



*Informe de*  
**ÍNDICE DE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



*Marzo 2023*

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# **Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**

*Correspondiente al mes de marzo 2023*



**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos**

**Gerencia de Estadísticas Económicas**

**Departamento de Estadísticas Macroeconómicas**

**División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales**

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**



## RESUMEN

*En el mes de marzo 2023, el ICC presentó un leve descenso respecto al mes anterior, aunque sigue manteniéndose en la zona de optimismo con un nivel de 52,1.*

En marzo 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un nivel de 52,1, levemente por debajo del dato registrado en el mes anterior (52,8) pero superior al índice de marzo 2022 (45,8).

**ICC**  
**52,1**  
 M. ▼ -0,7 puntos  
 A. ▲ 6,3 puntos

Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) alcanzó un valor de 36,2, nivel inferior al dato correspondiente al mes anterior. Sin embargo, este resultado está por encima del índice registrado en marzo 2022. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 68,0, menor al valor del mes anterior, pero por encima del nivel de hace un año.

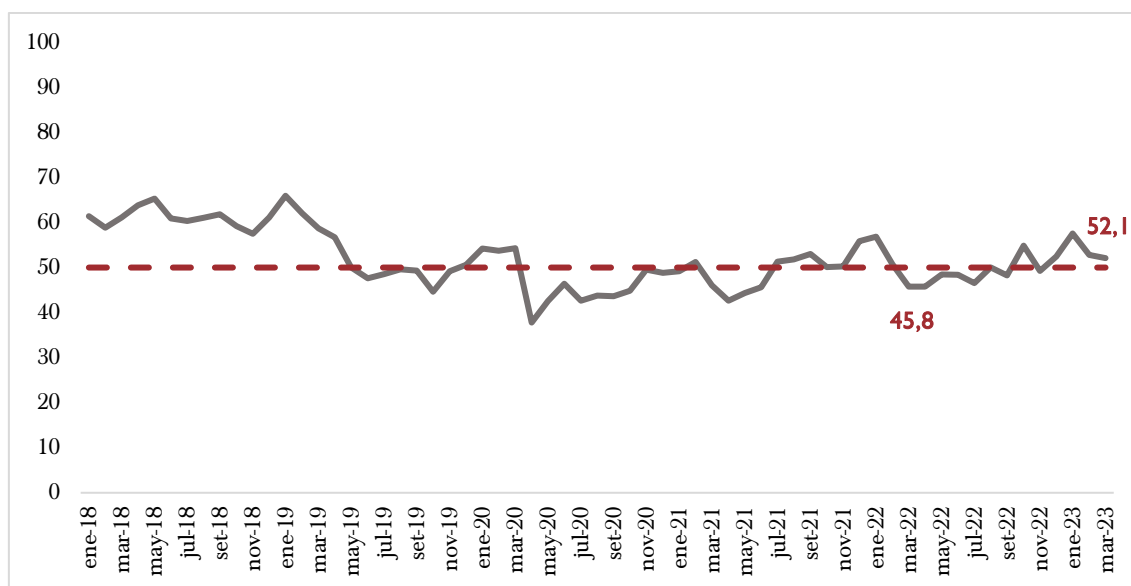
**ISE**  
**36,2**  
 M. ▼ -1,3 puntos  
 A. ▲ 5,5 puntos

En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar disminuyó con respecto a la cifra del mes anterior y se redujo levemente al compararlo con el verificado en marzo 2022, alcanzando 18,0% en el periodo de referencia. Con respecto a la adquisición de bienes durables, hubo un aumento mensual en el porcentaje de personas que manifestaron que fue un buen momento para comprar electrodomésticos, casas, autos y motos.

**IEE**  
**68,0**  
 M. ▼ -0,1 puntos  
 A. ▲ 7,1 puntos

M. Variación absoluta mensual  
 A. Variación absoluta interanual

**Gráfico N° 1. Índice de Confianza del Consumidor 2018-2023**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

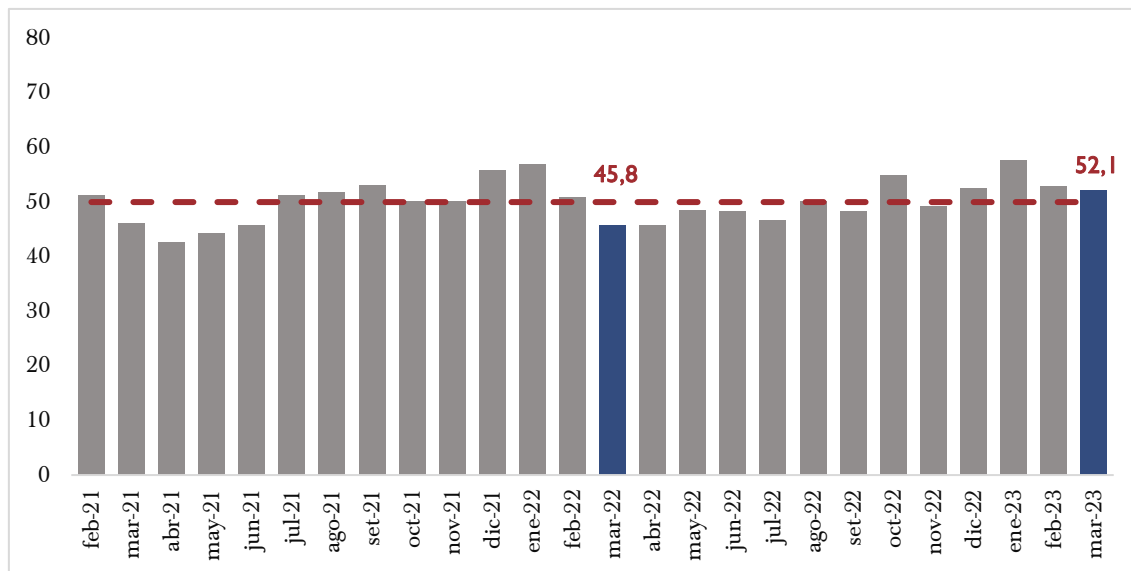


## RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de marzo 2023 se ubicó en un nivel de 52,1. Este dato es levemente inferior al valor registrado en febrero pasado (52,8), pero se ubica por encima del resultado de marzo 2022 (45,8).

#### Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

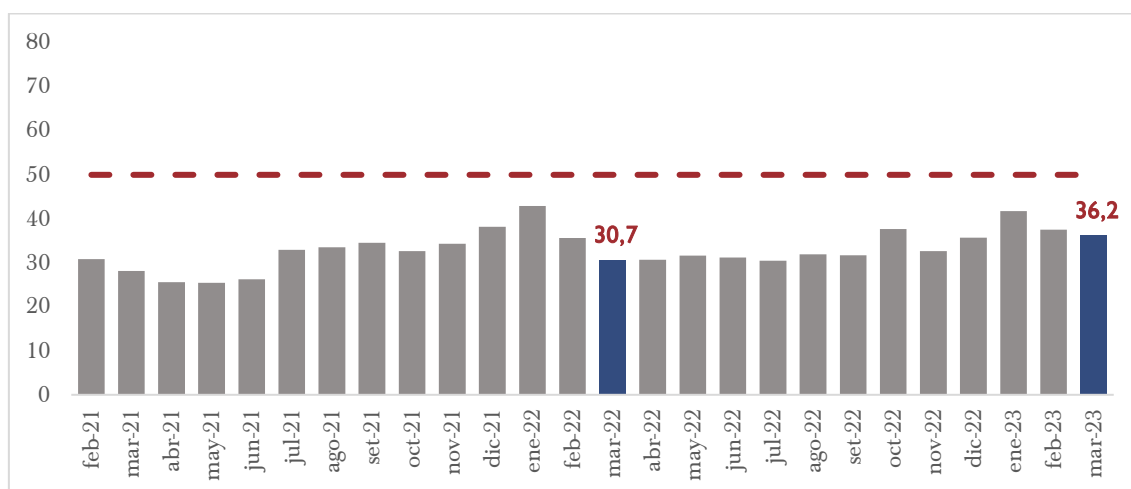


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE correspondiente al mes de marzo 2023 alcanzó un nivel de 36,2. Este resultado es menor al correspondiente a febrero 2023 (37,5), pero mayor al registrado en marzo 2022 (30,7).

#### Gráfico 3. Evolución del ISE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

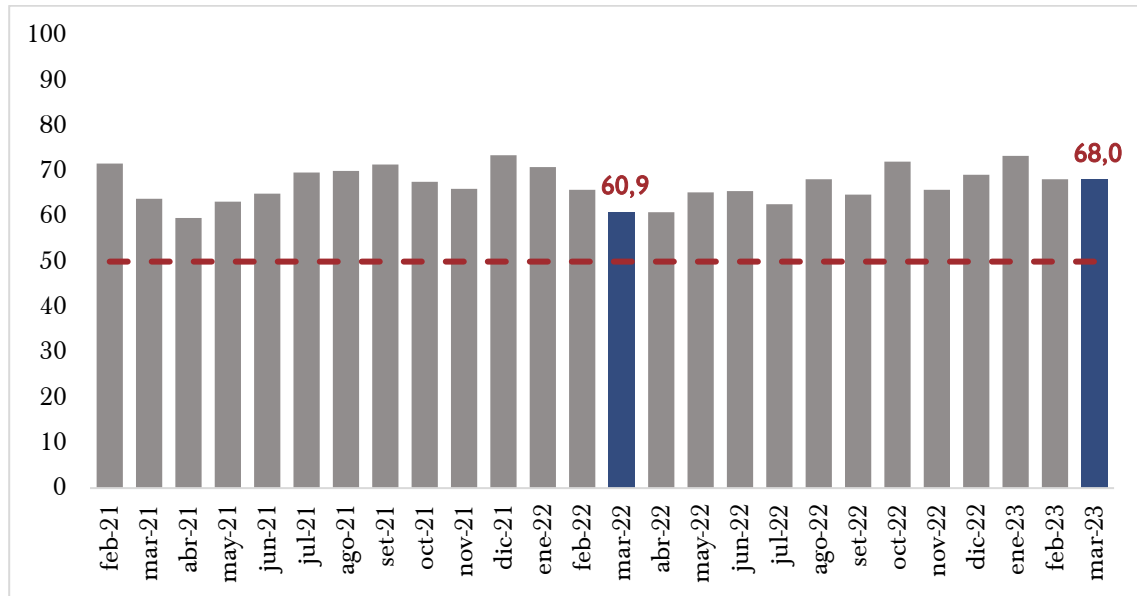
<sup>1</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.



## Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

En marzo 2023, el IEE verificó un valor de 68,0. Este resultado es levemente inferior al dato correspondiente al mes de febrero 2023 (68,2) y se encuentra por encima del IEE de marzo 2022 (60,9).

**Gráfico 4. Evolución del IEE**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

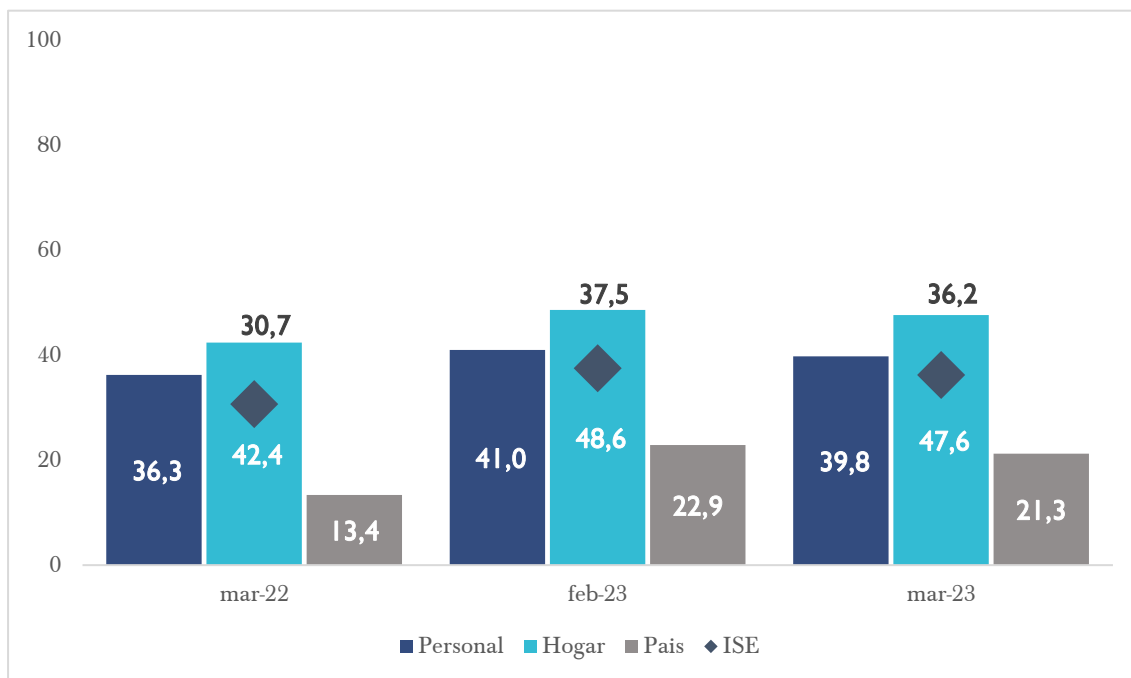
El ICC se construye a partir del promedio simple de ISE y el IEE. Asimismo, los subíndices ISE e IEE también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país.

Teniendo en cuenta esta clasificación, en marzo del presente año, el ISE personal, del hogar y del país presentaron disminuciones en sus respectivos niveles con relación a los observados en febrero 2023. Sin embargo, las cifras observadas fueron superiores a las correspondientes a marzo 2022.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



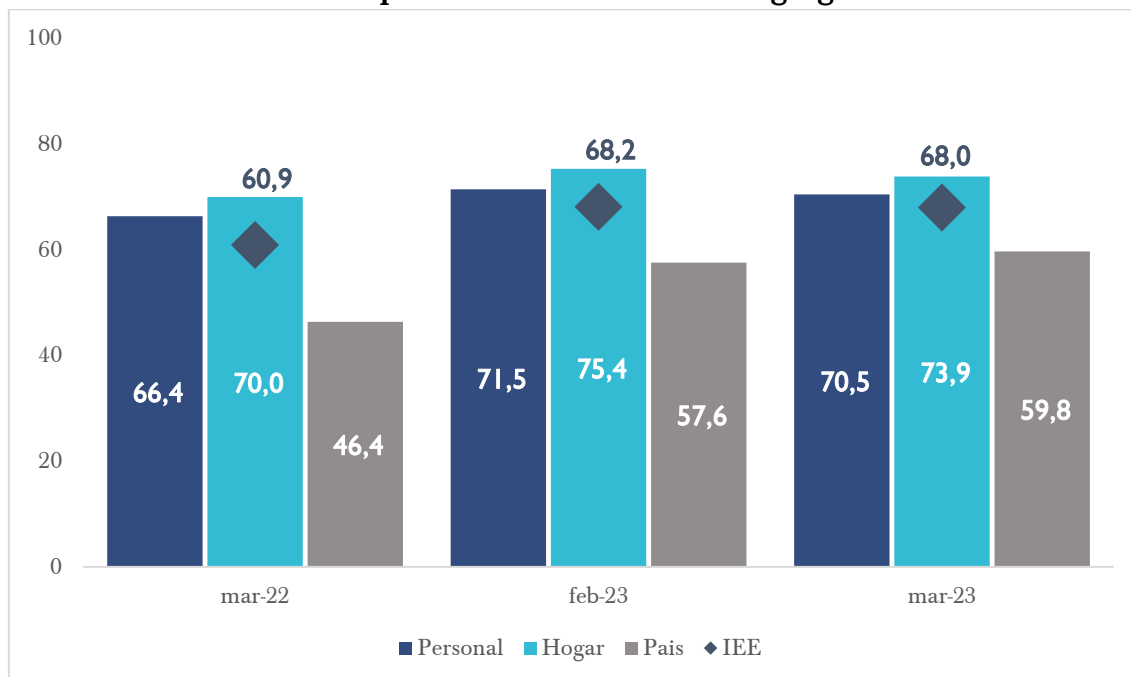
**Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Con relación a los datos del IEE personal y del hogar, estos mostraron niveles inferiores en términos mensuales, no obstante, estos subíndices exhibieron valores superiores con respecto a sus resultados de marzo 2022. El IEE país resultó en un índice mayor tanto mensual como interanual. En cada periodo, los respectivos subíndices de expectativas se ubicaron en zona de optimismo.

**Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado**

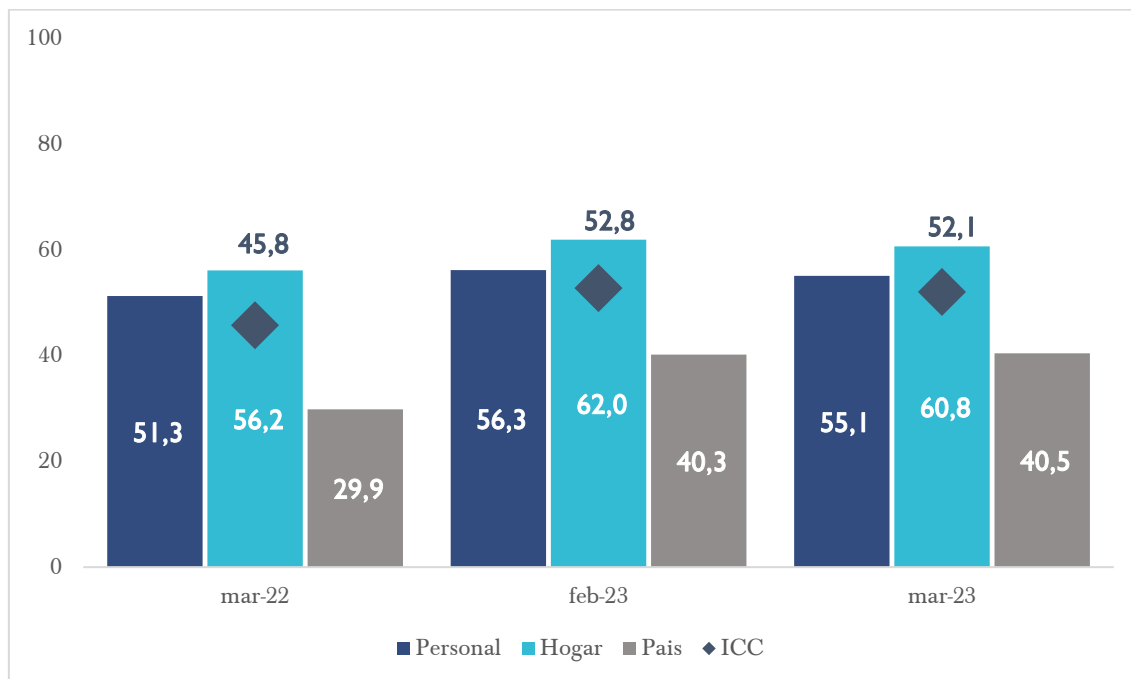


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.



A partir de los subíndices señalados (personal, del hogar y del país) tanto para el ISE como para el IEE, el ICC también puede ser desagregado en dichos subíndices. El ICC hogar y personal presentaron niveles menores a los observados en el mes de febrero 2023, mientras que el ICC país aumentó levemente. Cada uno de estos índices presentó niveles superiores en comparación con los niveles correspondientes a marzo 2022.

**Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.**



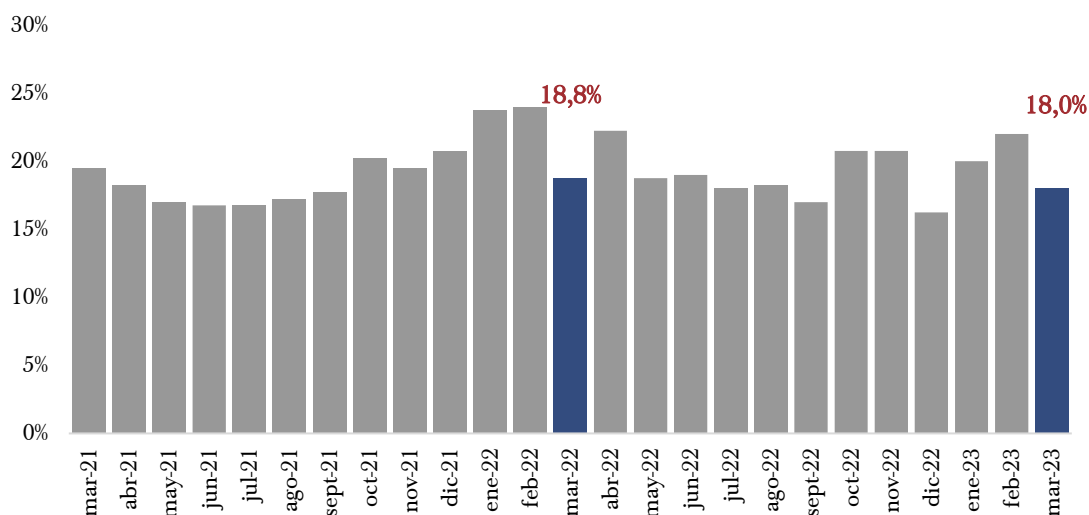
**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de marzo 2023, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar fue 18,0% reflejando una disminución con respecto al resultado de febrero 2023. Este dato es levemente menor al correspondiente a marzo 2022.



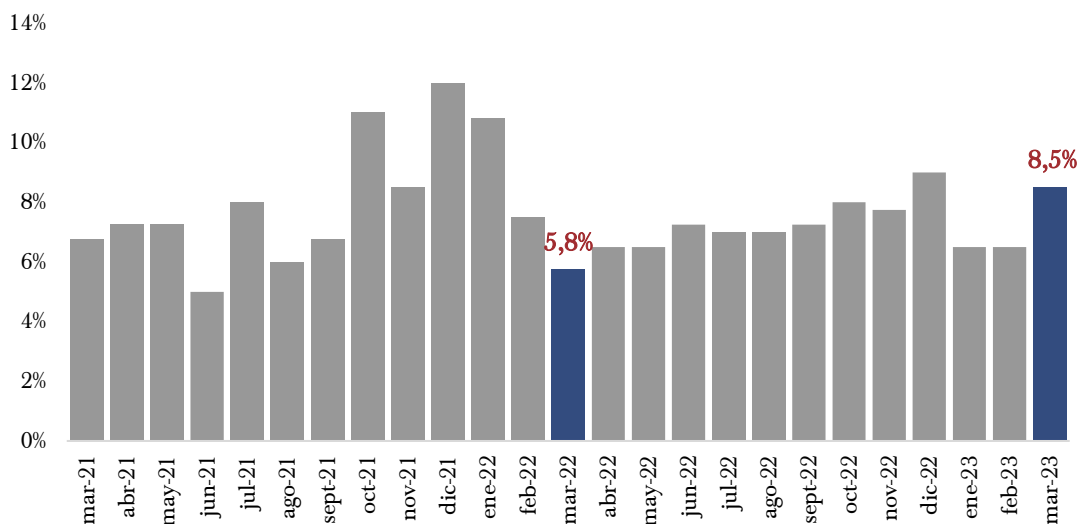
### Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 8,5%, mayor a los resultados del mes anterior (6,5%) y de marzo 2022 (5,8%).

### Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

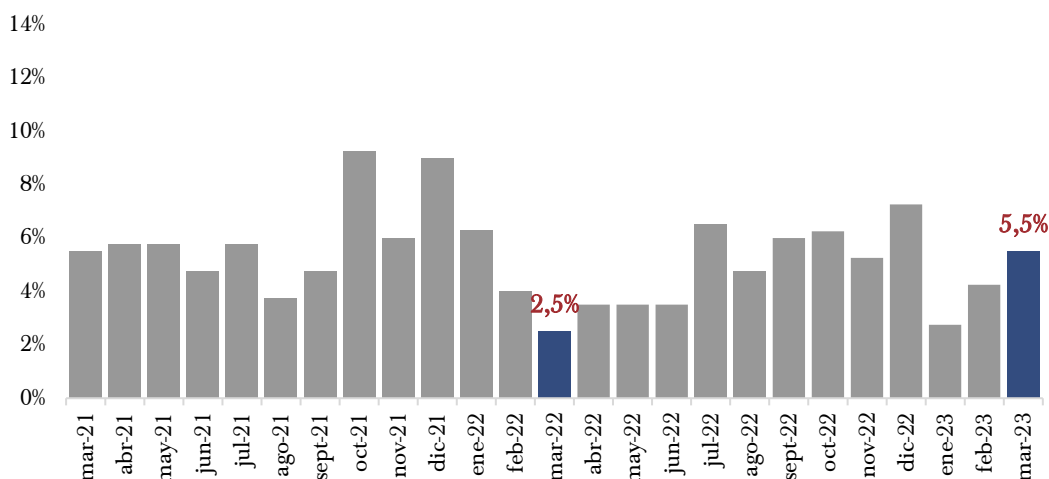


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de marzo 2023, el porcentaje de encuestados que respondió que se trataba de un buen momento para adquirir una casa fue 5,5%. Este resultado es mayor al correspondiente a febrero 2023 (4,3%) y a marzo 2022 (2,5%).



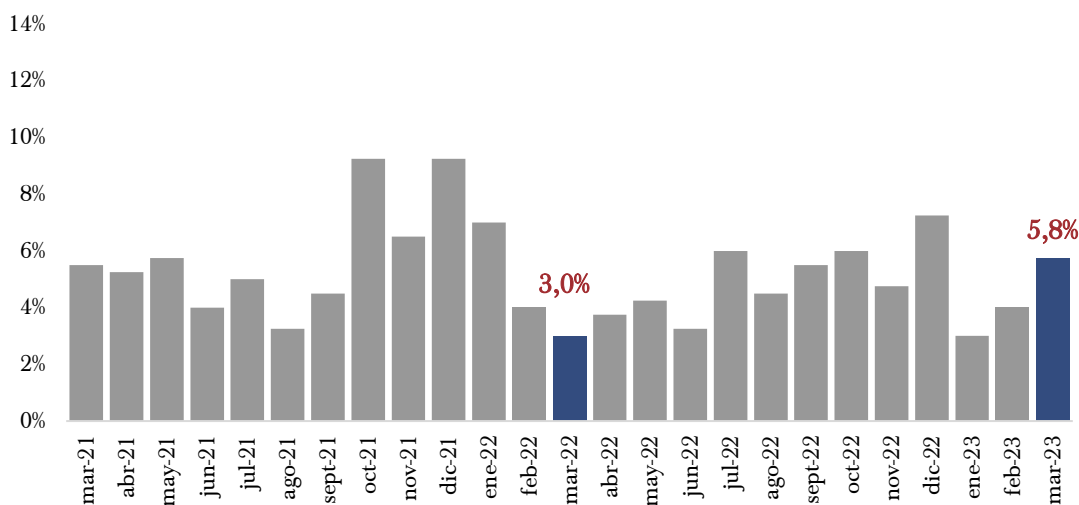
### Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de marzo 2023 se situó en 5,8%. Este porcentaje se encuentra por encima del registrado en febrero 2023 (4,0%) y del nivel de marzo 2022 (3,0%).

### Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

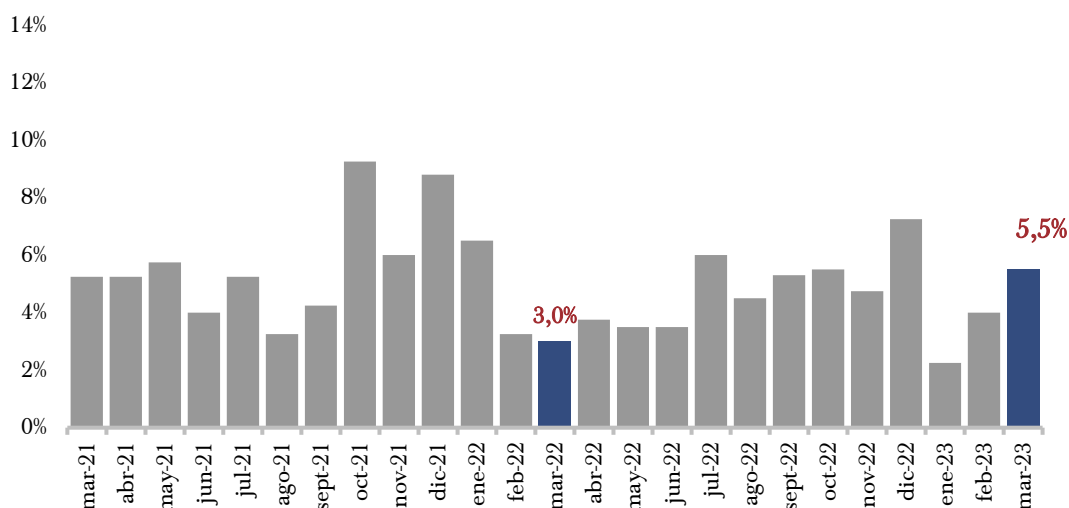


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

Finalmente, en el gráfico N° 12, se puede observar el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para comprar motos. El resultado observado en el mes de marzo 2023 (5,5%) arrojó un valor por encima de lo registrado en el mes previo (4,0%), y en el mes de marzo 2022 (3,0%).



## Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios en puntos porcentuales (p.p.), en términos mensuales e interanuales, de los porcentajes de respuestas que, en marzo de 2023, expresaron tener la posibilidad de adquirir bienes durables.

**Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable.**

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir (mar-23)	8,5%	5,5%	5,8%	5,5%
Variación interanual (en p.p.)	2,7	3,0	2,8	2,5
Variación respecto al mes anterior (en p.p.)	2,0	1,2	1,8	1,5

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

## COMENTARIOS FINALES

En el mes de marzo 2023, el ICC (52,1), presentó un nivel levemente inferior con respecto al mes anterior y un valor superior al verificado en marzo 2022, pero se mantiene en zona de optimismo. Asimismo, considerando sus componentes tanto el ISE como el IEE tuvieron disminuciones mensuales, sin embargo, cada uno de ellos, aumentaron con relación al mismo periodo del año anterior.

Desagregado por índice de confianza personal (55,1) y del hogar (60,8), los mismos mostraron valores inferiores a los registrados en el mes de febrero 2023, mientras que el índice de confianza del país (40,5) exhibió un leve incremento en ese mismo periodo. Cada uno de estos subíndices mostraron valores superiores a los correspondientes a marzo 2022.

Con relación a la posibilidad de ahorrar durante el mes de referencia, se verificó un menor porcentaje de encuestados que respondieron afirmativamente tener la



posibilidad de ahorrar (18,0%). Este porcentaje es menor al resultado tanto de febrero pasado como al correspondiente a marzo 2022.

Finalmente, considerando la posibilidad de adquirir un bien durable (electrodoméstico, casa, auto o moto), los encuestados se mostraron más predispuestos a adquirir estos bienes que en el mes anterior.