



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Enero 2024

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de enero 2024



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

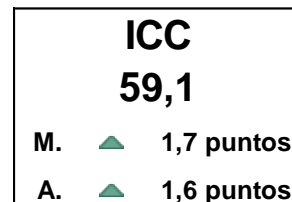
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



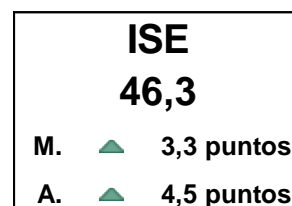
RESUMEN

En enero 2024, el ICC se incrementó respecto al mes anterior y respecto al mismo mes del 2023. Con este resultado, el indicador se mantiene en zona de optimismo por 14 meses consecutivos.

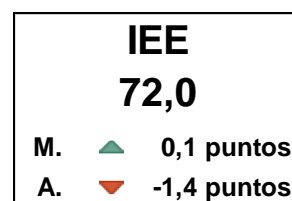
En enero 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 59,1, superior al dato registrado en el mes anterior (57,5) y al mismo mes del 2023 (57,5). El ICC es un promedio simple del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativa Económica (IEE).



El ISE presentó un valor de 46,3, con un aumento en el mes de 3,3 puntos porcentuales (pp). Asimismo, este resultado fue superior en 4,5 pp al valor registrado en enero 2023. Por su parte, el IEE alcanzó un resultado de 72,0, valor similar al del mes anterior, pero inferior al nivel de hace un año, en 1,4 pp.

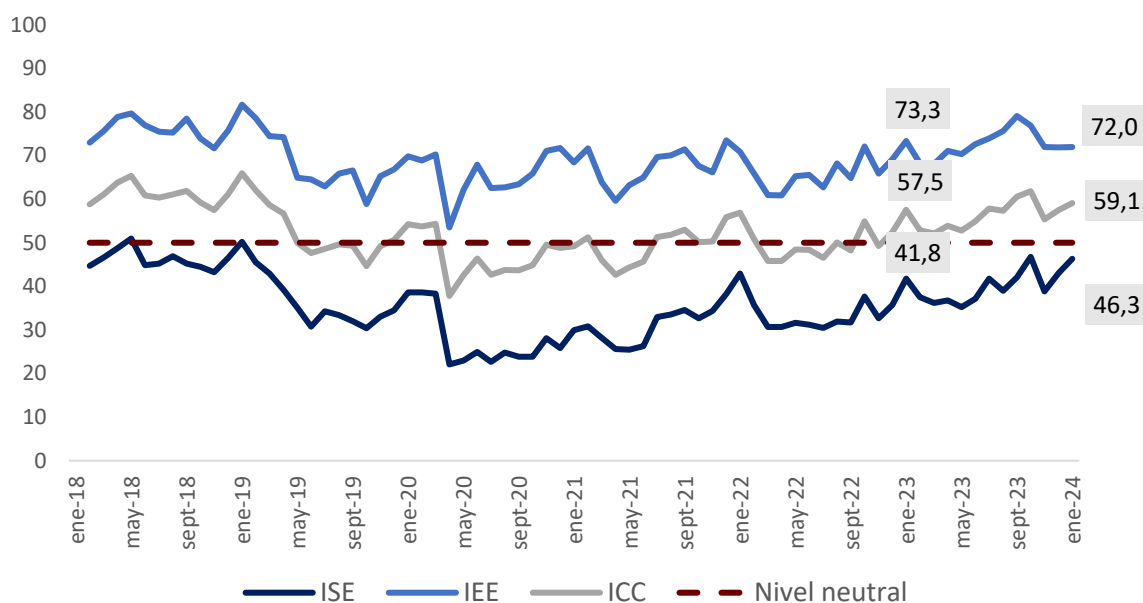


En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar se incrementó en comparación con el mes anterior en 5,3 pp y fue superior en 8,0 pp respecto al verificado en enero 2023, alcanzando 28,0% en el periodo de referencia. Respecto a la adquisición de bienes durables, se registró una disminución mensual en el porcentaje de personas que manifestaron que fue un buen momento para la compra de electrodomésticos, motos, autos y casas.



M. Variación absoluta mensual
A. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

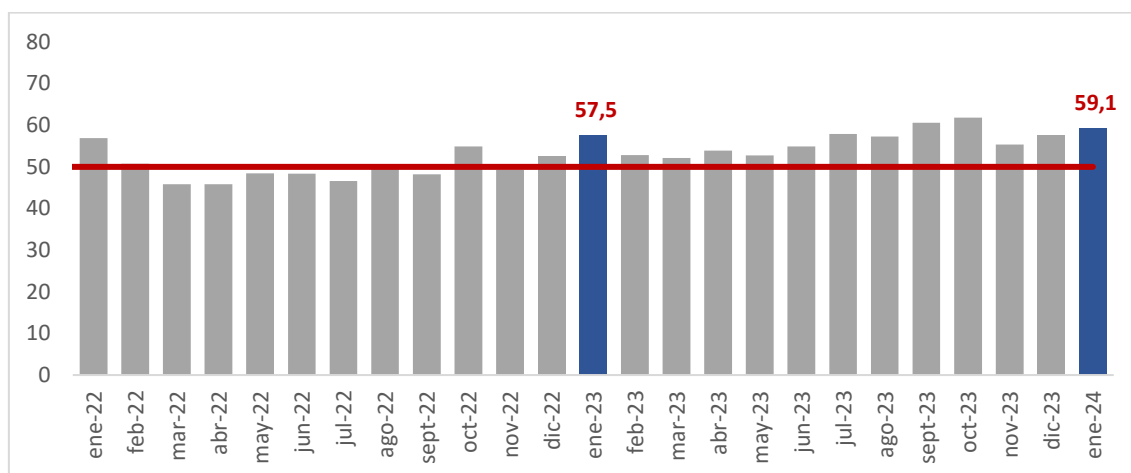


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de enero 2024 se ubicó en 59,1. Este dato fue superior al valor registrado en diciembre pasado (57,5), y al de enero 2023 (57,5). Cabe resaltar que el indicador se mantiene en zona de optimismo desde diciembre 2022.

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

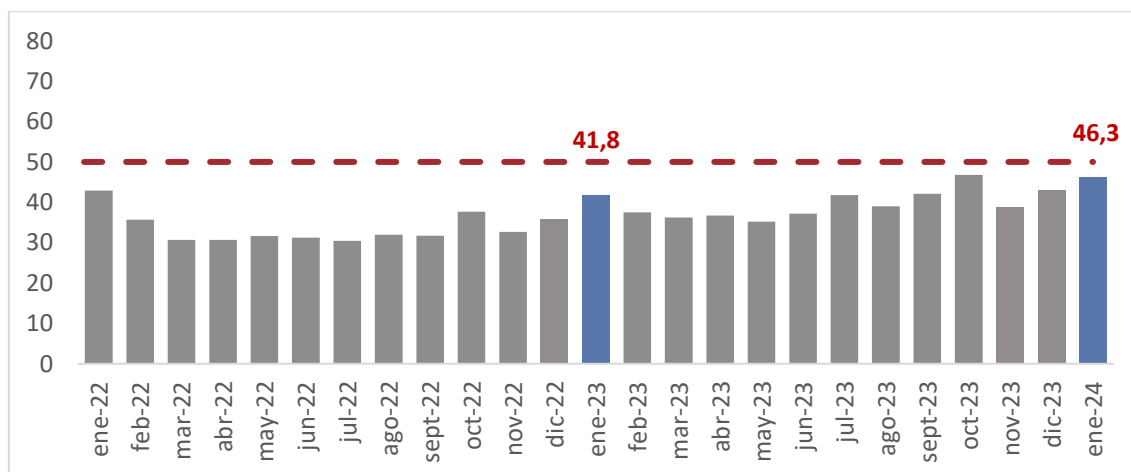


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de enero 2024 alcanzó un nivel de 46,3. Este resultado es mayor al correspondiente a diciembre 2023 (43,0) y al registrado en enero 2023 (41,8).

Gráfico 3. Evolución del ISE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

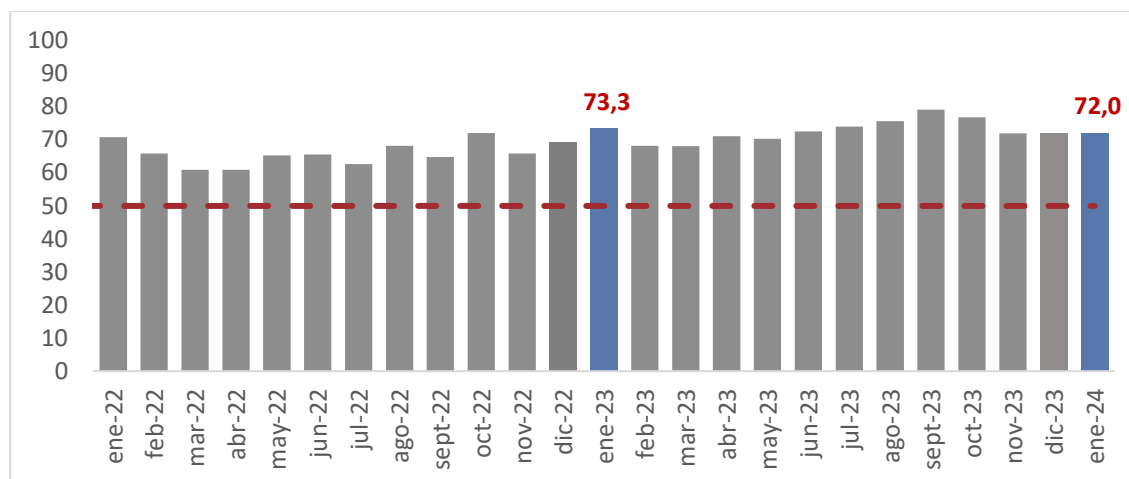
¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En enero 2024, el IEE alcanzó un valor de 72,0, similar a la cifra de diciembre del año 2023 (71,9), e inferior al valor correspondiente del mes de enero 2023 (73,3).

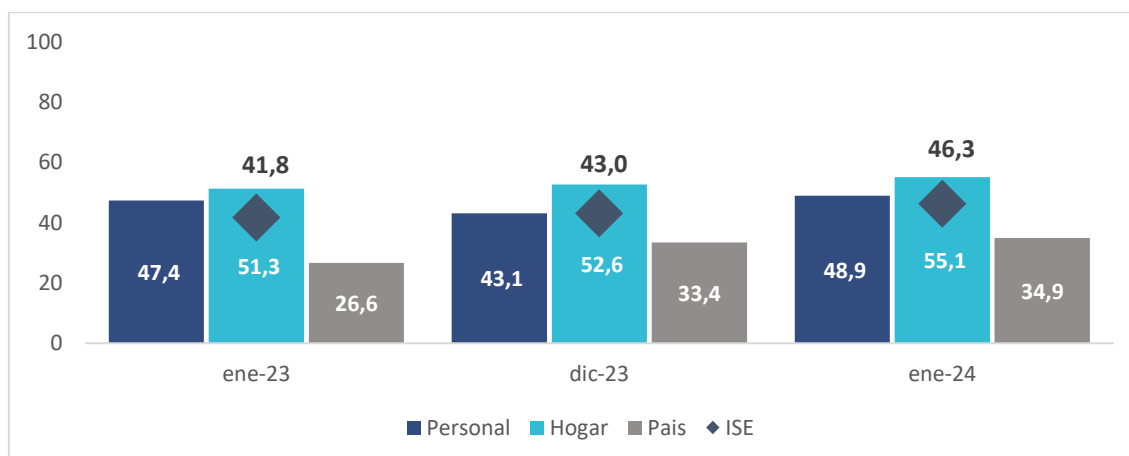
Gráfico 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Los subíndices ISE e IEE pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en enero del presente año el ISE país, personal y del hogar se ubicaron por encima de sus respectivos niveles observados tanto en diciembre como en enero 2023.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

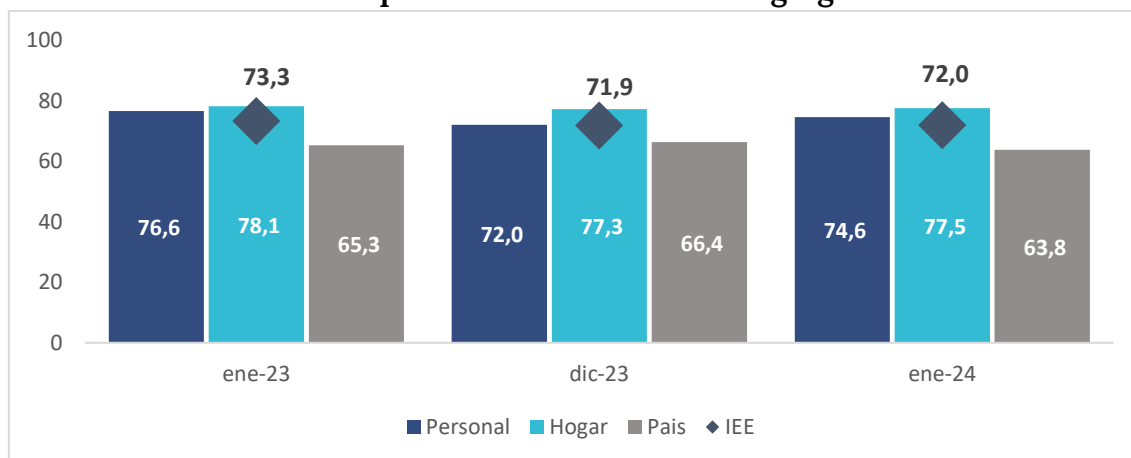
Los subíndices del IEE personal y del hogar, mostraron niveles superiores a los datos reportados en diciembre de 2023, mientras que, el IEE país de enero 2024 resultó inferior al mes pasado. Por su parte, al comparar con los datos publicados en enero

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



2023, los tres subíndices, presentaron niveles inferiores. Todos los respectivos subíndices de expectativas se ubicaron en zona de optimismo.

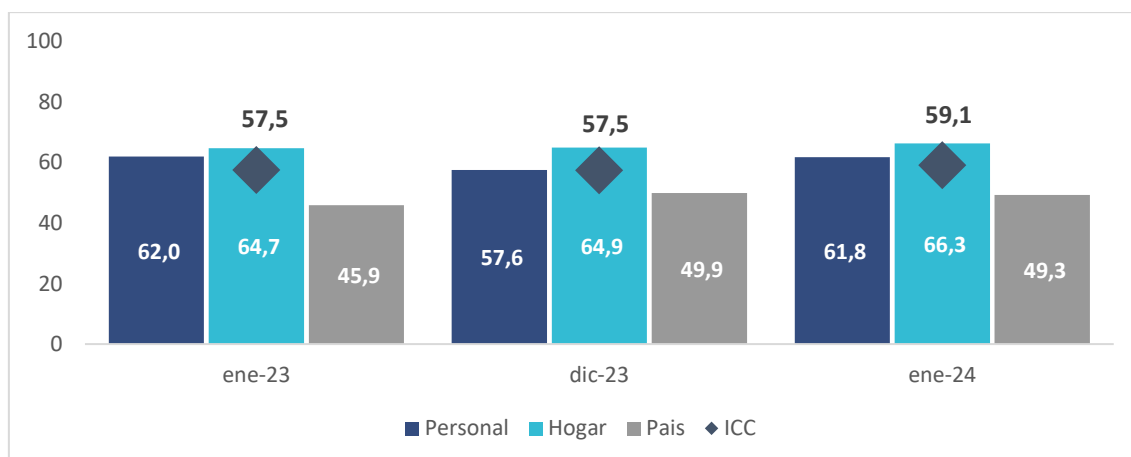
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

A partir de los subíndices señalados (personal, del hogar y del país) tanto para el ISE, como para el IEE; el ICC también puede ser desagregado en los mencionados subíndices. Los subíndices personales y del hogar del ICC registraron un mayor valor comparado con diciembre 2023, mientras que el ICC país, presentó un nivel levemente inferior al observado en ese mismo periodo. Al comparar con los valores de hace un año el ICC país y el ICC hogar presentaron incrementos mientras que el ICC personal disminuyó.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



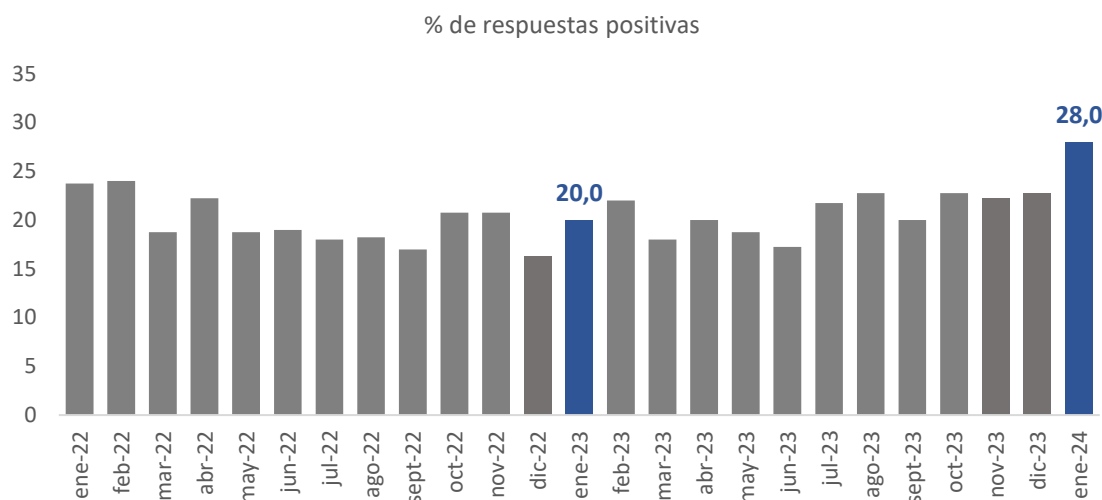
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de enero 2024, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar fue 28,0%, reflejando un incremento con respecto al resultado del mes de diciembre 2023 (22,8%) y al de enero 2023 (20,0%).



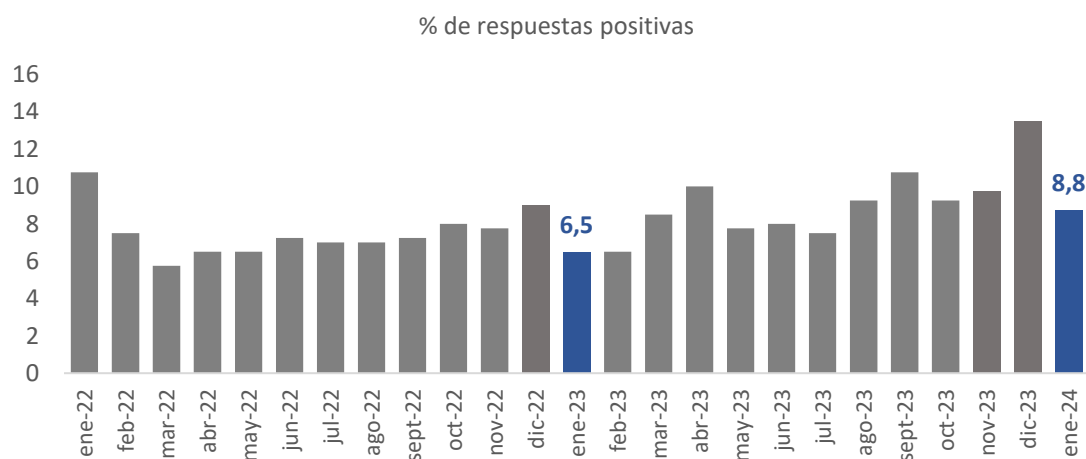
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 8,8%, reflejando una disminución respecto al mes anterior (13,5%) y un incremento al compararlo con enero 2023 (6,5%).

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

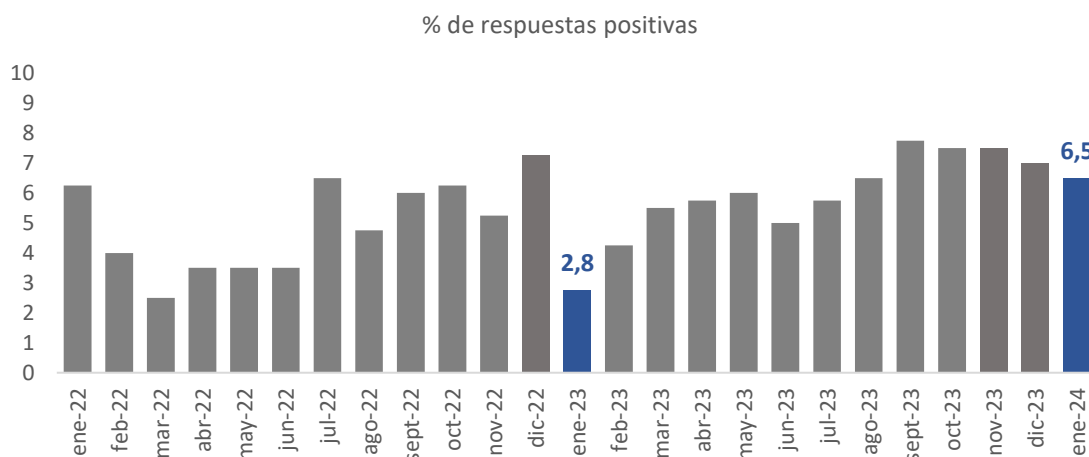


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de enero 2024, el porcentaje de encuestados que respondió que se trataba de un buen momento para adquirir una fue 6,5%. Este resultado fue inferior al correspondiente a diciembre 2023 (7,0%), pero superior al de enero 2023 (2,8%).



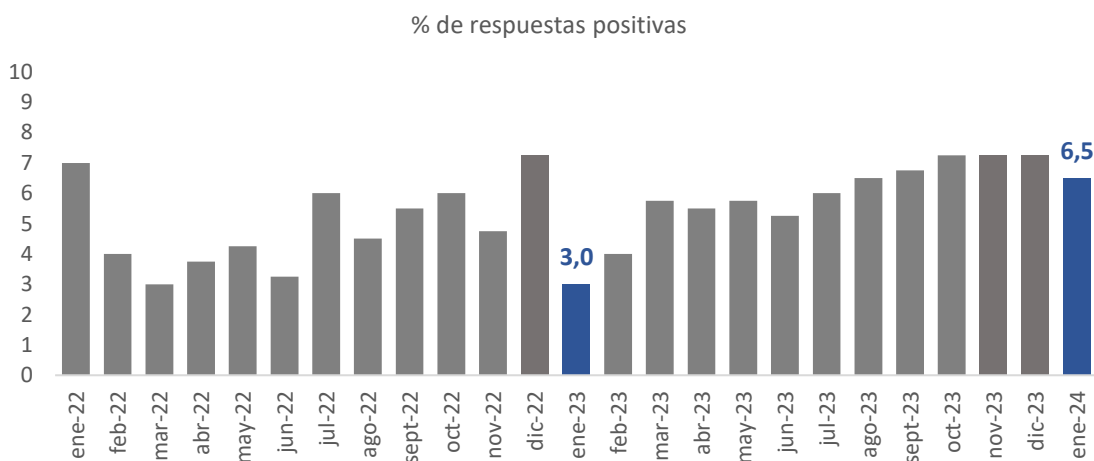
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se verifica la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de enero 2024 se situó en 6,5%. Este porcentaje es menor al registrado en diciembre 2023 (7,3%) y mayor al observado en enero 2023 (3,0%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

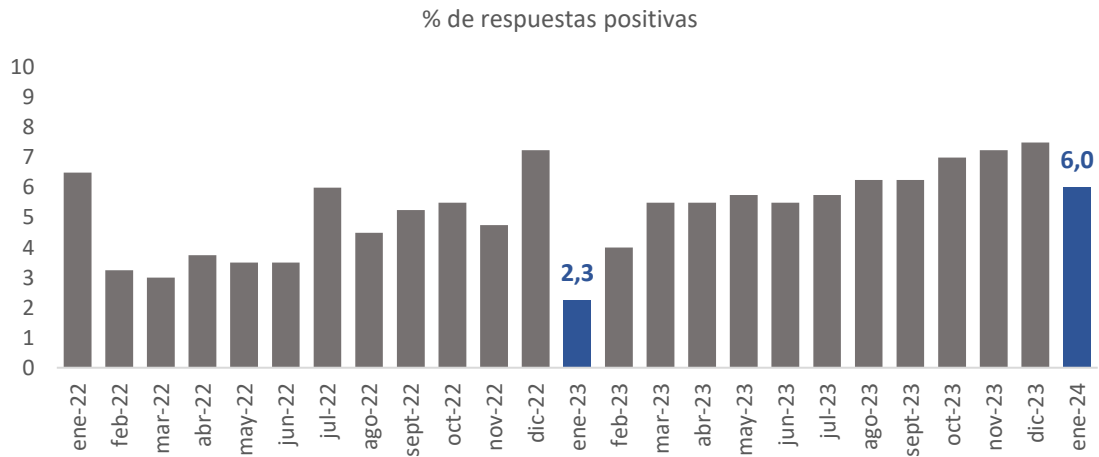


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

Finalmente, en el gráfico N° 12, se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de enero 2024 el 6,0% respondió que fue un buen momento para adquirir las mismas, ubicándose este resultado por debajo de lo observado en el mes de diciembre 2023 (7,5%) y por encima de lo registrado en enero 2023 (2,3%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios en pp, en términos mensuales e interanuales, de los porcentajes de respuestas que expresaron su predisposición a comprar bienes durables en enero de 2024.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	8,8%	6,5%	6,5%	6,0%
Var. Mensual (en p.p.)	-4,8	-0,5	-0,8	-1,5
Var. Interanual (en p.p.)	2,3	3,8	3,5	3,8

Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE