



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Febrero 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de febrero 2025



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

En febrero de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó, por vigésimo séptimo mes consecutivo, en zona de optimismo.

En febrero de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 50,51 ubicándose por debajo del valor del mes previo (56,94), y del valor registrado en febrero de 2024 (56,36).

ICC	
50,51	
M.	▼ -6,43 puntos
I.	▼ -5,85 puntos

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 35,34, menor en 6,95 puntos al mes anterior, y 6,79 puntos al dato de febrero 2024. Por su parte, el Índice de Expectativa Económica (IEE) alcanzó un resultado de 65,67, menor al índice del mes anterior en 5,91 puntos y menor al valor registrado en febrero de 2024 en 4,91 puntos.

ISE	
35,34	
M.	▼ -6,95 puntos
I.	▼ -6,79 puntos

En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondió tener la posibilidad de ahorrar se ubicó en 19,75%. Este resultado fue inferior al del mes anterior en 2 puntos porcentuales (pp), y menor al nivel del mismo mes del año pasado en 2,75 pp.

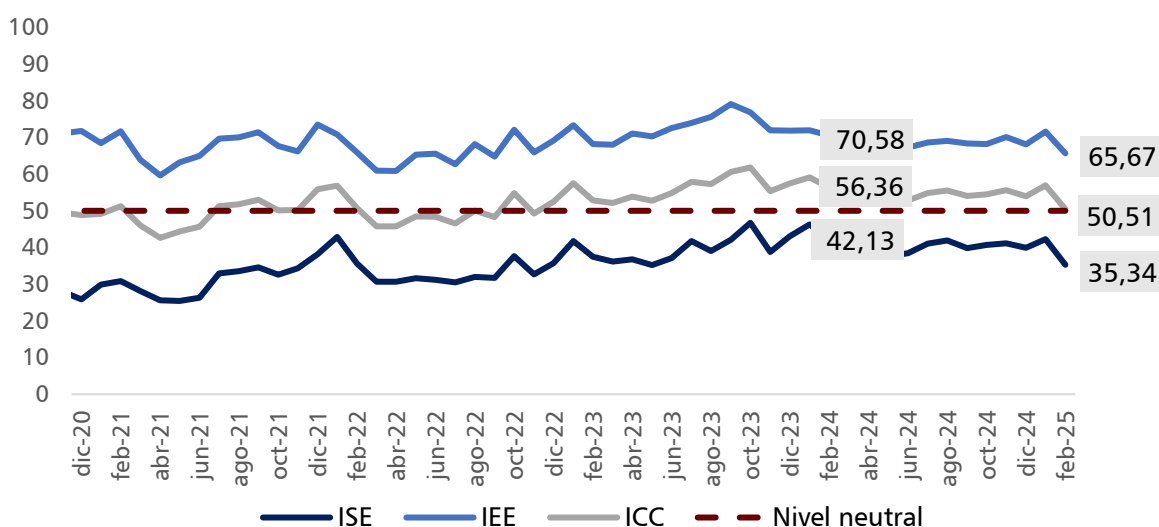
IEE	
65,67	
M.	▼ -5,91 puntos
I.	▼ -4,91 puntos

Por otro lado, la predisposición para adquirir bienes durables registró incrementos mensuales en las categorías de electrodomésticos y motos, pero se observaron reducciones mensuales en las compras de autos y casas. En términos interanuales, se registraron incrementos en la predisposición para compras de autos y motos, hubo una reducción interanual en la predisposición para compras de electrodomésticos, y la categoría de adquisición de casa se mantuvo constante respecto al mismo mes del año 2024.

M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

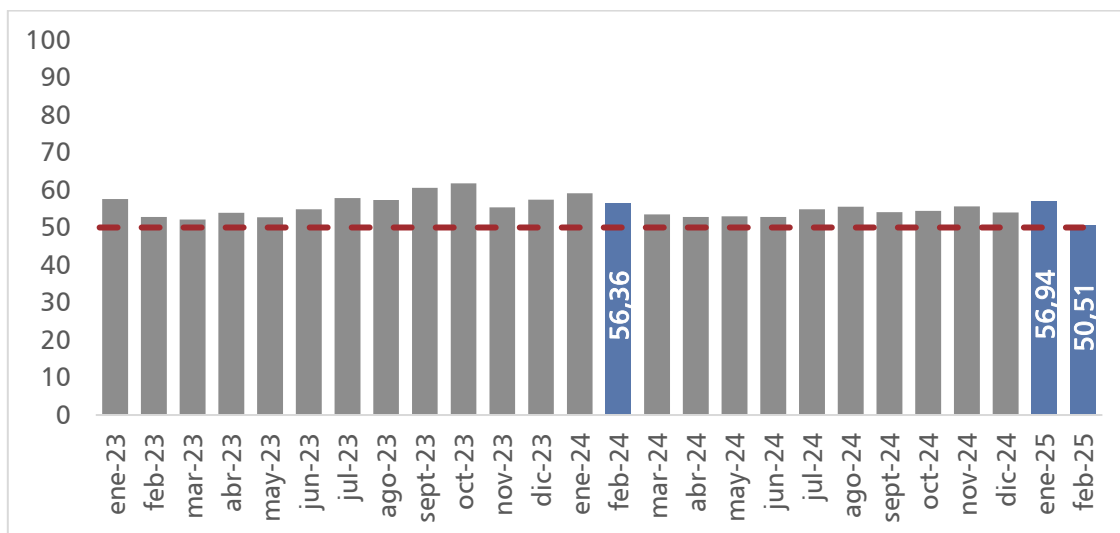


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de febrero de 2025 se ubicó en 50,51, manteniéndose en zona de optimismo por vigésimo séptimo mes consecutivo. Este resultado fue menor al del mes de enero de 2025 (56,94), y al de febrero de 2024 (56,36).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

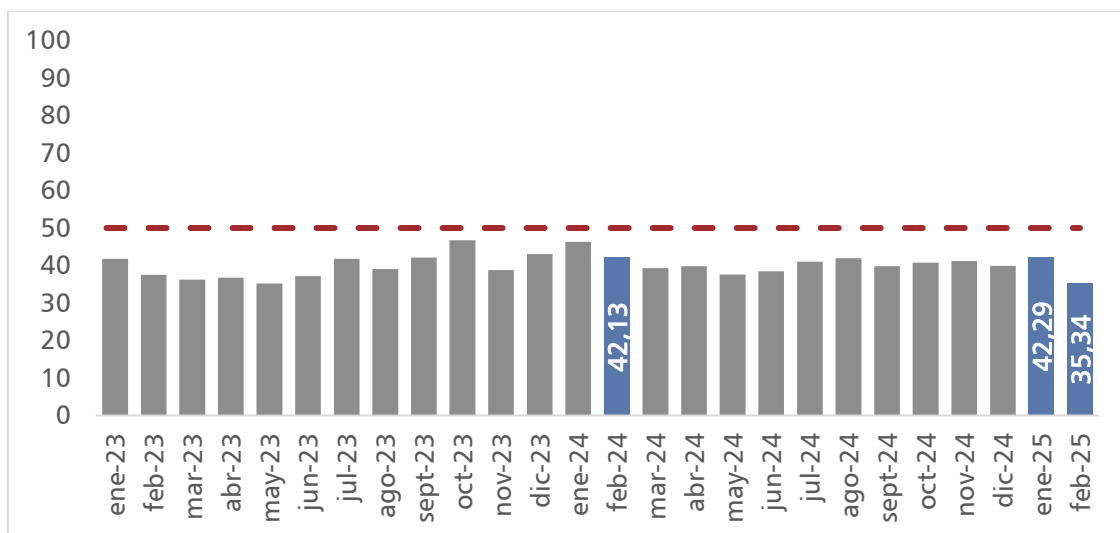


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente al mes de febrero de 2025 alcanzó un nivel de 35,34. Este resultado fue menor al registrado en enero de 2025 (42,29), así como al dato de febrero de 2024 (42,13).

Gráfico 3. Evolución del ISE



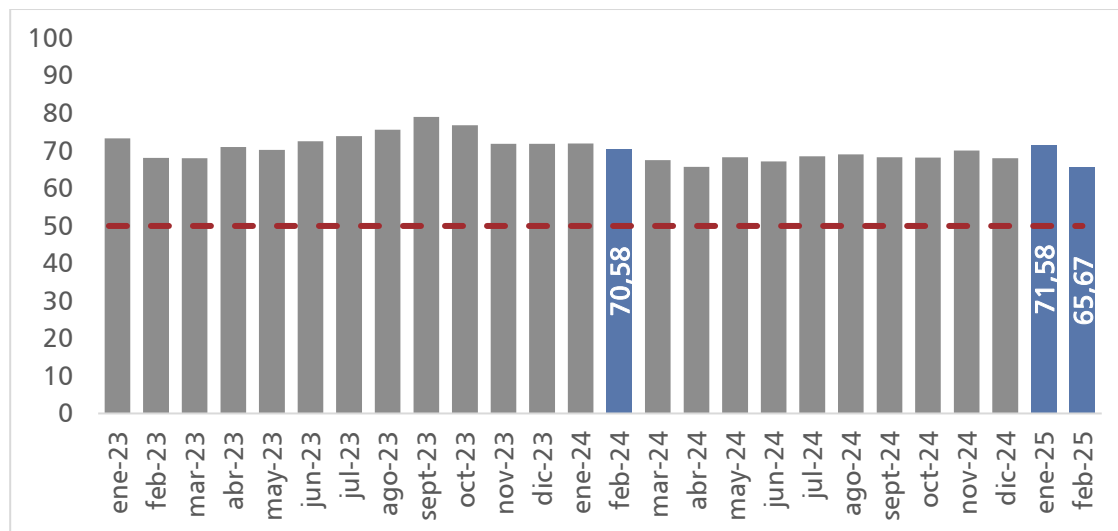
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)¹

En febrero de 2025 el IEE alcanzó un valor de 65,67, menor en 5,91 puntos a la cifra registrada el mes anterior y en 4,91 puntos al nivel registrado en febrero de 2024.

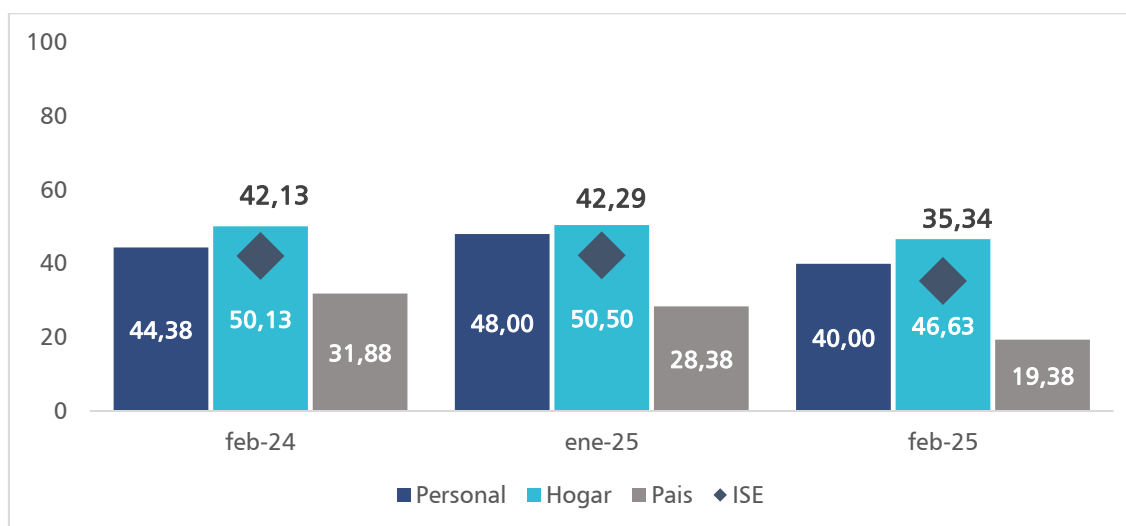
Gráfico 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativas Económicas (IEE) se dividen en personal, del hogar y del país. En febrero de 2025, todos los subíndices del ISE disminuyeron con respecto a sus valores registrados el mes anterior, y en términos interanuales.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



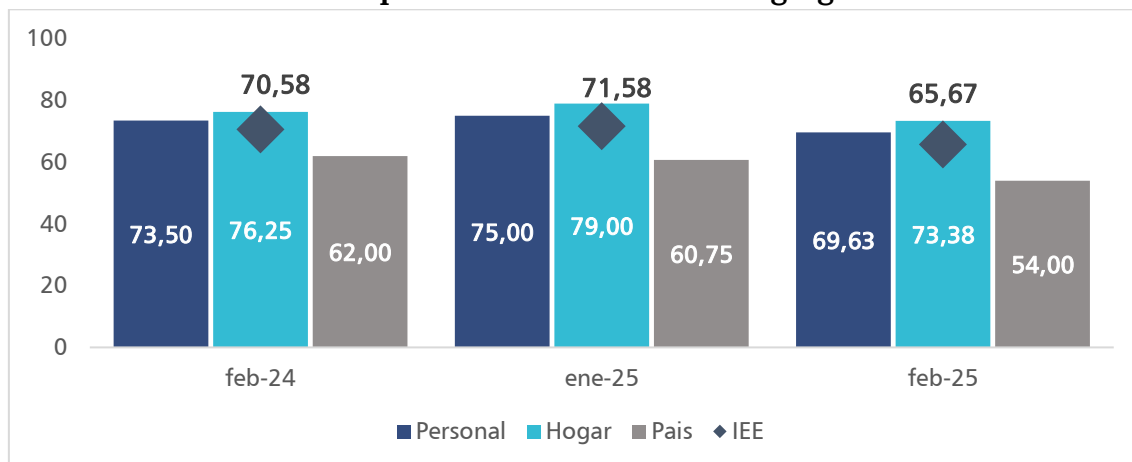
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

¹ El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



Todos los subíndices del IEE disminuyeron en comparación a enero de 2025. Así mismo, los subíndices presentaron una reducción en comparación con los datos registrados en febrero del 2024.

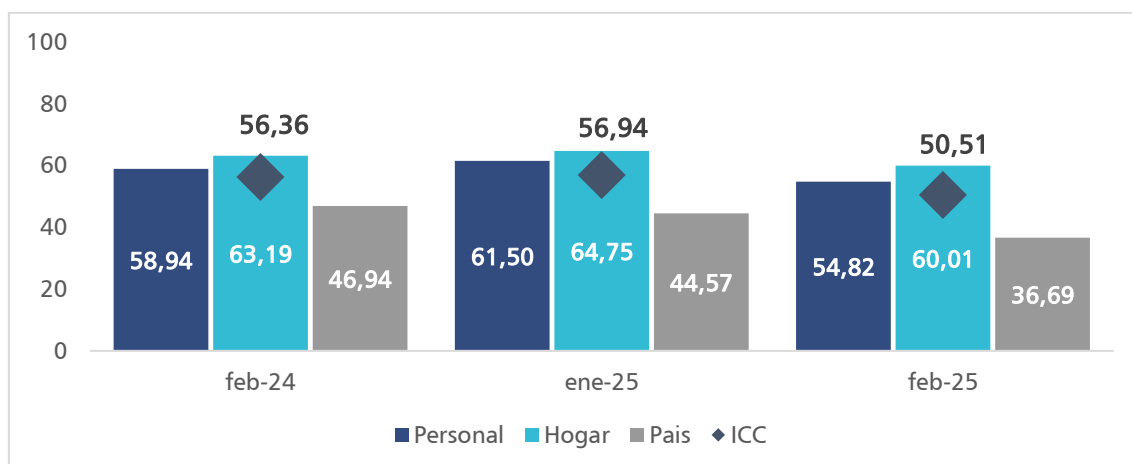
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices personal, del hogar y del país. De esta forma, se observaron reducciones mensuales en todos los subíndices del ICC, así como en los valores interanuales.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



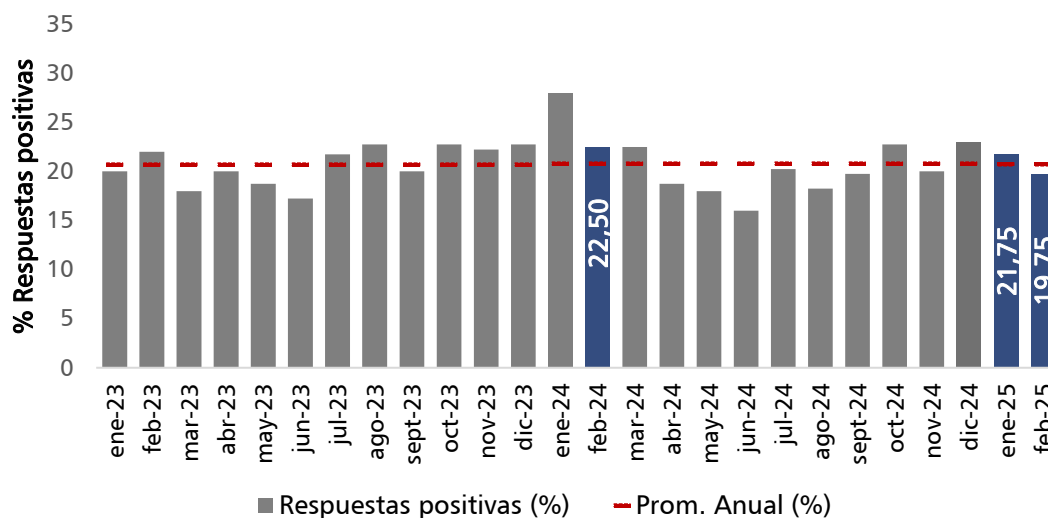
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de febrero de 2025, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorro fue del 19,75%. Este resultado es menor tanto al del mes anterior como al del mismo mes de hace un año.



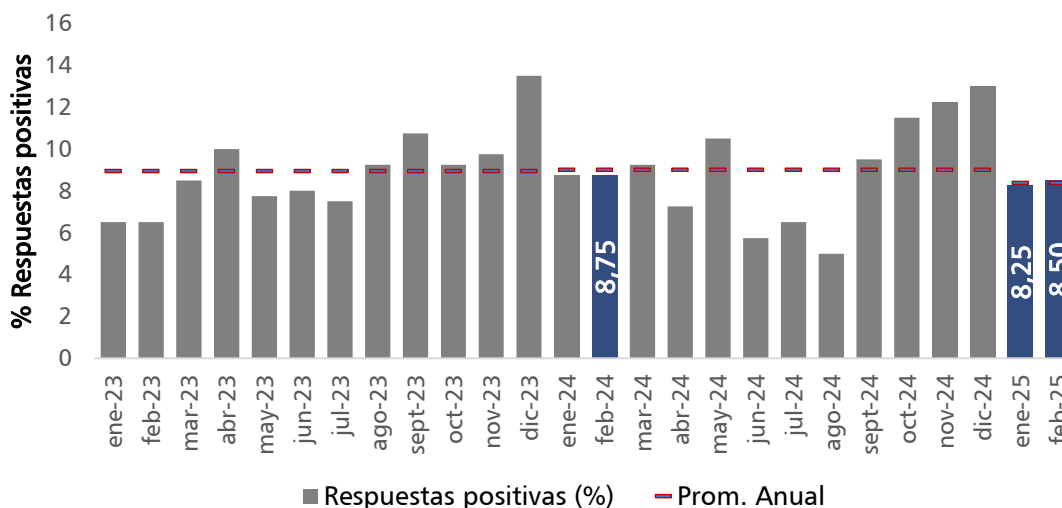
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 8,50%, presentando un incremento con respecto al mes pasado, pero es ligeramente menor al mismo período del año anterior.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

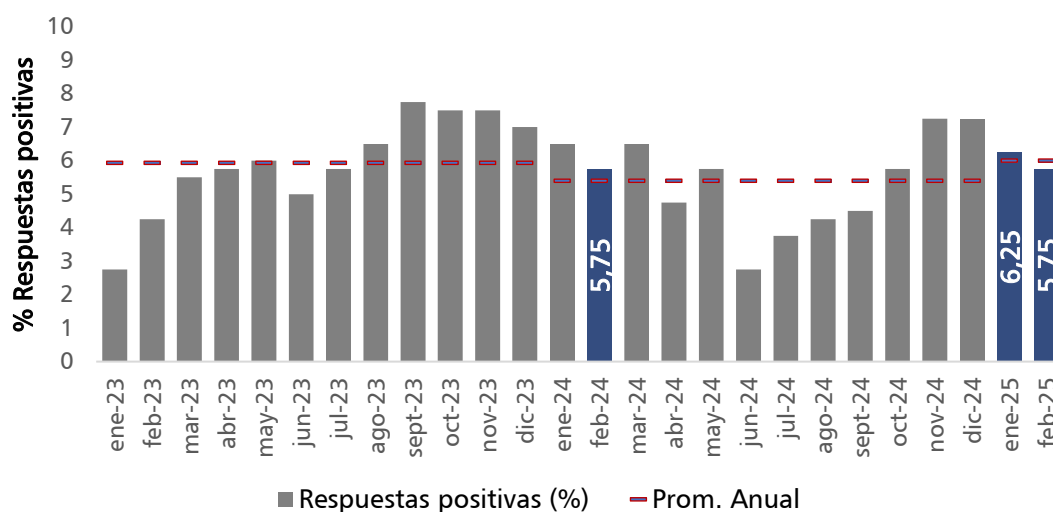


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la disposición de los consumidores a adquirir casas. En febrero 2025, este porcentaje fue 5,75%, menor al del mes pasado, pero igual al valor presentado en el mismo mes del año 2024 (5,75%).



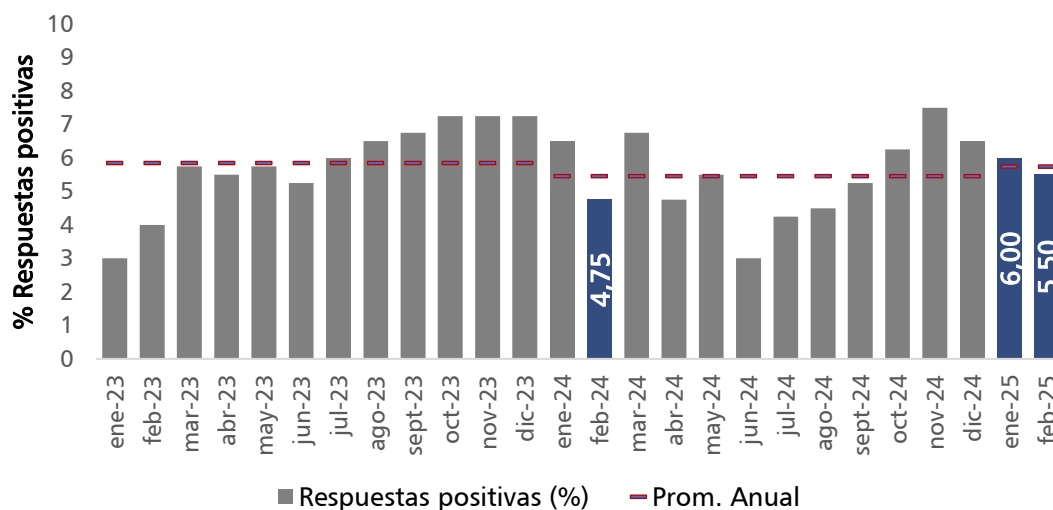
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. En febrero de 2025 el 5,50% de los encuestados respondió de forma afirmativa a esta consulta, representando esto una disminución en la disposición de compra respecto al mes anterior (6,00%), pero se observó un aumento en comparación al resultado de hace un año (4,75%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

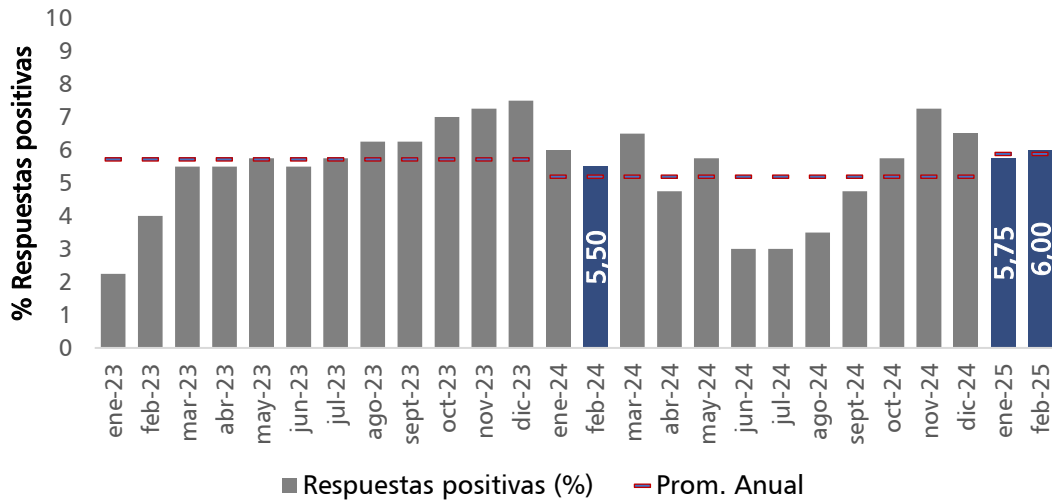


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de febrero de 2025, el 6,00% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, reflejando un incremento respecto al resultado de enero de 2025 (5,75%), y con relación al nivel de febrero del año 2024 (5,50%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en febrero de 2025.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	8,50%	5,75%	5,50%	6,00%
Var. Mensual (en pp)	0,25%	-0,50%	-0,50%	0,25%
Var. Interanual (en pp)	-0,25%	0,00%	0,75%	0,50%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.