



2022

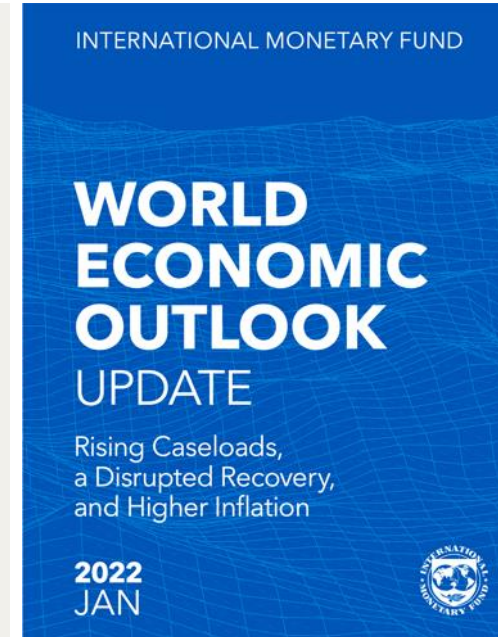
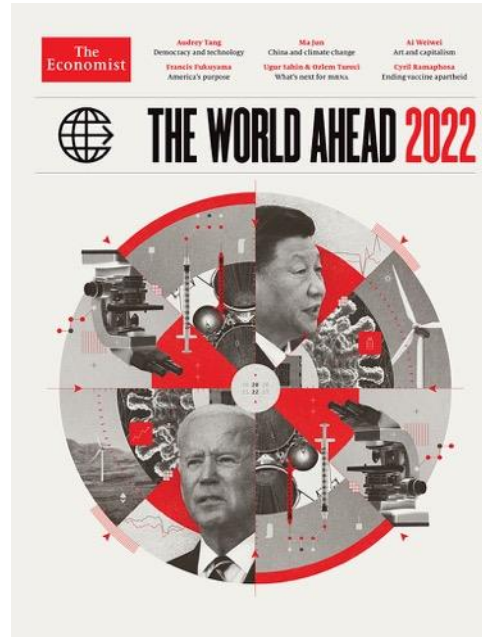
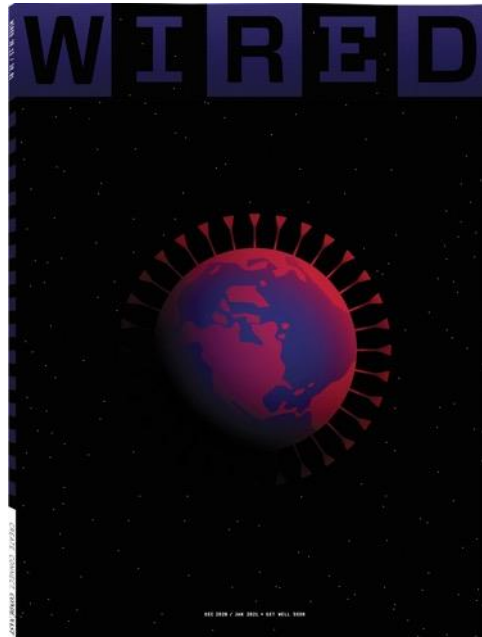
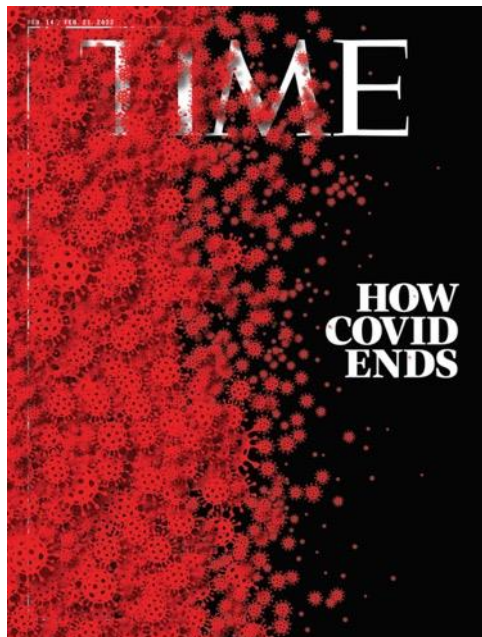
#InstitutoBCP



La Inversión con **Lentes de Género** y la Oportunidad para la **Inclusión Financiera** de la Mujer

Gema Sacristán
Directora General de Negocio BID Invest
8 de marzo 2022





ECONOMÍA

En 2022 América Latina y el Caribe tiene el desafío urgente de afianzar la recuperación

06 DE FEBRERO DE 2022

Un camino sinuoso hacia la recuperación en América Latina y el Caribe

Se prevé que la recuperación post COVID-19 del mercado laboral en América Latina y el Caribe será lenta

La recuperación se complica por la variante ómicron y la inflación



América Latina necesita una recuperación verde después del COVID-19

Destacado | Economía

Recuperación económica del Paraguay ya revirtió el impacto generado por la pandemia

5 agosto, 2021

1024

NEGOCIOS

10 DE ENERO DE 2022, 20:13

Entusiasmo por recuperación económica es bueno, pero con prudencia, advierte economista



Banco Central del Paraguay @BCP_PY

...

"El impacto del COVID no ha sido homogéneo. Son las mujeres las que afrontan los mayores costos no solamente económicos, sino también sociales", Oscar Llamosas, ministro de @Haciendapy en #PYEconomíaYMujeres



La pandemia en
 América Latina y el Caribe
 ha afectado particularmente
 a las mujeres



Mayor impacto económico

La región ha visto un retroceso de más de una década en los avances logrados en materia de participación laboral

Las empresas lideradas por mujeres tuvieron un 11% más de probabilidades de cerrarse en comparación con las empresas dirigidas por hombres.



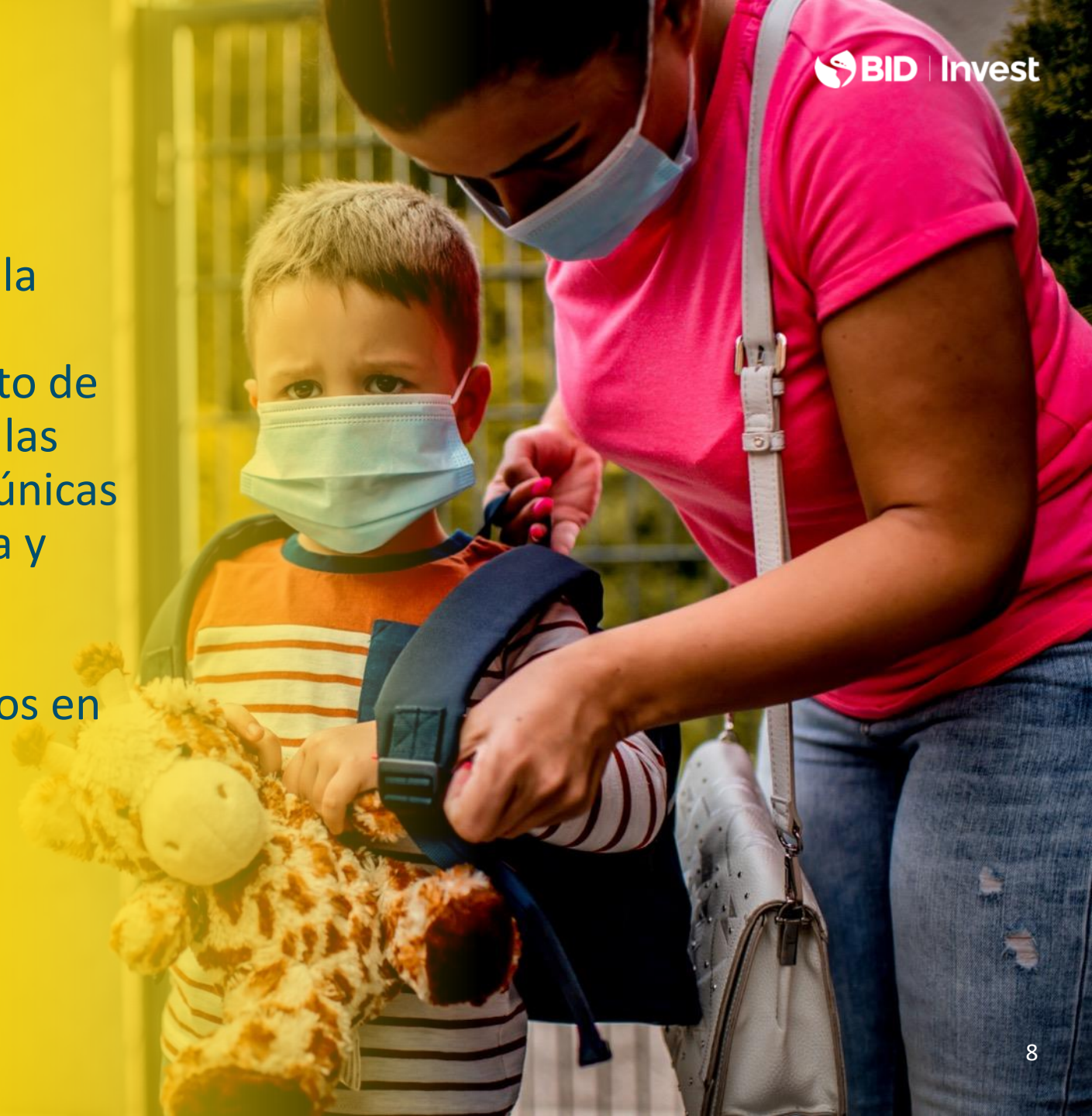
Salud más vulnerable

Las mujeres fueron y siguen siendo parte crucial de la primera línea de respuesta a la pandemia. En la región el 73,2% de las personas empleadas en el sector de la salud son mujeres, han tenido que enfrentar extensas jornadas laborales y el riesgo de contagio del virus.

Mayor carga doméstica

La pandemia agudizó la desigualdad en la carga laboral de las mujeres.

En una encuesta del BID sobre el impacto de la pandemia en la región dos tercios de las mujeres encuestadas afirmaron ser las únicas a cargo de realizar las tareas de limpieza y cocina, y cerca del 60% de las mujeres encuestadas afirmaron ser las únicas responsables de la educación de sus hijos en el hogar.



Mayor desempleo

Entre el primer y segundo trimestre de 2020, alrededor de 216.000 personas **dejaron de formar parte de la fuerza de trabajo, de las cuales el 76,7% fueron mujeres** de acuerdo con el PNUD.

En junio de 2021 la Encuesta de Alta Frecuencia reveló que un **56% de las mujeres indicaba tener un trabajo versus un 78% de los hombres.**



Salud más vulnerable

6 de cada 8 enfermeros son mujeres y muchas de ellas han tenido que soportar sobrecarga laboral y mayor potencial exposición durante la pandemia.



Mayor carga doméstica

52% de las mujeres dijo haber sentido un aumento en los trabajos no remunerados del hogar durante la pandemia, en comparación a solo el 33% de los hombres.





**Riesgo de
retroceder lo
avanzado**



Tasa de participación pasó del **20% en 1960** a **60% en década 2010**



Estudiantes universitarias mujeres
pasaron del 37% al 55%







Google+

Facebook

Twitter


WhatsApp

apchat

Instagram

YouTube

WeChat




MIND THE PAY GAP

BEING A MOM IS A GREATER
PREDICTOR OF WAGE & HIRING
DISCRIMINATION THAN BEING
A WOMAN

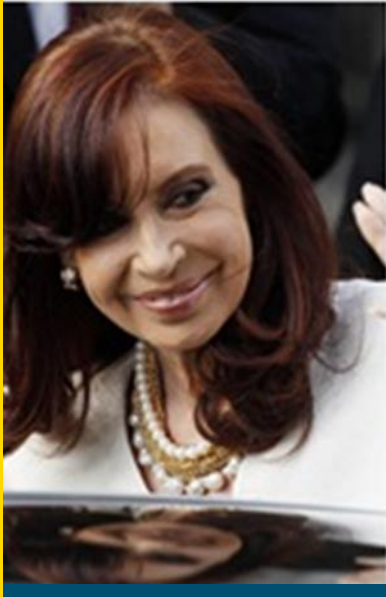
IT'S TIME FOR #EqualPay

MomsRising.org | MamásConPoder.org









Las 10 mujeres que marcaron la historia en el Paraguay.

🕒 24 FEBRERO, 2021 - 🏷️ ARTE Y CULTURA DESTACADO PAÍS

- India Juliana, Las Residentas, Elisa Alicia Lynch, Adela y Celsa Speratti, Serafina Dávalos, Branislava Susnik, las Enfermeras del Chaco, Josefina Plá y Carmen Casco de Lara Castro marcaron la historia de Paraguay.



//Rohayhuparaguay

NEGOCIOS LUYENTES DE PARAGUAY 2017

El grupo de seleccionadas incluye a mujeres líderes de distintos ámbitos; directoras de compañías, ministras del Poder Ejecutivo, ejecutivas de empresas privadas, periodistas, así como personalidades del arte y la cultura.

- Viriana Varas, presidenta ejecutiva banco Itaú Paraguay
- Natalia Zucaliffa, directora del diario ABC Color
- Soledad Núñez, ministra de la Secretaría
- Tana Schimbori, directora de cine y teatro
- Blanca Ceppers, directora de Gracia Avilata La Blanca (Pechugón)
- Berita Rojas, artista y figura destacada de la guitarra
- Fátima Morales, presidenta de Formasenter
- Menchí Barrioscasi, periodista, conductora de programas de radio y televisión
- Berita Rojas, artista y figura destacada de la guitarra
- Carina Daher, presidenta de la Cámara de Empresas Moquitoseros del Paraguay - CEMAP

Conozca quiénes son las 13 mujeres más influyentes de Paraguay



← 22-51
WALL ST



MARKETS

BlackRock: Companies Should Have at Least Two Female Directors

Money manager publicly calls for diversity on boards of companies in its portfolio



The move by BlackRock represents a small but significant shift for one of the biggest shareholders of American companies. Many large investors in the U.S. have stopped short of articulating a specific number of nonmale candidates that they believe is appropriate.

PHOTO: BRYAN R. SMITH/AGENCE FRANCE-PRESSE/GETTY IMAGES

By [Sarah Krouse](#)

Feb. 2, 2018 2:06 pm ET

C3 AI transforms
Aerospace & Defense

Learn how

C3.ai

UPCOMING EVENTS

- | | |
|-------------|---|
| Jun 24 2021 | 11:00 AM - 5:00 PM EDT
Global Food Forum |
| Jun 30 2021 | 1:00 PM - 1:45 PM EDT
WSJ Pro Cybersecurity
Webinar: Aligning IT and
Cybersecurity |
| Jun 30 2021 | 7:00 PM - 7:45 PM EDT
WSJ+ Live: Daniel Kahn
and His Co-Authors on the
Crisis of 'Noise' |

ADD TO CALENDAR

Goldman Sachs CEO says it won't take a company public without diversity on its board



David Solomon, Goldman Sachs's chairman and chief executive, attends a session at the 50th World Economic Forum annual meeting in Davos, Switzerland, on Jan. 21. (Denis Balibouse/Reuters)

Bolsa, mercados y cotizaciones

El Nasdaq pedirá a sus cotizadas que haya diversidad de género en sus juntas de directores

elEconomista.es

7/08/2021 - 11:28







Inversión con Lentes de GÉNERO



¿Qué es?

Genera
retornos
financieros



Promueve la
igualdad de
género



¿Cómo?

Invirtiendo en empresas que:

- Son lideradas* por mujeres
 - Incorporan políticas de igualdad de género
- Generan productos y servicios dirigidos a las mujeres



*Propiedad o gestión


1

Empresas lideradas* por mujeres

*Propiedad o gestión

A yellow L-shaped border framing the text on the left side of the slide.

**A. Acceso a
financiamiento**

A yellow L-shaped border framing the text on the right side of the slide.

**B. capital para las empresas
propiedad o gestionadas por
mujeres**

Mejores pagadoras

MUJERES

2.9%

Ratio de mora

HOMBRES

4.2%

Ratio de mora

Mejores ahorradoras

MUJERES

85%

Ratio de préstamos a depósitos

HOMBRES

140%

Ratio de préstamos a depósitos

Mejores voceras

MUJERES

9

Número de personas a quienes
comunicamos estar satisfechas con un
producto/servicio

Mejor rentabilidad

MUJERES

2.5x

Veces más que contrapartes
masculinas

Oferta

Variedad de productos



1. Deuda privada

 [NUESTRO TRABAJO](#) [INVERSIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO](#) [SOCIOS](#) [BLOG](#) [DONAR](#)

EMPODERANDO MUJERES Y TRANSFORMANDO SOCIEDADES EN AMÉRICA LATINA, A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN.

Published by promujer | 5 Mar 2021 | Mes de la mujer 2021

BBVA Naciones Unidas destaca a la Fundación Microfinanzas BBVA por su oferta de valor integral para las mujeres English



ASUNTOS SOCIALES | 04 ene 2022

Naciones Unidas destaca a la Fundación Microfinanzas BBVA por su oferta de valor integral para las mujeres



CRÉDITO A TOQUE Mujer

Un crédito para ti ¡MUJER EMPRENDEDORA!

Rápido y con pocos requisitos

DE 300 A 20,000 SOLES

CAJA CUSCO

Banistmo Inicio Productos & Servicios

Banistmo | Personas | Campanas | [ban_per_cam_pro_imp](#)

IMPULSA

En Banistmo, estamos comprometidos con impulsar a las mujeres empresarias para lograr sus propósitos a nivel personal y profesional, como parte de nuestra estrategia de equidad de género, emprendida desde hace varios años y con la que se han beneficiado miles de mujeres, mediante la inclusión financiera, a través de acceso al crédito, capacitaciones y eventos de reconocimiento.

Itaú ¿Qué estás buscando? Productos Tus objetivos Atención al cliente

Mujeres Emprendedoras

Mujer Banco **BHD León**

Supercuenta Mujer BHD León

Te ayuda a seguir creciendo

Menú

> Personas > Beneficios > Women

WOMEN

Adherite en la app o desde Online banking y empezá a disfrutar de los beneficios al instante.
¡Podés ahorrar hasta 50% en las mejores marcas!

CreceMujer de BancoEstado

Capacitate Nuestras Historias Comunidad CreceMujer

Programación Febrero 2022

<p>Jueves 3 – 15:30 hrs. ¿Cuál es mi perfil financiero?</p> <p>Martes 8 – 15:30 hrs. Cómo hacer un pitch</p>	<p>Jueves 10 – 15:30 hrs. Mis deudas y yo</p> <p>Martes 15 – 15:30 hrs. Autogestión como líder de mi emprendimiento</p>	<p>Jueves 17 – 15:30 hrs. Ahorro y definición de metas</p> <p>Martes 22 – 15:30 hrs. Cierre contable y declaraciones juradas</p>	<p>Miércoles 23 – 15:30 hrs. Experiencia de clientes</p> <p>Jueves 24 – 15:30 hrs. Aprende a invertir con herramientas financieras</p>
--	---	--	--

[educacionfinanciera.cr](#) [mujer.cl](#)

BAC CREDOMATIC Personas PYMES Empresas Private Banking Nuestra Empresa

Financiamiento Medios de Pagos Programas y reconocimientos Herramientas de Venta Cuentas y ah

Programa Mujer Acelera

Financiamos y fortalecemos a la mujer líder y empresaria porque sabemos que son ellas quienes marcan la diferencia en el mundo.

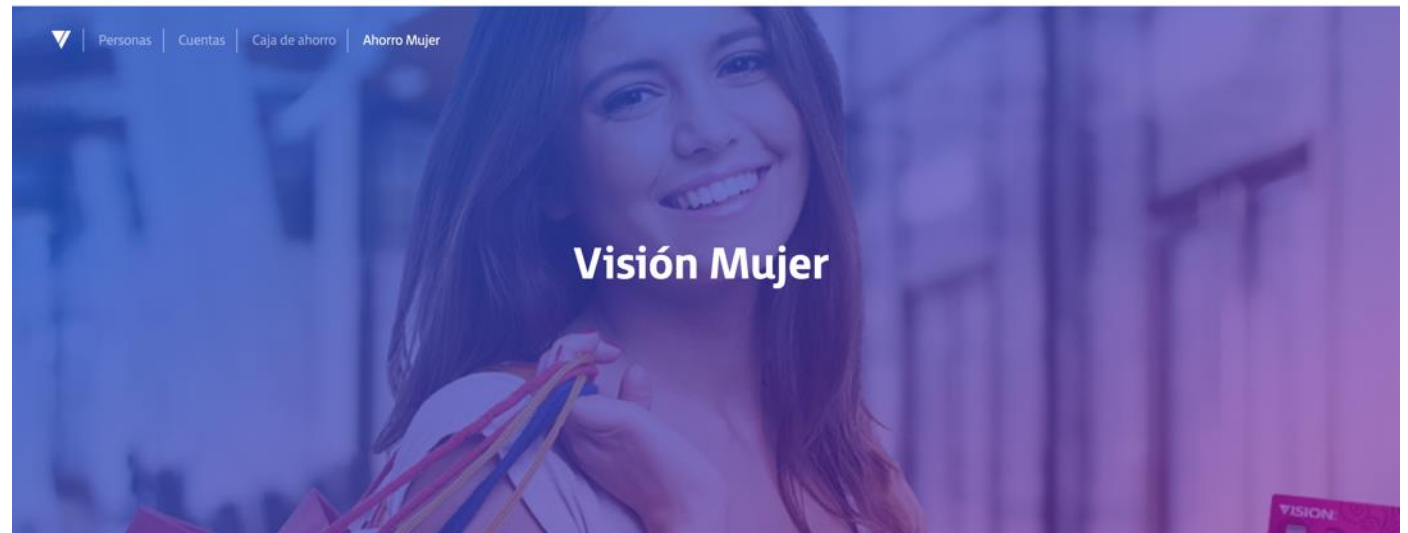


Banco Basa apoyará a las mujeres emprendedoras, con el préstamo Mujer, con muchos beneficios. Foto: Ilustrativa.

NEGOCIOS


27 DE OCTUBRE DE 2021, 12:48

Banco Basa ofrece crédito para mujeres emprendedoras



FINANCIAL ALLIANCE FOR WOMEN

ABOUT US ▾ OUR MEMBERS JOIN THE ALLIANCE
 THE OPPORTUNITY ▾ THE APPROACH ▾ WHAT



GENDER-INTELLIGENT FINTECH DESIGN: HOW FINTECHS CAN CAPTURE THE FEMALE ECONOMY

This report quantifies the opportunity cost of not taking a gender-intelligent approach and lays out a map that fintechs can use to improve conversion rates of women through each stage of the funnel, equipping fintechs and their investors to take the steps to win the women's market.

[Download](#)

Title	How Fintechs Can Capture the Female Economy
Version	2021
Category	Digital Finance , Financial Inclusion , Fintech Ecosystem , Market Research , Women Investors , English

Toma el poder de tu dinero y encuentra tu libertad.

Lidh es la tarjeta y app que reconoce el poder y valor de las mujeres.

Sé parte de esta revolución.



Consíguelo en el
App Store



DISPONIBLE EN
Google Play





canalizados

Buscá temas, grupos, usuarios...

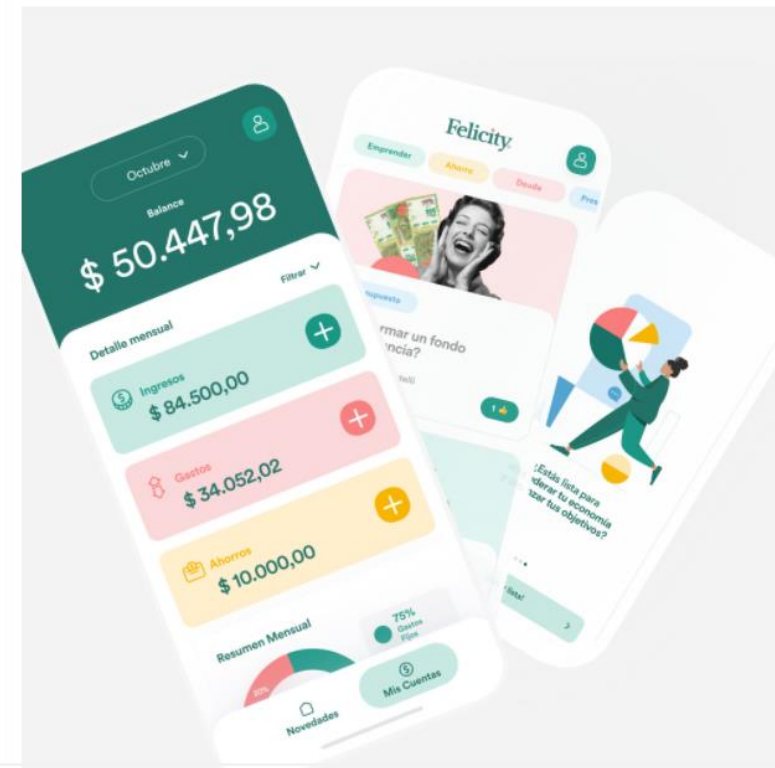


0 votos
0 Comentarios

-  Comunidad
-  Staff Picks
-  Startups
-  Ecosistema
-  Grupos
-  Eventos
-  y más...

Mujer Financiera, la fintech que ayuda a cerrar la brecha de género en Latinoamérica

Mirá esta Startup •  mn • Domingo 03 de Octubre de 2021





No esperes a que un banco apruebe tus sueños



SOLICITA TU CRÉDITO



SIMULA TU CRÉDITO



¿ERES MUJER?
Esto te puede interesar



PAGA TU CUOTA

June 2021

Cambridge
Centre
for Alternative
Finance

 UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Judge Business School

The 2nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report

Tania Ziegler, Rotem Shneor, Karsten Wenzlaff,
Krishnamurthy Suresh, Felipe Ferri de Camargo Paes,
Leyla Mammadova, Charles Wang, Neha Kekre,
Stanley Mutinda, Britney Wanxin Wang,
Cecilia López Closs, Bryan Zhang, Hannah Forbes,
Erika Soki, Nafis Alam and Chris Knaup.

In partnership with: 

With support of:    

Platform	City	Foundation year	Model	Status
Broota.br (currently Kria)	Brazil São Paulo	2014	Equity	Active
Eqseed	Rio de Janeiro	2014	Equity	Active
Eusocio	Rio de Janeiro	2013	Equity	Active
Startmeup	São Paulo	2015	Equity	Active
Broota.com	Chile Santiago	2013	Equity	Active
Crowdfunder.mx	Mexico Mexico City	2015	Equity	Currently inactive
PlayBusiness	Mexico City	2014	Equity	Active

Table 1.
Crowdfunding platforms

Play Business traerá inversiones europeas a las startups latinas

Estableció una alianza con su símil en Reino Unido, Crowdeube, con el objetivo de que puedan llegar inversiones del viejo continente a las compañías que estén en su portafolio buscando capital.

BUSINESS

Crowdfunding investment platforms raised BRL 124 million for startups in 2021 in Brazil

CapTable report reveals 224% growth in the sector, with 75 deals made through investment hubs



PROGRAMAS DANIEL FAÚNDEZ

Broota la plataforma virtual que conecta a inversionistas y startup que buscan generar impactos positivos

En la última edición de **Mundo Fintech**, el periodista Eduardo Castillo, conversó con José Antonio Berrios, fundador y director ejecutivo de **Broota**, una plataforma virtual que permite el encuentro directo entre personas que pretenden invertir en proyectos y startups que buscan levantar capital.

ESTRATEGIA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA GUATEMALA, ENIF 2019 – 2023



Guatemala, agosto de 2019



REPÚBLICA DEL ECUADOR

ESTRATEGIA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2020–2024

Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2020-2023



Proyectan más inclusión financiera y empoderamiento económico



La Ministra de la Mujer, Celina Lezcano, se reunió con el Secretario Ejecutivo del Comité Nacional de Inclusión Financiera - CNIF/MH, Francisco Ruiz Díaz y equipo técnico, a fin de trabajar y concretar la creación de un programa para la inclusión financiera de las mujeres e incorporar la transversalización de género a la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera.

En la ocasión, se mencionó la necesidad de actualización de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), a fin de adaptarlo al desafiante escenario impuesto por la Pandemia del Covid – 19, donde este tema ha jugado un rol importante al introducir el sistema de pagos móviles como mecanismo para hacer llegar recursos monetarios a la población más vulnerable (Ñangareko y Pytyvo).

Se realizó el compromiso bilateral de la creación de un grupo de trabajo especial relacionado a temas de la mujer, a fin de promover la creación de oportunidades tendientes al empoderamiento económico de las mismas y que está vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La estrategia de inclusión financiera busca reducir la pobreza e impulsar el crecimiento económico en el Paraguay. Esto puede lograrse mejor mediante el aprovechamiento de la fuerza combinada de los sectores público, privado, organismos sin fines de lucro y la sociedad civil con el fin de identificar objetivos realistas y trabajar coordinadamente para alcanzarlos.

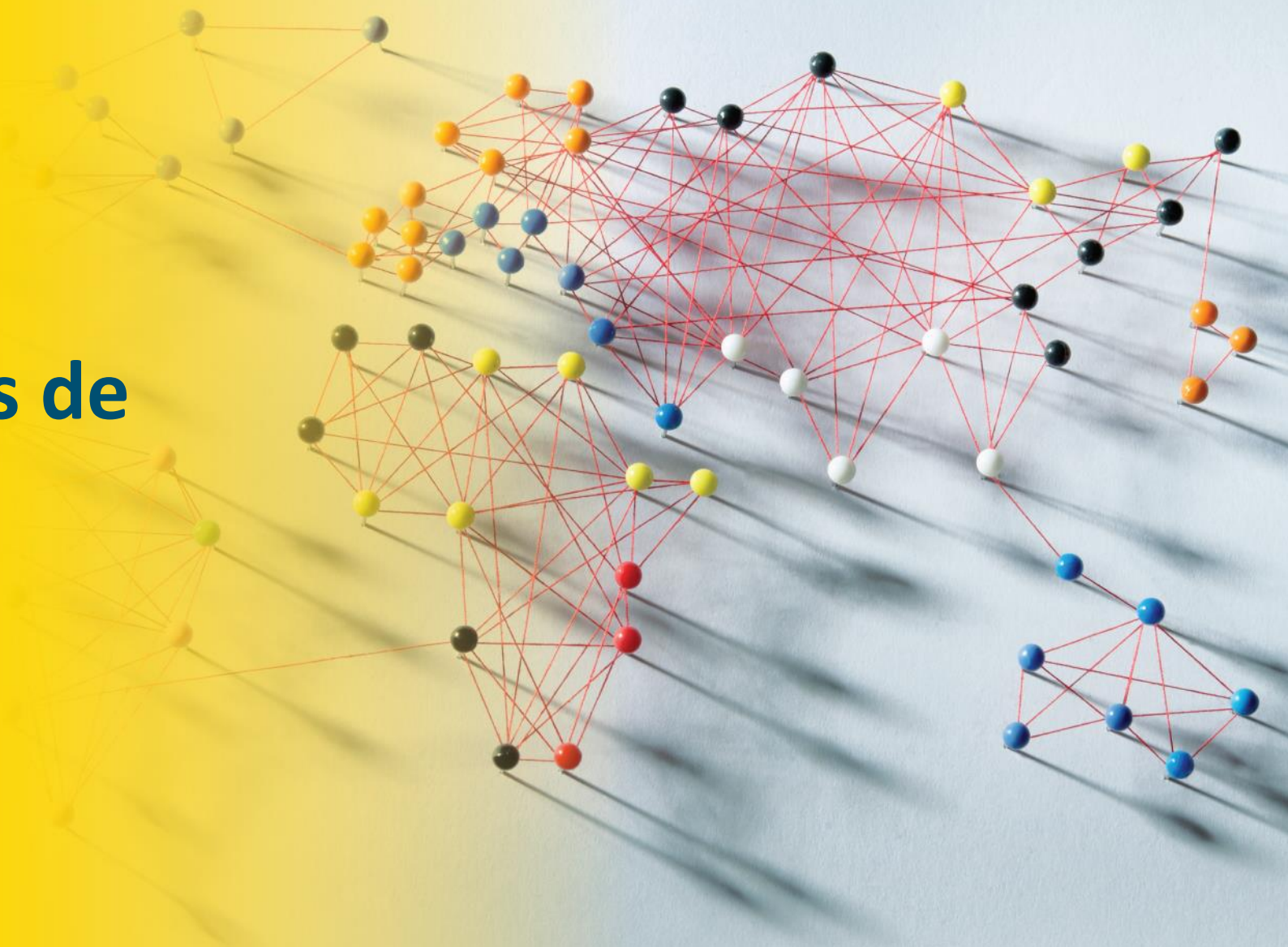
Participaron además de la reunión, la Viceministra de Igualdad y No Discriminación, Lillian Fouz; la Directora General-DGPIND, Claudia García; y la Jefa Depto. Empoderamiento Económico, Carmen Mancilla.

Y si
¿hablamos
de igualdad?



Lo que se mide se hace: la importancia de los datos desagregados por género para la inclusión financiera de las mujeres

2. Bonos sociales de género



Bonos de género en el mundo por plaza de la emisión

4 Norteamérica

- 4 Canada

13 Latinoamérica

- 5 México
- 1 Panamá
- 4 Colombia
- 1 Perú
- 1 Chile

1 Africa

- 1 Tanzania

5 Euroasía y Europa

- 1 Turkey
- 2 Norway
- 1 Sweden
- 1 Kazakhstan

8 Asia

- 4 Japón
- 1 Tailandia
- 3 Singapur
- 1 Indonesia

3 Oceanía

- 3 Australia



Bonos de género en el mundo por país del emisor

7 Norteamérica

- 2 Canada
- 5 US

11 Latinoamérica

- 4 México
- 1 Panamá
- 3 Colombia
- 1 Perú
- 2 Chile

5 Africa

- 3 Costa de Marfil
- Tanzania
- 1 Marruecos
- 1

1 Euroasía

- 1 Turkey

7 Asia

- 1 Japón
- 1 Tailandia
- 3 Singapur
- 1 Indonesia
- 1 Filipinas

3 Oceanía

- 3 Australia



Mercados desarrollados



Liderazgo femenino
(la mujer como empleada)

Mercados en vía de desarrollo

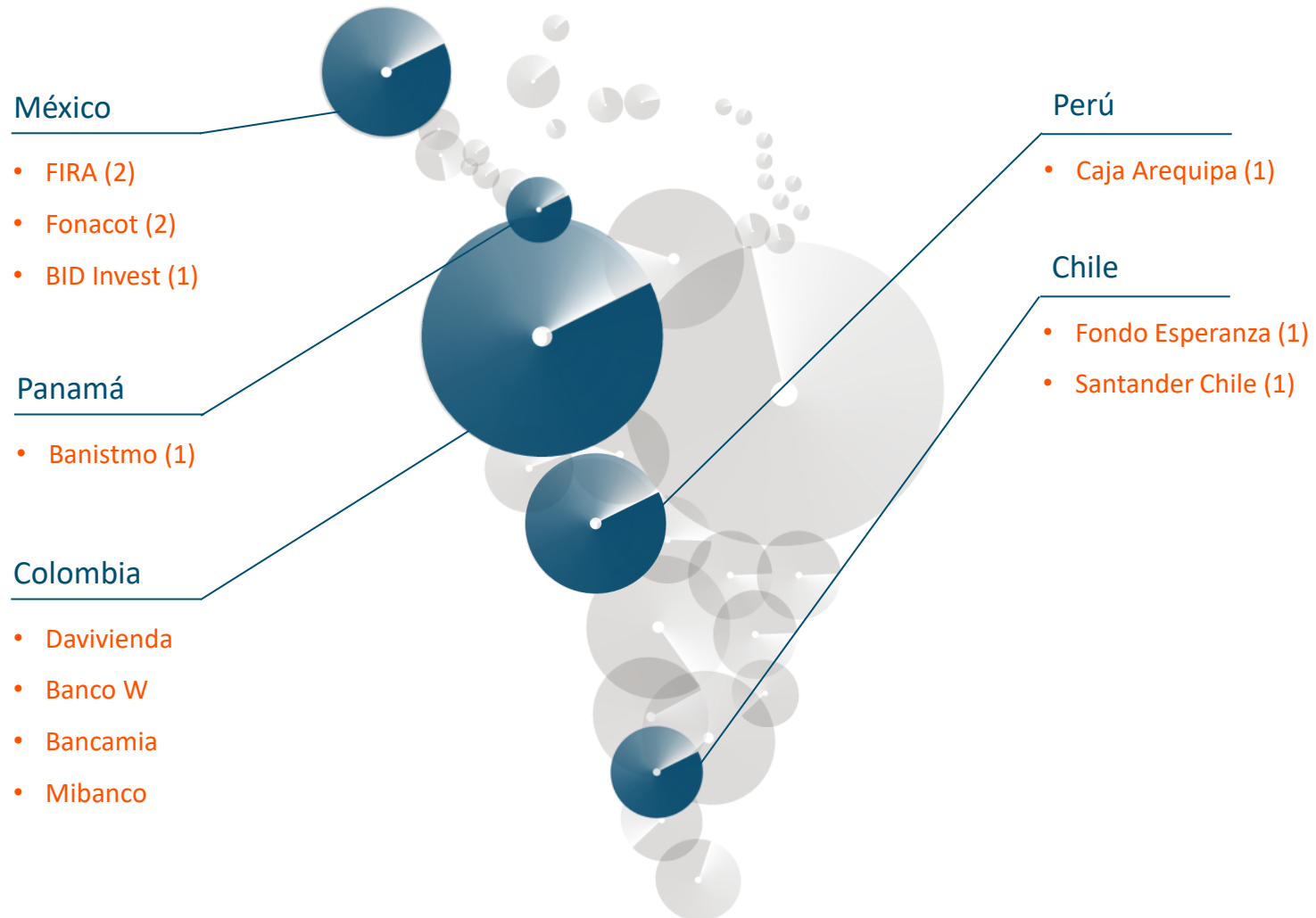


MIPYME liderada por mujeres
(la mujer como clienta)

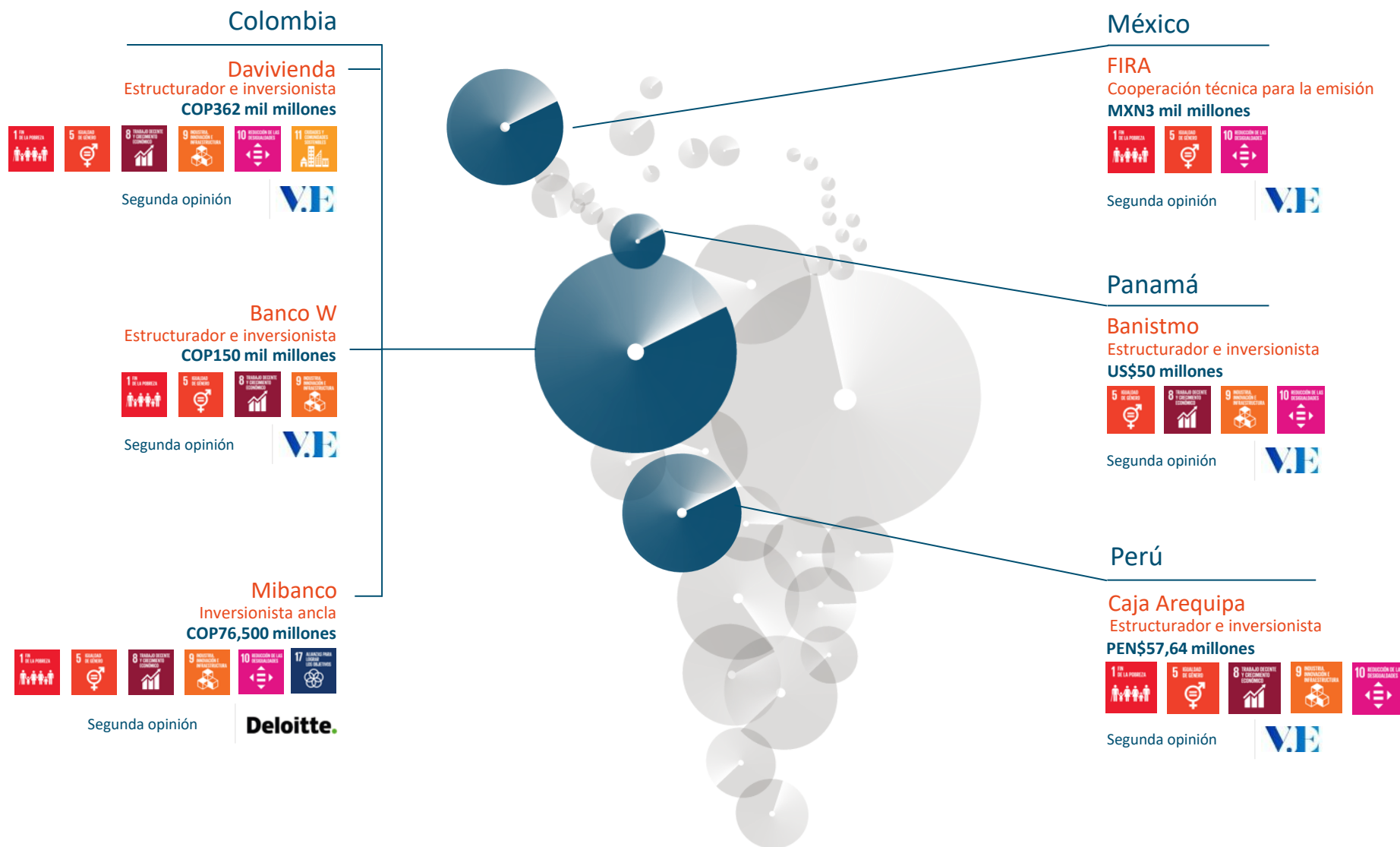
Bonos de género en América Latina por plaza del emisor

13 Latinoamérica

- 5 México
- 1 Panamá
- 4 Colombia
- 1 Perú
- 2 Chile



Bonos de género apoyados por el Grupo BID



BID Invest emite su primer bono de género para financiar proyectos que apoyan a las mujeres en América Latina y el Caribe



Fecha
MARZO 22, 2021



El primer bono de género en América Latina

US\$50 millones

Panamá

Apoyo a PYME lideradas por mujeres

Contribuye potencialmente a 4  de las Naciones Unidas



Estructurador e inversionista

Emisor

Segunda opinión



Primer bono social de género del mundo con incentivos vinculados a objetivos

COP362,500 millones
equivalente a US\$100 millones

Colombia

Apoya a mujeres que lideran PYME y
que adquieren viviendas de interés social

Contribuye potencialmente a 6  de las
Naciones Unidas



Emisor



Estructurador e
inversionista



Segunda opinión





**PRIMER BONO SOCIAL DE
GÉNERO DEL MUNDO CON
INCENTIVOS VINCULADOS
A OBJETIVOS**

3. Fondos de inversión



ILLU WOMENS EMPOWERMENT FUND



Demanda









4,826

Miembros a nivel mundial

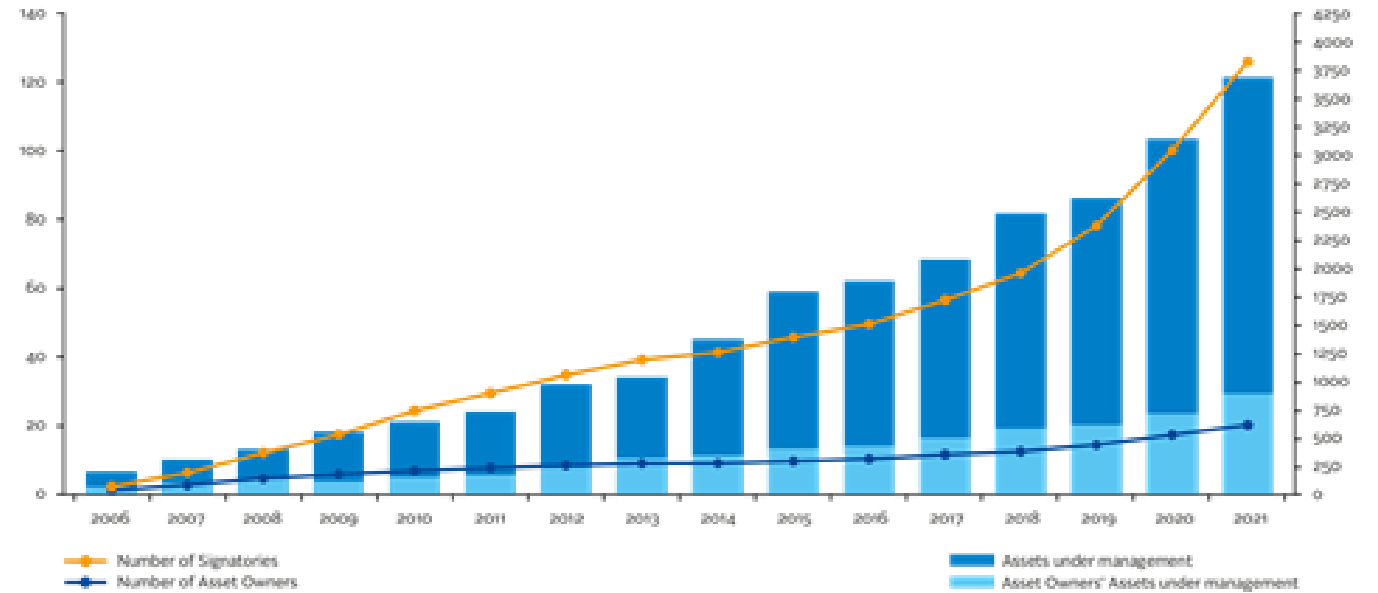


217


Miembros en la región

Activos bajo gestión (billones de US\$)

Número de signatarios



1. Fuente: *Principles for Responsible Investment, 2021*



WeXchange
Networking | Pitching | Mentoring | Training

La mayor plataforma que conecta emprendedoras STEM de América Latina y el Caribe con mentores e inversores.

[Conoce más](#)

← **WeInvest Latam**
889 Tweets




WeInvest Latam
@WeInvest4

Gathering women in decision making positions (from sourcing to approving investments) from Private Investment Funds, Family Offices, and Angels investors

📍 Latam weinvestlatam.org 📅 Joined February 2020

512 Following 1.133 Followers



Mujeres Invirtiendo
MUJERES INVIRTIENDO

Mujeres Invirtiendo
Women investing in Venture Capital, Private Equity, Real State and Angel Investments.
Investment Management · Ciudad de México · 533 followers

See all 69 employees on LinkedIn

[+ Follow](#) [Visit website](#) [More](#)

¿QUÉ ES LA INVERSIÓN ÁNGEL?

Es la inversión de capital y mentoría en Startups o Pymes escalables, que se encuentran en etapas tempranas de su ciclo de vida.

Los inversores ángeles adquieren participaciones accionarias minoritarias y aportan además de capital su experiencia y conocimiento al desarrollo de los emprendimientos.

[QUIERO INVERTIR EN STARTUPS](#)
[QUIERO FINANCIAR MI PROYECTO](#)





**No dejar a nadie
fuera**





Muchas gracias

Marzo 8, 2022