubicados en Asunción y cinco (5) ciudades del Área Metropolitana a saber: Luque, San Lorenzo, Capiata, San Lorenzo y Fernando de la Mora.
4. En la medida que el detalle de información de la canasta utilizada por el BCP lo permitió, se utiliza los mismos productos señalados. Sin embargo, en caso de existir marcas o características particulares del producto, probablemente estas no sean las mismas.	4. El BCP realiza el relevamiento de precios de productos sobre la base de especificaciones detalladas considerando la variedad, la calidad, presentación, unidad de medida, marca, etc.
5. La información corresponde al último día de cada mes.	5. Se establece como período de recolección del 1 al 28 de cada mes siguiendo una cronología regular. Los precios se recolectan en forma semanal, quincenal o mensual dependiendo del tipo de bien.
6. Un número reducido de informantes y de un solo tipo.	6. En total se recolectan precios de 70 ⁴ informantes que incluyen mercados, supermercados, despensas, autoservicios y vendedores ambulantes.

⁴ Cantidad de Informantes actualizado al mes de diciembre de 2002. Anteriormente el número de informantes ascendía a 54 establecimientos.