



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Julio 2024

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de julio 2024



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

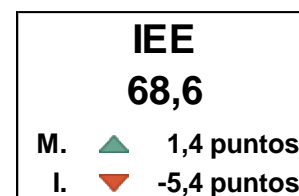
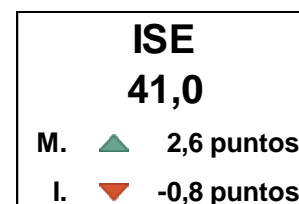
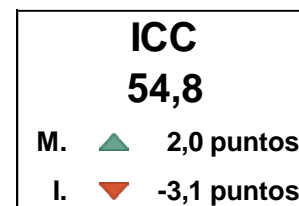
En julio de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó, por vigésimo mes consecutivo, en la zona de optimismo.

En julio 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 54,8, ubicándose por encima del mes previo (52,8) y por debajo del resultado de julio del año anterior (57,9).

El Índice de Situación Económica (ISE) presentó un valor de 41,0, superior en 2,6 puntos al valor registrado en el mes anterior, e inferior en 0,8 puntos con respecto a julio de 2023. Por su parte, el Índice de Expectativa Económica (IEE) alcanzó un resultado de 68,6, mayor al índice del mes anterior en 1,4 puntos, y menor al valor registrado en julio de 2023 en 5,4 puntos.

En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar se ubicó en 20,3%. Este resultado fue superior en 4,3 puntos porcentuales (pp) con respecto al mes anterior, y disminuyó 1,5 pp respecto al dato de julio de 2023.

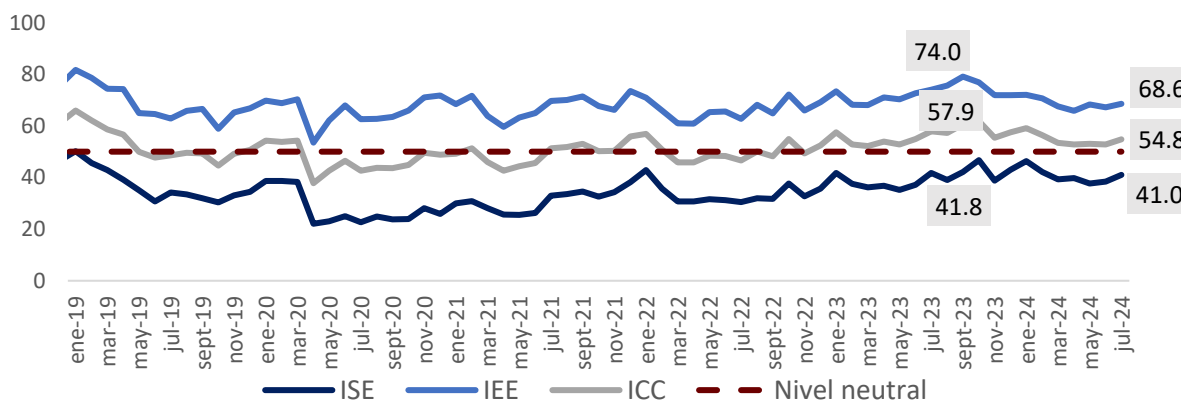
Por su parte, la adquisición de bienes durables registró un incremento mensual en el porcentaje de personas que consideraron que era un buen momento para comprar electrodomésticos, autos y casas. Sin embargo, no hubo variación en el porcentaje de quienes opinaron que fue un buen momento para comprar una moto. Respecto al mismo periodo del año anterior, se registró una disminución en el porcentaje de personas que opinaron que fue un buen momento para la compra de electrodomésticos, casas, autos, y motos.



M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

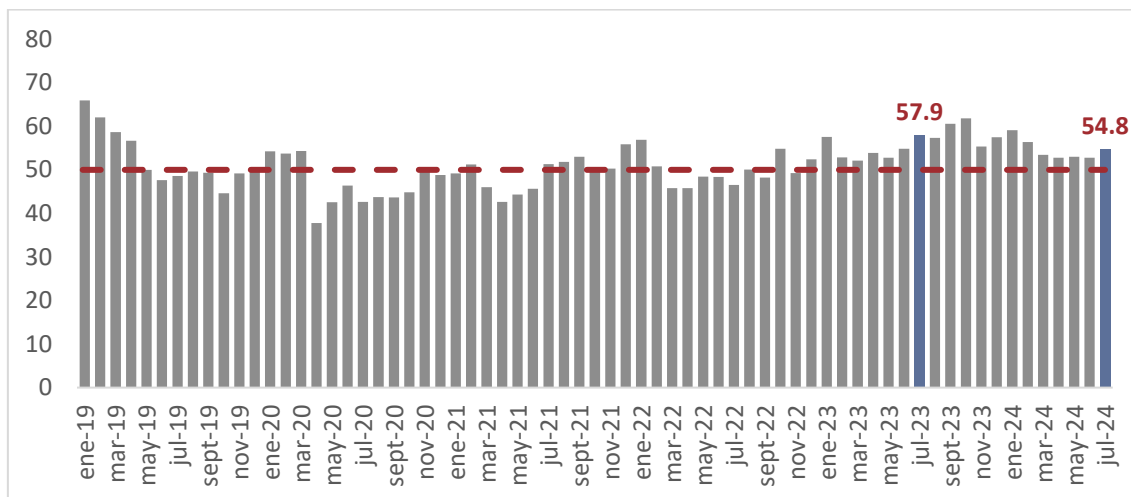


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de julio 2024 se ubicó en 54,8, manteniéndose en zona de optimismo por vigésimo mes consecutivo. Este resultado fue mayor al dato del mes de junio 2024 (52,8) y menor al de julio 2023 (57,9).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

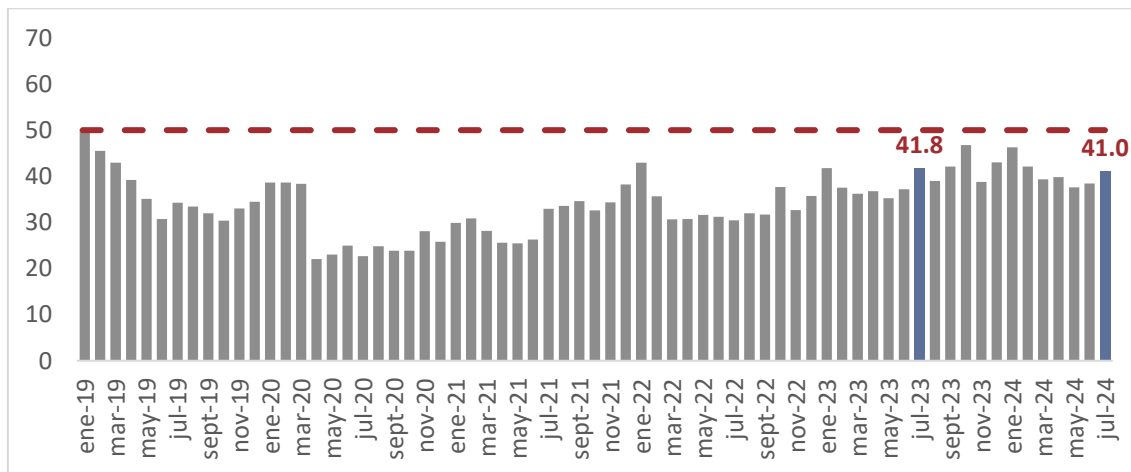


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente al mes de julio 2024 alcanzó un nivel de 41,0. Este resultado fue superior al registrado en junio de este año (38,4), e inferior al de julio 2023 (41,8).

Gráfico 3. Evolución del ISE



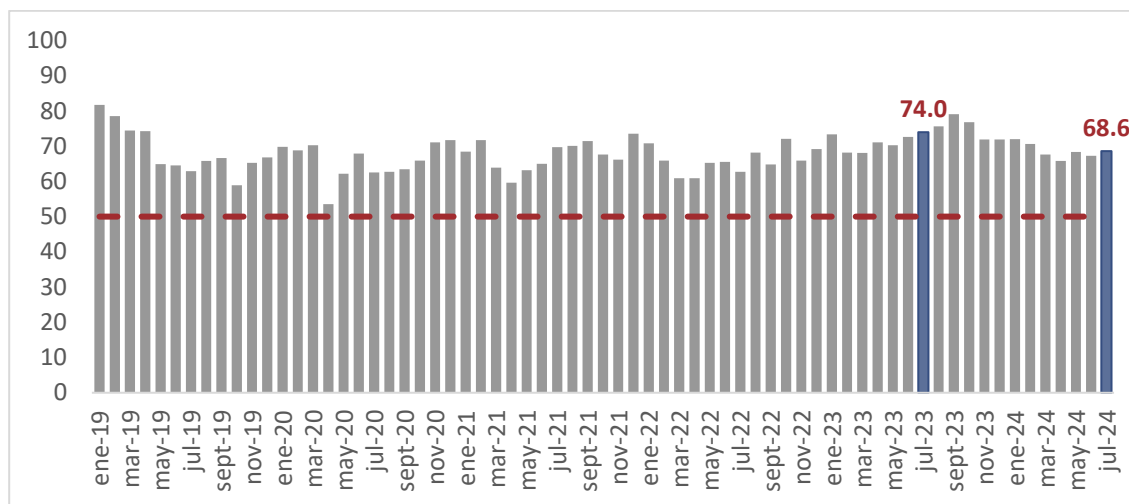
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)¹

En julio 2024, el IEE alcanzó un valor de 68,6, mayor al dato de junio 2024 (67,2), y menor al de julio del año anterior (74,0).

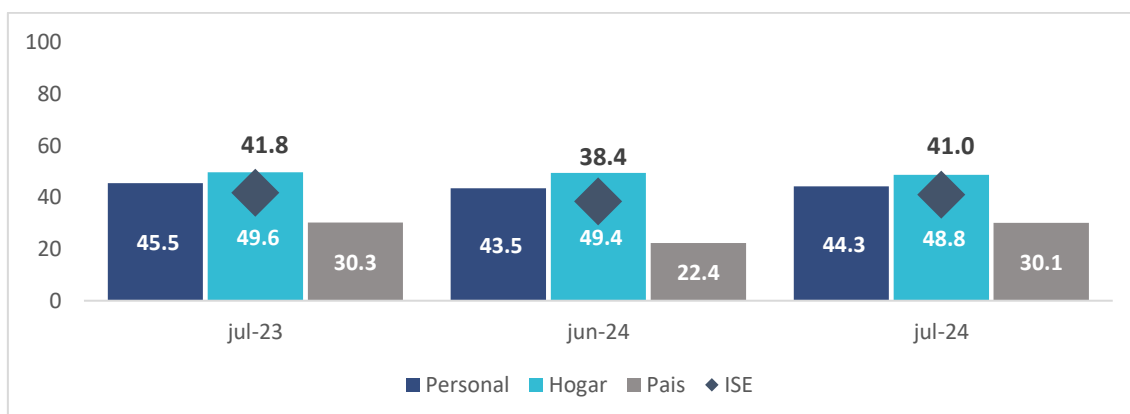
Gráfico 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Los subíndices del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativas Económicas (IEE) se dividen en personal, del hogar y del país. En julio de este año, el ISE personal y del país aumentaron en términos mensuales, mientras que el ISE del hogar disminuyó en comparación con el mes anterior. Al compararlos con el mismo periodo del año pasado, tanto el ISE personal, del hogar, como del país mostraron una reducción.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



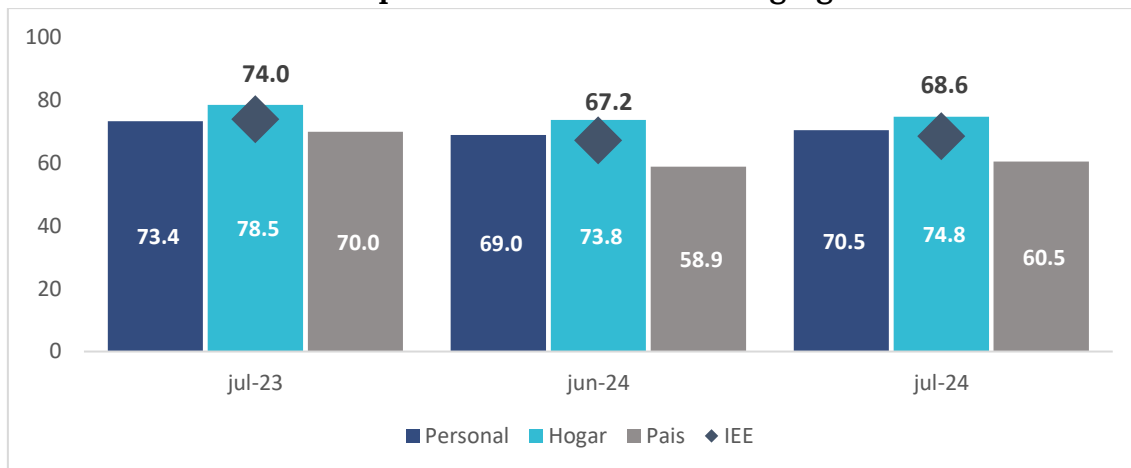
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

¹ El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



Por su parte, los subíndices del IEE personal, del hogar y del país, mostraron niveles superiores a los datos reportados en junio de 2024, pero inferiores a los de julio 2023. Todos los respectivos subíndices de expectativas se ubicaron en zona de optimismo.

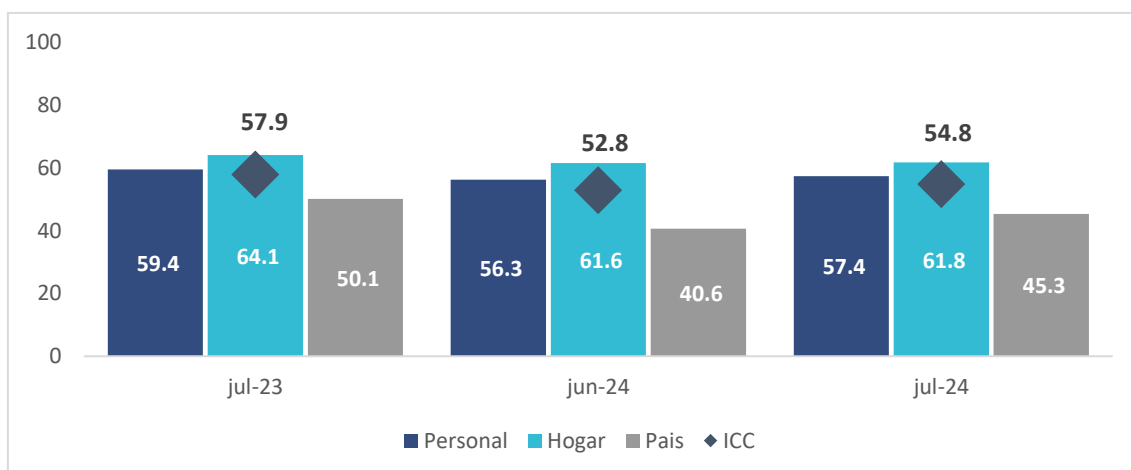
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

A partir de los subíndices señalados (personal, del hogar y del país) tanto para el ISE, como para el IEE, el ICC también puede ser desagregado en los mencionados subíndices. Los subíndices del hogar, del país y del personal tuvieron un aumento en términos mensuales, sin embargo, reflejaron una reducción en términos interanuales.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



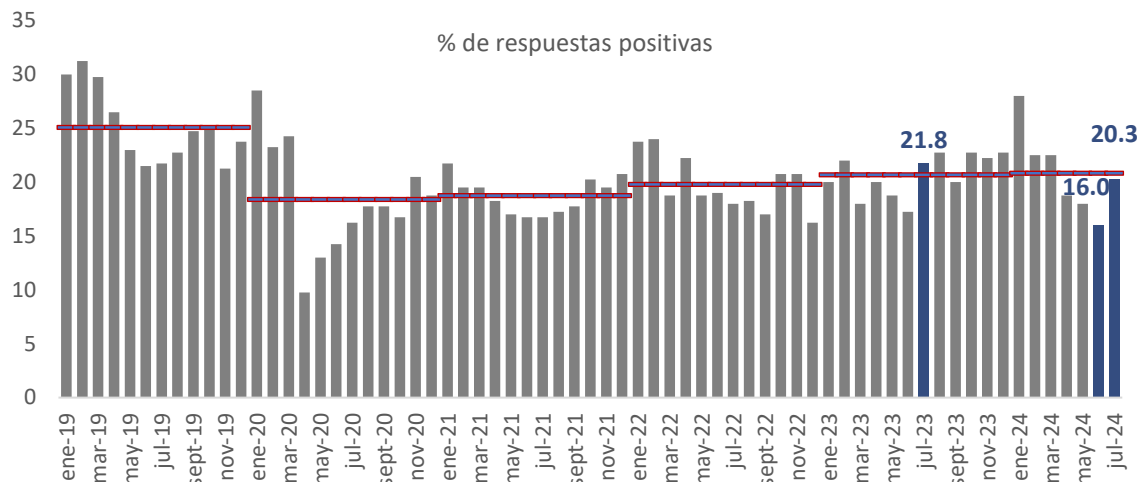
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.



Así, en el mes de julio de 2024, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorro fue del 20,3%. Esto representó un incremento de 4,3 pp respecto al mes anterior y una reducción de 1,5 pp con relación a julio 2023.

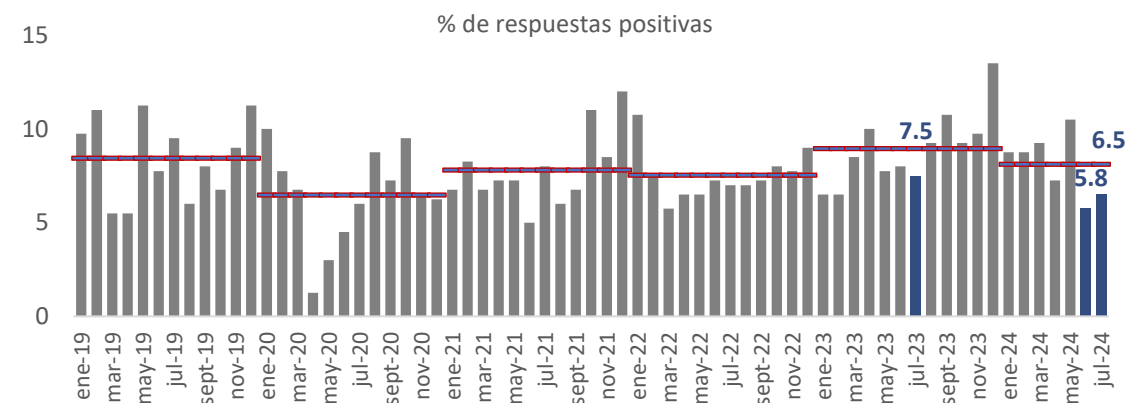
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos se ubicó en 6,5%, presentando un aumento al compararlo con el mes pasado y una disminución con respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

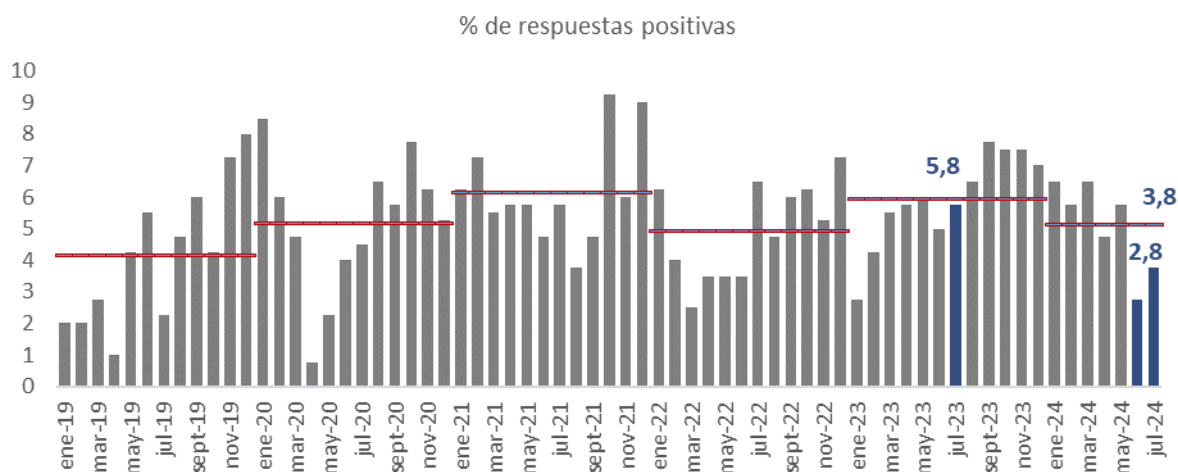


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE



En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de julio 2024, este porcentaje fue 3,8%, resultado que fue mayor al de junio 2024 (2,8%), y menor al nivel de julio 2023 (5,8%).

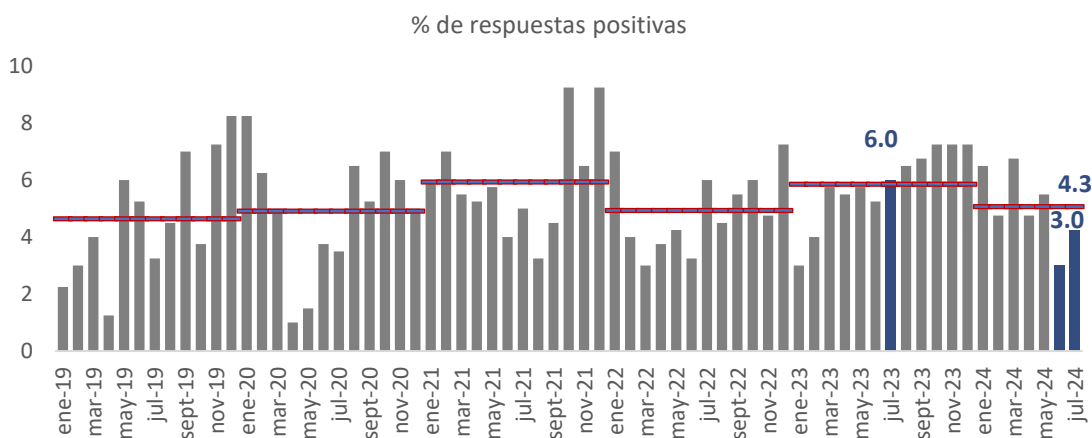
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se verifica la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de julio 2024 se situó en 4,3%. Este porcentaje fue mayor al registrado en junio 2024 (3,0%), y menor al observado en el mismo mes del año pasado (6,0%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

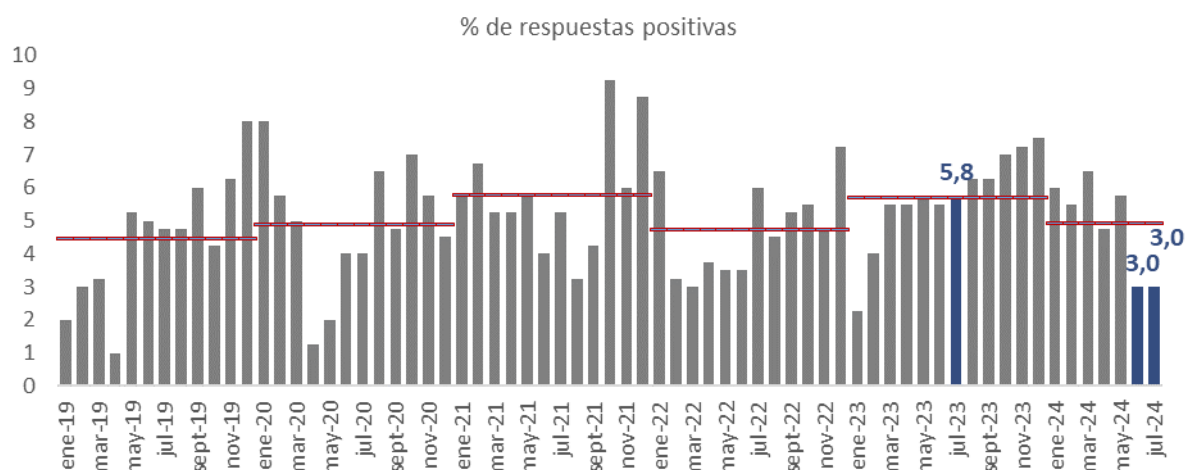


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE



Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de julio 2024, el 3,0% de los hogares respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, manteniéndose sin variación respecto a junio de 2024 (3,0%). Sin embargo, hubo una reducción al compararlo con el mes de julio de 2023 (5,8%).

Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios en pp, mensual e interanual, de los porcentajes de las respuestas con respecto a la predisposición a comprar bienes durables en julio de 2024.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	6,5%	3,8%	4,3%	3,0%
Var. Mensual (en pp)	0,8	1,0	1,3	0,0
Var. Interanual (en pp)	-1,0	-2,0	-1,8	-2,8

Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE