



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Noviembre 2023

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de noviembre 2023



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

En el mes de noviembre 2023, el ICC presentó una disminución respecto al mes anterior, aunque se mantiene en la zona de optimismo con un nivel de 55,4 por duodécimo mes consecutivo.

En noviembre 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 55,4, menor al dato registrado en el mes anterior (61,8), pero superior al índice de noviembre 2022 (49,3). El ICC es un promedio simple del Índice de Situación Económica (ISE) y del Índice de Expectativa Económica (IEE).

ICC	
55,4	
M.	▼ -6,4 puntos
A.	▲ 6,0 puntos

El ISE presentó un valor de 38,8, con una reducción en el mes de 8,0 puntos. Sin embargo, este resultado está por encima del índice registrado en noviembre 2022 en 6,1 puntos. Por su parte, el IEE alcanzó un resultado de 71,9, valor menor al del mes anterior en 4,9 puntos, pero superior al nivel de hace un año en 6,0 puntos.

ISE	
38,8	
M.	▼ -8,0 puntos
A.	▲ 6,1 puntos

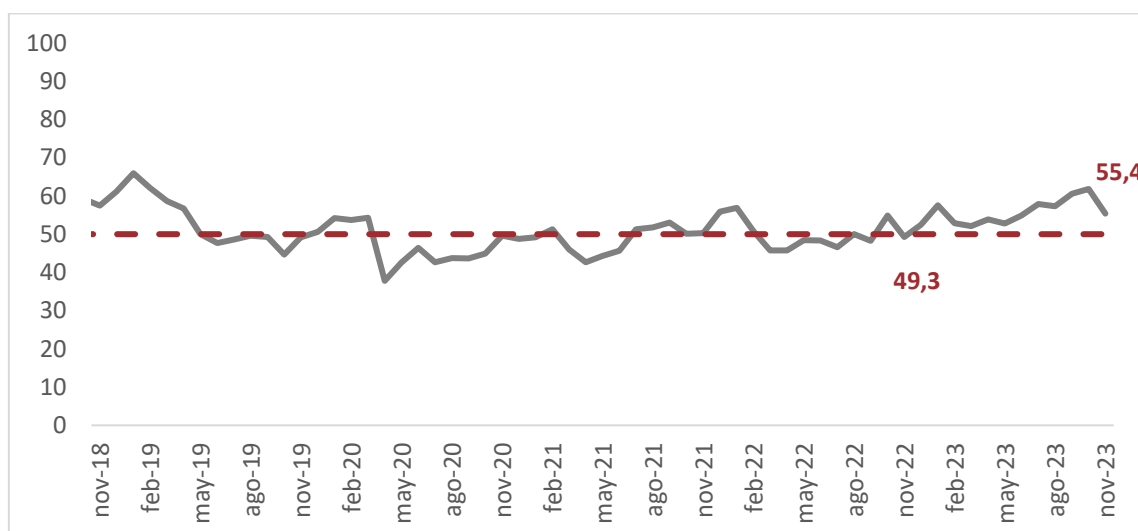
En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar se redujo en comparación con el mes anterior, pero fue superior al verificado en noviembre 2022, alcanzando 22,3% en el periodo de referencia. Respecto a la adquisición de bienes durables, hubo un aumento mensual en el porcentaje de personas que manifestaron que fue un buen momento para la compra de electrodomésticos y motos, mientras que el porcentaje de quienes afirmaron que fue un buen momento para la compra de autos y casa se mantuvo.

IEE	
71,9	
M.	▼ -4,9 puntos
A.	▲ 6,0 puntos

M. Variación absoluta mensual

A. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Índice de Confianza del Consumidor 2018-2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

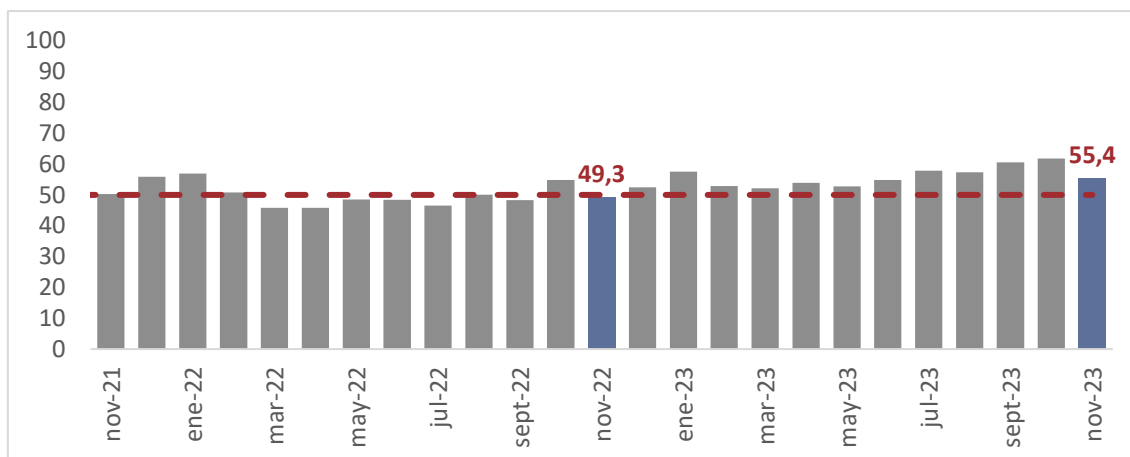


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de noviembre 2023 se ubicó en un nivel de 55,4 puntos. Este dato es inferior al registrado en octubre pasado (61,8), no obstante, es superior al resultado registrado en noviembre 2022 (49,3). Cabe resaltar, que el indicador continúa ubicándose en zona de expansión desde diciembre 2022.

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

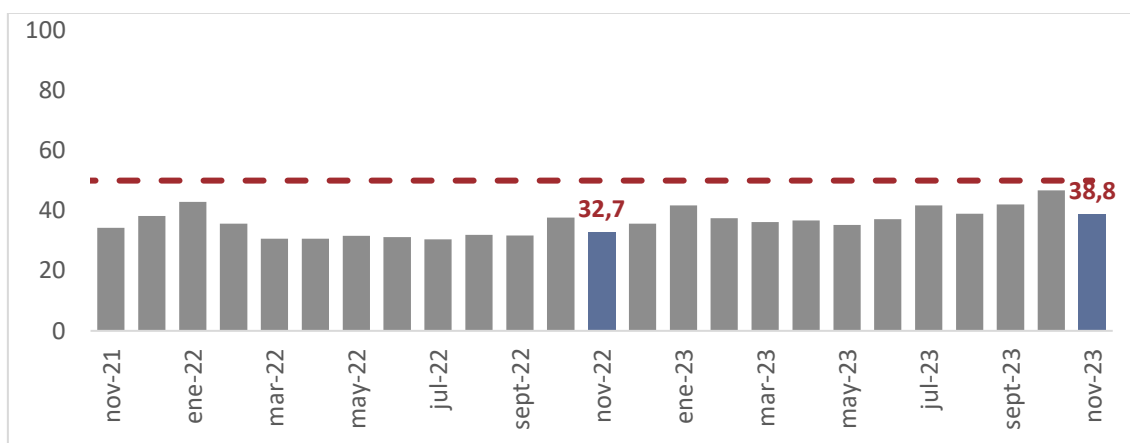


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de noviembre 2023 alcanzó un nivel de 38,8. Este resultado es menor al correspondiente a octubre 2023 (46,8), pero superior al observado en noviembre 2022 (32,7).

Gráfico 3. Evolución del ISE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

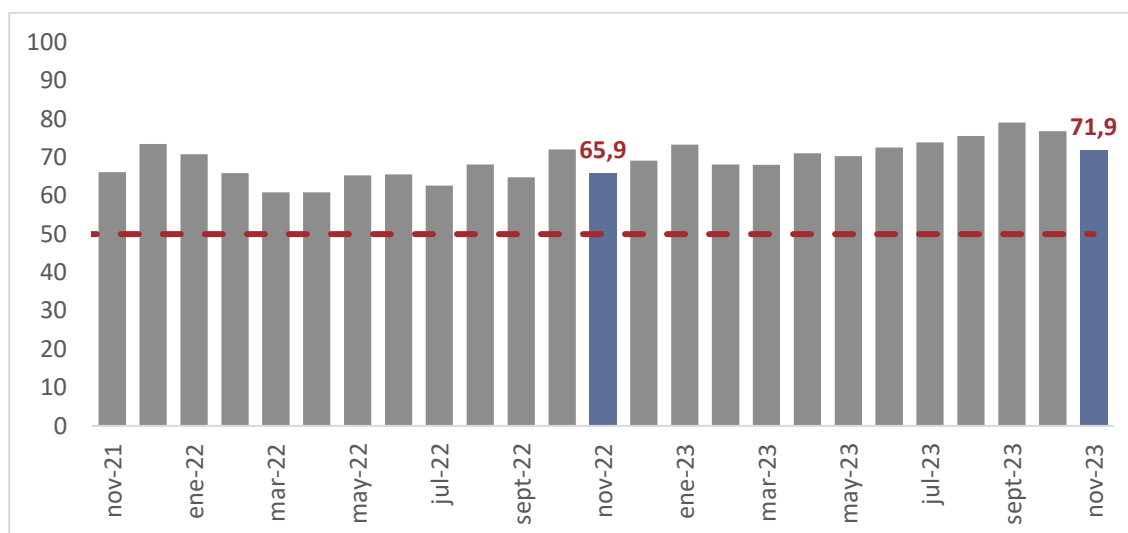
¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En noviembre 2023, el IEE verificó un valor de 71,9, siendo mayor a la cifra de noviembre del año 2022 (65,9), aunque inferior al valor correspondiente al del mes de octubre 2023 (76,8).

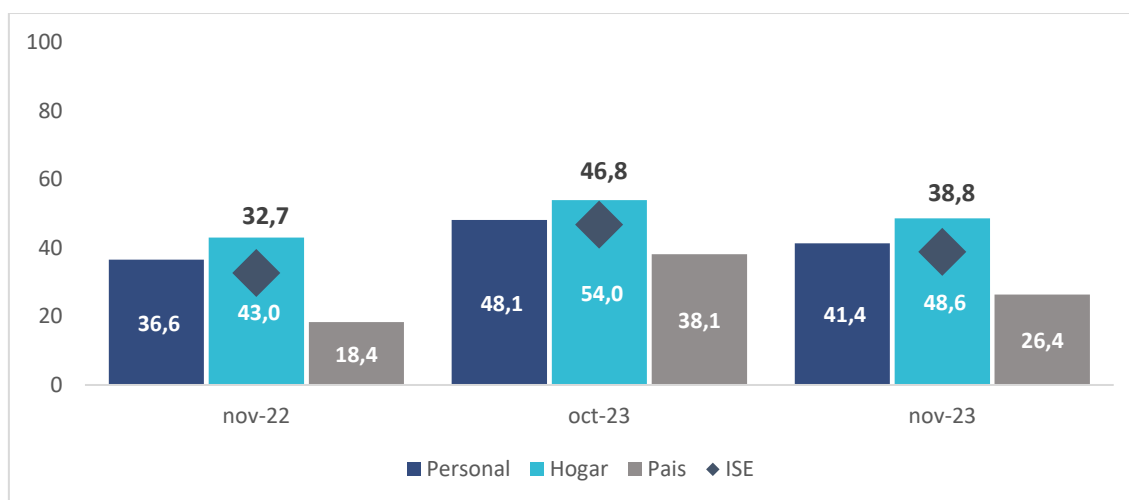
Gráfico 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Los subíndices ISE e IEE pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en noviembre del presente año, el ISE país, personal y del hogar se ubicaron por debajo de sus respectivos niveles observados en octubre 2023, pero por encima de los valores de noviembre 2022.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



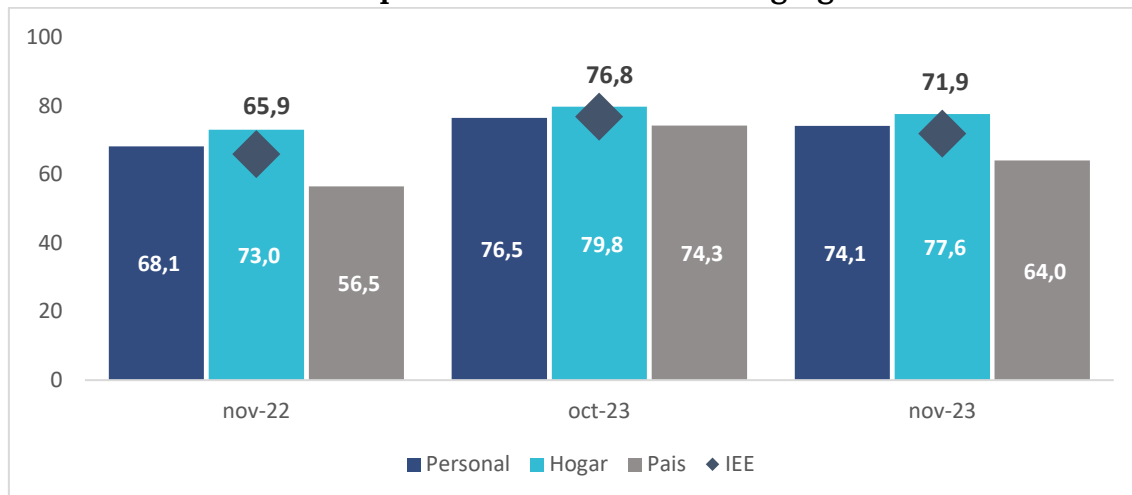
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



Los subíndices del IEE, personal, hogar y país, mostraron niveles inferiores a los datos reportados en octubre de 2023, pero superiores a los datos publicados en noviembre 2022. En cada periodo, los respectivos subíndices de expectativas se ubicaron en zona de optimismo.

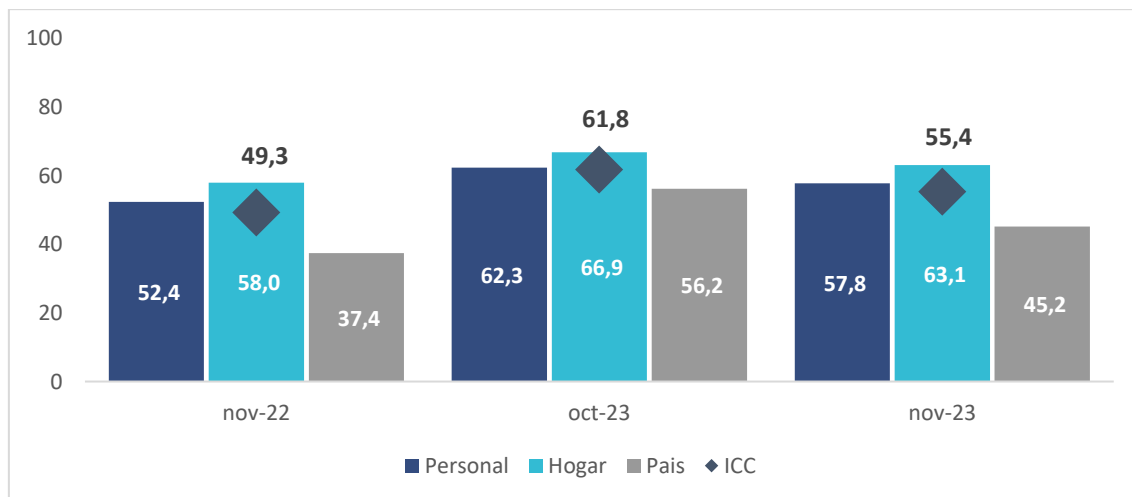
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

A partir de los subíndices señalados (personal, del hogar y del país) tanto para el ISE, como para el IEE, el ICC también puede ser desagregado en los mencionados subíndices. El ICC personal, el ICC hogar y el ICC país, presentaron niveles menores a los registrados en el mes de octubre 2023, pero mayores a los valores registrados en noviembre 2022.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



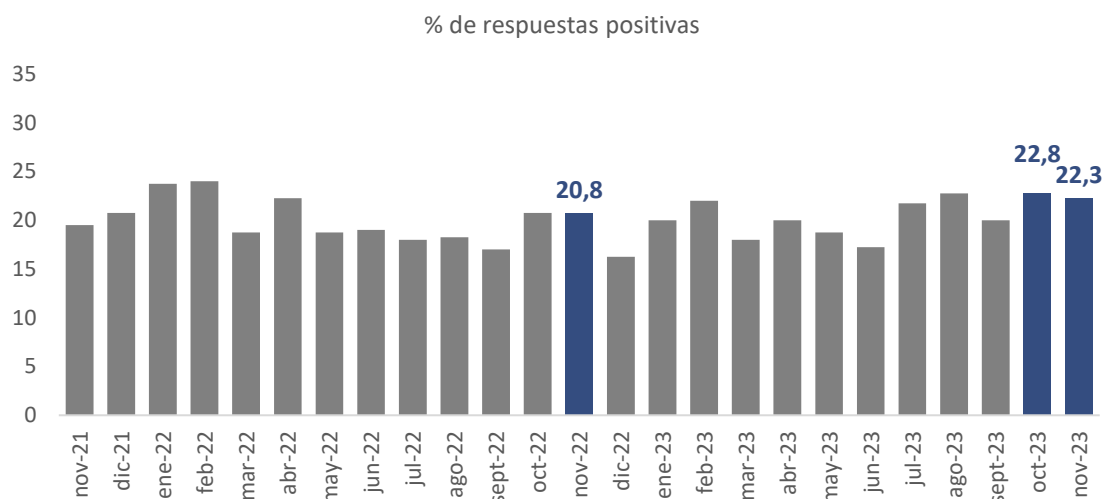
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.



En el mes de noviembre 2023, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar fue 22,3%, reflejando una leve reducción con respecto al resultado del mes de octubre 2023 (22,8%). No obstante, este porcentaje es superior al de noviembre 2022 (20,8%).

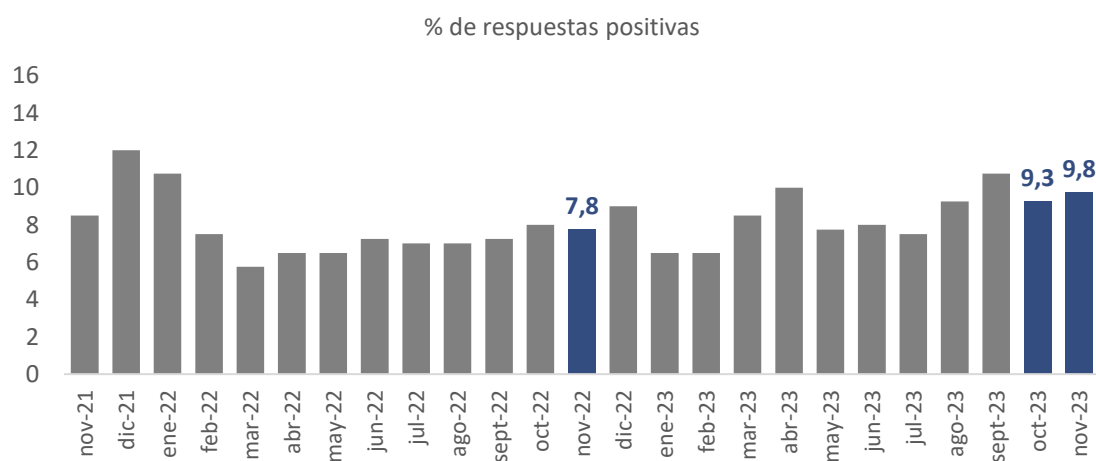
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 9,8%, reflejando un aumento respecto al mes anterior (9,3%) y a noviembre 2022 (7,8%).

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

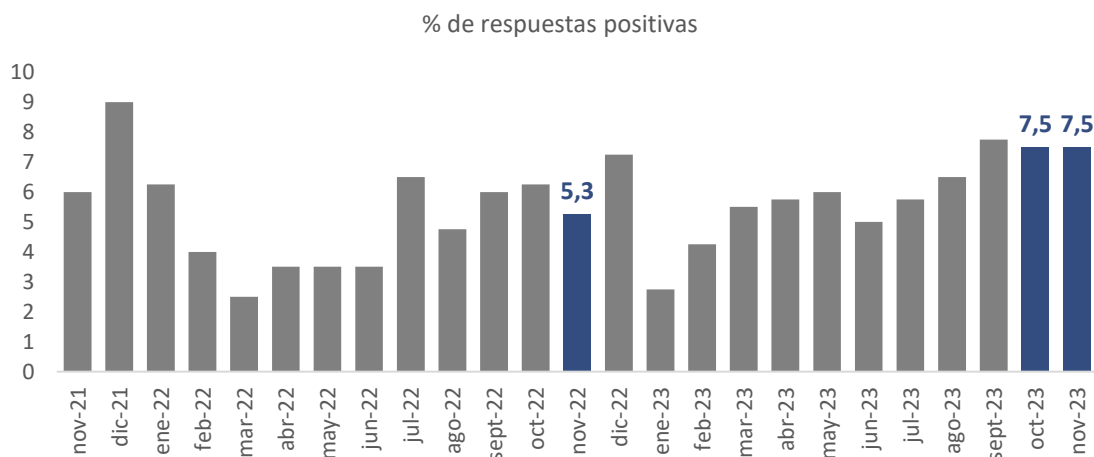


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE



En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de noviembre 2023, el porcentaje de encuestados que respondió que se trataba de un buen momento para adquirir una casa fue 7,5%. Este resultado fue igual al correspondiente a octubre 2023, sin embargo, este porcentaje es mayor al de noviembre 2022 (5,3%).

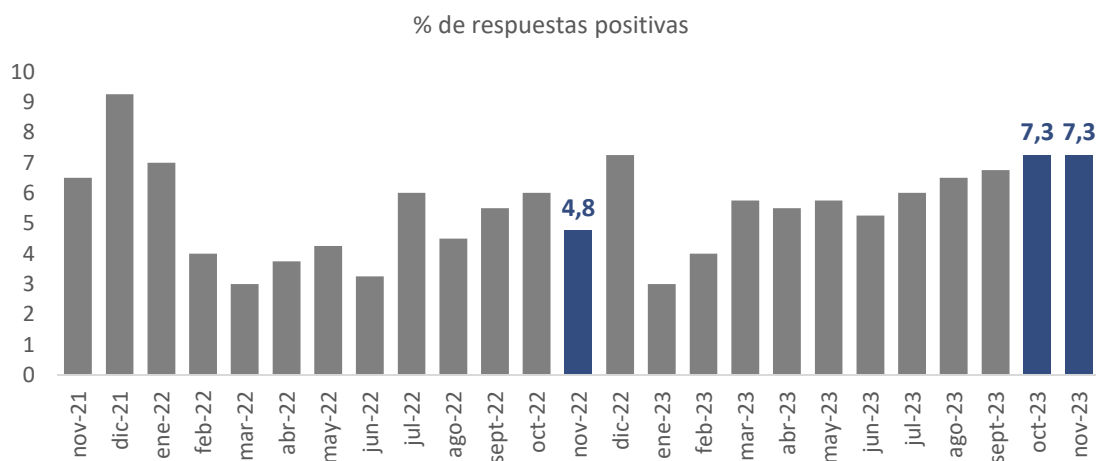
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de noviembre 2023 se situó en 7,3%, similar al registrado en octubre 2023 (7,3%) y superior al de noviembre 2022 (4,8%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?



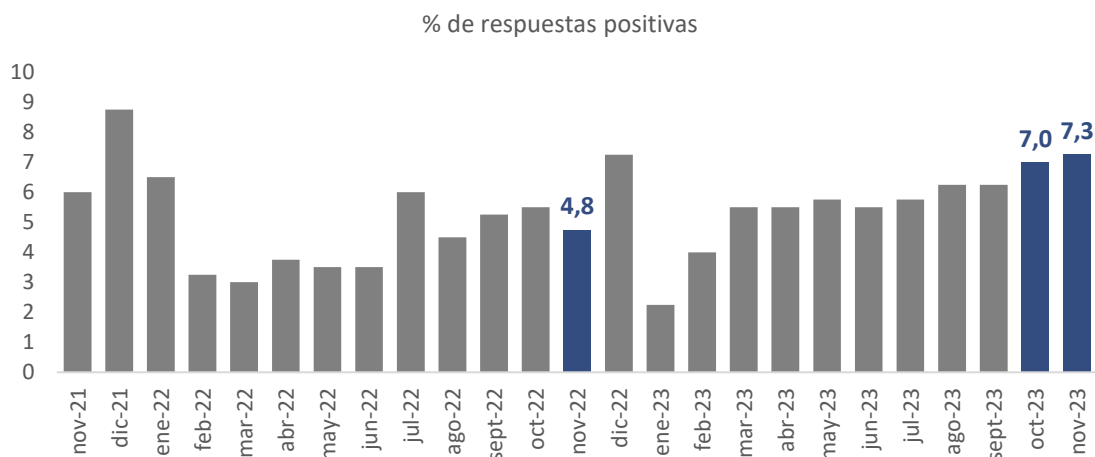
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

Finalmente, en el gráfico N° 12, se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de noviembre 2023 el 7,3% respondió que fue un buen momento para



adquirir motos, ubicándose este resultado por encima del mes de octubre 2023 (7,0%) y noviembre 2022 (4,8%).

Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios en puntos porcentuales (pp), en términos mensuales e interanuales, de los porcentajes de respuestas que expresaron su predisposición a comprar bienes durables en noviembre de 2023.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	9,8%	7,5%	7,3%	7,3%
Var. Mensual (en p.p.)	0,5	0,0	0,0	0,3
Var. Interanual (en p.p.)	2,0	2,2	2,5	2,5

Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE