



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Febrero 2023

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de febrero 2023



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY



RESUMEN

En el mes de febrero 2023, el ICC se ubicó por debajo del correspondiente al mes anterior, pero permanece en la zona de optimismo con un nivel de 52,8.

En febrero 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un nivel de 52,8, inferior al dato registrado en el mes de enero 2023 (57,5) y por encima al índice de febrero 2022 (50,8).

Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) alcanzó un valor de 37,5, con lo que exhibió un menor valor con respecto al mes de enero 2023. Sin embargo, este resultado está por encima del dato verificado en febrero 2022. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) registró un resultado de 68,2 lo cual se ubicó por debajo del valor correspondiente al mes anterior, aunque se posicionó en un nivel superior en términos interanuales.

En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar se incrementó con respecto a la cifra del mes anterior y, en el periodo de referencia, alcanzó 22,0%. No obstante, este resultado es menor al correspondiente a febrero 2022. Con respecto a la adquisición de bienes durables, hubo un aumento mensual en el porcentaje de personas que manifestaron que fue un buen momento para comprar electrodomésticos, casas, autos y motos.

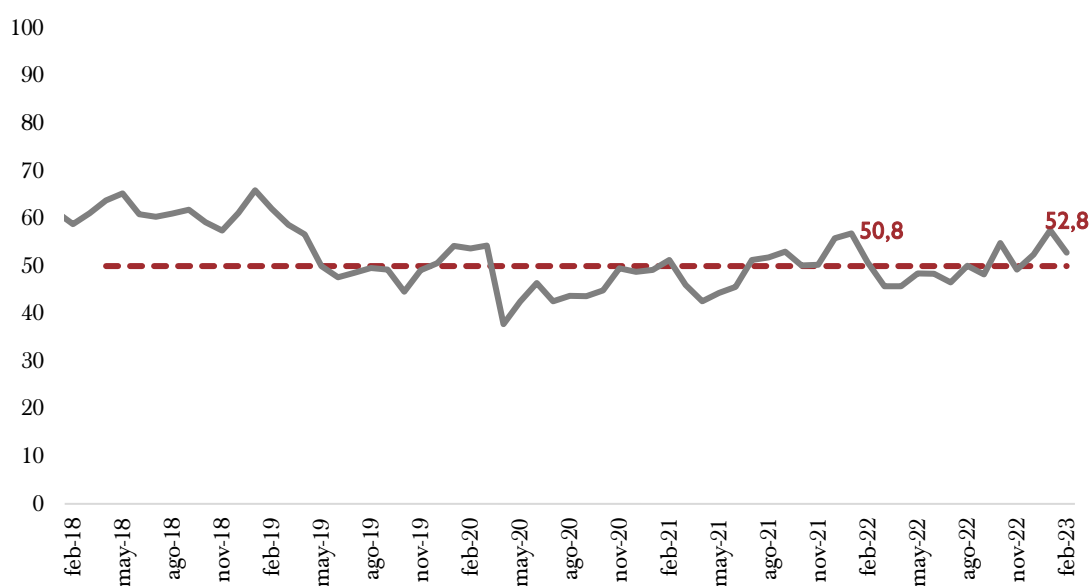
ICC
52,8
M. ▼ 4,7 puntos
A. ▲ 2,1 puntos

ISE
37,5
M. ▼ -4,3 puntos
A. ▲ 1,8 puntos

IEE
68,2
M. ▼ -5,2 puntos
A. ▲ 2,3 puntos

M. Variación absoluta mensual
A. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Índice de Confianza del Consumidor 2018-2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

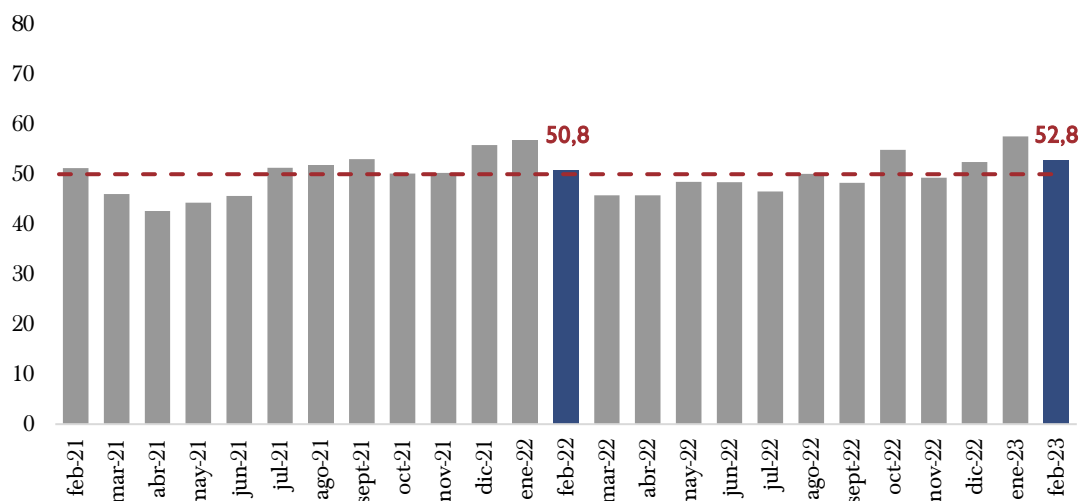


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de febrero 2023 se ubicó en un nivel de 52,8. Este dato es inferior al valor registrado en enero pasado (57,5), sin embargo, se ubica por encima del resultado de febrero 2022 (50,8).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

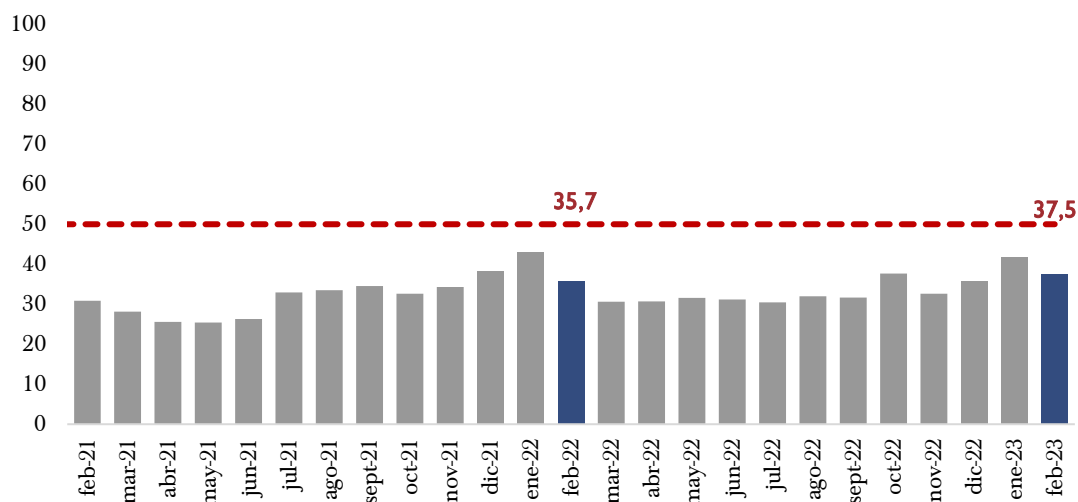


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de febrero 2023 alcanzó un nivel de 37,5. Este resultado es menor al correspondiente a enero de 2023 (41,8), pero mayor al registrado en febrero 2022 (35,7).

Gráfico 3. Evolución del ISE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

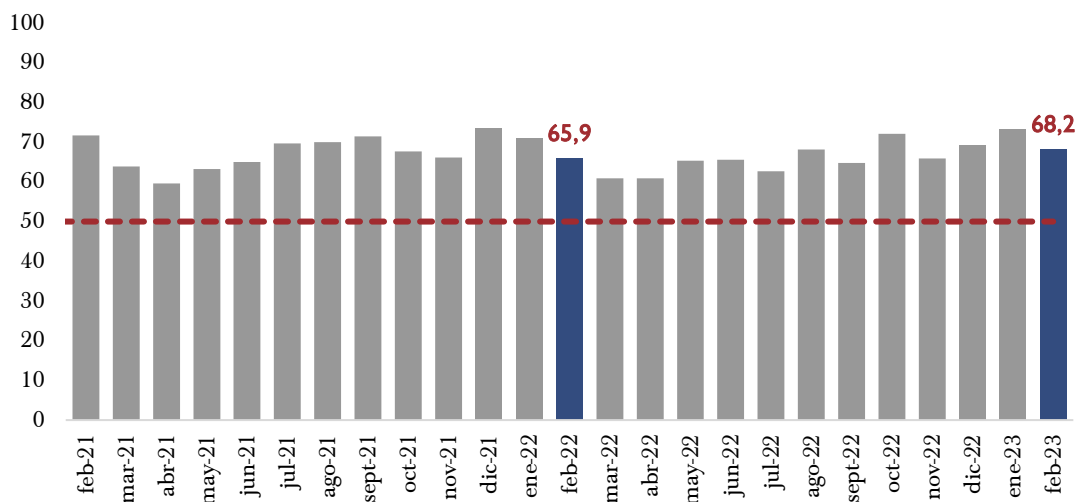
¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En febrero 2023, el IEE tuvo un valor de 68,2. Este resultado es inferior al dato correspondiente al mes de enero de 2023 (73,3) y se encuentra por encima del índice de febrero 2022 (65,9).

Gráfico 4. Evolución del IEE

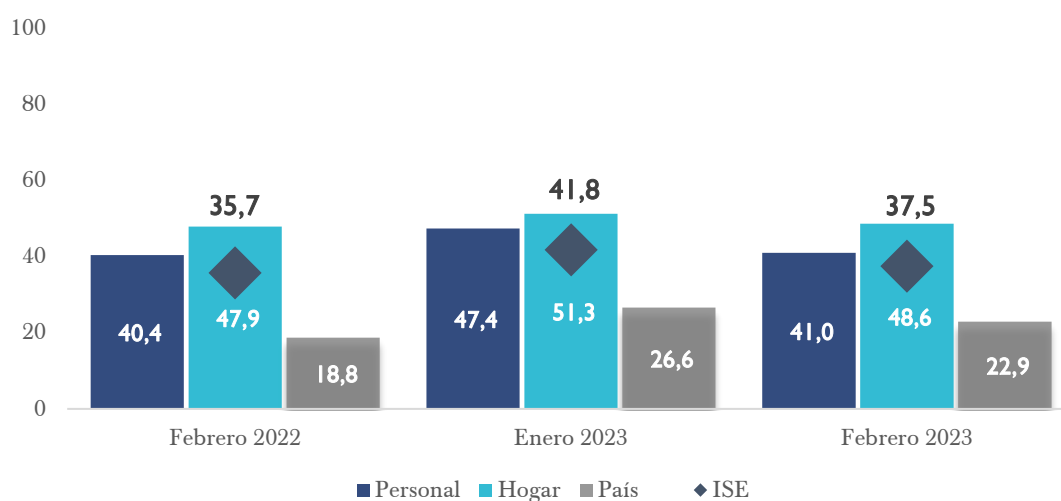


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

El ICC se construye a partir del promedio simple de ISE y el IEE. Asimismo, los subíndices ISE e IEE también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país.

Teniendo en cuenta esta clasificación, en febrero del presente año, el ISE personal, del hogar y del país presentaron disminuciones en sus respectivos niveles con relación a los observados en enero 2023. Sin embargo, las cifras observadas fueron superiores a las correspondientes a febrero 2022.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



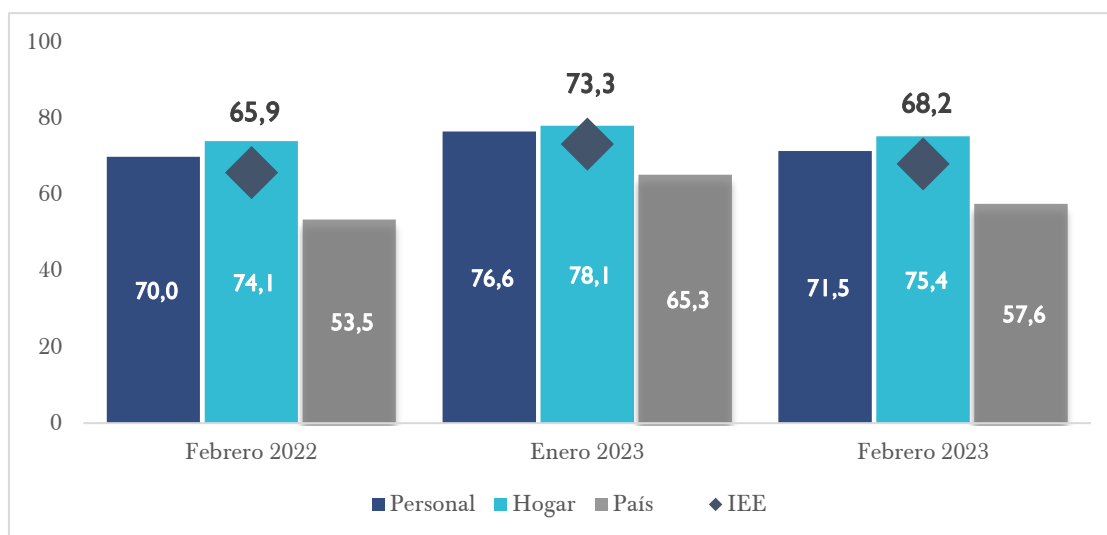
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



Con relación a los datos del IEE personal, del hogar y del país, estos mostraron niveles inferiores en términos mensuales, no obstante, cada uno de estos subíndices exhibieron valores superiores con respecto a sus resultados de febrero 2022. En cada periodo, los respectivos subíndices de expectativas se ubicaron en zona de optimismo.

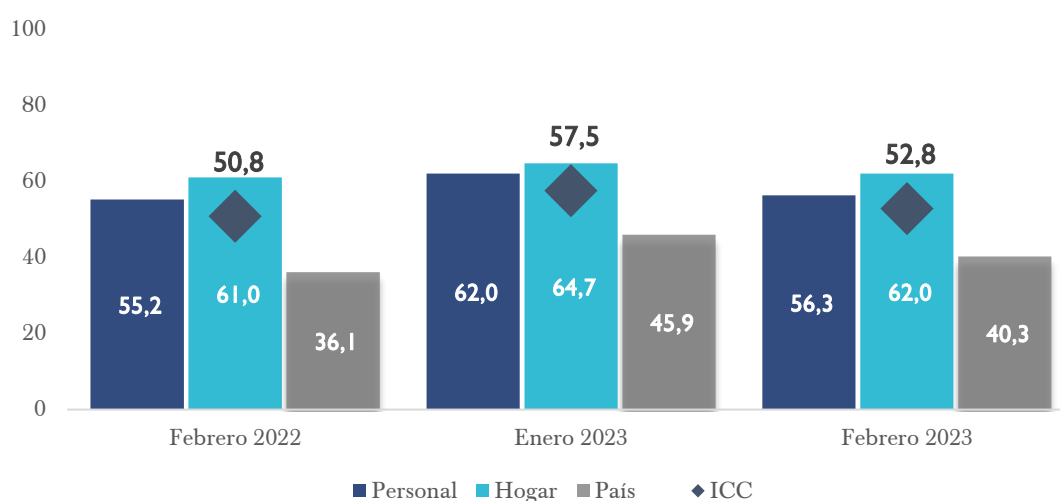
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

A partir de los subíndices señalados (personal, del hogar y del país) tanto para el ISE como para el IEE, el ICC también puede ser desagregado en dichos subíndices. Cada uno de estos subíndices presentó niveles menores a los observados en el mes de enero 2023, y levemente mayores a los niveles correspondientes a febrero 2022.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



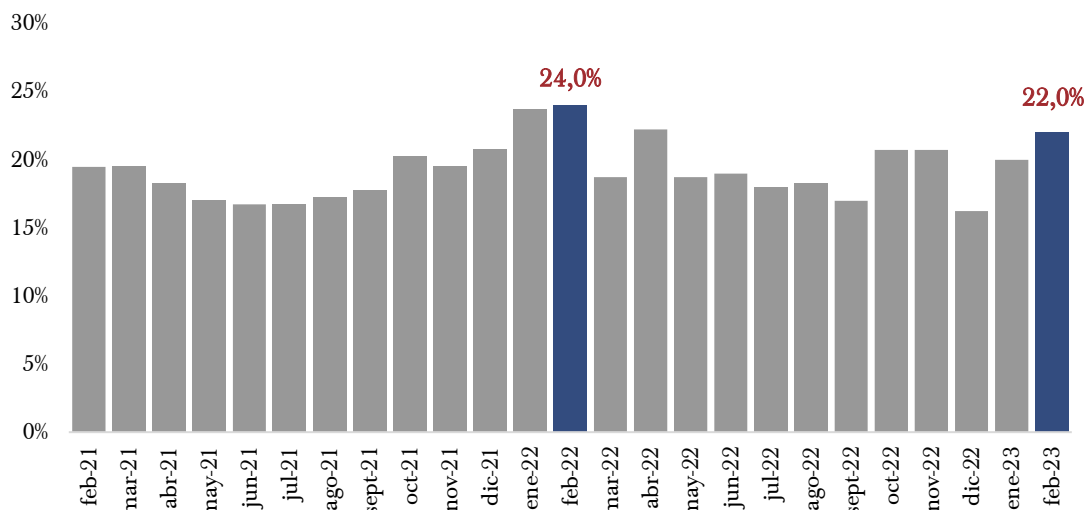
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.



En el mes de febrero 2023, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (22,0%) aumentó con respecto al resultado de enero 2023. En contraste, este dato es menor al correspondiente a febrero 2022.

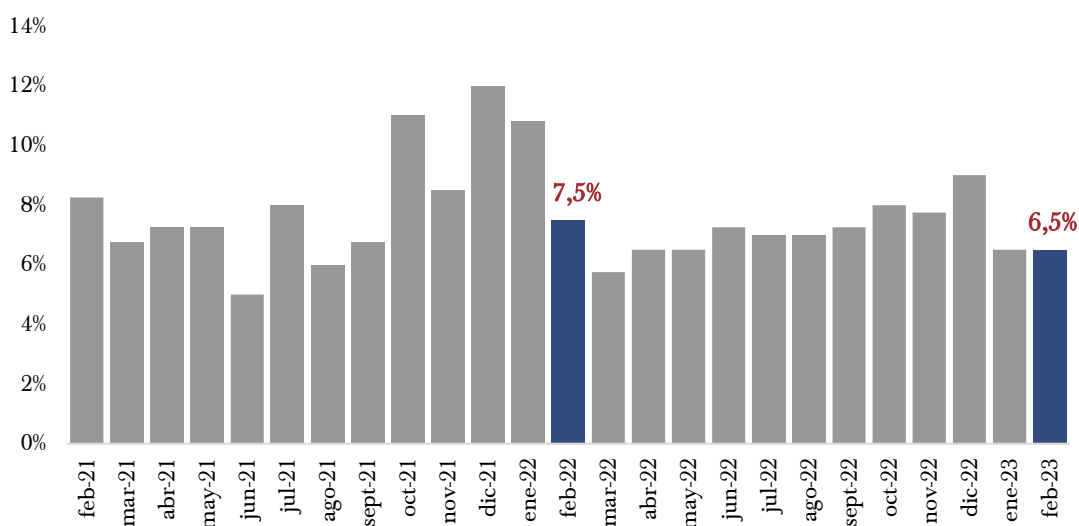
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 6,5%, igual al resultado del mes anterior e inferior al valor de febrero 2022 (7,5%).

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?



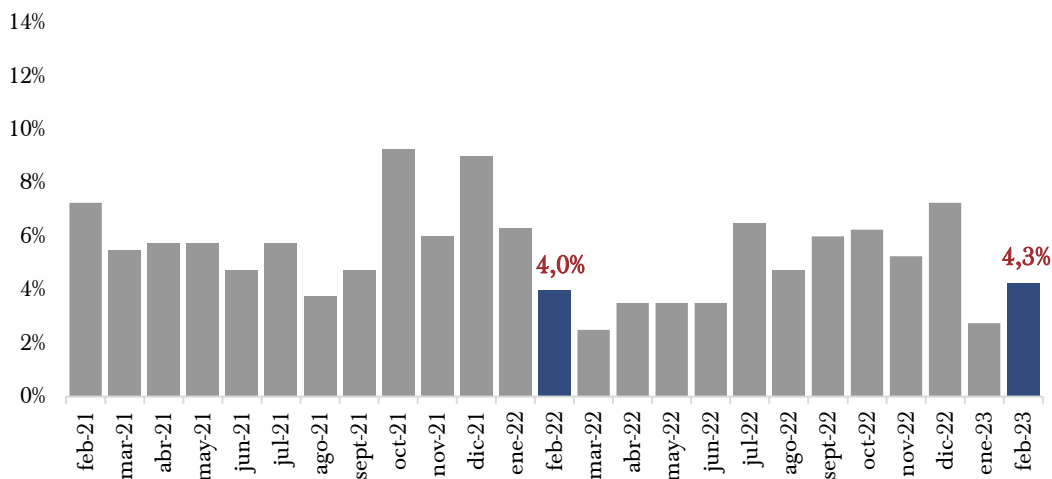
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de febrero 2023, el porcentaje de encuestados que respondió que se trataba de un buen momento para adquirir una casa fue 4,3%.



Este resultado es mayor al correspondiente a enero 2023 (2,8%), pero, se encuentra por encima del resultado de febrero 2022 (4,0%).

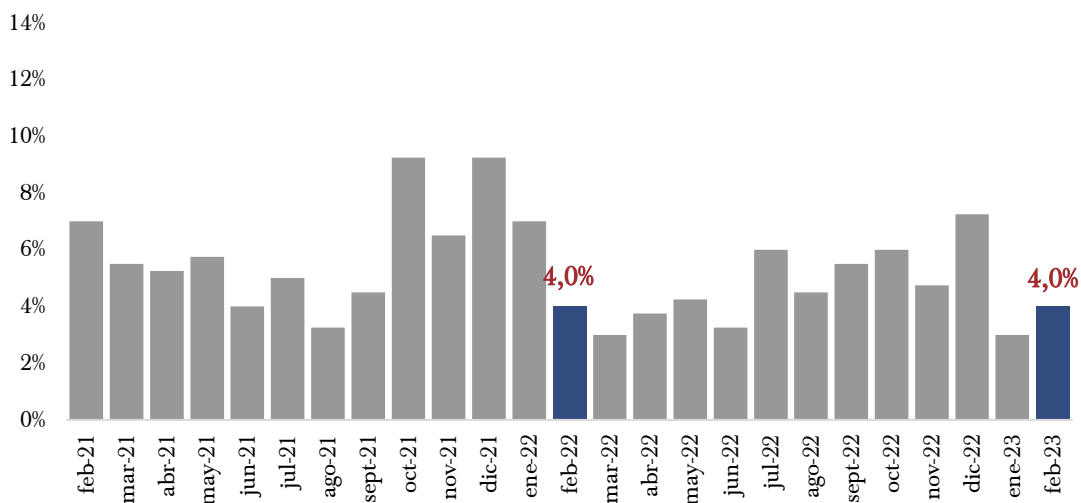
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de febrero 2023 se situó en 4,0%. Este porcentaje se encuentra por encima del registrado en enero 2023 (3,0%), e igual al nivel de febrero 2022 (4,0%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

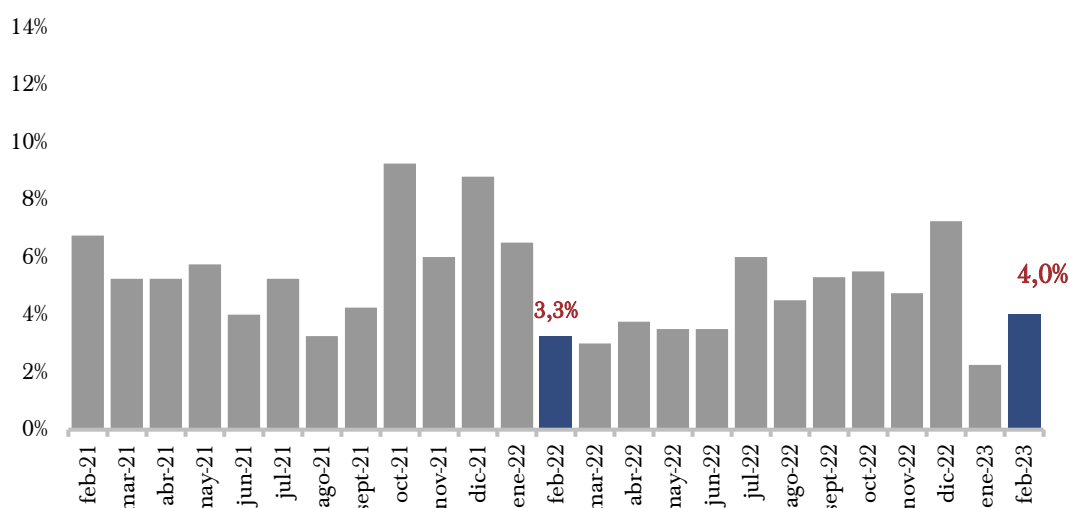


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

Finalmente, en el gráfico N° 12, se puede observar el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para comprar motos. El resultado observado en el mes de febrero 2023 (4,0%) arrojó un valor por encima de lo confirmado en el mes previo (2,3%), y mayor al resultado del mes de febrero 2022 (3,3%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios en puntos porcentuales (p.p.), en términos mensuales e interanuales, de los porcentajes de respuestas que expresaron en febrero 2023, tener la posibilidad de adquirir bienes durables.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable.

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir (feb-23)	6,5%	4,3%	4,0%	4,0%
Variación interanual (en p.p.)	-1,0	0,3	0,0	0,8
Variación respecto al mes anterior (en p.p.)	0,0	1,5	1,0	1,8

Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

COMENTARIOS FINALES

En el mes de febrero 2023, el ICC (52,8), presentó un nivel inferior comparado con índice del mes anterior y un valor superior al verificado en febrero 2022. Con ello, sigue manteniéndose en zona de optimismo. Asimismo, considerando sus componentes tanto el ISE como el IEE se ubicaron por debajo de los índices registrados en enero 2023 y por encima de los índices registrados en el mismo periodo del año anterior.

Desagregado por índice de confianza personal (56,3), hogar (62,0) y país (40,3), se observó que los tres subíndices mostraron valores inferiores en términos mensuales, sin embargo, estos valores fueron superiores en términos interanuales.

Con relación a la posibilidad de ahorrar durante el mes de referencia, se observó un mayor porcentaje de encuestados que respondieron afirmativamente (22,0%). No obstante, este porcentaje es menor al correspondiente a febrero 2022 (24,0%).

Finalmente, considerando la posibilidad de adquirir un bien durable (electrodoméstico, casa, auto o moto), los encuestados se mostraron más predispuestos a adquirir estos bienes que en el mes anterior.