



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

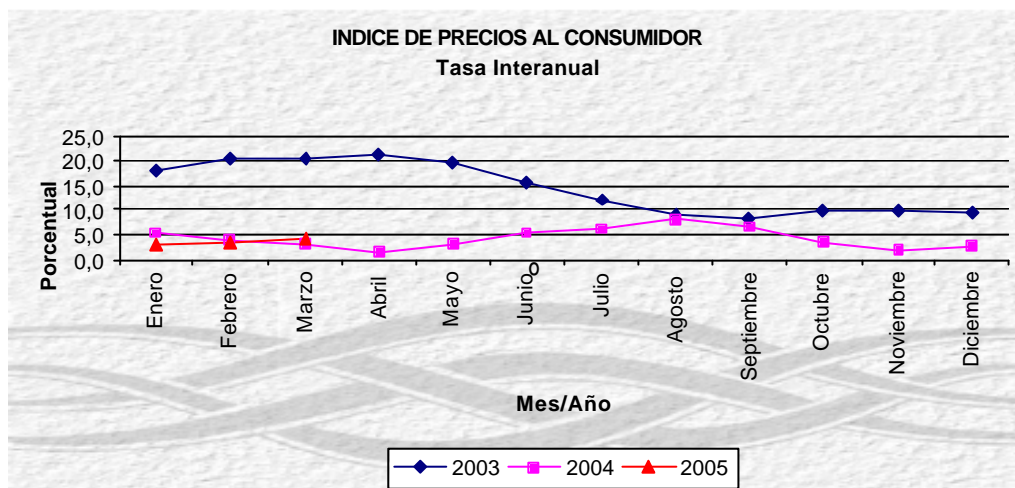
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN MARZO DE 2005

I. Inflación: Resultado General

La inflación del mes de marzo del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1,2%**, mayor a la tasa del **0,5%** observada en el mismo mes del año anterior.



El resultado inflacionario del mes de marzo de 2005 se explica principalmente por los aumentos de precios observados en los “bienes de consumo” de la canasta, que completa su cuarto mes de evolución de incremento consecutivo, iniciado en diciembre de 2004. La de mayor incidencia en la inflación total fue la registrada por los “bienes alimenticios”, y entre ellas se destacan: i) las subas de precios observadas en rubros que típicamente presentan incrementos durante la Semana Santa, entre ellos huevos, quesos, harina de maíz, etc; ii) alzas de precios en azúcar, que según agentes económicos del sector se debería a un aumento de la demanda por encima de la actual oferta local, considerando sus usos (mezcla con nafta), que no puede satisfacerse a través de la balanza comercial debido a la importante demanda que tiene el producto dentro de la región, principalmente en Brasil, economía que habitualmente es proveedor neto de azúcar para el mercado doméstico; y iii) subas de precios de productos hortícolas, principalmente aquellos cuya oferta esta complementada con importaciones de los mercados regionales. Entre los “bienes no alimenticios”, por otro lado, se destacan las alzas observadas en combustibles derivados de petróleo, específicamente naftas, que persiste con su tendencia alcista derivada de un choque externo de los precios, y las identificadas en los bienes duraderos y semiduraderos de la canasta.

Con respecto a los “servicios”, estos también dentro de la canasta presentaron una variación positiva, aunque más leve, destacándose los incrementos registrados en los servicios educacionales (mensualidades), comúnmente ajustados en esta época del año.

II. Incidencia inflacionaria

Con respecto a la incidencia inflacionaria¹ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC en la inflación del mes de marzo, se destacan principalmente las incidencias observadas por las agrupaciones de Alimentación y Educación y Lectura, que en conjunto explica aproximadamente un **90%** de la inflación total. En la primera de las agrupaciones el impacto inflacionario fue del **75,4%** representando una variación ponderada del **0,9%** en la inflación mensual total. Por su parte, en la agrupación Educación y Lectura, los incrementos tuvieron una incidencia del **13,9%** representando una variación ponderada del **0,2%** en la inflación del mes.

<u>AGRUPACIÓN</u>	Marzo 2005					
	<u>Incidencia Inflacionaria</u>					
	<u>Mensual</u>		<u>Acumulado</u>		<u>Interanual</u>	
Alimentación	0,9	75,4	1,6	65,8	1,4	32,4
Vestido y Calzado	0,0	2,0	0,1	2,3	0,2	4,4
Vivienda	0,1	8,7	0,3	11,8	0,6	14,7
Gastos en Salud	0,0	-0,4	0,0	1,1	0,1	3,3
Transporte	0,1	4,9	0,3	12,1	1,5	33,1
Educación y Lectura	0,2	13,9	0,2	6,8	0,2	3,9
Gastos Varios	-0,1	-4,5	0,0	0,0	0,4	8,2
ÍNDICE GENERAL	1,2	100,0	2,5	100,0	4,4	100,0

III. Inflación por Principales Agrupaciones

La inflación del mes de marzo se explica principalmente por los incrementos de precios observados en las agrupaciones de Alimentación, Vestido y Calzado, Vivienda, Transporte y Educación y Lectura. En Alimentación, las subas más importantes fueron observadas en productos como carne de cerdo, embutidos, carne de pescado, productos lácteos, carne de pollo, huevos, azúcar, condimentos y bebidas no alcohólicas. No

¹ Para el cálculo de este indicador se considera la inflación de cada agrupación y sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

obstante, también se apuntaron leves bajas de precios como las identificadas en los productos panificados, harinas, menudencias vacunas y legumbres secas.

En la agrupación de Vestidos y Calzados los aumentos más significativos fueron observados en prendas interiores para caballeros, prendas de vestir para caballeros, prendas interiores para damas, prendas interiores para niñas y en los servicio de reparación de calzados. Por su parte, dentro de Vivienda los aumentos más importantes se verificaron en alquiler de vivienda unifamiliar, combustibles para el hogar, muebles, equipos para el hogar y artículos de higiene para el hogar, mientras que en Transporte se observaron subas de precios en mantenimiento de vehículos livianos, repuestos para vehículos livianos y combustibles y lubricantes.

Adicionalmente, en Educación y Lectura se subrayan las subas registradas en las cuotas (mensualidades) de los institutos de enseñanza y los gastos relacionados a la educación, específicamente los gastos del transporte escolar.

AGRUPACIÓN	Marzo 2004			Marzo 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	0,2	0,1	6,5	2,5	4,6	3,7
Otros Bienes	0,8	1,5	0,5	0,6	2,2	5,6
Total Bienes	0,5	0,8	3,7	1,6	3,5	4,5
Servicios	0,5	1,4	2,0	0,4	0,5	4,4
Renta	0,0	0,0	-0,8	0,3	0,3	0,9
Total Servicios y Renta	0,5	1,2	1,7	0,4	0,5	4,1
IPC	0,5	0,9	3,0	1,2	2,5	4,4

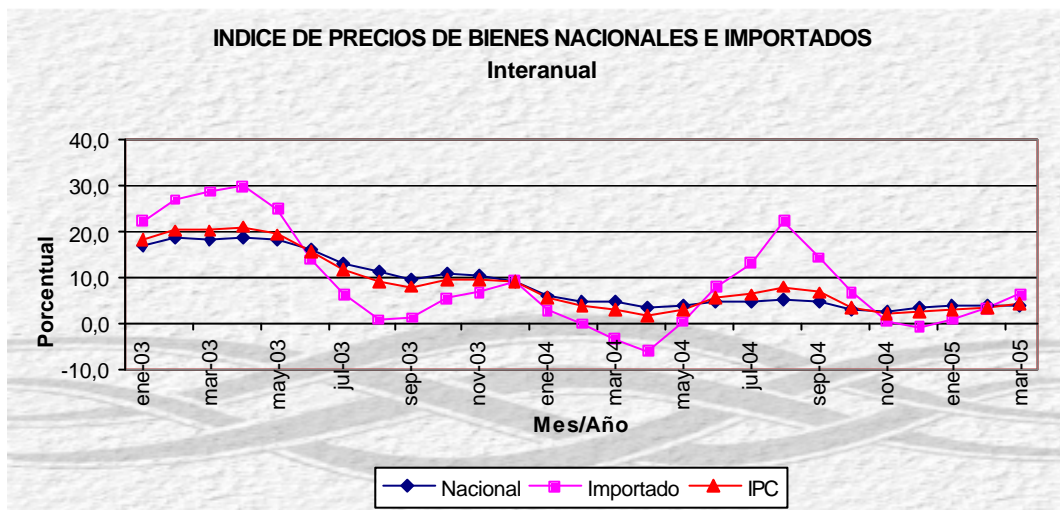
Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" aumentó en un **2,5%** durante el mes de marzo de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en **0,6%**, el de los "servicios" presentó una tasa de cambio del **0,4%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) presentó una tasa del **0,3%**.

IV. Inflación en Bienes Nacionales e Importados

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **1%**, levemente superior a la tasa del **0,8%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **1,7%**, por encima del **1,4%** observado durante el mismo período del año 2004. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **3,9%**, superior a la tasa del **3,7%** del mes de febrero de 2005 e inferior a la tasa del **4,7%** del mes de marzo del año 2004.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados fue del **1,9%**, mayor al **-0,9%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **5,8%**, muy por encima del **-1,2%** registrado en el mismo período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **6,4%**, por encima del **3,4%** correspondiente al mes de febrero de 2005, y también superior al **-3,4%** del mes de marzo de 2004.

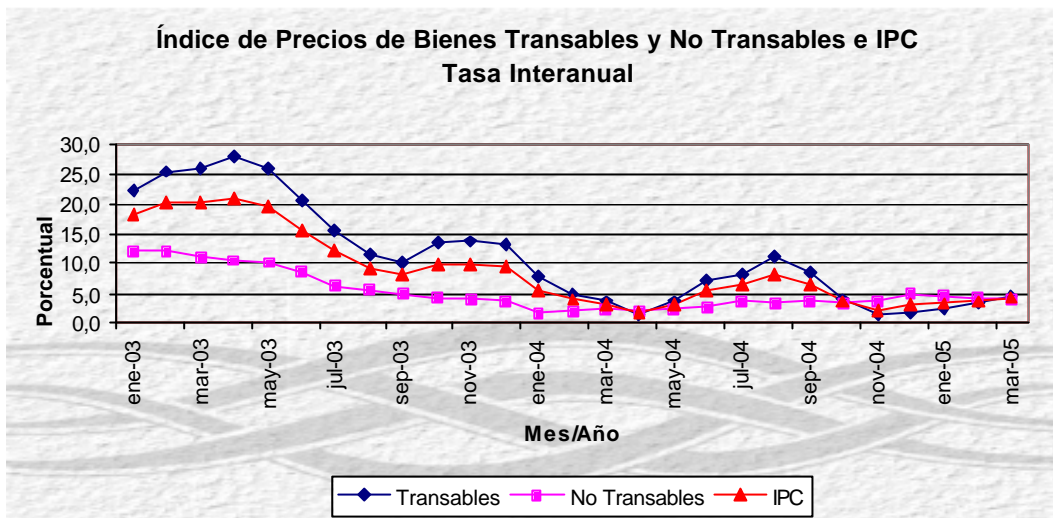
Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,9%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **1,2%**.



V. Inflación en Bienes Transables y No Transables

La inflación mensual de los bienes transables fue del **1,6%**, mayor al **0,4%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada asciende al **3,6%**, superior al **0,7%** observada en el mismo período del año 2004. En relación a la inflación interanual, la misma alcanzó un **4,6%**, superior al **3,3%** verificado en el mes de febrero del año 2005, y también superior al **3,5%** del mes de marzo del año anterior.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,4%**, inferior al **0,6%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **0,5%**, inferior al **1,2%** obtenido en igual período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **4%**, por debajo del **4,2%** observado en el mes de febrero de 2005, pero por encima del **2,1%** registrado en el mes de marzo del año 2004.



V. Inflación Subyacente

La **inflación subyacente**² durante el mes de marzo de 2005 registró una variación del **0,9%**, menor a la observada en la inflación total. A su vez, la tasa de **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **1%**.



Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **2,5%**, inflación subyacente **2%** e inflación subyacente (X1) **2%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **4,4%**, inflación subyacente **4,3%** e inflación subyacente (X1) **3%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

	Marzo 2004			Marzo 2005		
AGRUPACIÓN	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	-3,0	1,8	-1,3	5,0	9,8	6,0
Servicios Tarifados	0,0	0,3	0,2	0,0	0,4	6,7
Combustibles	3,9	7,0	-1,5	0,9	4,1	17,2
Subyacente (X1)	0,6	0,6	4,1	1,0	2,0	3,0
Subyacente	0,7	0,8	3,3	0,9	2,0	4,3
IPC	0,5	0,9	3,0	1,2	2,5	4,4

VI. Agrupaciones y sus Componentes

Con respecto a las distintas agrupaciones, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **2,3%**, Vestido y Calzado **0,5%**, Vivienda **0,5%**, Gastos en Salud **-0,1%**, Transporte **0,5%**, Educación y Lectura **2,9%**, y Gastos Varios **-0,4%**.

	Marzo 2004			Marzo 2005		
AGRUPACIÓN	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	0,3	0,3	6,4	2,3	4,2	3,6
Vestido y Calzado	0,2	1,0	5,7	0,5	1,2	4,1
Vivienda	0,4	1,0	-0,1	0,5	1,4	3,1
Gastos en Salud	-0,1	1,7	4,3	-0,1	0,5	2,8
Transporte	1,6	2,7	0,7	0,5	2,6	13,8
Educación y Lectura	1,5	1,4	4,5	2,9	2,9	2,9
Gastos Varios	0,0	0,8	-1,9	-0,4	0,0	2,7
ÍNDICE GENERAL	0,5	0,9	3,0	1,2	2,5	4,4

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 2,3%, las principales variaciones positivas se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Aceites y Mantecas**, con una tasa del 0,3% justificado por los subgrupos Aceites con una tasa de variación del 0,3%, y Mantecas con una tasa de cambio del 0,5%;

(ii) **Productos Lácteos**, con una tasa de variación del 5,2% que responde a los incrementos de precios de los subgrupos Leches con una tasa del 2,4%, Quesos con una tasa de cambio del 16,5%, y Otros Productos Lácteos con una tasa de variación del 2,2%;

(iii) **Huevos**, con una tasa del 23,8%.

(iv) Vegetales Frescos y en Conserva, con una tasa de variación del 4,8% explicada por las alzas de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa de cambio del 5,4%, Hortalizas y Tubérculos Frescos con una tasa del 5,1%, y Vegetales en Conserva con una tasa de variación del 1,2%;

(v) Azúcar Dulces y Helados, con una tasa de cambio del 2,3% consecuencia de los subgrupos Azúcar con una tasa de cambio del 2,7%, y Dulces con una tasa de variación del 1,3%;

(vi) Condimentos, con una tasa de cambio del 0,9% debido a las subas de precios de los subgrupos Condimentos con una tasa del 0,5%, y Aderezos con una variación del 1,2%; y

(vii) Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro del Hogar, con una tasa del 1,5% debido al ajuste del subgrupo Yerba, Café y Chocolate con una tasa de cambio del 3,6%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones negativas como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) Cereales y Derivados, con una tasa de cambio del -0,3% debido a la baja del subgrupo Productos Panificados con una variación del -0,3%;

(ii) Otros Derivados de Cereales, con una tasa de variación el -0,4% que responde a la disminución del subgrupo Harinas con una variación del -1,7%; y

(iii) Carnes, con una tasa del -0,1% explicada por las caídas de precios de los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa del -0,9%, y Menudencias Vacunas con una variación del -4,4%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,5%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,6% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1,2%, y Prendas de Vestir para Caballero con una tasa de cambio del 0,7%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 0,2% que responde a los incrementos de precios en los subgrupos Prendas de Vestir para Damas con una tasa del 0,8%;

(iii) **Prendas de Vestir y Calzados para Niñas**, con una tasa de variación del 0,7% justificada por los subgrupos Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 0,6%, y Calzados para Niñas con una tasa del 1,4%; y

(vi) **Reparación de Calzado**, con una tasa de variación del 4,9%.

**EVOLUCIÓN DEL IPC
2004/2005**

MESES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5	1,2	0,9	2,5	3,0	4,4
Abril	-0,2		0,7		1,6	
Mayo	0,2		1,0		3,1	
Junio	0,9		1,9		5,5	
Julio	0,2		2,0		6,4	
Agosto	1,5		3,6		8,3	
Septiembre	-1,3		2,2		6,7	
Octubre	-0,9		1,3		3,6	
Noviembre	-0,1		1,1		2,1	
Diciembre	1,6		2,8		2,8	

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,5%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Alquiler y Mantenimiento de Vivienda**, con una tasa del 0,3% que responde a la suba de precio del subgrupo Alquiler de Vivienda Unifamiliar con una variación del 0,3%;

(ii) **Servicios Básicos y Combustibles para el Hogar**, con una tasa de cambio del 0,1% justificada por el alza del subgrupo Combustibles para el Hogar con una tasa del 0,3%;

(iii) **Muebles y Artículos para el Hogar**, con una tasa de variación del 0,2% explicada por los subgrupos Muebles con una tasa del 0,2%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una tasa del 0,4%;

(iv) **Equipos y Utensilios para el Hogar**, con una tasa de cambio del 1,6% debido a los incrementos de los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa de cambio del 2,1%, y Servicio de Reparación con una tasa del 1,1%; y

(v) Artículos de Higiene y Otros para el Hogar, con una tasa del 1,9% justificada por los subgrupos Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa de variación del 2%, y Otros Artículos para el Hogar con una tasa de cambio del 0,9%.

Por otro lado, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del -0,1%, la principal baja fue observada en el grupo **Productos Medicinales**, con una tasa de variación del -0,2% que responde al subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa de cambio del -0,2%.

La agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 0,5%, registró el aumento más importante en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 1% consecuencia de las subas de precios de los subgrupos Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa de variación del 0,6% y Combustibles y Lubricantes con una tasa del 1,3%.

En la agrupación **EDUCACION Y LECTURA**, con una tasa de cambio del 2,9%, los aumentos de precios más importantes se registraron en los siguientes grupos:

(i) Gastos Comunes para la Educación, con una tasa de variación del 4,5% debido a los ajustes de los subgrupos Mensualidades con una tasa del 5,4%, y Otros Gastos en Educación con una tasa del 9,2%; y

(ii) Libros, Revistas y Periódicos, con una tasa de cambio del 0,3% consecuencia del subgrupo Libros y Enciclopedias con una tasa del 2,9%.

Finalmente, dentro de la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del -0,4%, se observó las principales disminuciones de precios en los siguientes grupos:

(i) Higiene y Cuidado Personal, con una tasa de variación del -0,1% que responde a las caídas de precios de los subgrupos Higiene Personal con una tasa del -0,2%, y Cuidado Personal con una tasa de cambio del -0,1%;

(ii) Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales, con una tasa del -0,7% explicada por el subgrupo Relojes con una tasa de variación del -0,1%; y

(iii) Vacación y Turismo, con una tasa de variación del -4,9% justificada por la baja de precio del subgrupo Hoteles con una tasa del -4,9%.



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS

DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA**

Base 1992=100

AÑOS/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN			
									VARIACIONES (%)			
									MENS	ACUM	INTER.	
2001	246.9	164.2	283.0	350.4	380.5	402.9	245.3	268.5				
ENE	243.4	161.0	271.0	340.0	372.5	377.0	232.1	260.2	1.5	1.5	8.9	
FEB	245.3	161.4	274.4	341.9	373.2	377.6	232.8	261.9	0.7	2.1	8.0	
MAR	252.7	160.4	276.6	343.5	373.2	400.8	236.1	266.7	1.8	4.0	7.8	
ABR	255.9	162.8	278.8	344.4	373.8	400.3	238.2	269.0	0.9	4.9	7.8	
MAY	249.9	164.0	279.5	345.7	374.0	400.4	239.6	267.2	-0.7	4.2	6.7	
JUN	243.1	164.2	281.1	346.8	376.3	407.0	240.4	265.6	-0.6	3.6	6.7	
JUL	241.2	164.2	283.7	352.3	381.0	410.2	244.6	266.7	0.4	4.0	6.9	
AGO	242.0	165.1	287.5	354.1	387.6	411.0	249.7	269.3	1.0	5.0	7.2	
SEP	244.4	166.4	289.3	356.0	387.7	412.1	252.0	271.2	0.7	5.8	6.4	
OCT	244.6	166.6	290.2	359.2	388.5	412.4	256.3	272.4	0.4	6.2	6.2	
NOV	246.0	167.2	291.4	360.3	389.2	413.1	260.0	273.9	0.6	6.8	6.4	
DIC	254.6	167.4	292.2	360.7	389.3	413.2	262.3	277.9	1.5	8.4	8.4	
2002	272.1	172.5	318.0	366.9	417.9	437.6	281.0	296.7				
ENE	258.9	167.7	292.9	363.7	390.0	414.9	264.6	280.3	0.9	0.9	7.7	
FEB	256.9	168.3	293.6	367.0	390.1	415.3	267.7	280.4	0.0	0.9	7.1	
MAR	261.5	168.5	299.4	367.9	390.1	427.2	268.2	284.0	1.3	2.2	6.5	
ABR	262.2	169.1	304.3	369.7	389.8	427.2	268.4	285.4	0.5	2.7	6.1	
MAY	260.1	169.8	306.6	367.9	391.2	427.7	268.7	285.3	0.0	2.7	6.8	
JUN	265.4	170.7	312.6	369.0	406.9	428.8	272.6	290.5	1.8	4.5	9.4	
JUL	269.6	171.6	321.7	367.4	435.6	450.3	281.1	298.3	2.7	7.3	11.8	
AGO	278.6	173.3	329.6	365.2	438.4	451.4	290.2	305.2	2.3	9.8	13.3	
SEP	284.4	176.2	332.7	364.0	438.4	451.9	293.0	308.7	1.1	11.1	13.8	
OCT	284.1	176.7	336.6	363.9	441.3	451.2	295.0	310.0	0.4	11.6	13.8	
NOV	288.2	178.3	340.3	367.9	449.8	452.0	298.8	313.9	1.3	13.0	14.6	
DIC	294.7	179.5	345.2	368.9	453.0	453.5	303.2	318.6	1.5	14.6	14.6	
2003	331.3	186.2	349.5	375.1	489.0	468.3	309.8	338.9				
ENE	313.7	180.9	350.7	370.9	487.4	455.4	311.2	331.2	4.0	4.0	18.2	
FEB	325.4	181.9	350.6	371.6	496.1	458.1	314.0	337.1	1.8	5.8	20.2	
MAR	334.3	183.2	351.7	370.7	497.4	467.2	314.1	341.3	1.2	7.1	20.2	
ABR	342.6	184.2	353.3	373.7	498.0	467.6	315.0	345.3	1.2	8.4	21.0	
MAY	333.8	179.6	352.5	375.7	496.2	468.5	314.5	341.2	-1.2	7.1	19.6	
JUN	324.5	187.6	350.3	376.1	480.2	467.6	312.0	336.2	-1.5	5.5	15.7	
JUL	321.9	187.7	348.1	376.0	477.7	467.5	308.3	334.0	-0.7	4.8	12.0	
AGO	319.7	187.9	346.8	376.1	486.5	468.1	306.1	333.2	-0.2	4.6	9.2	
SEP	321.2	188.3	346.2	376.3	486.1	468.2	305.4	333.7	0.2	4.7	8.1	
OCT	337.2	189.9	347.9	376.6	487.5	467.9	306.0	340.6	2.1	6.9	9.9	
NOV	346.8	191.4	348.3	377.8	487.6	481.7	305.9	345.1	1.3	8.3	9.9	
DIC	354.9	191.7	348.0	379.9	487.6	481.7	305.5	348.3	0.9	9.3	9.3	
2004	356.1	195.0	354.5	391.5	513.0	487.4	309.0	353.6				
ENE	355.2	192.6	349.6	383.4	491.4	481.6	306.4	349.4	0.3	0.3	5.5	
FEB	354.8	193.3	350.1	386.9	492.6	481.4	308.0	349.9	0.1	0.5	3.8	
MAR	355.8	193.6	351.5	386.5	500.7	488.4	308.0	351.5	0.5	0.9	3.0	
ABR	353.9	193.5	352.6	388.5	501.3	488.5	306.7	350.9	-0.2	0.7	1.6	
MAY	354.0	194.4	353.8	389.9	507.3	488.5	306.1	351.7	0.2	1.0	3.1	
JUN	359.4	194.7	355.5	390.4	514.2	488.7	306.8	354.8	0.9	1.9	5.5	
JUL	360.4	193.0	356.1	394.0	513.5	488.7	307.3	355.4	0.2	2.0	6.4	
AGO	373.4	193.3	356.3	394.2	511.8	488.8	308.9	360.7	1.5	3.6	8.3	
SEP	359.2	196.6	357.3	396.9	512.0	488.4	309.9	355.9	-1.3	2.2	6.7	
OCT	349.9	197.6	357.0	395.8	517.4	488.5	310.8	352.8	-0.9	1.3	3.6	
NOV	343.6	198.5	357.0	395.9	538.0	488.4	313.2	352.3	-0.1	1.1	2.1	
DIC	353.7	199.2	357.3	395.6	555.2	488.4	316.2	358.1	1.6	2.8	2.8	
2005	362.2	200.8	360.7	397.3	564.8	493.2	317.2	363.4				
ENE	357.6	200.3	359.3	397.0	557.4	488.5	317.9	360.6	0.7	0.7	3.2	
FEB	360.3	200.6	360.5	397.6	567.2	488.4	317.4	362.6	0.6	1.3	3.6	
MAR	368.6	201.6	362.4	397.4	569.9	502.7	316.2	366.9	1.2	2.5	4.4	