



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Diciembre
2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



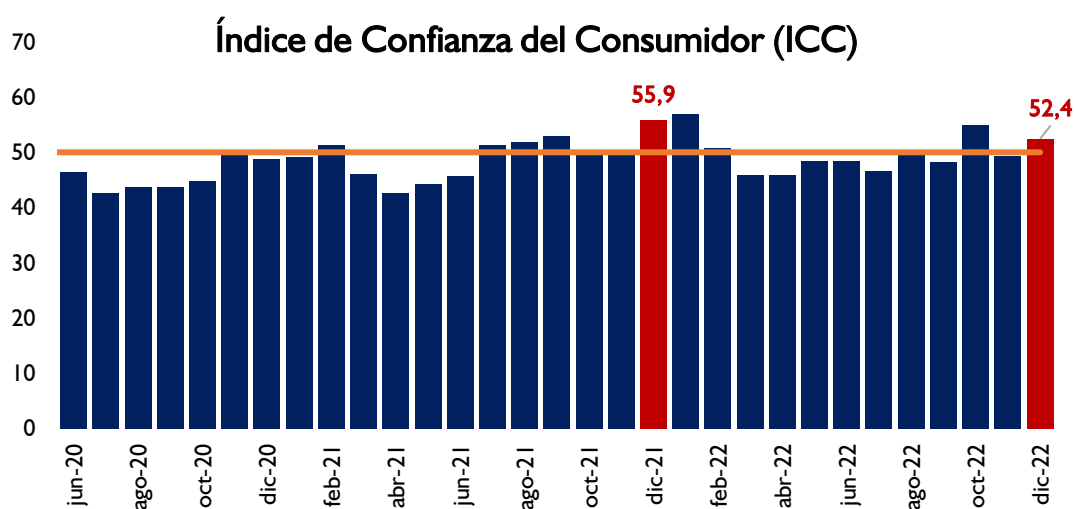
Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de diciembre del 2022, el ICC presentó un incremento respecto al mes anterior, ubicándose nuevamente en zona de optimismo.

- En diciembre de 2022, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un nivel de 52,4, por encima del dato registrado en el mes anterior (49,3), pero inferior al índice de diciembre de 2021 (55,9).
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) alcanzó un valor de 35,7, con lo que exhibió una suba con respecto al mes anterior. Este nivel es, sin embargo, inferior al índice correspondiente a diciembre de 2021. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas alcanzó un resultado de 69,2 lo cual representó un incremento en términos mensuales, pero una reducción en términos interanuales.
- En cuanto a la predisposición a ahorrar de los hogares, se ha obtenido un porcentaje de respuestas positivas por debajo de la cifra del mes anterior (16,3%), mientras que, en las consultas sobre la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de electrodomésticos, autos y motos se registraron incrementos en términos mensuales, aunque con reducciones al compararlas en términos interanuales. En el caso de la adquisición de bienes durables, el porcentaje de respuestas afirmativas fue superior al mes anterior, pero inferior a la cifra de diciembre 2021.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

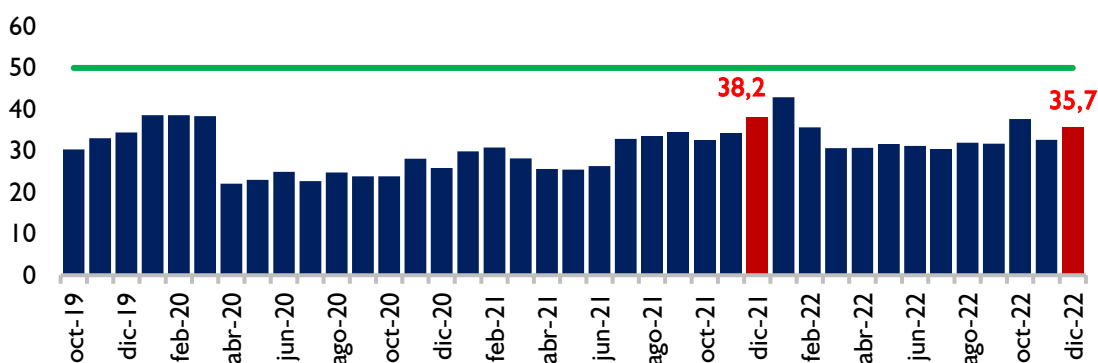
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de diciembre de 2022 alcanzó un nivel de 35,7. Este resultado es mayor al correspondiente a noviembre de 2022 (32,7), pero menor al registrado en diciembre de 2021 (38,2).

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



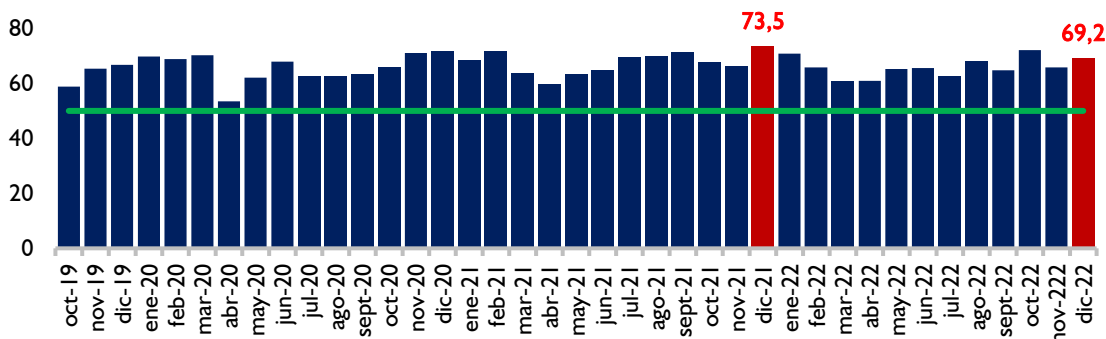
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En diciembre de 2022, el IEE logró un valor de 69,2. Este resultado es superior al dato correspondiente al mes de noviembre de 2022 (65,9) e inferior a la cifra de diciembre de 2021 (73,5).

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

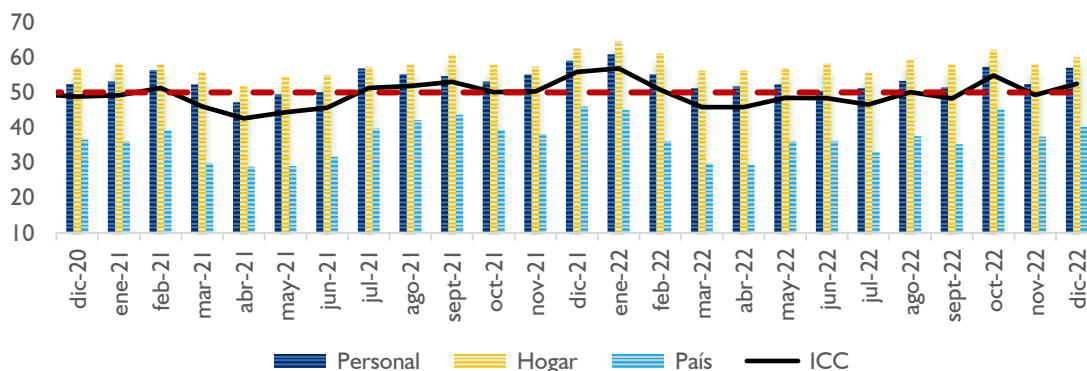
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de diciembre 2022 se ubicó en un nivel de 52,4. Este dato es superior a los valores registrados en noviembre pasado (49,3), pero inferior a los valores de diciembre 2021 (55,9).

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Cada uno de estos subíndices presentó niveles mayores a los observados en el mes de noviembre de 2022, pero menores a los del mes de diciembre del año 2021.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado



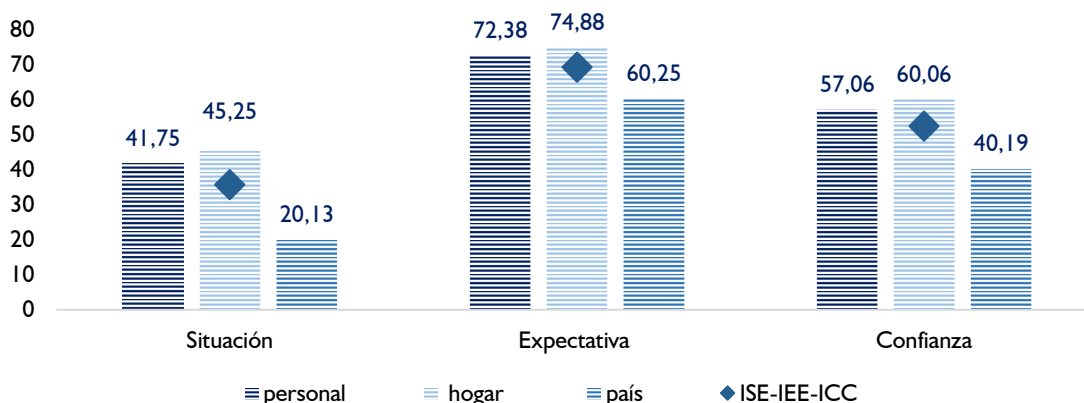
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en diciembre del presente año, el ISE personal, del hogar y del país mostraron valores superiores a los observados en noviembre del 2022, pero inferiores a diciembre de 2021. En cuanto a los subíndices del IEE, el subíndice personal, del hogar y del país también se incrementaron en términos mensuales, pero se redujeron con relación a diciembre de 2021.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – diciembre 2022

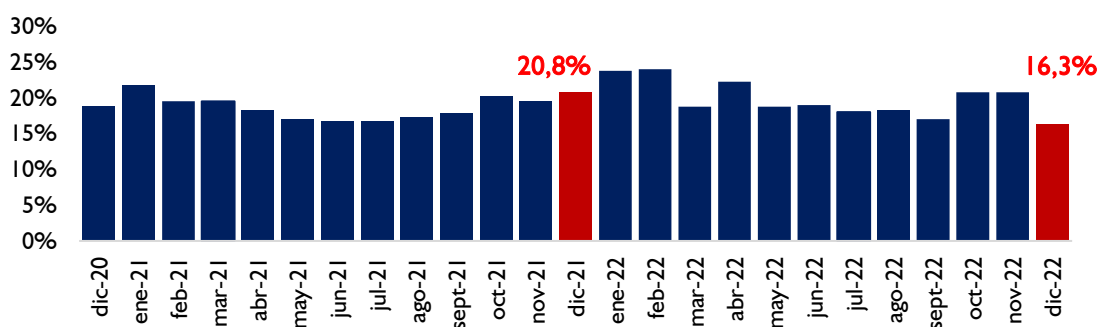


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de diciembre de 2022, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (16,3%), disminuyó con respecto al porcentaje registrado en noviembre. Este resultado es, igualmente, inferior al nivel de diciembre de 2021 (20,8%).

Gráfico N° 5
¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



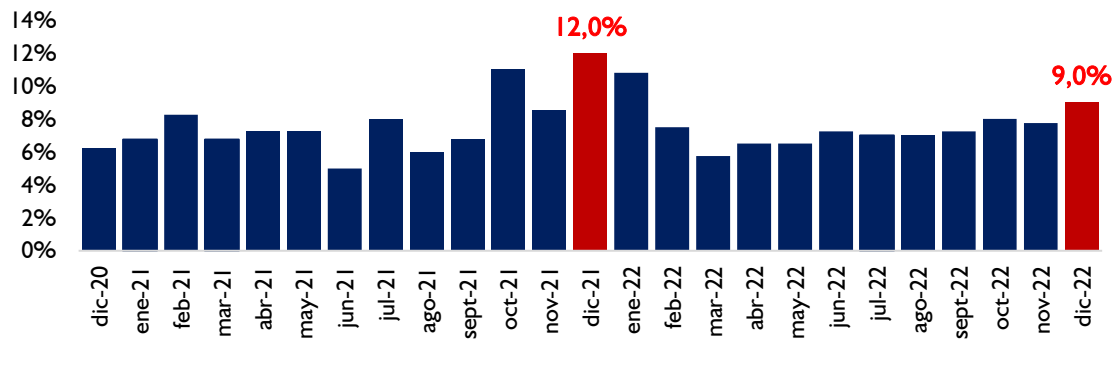
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 9,0%, por encima del resultado del mes anterior (7,8%) e inferior al valor de diciembre de 2021 (12,0%).

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

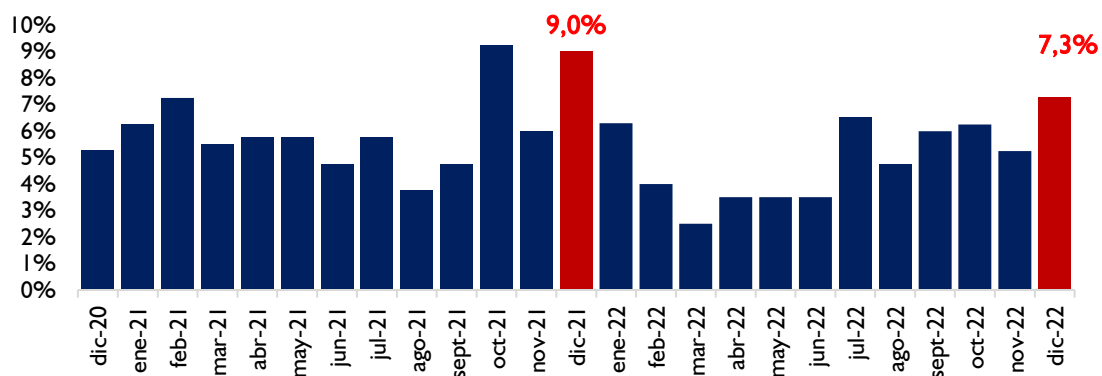


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de diciembre de 2022, el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para adquirir una casa fue 7,3%. Este resultado es superior al correspondiente a noviembre de 2022 (5,0%) y, asimismo, se encuentra por debajo del resultado de diciembre de 2021 (9,0%)

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



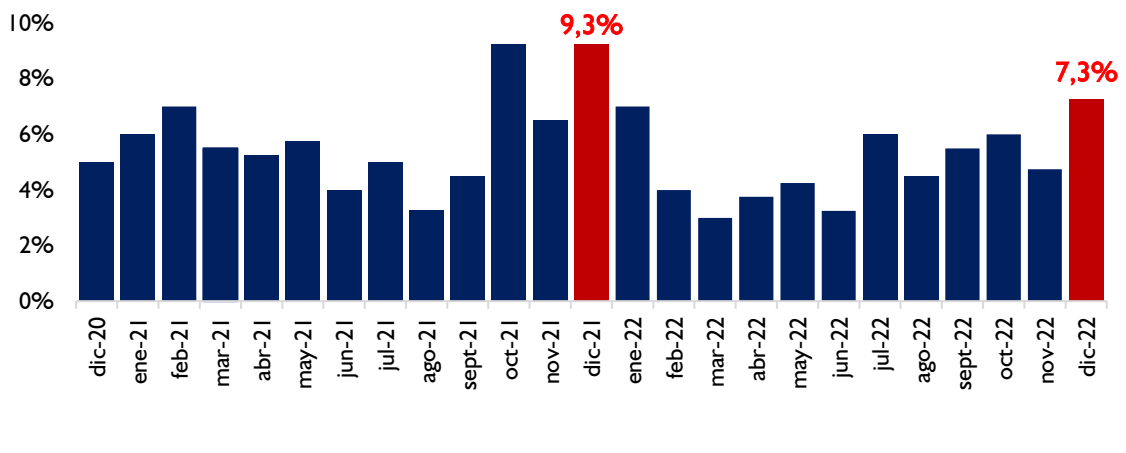
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de diciembre de 2022 se situó en 7,3%. Este porcentaje es mayor al dato registrado en noviembre de 2022 (4,8%), pero se encuentra por debajo del nivel de diciembre de 2021 (9,3%).

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

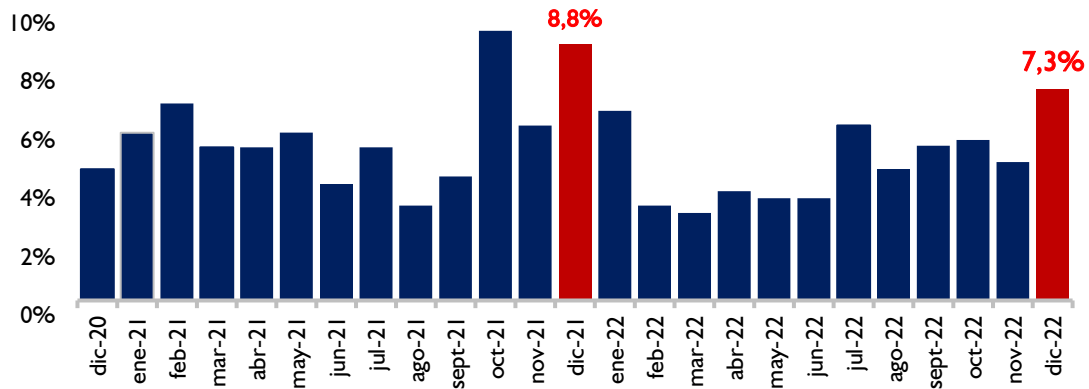


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9, se puede observar el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para comprar motos. El resultado observado en el mes de diciembre de 2022 (7,3%) arrojó un valor por encima de los confirmados en el mes previo (4,8%), pero por debajo al del mes de diciembre de 2021 (8,8%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza