

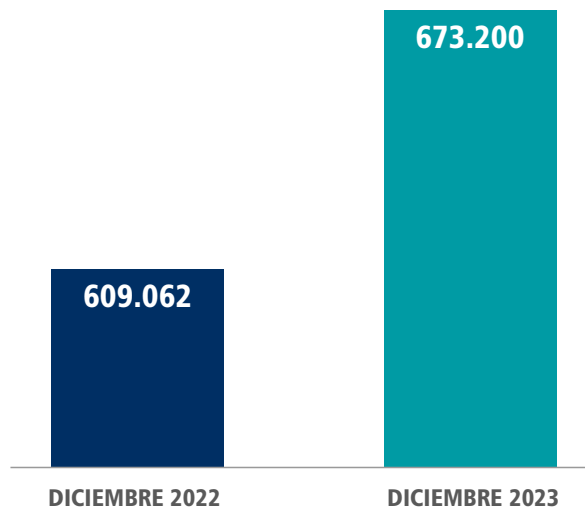


Incremento en la cantidad de clientes con al menos una tarjeta de crédito

A **diciembre de 2023**, se registraron **673.200** clientes con al menos una tarjeta de crédito en el sistema financiero formal¹. Esta cifra representó un incremento del **11%** en la cantidad de clientes en comparación con **diciembre de 2022**.

El aumento en la utilización de las tarjetas de crédito refleja un avance significativo para la bancarización. Además, por sus características de uso, las tarjetas de crédito fomentarían una mayor disposición del cliente hacia la educación financiera.

Cantidad de clientes con al menos una tarjeta de crédito



Fuente: Intendencia de Inclusión Financiera y Finanzas Sostenibles, a través de la central de riesgos.

A pesar del aumento en la cantidad, existe una brecha entre géneros

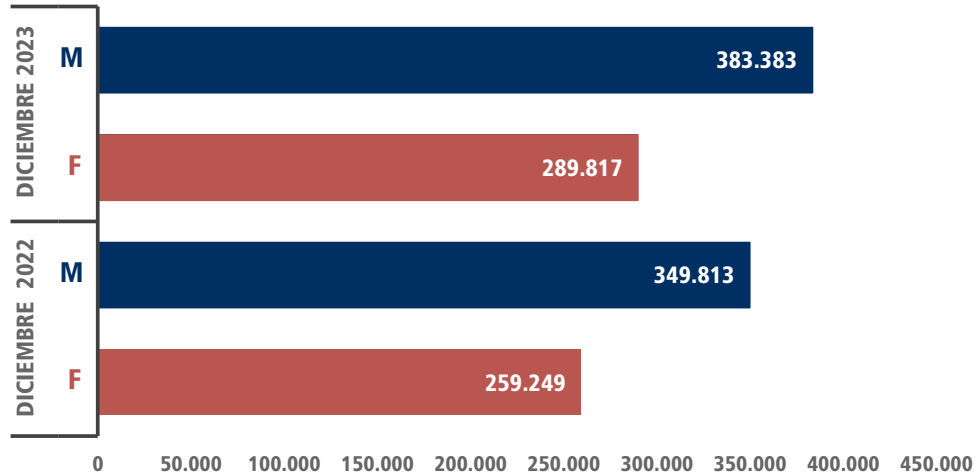
A **diciembre de 2023**, la cantidad de mujeres con al menos una tarjeta de crédito ascendió a **289.817**, lo que representa un incremento del **12%** en comparación con **diciembre de 2022**. En cuanto a los hombres, la cifra alcanzó **383.383**, reflejando un incremento del **10%** respecto al mismo periodo del año anterior. A pesar de estos incrementos, se observa una brecha de género del **13%** entre la cantidad de clientes hombres y mujeres.

Es importante trabajar en reducir la brecha en la tenencia de tarjetas de crédito para garantizar el acceso igualitario al crédito.

¹ Entidades bancarias y financieras reguladas por el Banco Central del Paraguay.



Cantidad de clientes con al menos una tarjeta de crédito, desagregados por género

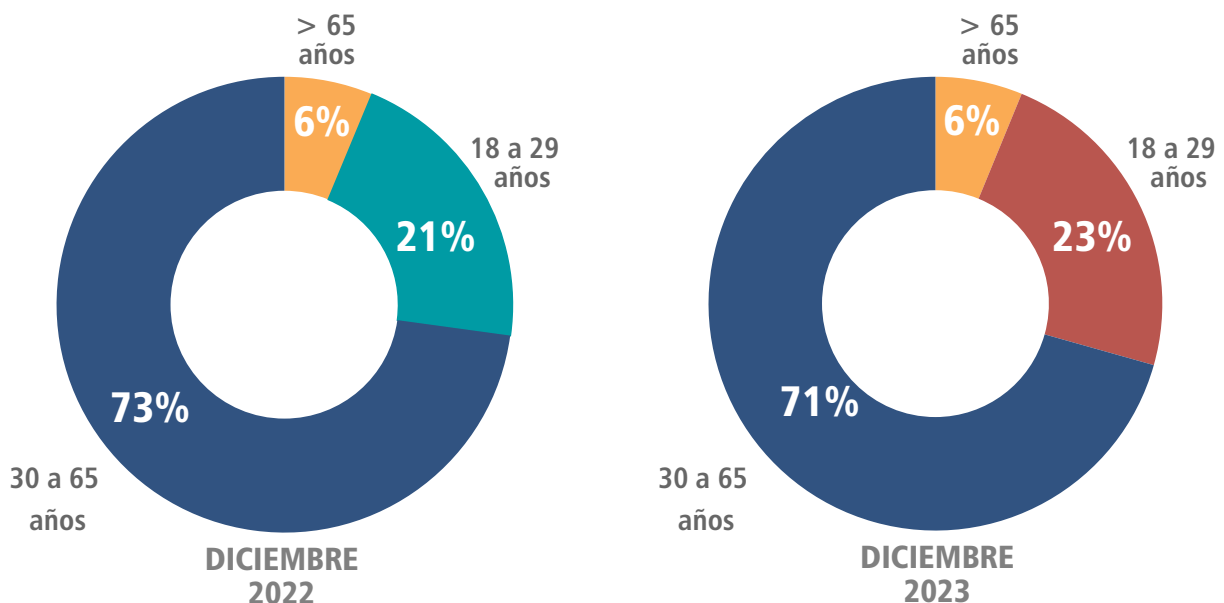


Fuente: Intendencia de Inclusión Financiera y Finanzas Sostenibles, a través de la central de riesgos.

Más personas jóvenes con al menos una tarjeta de crédito

A **diciembre de 2023**, los clientes con al menos una tarjeta de crédito en el rango etario de **18 a 29 años** representaban el **23%** del total de clientes. En comparación, en **diciembre de 2022**, esta participación era del **21%**. Este incremento indica una mayor participación de la población joven en la tenencia de tarjetas de crédito.

La participación de los jóvenes en la posesión de productos financieros, como las tarjetas de crédito, envía señales positivas para la inclusión financiera. Esto demuestra un creciente nivel de confianza en el sistema financiero formal y en los instrumentos de financiamiento, además de evidenciar la capacidad de pago de los jóvenes.



Fuente: Intendencia de Inclusión Financiera y Finanzas Sostenibles, a través de la central de riesgos.