



*Informe de*  
**ÍNDICE DE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



*Febrero 2024*

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# **Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**

*Correspondiente al mes de febrero 2024*



**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos**

**Gerencia de Estadísticas Económicas**

**Departamento de Estadísticas Macroeconómicas**

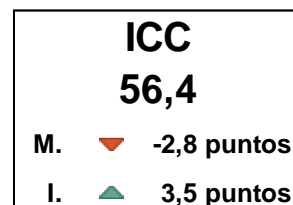
**División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales**



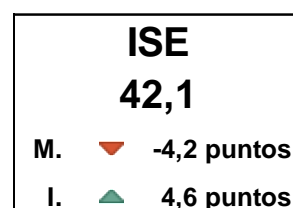
## RESUMEN

*En febrero de 2024, el ICC fue superior al nivel observado en febrero del año anterior, pero disminuyó con relación al mes previo. Con este resultado, por décimo quinto mes consecutivo, el indicador se mantiene en zona de optimismo.*

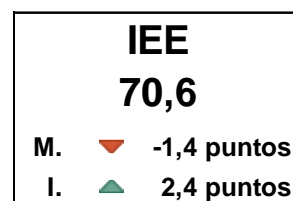
En febrero 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 56,4, que lo ubicó por encima del resultado de febrero del año anterior, aunque levemente inferior al resultado del mes previo.



El ICC es un promedio simple del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativa Económica (IEE). De esta forma, el ISE presentó un valor de 42,1, superior en 4,6 puntos al valor registrado en febrero del año pasado, pero con una reducción respecto al mes anterior de 4,2 puntos. Por su parte, el IEE alcanzó un resultado de 70,6, que superó al índice de febrero del 2023 en 2,4 puntos pero fue inferior en 1,4 puntos al dato de enero 2024.



En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar se ubicó en 22,5%. Este resultado fue superior respecto a febrero de 2023 en 0,5 puntos porcentuales (pp), pero se redujo con relación al mes anterior en 5,5 pp.



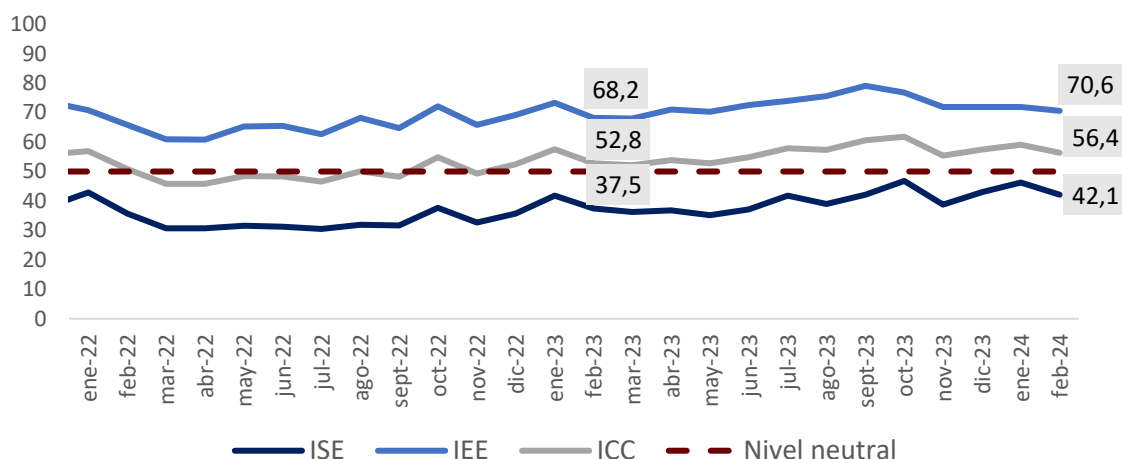
M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Respecto a la adquisición de bienes durables, se registró una disminución mensual en el porcentaje de personas que manifestaron que fue un buen momento para la compra de motos, autos y casas. El porcentaje de personas que respondieron que es un buen momento para comprar electrodomésticos se mantuvo constante. Sin embargo, todos estos indicadores mejoraron respecto a los valores registrados en el mes de febrero de 2023.



**Gráfico N° 1. Evolución del ICC y sus Subíndices**



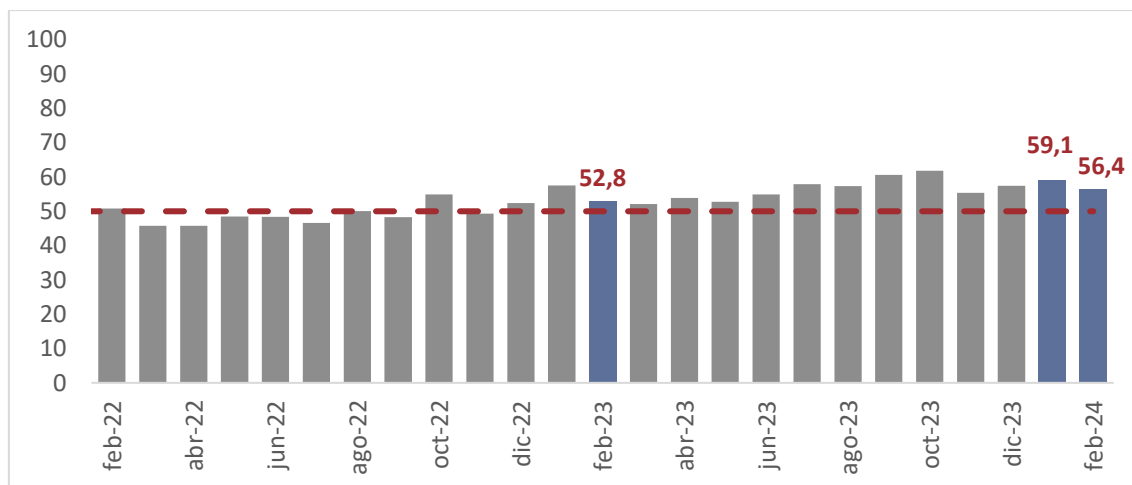
**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de febrero 2024 se ubicó en 56,4. Este resultado fue superior al dato de febrero 2023 (52,8), aunque menor al valor registrado en el mes anterior (59,1). Cabe resaltar, que el indicador se mantiene en zona de optimismo desde diciembre 2022.

**Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor**



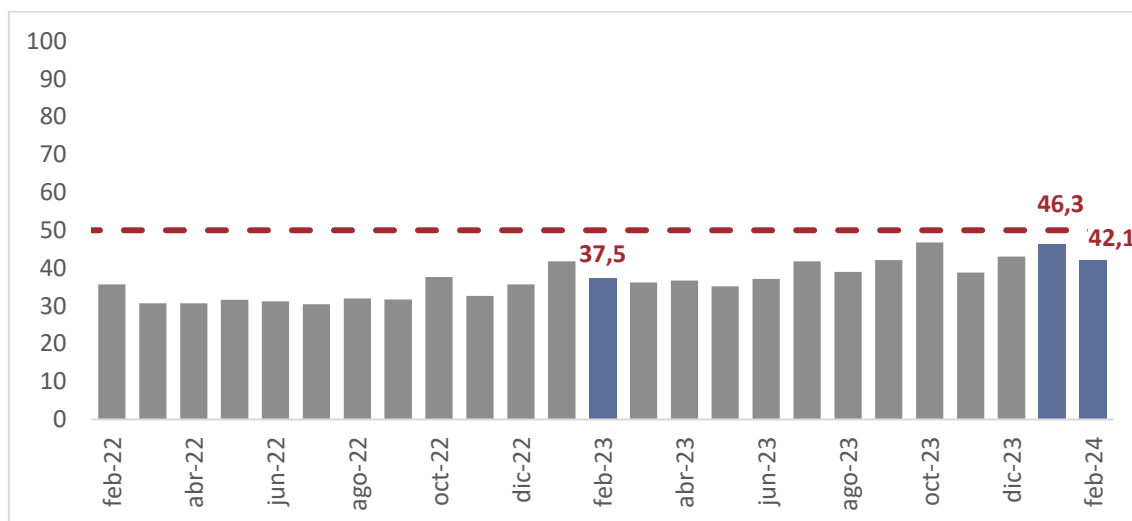
**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.



## Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE correspondiente al mes de febrero 2024 alcanzó un nivel de 42,1. Este resultado fue superior al registrado en febrero 2023 (37,5), pero inferior al dato registrado en enero de este año (46,3).

**Gráfico 3. Evolución del ISE**

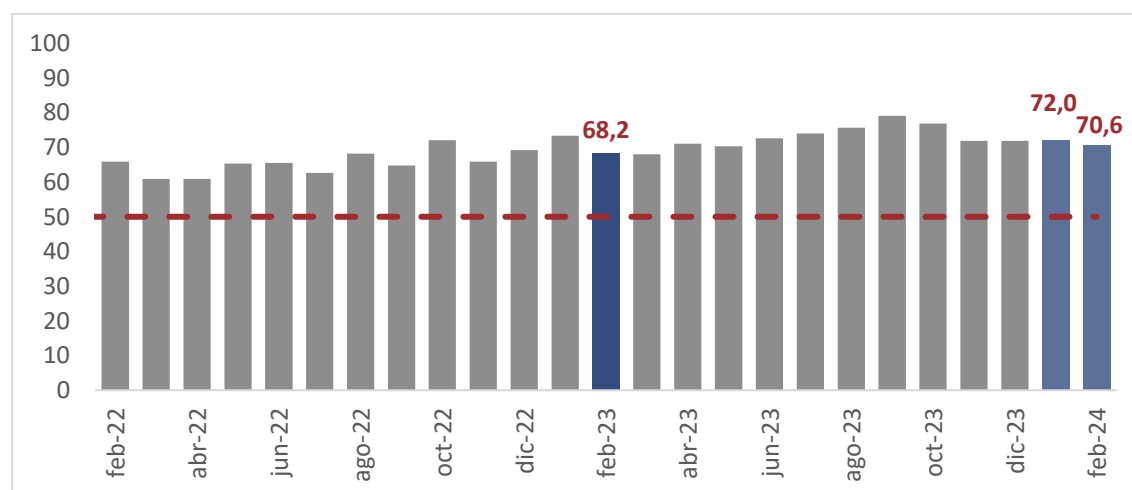


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

## Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

En febrero 2024, el IEE alcanzó un valor de 70,6, que es menor al nivel de enero 2024 (72,0), pero superior al dato de febrero 2023 (68,2).

**Gráfico 4. Evolución del IEE**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

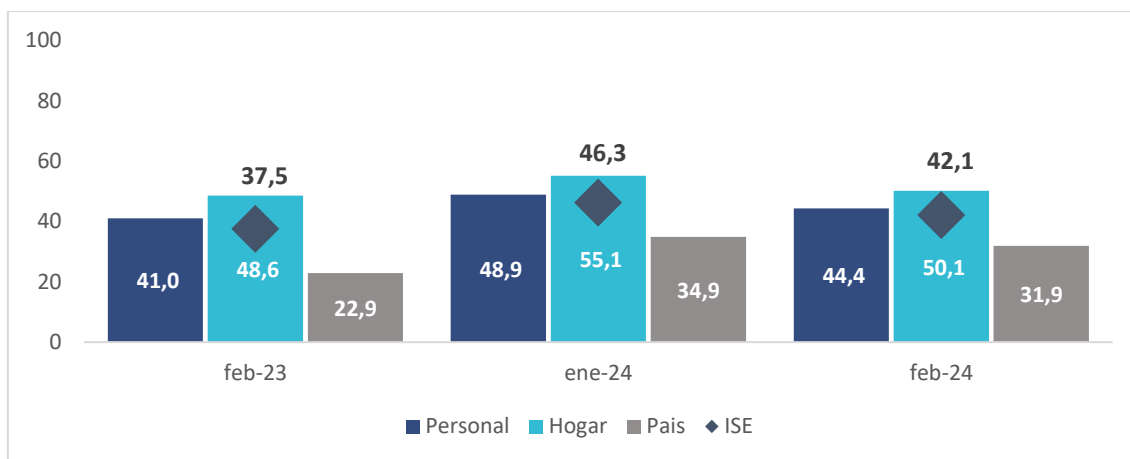
<sup>1</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



Los subíndices ISE e IEE pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en febrero del presente año, el ISE personal, del hogar y del país se incrementaron en términos interanuales, pero se redujeron en términos mensuales.

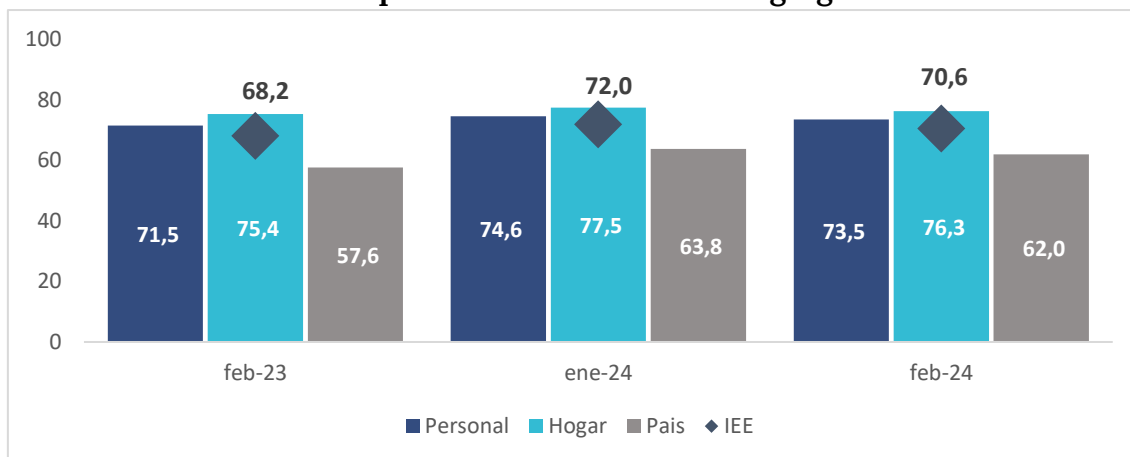
**Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por su parte, los subíndices del IEE personal, del hogar y del país, mostraron niveles superiores a los datos reportados en febrero de 2023. Sin embargo, al comparar con los datos publicados en enero 2024, los tres subíndices, presentaron niveles inferiores. Todos los respectivos subíndices de expectativas se ubicaron en zona de optimismo.

**Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado**

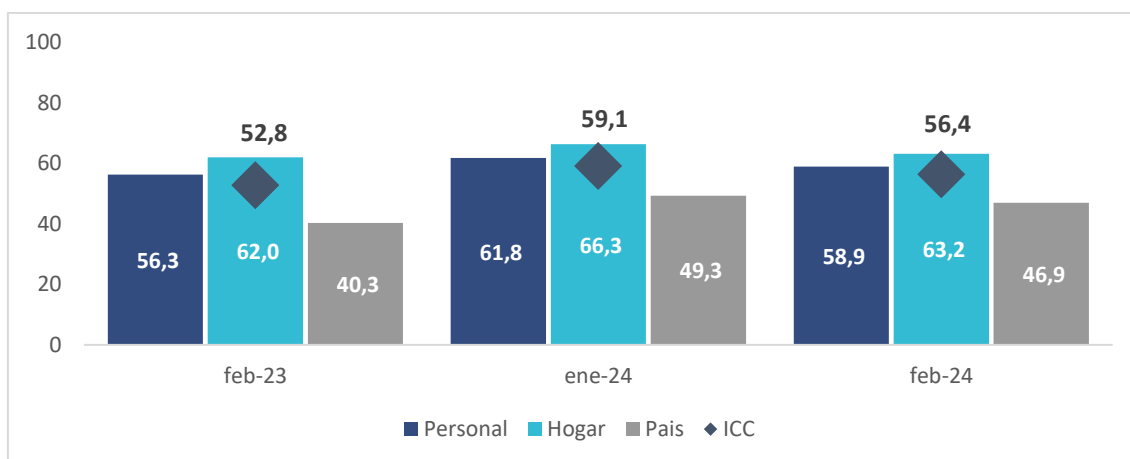


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

A partir de los subíndices señalados (personal, del hogar y del país) tanto para el ISE, como para el IEE, el ICC también puede ser desagregado en los mencionados subíndices. Los tres subíndices mencionados tuvieron reducciones en términos mensuales, sin embargo, presentaron niveles superiores a los registrados en febrero 2023.



**Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.**

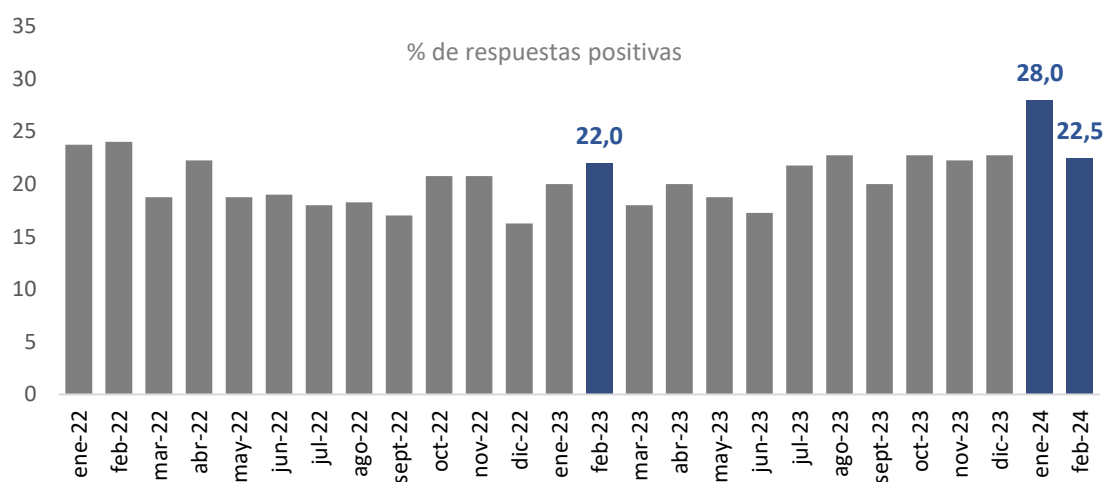


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de febrero de 2024, el porcentaje de encuestados que consideró tener posibilidades de ahorrar fue del 22,5%, lo que representó un incremento de 0,5 pp respecto al mismo periodo de 2023. No obstante, tuvo una reducción respecto al mes anterior de 5,5 pp.

**Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados**

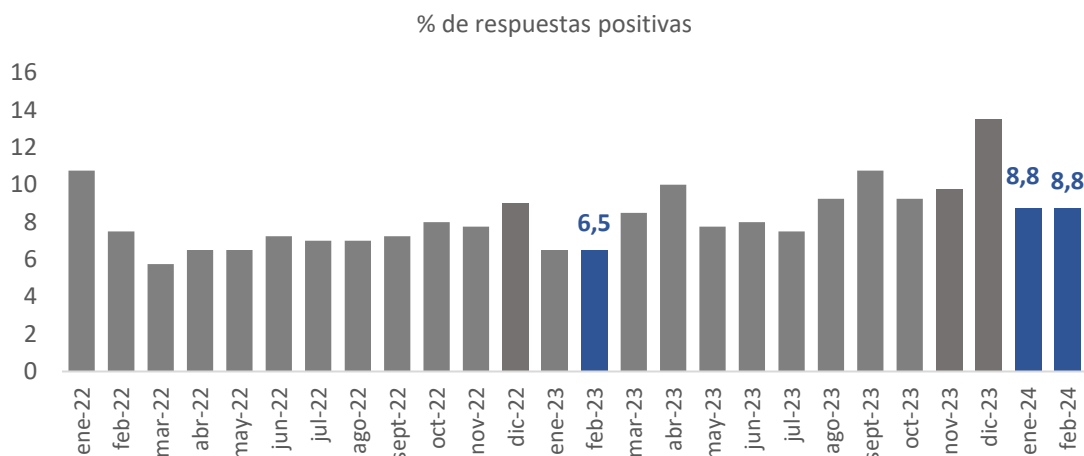


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos se mantuvo constante con relación al nivel del mes pasado, sin embargo, se observó un incremento en términos interanuales.



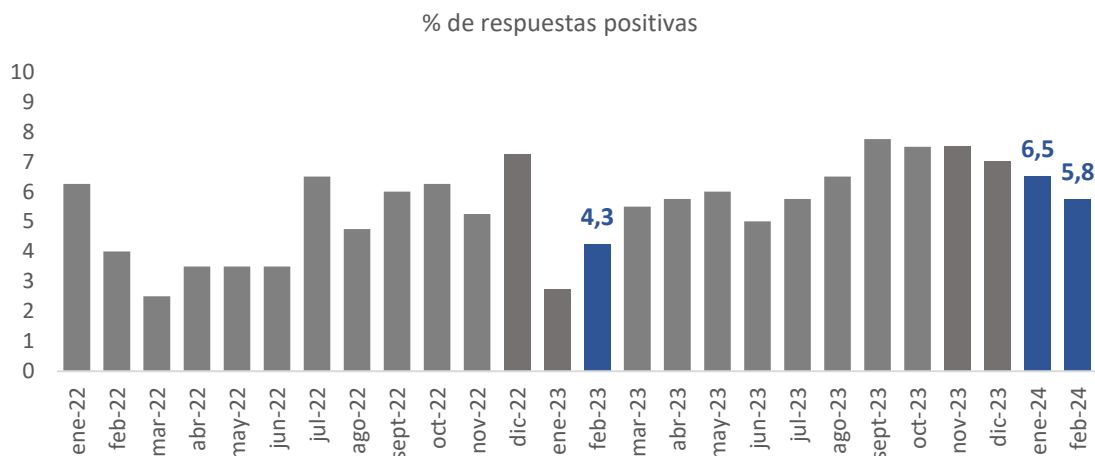
### Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de febrero 2024, el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para adquirir una casa fue 5,8%. Este resultado fue inferior al de enero 2024, pero superó al nivel de febrero 2023.

### Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

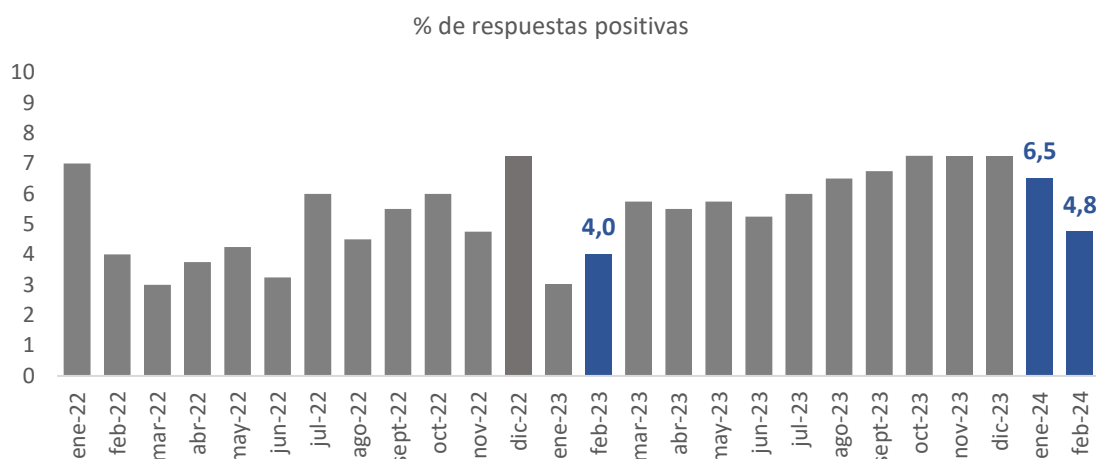


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se verifica la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de febrero 2024 se situó en 4,8%. Este porcentaje es menor al registrado en enero 2024 (6,5%), pero es mayor al observado en febrero 2023 (4,0%).



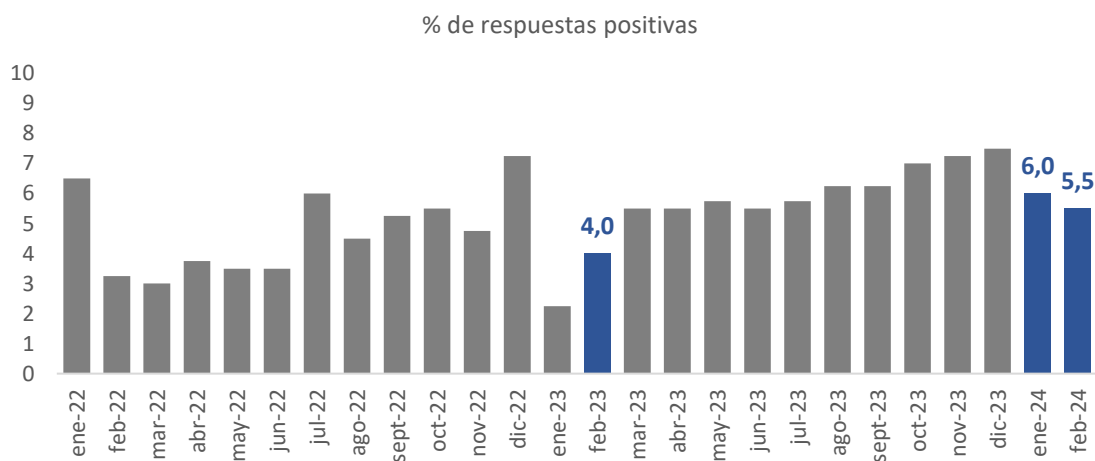
### Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

Finalmente, en el gráfico N° 12, se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de febrero 2024 el 5,5% respondió que fue un buen momento para adquirir las motocicletas, ubicándose este resultado por debajo del observado en el mes de enero 2024 (6,0%) y por encima del registrado en febrero 2023 (4,0%).

### Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios en pp, en términos mensuales e interanuales, de los porcentajes de las respuestas con respecto a la predisposición a comprar bienes durables en febrero de 2024.

**Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable**

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	8,8%	5,8%	4,8%	5,5%
Var. Mensual (en pp)	0,0	-0,7	-1,7	-0,5
Var. Interanual (en pp)	2,3	1,5	0,8	1,5

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE