



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Julio 2025

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# TÓPICOS

---

**Aspectos generales y metodológicos de la encuesta**

---

**Características de la población encuestada**

---

**Principales resultados**

# ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

# Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC\*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

\*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

# Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

# Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica de lpaís está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

# Índices

ISE

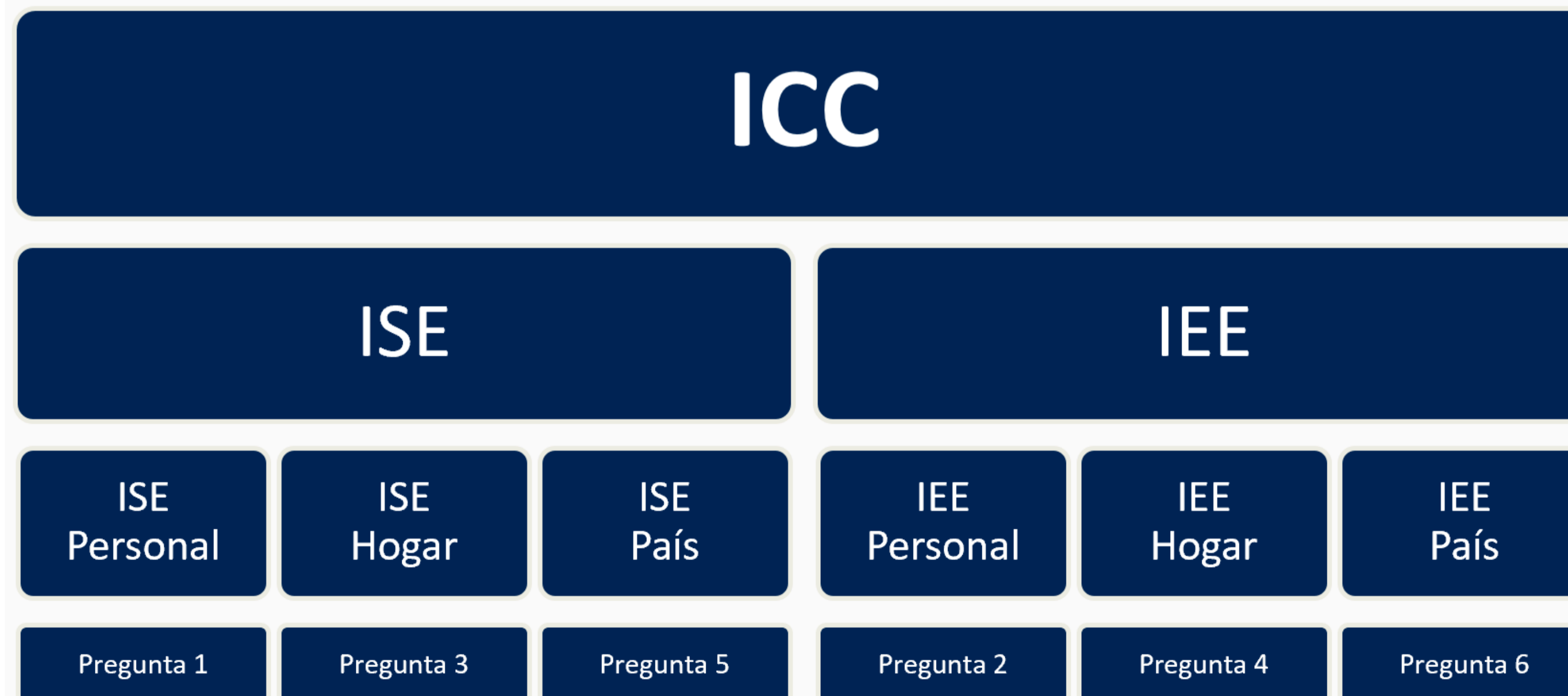
**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

**Índice de Confianza del Consumidor:** Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



# Metodología de cálculo

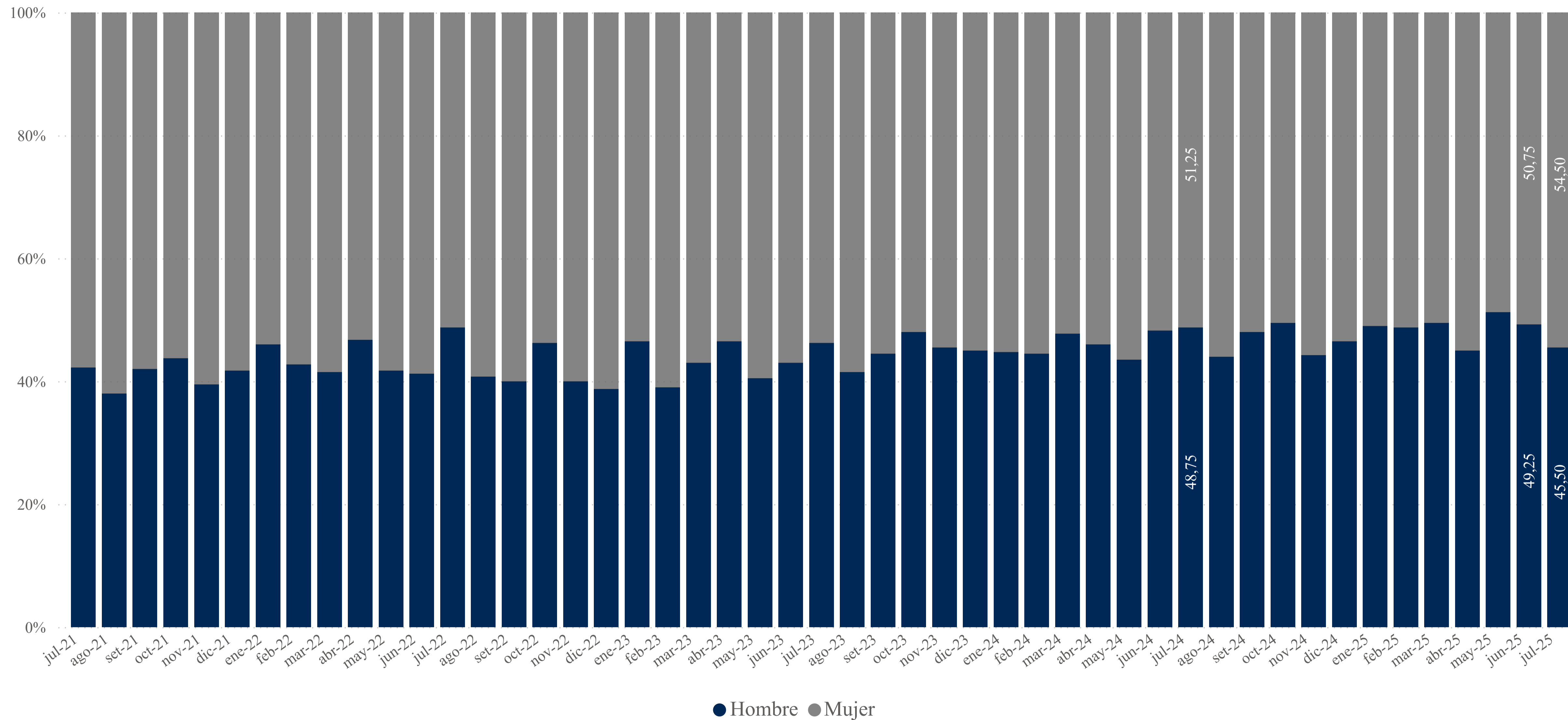
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$  ;  $B = \frac{Igual}{Total}$  ;  $C = \frac{Peor}{Total}$  ;  $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

# Género de los encuestados

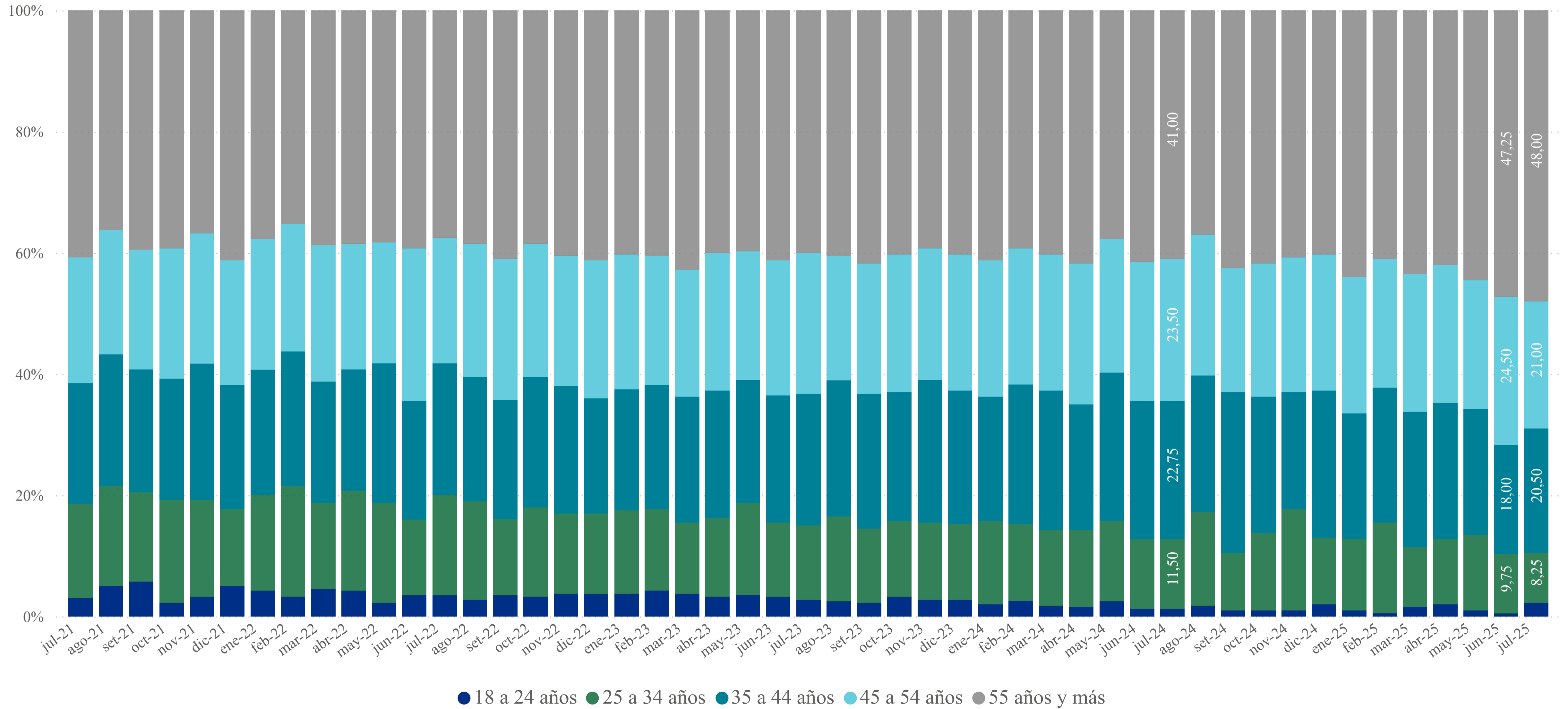
porcentaje sobre el total



● Hombre ● Mujer

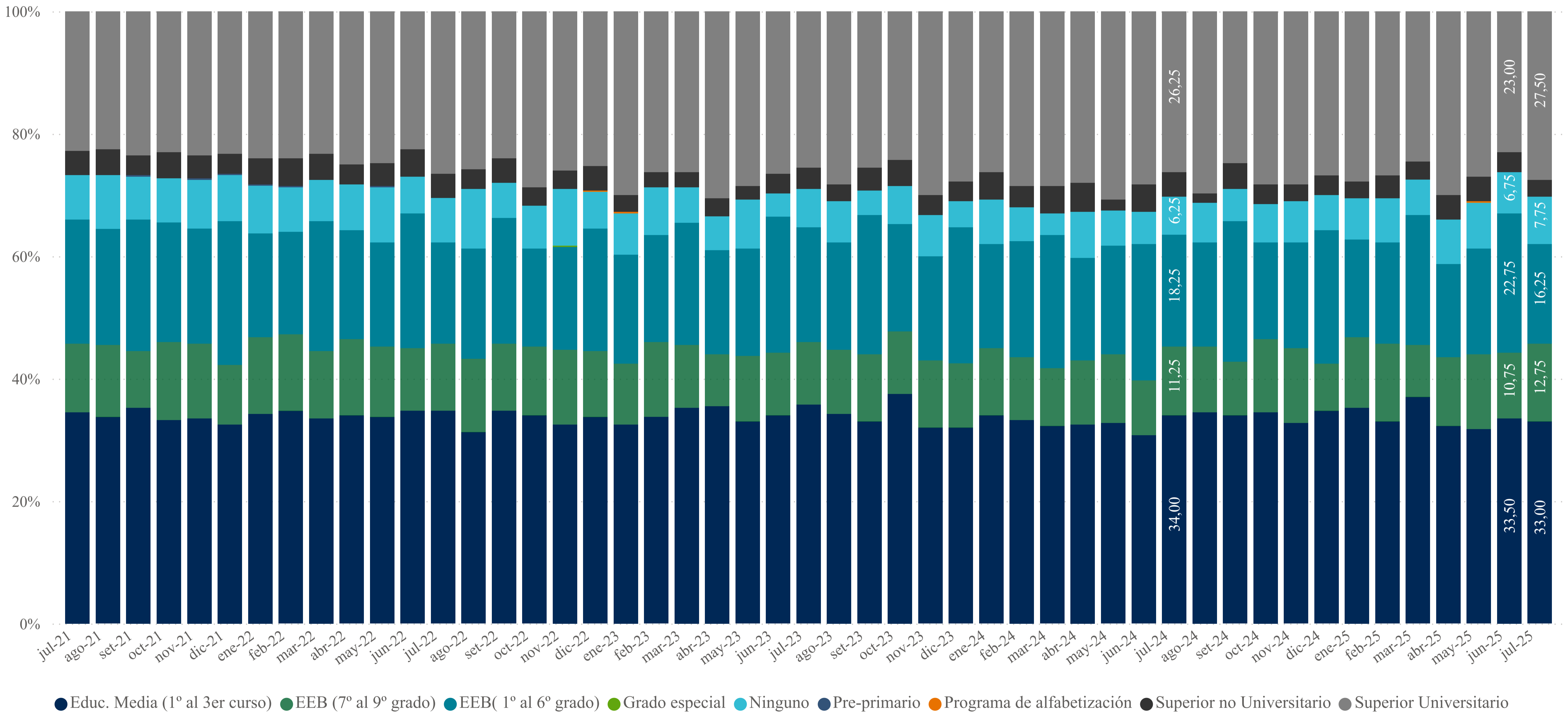
# Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total



# Nivel de estudios de los encuestados

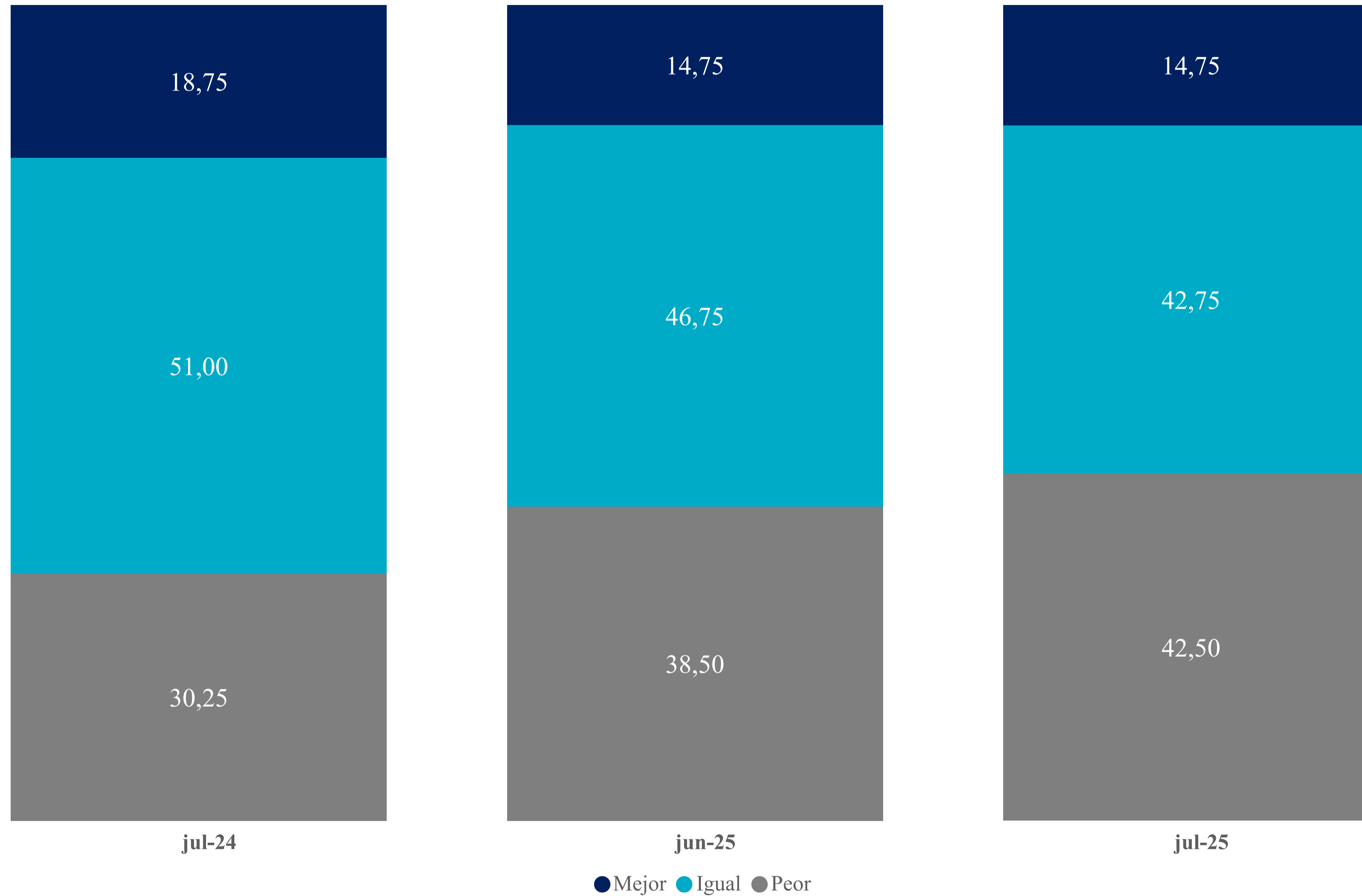
porcentaje sobre el total



# PRINCIPALES RESULTADOS

# ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

porcentaje sobre el total

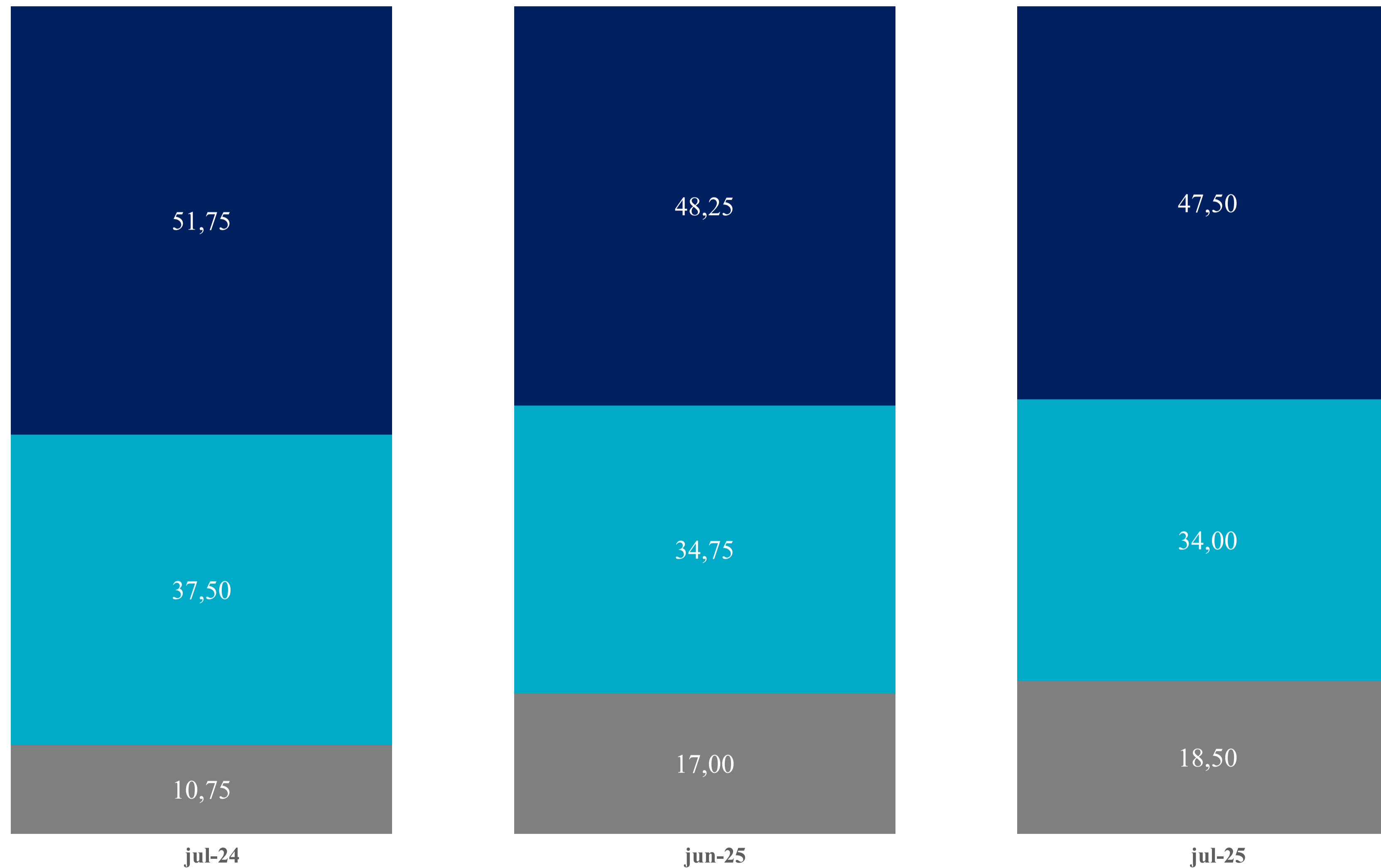


Periodo	ISE Personal
jul-24	44,25
jun-25	38,13
jul-25	36,13

# ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total



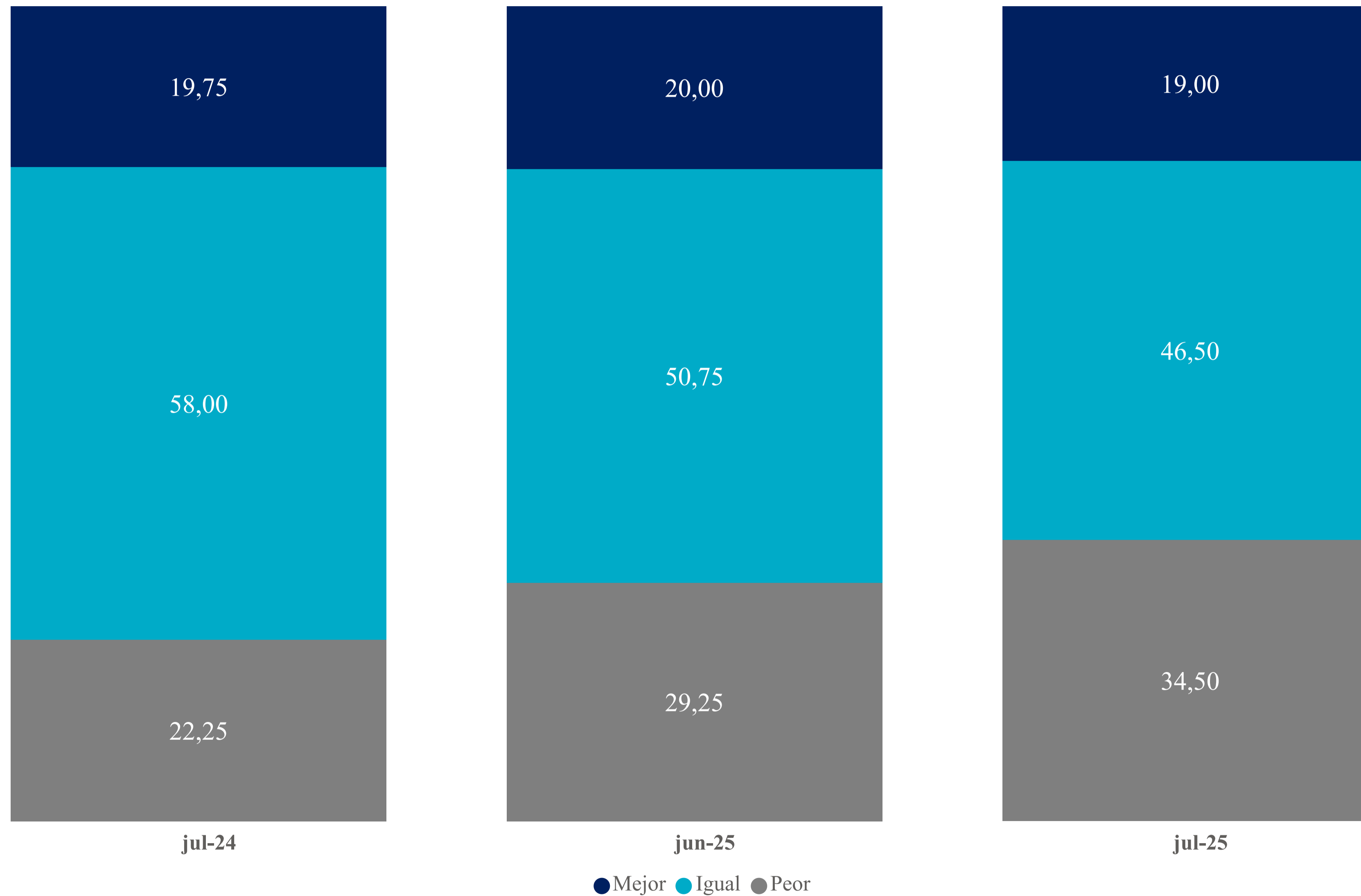
● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

Periodo	IEE Personal
jul-24	70,50
jun-25	65,63
jul-25	64,50

# ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



porcentaje sobre el total

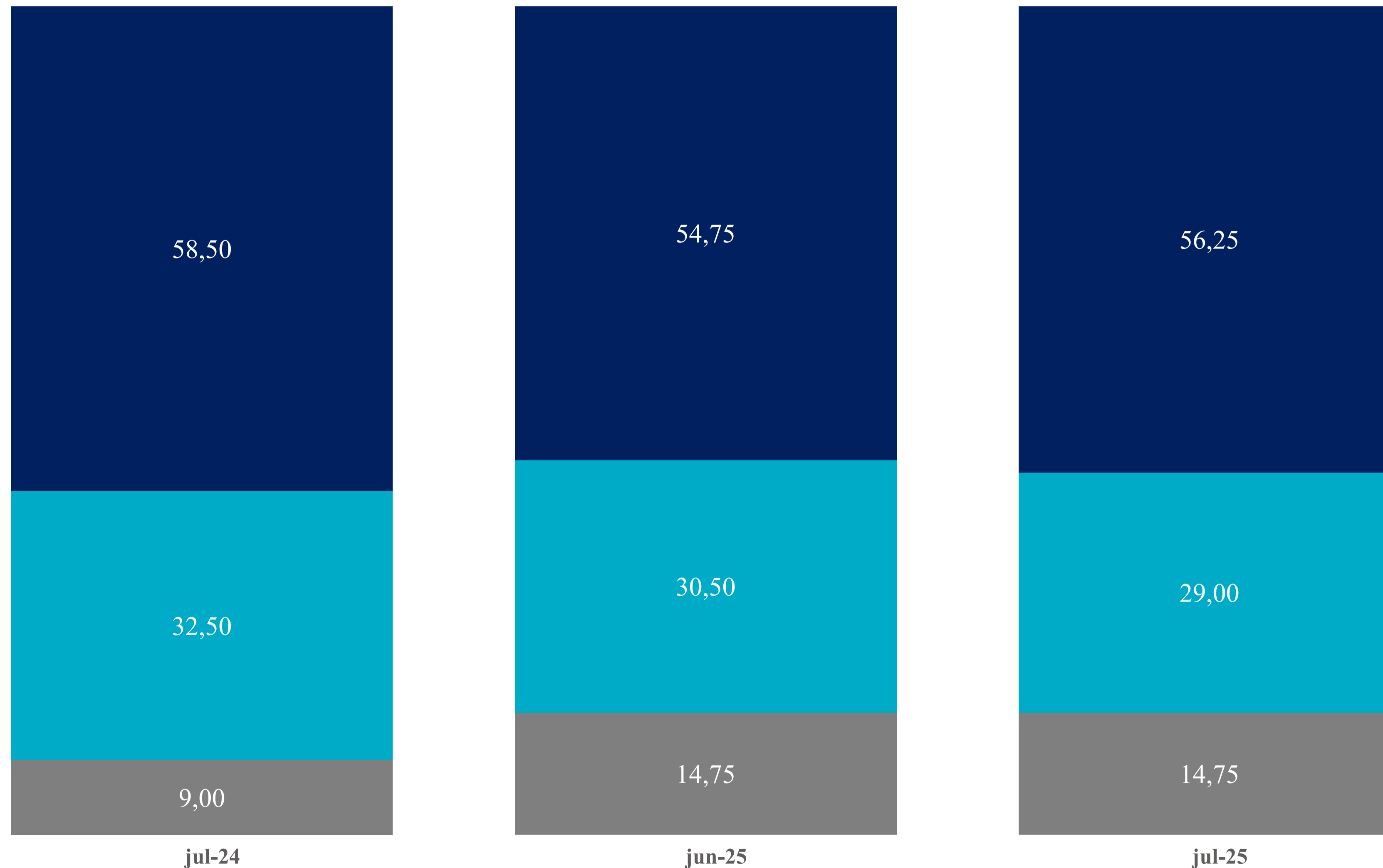


Periodo	ISE Hogar
jul-24	48,75
jun-25	45,38
jul-25	42,25

# ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total



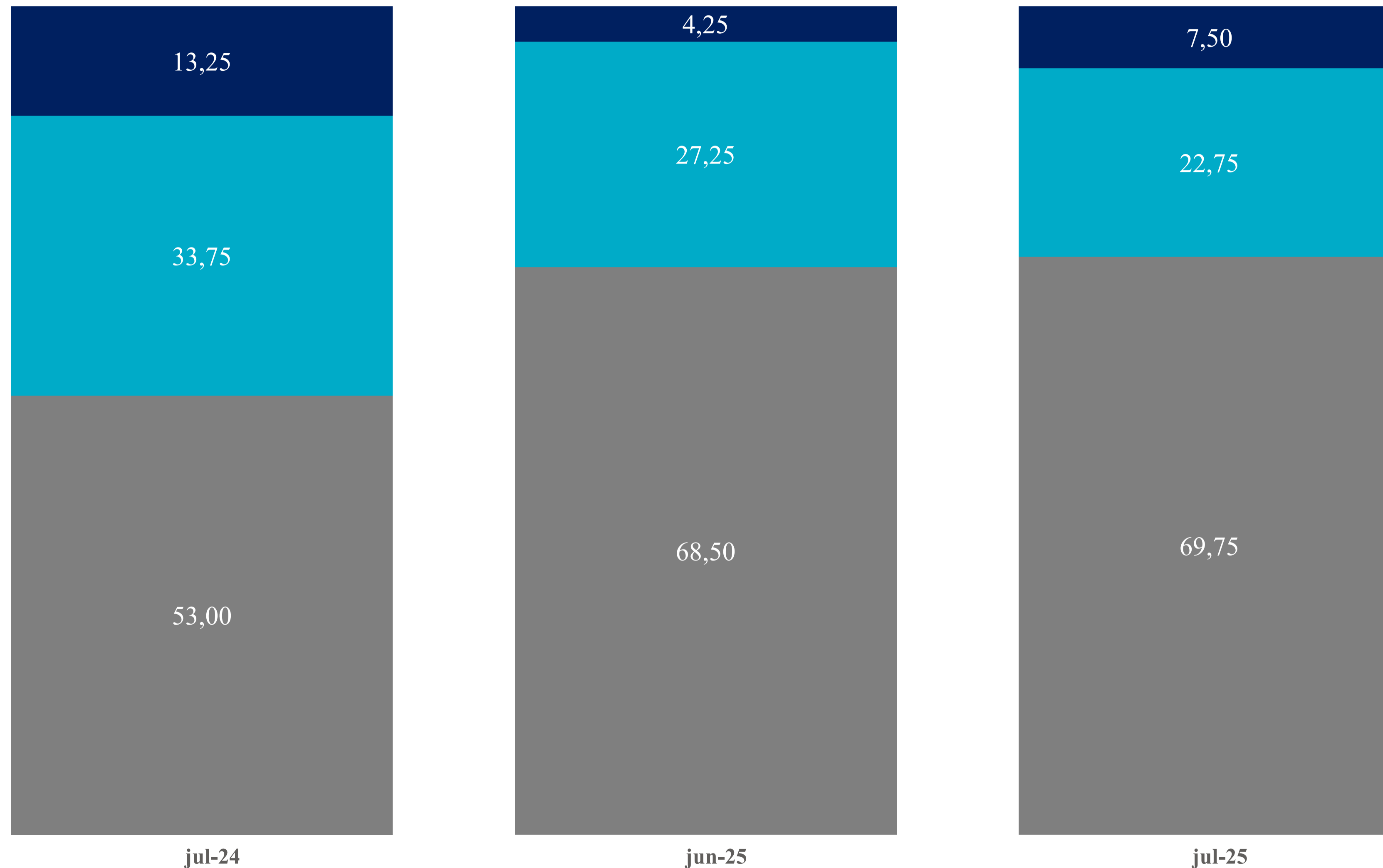
Periodo	IEE Hogar
▲ jul-24	74,75
jun-25	70,00
jul-25	70,75

● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

# ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?



porcentaje sobre el total



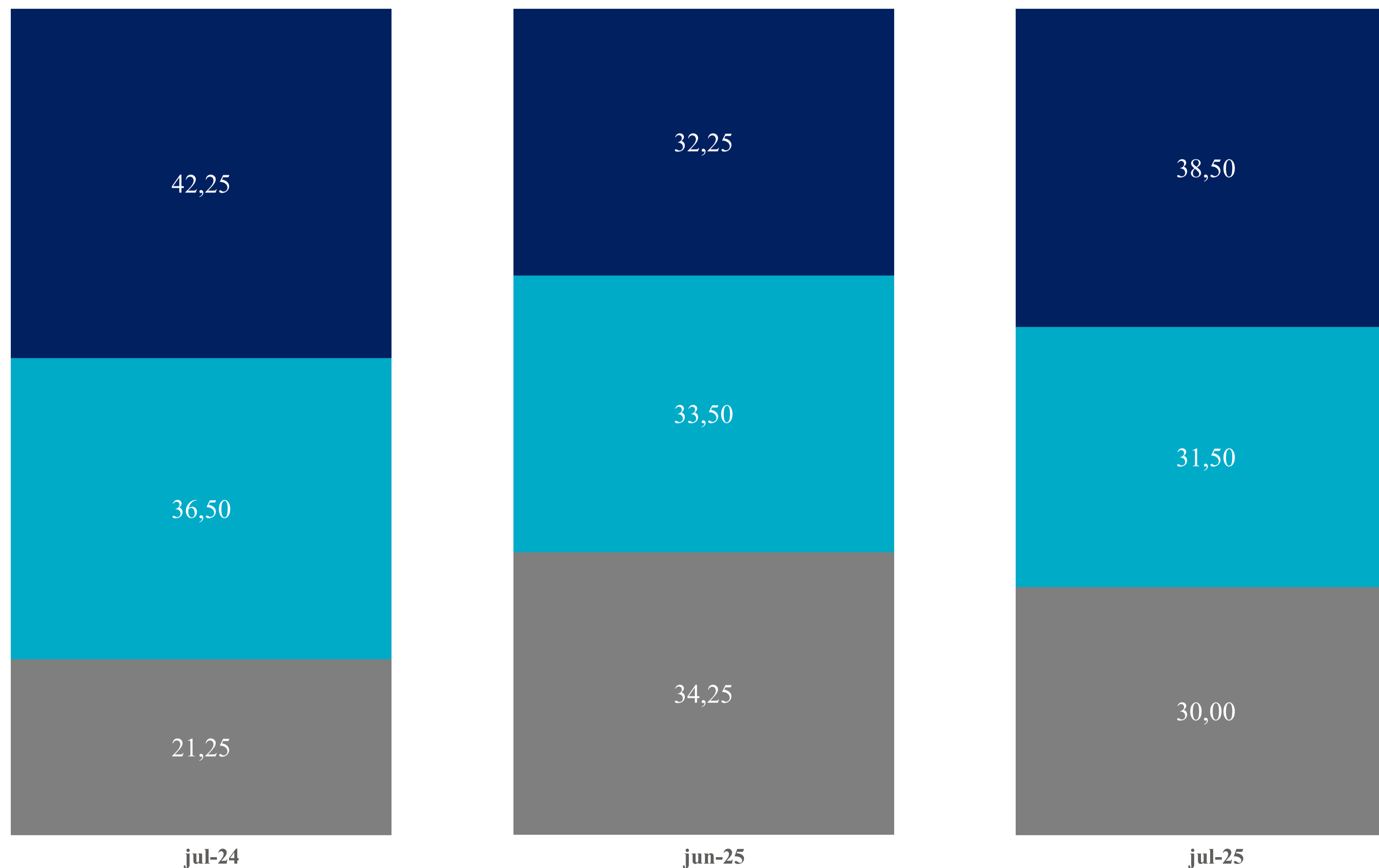
● Mejor ● Igual ● Peor

Periodo	ISE País
▲ jul-24	30,13
jun-25	17,88
jul-25	18,88

# ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



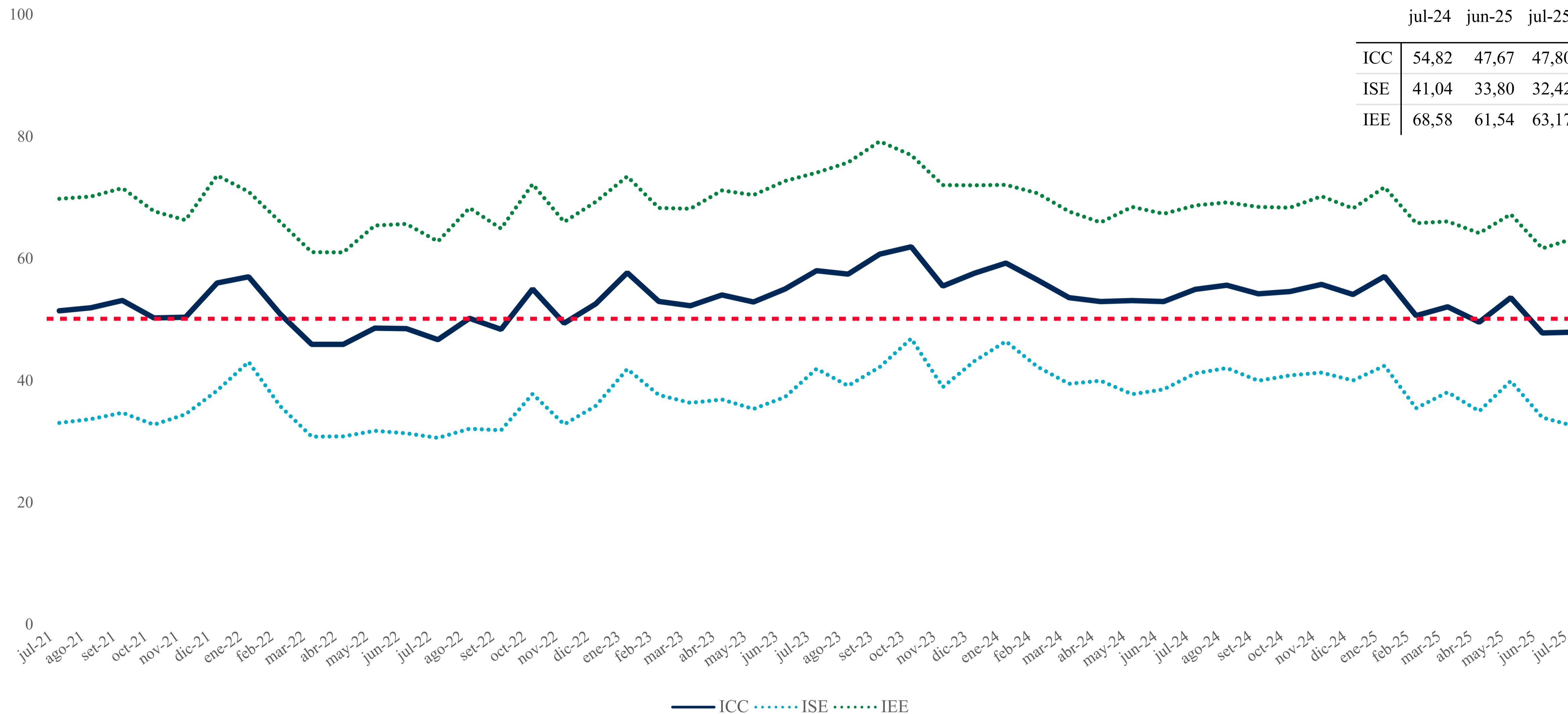
porcentaje sobre el total



● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

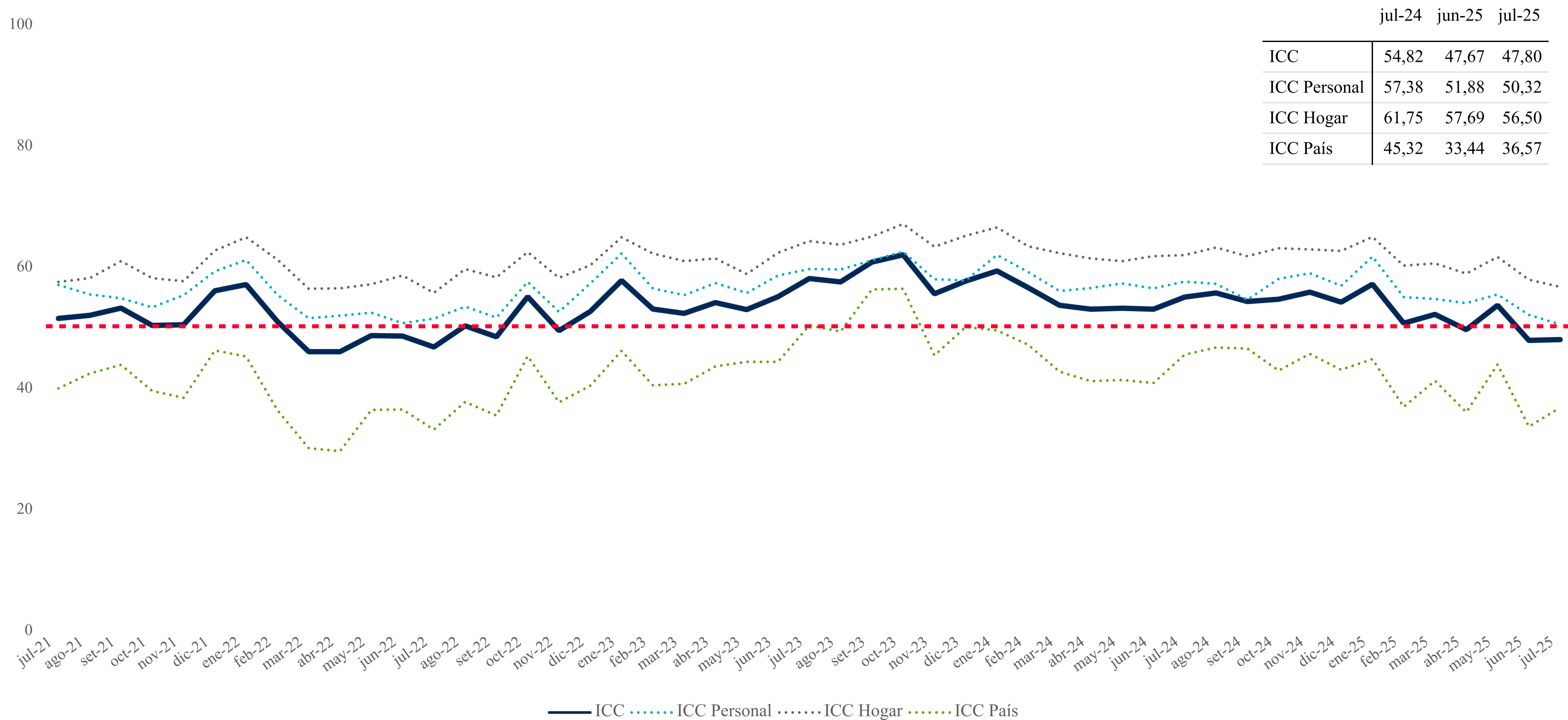
Periodo	IEE País
jul-24	60,50
jun-25	49,00
jul-25	54,25

# Evolución del ICC y sus subíndices



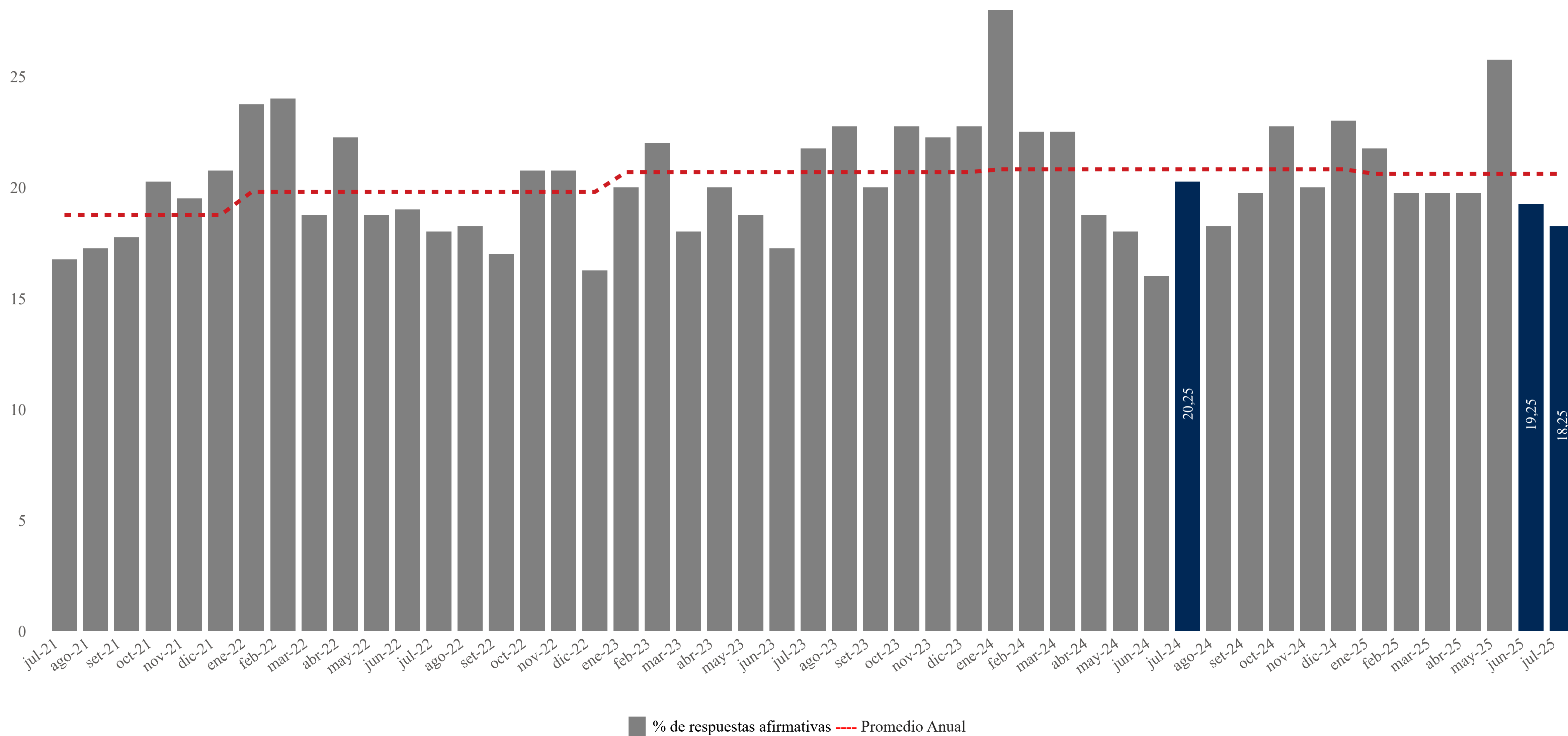
	jul-24	jun-25	jul-25
ICC	54,82	47,67	47,80
ISE	41,04	33,80	32,42
IEE	68,58	61,54	63,17

# Evolución del ICC y sus subíndices



# Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

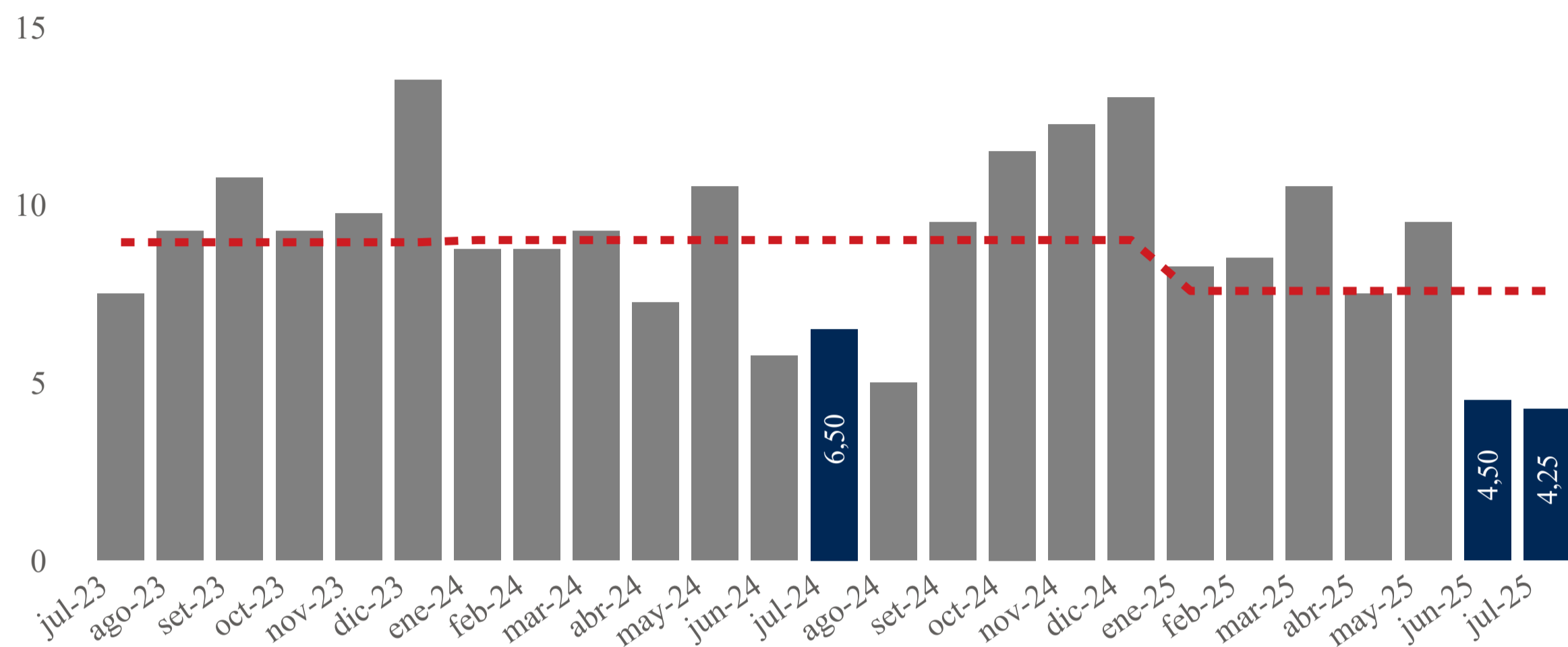
porcentaje de respuestas afirmativas



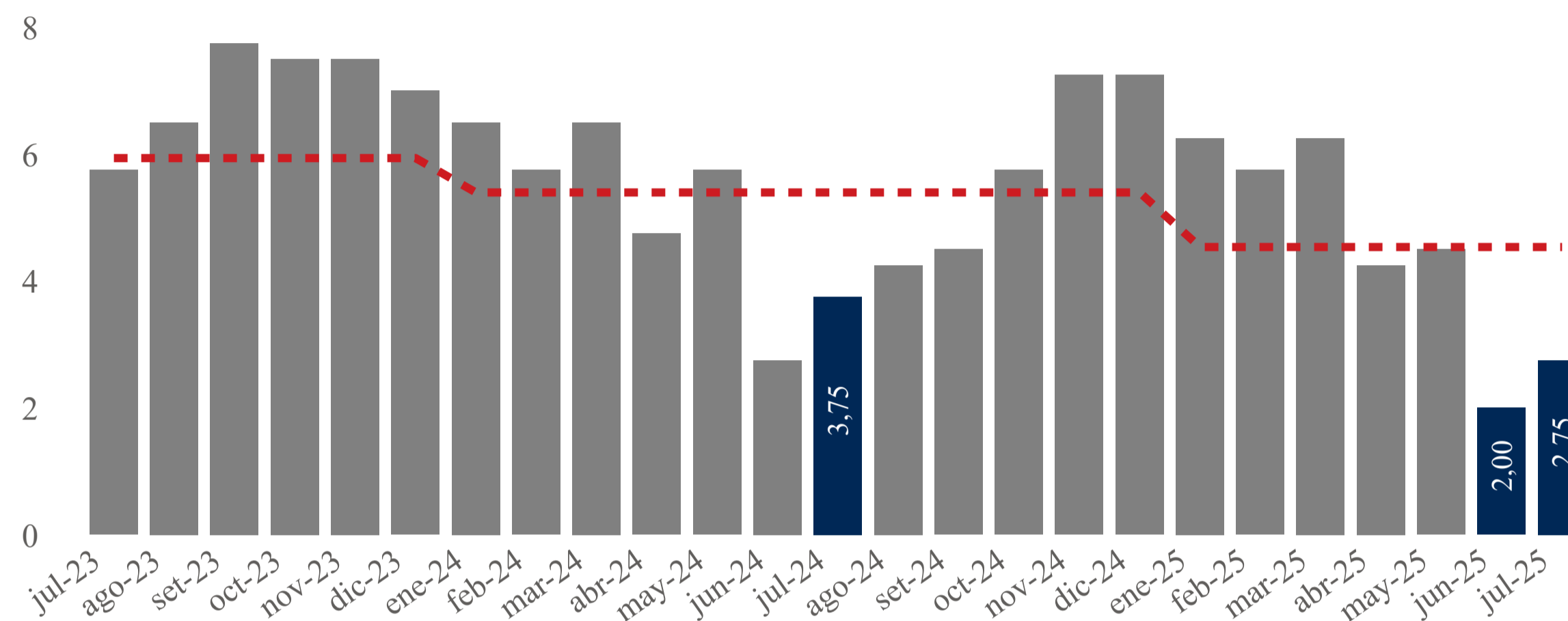
# ¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

porcentaje de respuestas afirmativas

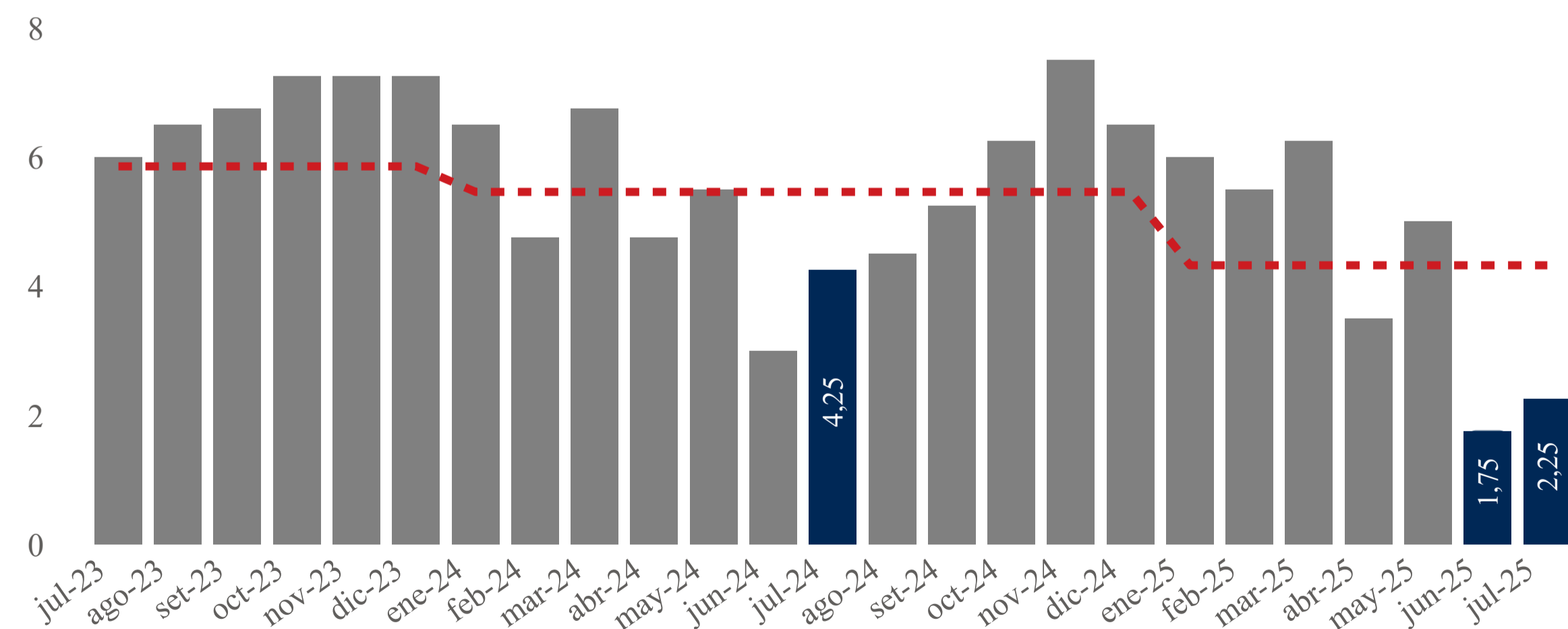
## Electrodomésticos



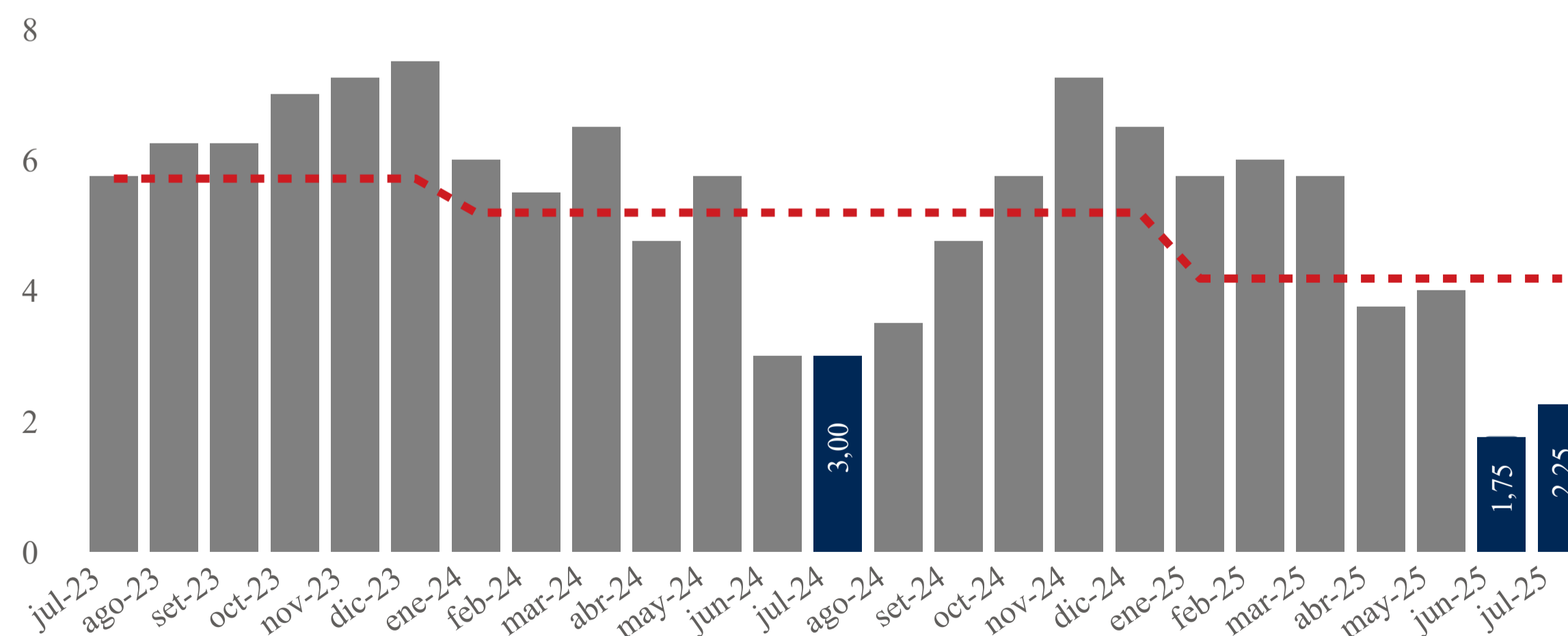
## Casas



## Autos



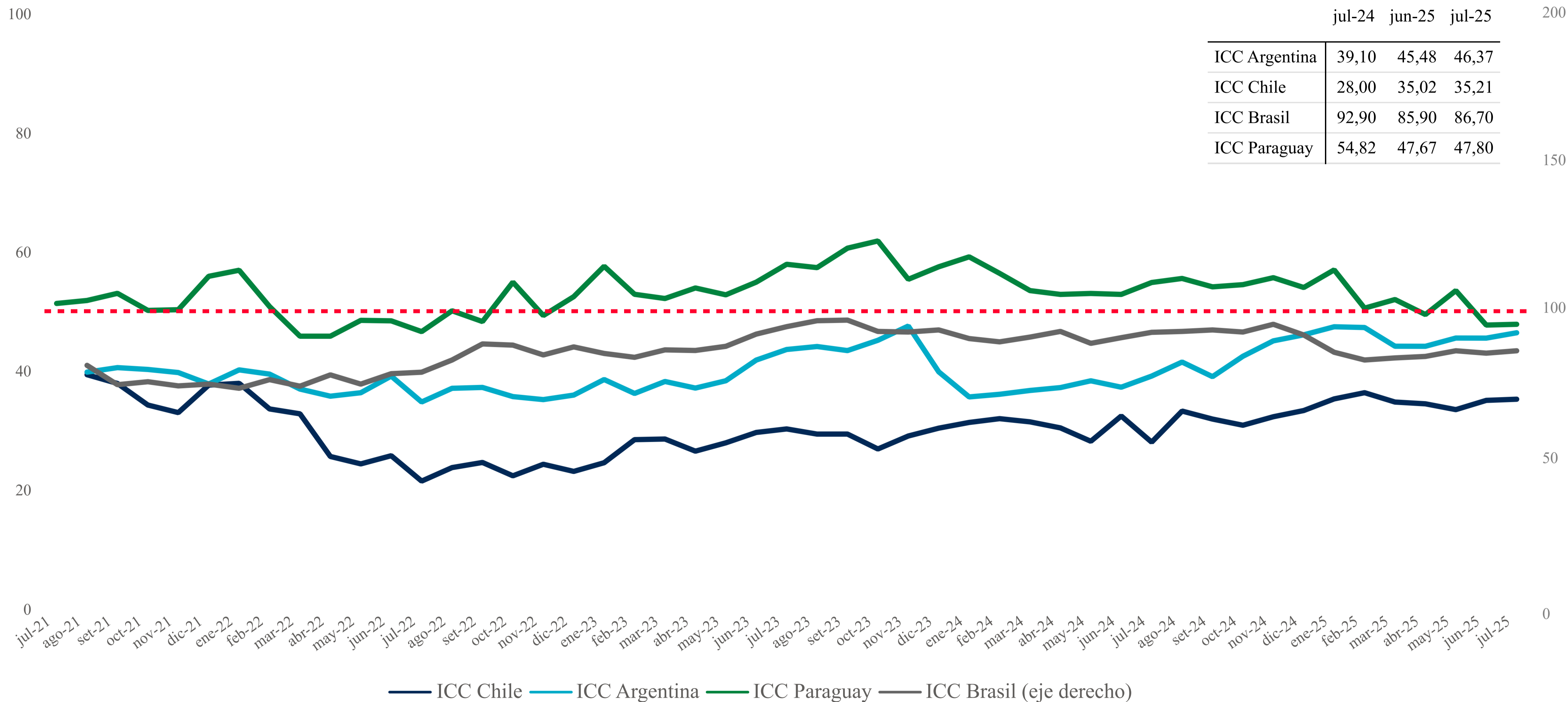
## Motos



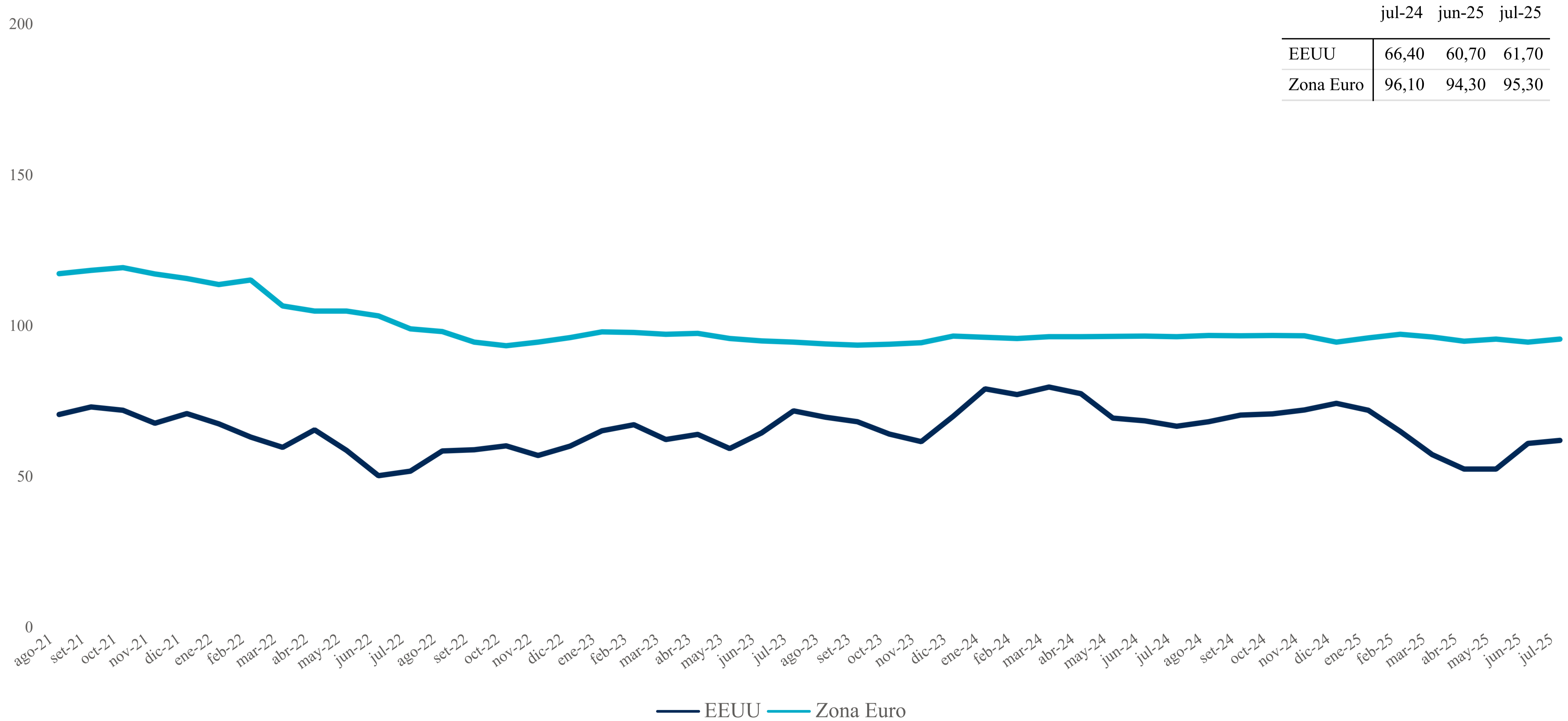
■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

# Evolución del ICC

## Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



# EE. UU. y la Eurozona



## Comentarios finales

En julio de 2025, el Índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, registró un nivel inferior tanto al del mes anterior como al del mismo mes del año pasado.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que mide la percepción de los consumidores sobre la economía dentro de un año, se incrementó respecto al mes anterior, pero se redujo con respecto a julio 2024.

El ICC, que es el promedio simple del ISE y el IEE, y que mide la confianza de los consumidores, aumentó en comparación con junio de 2025, pero disminuyó respecto a julio de 2024.

Desagregado por sus componentes, se observó que tanto el ISE personal como el del hogar disminuyeron respecto a junio de 2025, mientras que el ISE del país aumentó.

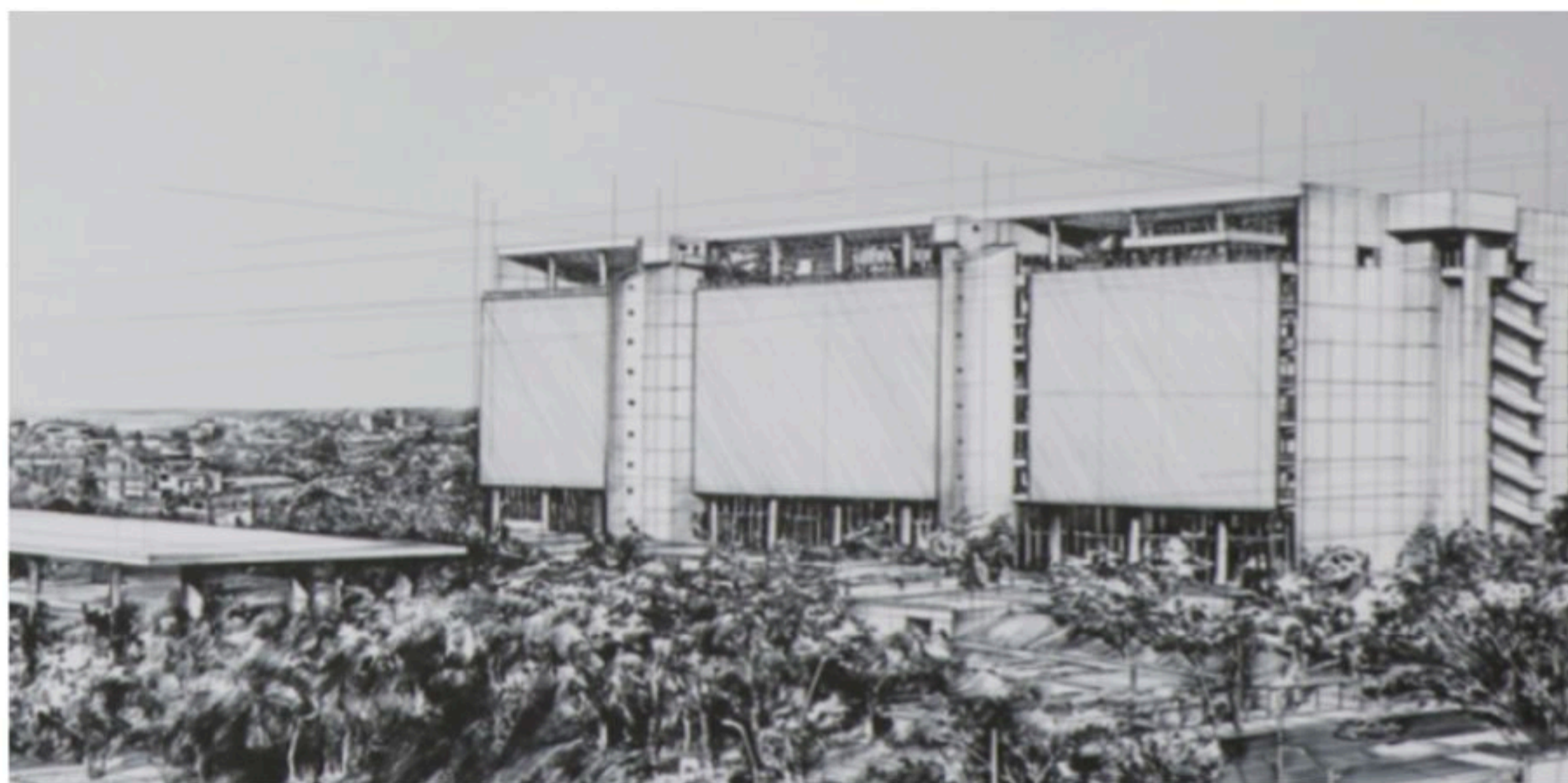
Tanto el IEE del hogar como el IEE del país se incrementaron en términos mensuales, mientras que el IEE personal se redujo. En comparación con el año anterior, todos los subíndices del IEE registraron disminuciones.

# Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
ICC	47,80	0,13	-7,02	-6,18
ICC Hogar	56,50	-1,19	-5,25	-5,94
ICC Personal	50,32	-1,56	-7,06	-6,37
ICC País	36,57	3,13	-8,75	-6,25
ISE	32,42	-1,38	-8,62	-7,46
ISE Hogar	42,25	-3,13	-6,50	-7,13
ISE Personal	36,13	-2,00	-8,12	-6,12
ISE País	18,88	1,00	-11,25	-9,12
IEE	63,17	1,63	-5,41	-4,92
IEE Hogar	70,75	0,75	-4,00	-4,75
IEE Personal	64,50	-1,13	-6,00	-6,63
IEE País	54,25	5,25	-6,25	-3,38

**Nota:** las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	18,25	-1,00	-2,00	-4,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	2,25	0,50	-2,00	-4,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	2,75	0,75	-1,00	-4,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	4,25	-0,25	-2,25	-8,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	2,25	0,50	-0,75	-4,25



**ESTUDIOS ECONÓMICOS**  
**GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**  
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS  
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales