



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Enero 2023

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Correspondiente al mes de enero de 2023



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

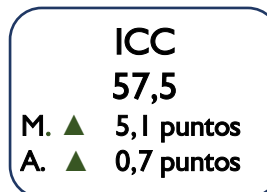
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY



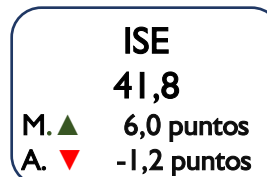
RESUMEN

En el mes de enero de 2023, el ICC presentó un incremento respecto al mes anterior, y se mantiene en la zona de optimismo con un nivel de 57,54.

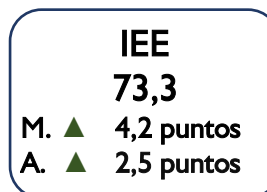
En enero de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un nivel de 57,5, por encima del dato registrado en el mes anterior (52,4), y superior al índice de enero de 2022 (56,9).



Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) alcanzó un valor de 41,8, con lo que exhibió una suba con respecto al mes anterior. Sin embargo, este resultado está por debajo del dato registrado en enero del 2022. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 73,3 lo cual representó un incremento, tanto en términos mensuales, como interanuales.

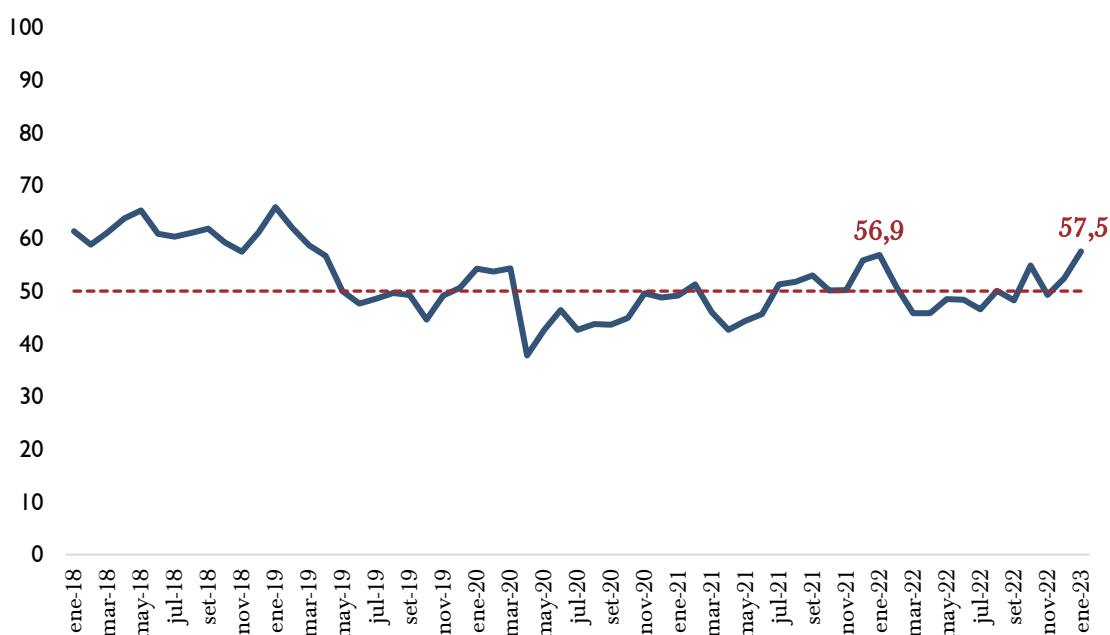


En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, el porcentaje de personas que respondieron tener la posibilidad de ahorrar se incrementó con respecto a la cifra del mes anterior, y en el periodo de referencia alcanzó 20,0%. No obstante, este resultado es menor al correspondiente a enero de 2022. Con respecto a la adquisición de bienes durables, hubo un descenso mensual en el porcentaje de personas que manifestaron que fue un buen momento para comprar electrodomésticos, casas, autos y motos.



M. Variación absoluta mensual
A. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Índice de Confianza del Consumidor 2018-2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

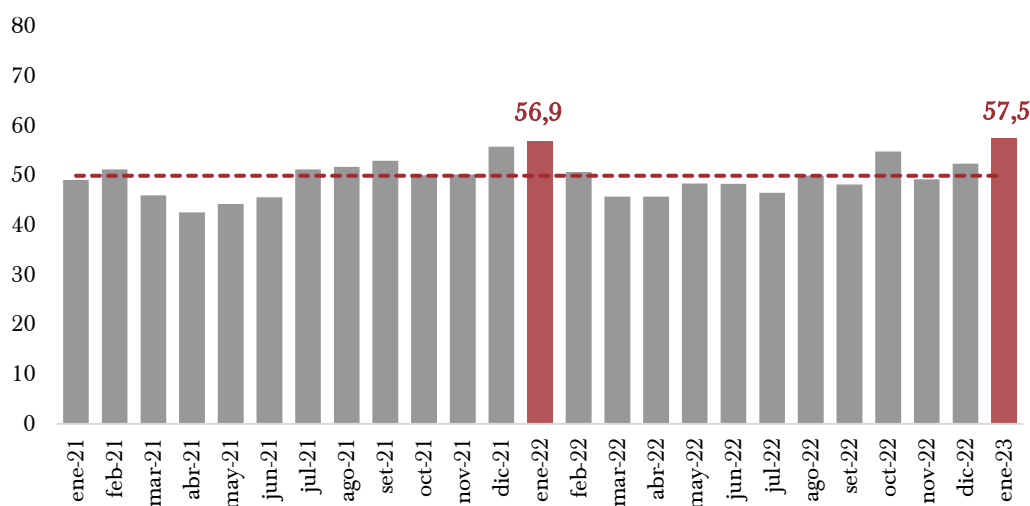


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de enero 2023 se ubicó en un nivel de 57,5. Este dato es superior al valor registrado en diciembre pasado (52,4) e, igualmente, se ubica levemente por encima del resultado de enero de 2022 (56,9).

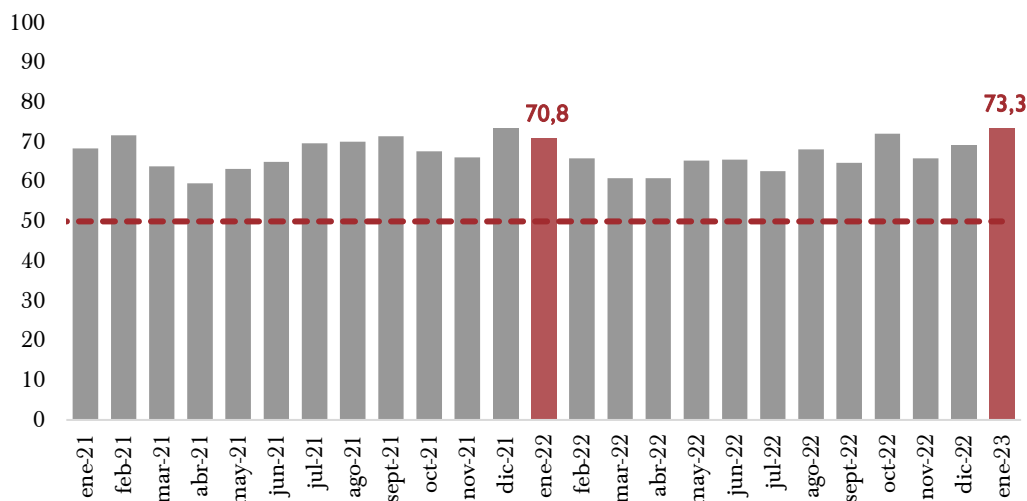
Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)¹

Gráfico 3. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

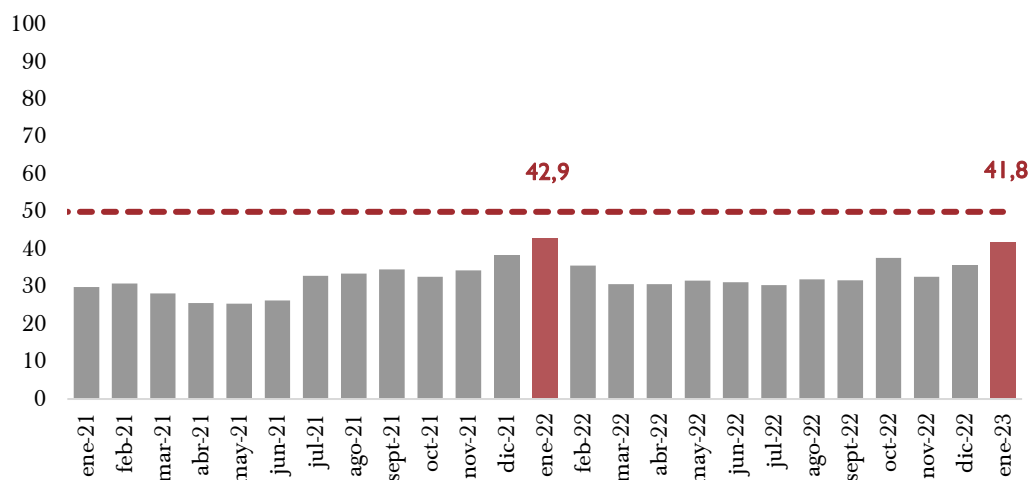
El ISE correspondiente al mes de enero de 2023 alcanzó un nivel de 41,8. Este resultado es mayor al correspondiente a diciembre de 2022 (35,7), pero menor al registrado en enero de 2022 (42,9).

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

Gráfico 4. Evolución del ISE



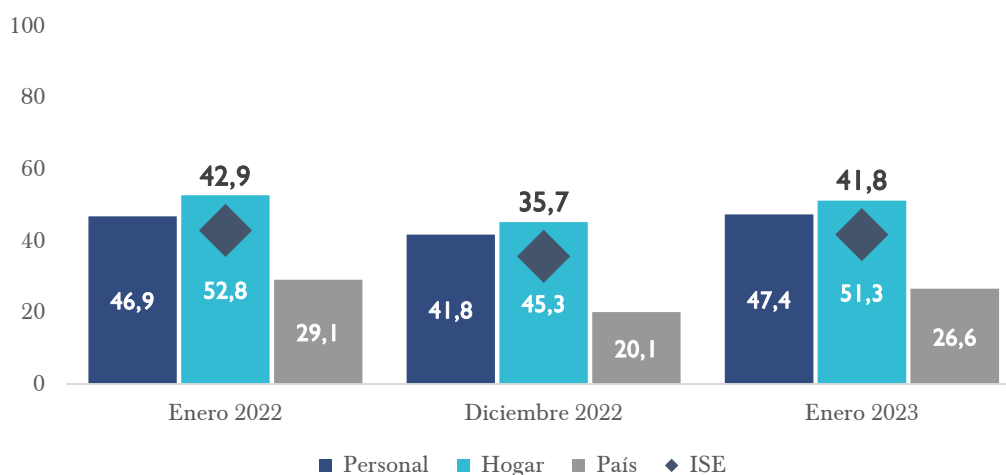
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En enero de 2023, el IEE logró un valor de 73,3. Este resultado es superior al dato correspondiente al mes de diciembre de 2022 (69,2). Igualmente se encuentra por encima del IEE de enero de 2022 (70,8).

El ICC se construye a partir del promedio simple de ISE y el IEE. Asimismo, los subíndices ISE e IEE también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país.

Teniendo en cuenta esta clasificación, en enero del presente año, el ISE personal, del hogar y del país obtuvieron incrementos en sus respectivos niveles con relación a los observados en diciembre del 2022. Sin embargo, las cifras observadas fueron inferiores a las correspondientes a enero del 2022, con la excepción del ISE personal que tuvo un leve aumento interanual.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



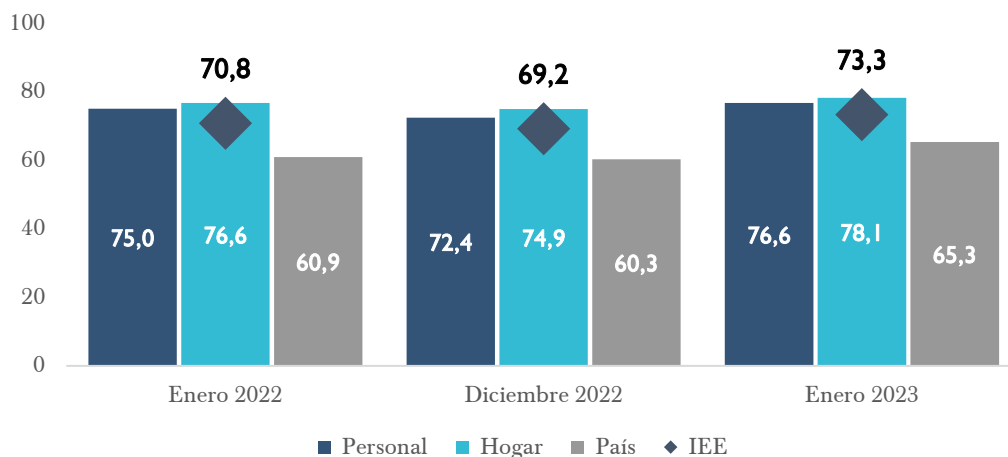
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.



Con relación a los datos del IEE personal, del hogar y del país, estos crecieron en términos mensuales, de la misma forma sus valores mostraron aumentos con respecto a sus resultados de enero de 2022.

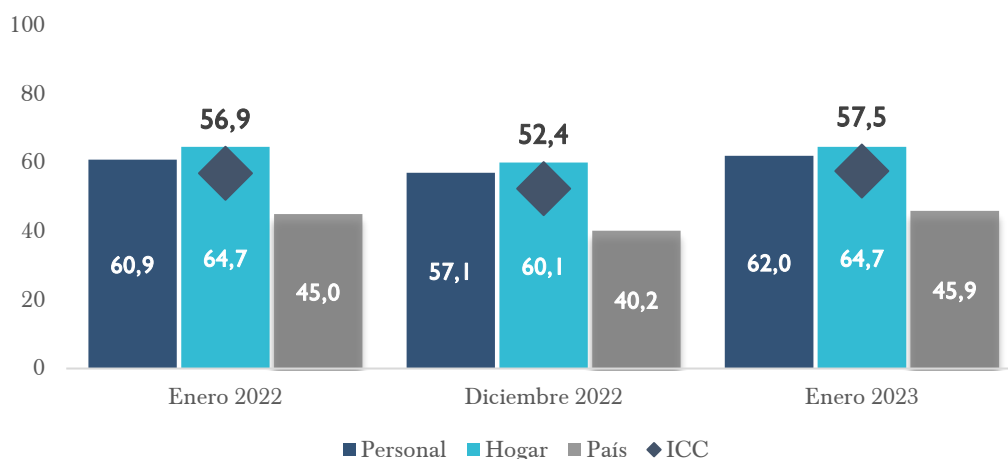
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Cada uno de estos subíndices presentó niveles mayores a los observados en el mes de diciembre de 2022, y levemente mayores a los niveles correspondientes a enero 2022, a excepción del ICC del hogar que registró el mismo nivel.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



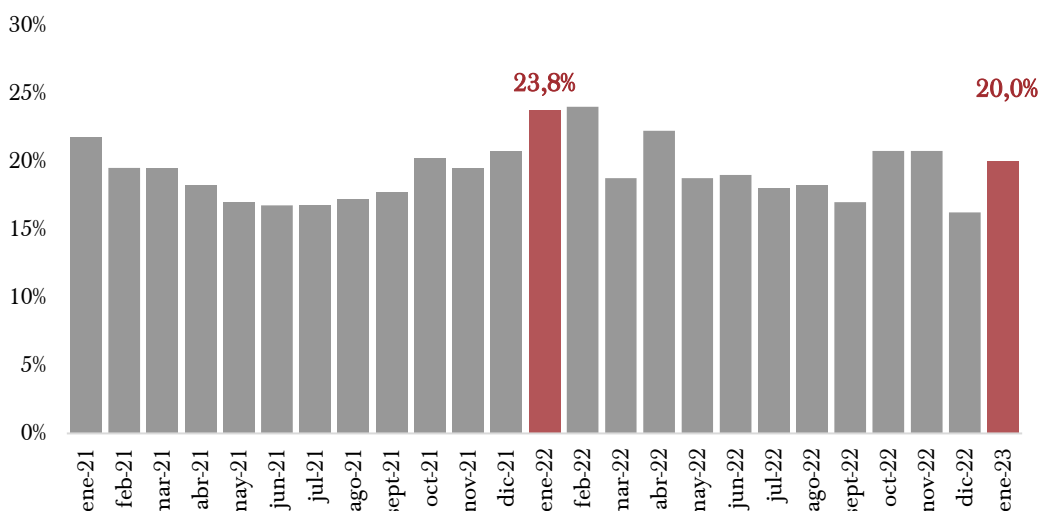
Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

Además, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de enero de 2023, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (20,0%) aumentó con respecto al resultado de diciembre de 2022. En contraste, este dato es menor al correspondiente a enero de 2022.



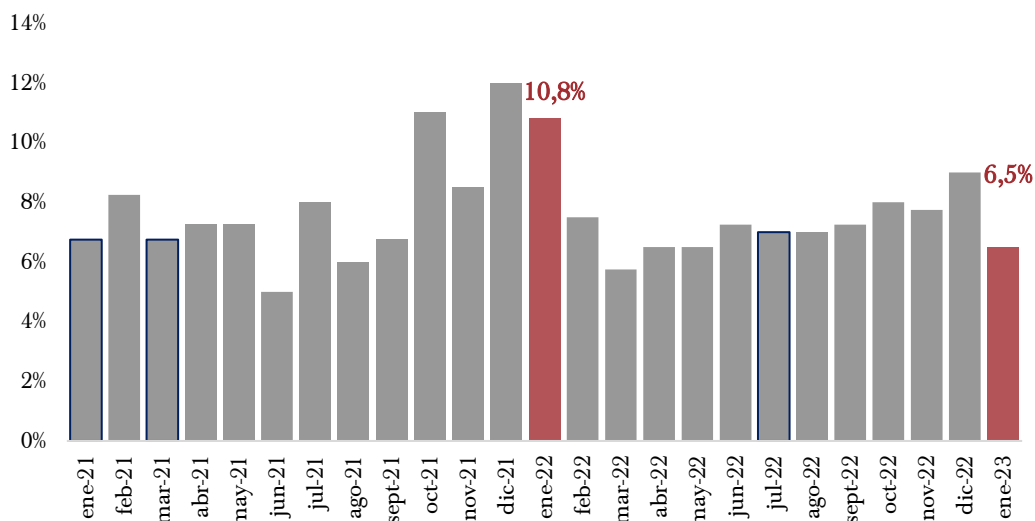
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 6,5%, por debajo del resultado del mes anterior (9,0%) e inferior al valor de enero de 2022 (10,8%).

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

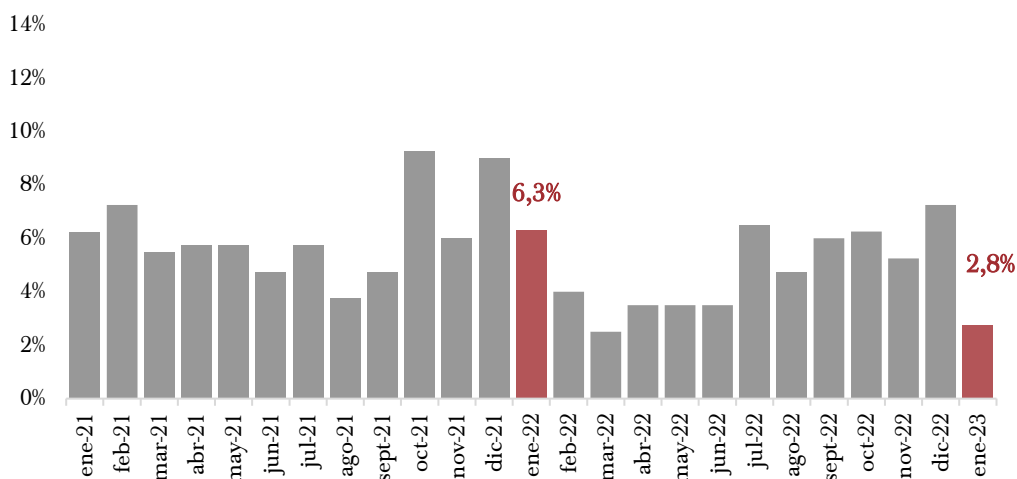


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 10, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de enero de 2023, el porcentaje de encuestados que respondió que se trataba de un buen momento para adquirir una casa fue 2,8%. Este resultado es menor al correspondiente a diciembre de 2022 (7,3%) y, asimismo, se encuentra por debajo del resultado de enero de 2022 (6,3%).



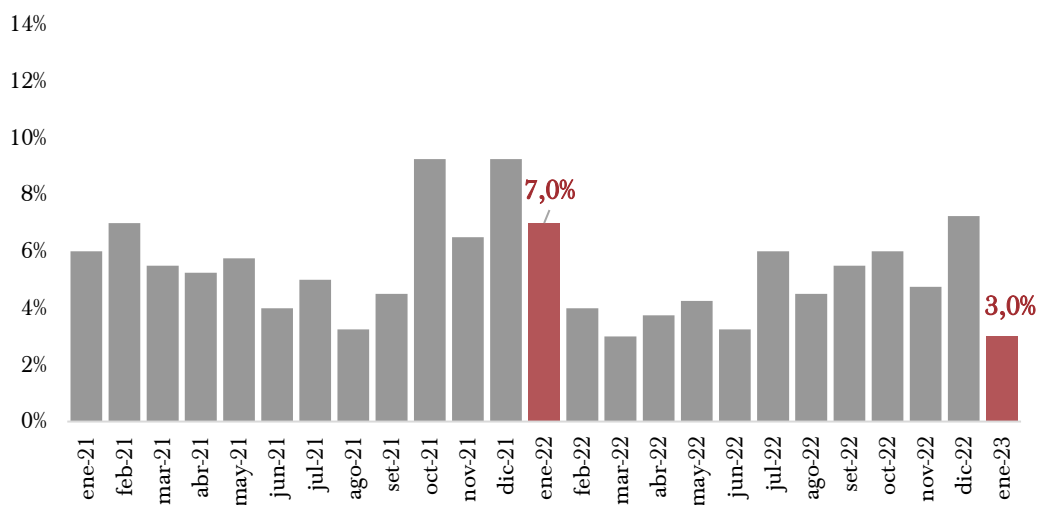
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En el gráfico N° 11, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de enero de 2023 se situó en 3,0%. Este porcentaje se encuentra por debajo del registrado en diciembre de 2022 (7,3%), e igualmente es menor al nivel de enero de 2022 (7,0%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

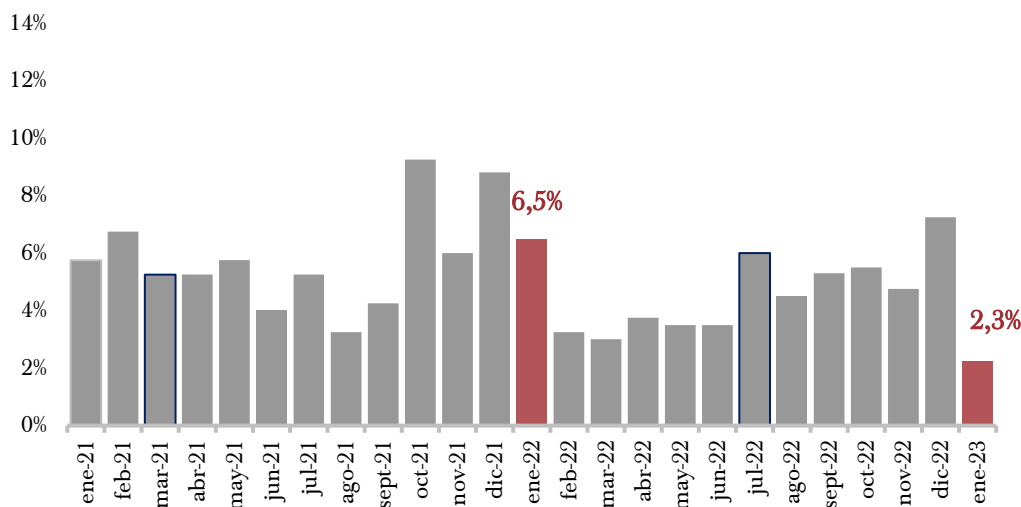


Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

Finalmente, en el gráfico N° 12, se puede observar el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos. El resultado observado en el mes de enero de 2023 (2,3%) arrojó un valor por debajo de lo confirmado en el mes previo (7,3%), y menor al resultado del mes de enero de 2022 (6,5%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

En la tabla 1, se observan los cambios, en términos mensuales e interanuales, de los porcentajes de respuestas que expresaron en enero 2023, tener la posibilidad de adquirir bienes durables.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir un bien durable.

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir (ene-23)	6,5%	2,8%	3,0%	2,3%
Variación (diferencia) interanual en p.p.	-4,3	-3,5	-4,0	-4,2
Variación en p.p. respecto al mes anterior	-2,5	-4,5	-4,3	-5,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos provistos por el INE

COMENTARIOS FINALES

En el mes de enero de 2023, el ICC presentó una mejora respecto al mes anterior (57,5) y se mantiene en zona de optimismo. Asimismo, considerando sus componentes tanto el ISE como el IEE tuvieron aumentos mensuales, sin embargo, el ISE se redujo interanualmente, en tanto que el IEE aumentó durante el mismo periodo.

Desagregado por índice de confianza personal (62,0), hogar (64,7) y país (45,9), se observaron incrementos en los tres subíndices, en términos mensuales, y asimismo en forma interanual, a excepción del ICC del hogar que mantuvo su valor con respecto a enero 2022.

Con relación a la posibilidad de ahorrar durante el mes de referencia, se observó un mayor porcentaje de encuestados que respondieron afirmativamente tener la posibilidad de ahorrar (20,0%). No obstante, este porcentaje es menor al correspondiente a enero de 2022.



Finalmente, considerando la posibilidad de adquirir un bien durable (electrodoméstico, casa, auto o moto), los encuestados se mostraron menos predispuestos a adquirir estos bienes que en el mes anterior.