



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Marzo 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de marzo 2025



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

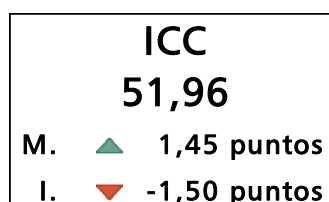
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



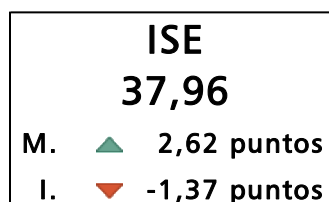
RESUMEN

En marzo de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 51,96 puntos. Con este resultado, el índice se mantiene en zona de optimismo desde diciembre de 2022.

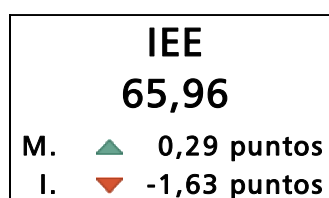
En marzo de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 51,96, ubicándose por encima del registrado el mes previo (50,51), pero por debajo del valor registrado en marzo de 2024 (53,46).



El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 37,96, mayor en 2,62 puntos respecto al mes anterior, pero menor en 1,37 puntos al dato registrado en marzo de 2024. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 65,96, mayor que el índice del mes anterior en 0,29 puntos, pero menor al valor registrado en marzo de 2024 en 1,63 puntos.



En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondió tener la posibilidad de ahorrar se ubicó en 19,75%. Este resultado se mantuvo igual al mes anterior, pero se redujo en 2,75 puntos porcentuales (pp) en términos interanuales.

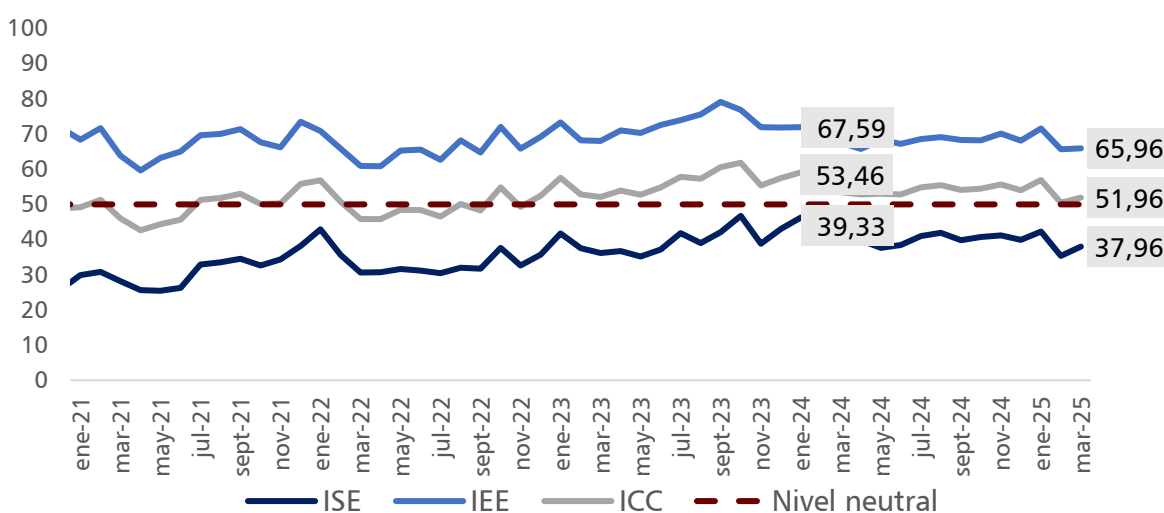


Por otro lado, la predisposición para adquirir bienes durables registró incrementos mensuales en las categorías de electrodomésticos, casas y autos. En contraste, se observó una reducción mensual en la predisposición a adquirir motos. En términos interanuales, se registraron disminuciones en la predisposición de compra en todas las categorías, excepto en la de electrodomésticos, la cual presentó un aumento interanual de 1,25 pp.

M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

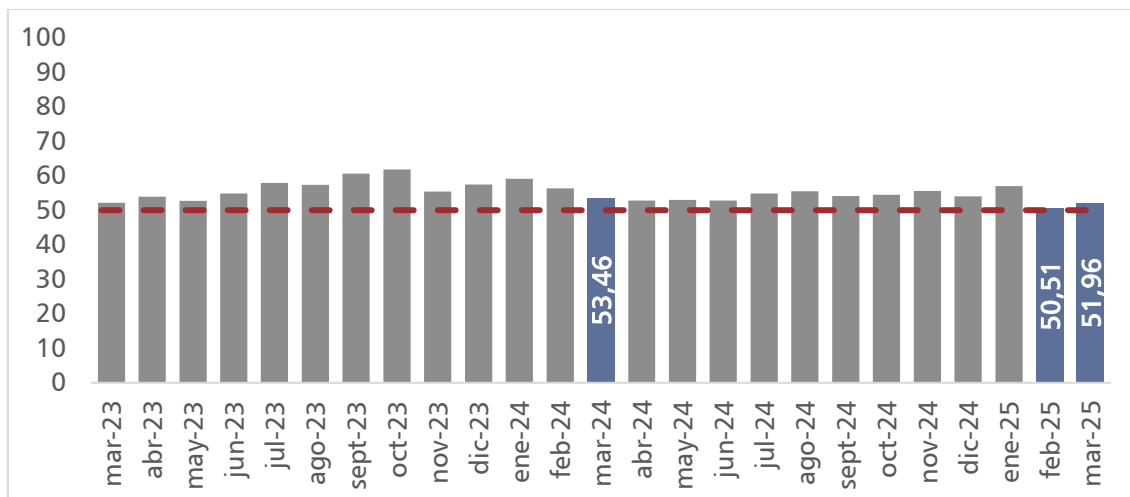


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de marzo de 2025 se ubicó en 51,96, manteniéndose en zona de optimismo por vigésimo octavo mes consecutivo. Este resultado fue ligeramente mayor al presentado en el mes de febrero de 2025 (50,51), pero menor al valor de marzo de 2024 (53,46).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

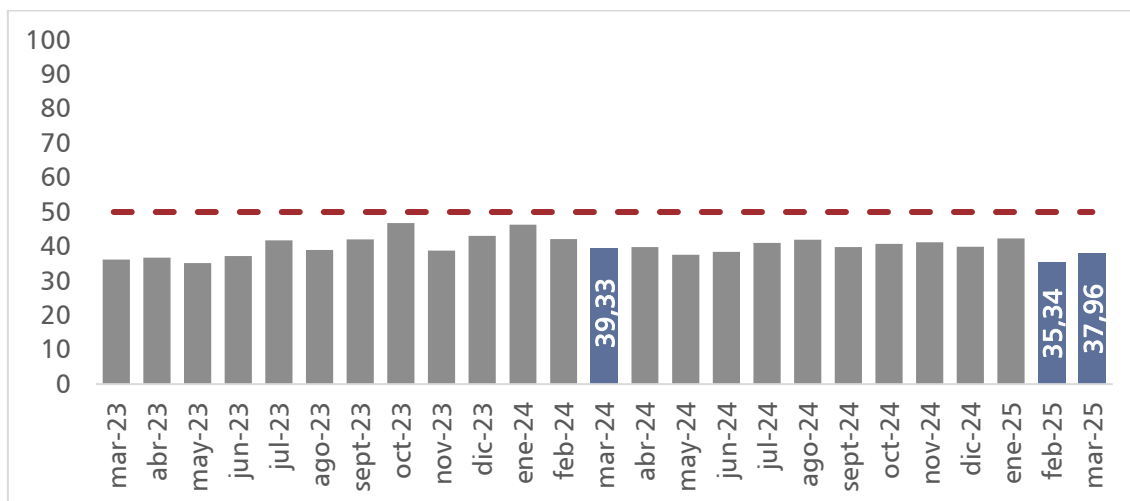


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente al mes de marzo de 2025 alcanzó un nivel de 37,96. Este resultado fue mayor al registrado en febrero de 2025 (35,34), pero menor al registrado en marzo del año anterior (39,33).

Gráfico 3. Evolución del ISE



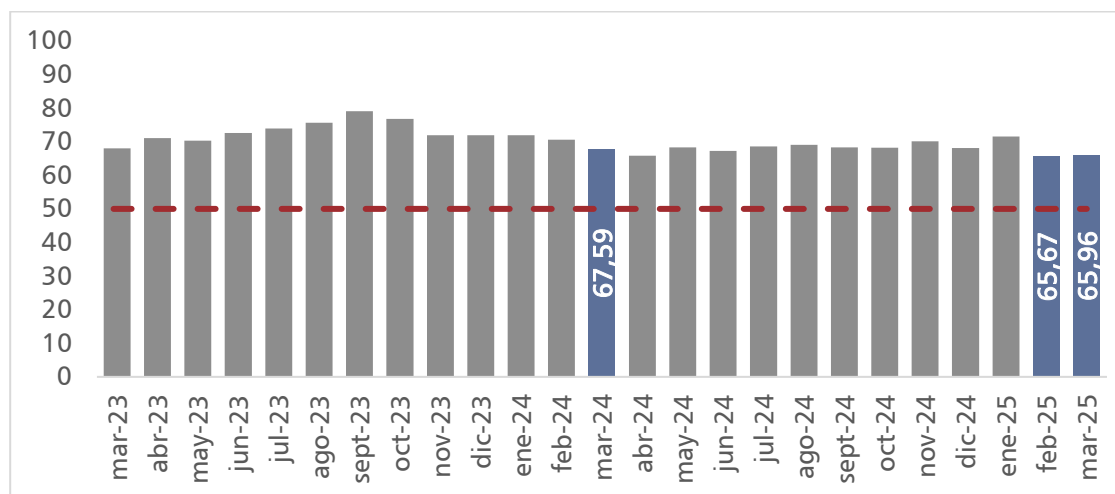
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)¹

En marzo de 2025 el IEE alcanzó un valor de 65,96, mayor en 0,29 puntos a la cifra registrada el mes anterior, pero menor en 1,63 puntos al nivel registrado en marzo de 2024.

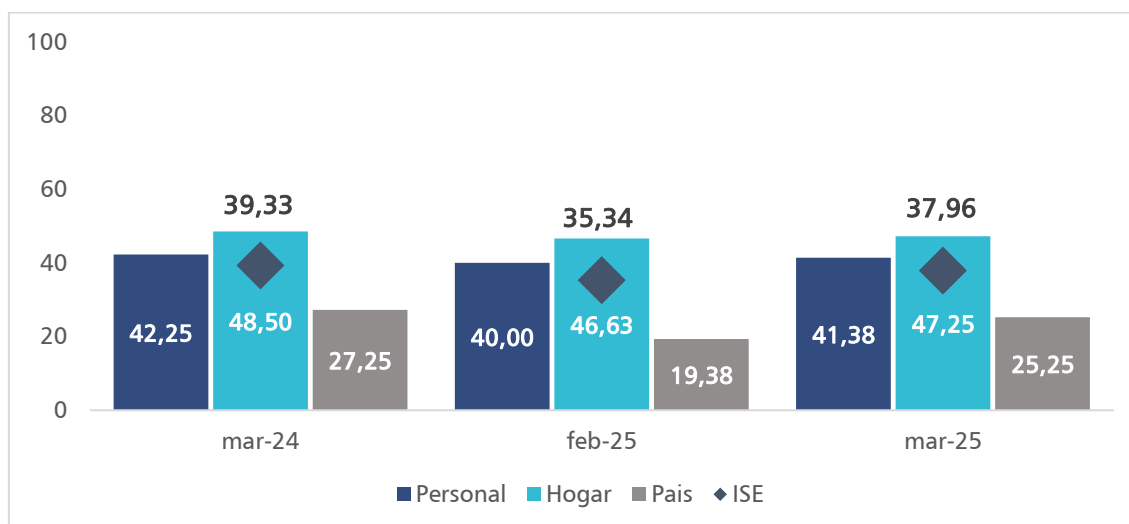
Gráfico 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativas Económicas (IEE) se dividen en personal, del hogar y del país. En marzo de 2025, todos los subíndices del ISE aumentaron con respecto a sus valores registrados el mes anterior. En contraste, todos disminuyeron en términos interanuales.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



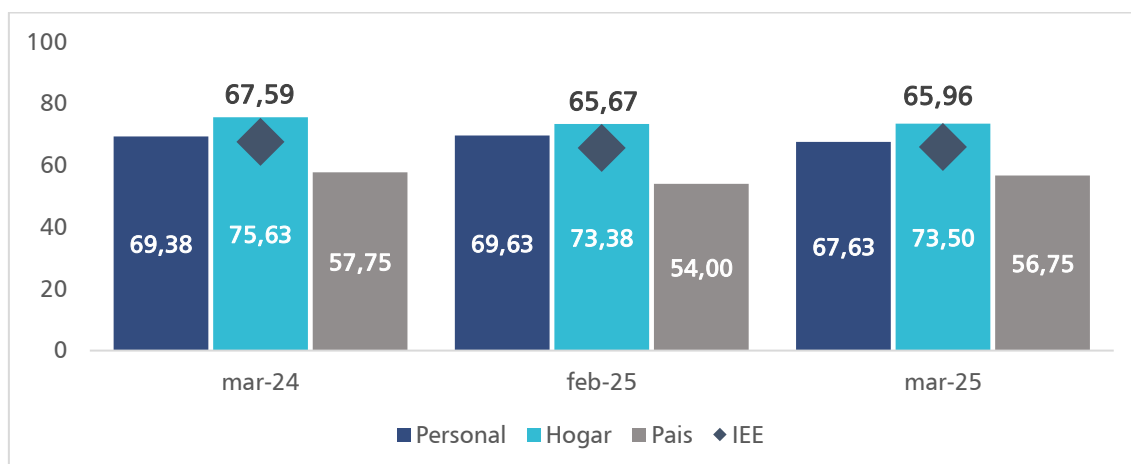
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

¹ El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



Todos los subíndices del IEE aumentaron en comparación con febrero de 2025, a excepción del subíndice personal, que presentó una disminución. Asimismo, todos los subíndices del IEE tuvieron una reducción en comparación con los datos registrados en marzo de 2024.

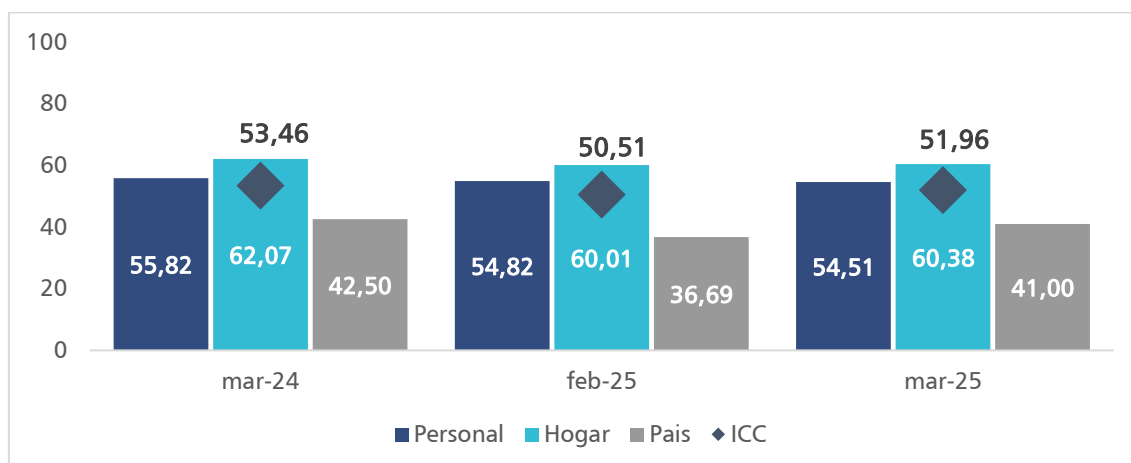
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices personal, del hogar y del país. En este sentido, se observaron incrementos mensuales en los subíndices del hogar y del país, mientras que el subíndice personal presentó una disminución mensual de 0,31 pp. En términos interanuales, todos los subíndices registraron reducciones.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



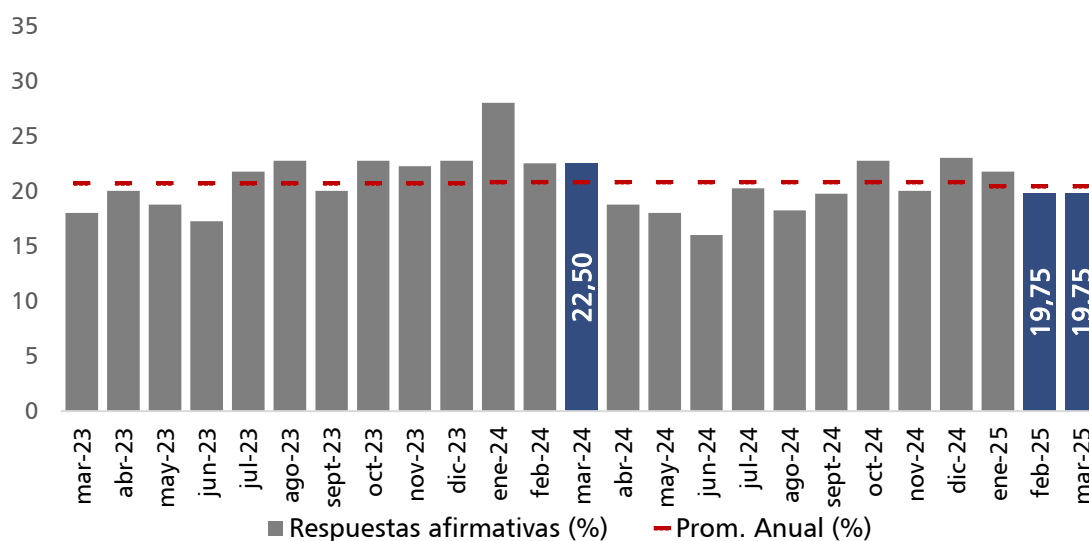
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de marzo de 2025, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorrar fue del 19,75%. Este resultado se mantuvo sin cambios respecto al mes anterior, pero se redujo en términos interanuales en 2,75 pp (Gráfico N° 8).



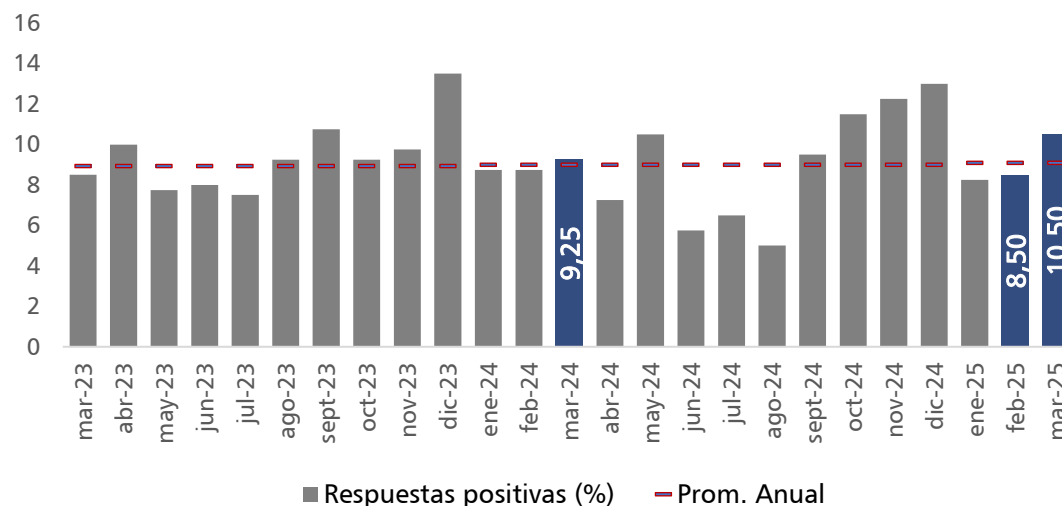
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 10,50%, presentando un incremento con respecto al mes pasado, así como en términos interanuales.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

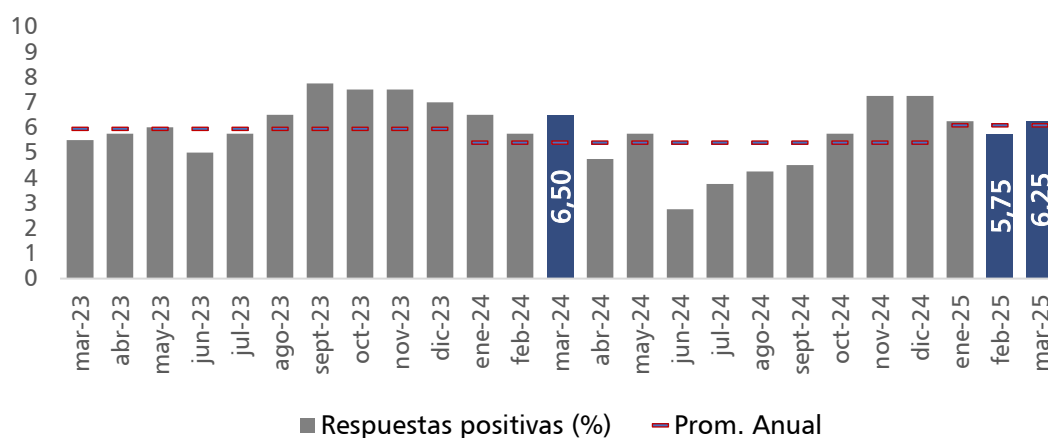


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la disposición de los consumidores a adquirir casas. En marzo 2025, el valor registrado fue de 6,25%, mayor al mes pasado (5,75%), pero menor al mismo mes del año anterior (6,50%).



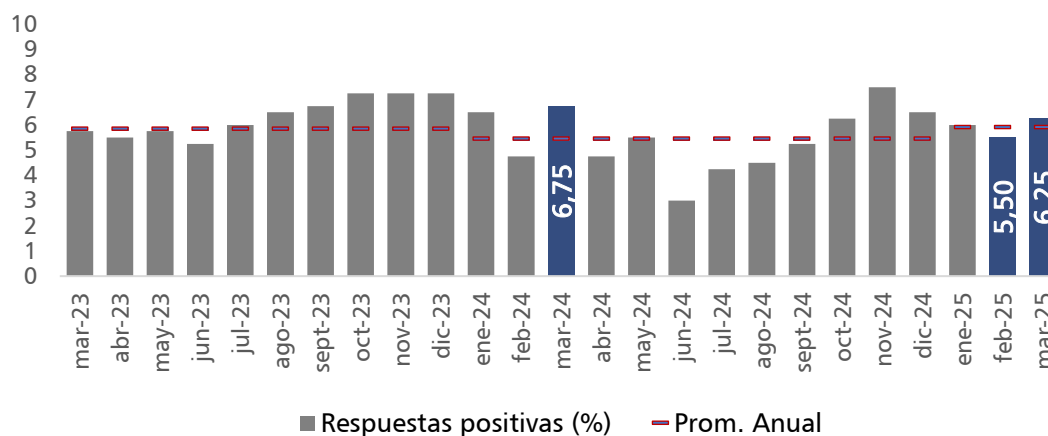
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir automóviles. En marzo de 2025 el 6,25% de los encuestados respondió de forma afirmativa a esta consulta, representando esto un aumento en la disposición de compra respecto al mes anterior (5,50%), pero una leve disminución en comparación al resultado de hace un año (6,75%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

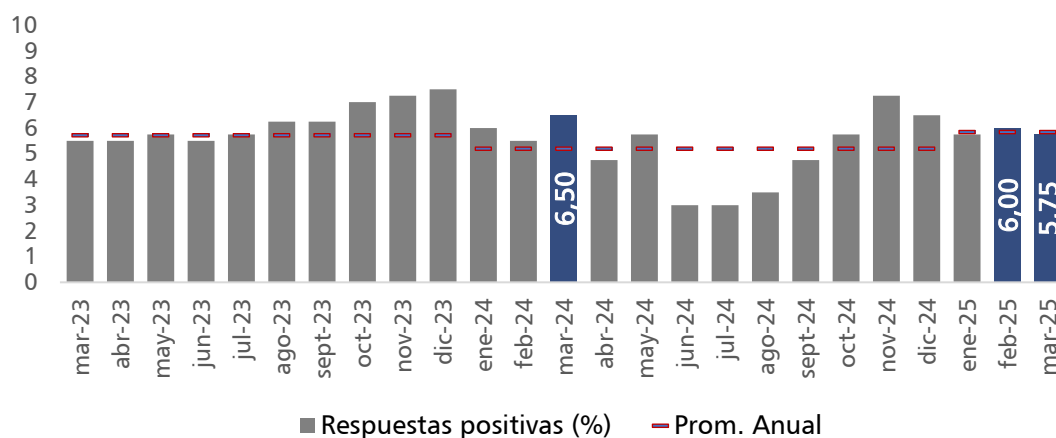


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de marzo de 2025, el 5,75% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, reflejando una reducción respecto al resultado de febrero de 2025 (6,00%), y al nivel de marzo de 2024 (6,50%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en marzo de 2025.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	10,50%	6,25%	6,25%	5,75%
Var. Mensual (en pp)	2,00%	0,50%	0,75%	-0,25%
Var. Interanual (en pp)	1,25%	-0,25%	-0,50%	-0,75%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.