



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Julio 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Julio 2025



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

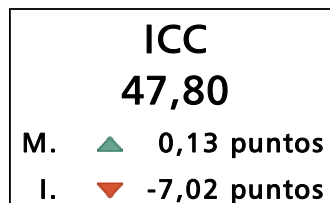
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



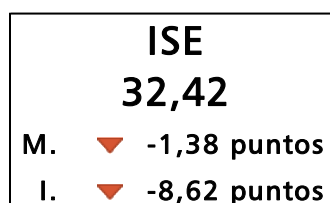
RESUMEN

En julio de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 47,80 puntos. Por su parte, el índice de Expectativas Económicas y el de Situación Económica se ubicaron en 63,17 y 32,42 puntos respectivamente.

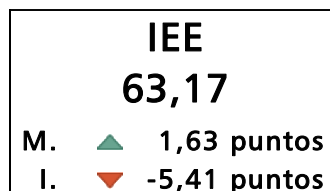
En julio de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 47,80, ubicándose por encima del valor observado en el mes previo (47,67), pero por debajo del nivel registrado en julio de 2024 (54,82).



El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 32,42, inferior en 1,38 puntos al del mes anterior y 8,62 puntos al dato registrado en julio de 2024. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 63,17, mayor que el índice del mes anterior en 1,63 puntos, pero menor al valor de julio de 2024 en 5,41 puntos.



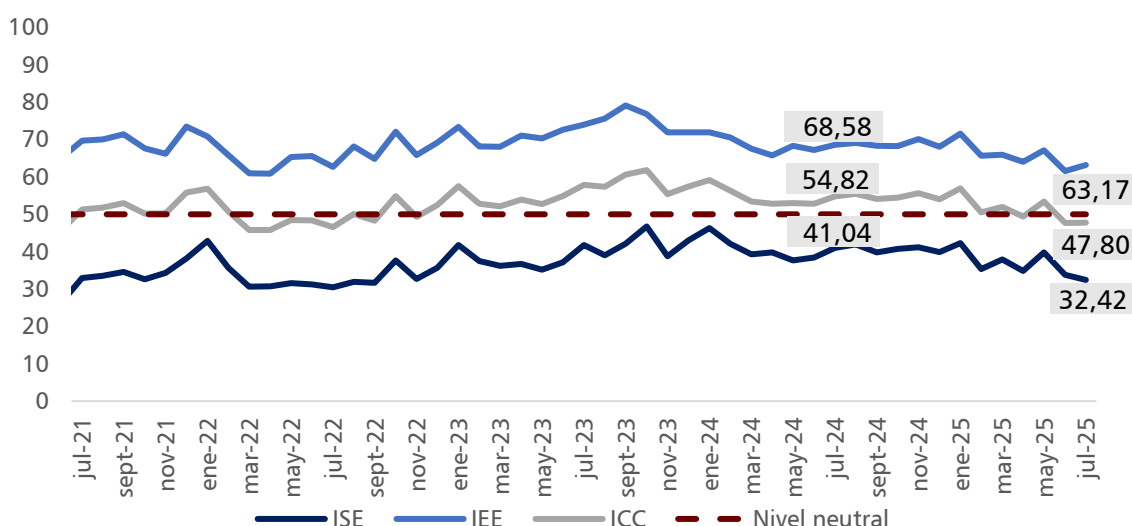
En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondió tener la posibilidad de ahorrar se ubicó en 18,25%. Este resultado fue menor al del mes anterior en 1,00 punto porcentual (pp) y en 2,00 pp al valor registrado en julio de 2024.



Por otro lado, la predisposición para adquirir bienes durables registró incrementos mensuales en todas las categorías, a excepción de electrodomésticos, donde se observó una disminución mensual de 0,25 pp. En términos interanuales, todas las categorías de bienes presentaron reducciones.

M. Variación absoluta mensual
I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC¹ y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¹El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

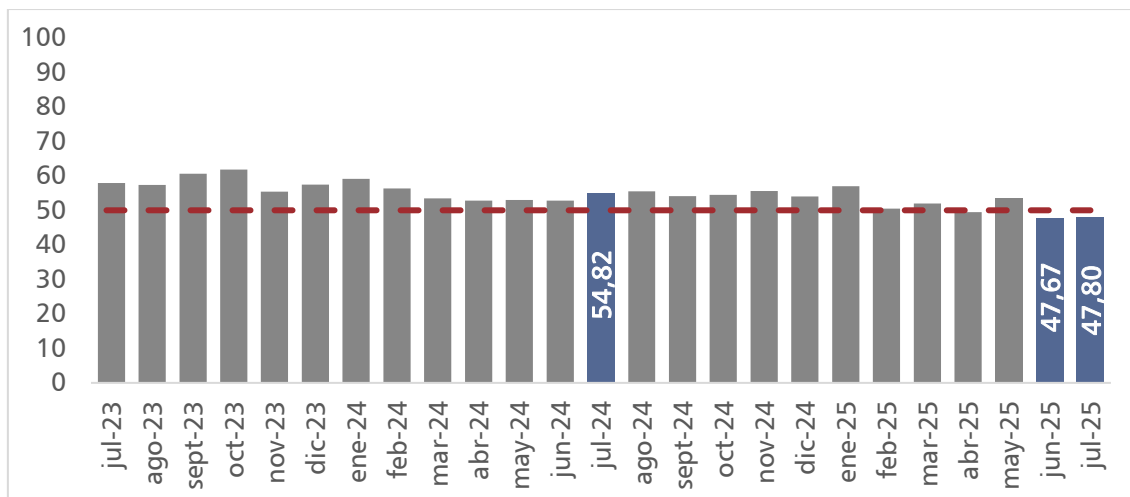


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de julio de 2025 se situó en 47,80. Este resultado fue ligeramente mayor al registrado en junio de 2025 (47,67), pero fue menor al valor de julio de 2024 (54,82).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

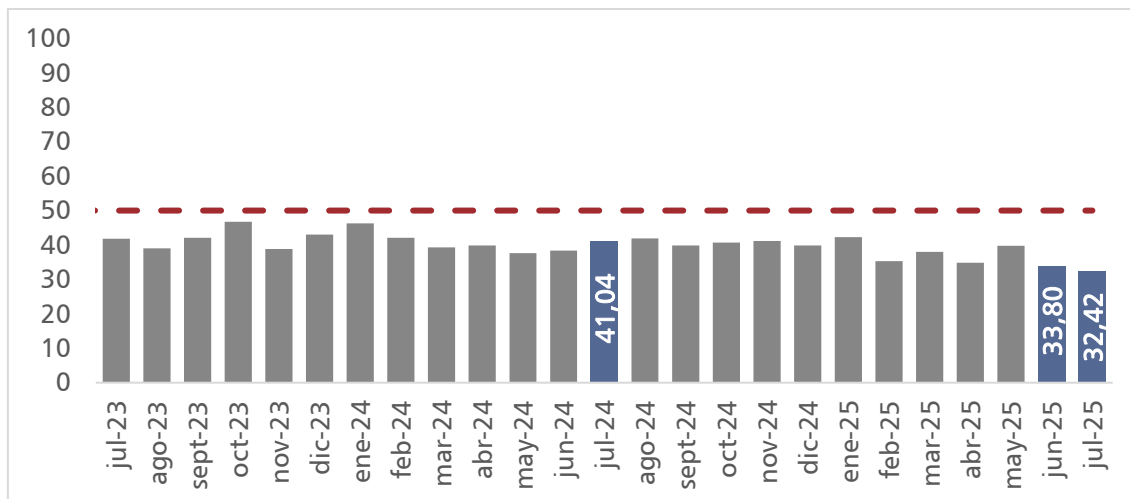


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a julio de 2025 alcanzó un nivel de 32,42. Este resultado fue menor al registrado en junio de 2025 (33,80) y al registrado en julio del año anterior (41,04).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



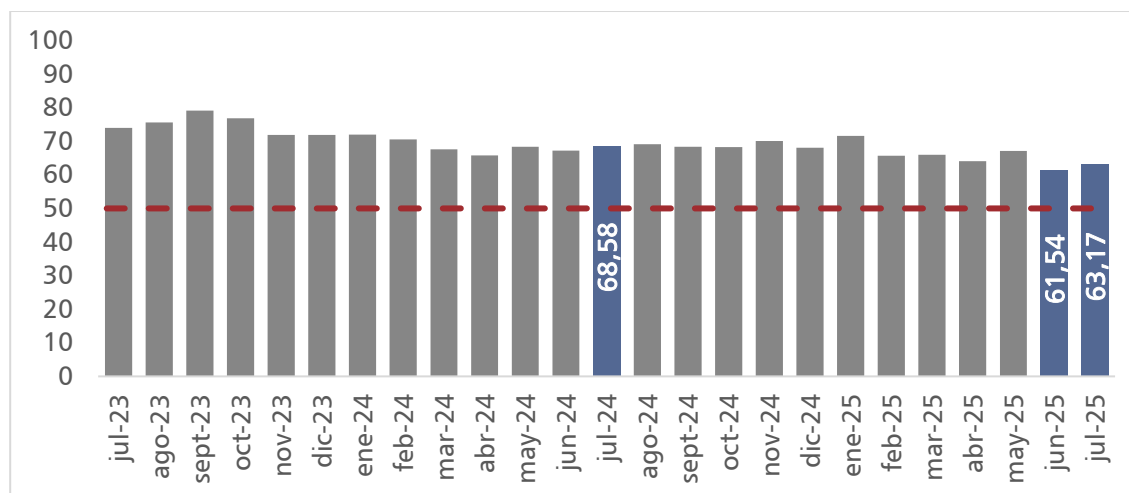
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En julio de 2025 el IEE alcanzó un valor de 63,17, mayor en 1,63 puntos a lo registrado el mes anterior, pero menor en 5,41 puntos al nivel de julio de 2024.

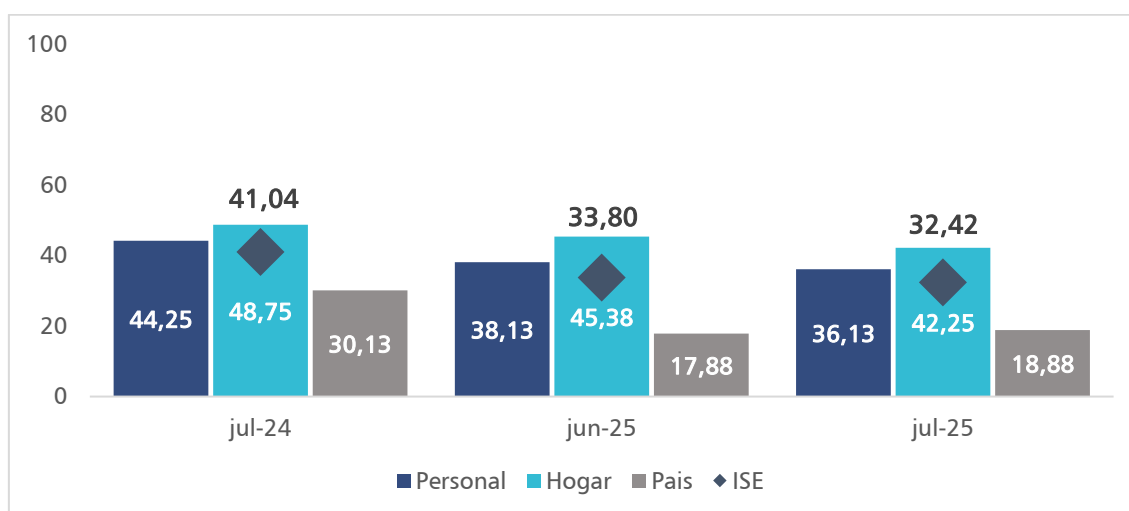
Gráfico N° 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en personal, del hogar y del país. En julio de 2025, el ISE país aumentó en 1,00 punto, pero los subíndices del ISE correspondientes al hogar y personal registraron disminuciones respecto al mes anterior. En términos interanuales, todos los subíndices del ISE presentaron reducciones.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

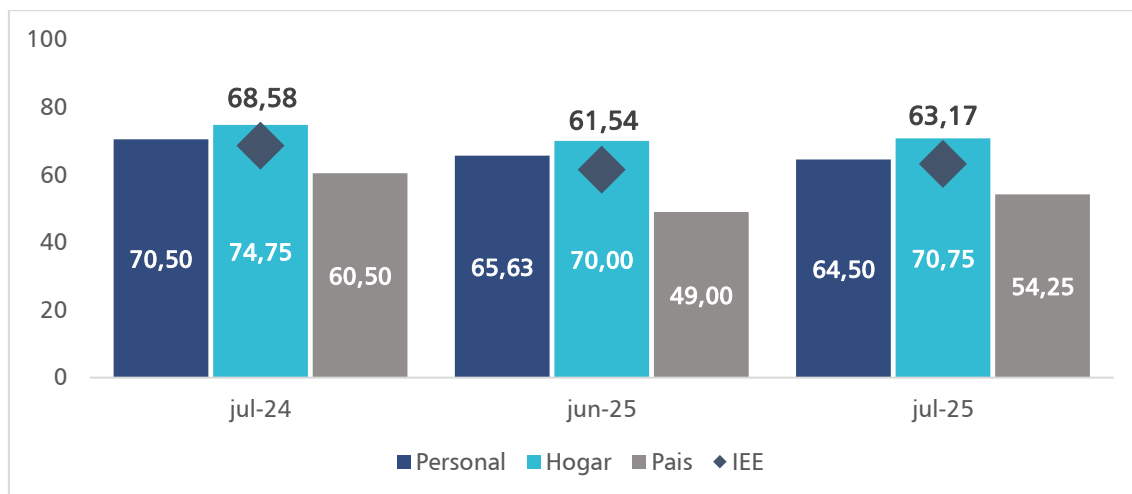
En cuanto a los subíndices del IEE, tanto el IEE del hogar como el del país registraron incrementos respecto a junio de 2025, mientras que el IEE personal presentó una

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



disminución. En términos interanuales, todos los subíndices del IEE registraron reducciones.

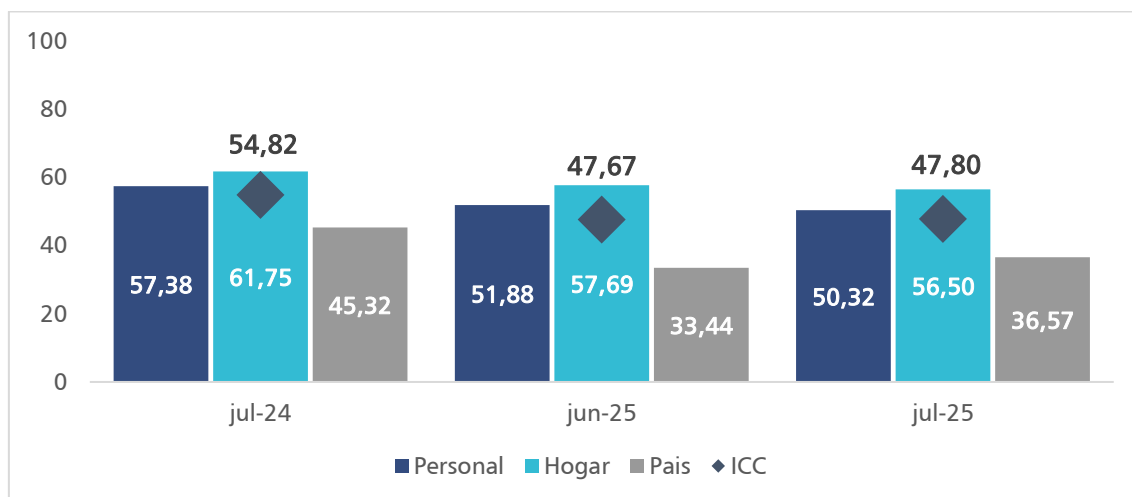
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices personal, del hogar y del país. En julio de 2025, el ICC país registró un incremento mensual de 3,13 puntos, aunque los subíndices personal y del hogar registraron disminuciones respecto al mes anterior. En comparación interanual, todos los subíndices del ICC registraron disminuciones.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



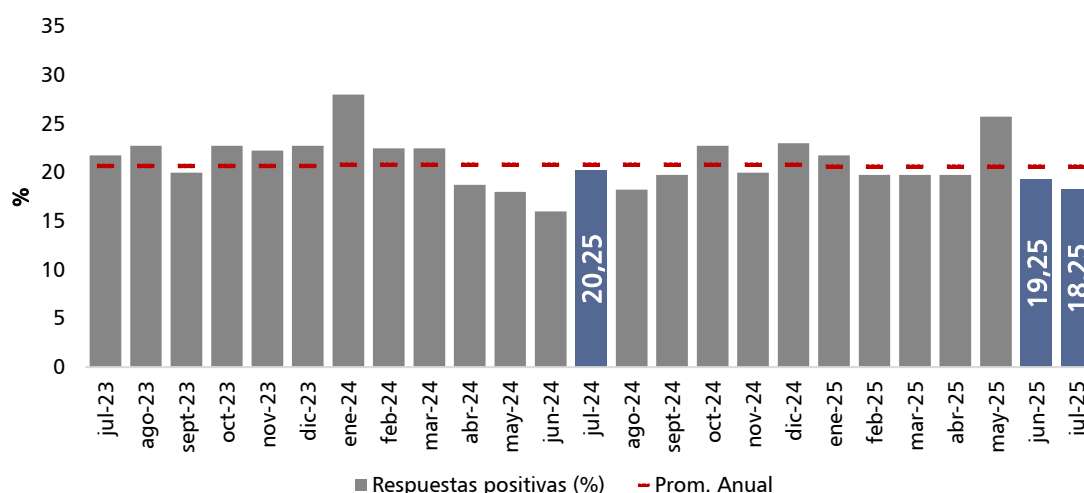
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de julio de 2025, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorrar fue del 18,25%. Este porcentaje representó una leve disminución respecto al mes anterior y al registrado en el mismo mes del año 2024 (Gráfico N° 8).



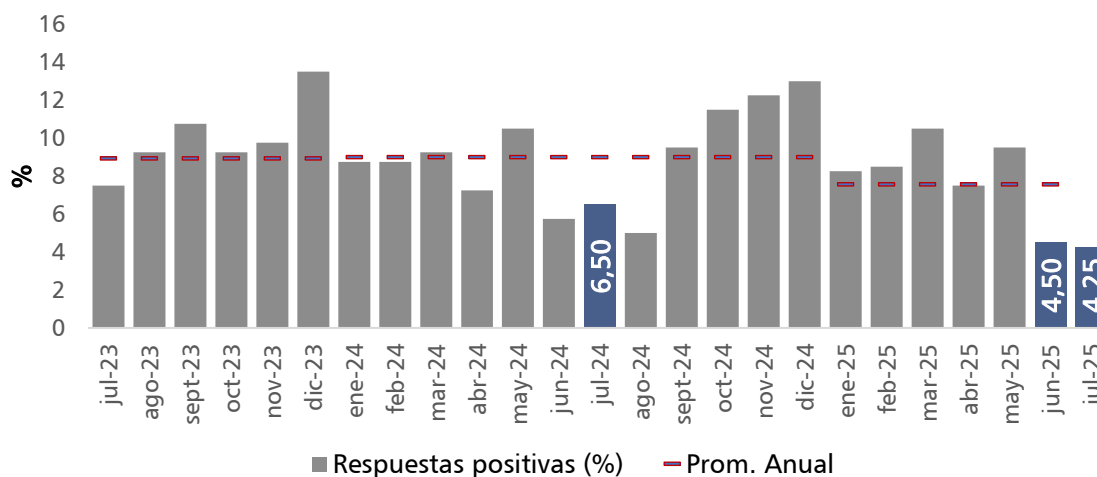
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En julio 2025, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 4,25%, presentando una reducción de 0,25 pp con respecto al mes pasado y de 2,25 pp en términos interanuales.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

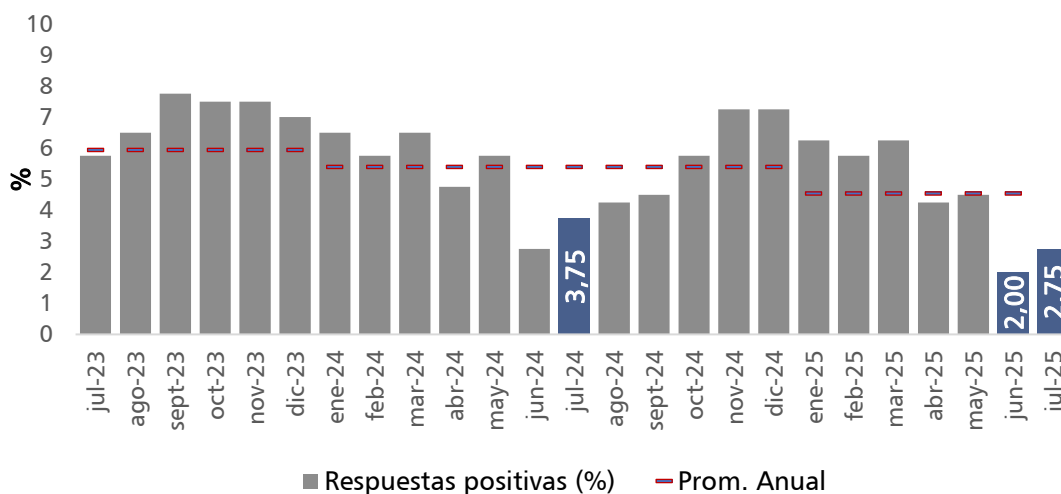


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En julio de 2025, el valor registrado aumentó 0,75 pp respecto al mes anterior y se redujo 1,00 pp en términos interanuales.



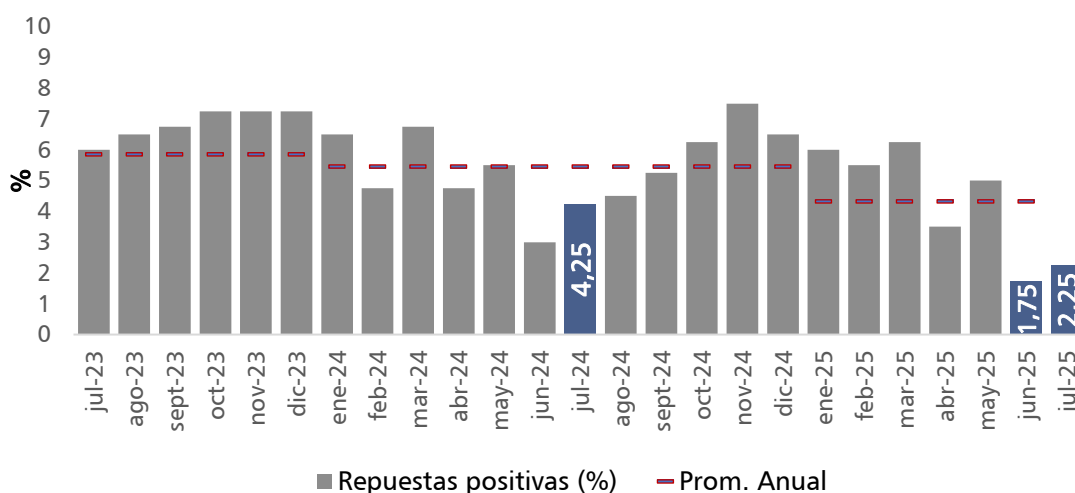
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre adquirir automóviles. En julio de 2025, el 2,25% de los encuestados consideró que es momento para comprar este bien, lo que representó un incremento en la disposición de compra respecto al mes anterior (1,75%) y una reducción en comparación al resultado de hace un año (4,25%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?



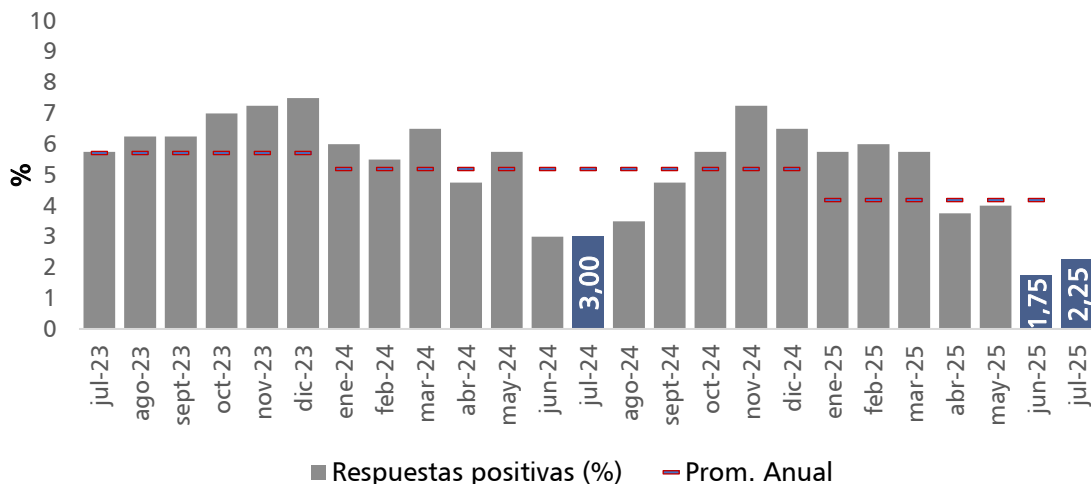
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de julio de 2025, el 2,25% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, reflejando un incremento respecto al resultado



de junio de 2025 (1,75%), pero una reducción en comparación al nivel de julio de 2024 (3,00%).

Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en junio de 2025.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	4,25%	2,75%	2,25%	2,25%
Var. Mensual (en pp)	-0,25%	0,75%	0,50%	0,50%
Var. Interanual (en pp)	-2,25%	-1,00%	-2,00%	-0,75%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.