



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Marzo 2024

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de marzo 2024



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

En marzo de 2024, el ICC fue superior al nivel observado durante el mismo mes del año anterior. Aunque disminuyó respecto al mes previo, el indicador se mantiene en zona de optimismo por décimo sexto mes consecutivo.

En marzo 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 53,5, que lo ubicó por encima del resultado de marzo del año anterior, aunque inferior al resultado del mes previo (56,4).

El ICC es un promedio simple del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativa Económica (IEE). De esta forma, el ISE presentó un valor de 39,3, superior en 3,1 puntos al valor registrado en marzo del año pasado, pero inferior en 2,8 puntos con respecto al mes anterior. Por su parte, el IEE alcanzó un resultado de 67,6, inferior al índice de marzo del 2023 en 0,5 puntos y en 3,0 puntos al dato de febrero 2024.

En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar se ubicó en 22,5%. Este resultado fue superior respecto a marzo de 2023 en 4,5 puntos porcentuales (pp), mientras que con respecto al mes anterior se mantuvo constante.

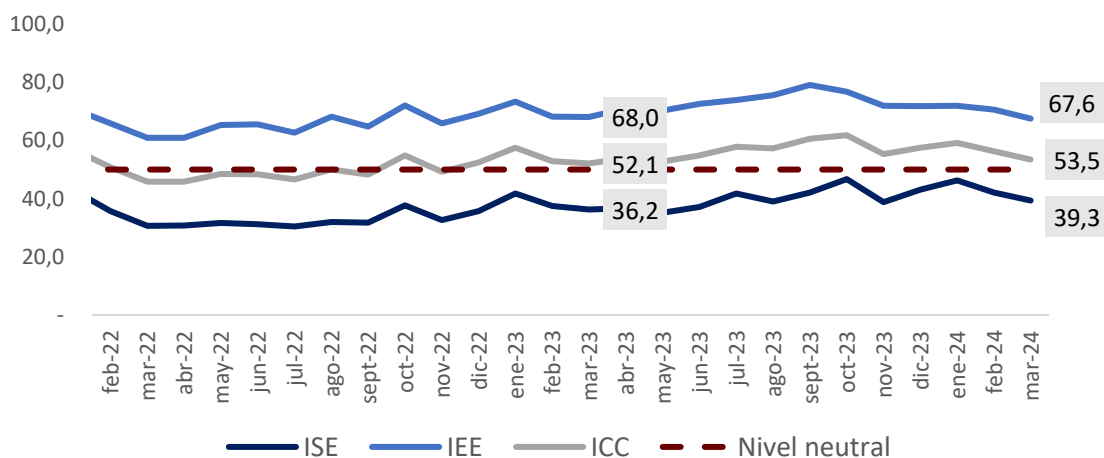
Respecto a la adquisición de bienes durables, se registró incrementos en términos mensuales e interanuales en el porcentaje de personas que manifestaron que fue un buen momento para la compra de electrodomésticos, motos, autos y casas.

ICC
53,5
M. ▼ -2,9 puntos
I. ▲ 1,3 puntos

ISE
39,3
M. ▼ -2,8 puntos
I. ▲ 3,1 puntos

IEE
67,6
M. ▼ -3,0 puntos
I. ▼ -0,5 puntos

Gráfico N° 1. Evolución del ICC y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

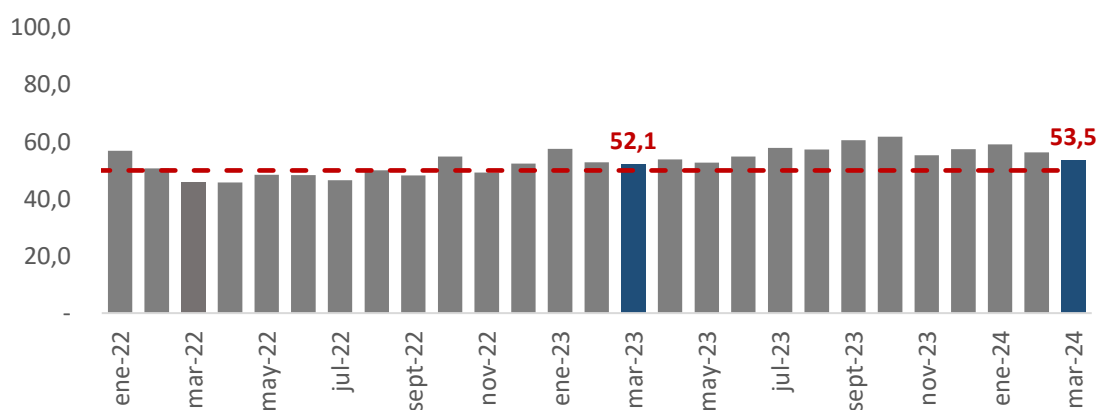


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de marzo 2024 se ubicó en 53,5. Este resultado fue superior al dato de marzo 2023 (52,1), aunque menor al valor registrado en el mes anterior (56,4). Cabe resaltar, que el indicador se mantiene en zona de optimismo por décimo sexto mes consecutivo.

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

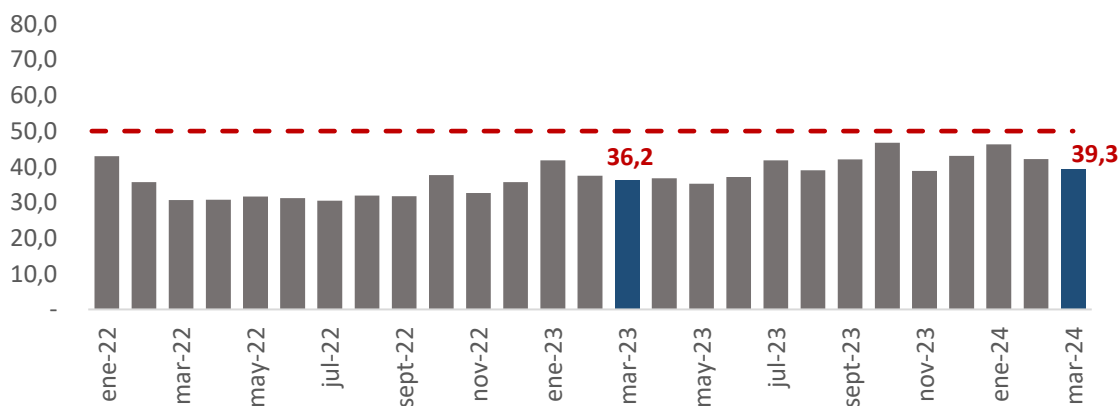


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de marzo 2024 alcanzó un nivel de 39,3. Este resultado fue superior al registrado en marzo 2023 (36,2), pero inferior al dato registrado en febrero de este año (42,1).

Gráfico 3. Evolución del ISE



¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

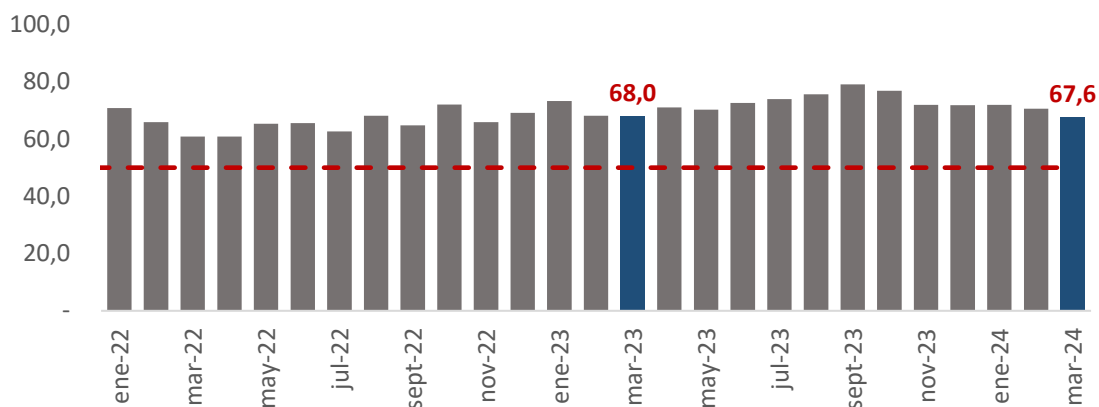


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En marzo 2024, el IEE alcanzó un valor de 67,6, que es levemente menor al dato de marzo de 2023 (68,0) y al del mes anterior (70,6).

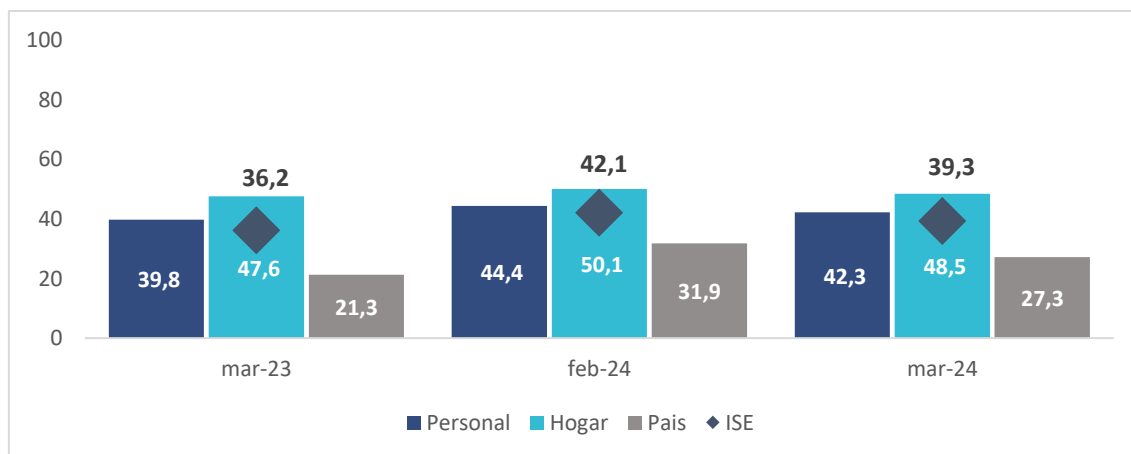
Gráfico 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Los subíndices ISE e IEE pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en marzo del presente año, el ISE personal, del hogar y del país se incrementaron en términos interanuales, pero se redujeron en términos mensuales.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

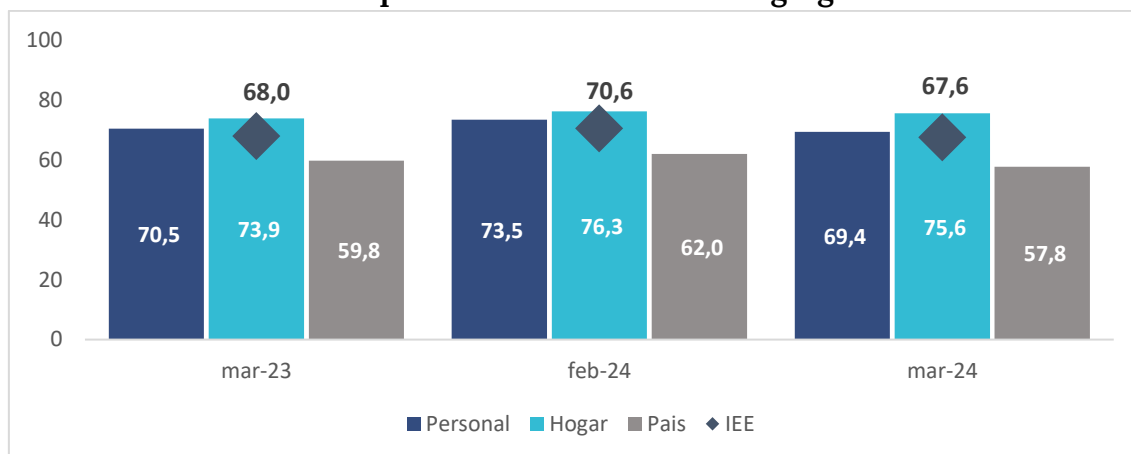
Por su parte, los subíndices del IEE personal, del hogar y del país, mostraron niveles inferiores a los datos reportados en febrero de 2024. Al comparar con los datos publicados en marzo 2023, los subíndices del IEE personal y del país, presentaron

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



niveles inferiores, en cambio, el IEE del hogar mostró un aumento. Todos los respectivos subíndices de expectativas se ubicaron en zona de optimismo.

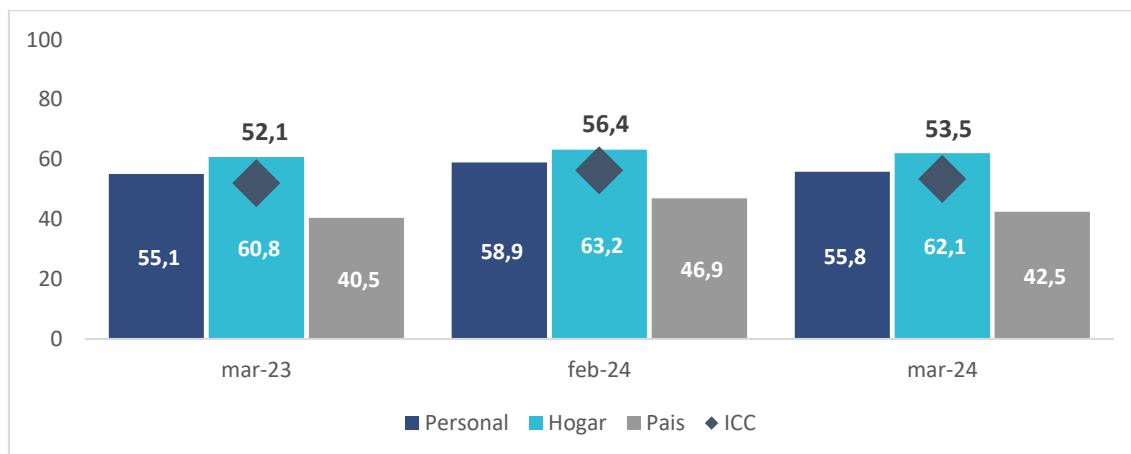
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

A partir de los subíndices señalados (personal, del hogar y del país) tanto para el ISE, como para el IEE, el ICC también puede ser desagregado en los mencionados subíndices. Los tres subíndices mencionados tuvieron reducciones en términos mensuales, sin embargo, presentaron niveles superiores a los registrados en marzo 2023.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



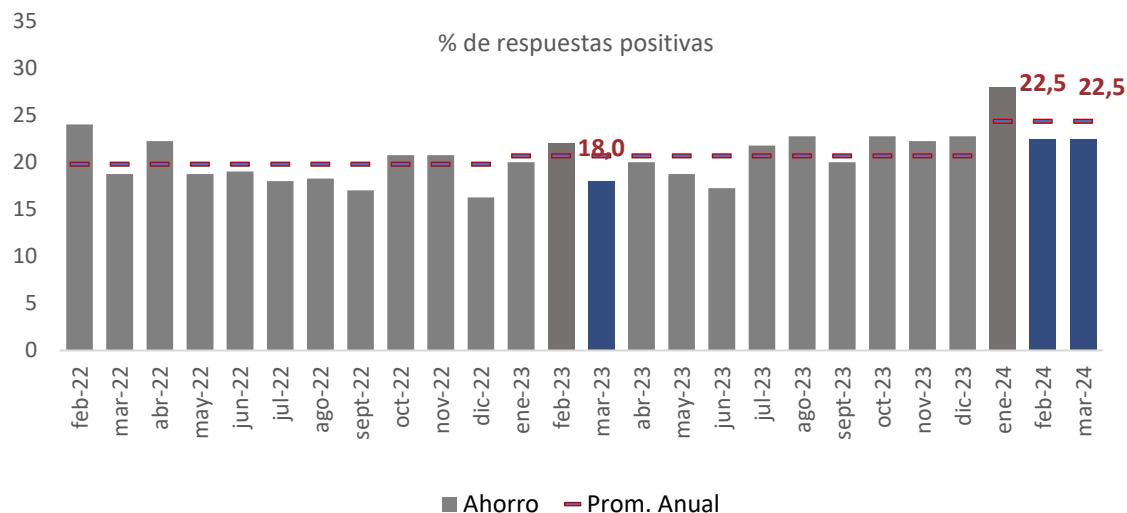
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de marzo de 2024, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorro fue del 22,5%. Esto representó un incremento de 4,5 puntos porcentuales (pp) respecto al mismo periodo de 2023, mientras que con respecto al mes anterior no registró cambio.



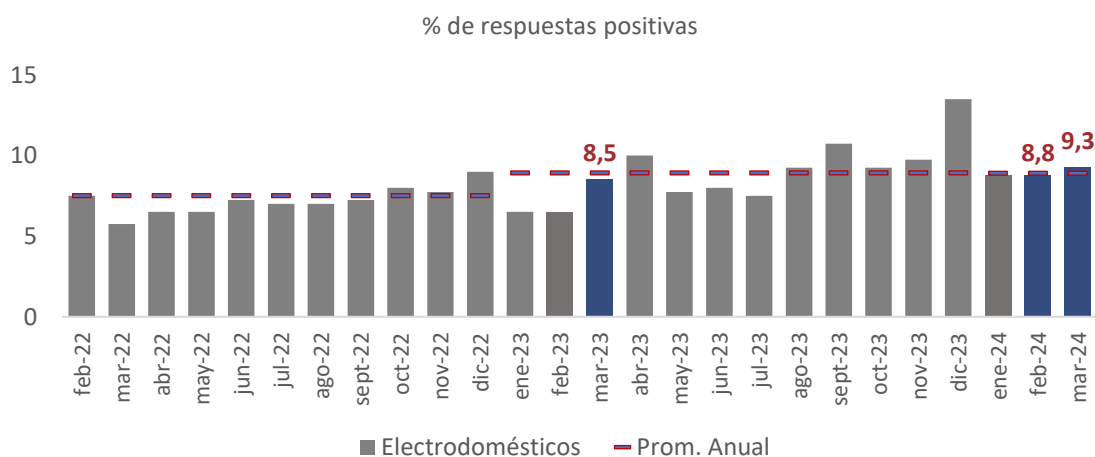
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos se ubicó en 9,3%, incrementándose en relación con el mes pasado y comparado al mismo mes del año anterior.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

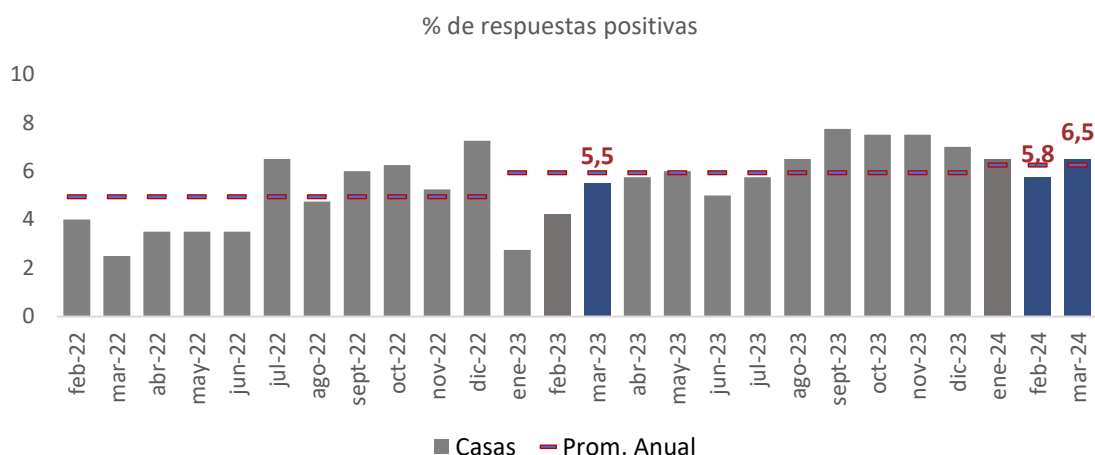


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de marzo 2024, el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para adquirir una casa fue 6,5%. Este resultado fue superior al de febrero 2024, así como al nivel de marzo 2023.



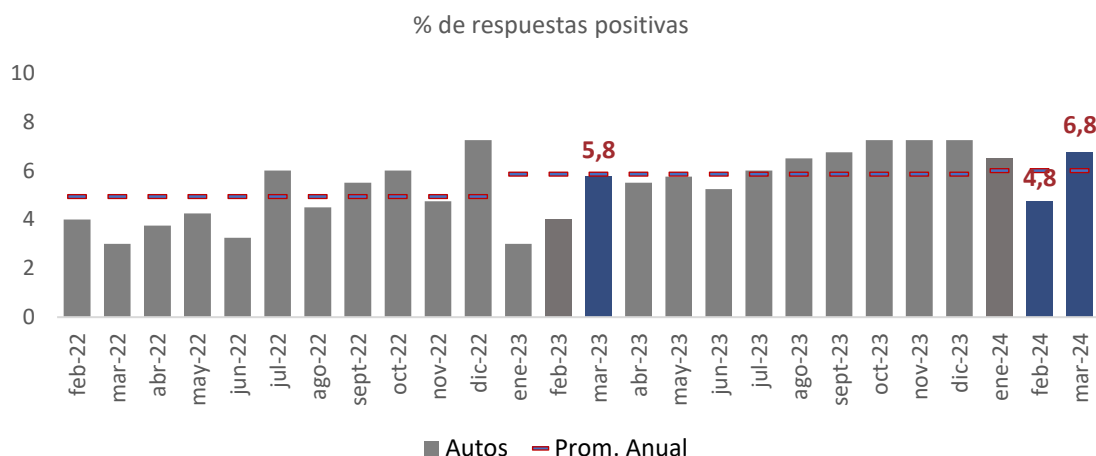
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se verifica la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de marzo 2024 se situó en 6,8%. Este porcentaje es mayor al registrado en febrero 2024 (4,8%), y al observado en marzo 2023 (5,8%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

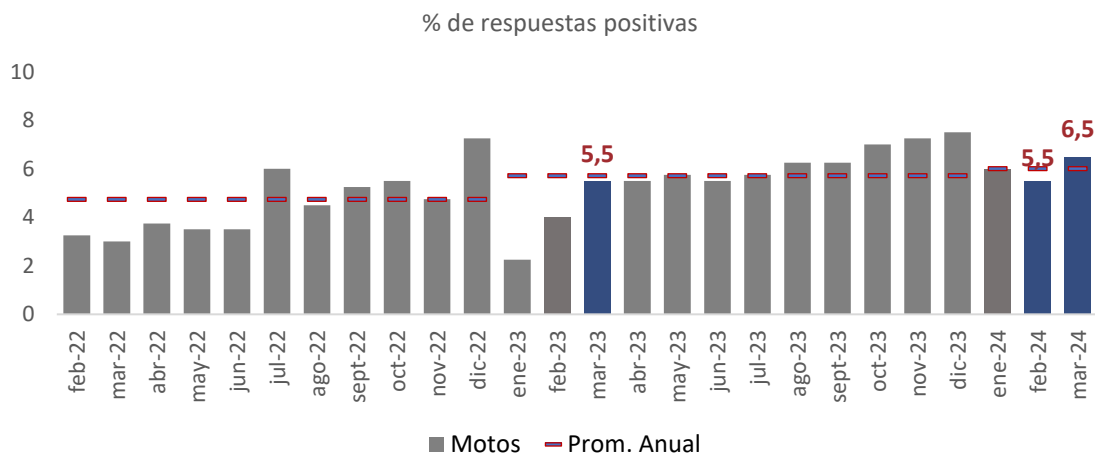


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

Finalmente, en el gráfico N° 12, se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de marzo 2024, el 6,5% respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, ubicándose este resultado por encima del observado en el mes de febrero 2024 (5,5%), así como del registrado en marzo 2023 (5,5%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios en pp, en términos mensuales e interanuales, de los porcentajes de las respuestas con respecto a la predisposición a comprar bienes durables en marzo de 2024.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	9,3%	6,5%	6,8%	6,5%
Var. Mensual (en pp)	0,5	0,7	2,0	1,0
Var. Interanual (en pp)	0,8	1,0	1,0	1,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE