



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Agosto 2025

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# TÓPICOS

---

**Aspectos generales y metodológicos de la encuesta**

---

**Características de la población encuestada**

---

**Principales resultados**

# ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

# Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC\*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

\*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

# Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

# Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica de lpaís está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

# Índices

ISE

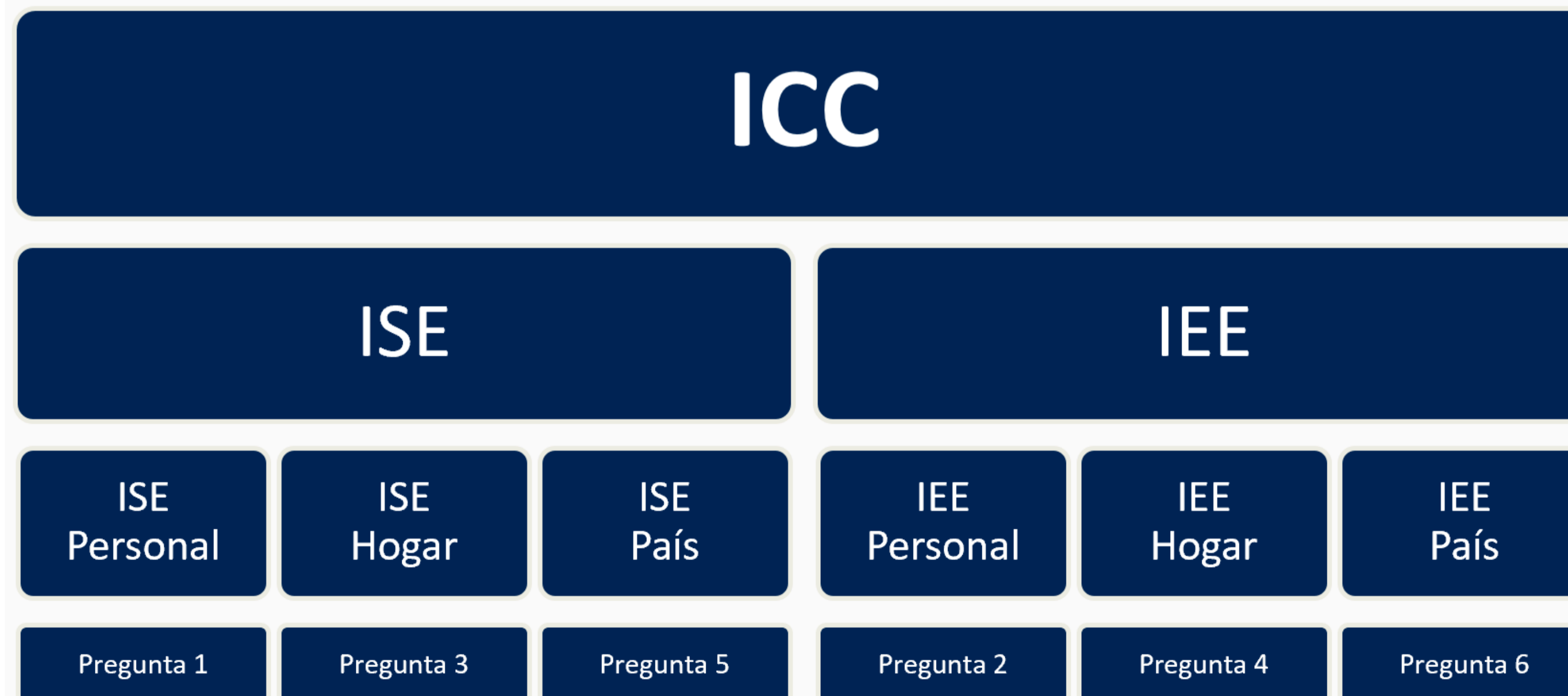
**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

**Índice de Confianza del Consumidor:** Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



# Metodología de cálculo

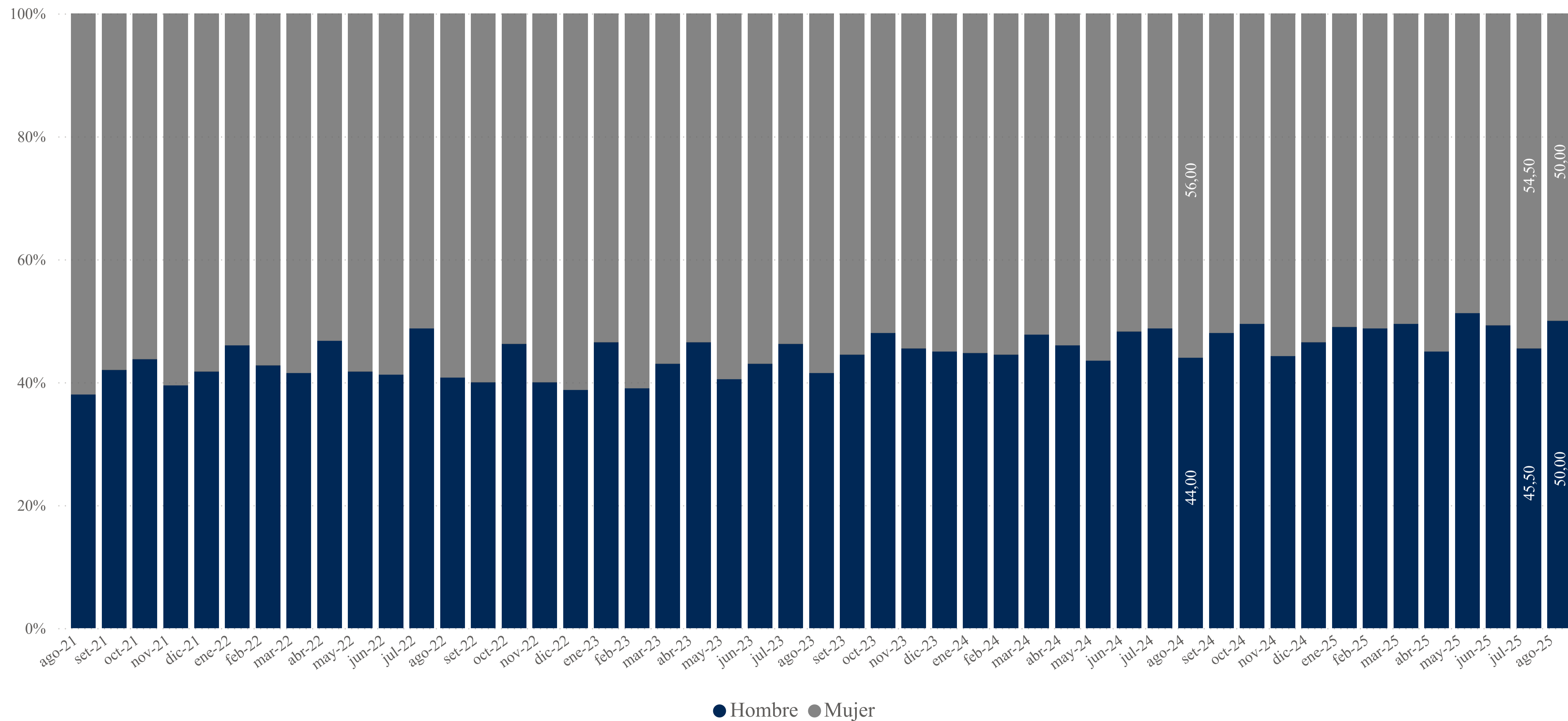
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$  ;  $B = \frac{Igual}{Total}$  ;  $C = \frac{Peor}{Total}$  ;  $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

# Género de los encuestados

porcentaje sobre el total

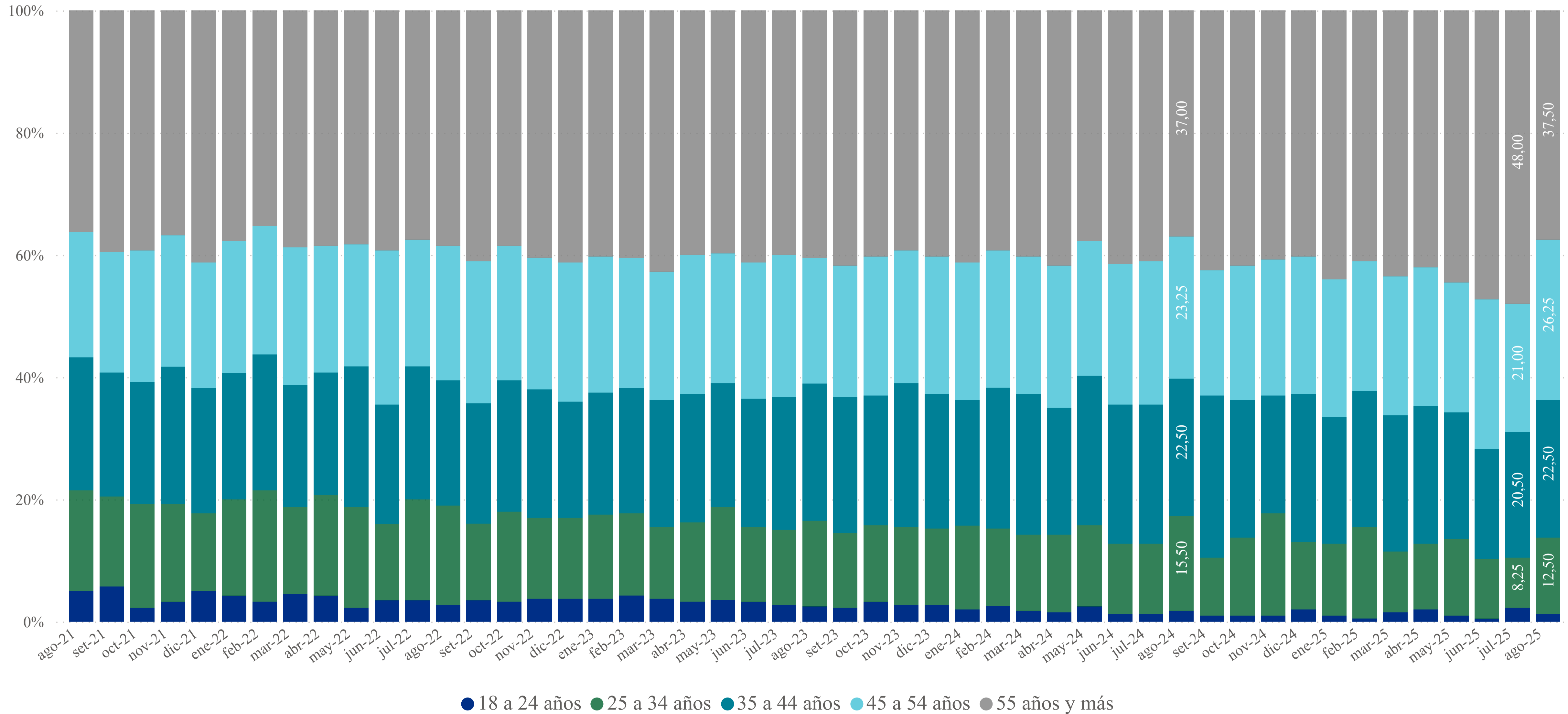


● Hombre ● Mujer



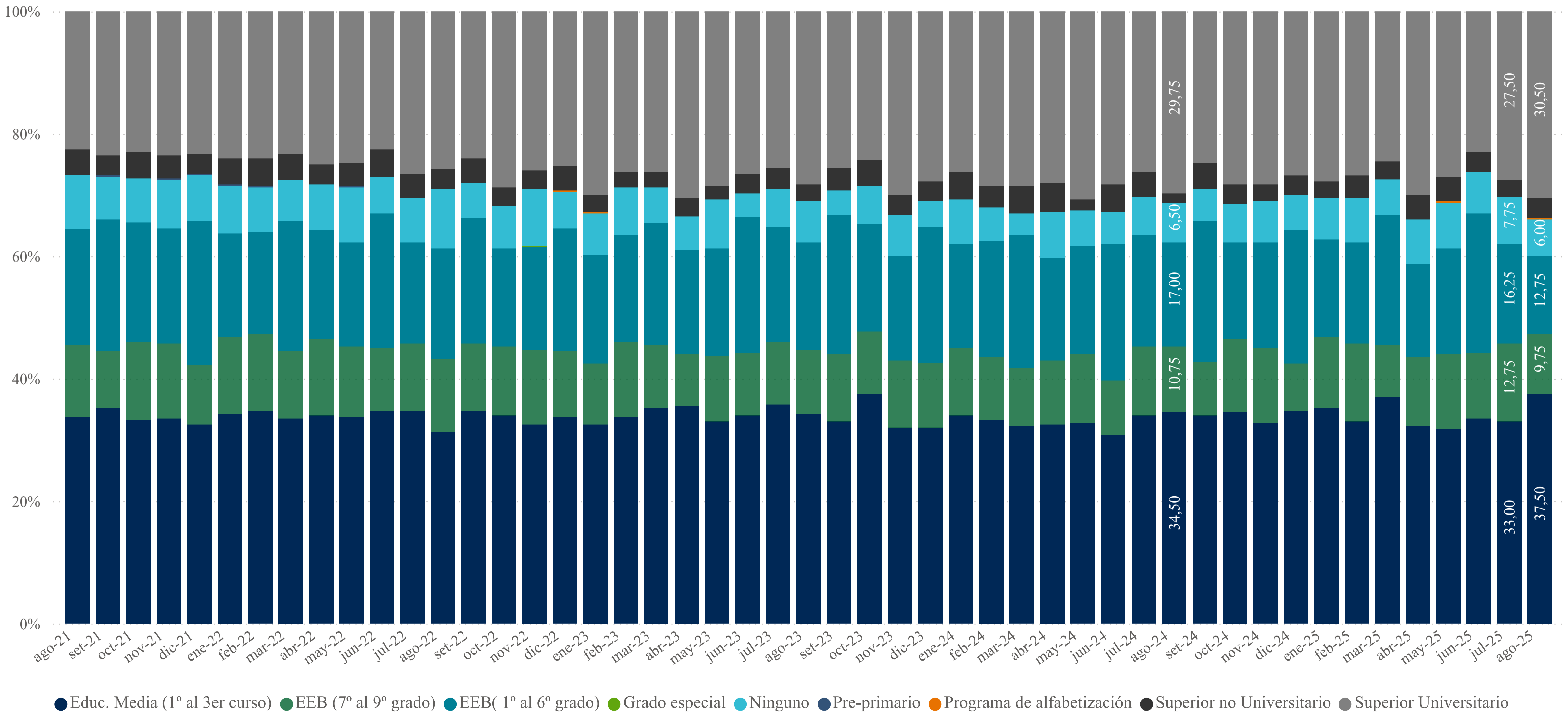
# Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total



# Nivel de estudios de los encuestados

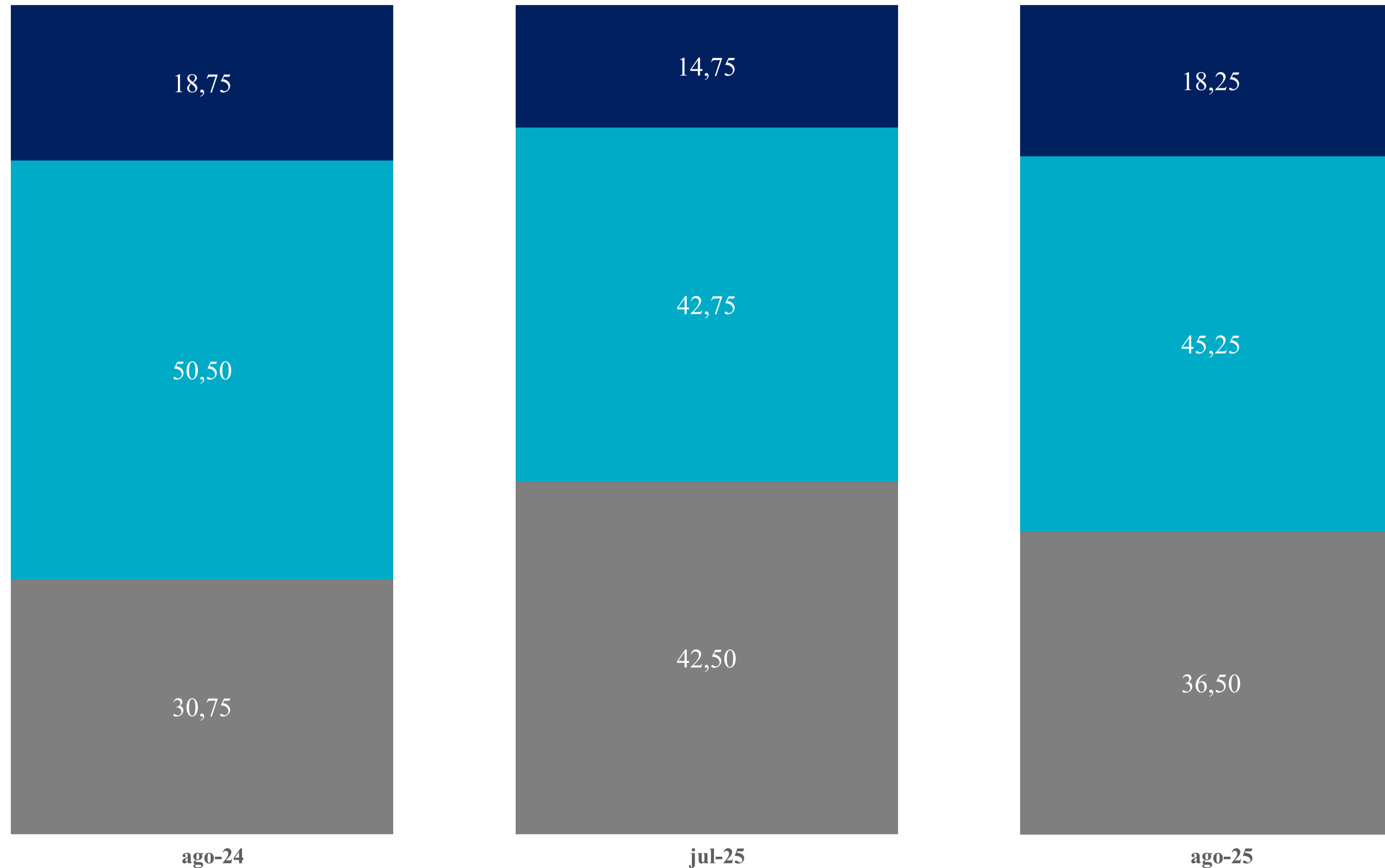
porcentaje sobre el total



# PRINCIPALES RESULTADOS

# ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

porcentaje sobre el total



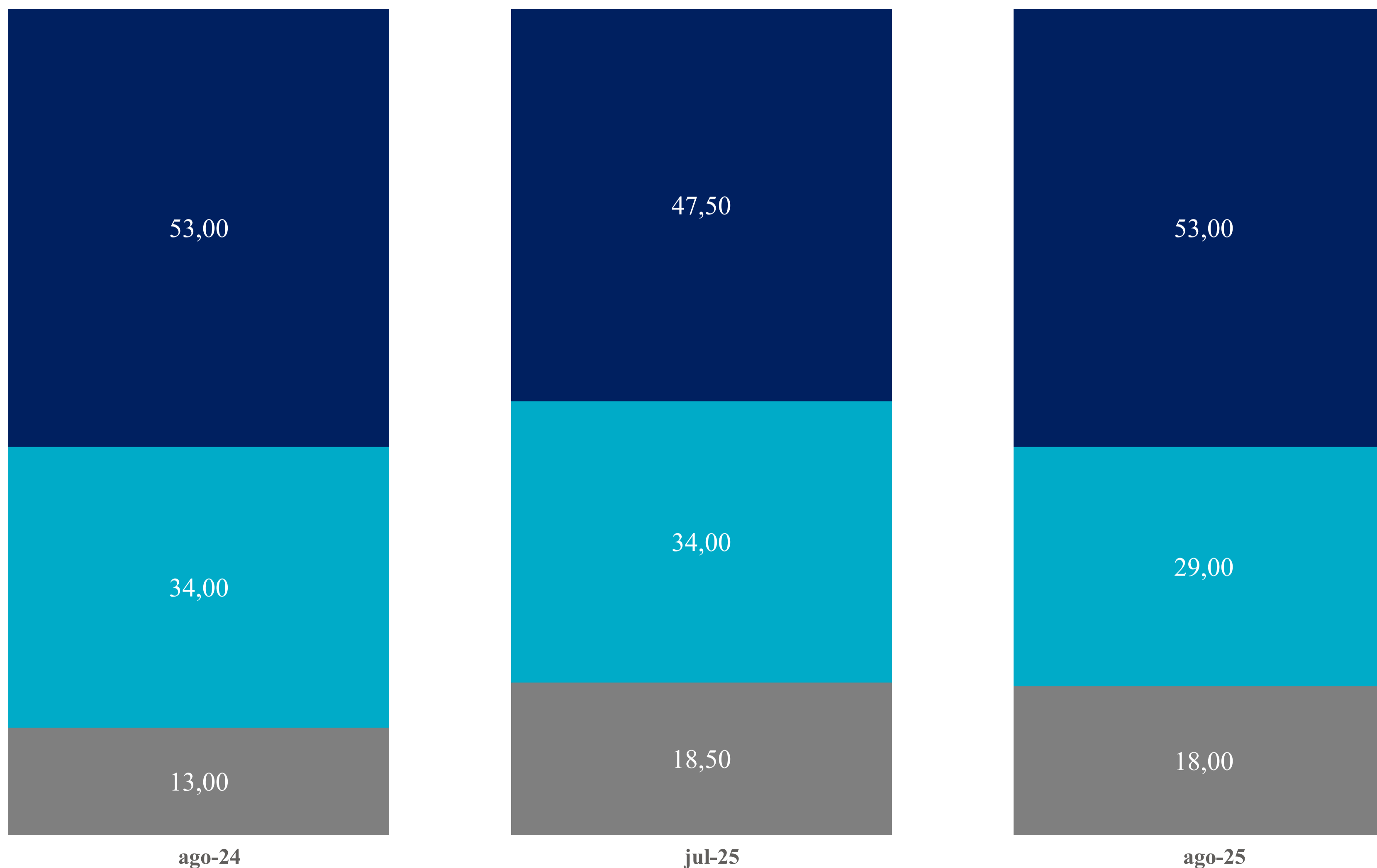
Periodo	ISE Personal
ago-24	44,00
jul-25	36,13
ago-25	40,88

● Mejor ● Igual ● Peor

# ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total



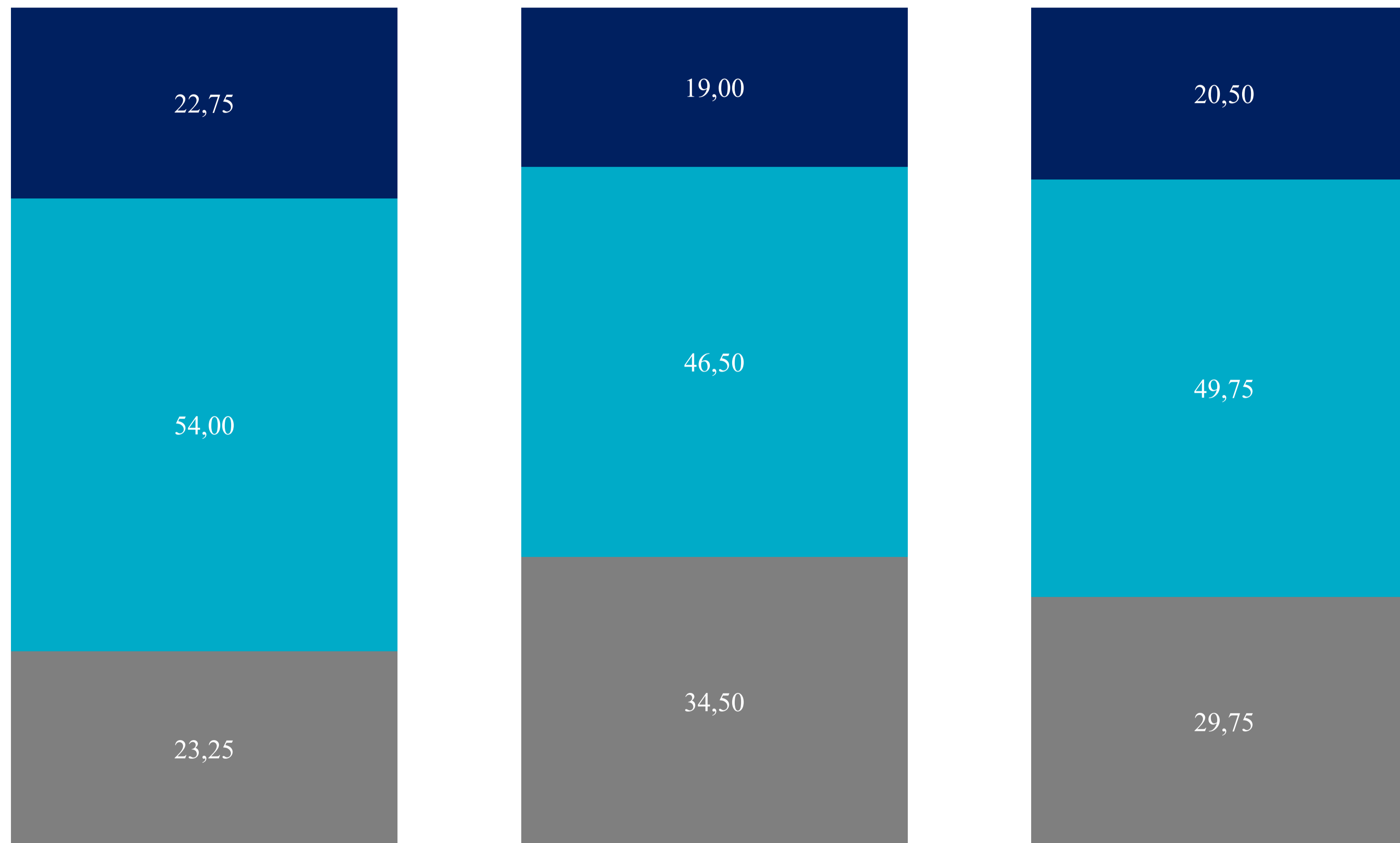
● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

Periodo	IEE Personal
ago-24	70,00
jul-25	64,50
ago-25	67,50

# ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



porcentaje sobre el total



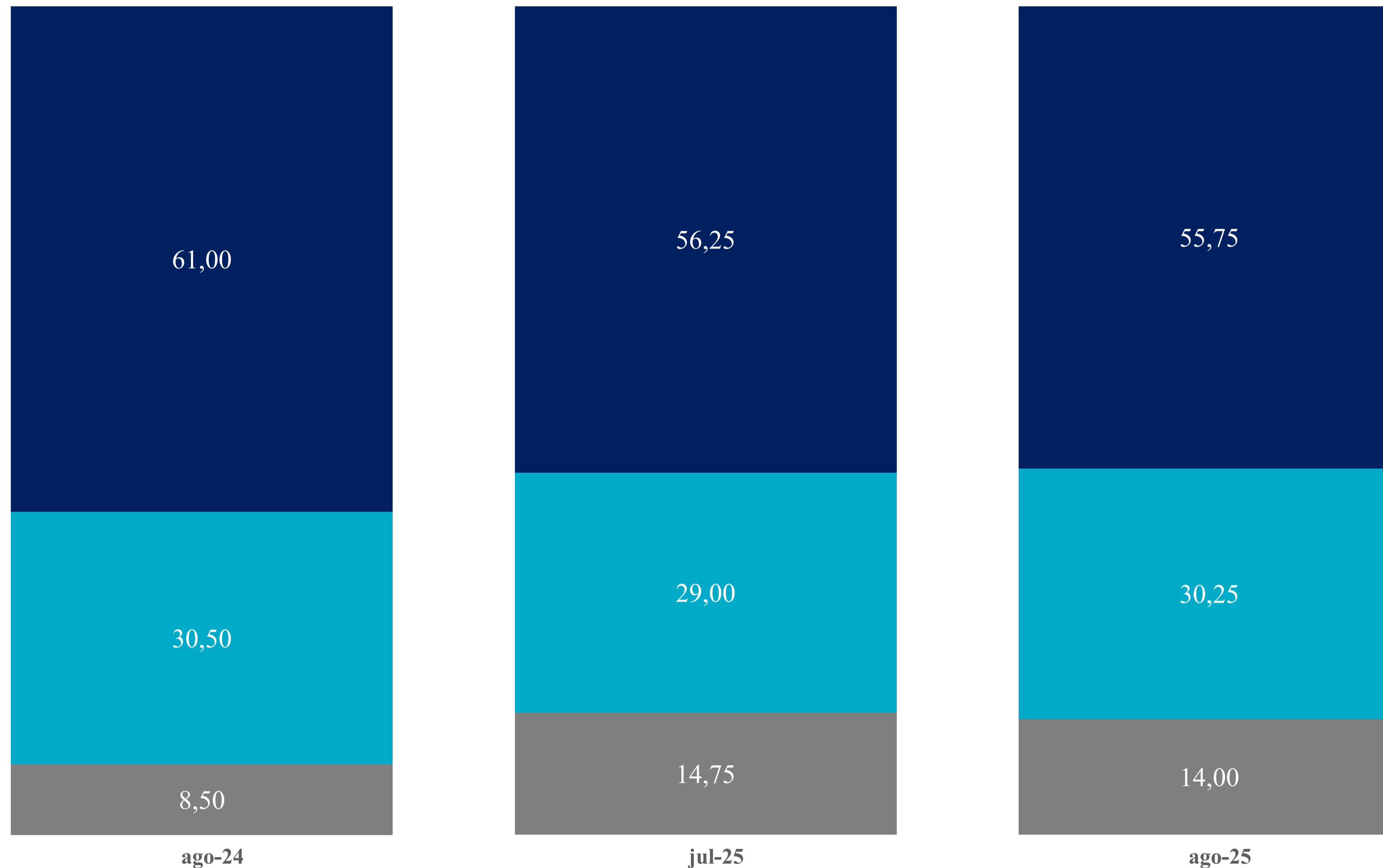
Período	ISE Hogar
ago-24	49,75
jul-25	42,25
ago-25	45,38

● Mejor ● Igual ● Peor

# ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total



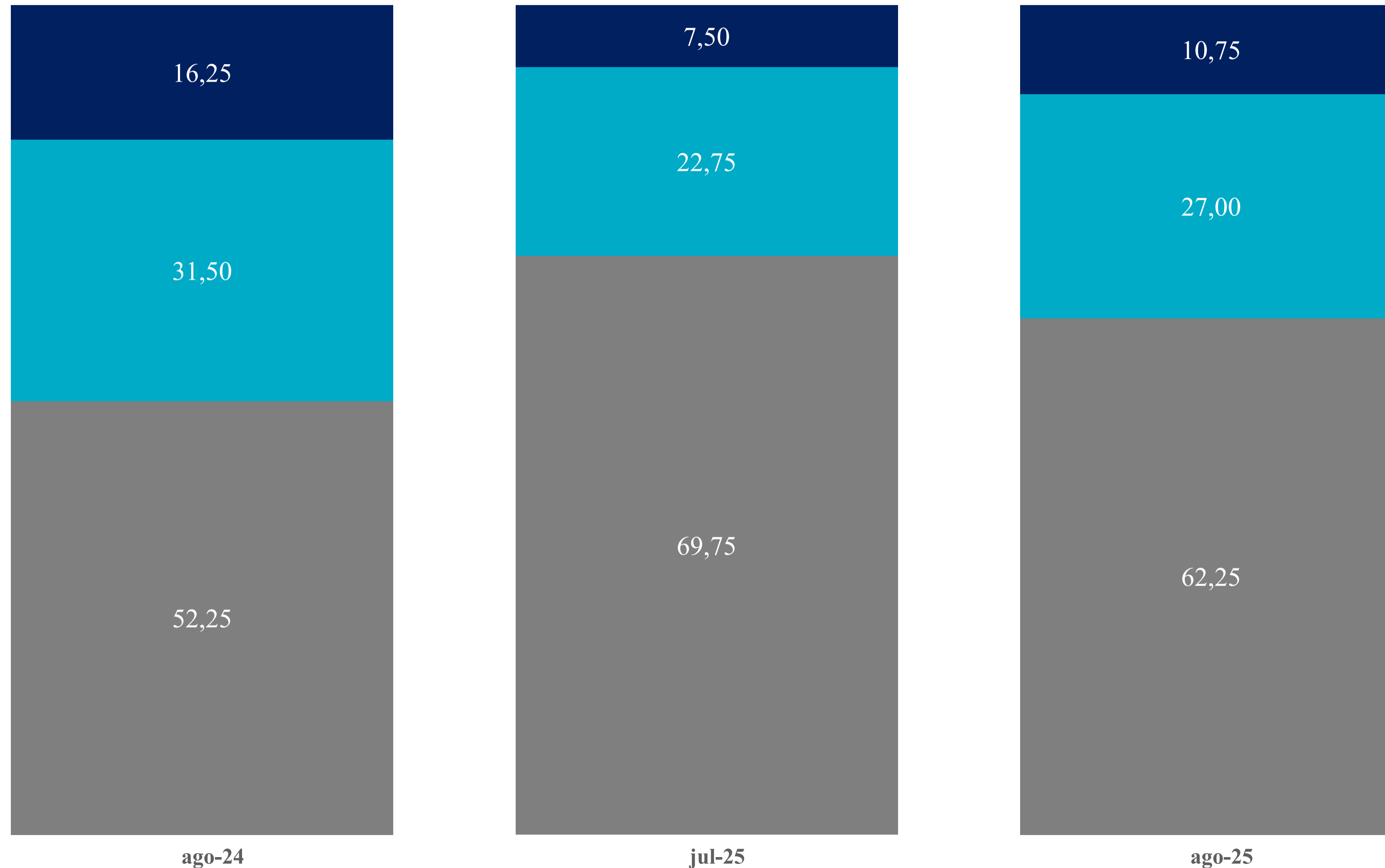
Periodo	IEE Hogar
ago-24	76,25
jul-25	70,75
ago-25	70,88

● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

# ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?



porcentaje sobre el total



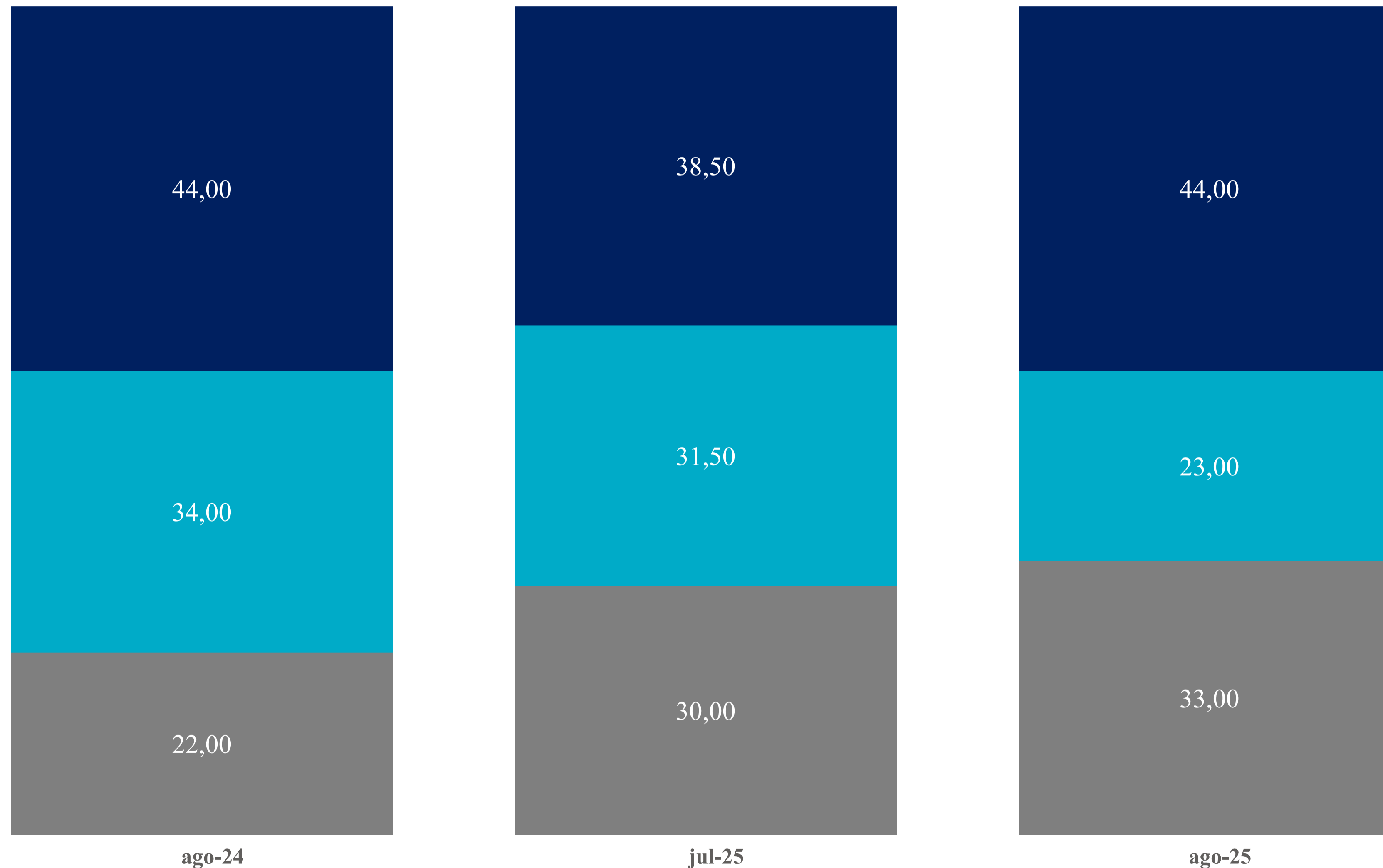
Periodo	ISE País
ago-24	32,00
jul-25	18,88
ago-25	24,25

● Mejor ● Igual ● Peor

# ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



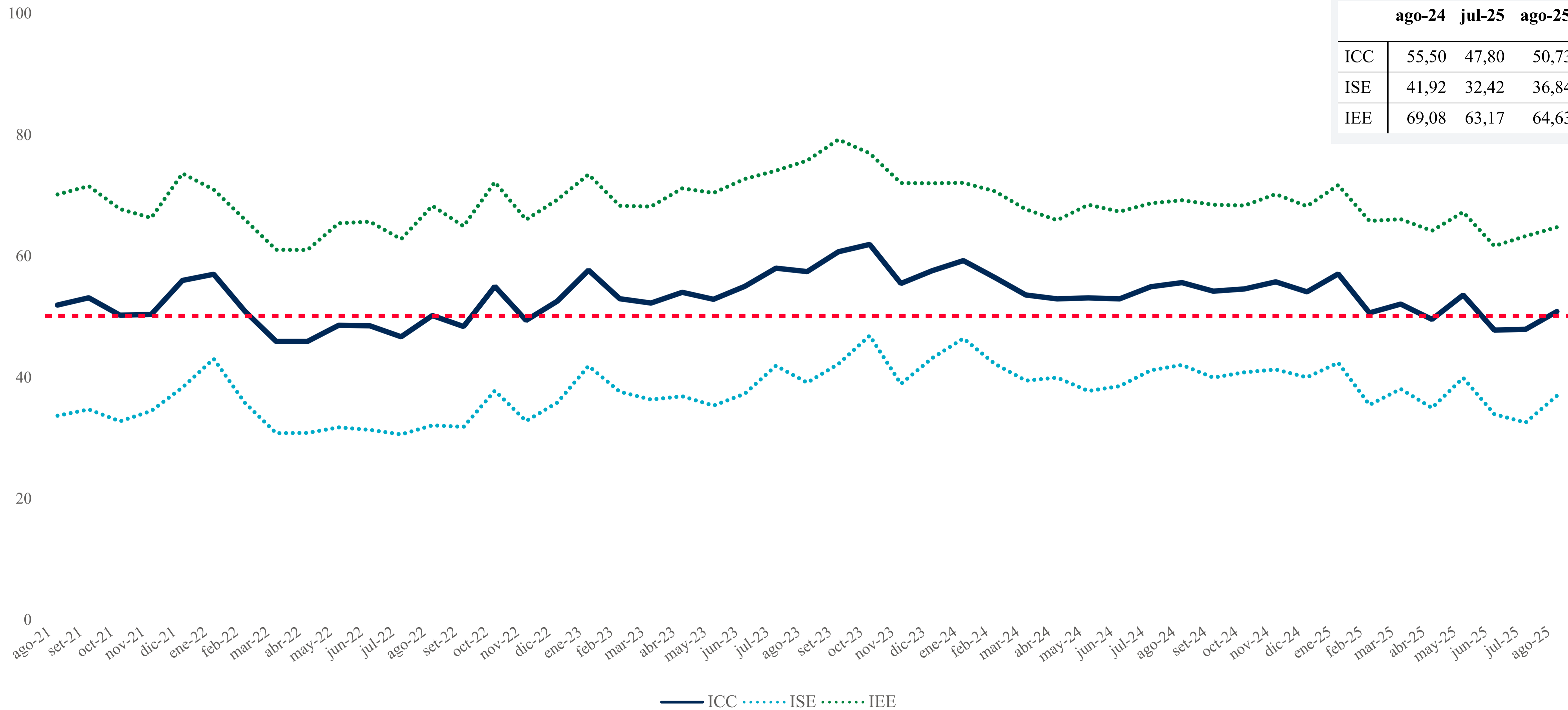
porcentaje sobre el total



Periodo	IEE País
ago-24	61,00
jul-25	54,25
ago-25	55,50

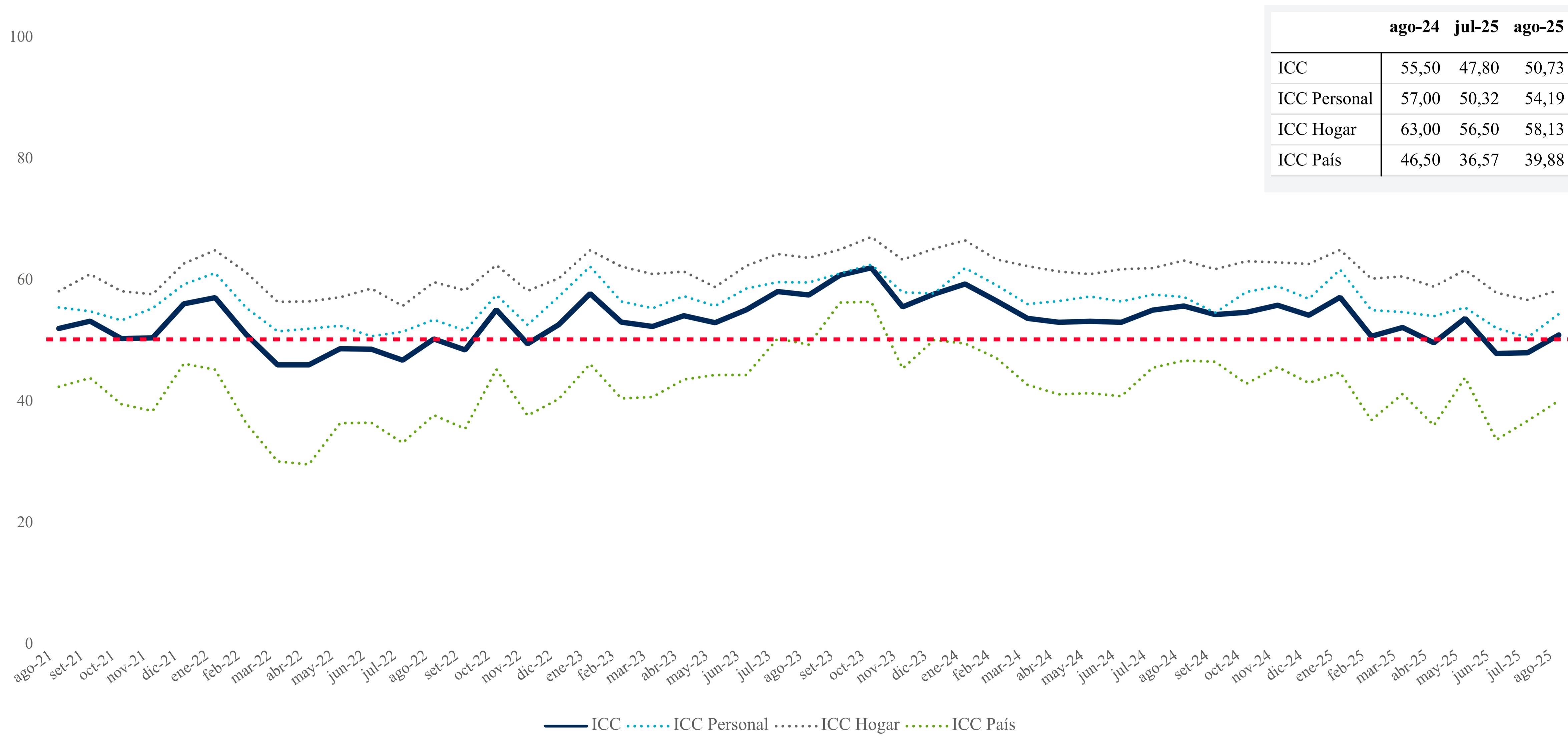
● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

# Evolución del ICC y sus subíndices



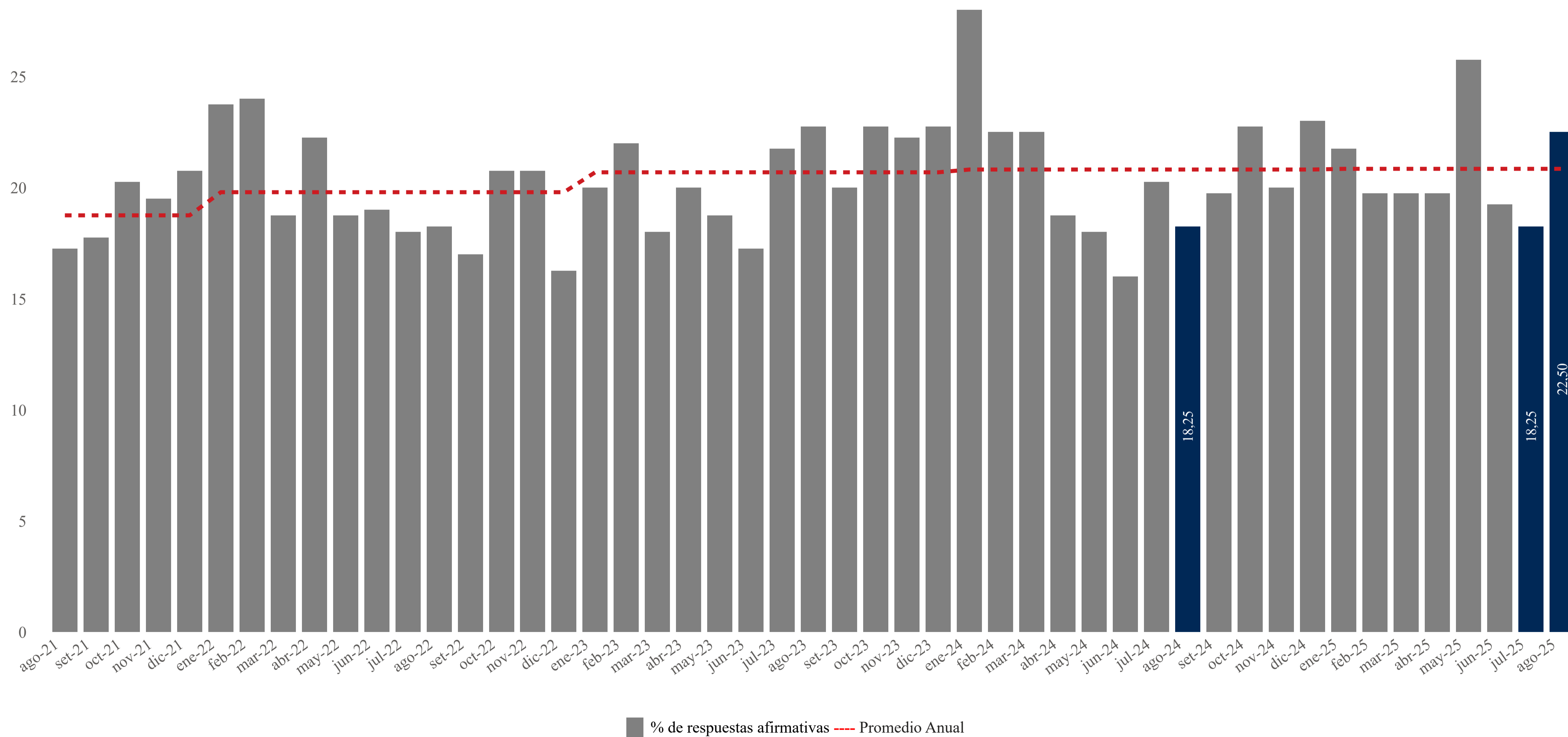
	ago-24	jul-25	ago-25
ICC	55,50	47,80	50,73
ISE	41,92	32,42	36,84
IEE	69,08	63,17	64,63

# Evolución del ICC y sus subíndices



# Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

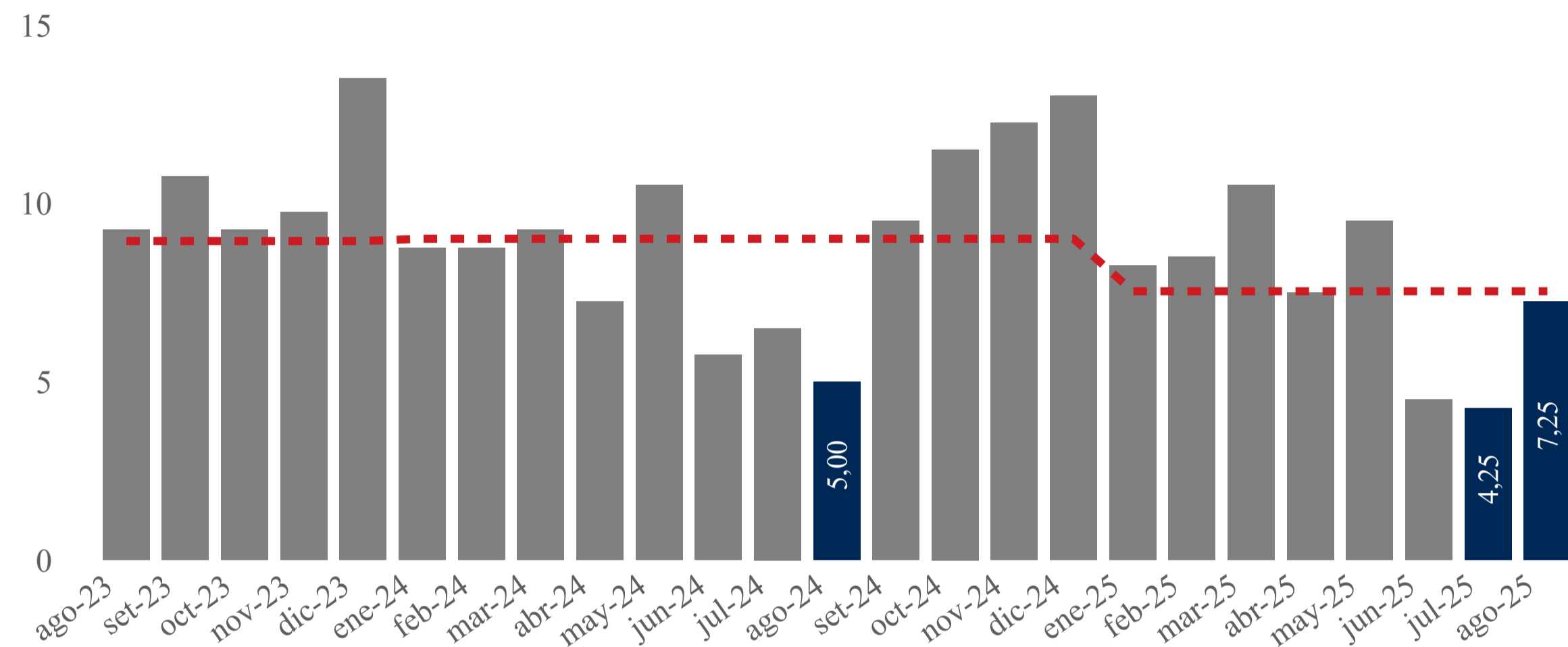
porcentaje de respuestas afirmativas



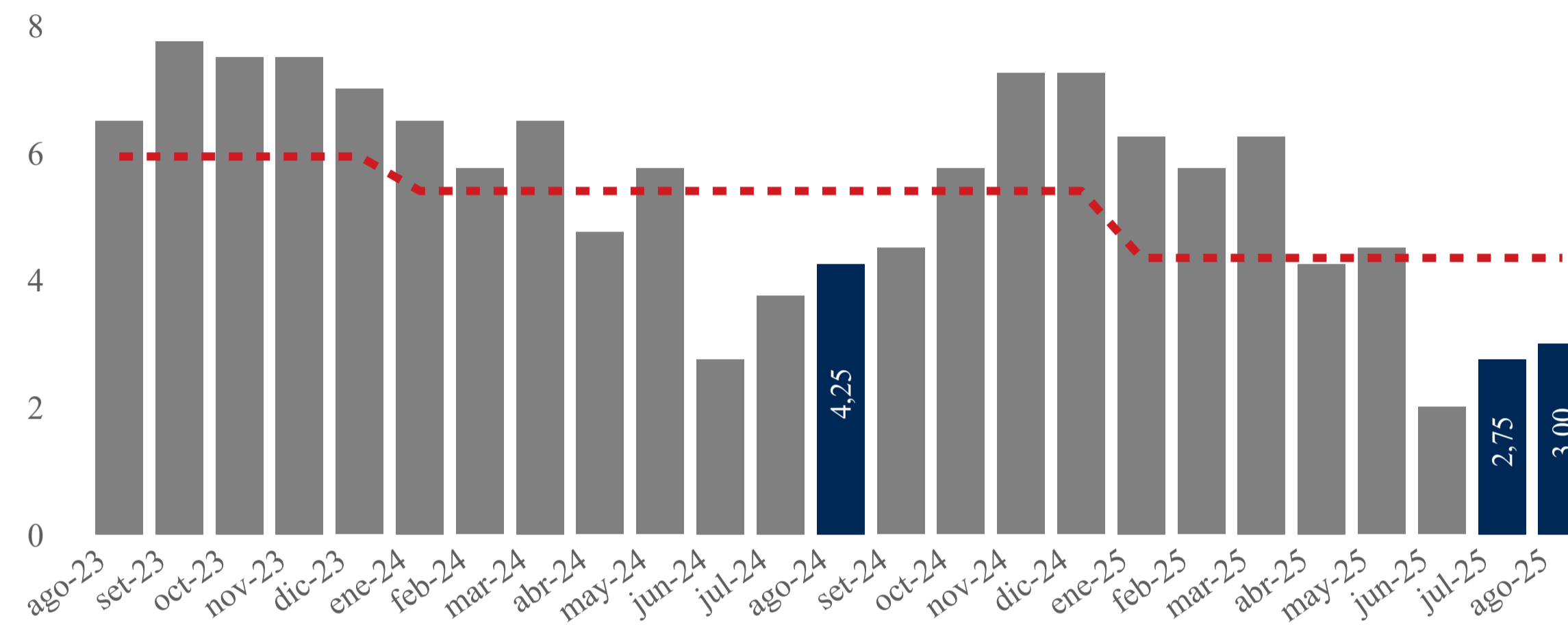
# ¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

porcentaje de respuestas afirmativas

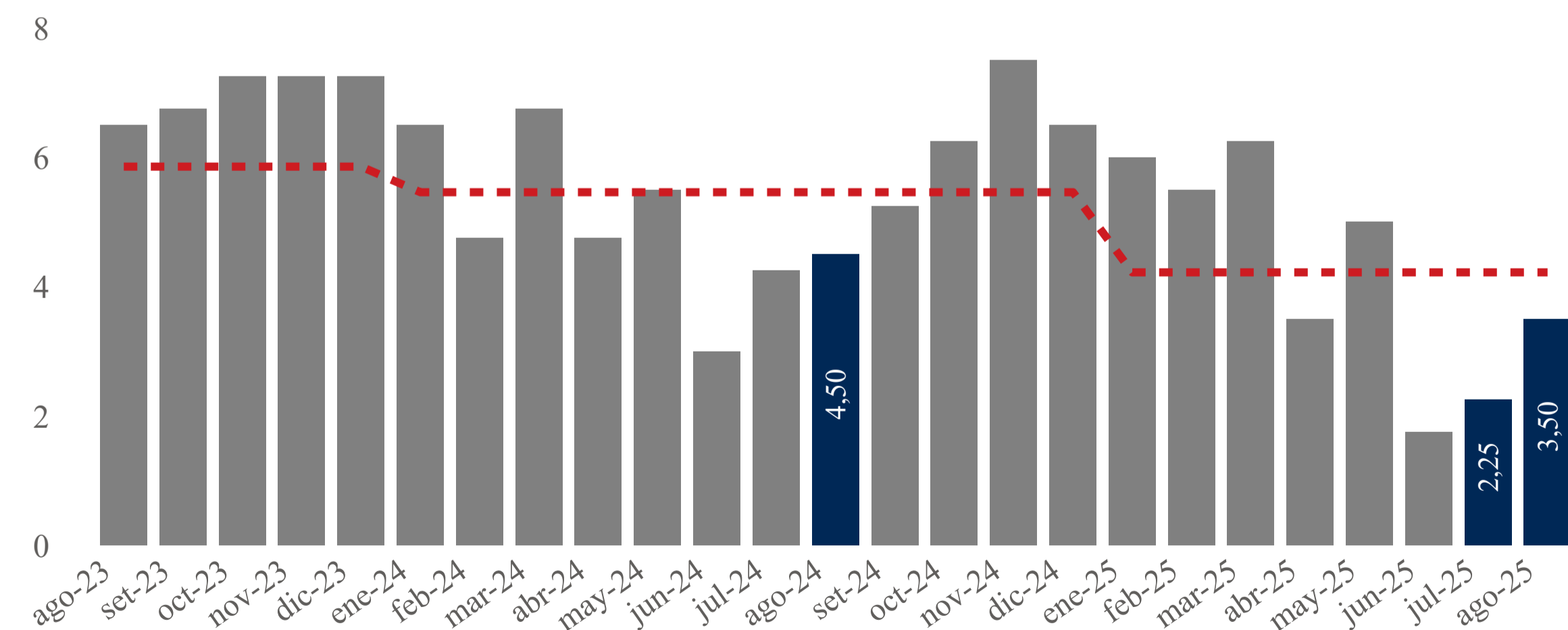
## Electrodomésticos



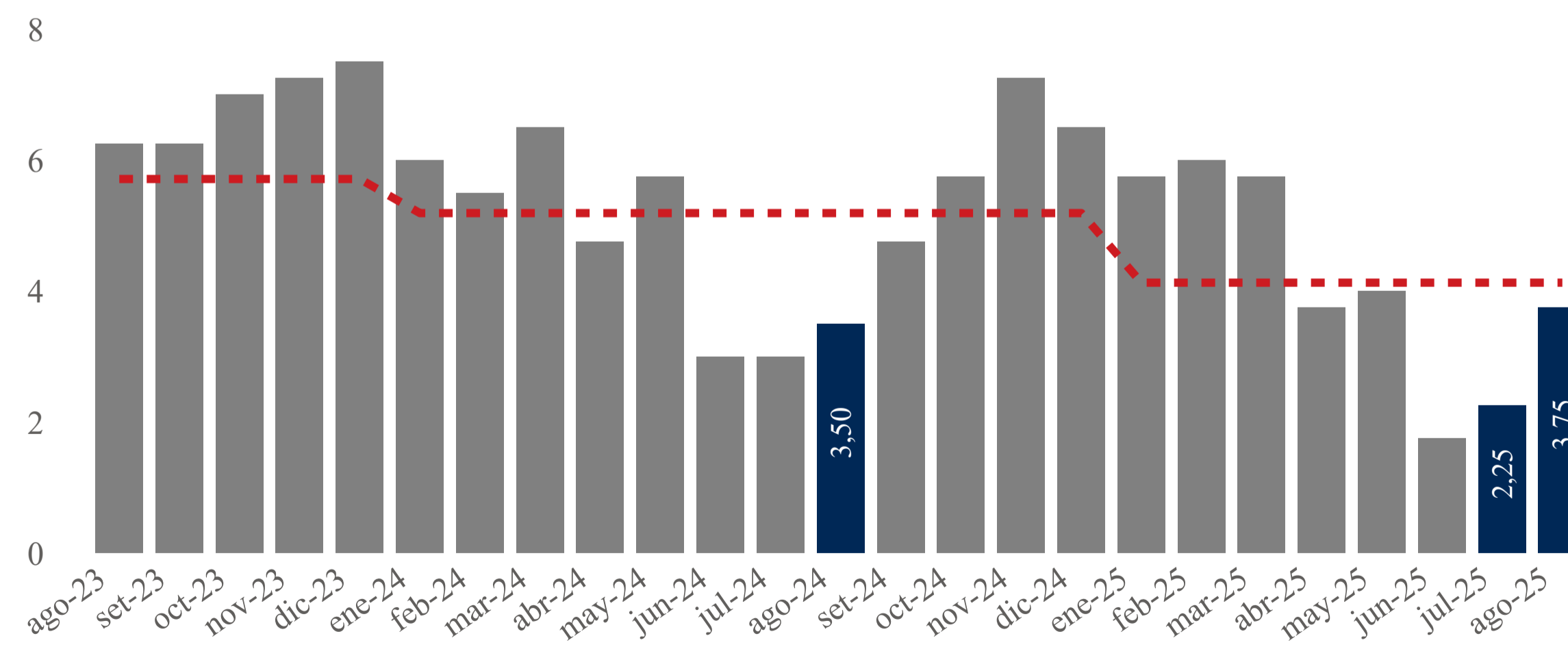
## Casas



## Autos



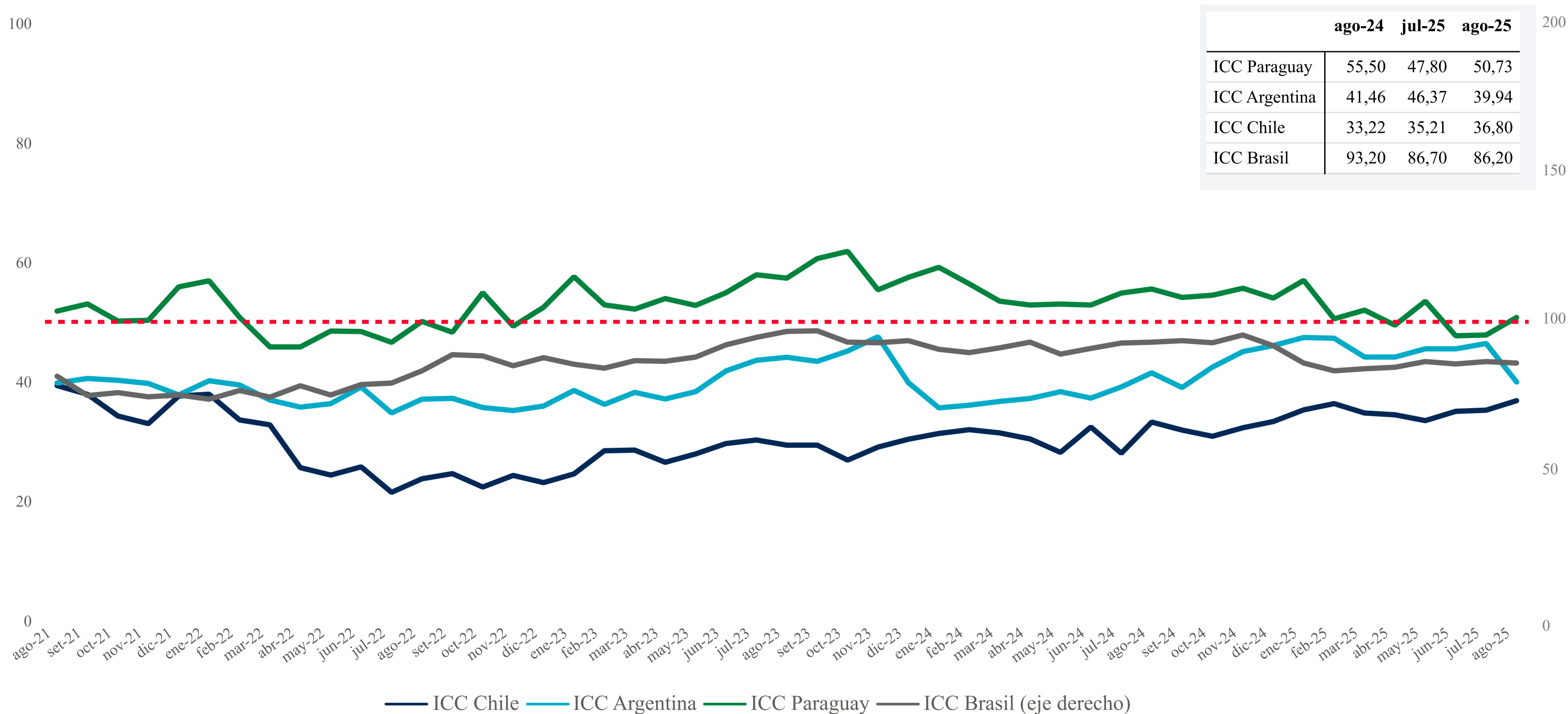
## Motos



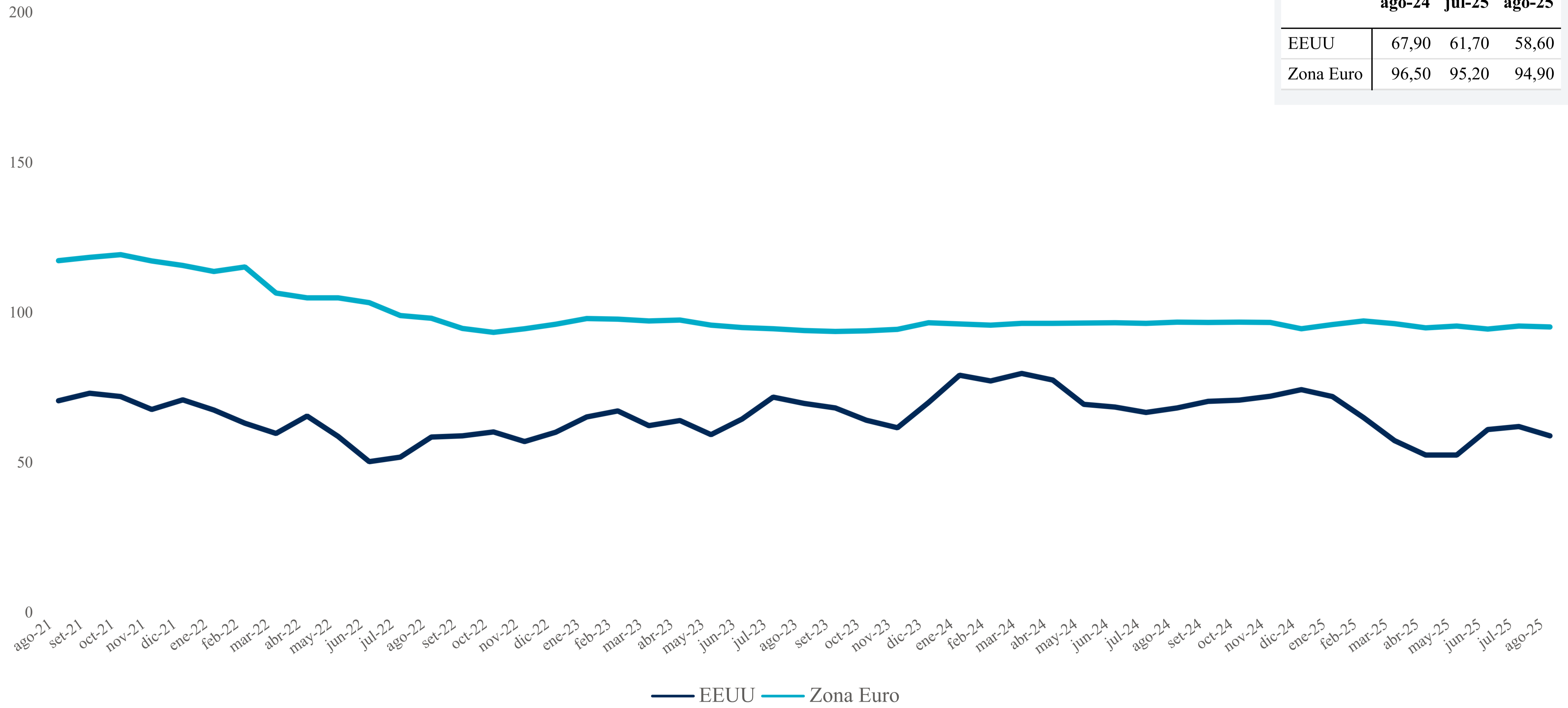
■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

# Evolución del ICC

## Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



# EE. UU. y la Eurozona



ago-21 set-21 oct-21 nov-21 dic-21 ene-22 feb-22 mar-22 abr-22 may-22 jun-22 jul-22 ago-22 set-22 oct-22 nov-22 dic-22 ene-23 feb-23 mar-23 abr-23 may-23 jun-23 jul-23 ago-23 set-23 oct-23 nov-23 dic-23 ene-24 feb-24 mar-24 abr-24 may-24 jun-24 jul-24 ago-24 set-24 oct-24 nov-24 dic-24 ene-25 feb-25 mar-25 abr-25 may-25 jun-25 jul-25 ago-25

— EEUU — Zona Euro

## Comentarios finales

En agosto de 2025, el Índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, registró un nivel superior al del mes anterior pero inferior al del mismo mes del año pasado.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que mide la percepción de los consumidores sobre la economía dentro de un año, se incrementó respecto al mes anterior, pero se redujo con respecto a agosto 2024.

El ICC, que es el promedio simple del ISE y el IEE, y que mide la confianza de los consumidores, aumentó en comparación con julio de 2025, pero disminuyó respecto a agosto de 2024.

Desagregado por sus componentes, todos los subíndices del ISE —personal, hogar y país— aumentaron respecto al mes anterior, aunque se redujeron en comparación con agosto de 2024.

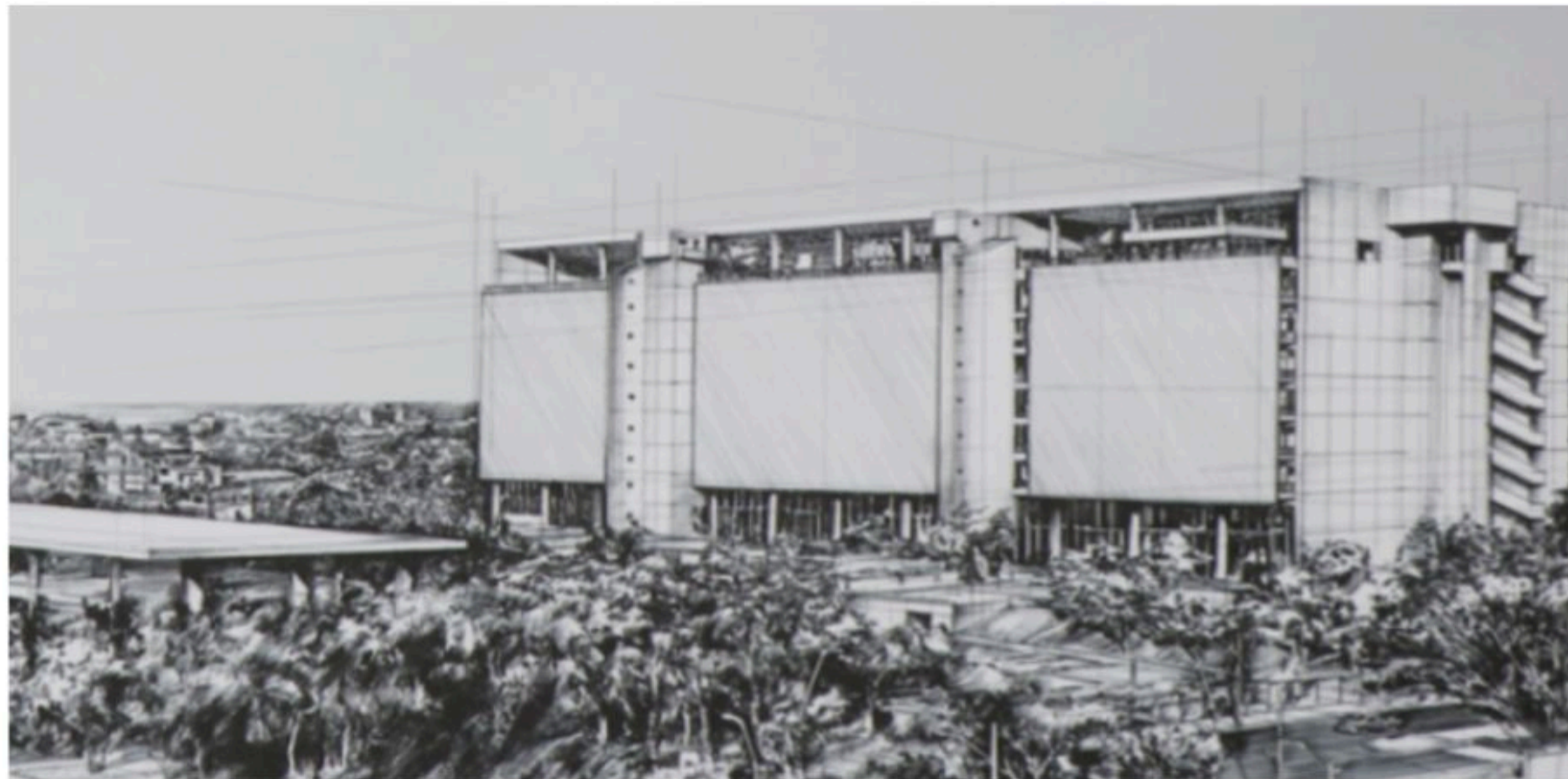
Asimismo, todos los subíndices del IEE aumentaron respecto a julio de 2025, pero se redujeron en comparación con el mismo mes del año anterior.

# Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
ICC	50,73	2,93	-4,77	-3,25
ICC Hogar	58,13	1,63	-4,87	-4,31
ICC Personal	54,19	3,87	-2,81	-2,50
ICC País	39,88	3,31	-6,62	-2,94
ISE	36,84	4,42	-5,08	-3,04
ISE Hogar	45,38	3,13	-4,37	-4,00
ISE Personal	40,88	4,75	-3,12	-1,37
ISE País	24,25	5,37	-7,75	-3,75
IEE	64,63	1,46	-4,45	-3,46
IEE Hogar	70,88	0,13	-5,37	-4,62
IEE Personal	67,50	3,00	-2,50	-3,63
IEE País	55,50	1,25	-5,50	-2,13

**Nota:** las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	22,50	4,25	4,25	-0,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	3,50	1,25	-1,00	-3,00
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	3,00	0,25	-1,25	-4,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	7,25	3,00	2,25	-5,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	3,75	1,50	0,25	-2,75



**ESTUDIOS ECONÓMICOS**  
**GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**  
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS  
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales