



# BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

## Inflación

Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Setiembre de 2012

*Sub Gerencia General de Política Monetaria  
Dpto. de Cuentas Nacionales y Mercado Interno  
División Mercado Interno*



*Octubre 2, 2012*

The logo of the Central Bank of Paraguay is a circular emblem. It features a central figure of a lion standing on its hind legs, holding a spear with a conical hat (sombrero) on top. The lion is facing left. The text "BANCO CENTRAL" is arched across the top, and "DEL PARAGUAY" is arched across the bottom. The entire emblem is rendered in a light gray, semi-transparent style.

# **Inflación en Setiembre 2012**

# Inflación mensual, acumulada e interanual 2011/2012

MES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Enero	1,5	1,1	1,5	1,1	7,8	4,4
Febrero	1,5	1,5	3,1	2,6	9,5	4,5
Marzo	1,7	0,5	4,8	3,1	10,3	3,3
Abril	-0,3	-0,2	4,4	2,8	9,1	3,3
Mayo	0,0	0,4	4,4	3,2	10,2	3,8
Junio	-0,6	-0,4	3,8	2,8	8,8	3,9
Julio	0,0	0,1	3,8	2,9	8,7	4,0
Agosto	1,0	-0,2	4,9	2,7	8,8	2,8
Setiembre	0,2	0,2	5,0	2,8	9,4	2,8
Octubre	-0,8		4,2		6,2	
Noviembre	-0,1		4,1		5,6	
Diciembre	0,8		4,9		4,9	



**Inflación subyacente**

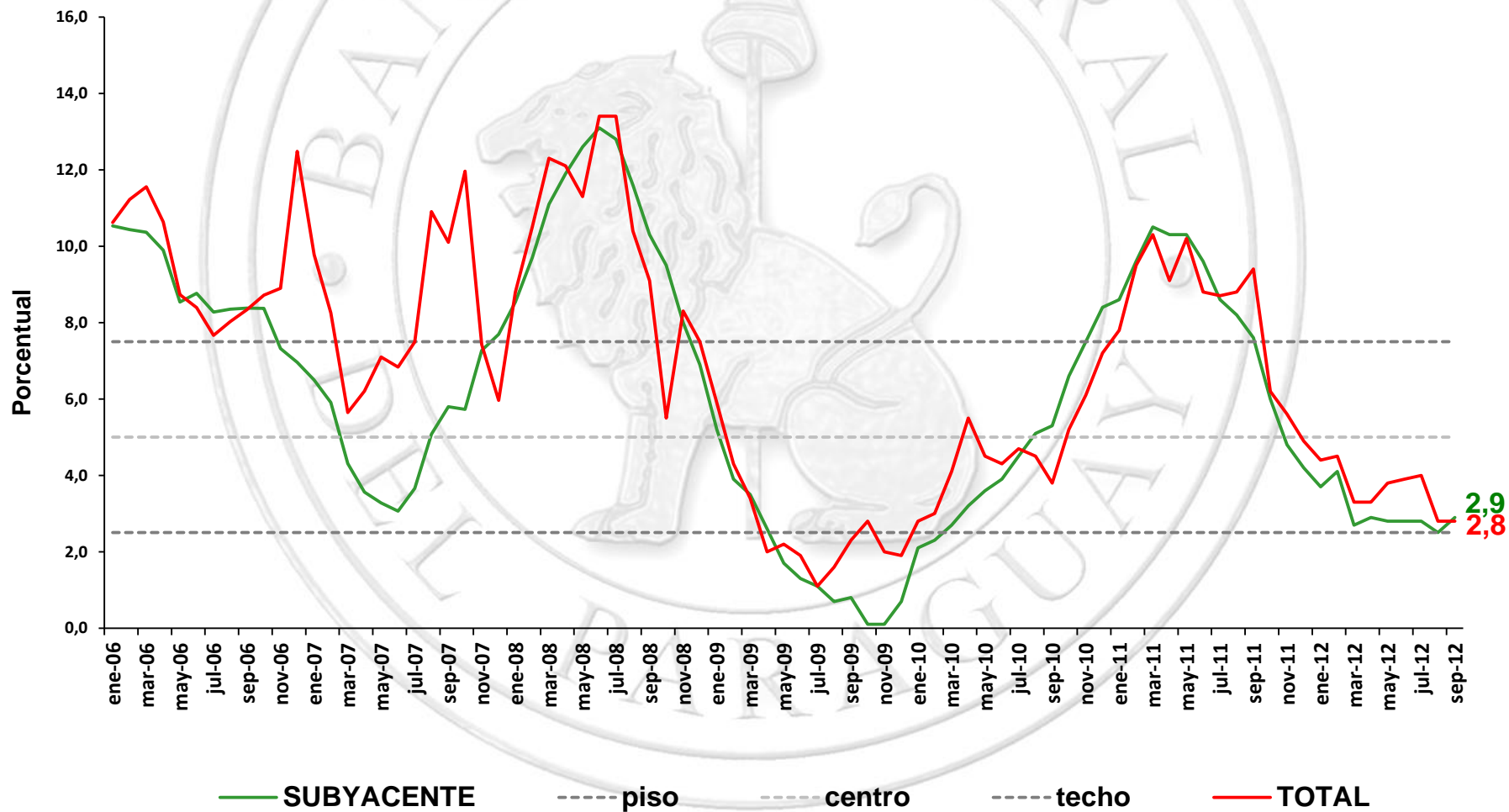
# Inflación subyacente mensual, acumulada e interanual 2011/2012

MES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Enero	0,7	0,2	0,7	0,2	8,6	3,7
Febrero	1,0	1,4	1,7	1,6	9,6	4,1
Marzo	1,5	0,1	3,3	1,7	10,5	2,7
Abril	0,1	0,3	3,3	2,1	10,3	2,9
Mayo	0,2	0,2	3,6	2,2	10,3	2,8
Junio	0,1	0,1	3,7	2,3	9,6	2,8
Julio	0,1	0,1	3,8	2,4	8,6	2,8
Agosto	0,5	0,2	4,3	2,5	8,2	2,5
Setiembre	-0,1	0,3	4,2	2,9	7,6	2,9
Octubre	-0,2		4,0		6,0	
Noviembre	-0,2		3,9		4,8	
Diciembre	0,3		4,2		4,2	

# Inflación total y subyacente

## 2006/2012

### Interanual



The seal of the Central Bank of Paraguay is a circular emblem. It features a central figure of a lion standing on its hind legs, holding a spear with a conical top. The lion is facing left. The text "BANCO CENTRAL" is arched across the top, and "DELLA PARAGUAY" is arched across the bottom. Two small dots separate the top and bottom text on the left and right sides.

**Inflación en bienes, servicios  
y renta**

# Inflación en bienes, servicios y renta 2011/2012

<u>AGRUPACIÓN</u>	Setiembre 2011			Setiembre 2012		
	<u>Tasa de Inflación</u>			<u>Tasa de Inflación</u>		
	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>
Bienes Alimenticios	-0,1	7,5	17,1	0,0	-1,5	-4,8
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	-0,8	4,9	12,1	0,1	-2,5	-6,3
Otros Bienes	0,3	2,5	4,0	0,2	3,5	5,9
<b>Total Bienes</b>	<b>0,0</b>	<b>5,1</b>	<b>10,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Servicios	0,2	4,9	7,2	0,4	6,0	7,2
Renta	0,2	5,5	6,9	0,3	11,7	13,0
<b>Total Servicios y Renta</b>	<b>0,2</b>	<b>4,9</b>	<b>7,2</b>	<b>0,3</b>	<b>6,4</b>	<b>7,6</b>
<b>IPC</b>	<b>0,2</b>	<b>5,0</b>	<b>9,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>

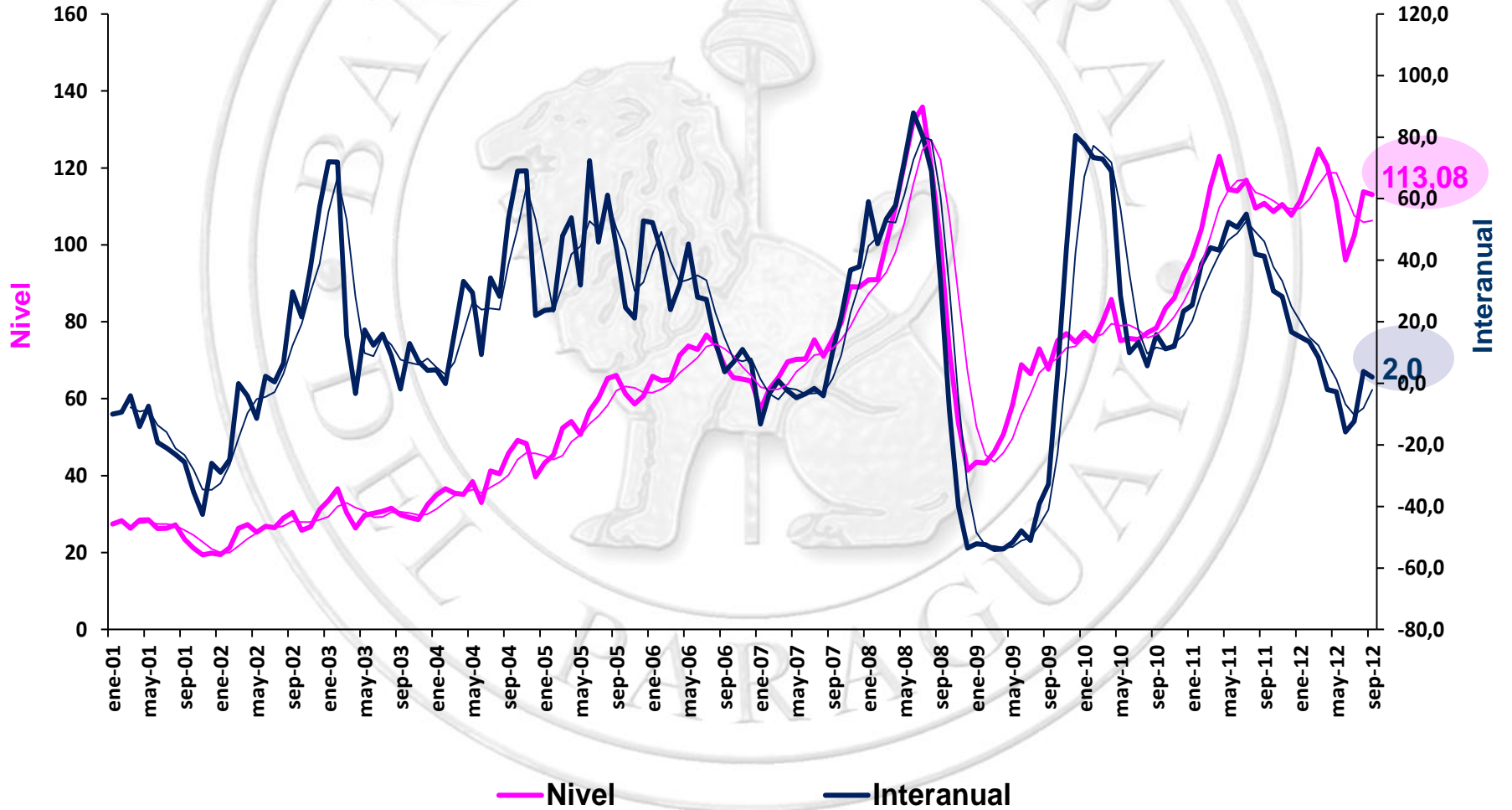


**Entorno externo**

# Petróleo Brent

## US\$ por barril

### Enero 2001-setiembre 2012

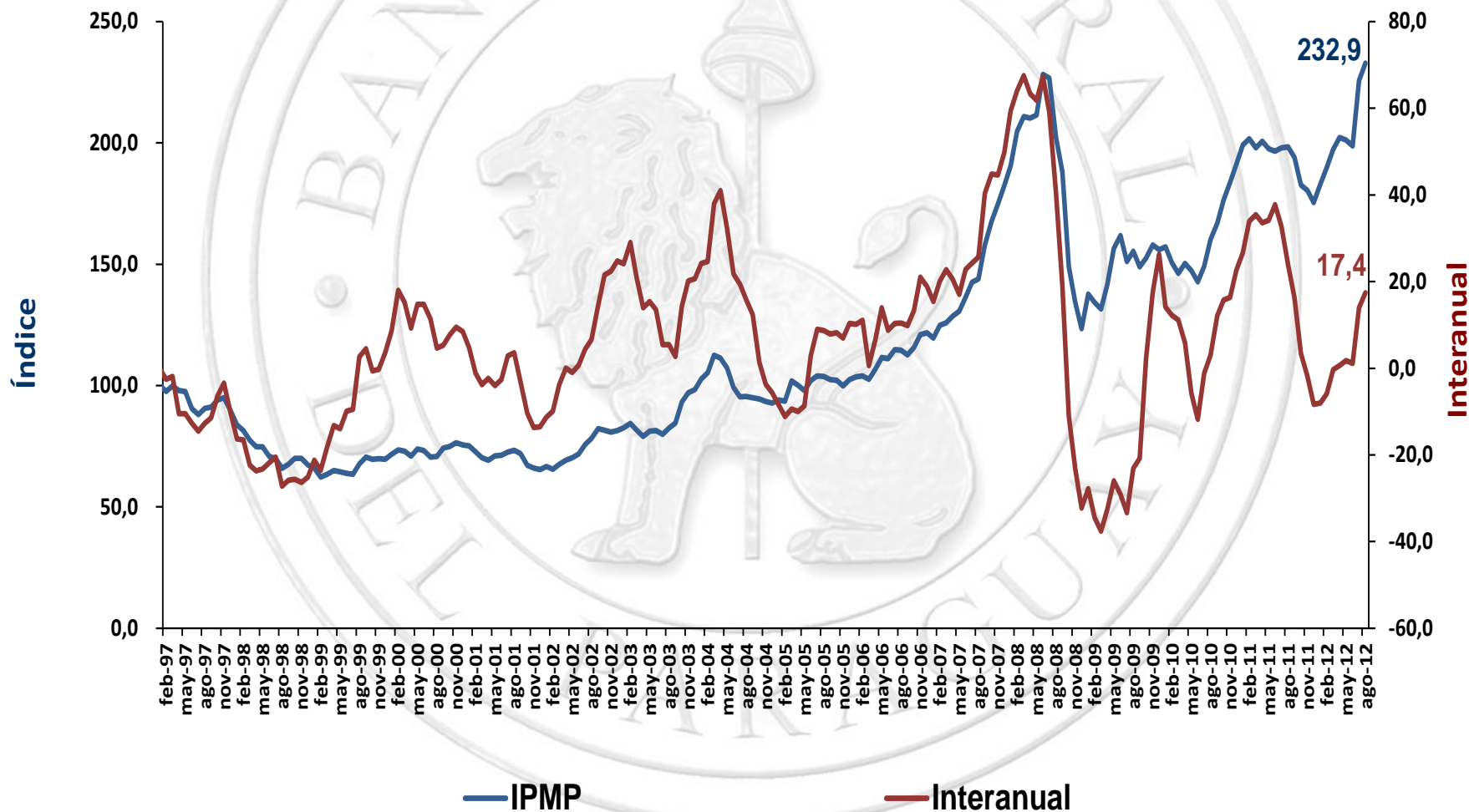


Fuente: BCP, GEE, Departamento de Economía Internacional.  
 \* Preliminar.

# Índice de precios de materias primas

En niveles e interanual

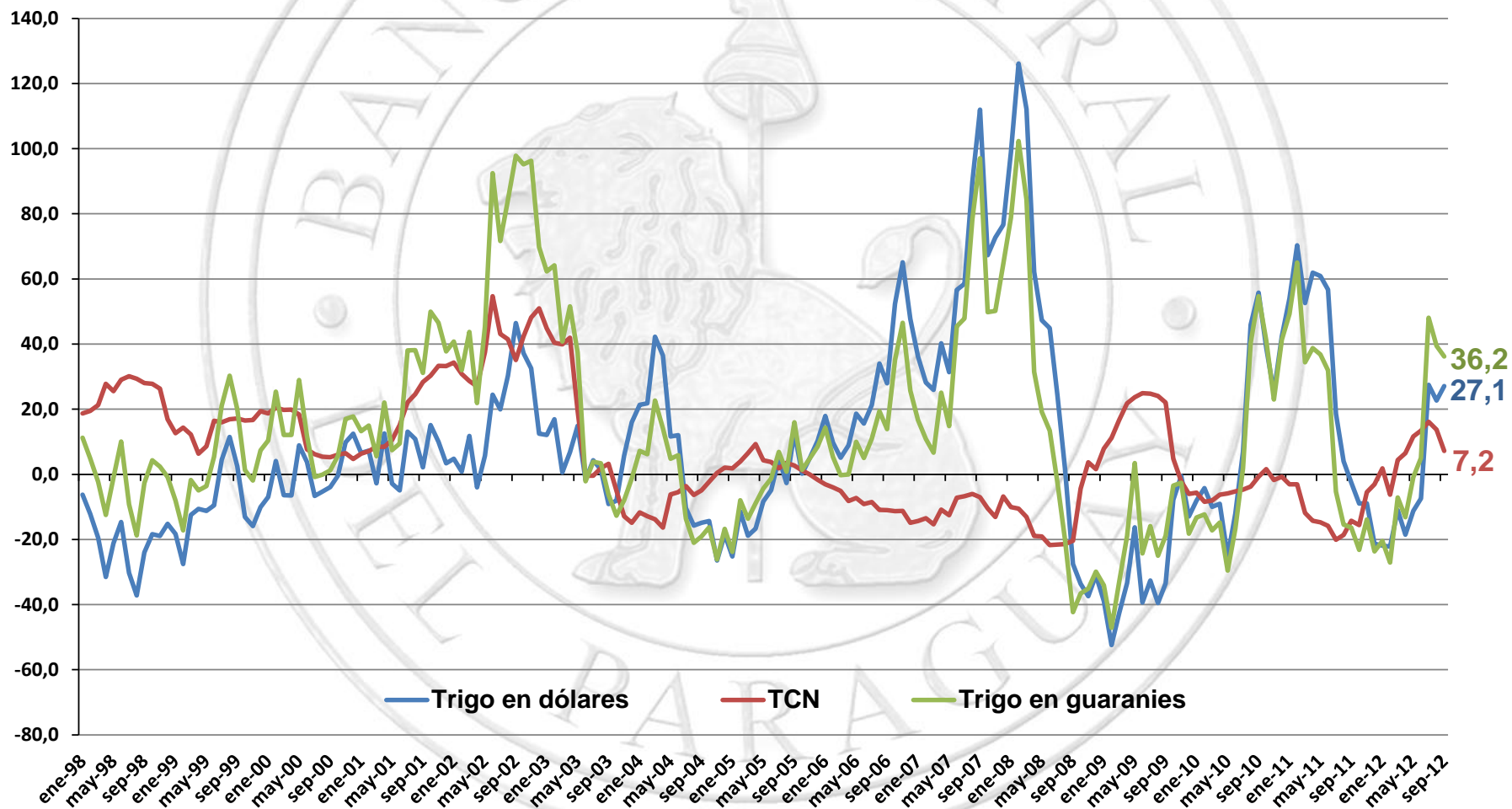
Febrero 1997- agosto 2012



# Cotización internacional del trigo

Interanual en dólares y en guaraníes

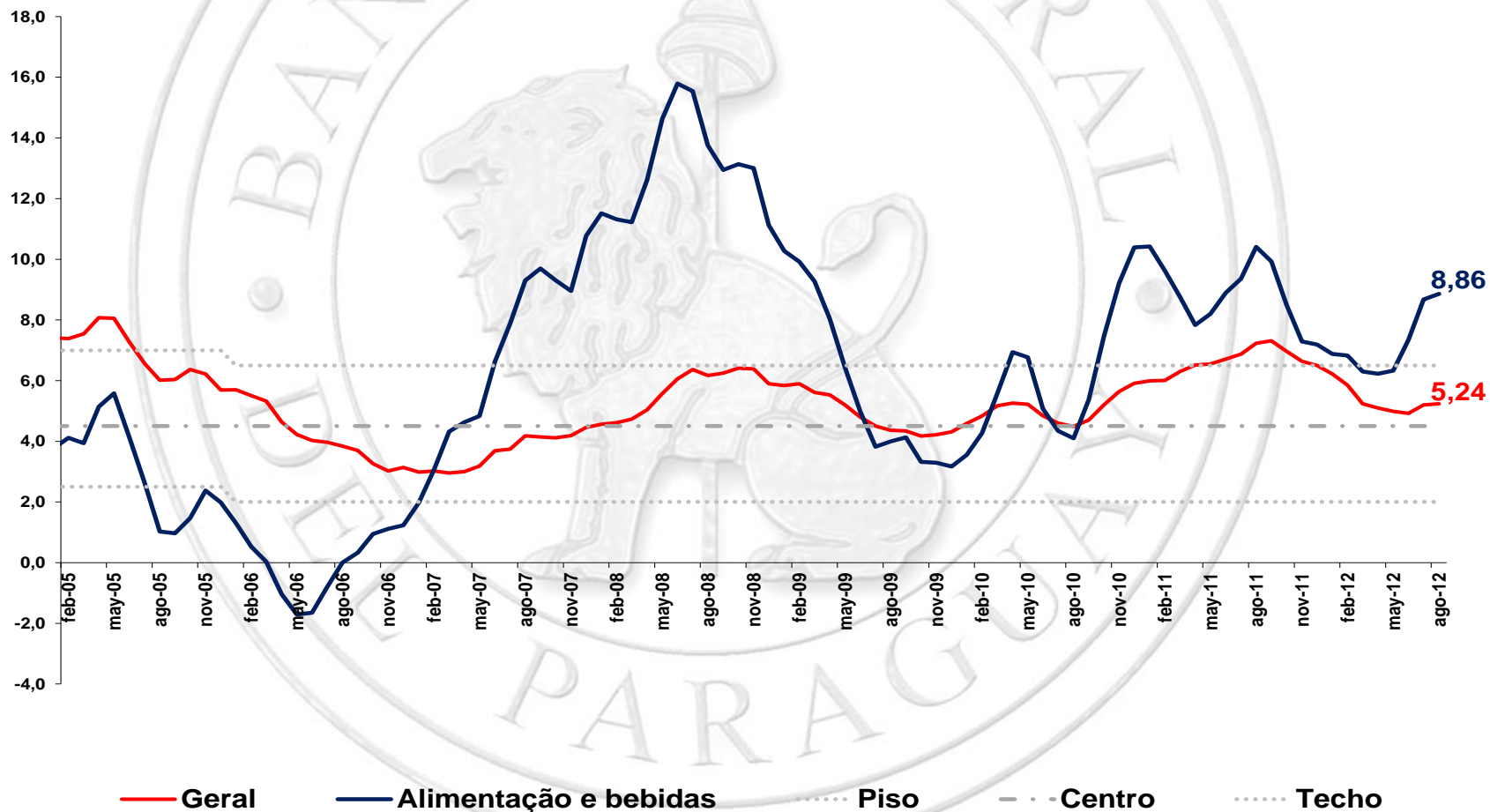
Enero 1998-setiembre 2012\*





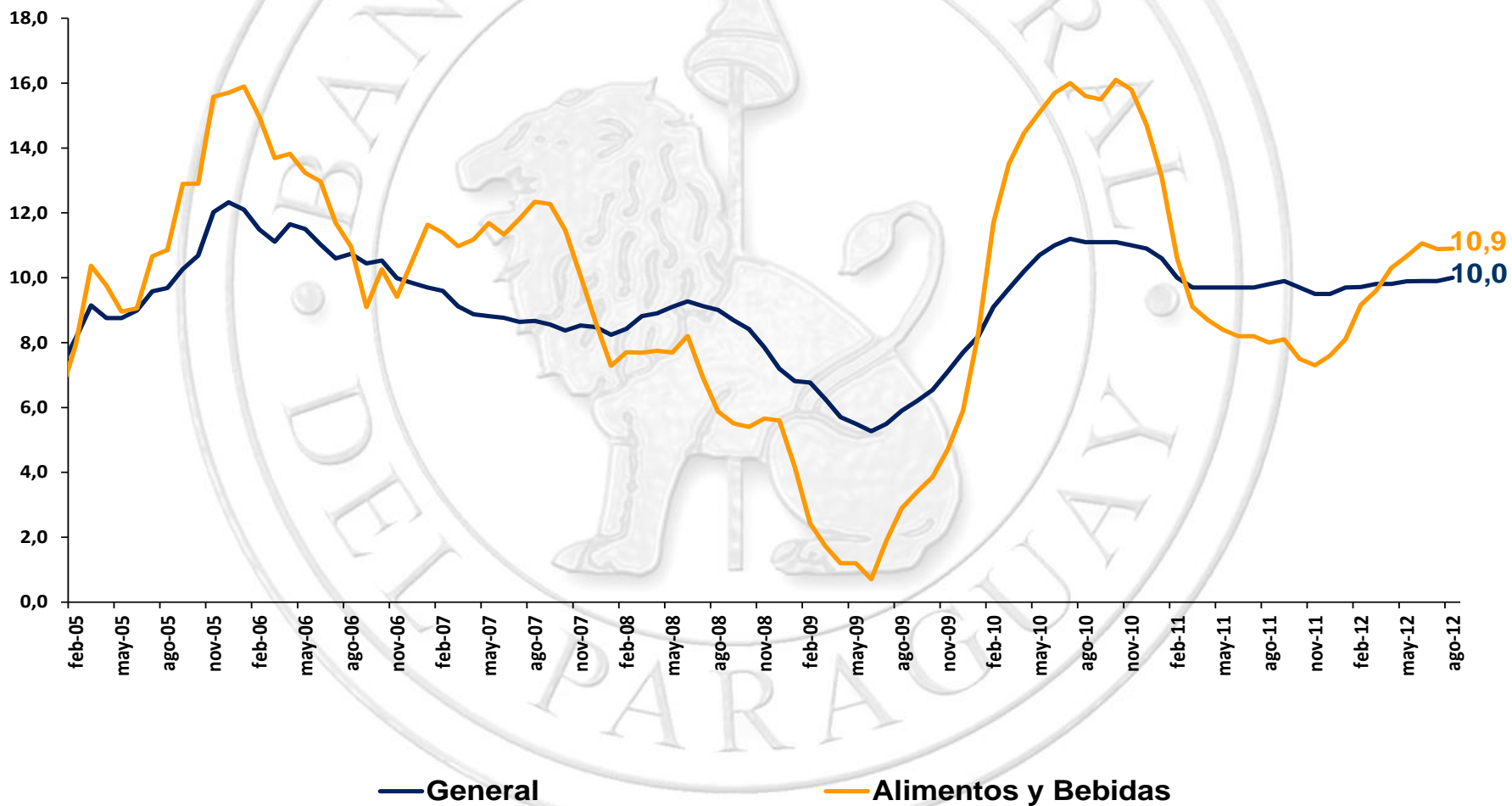
# **Inflación regional y mundial**

# Inflación en Brasil Interanual



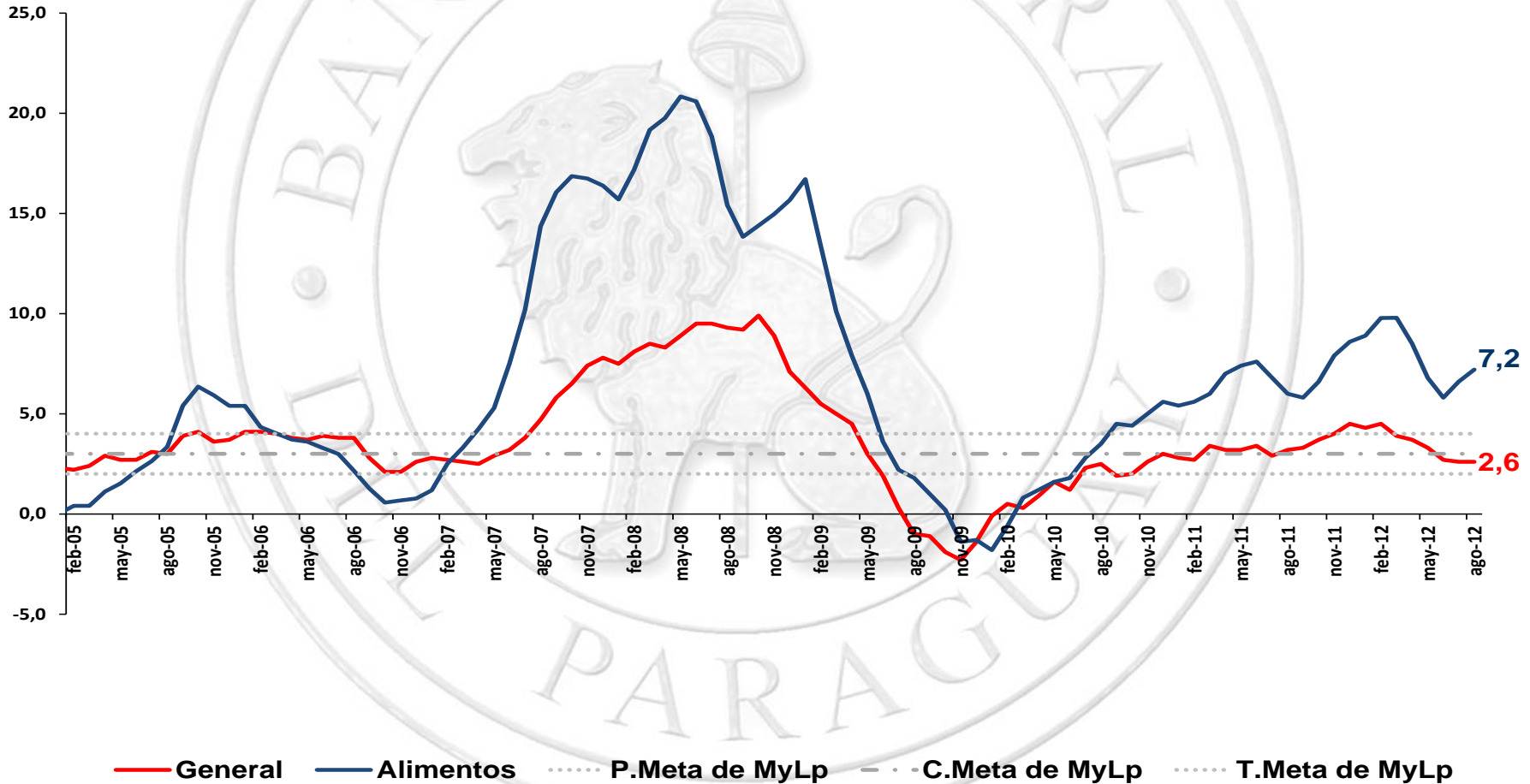
Meta Actual de inflación del 4,5% anual con un rango de +/- 2%.

# Inflación en Argentina Interanual



# Inflación en Chile

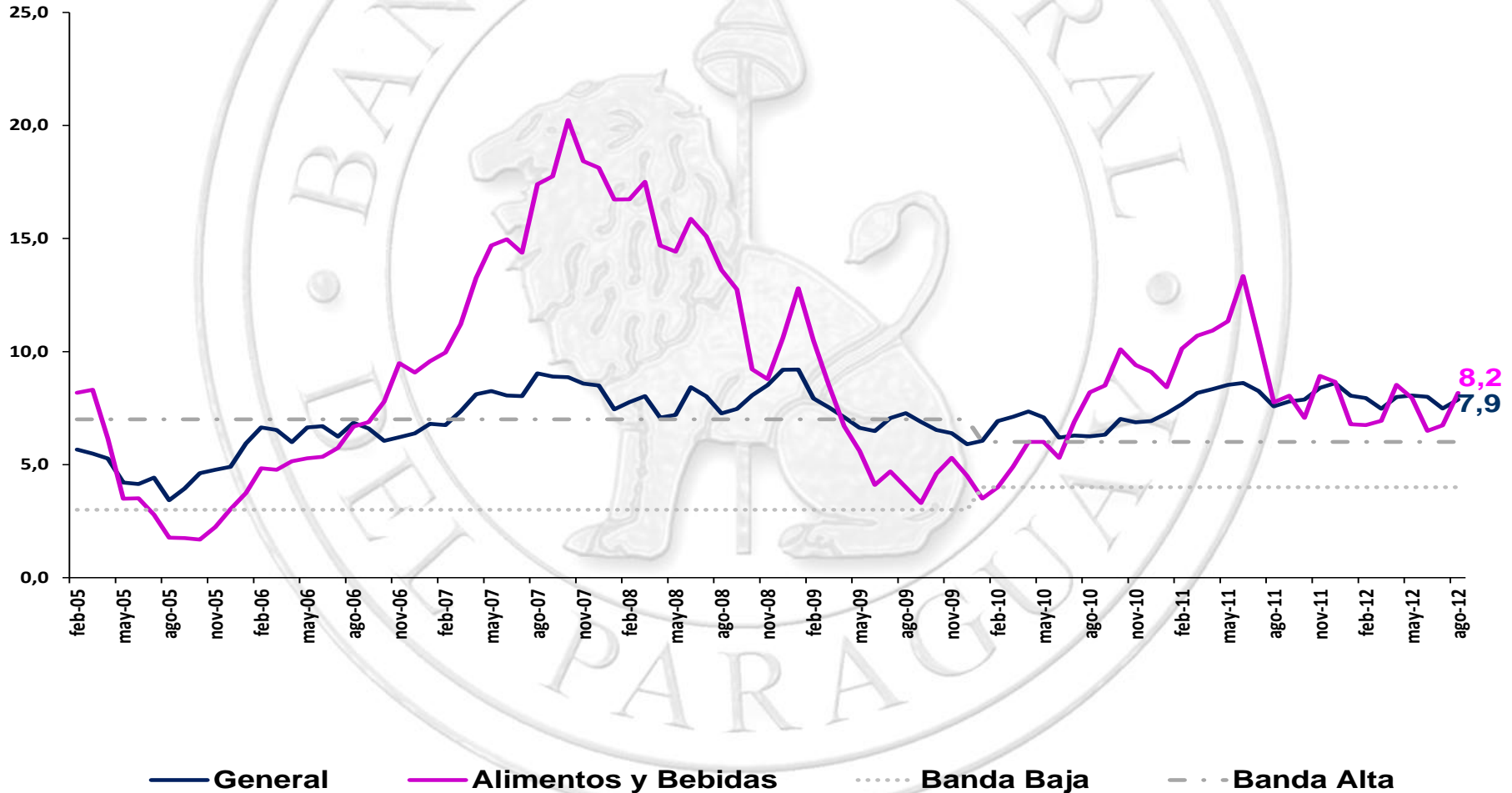
## Interanual



Meta de inflación del 3% anual, con un rango del +/- 1%.

# Inflación en Uruguay

## Interanual



— General

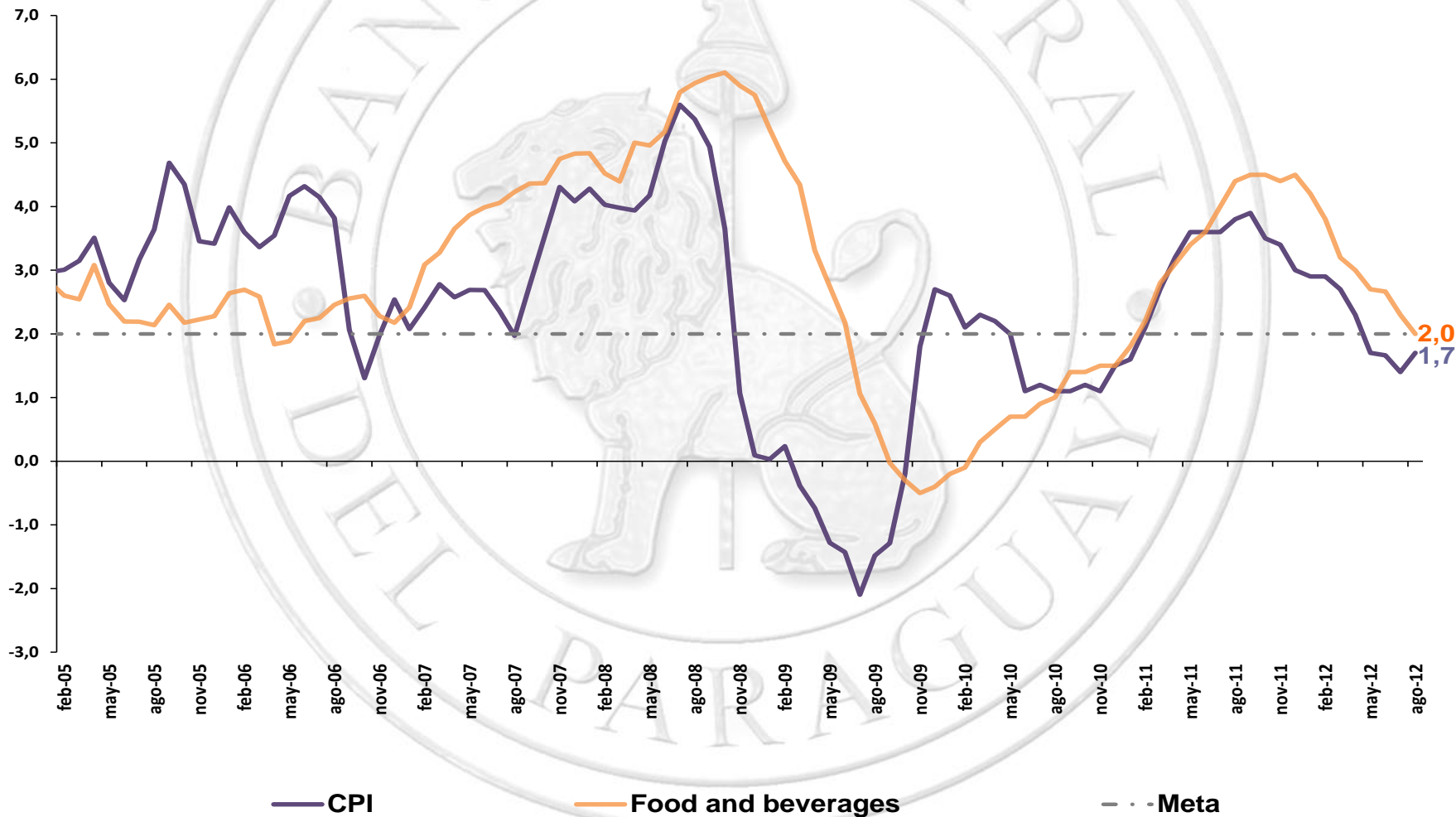
— Alimentos y Bebidas

..... Banda Baja

- - - Banda Alta

Meta Actual de inflación del anual del 4% al 6%.

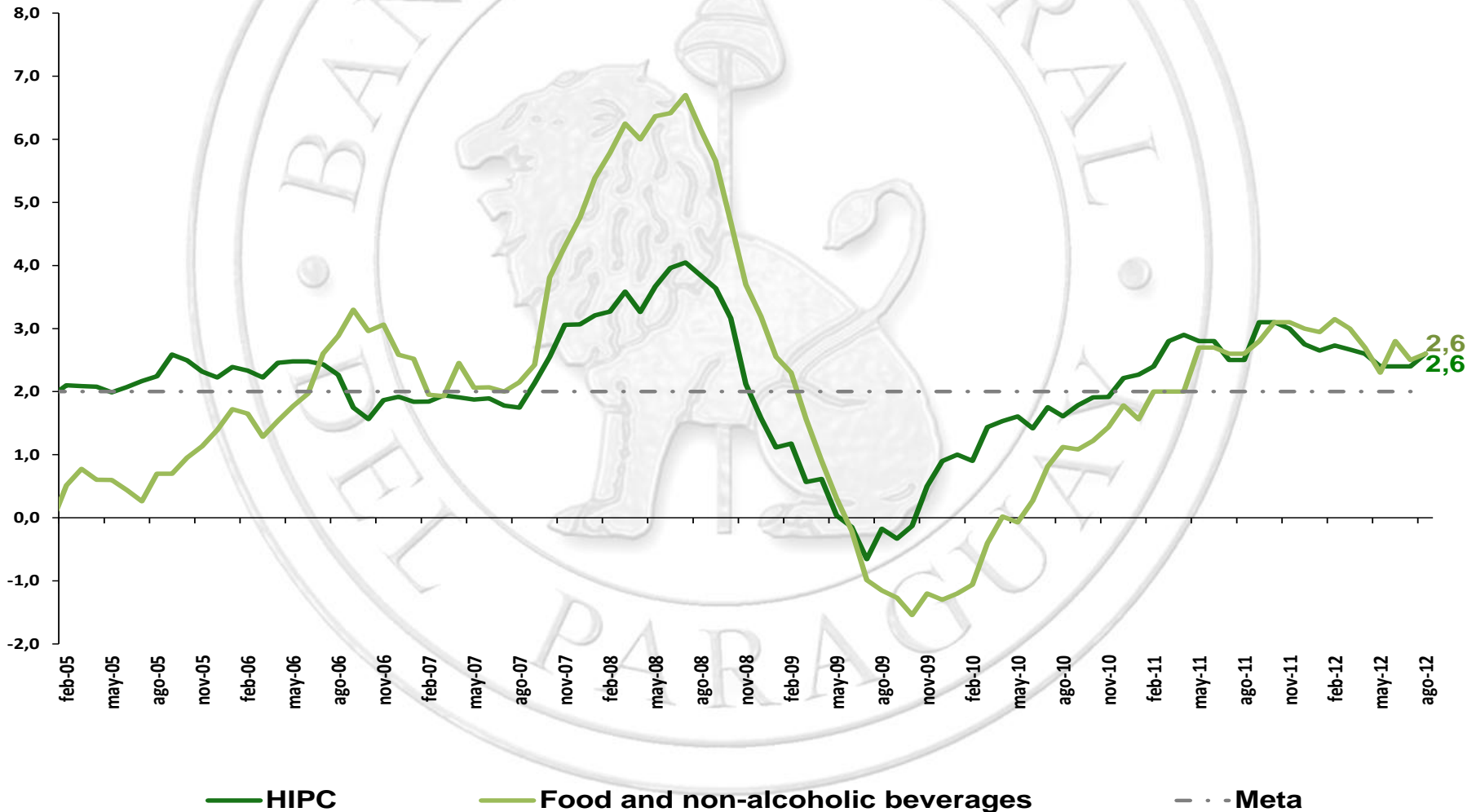
# Inflación EE.UU. Interanual



Meta de inflación del 2% anual.

# Inflación en Área del Euro

## Interanual



— HIPC

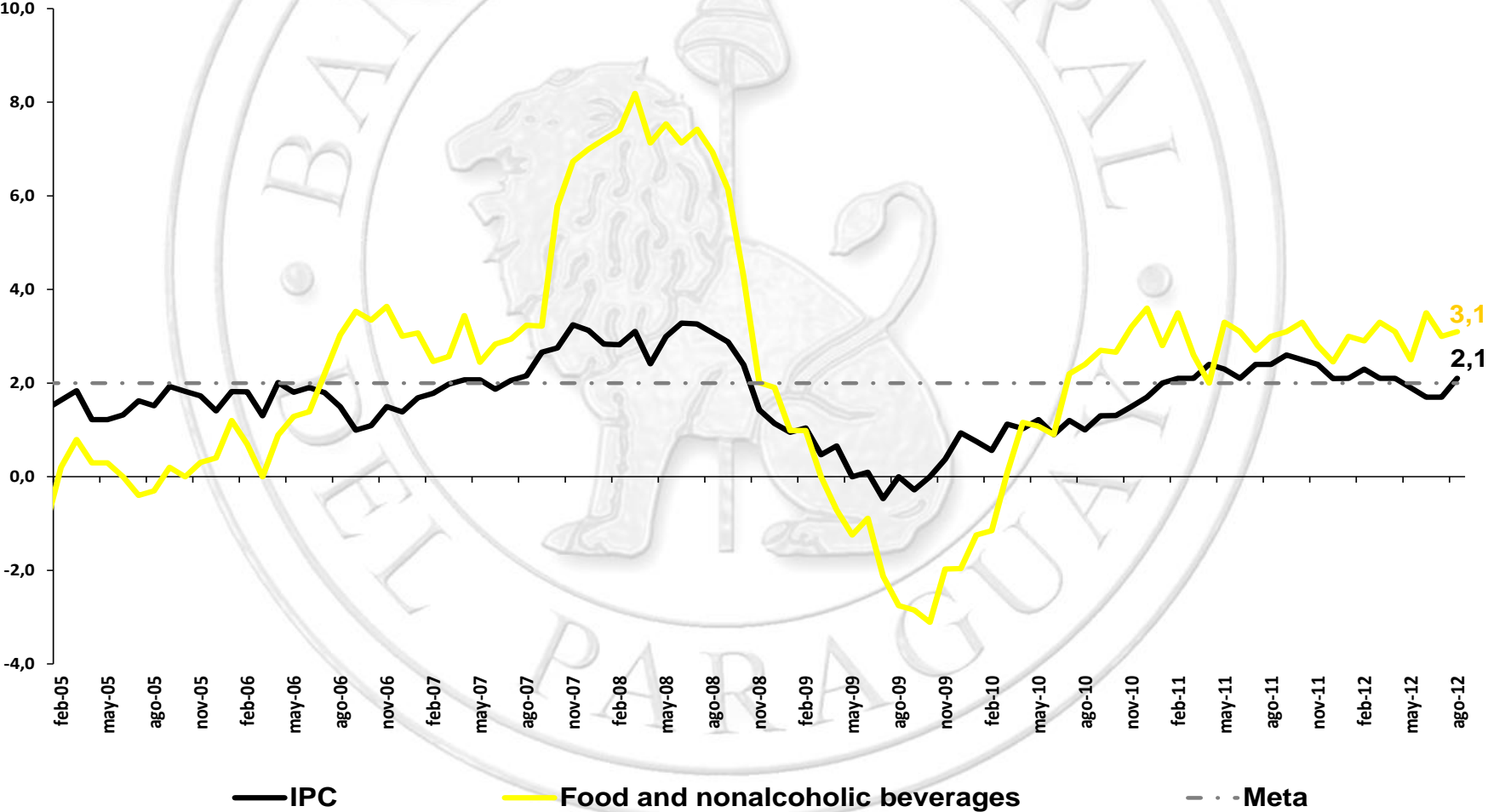
— Food and non-alcoholic beverages

- . - Meta

Meta de inflación del 2% anual.

# Inflación en Alemania

## Interanual



— IPC

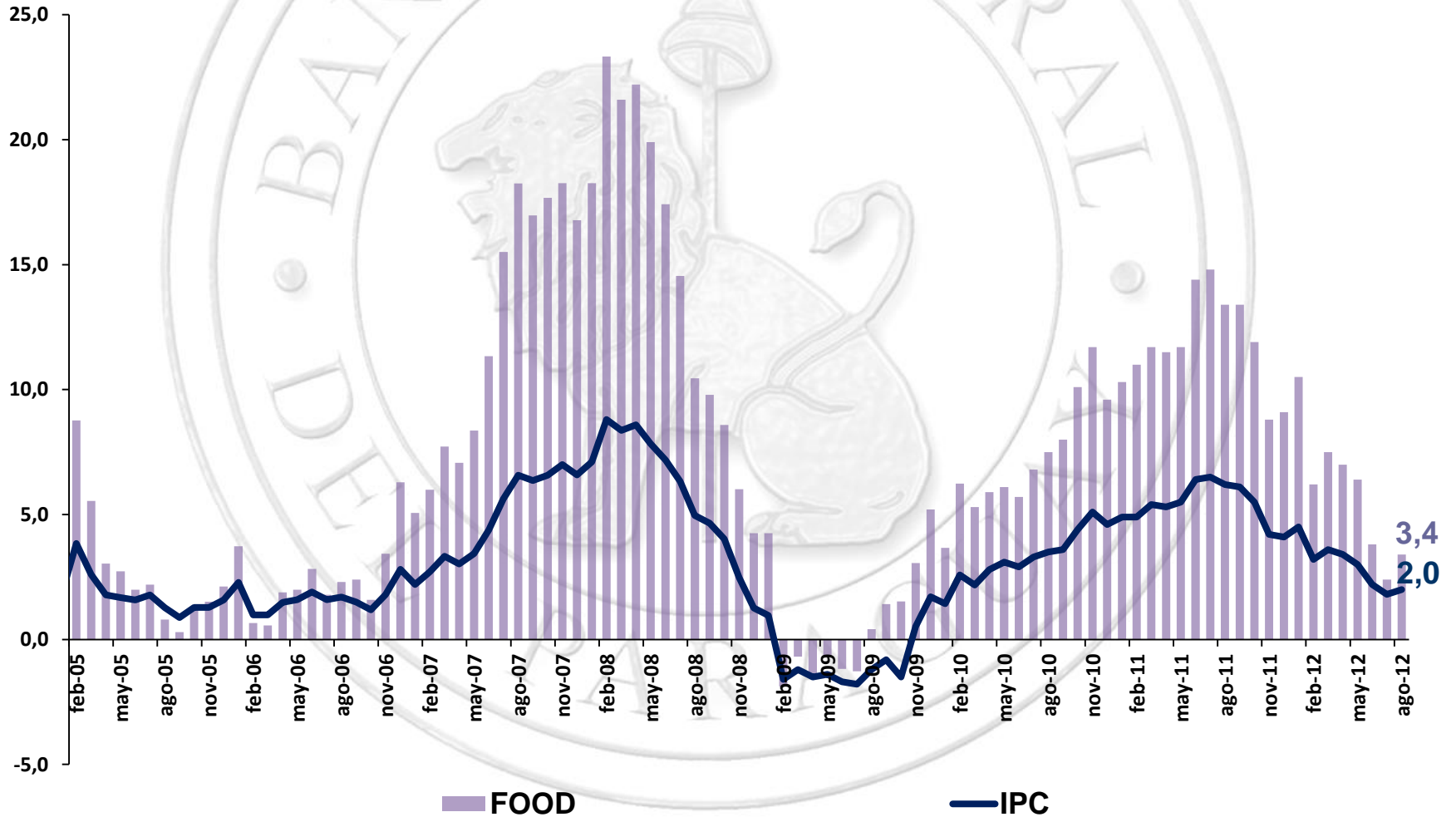
— Food and nonalcoholic beverages

- - - Meta

Meta de inflación del 2% anual.

# Inflación en China

## Interanual



# Niveles de inflación regional y mundial

Interanual  
Agosto de 2012

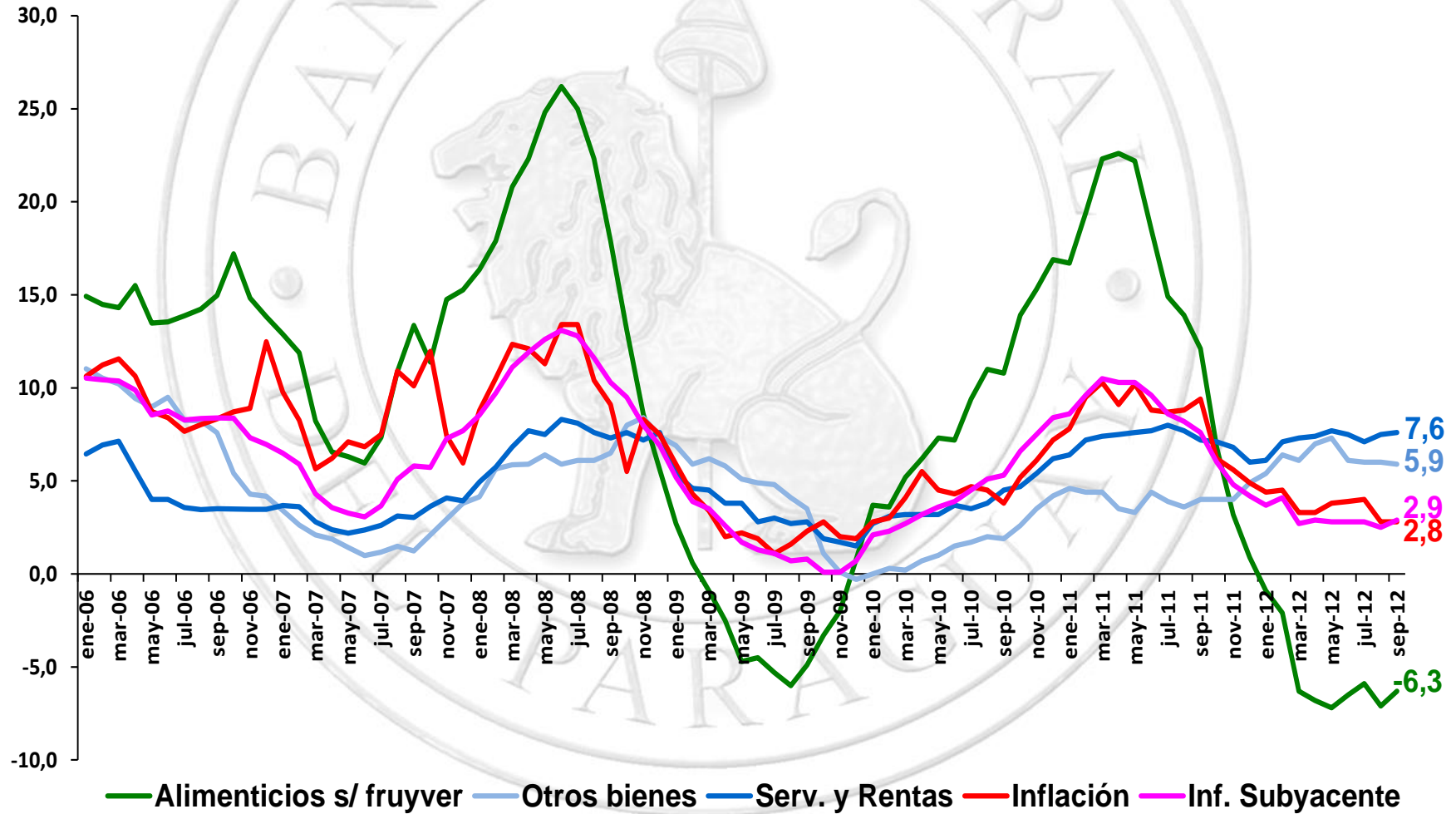
País	Var. % IPC	Var. % Alimentos y Bebidas
Brasil	5,24	8,86
Argentina	10,0	10,9
Chile	2,6	7,2
Uruguay	7,9	8,2
EE.UU.	1,7	2,0
Zona del Euro	2,6	2,6
Alemania	2,1	3,1
China	2,0	3,4



**Entorno interno**

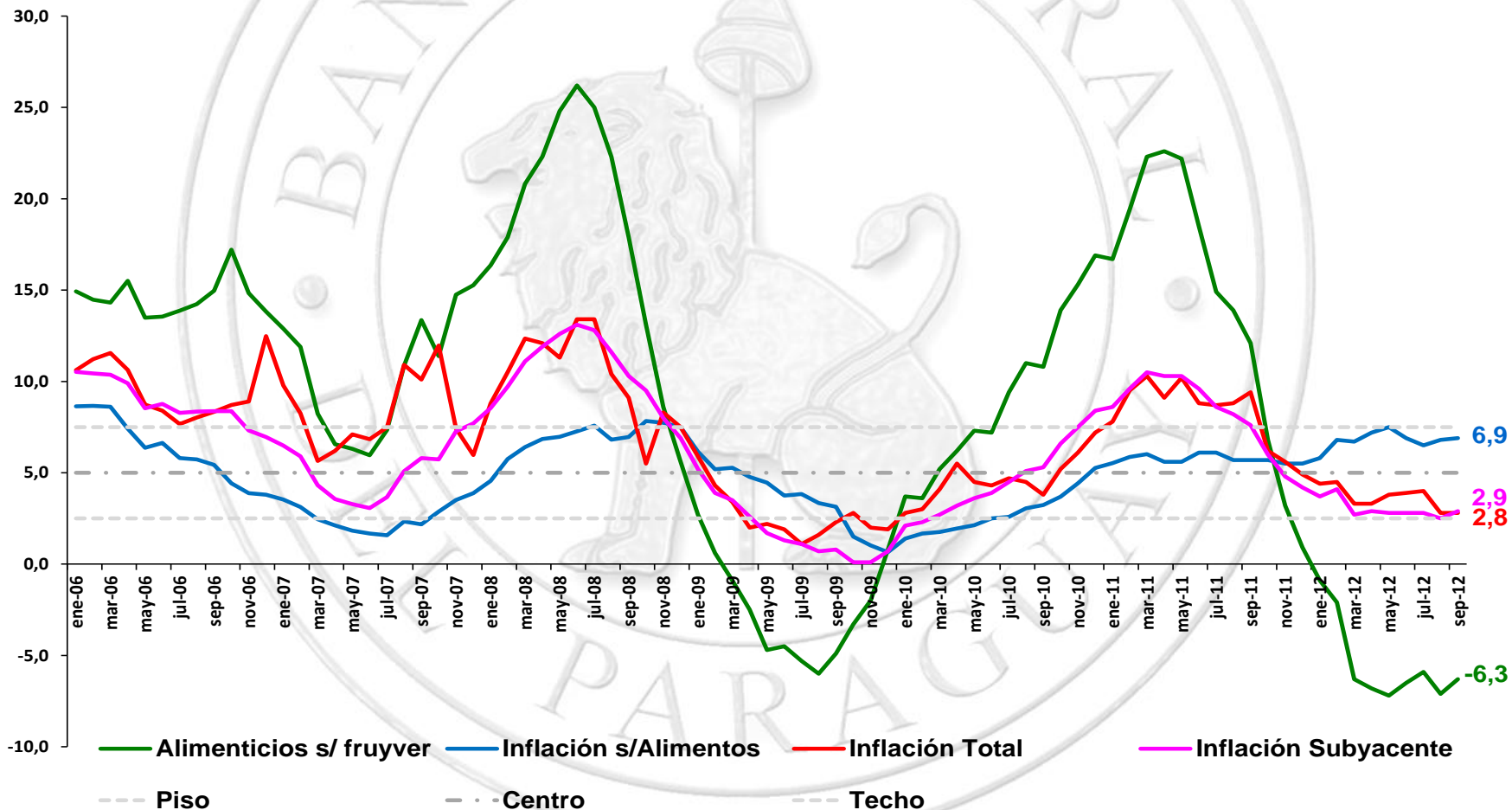
# Inflación total, bienes, servicios y renta

## Interanual



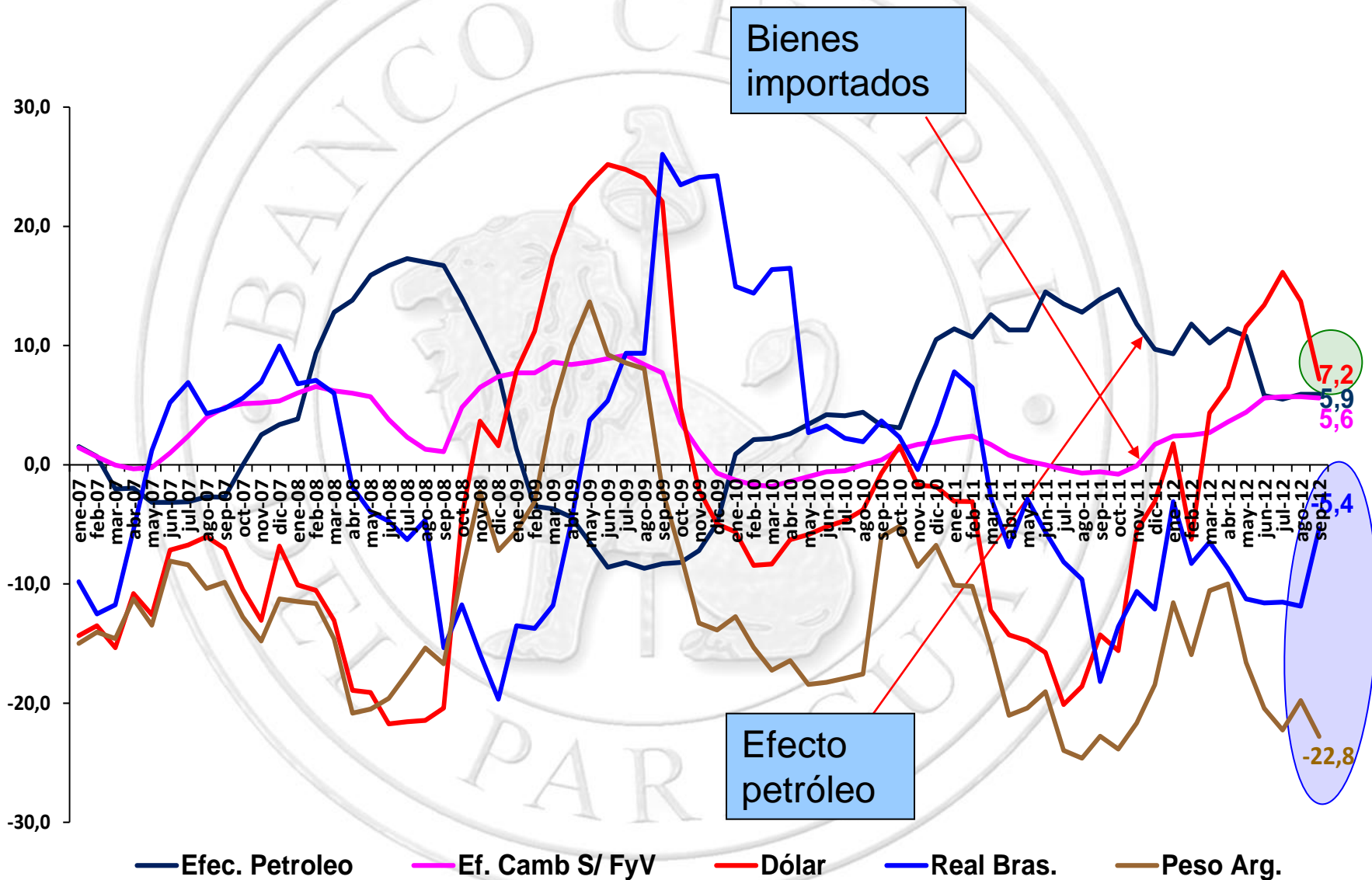
# Inflación total, subyacente, alimentos y no alimentos

Enero 2006-setiembre de 2012



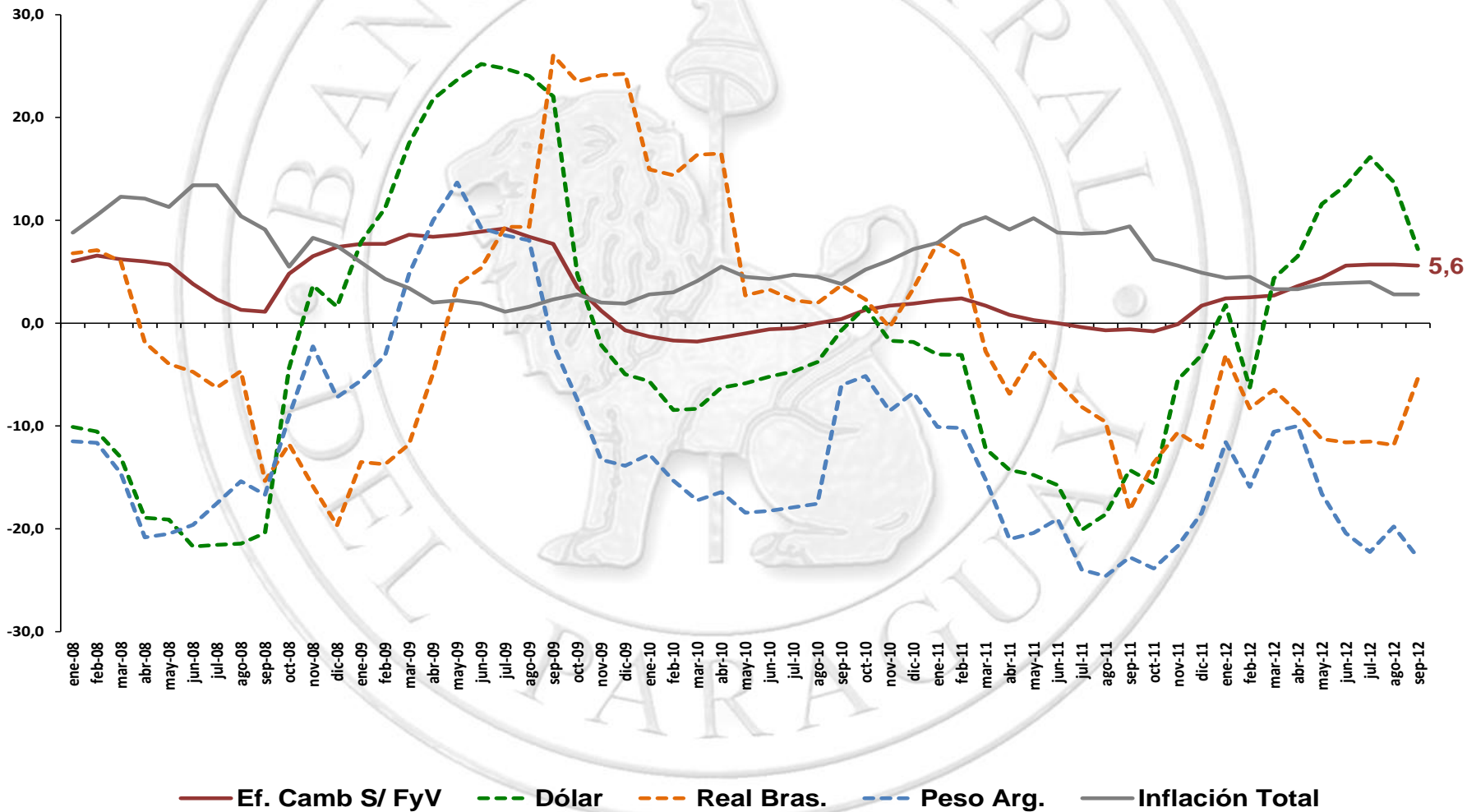
# Efecto petróleo, efecto cambiario e inflación total

Interanual



# Efecto cambiario e inflación total

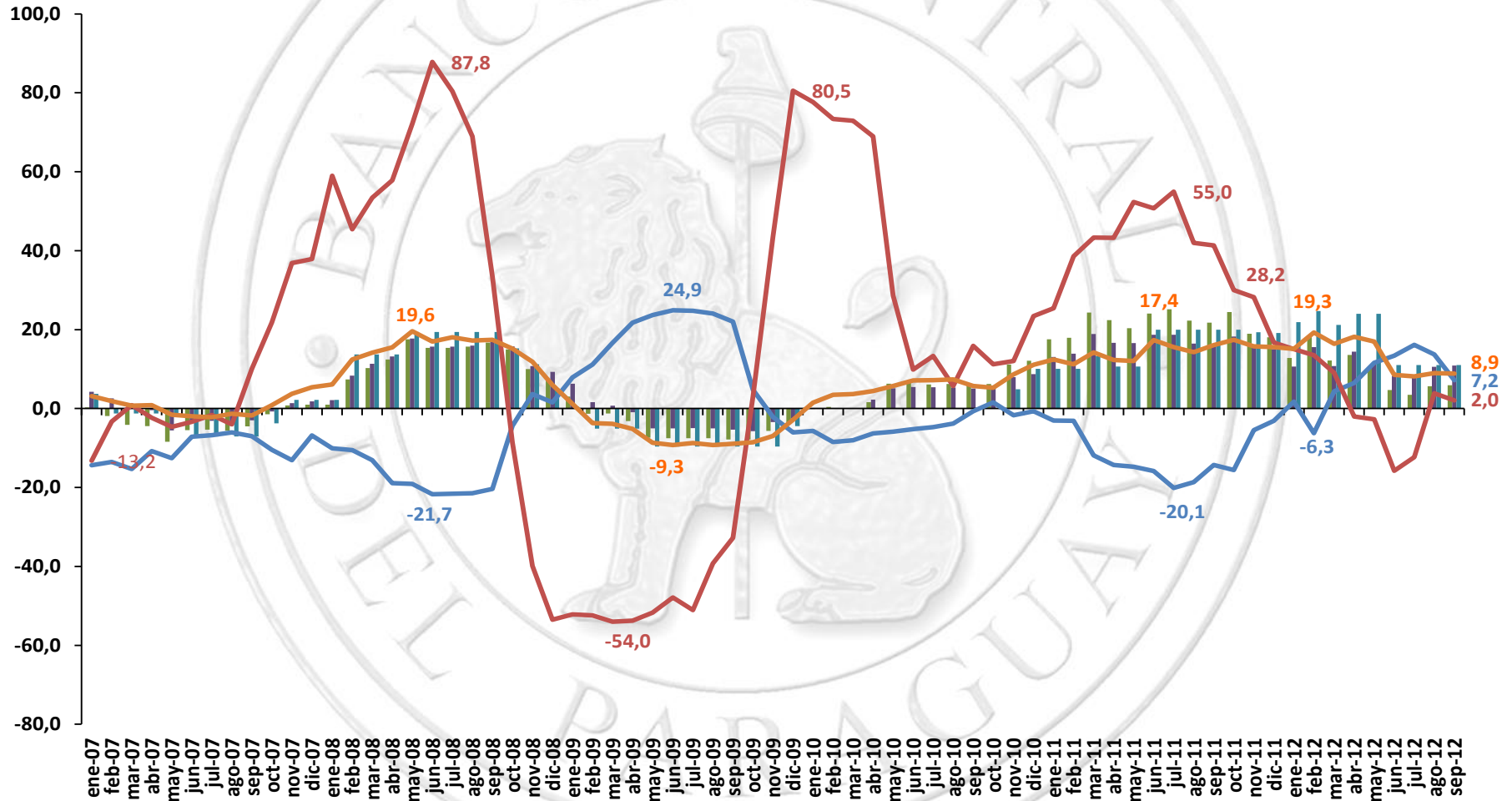
Interanual



# Combustibles , precios del petróleo y tipo de cambio

Enero 2007- setiembre 2012

Interanual



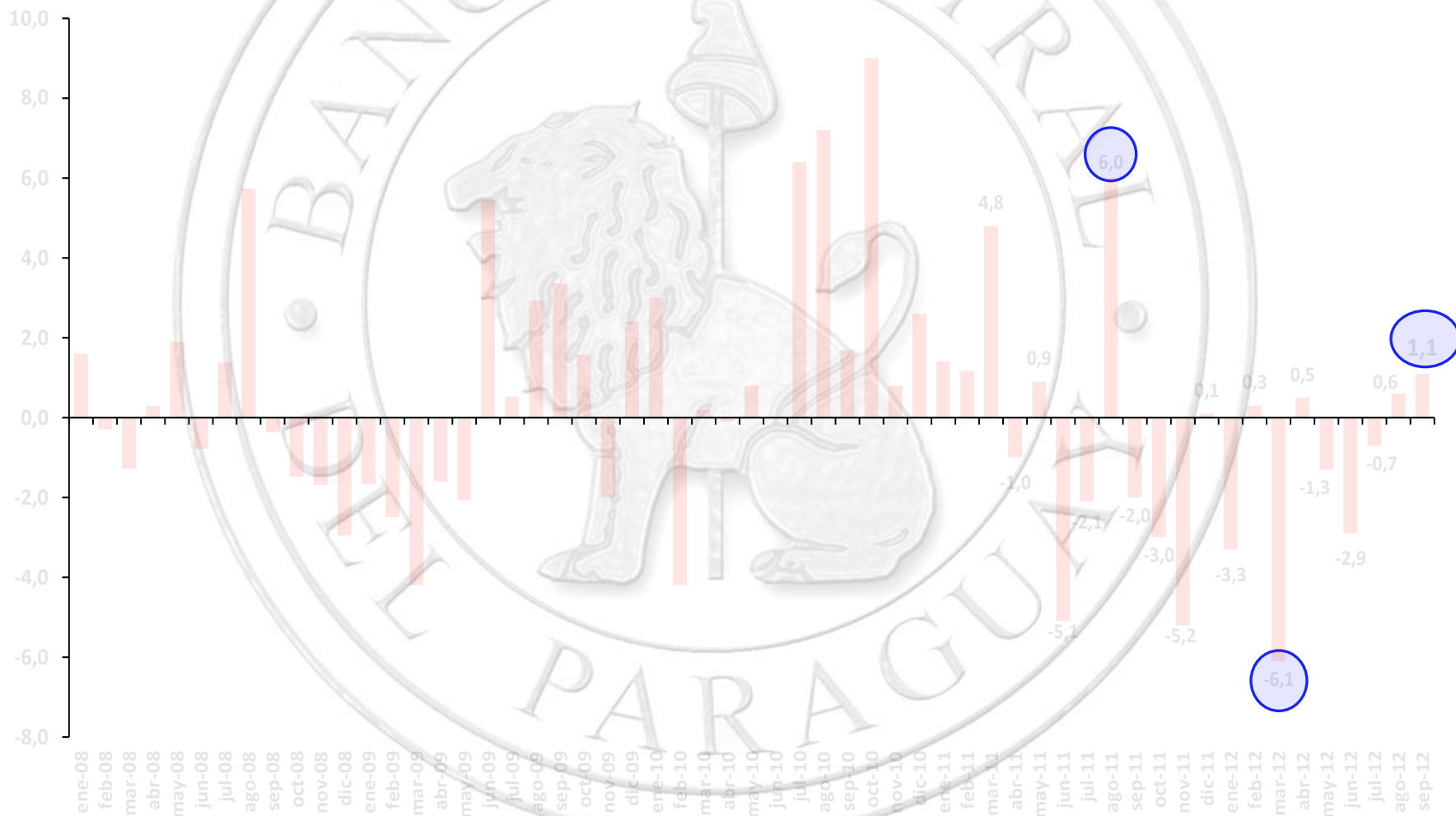
■ Nafta común   ■ Nafta súper   ■ Gasoil   ■ Dólar   ■ Petróleo   ■ Combustible

The image features a large, faint watermark of the Central Bank of Paraguay's seal in the background. The seal is circular and contains a lion holding a spear with a flame at the top. The text "BANCO CENTRAL DE PARAGUAY" is inscribed around the perimeter of the seal.

**Mercado doméstico y externo de la carne vacuna**

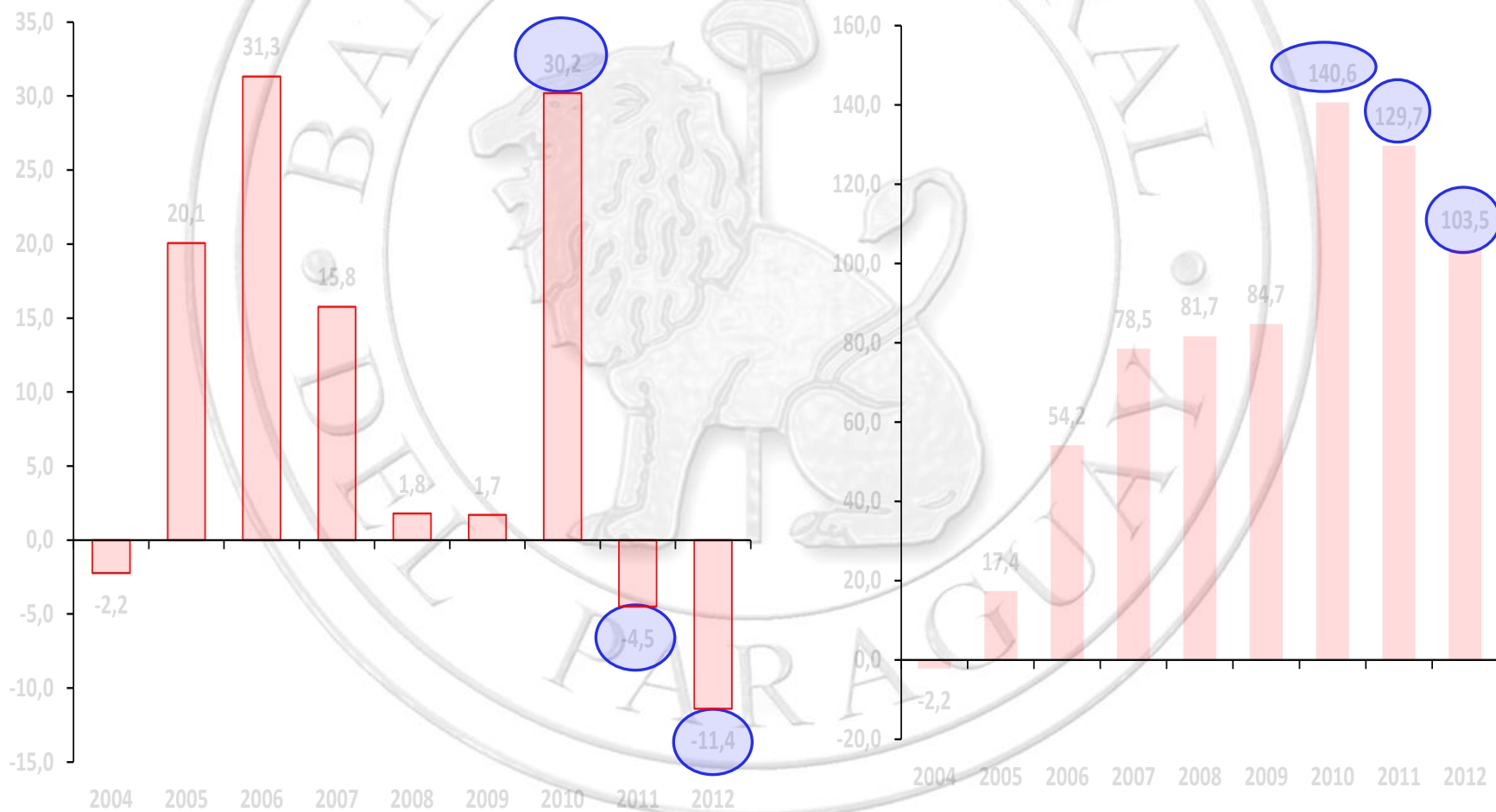
# Mercado doméstico de la carne vacuna

Enero 2008-setiembre 2012  
Variación mensual

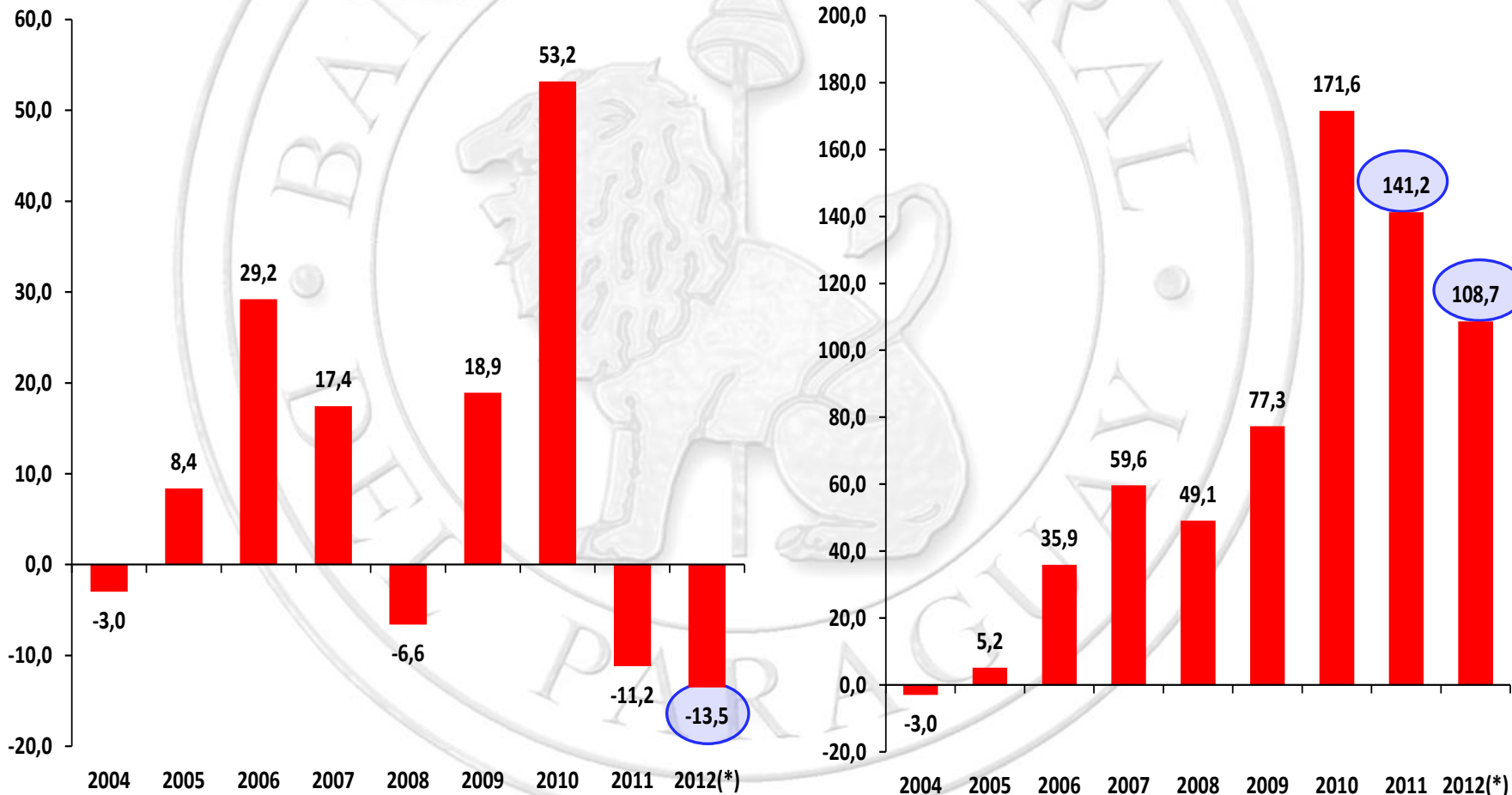


# Mercado doméstico de la carne vacuna

Enero 2004-setiembre 2012  
Acumulado de cada año y del período



**Mercado externo de la carne vacuna**  
**Índice de precio implícito**  
**Periodo 2004-2012**  
**Acumulado de cada año y del período**

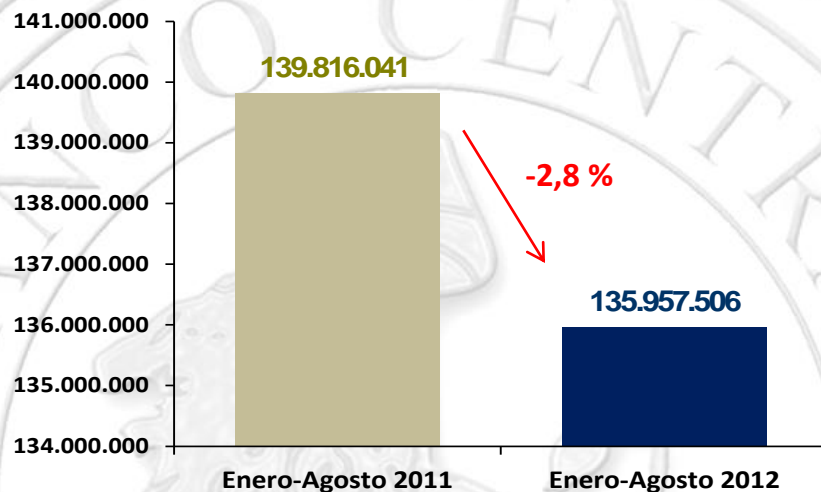


(\*) Al mes de agosto 2012

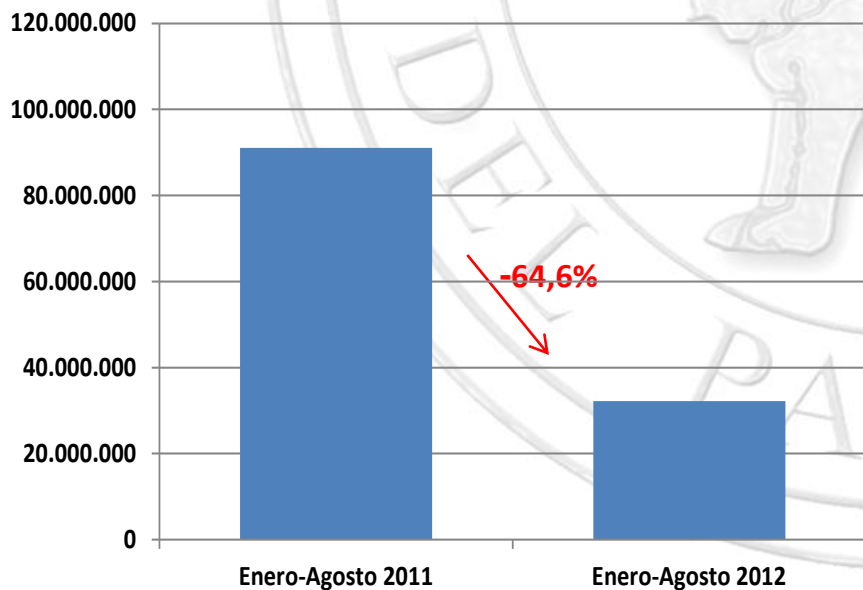
# Principales mercados de la carne vacuna

## Volumen Exportado

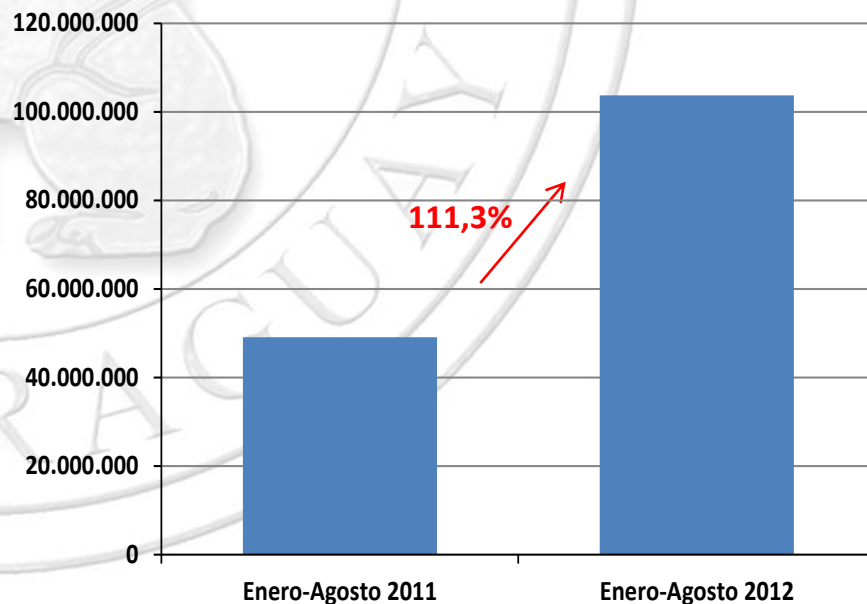
Enero-agosto 2011 / Enero-agosto 2012



Resto de los paises

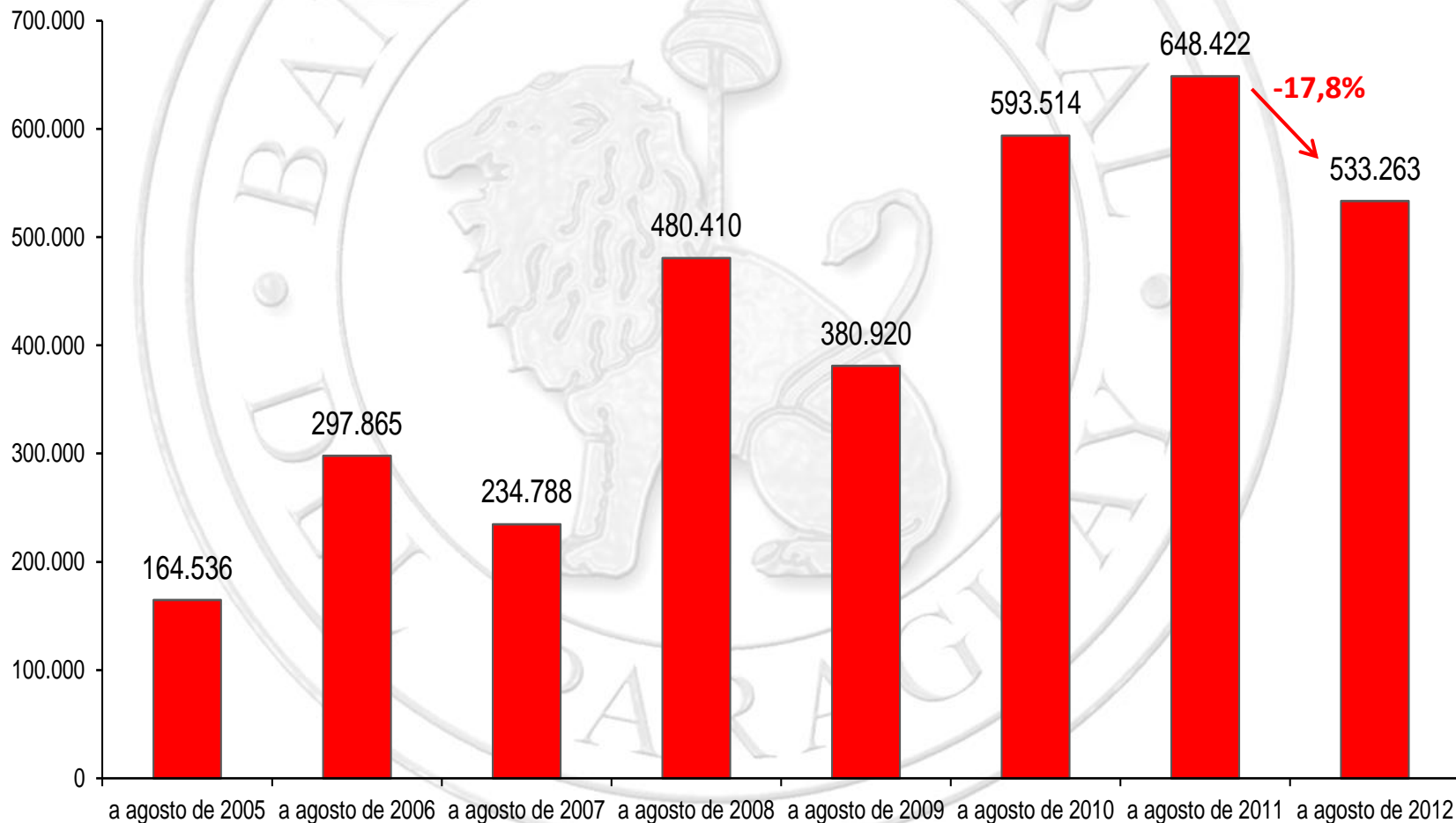


Rusia



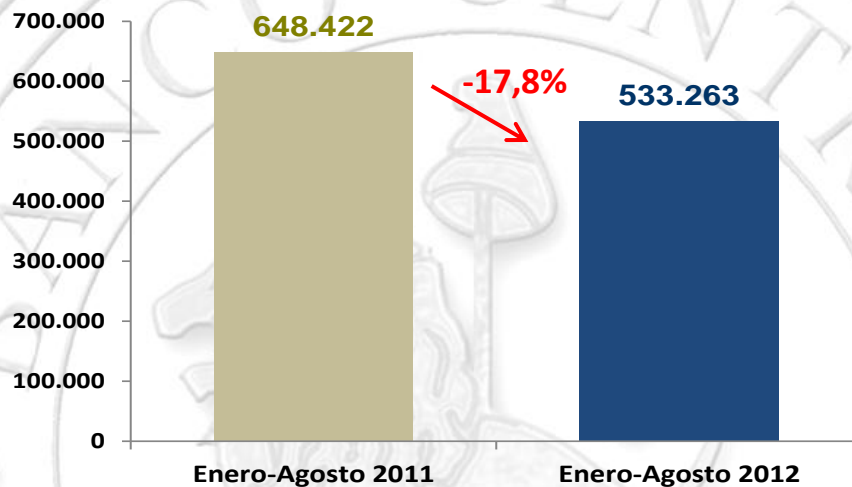
# Exportaciones de carne vacuna

Al mes de agosto de cada año  
En miles de dólares

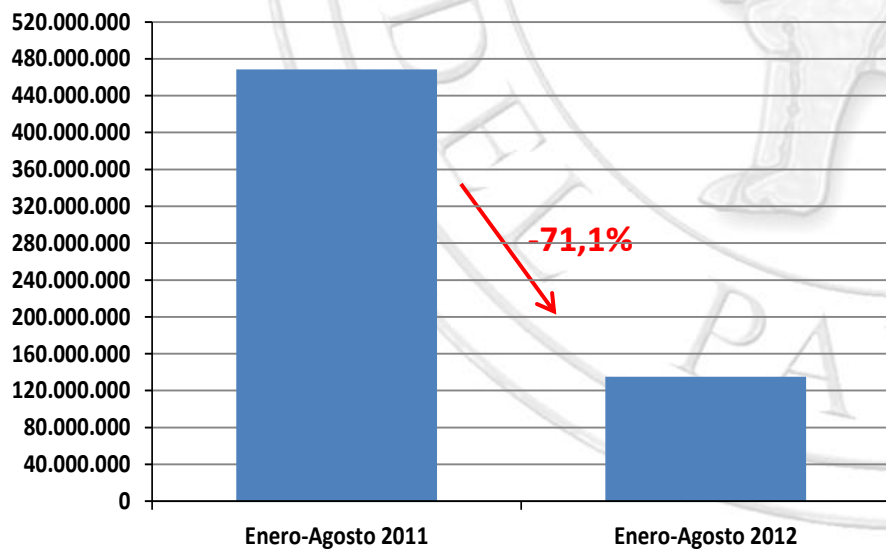


# Principales mercados de la carne vacuna

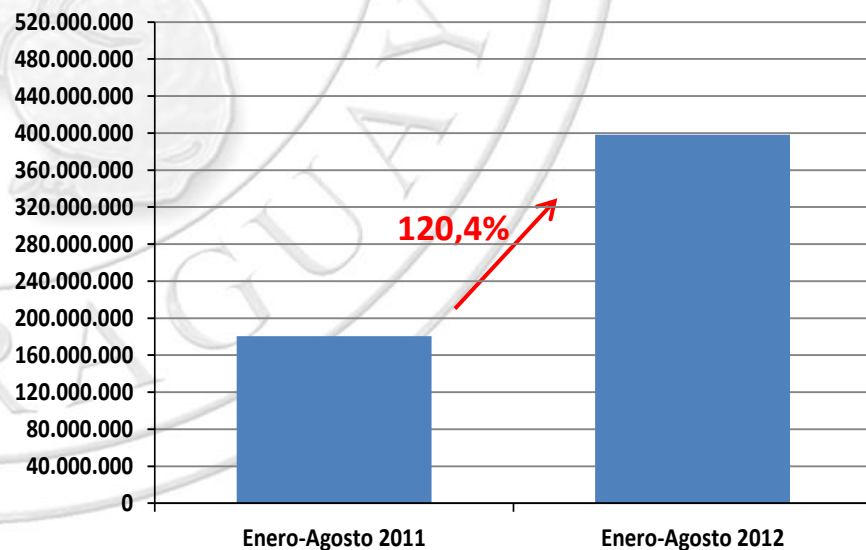
Exportación en valor  
Enero-agosto 2011 / Enero-agosto 2012



Resto de los países



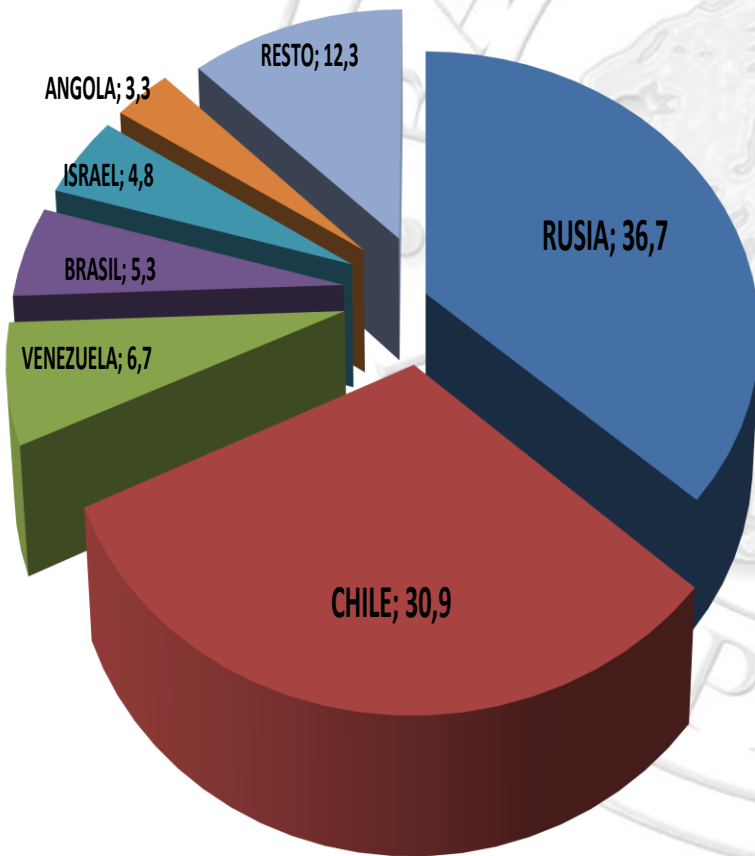
Rusia



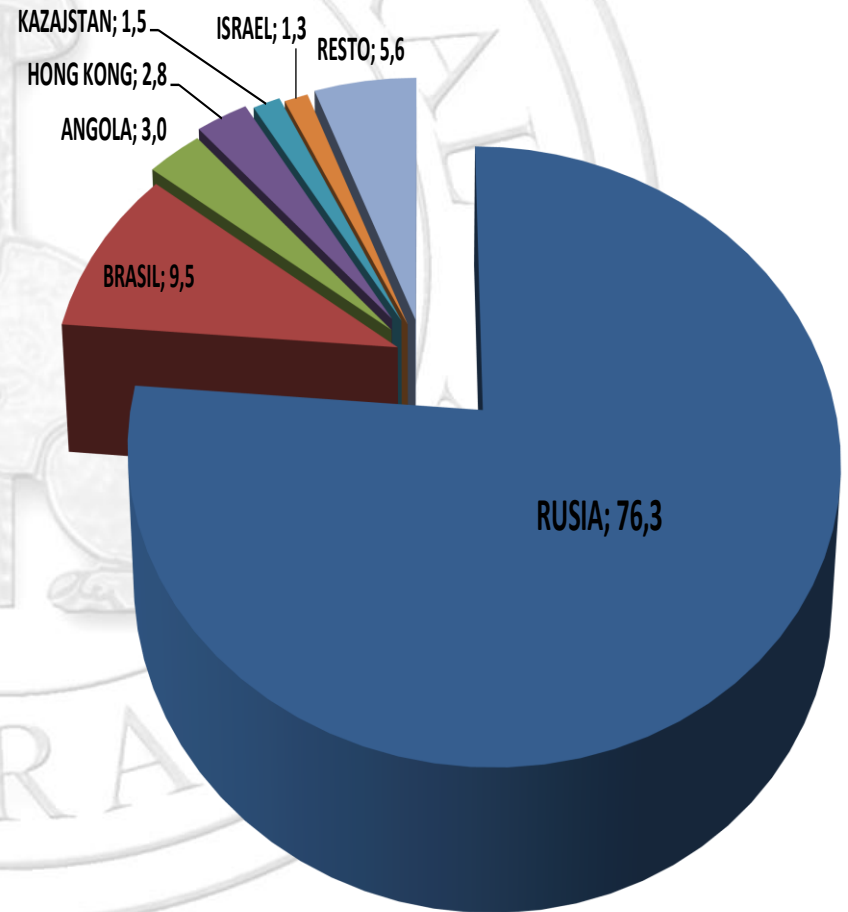
# Principales mercados de la carne vacuna

Volumen Exportado  
Participación porcentual

Total año 2011



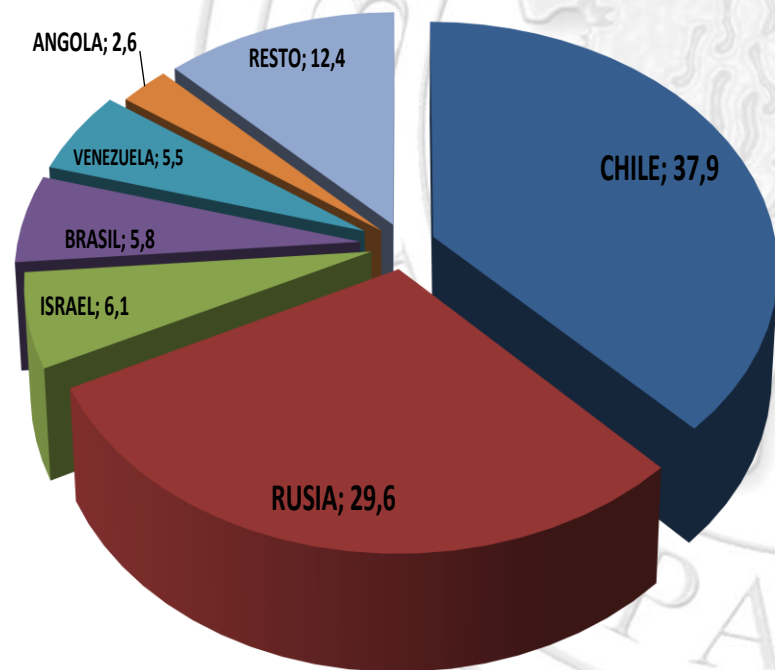
Total a agosto 2012



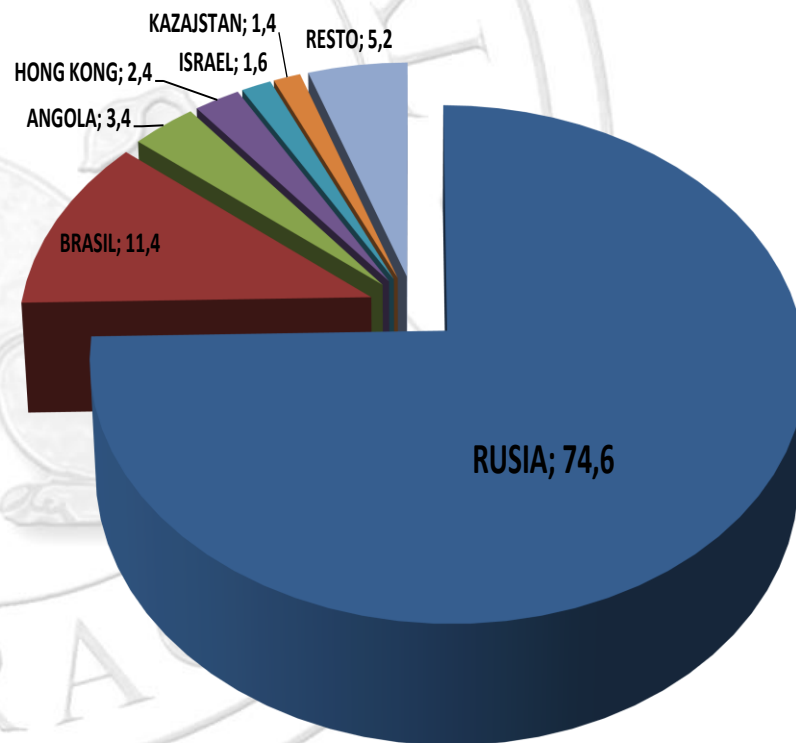
# Principales mercados de la carne vacuna

Exportación en valor  
Participación porcentual

Total año 2011



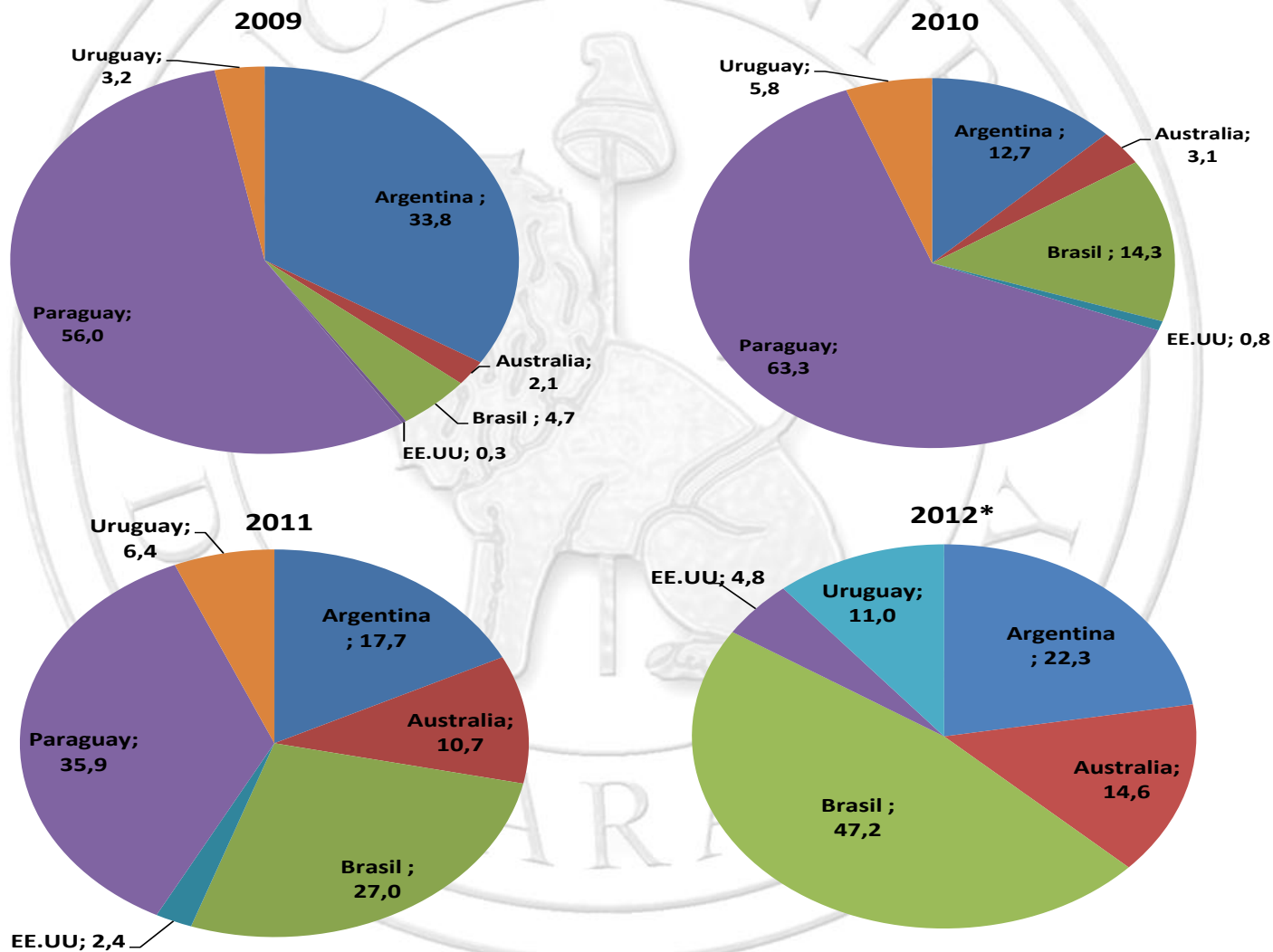
Total a agosto 2012



# Carne bovina

## Mercado chileno

### Importaciones (valor)

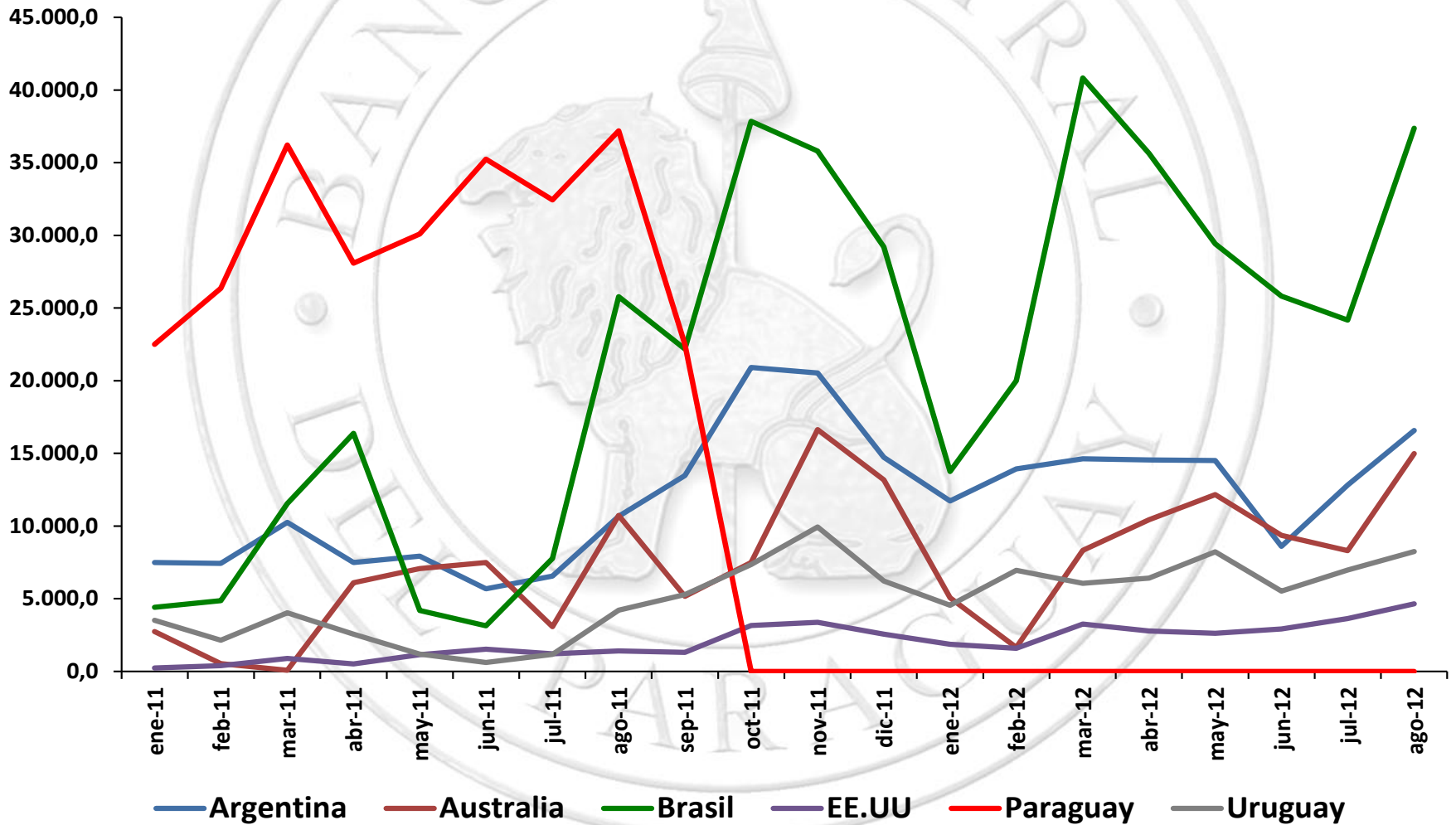


Carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (total)

\* Al mes de agosto de 2012

# El mercado chileno

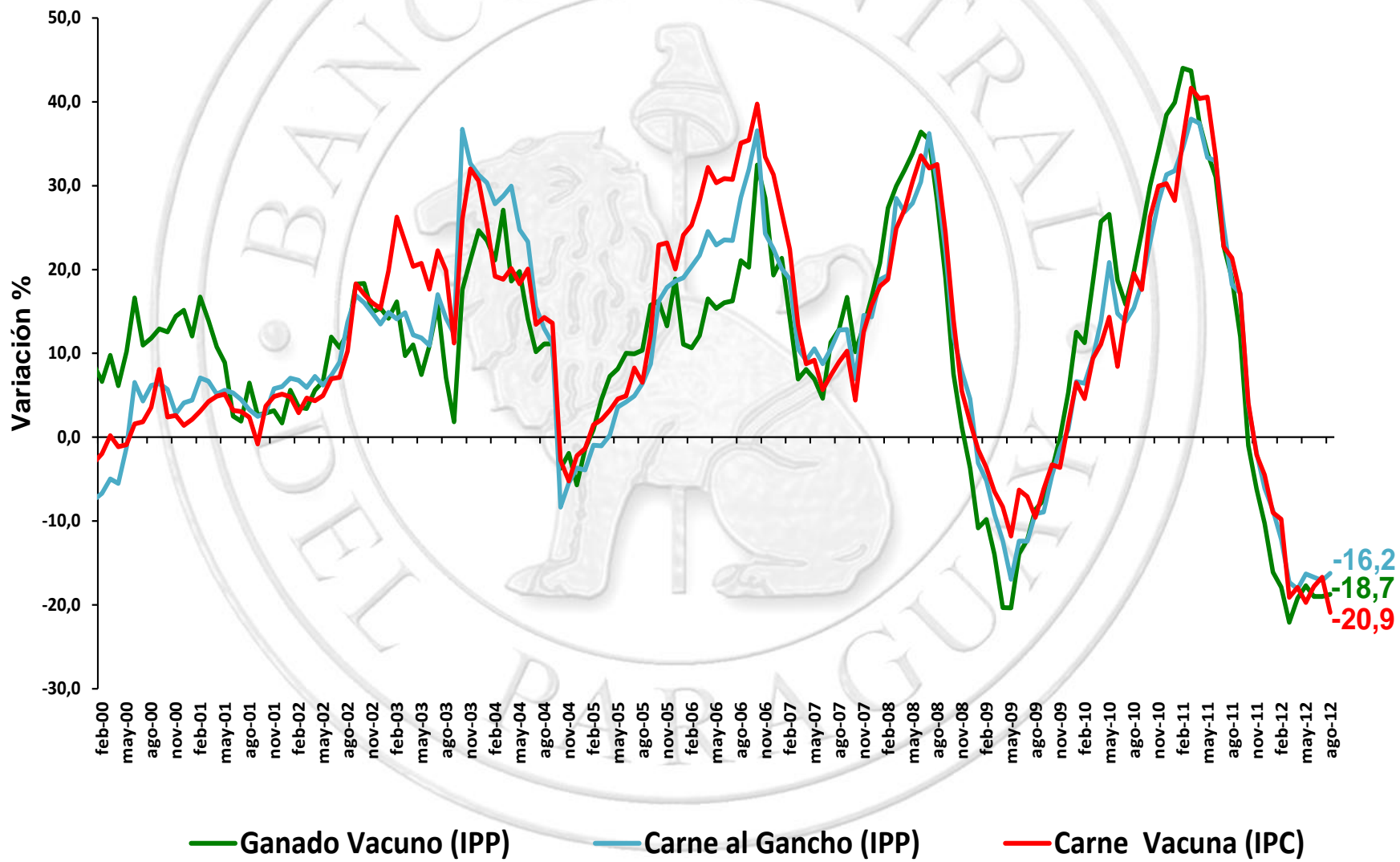
Importaciones (valor)  
Enero 2011-agosto 2012



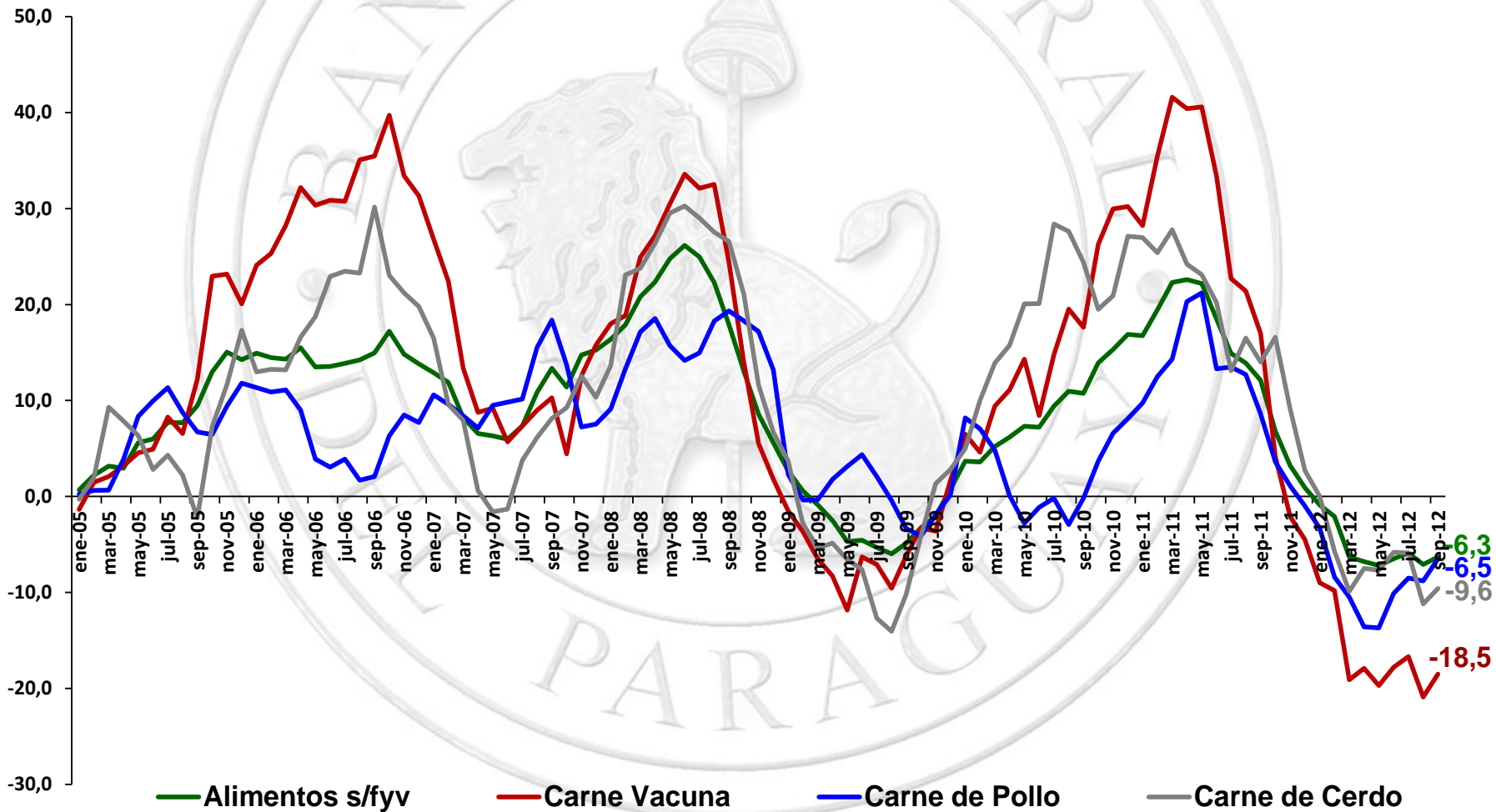
Carne bovina deshuesada fresca o refrigerada (total)

# Correlación entre canales de comercialización de la carne vacuna

Febrero 2000-agosto 2012  
Variación interanual



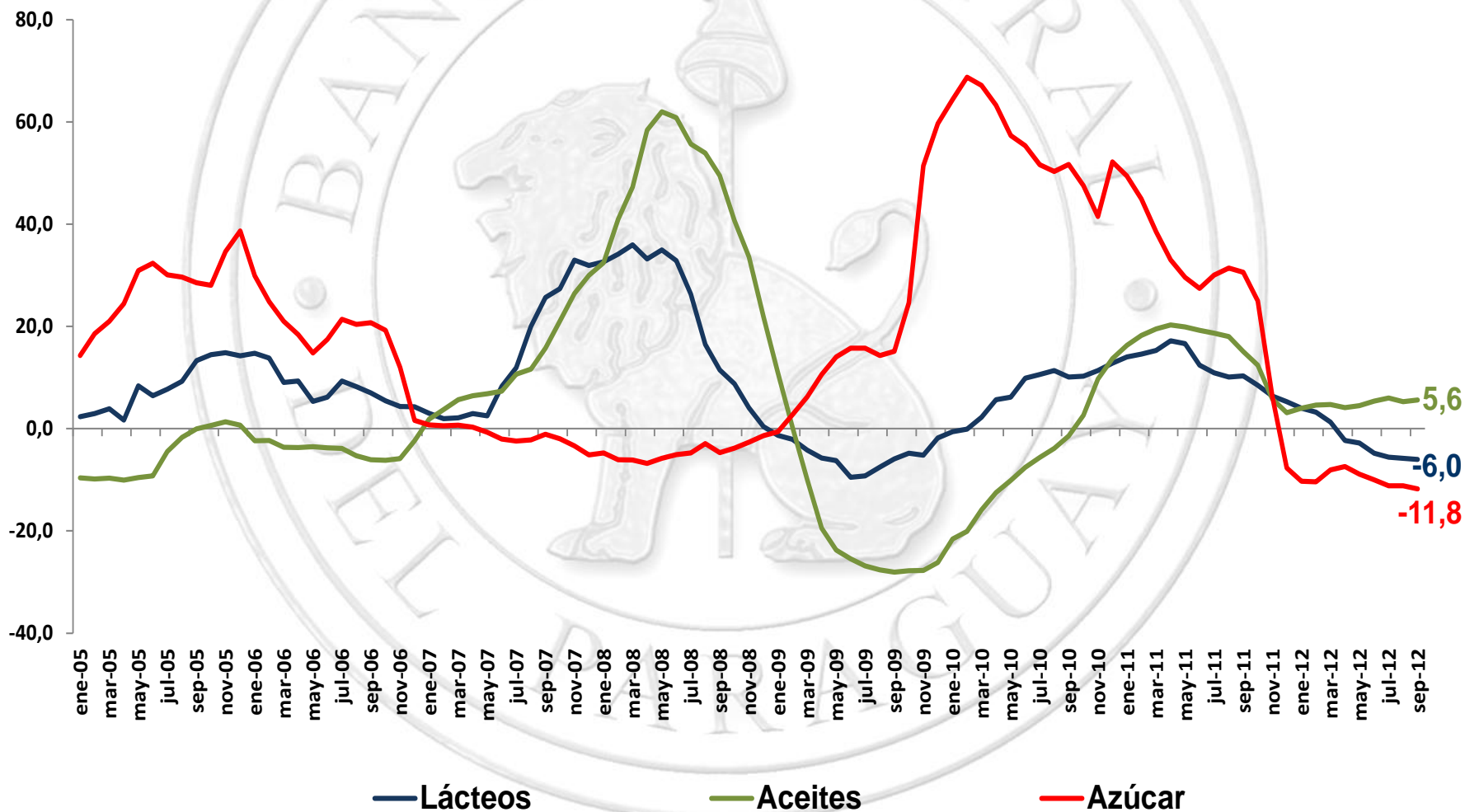
**Alimentos s/FyV, Carne Vacuna, Carne de Pollo, Carne de Cerdo**  
**Enero 2005-setiembre 2012**  
**Variación Interanual**



# Productos Lácteos, Azúcar, y Aceites

Enero 2005-setiembre 2012

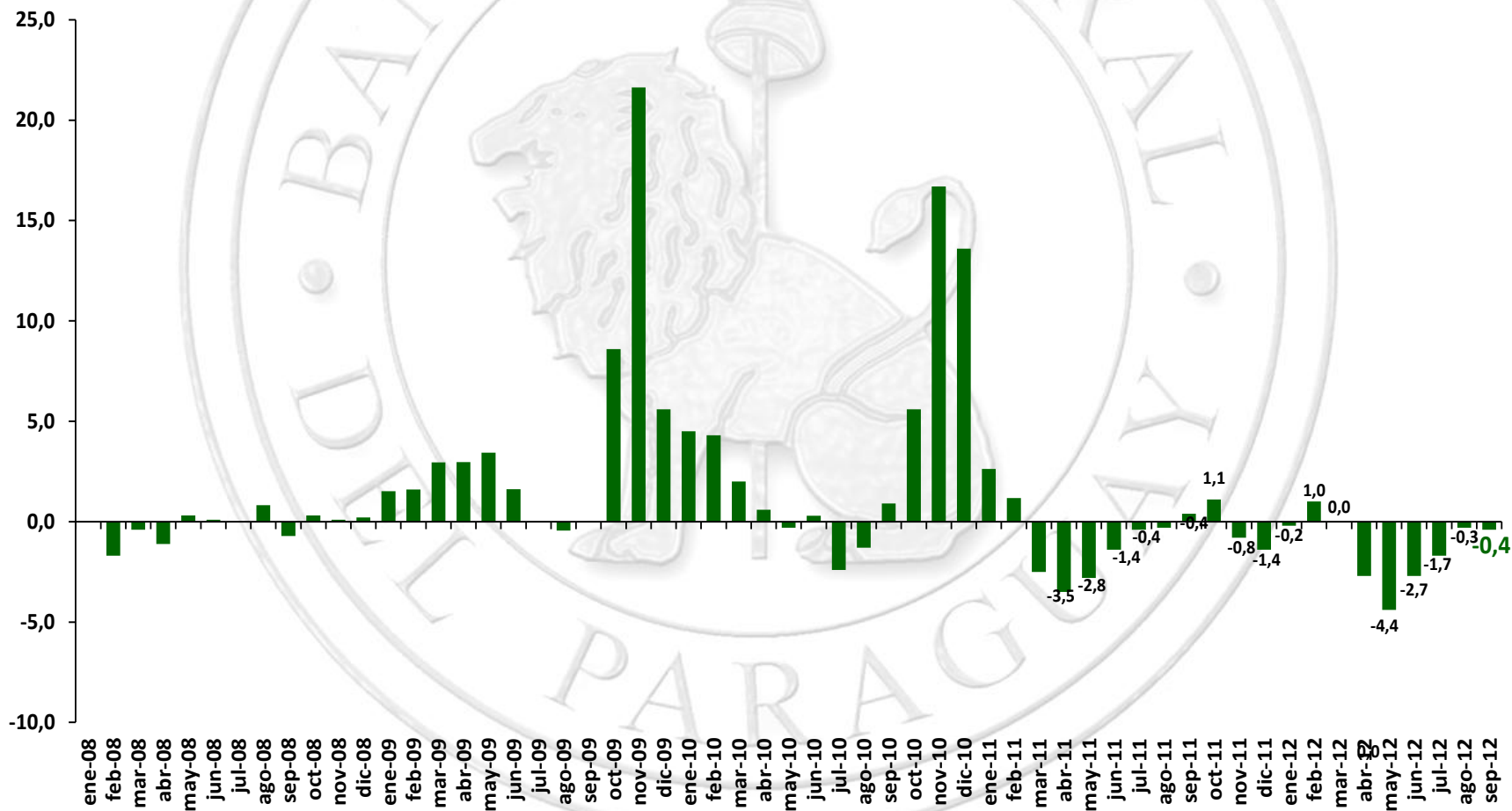
Variación Interanual



# Azúcar

Enero 2008-setiembre 2012

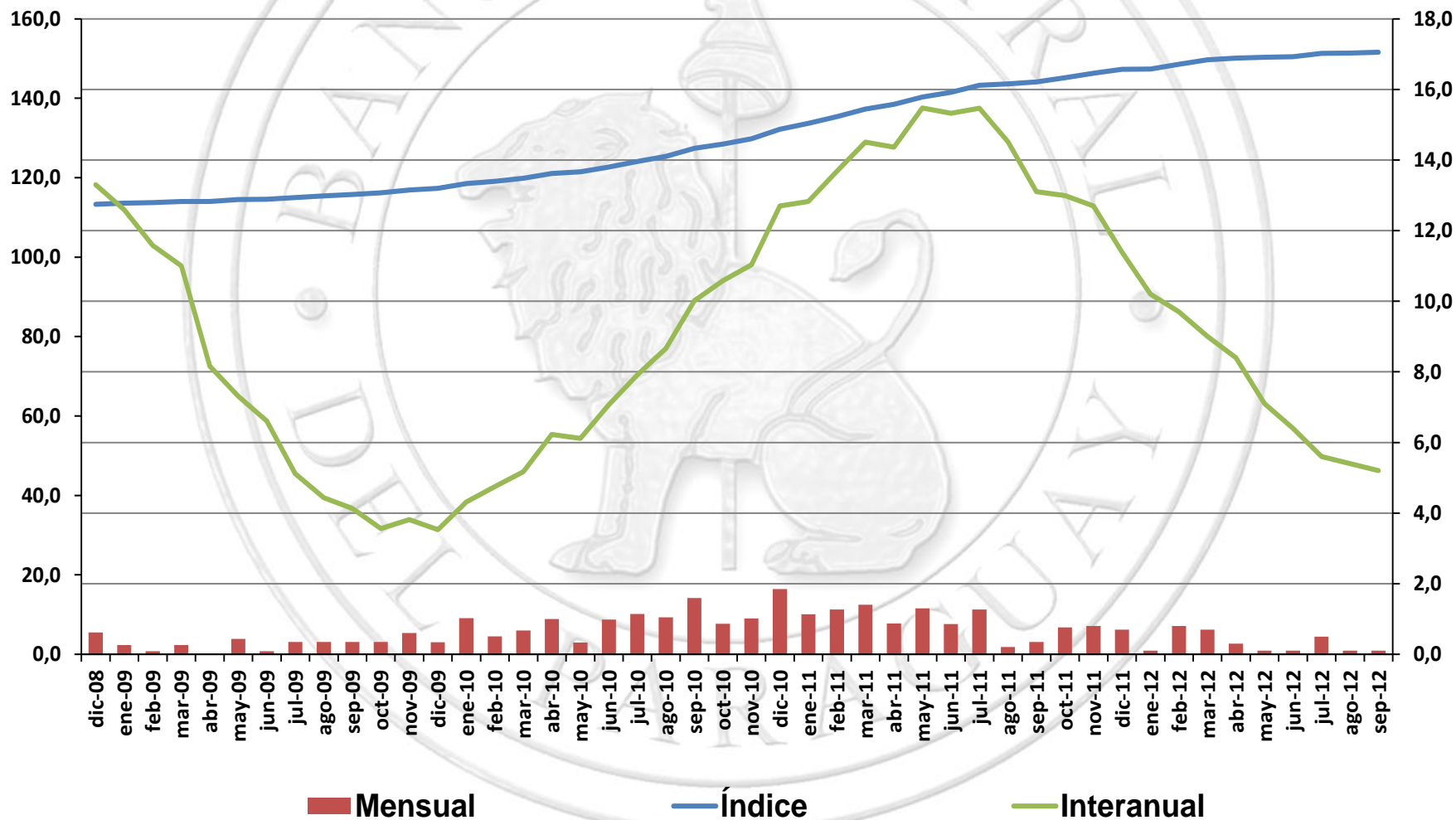
Variación Mensual



# Alimentos consumidos en bares y restaurantes

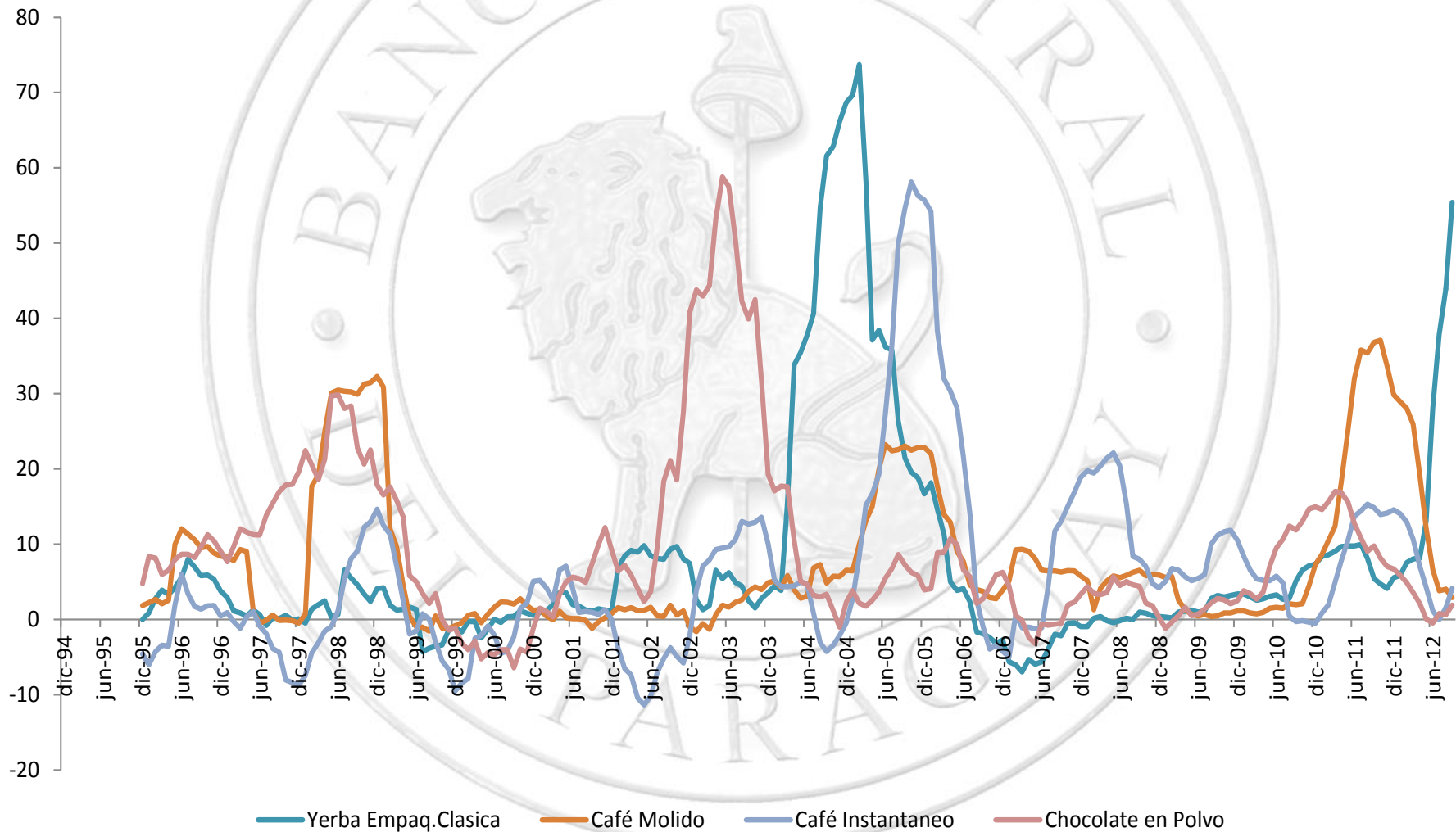
Diciembre 2008-setiembre 2012

Interanual



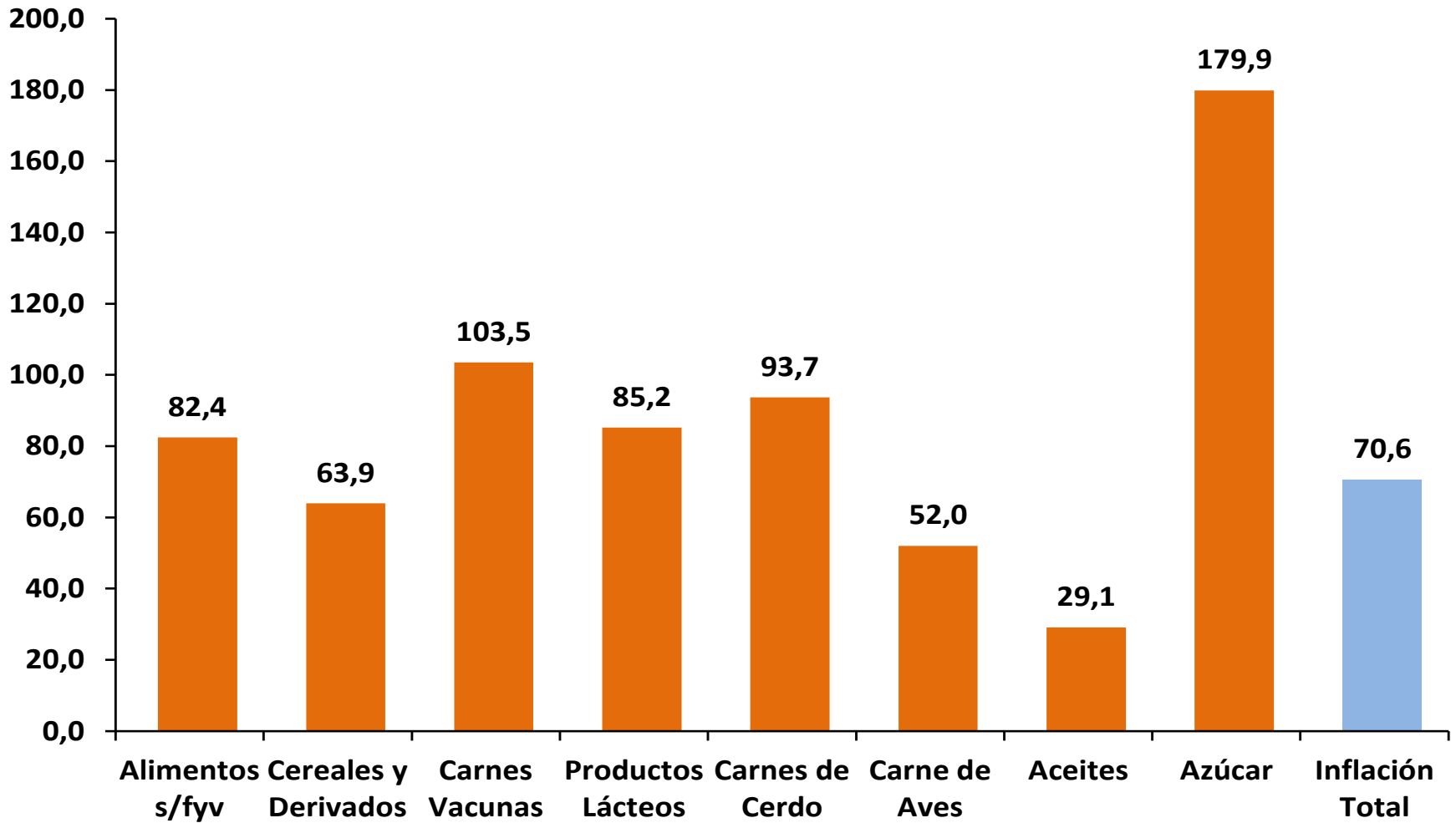
# Yerba, Café y Chocolate

Diciembre 1994-setiembre 2012  
Interanual



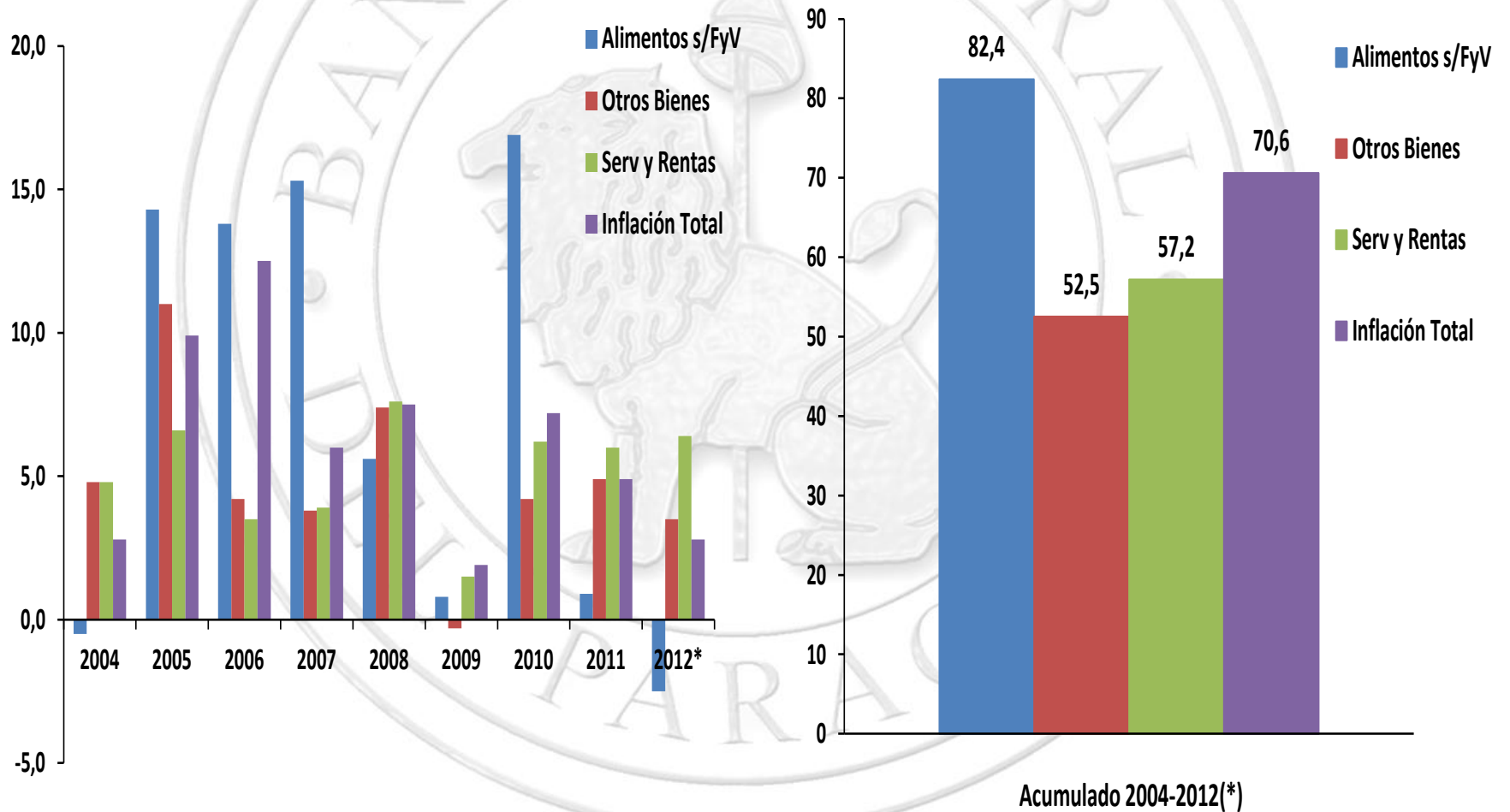
# Principales productos alimenticios

Incremento acumulado  
Enero 2004-setiembre 2012




# Inflación en alimentos

## 2004-2012\*



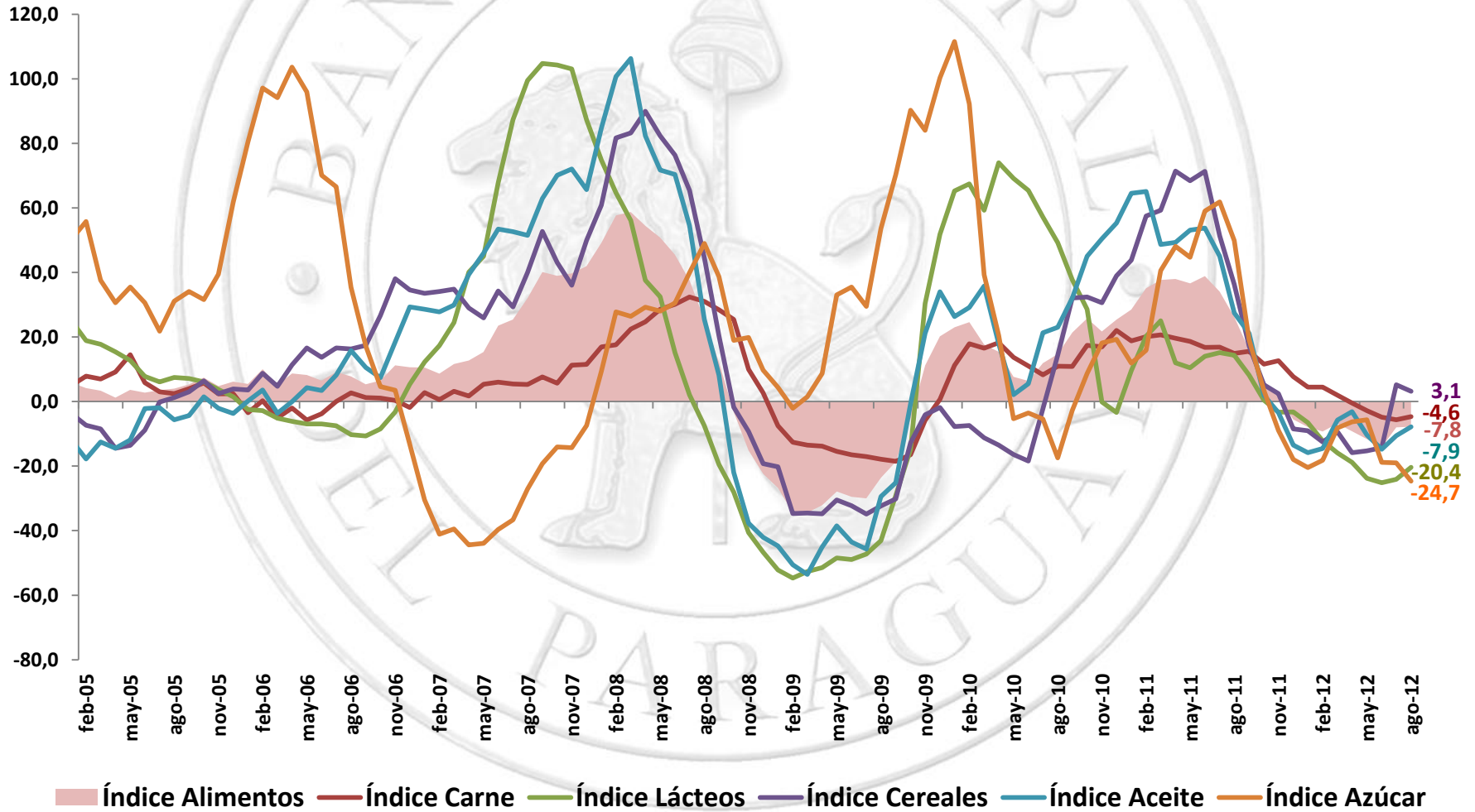
(\*) Al mes de setiembre 2012

The logo of the Banco Central del Paraguay is a circular emblem. It features a central figure of a lion standing on its hind legs, holding a staff with a conical hat on top. The lion is facing left. The text "BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY" is inscribed around the perimeter of the circle in a serif font. The background of the logo is light gray.

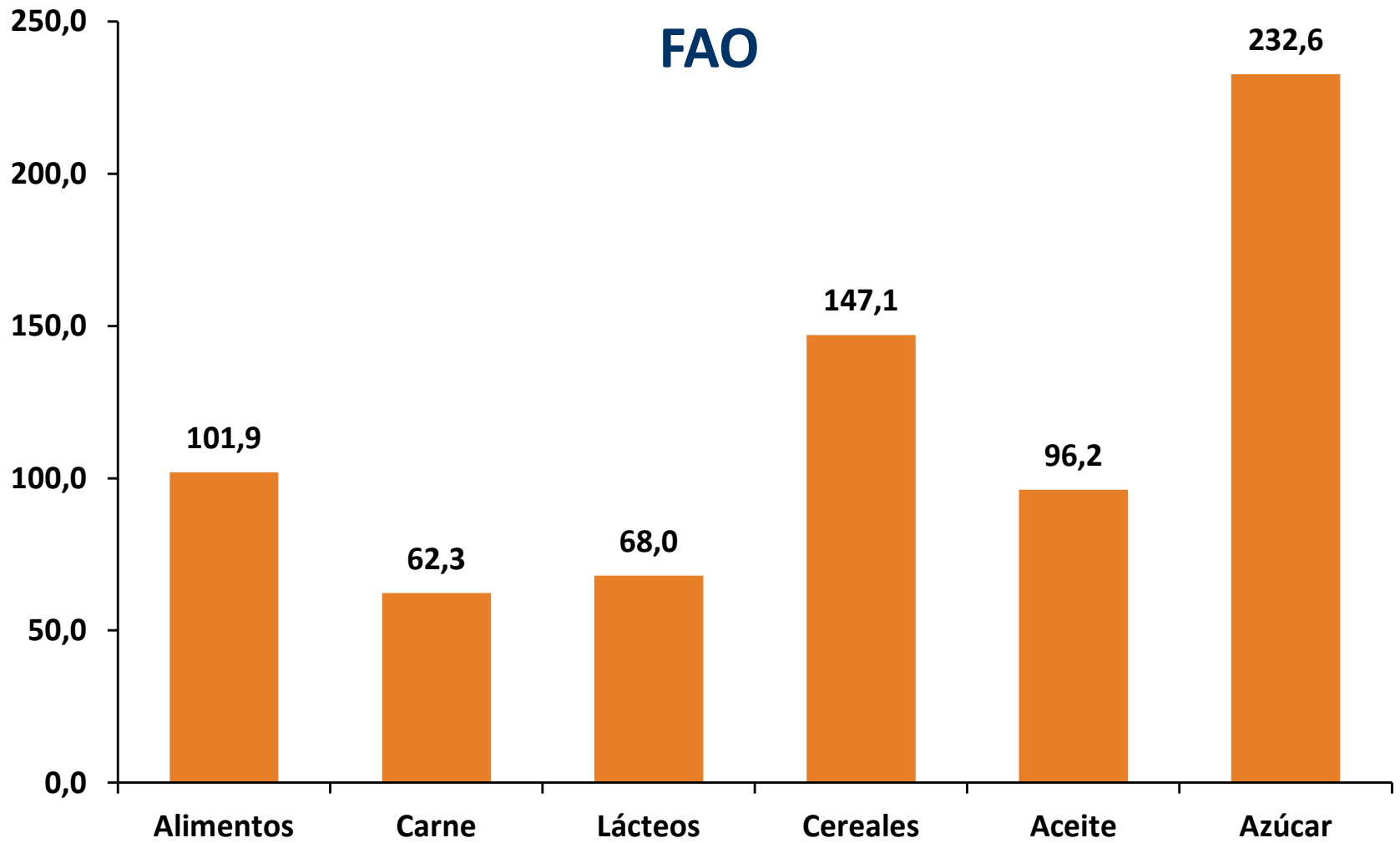
# **Índice de precios de alimentos de la FAO**

# Índice de Precios de alimentos de la FAO

## Febrero 2005-agosto 2012



**FAO**  
**Enero 2004-agosto 2012**

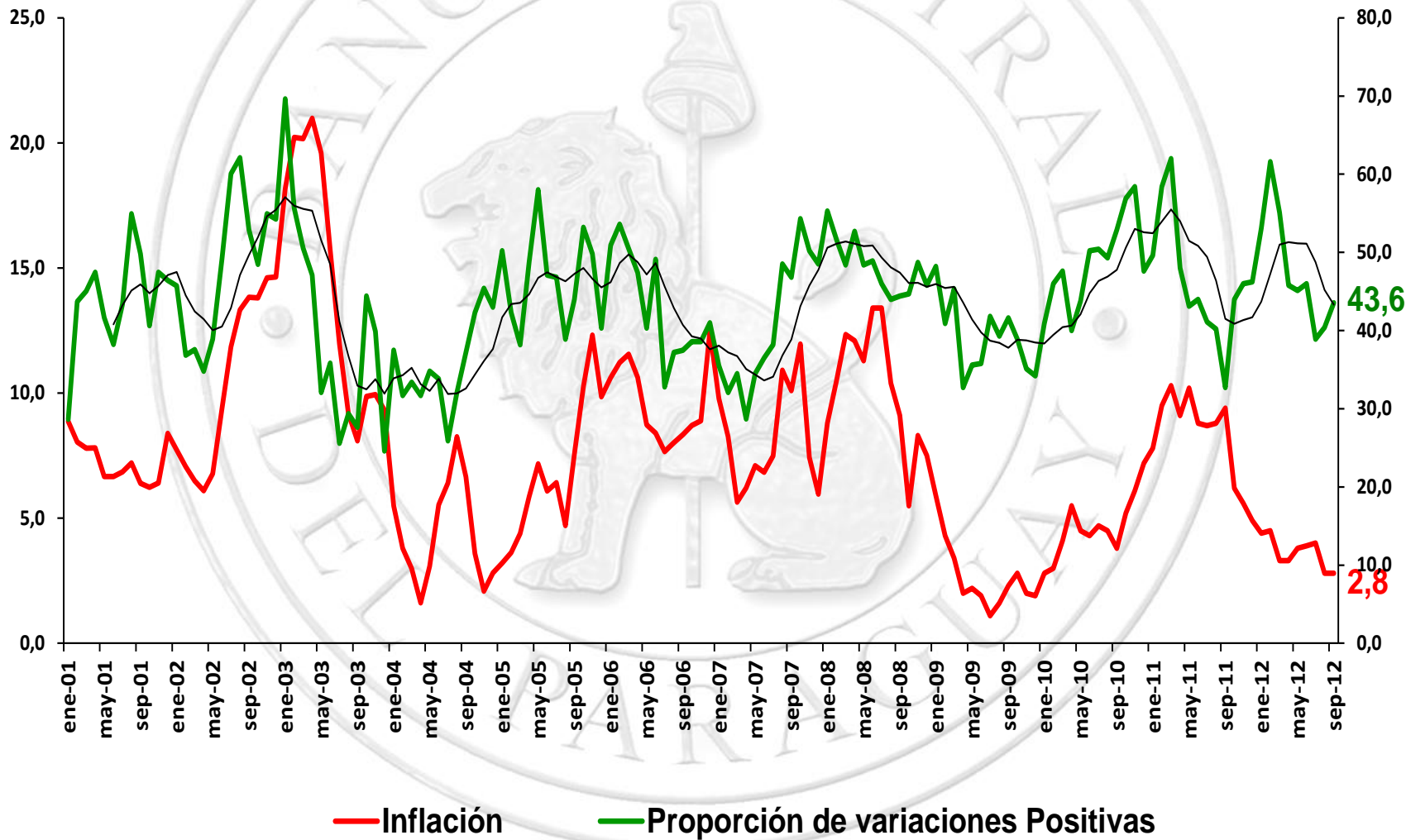




# **Inflación y difusión de la inflación**

# Inflación y difusión de la inflación

## Enero 2001-setiembre 2012





**Reportes puntuales**

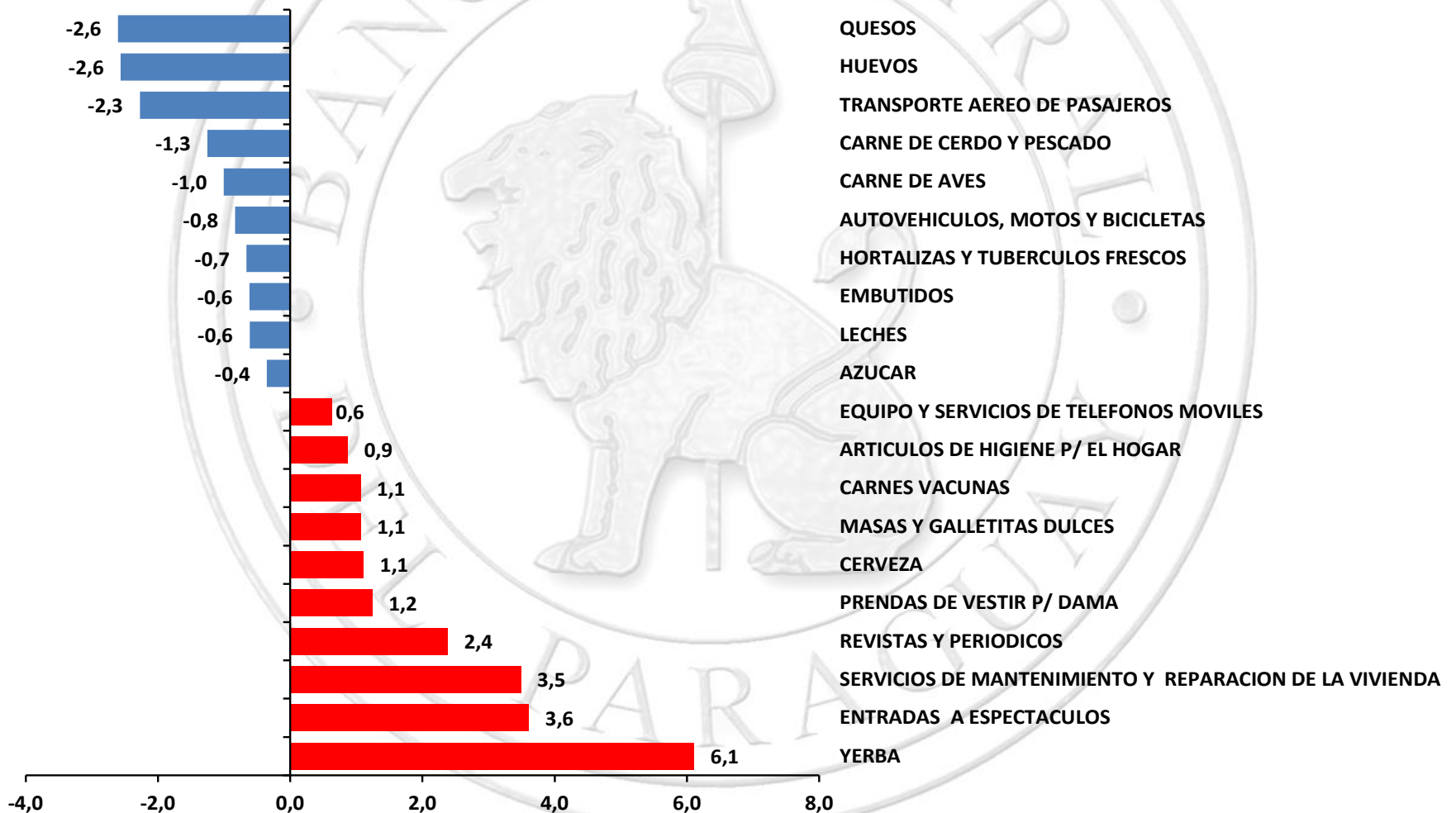
# Principales variaciones por subgrupos

En Setiembre de 2012

SUBGRUPOS	Variación	Incidencia	Participación
CARNES VACUNAS	1,1	0,1	45,1
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE LA VIVIENDA	3,5	0,1	36,1
YERBA	6,1	0,0	21,4
ENTRADAS A ESPECTACULOS	3,6	0,0	21,3
ARTICULOS DE HIGIENE P/ EL HOGAR	0,9	0,0	9,8
ARTICULOS Y PRODUCTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,6	0,0	9,1
REVISTAS Y PERIODICOS	2,4	0,0	8,8
COMBUSTIBLES P/ EL HOGAR	0,5	0,0	7,4
PRENDAS DE VESTIR P/ DAMA	1,2	0,0	7,1
EQUIPO Y SERVICIOS DE TELEFONOS MOVILES	0,6	0,0	5,7
ALIMENTOS CONSUMIDOS EN BARES Y RESTAURANT	0,1	0,0	5,1
CERVEZA	1,1	0,0	4,7
ALQUILERES	0,3	0,0	4,6
PRODUCTOS PANIFICADOS	0,3	0,0	4,3
MASAS Y GALLETITAS DULCES	1,1	0,0	4,0
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	-0,1	0,0	-1,1
OTROS PRODUCTOS LACTEOS	-0,3	0,0	-1,3
ACEITES	-0,3	0,0	-1,4
TRANSPORTE AEREO DE PASAJEROS	-2,3	0,0	-2,5
CARNE DE CERDO Y PESCADO	-1,3	0,0	-2,6
AZUCAR	-0,4	0,0	-2,8
EMBUTIDOS	-0,6	0,0	-3,8
CARNE DE AVES	-1,0	0,0	-7,3
HUEVOS	-2,6	0,0	-10,3
LECHES	-0,6	0,0	-12,4
AUTOVEHICULOS, MOTOS Y BICICLETAS	-0,8	0,0	-16,7
QUESOS	-2,6	0,0	-16,9
HORTALIZAS Y TUBERCULOS FRESCOS	-0,7	0,0	-19,9
<b>Inflación</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>

# Principales variaciones por subgrupos

En Setiembre de 2012



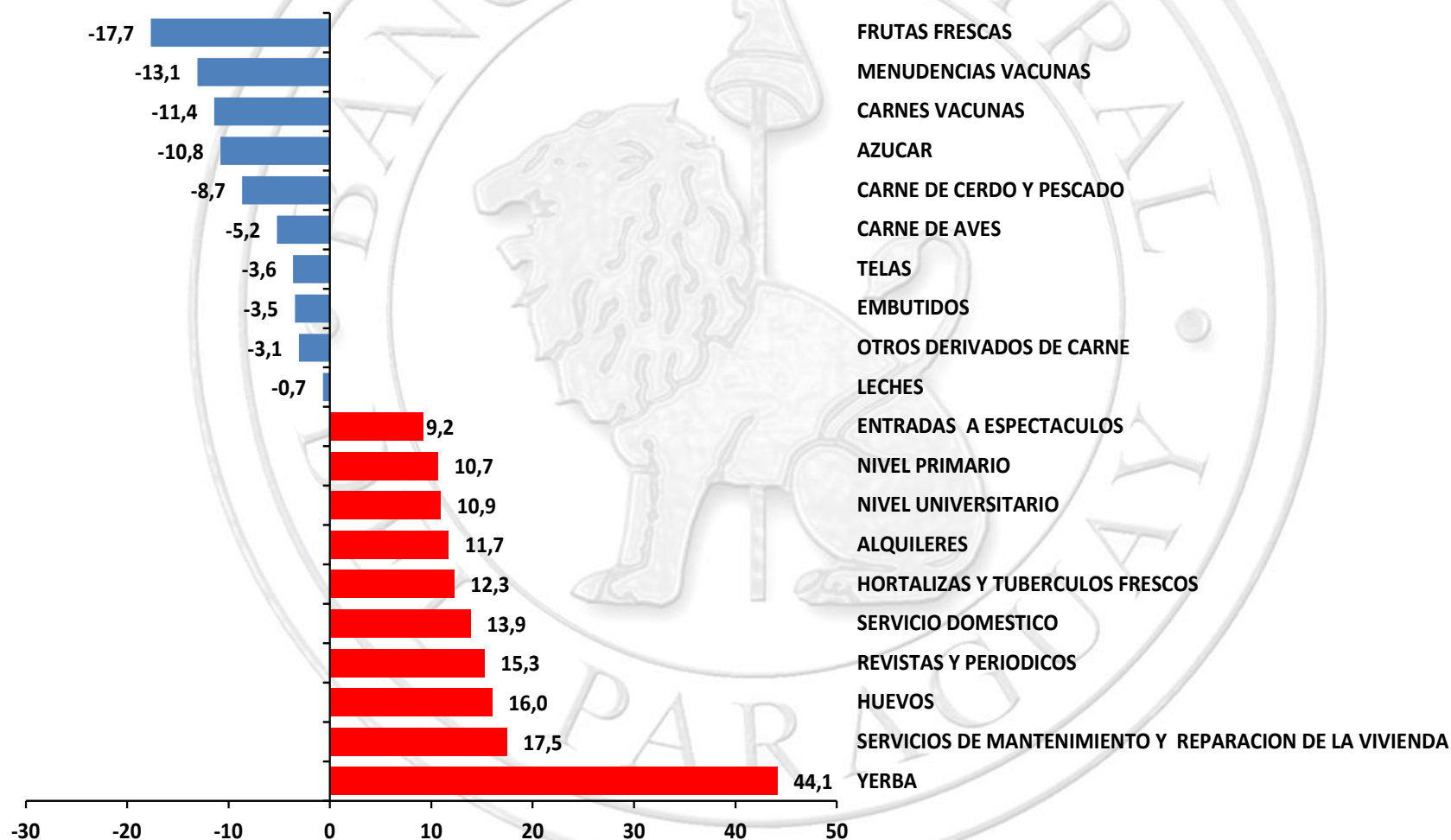
# Principales variaciones por subgrupos

Acumulado Enero-setiembre 2012

SUBGRUPOS	Variación	Incidencia	Participación
HORTALIZAS Y TUBERCULOS FRESCOS	12,3	0,5	18,7
SERVICIO DOMESTICO	13,9	0,4	14,5
ALQUILERES	11,7	0,3	9,8
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE LA VIVIENDA	17,5	0,3	9,1
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	3,8	0,2	6,7
YERBA	44,1	0,2	6,5
ALIMENTOS CONSUMIDOS EN BARES Y RESTAURANT	2,9	0,2	6,2
COMBUSTIBLES P/ EL HOGAR	7,3	0,2	6,1
NIVEL UNIVERSITARIO	10,9	0,2	5,6
NIVEL PRIMARIO	10,7	0,2	5,5
SEGUROS FAMILIARES RELACIONADOS CON LA SALUD	6,9	0,1	4,1
ARTICULOS DE HIGIENE P/ EL HOGAR	5,8	0,1	3,6
HUEVOS	16,0	0,1	3,1
ENTRADAS A ESPECTACULOS	9,2	0,1	2,9
REVISTAS Y PERIODICOS	15,3	0,1	2,9
BEBIDAS GASEOSAS	6,2	0,1	2,8
TELAS	-3,6	0,0	-0,1
OTROS PRODUCTOS LACTEOS	-0,4	0,0	-0,1
OTROS DERIVADOS DE CARNE	-3,1	0,0	-0,1
LECHES	-0,7	0,0	-0,8
CARNE DE CERDO Y PESCADO	-8,7	0,0	-1,1
MENUDENCIAS VACUNAS	-13,1	0,0	-1,1
EMBUTIDOS	-3,5	0,0	-1,3
CARNE DE AVES	-5,2	-0,1	-2,3
AZUCAR	-10,8	-0,2	-5,4
FRUTAS FRESCAS	-17,7	-0,4	-12,4
CARNES VACUNAS	-11,4	-0,9	-31,6
<b>Inflación</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>

# Principales variaciones por subgrupos

Acumulado Enero-setiembre 2012



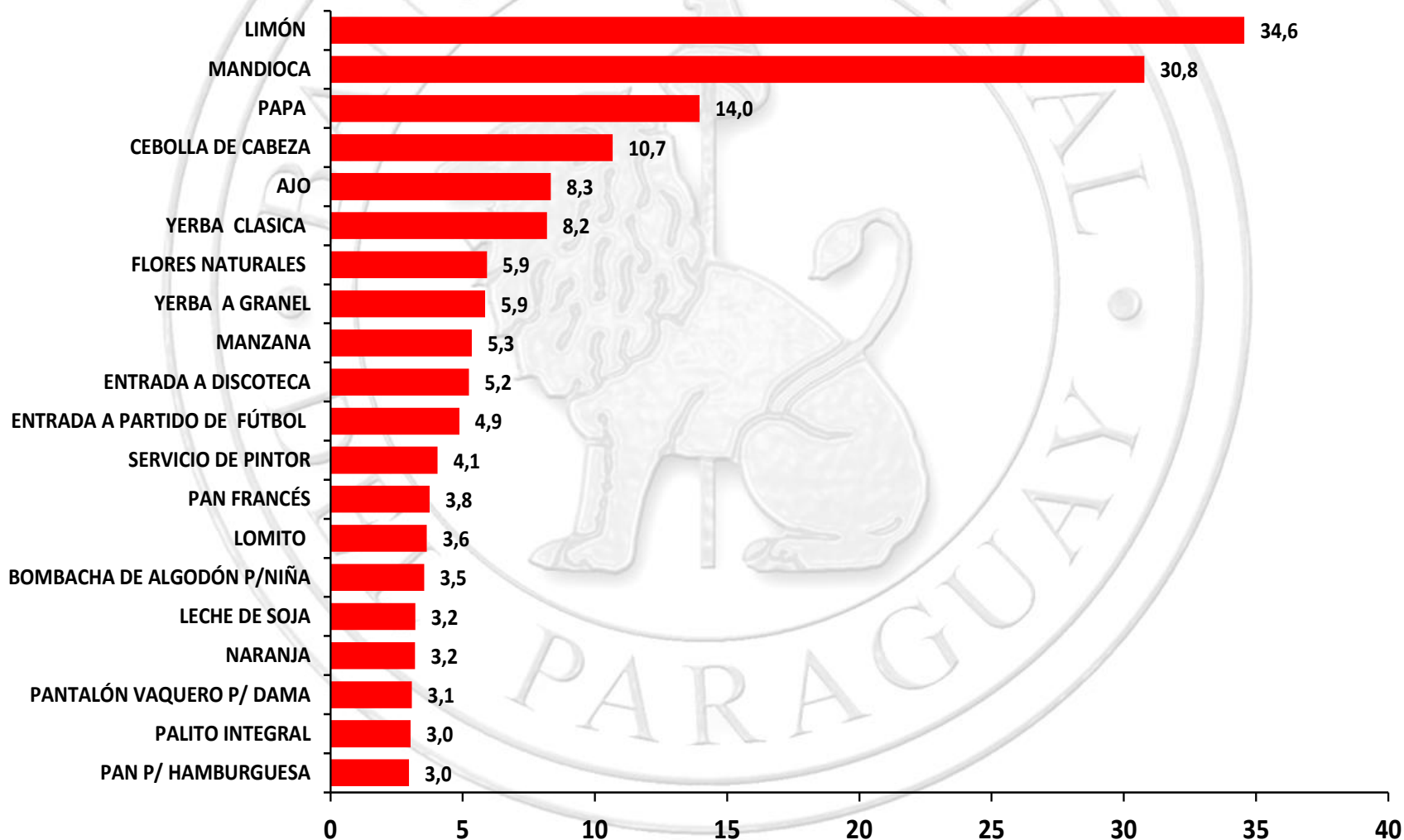
# Principales aumentos por rubros

En Setiembre de 2012

Rubros	Variación
LIMÓN	34,6
MANDIOCA	30,8
PAPA	14,0
CEBOLLA DE CABEZA	10,7
AJO	8,3
YERBA CLASICA	8,2
FLORES NATURALES	5,9
YERBA A GRANEL	5,9
MANZANA	5,3
ENTRADA A DISCOTECA	5,2
ENTRADA A PARTIDO DE FÚTBOL	4,9
SERVICIO DE PINTOR	4,1
PAN FRANCÉS	3,8
LOMITO	3,6
BOMBACHA DE ALGODÓN P/NIÑA	3,5
LECHE DE SOJA	3,2
NARANJA	3,2
PANTALÓN VAQUERO P/ DAMA	3,1
PALITO INTEGRAL	3,0
PAN P/ HAMBURGUESA	3,0
PANCITO DE VIENA	2,9
RABADILLA	2,2
PECETO	2,2
CARNE MOLIDA DE 2DA.	2,1
CARNAZA DE 2DA.	2,1
FALDA	2,1
CARNAZA DE 1RA.	2,0

# Principales aumentos por rubros

En Setiembre de 2012



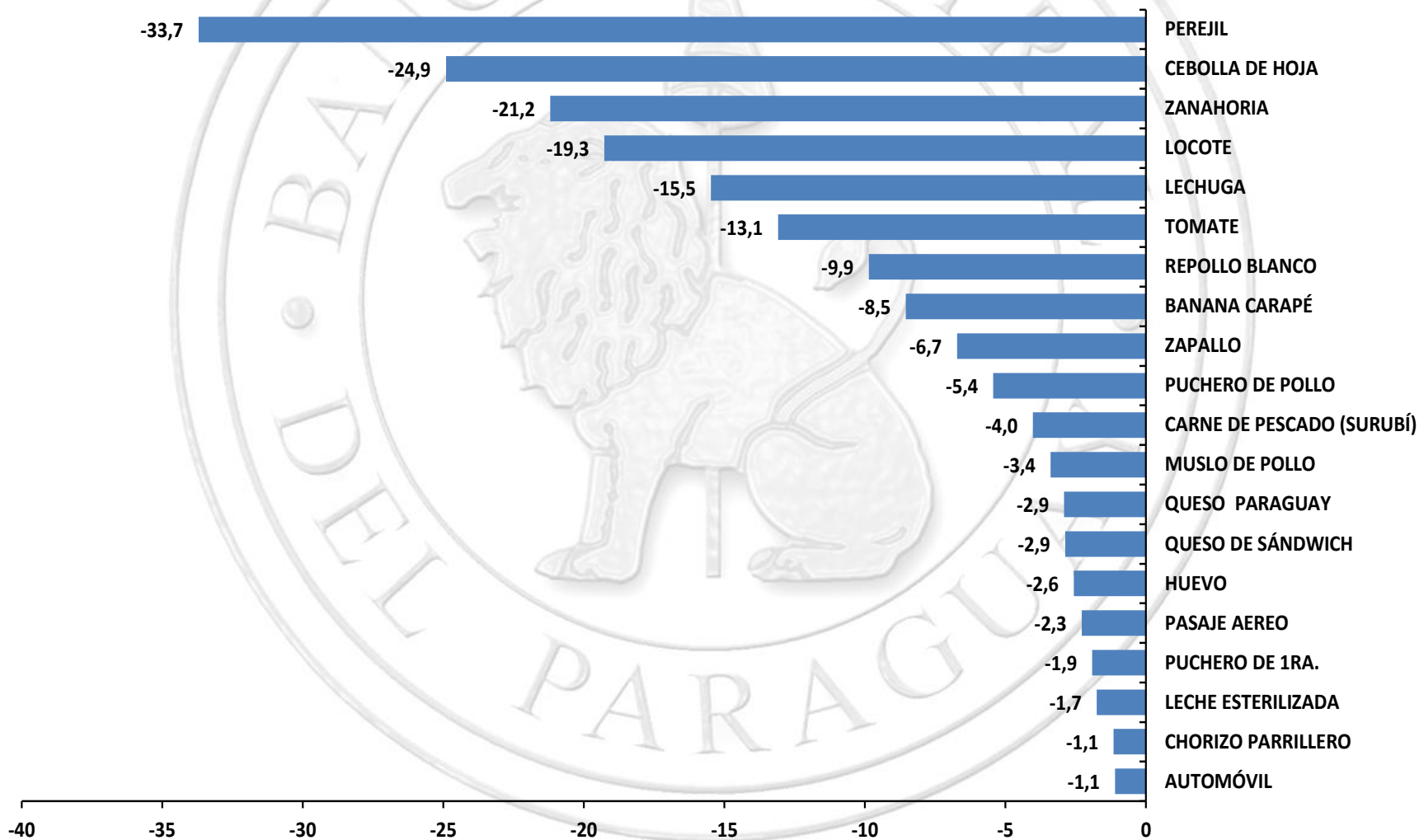
# Principales disminuciones por rubros

En Setiembre de 2012

Rubros	Variación
PEREJIL	-33,7
CEBOLLA DE HOJA	-24,9
ZANAHORIA	-21,2
LOCOTE	-19,3
LECHUGA	-15,5
TOMATE	-13,1
REPOLLO BLANCO	-9,9
BANANA CARAPÉ	-8,5
ZAPALLO	-6,7
PUCHERO DE POLLO	-5,4
CARNE DE PESCADO (SURUBÍ)	-4,0
MUSLO DE POLLO	-3,4
QUESO PARAGUAY	-2,9
QUESO DE SÁNDWICH	-2,9
HUEVO	-2,6
PASAJE AEREO	-2,3
PUCHERO DE 1RA.	-1,9
LECHE ESTERILIZADA	-1,7
CHORIZO PARRILLERO	-1,1
AUTOMÓVIL	-1,1
PUCHERO DE 2DA.	-1,0
LECHE PASTEURIZADA	-0,9

# Principales disminuciones por rubros

## En Setiembre de 2012



The logo of the Banco Central del Paraguay is a circular emblem. It features a central figure of a lion standing on its hind legs, holding a staff with a conical hat on top. The lion is surrounded by a circular border containing the text "BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY" in capital letters. The entire logo is rendered in a light gray, semi-transparent style.

# Índice de Precios del Productor (IPP)

**Base, Junio 2011=100**

## Variación mensual, acumulada e interanual 2011/2012

MES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Enero	1,1	1,9	1,1	1,9	15,8	5,7
Febrero	0,4	-0,4	1,4	1,5	16,8	4,9
Marzo	2,1	-0,8	3,6	0,7	17,4	1,9
Abril	-0,5	-0,3	3,1	0,4	15,7	2,1
Mayo	-0,3	0,3	2,8	0,7	16,0	2,7
Junio	-0,5	0,0	2,3	0,7	15,2	3,2
Julio	-0,7	-0,2	1,6	0,5	13,1	3,7
Agosto	0,7	0,6	2,3	1,1	12,4	3,6
Setiembre	1,3		3,7		12,0	
Octubre	-0,3		3,4		7,3	
Noviembre	1,4		4,8		7,0	
Diciembre	0,1		4,9		4,9	



**Muchas gracias**