



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Enero 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de enero 2025



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

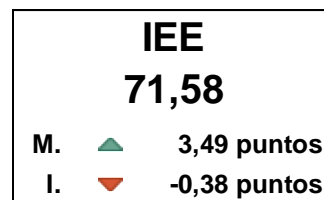
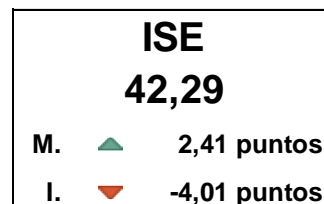
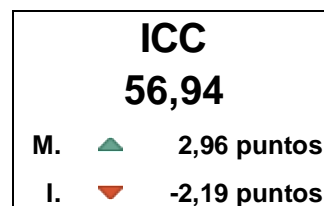
En enero de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó, por vigésimo sexto mes consecutivo, en zona de optimismo.

En enero de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 56,94 ubicándose por encima del valor del mes previo (53,98), aunque es menor al valor registrado en enero de 2024 (59,13).

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 42,29, mayor en 2,41 puntos al mes anterior pero menor en 4,01 puntos al dato de enero 2024. Por su parte, el Índice de Expectativa Económica (IEE) alcanzó un resultado de 71,58, mayor al índice del mes anterior en 3,49 puntos y ligeramente menor al valor registrado en enero de 2024 en 0,38 puntos.

En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondió tener la posibilidad de ahorrar se ubicó en 21,75%. Este resultado fue inferior al del mes anterior en 1,25 puntos porcentuales (pp), y menor al nivel del mismo mes del año pasado en 6,25 pp.

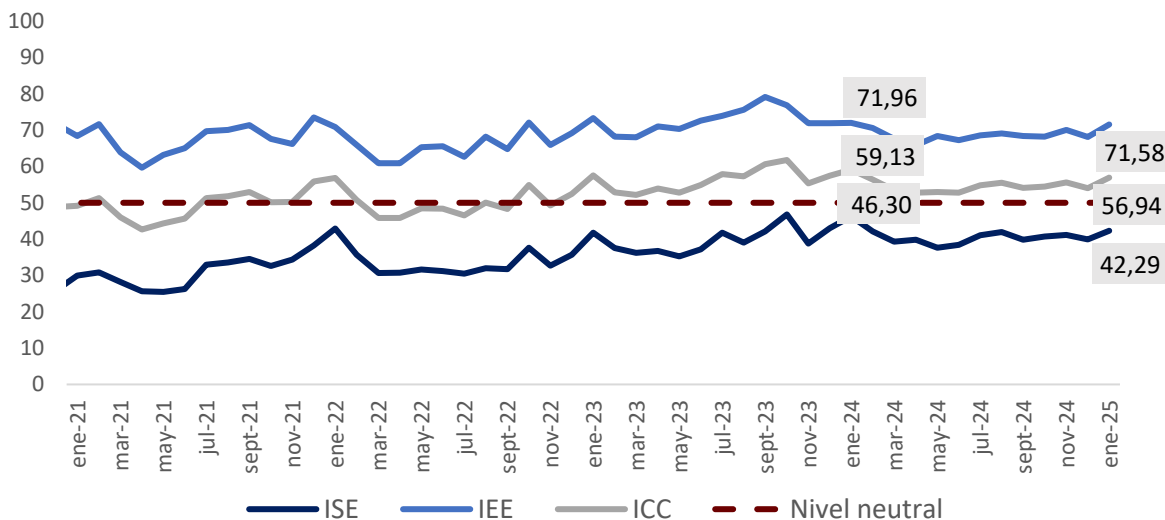
Por otro lado, la adquisición de bienes durables registró reducciones mensuales e interanuales en todas las categorías de bienes, destacándose principalmente la caída mensual de 4,75 pp en la predisposición de compra de electrodomésticos.



M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

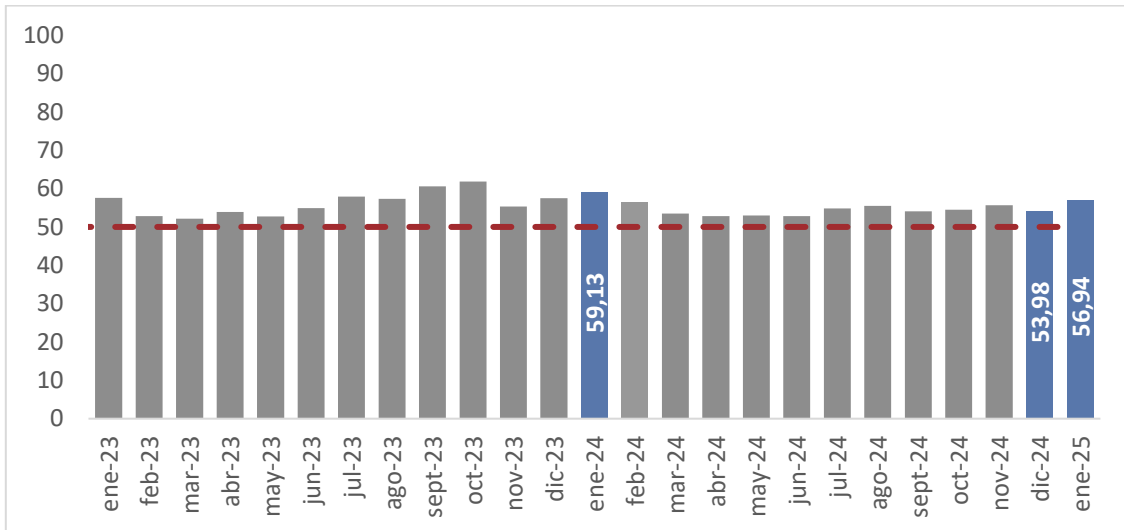


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de enero de 2025 se ubicó en 56,94, manteniéndose en zona de optimismo por vigésimo sexto mes consecutivo. Este resultado fue mayor al del mes de diciembre de 2024 (53,98), pero menor al de enero del mismo año (59,13).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

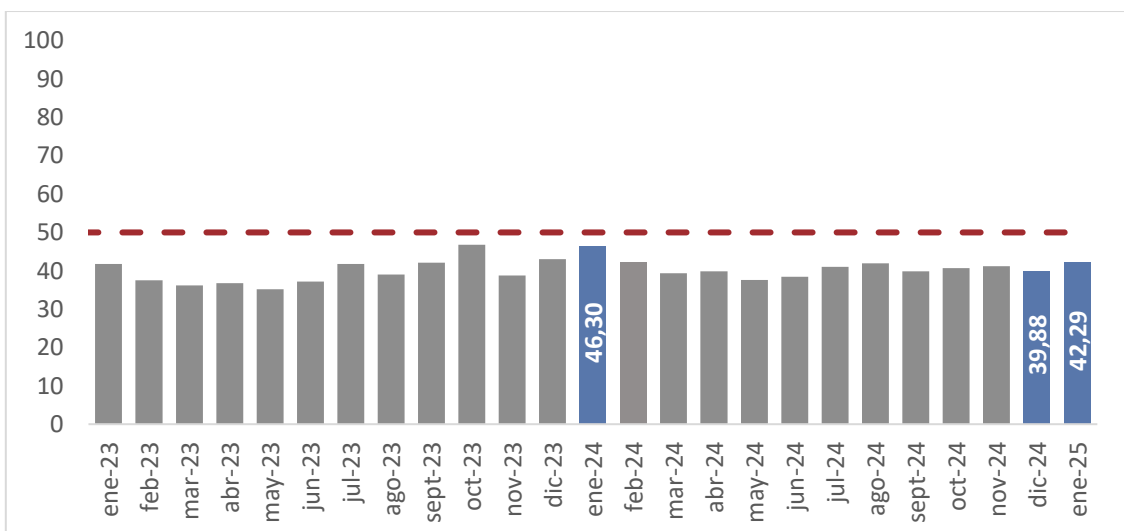


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente al mes de enero de 2025 alcanzó un nivel de 42,29. Este resultado fue mayor al registrado en diciembre (39,88), pero menor al dato de enero 2024 (46,30).

Gráfico 3. Evolución del ISE



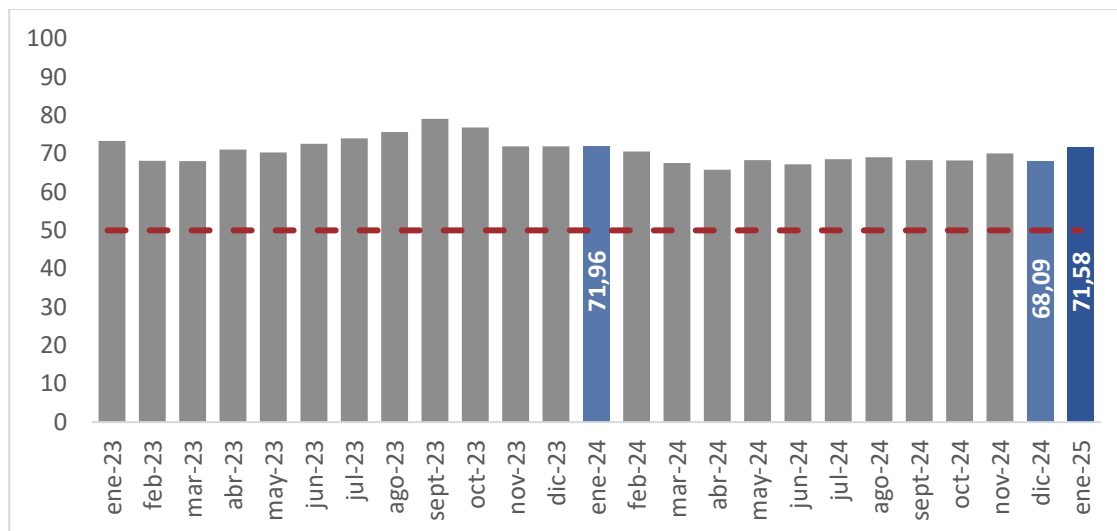
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)¹

En enero de 2025 el IEE alcanzó un valor de 71,58, mayor en 3,49 puntos a la cifra registrada el mes anterior, pero menor en 0,38 puntos al nivel de enero de 2024.

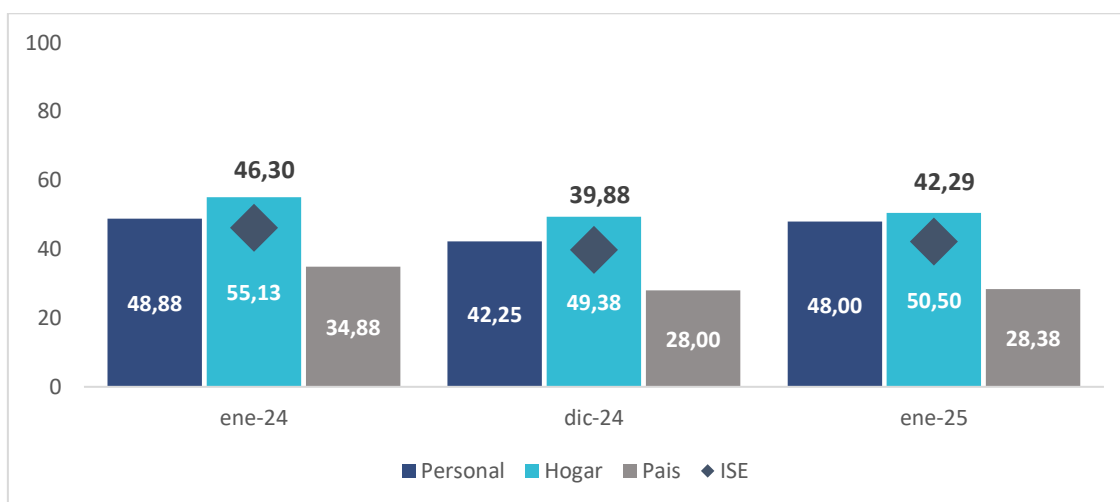
Gráfico 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativas Económicas (IEE) se dividen en personal, del hogar y del país. En enero de 2025, todos los subíndices del ISE aumentaron con respecto a sus valores registrados el mes anterior. En contraste, en términos interanuales, estos disminuyeron.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



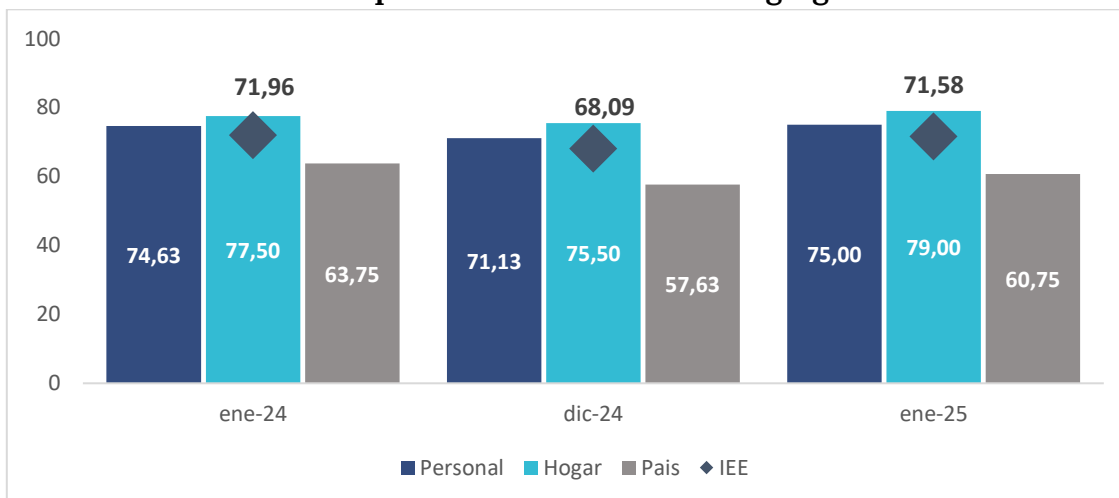
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

¹ El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



De igual forma, todos los subíndices del IEE aumentaron en comparación a diciembre de 2024. Así mismo, el IEE hogar y el personal subieron con respecto a enero de 2024, mientras que el IEE del país se redujo.

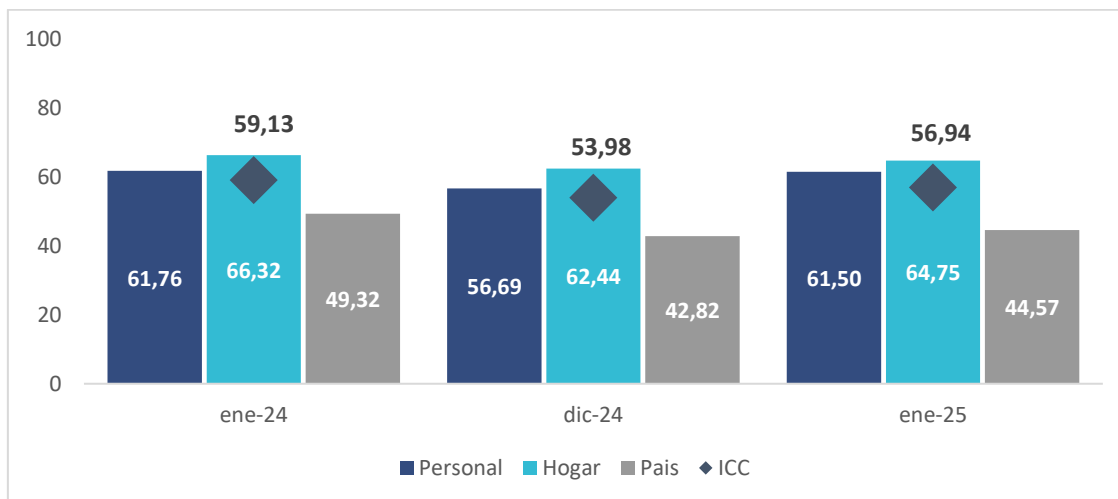
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices personal, del hogar y del país. De esta forma, se observaron incrementos mensuales en todos los subíndices del ICC. Mientras que, respecto a enero de 2024, estos presentaron valores menores.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



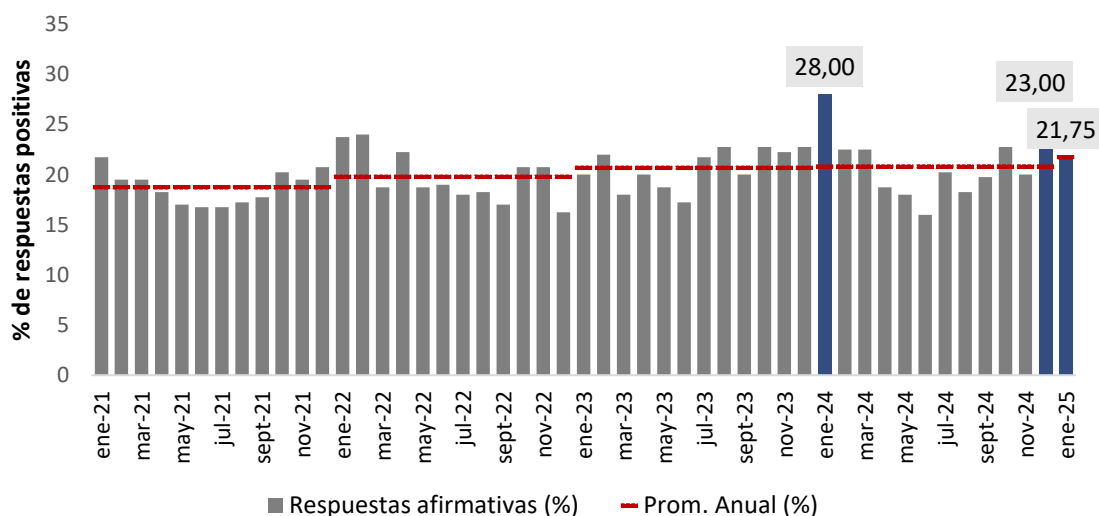
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de enero de 2025, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorro fue del 21,75%. Este resultado es menor tanto al del mes anterior como al del mismo mes de hace un año.



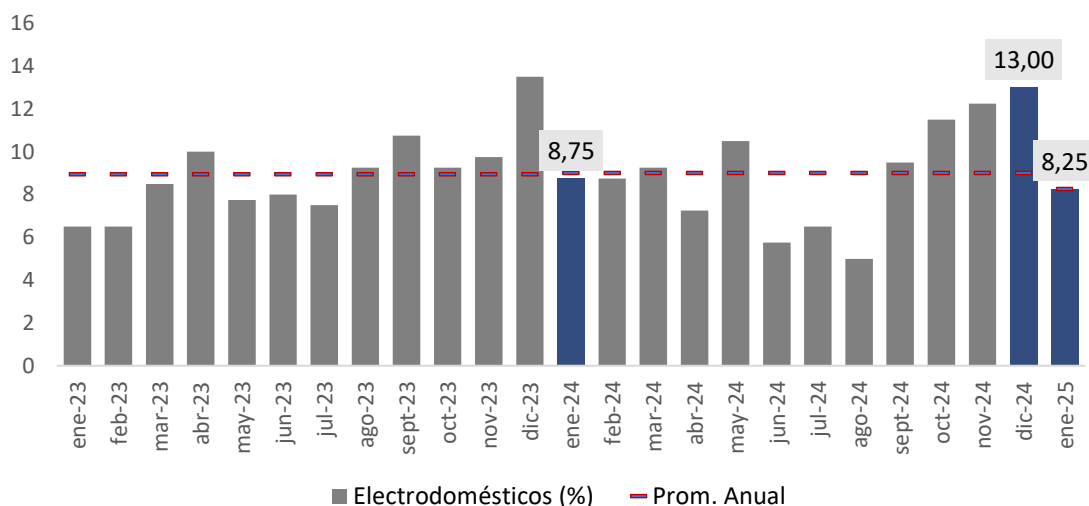
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 8,25%, presentando una disminución con respecto al mes pasado y al mismo período del año anterior.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

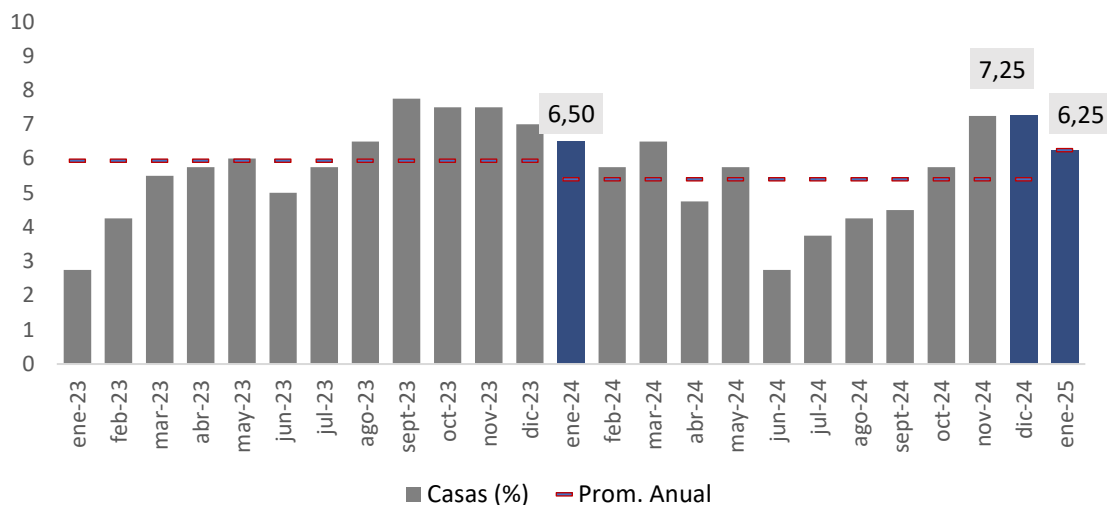


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la disposición de los consumidores a adquirir casas. En enero 2025, este porcentaje fue 6,25%, menor al del mes pasado y al de enero 2024 (6,50%).



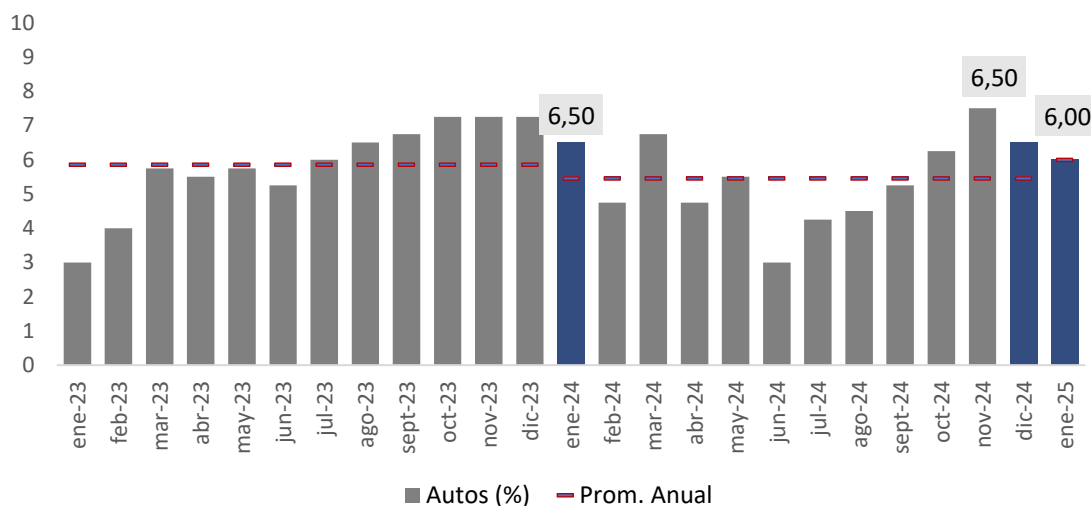
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. En enero de 2025 el 6,00% de los encuestados respondió de forma afirmativa a esta consulta, representando esto una disminución en la disposición de compra respecto al mes anterior (6,50%), y al resultado de hace un año (6,50%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

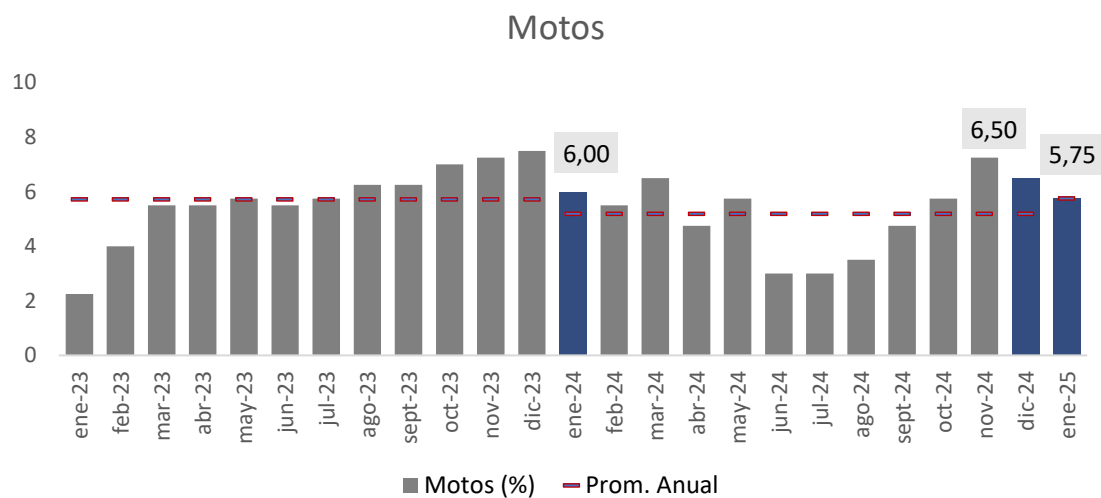


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de enero de 2025, el 5,75% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, reflejando una reducción respecto al resultado de diciembre de 2024 (6,50%), y al de enero del mismo año (6,00%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en enero de 2025.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	8,25%	6,25%	6,00%	5,75%
Var. Mensual (en pp)	-4,75%	-1,00%	-0,50%	-0,75%
Var. Interanual (en pp)	-0,50%	-0,25%	-0,50%	-0,25%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.