



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Reporte Mensual*

Noviembre  
**2022**



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*



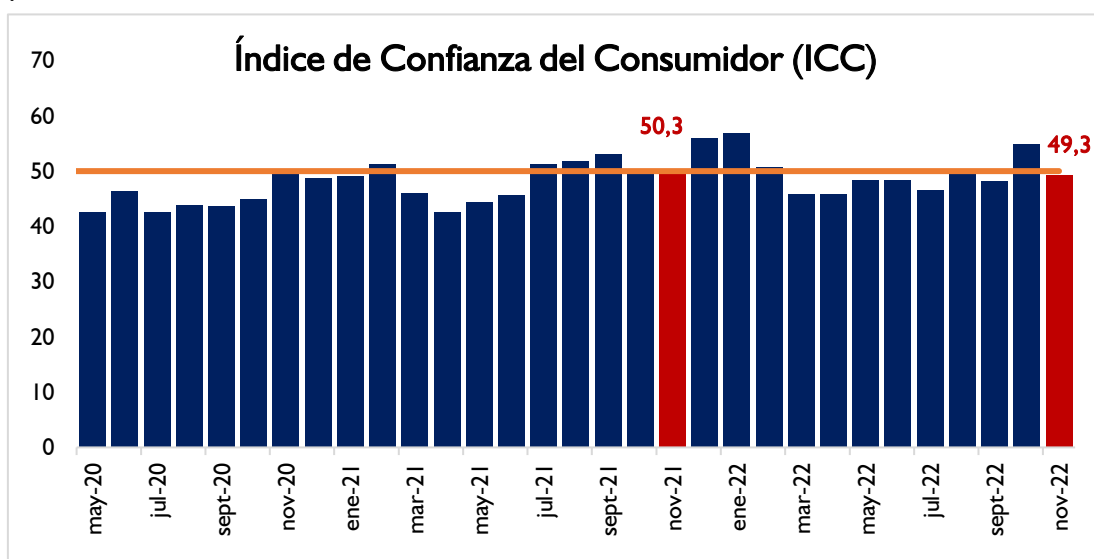
**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos  
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## En el mes de noviembre del 2022, el ICC presentó una reducción respecto al mes anterior y se posiciona nuevamente en la zona de pesimismo.

- Los resultados de la encuesta del mes de noviembre de 2022 muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se redujo a la cifra de 49,3, menor al dato obtenido en el mes anterior (54,9) y también inferior al índice de noviembre de 2021 (50,3). Con ello, el ICC se ubicó nuevamente en zona de pesimismo
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) alcanzó un valor de 32,7 en el mes de referencia, con lo que exhibió una caída con respecto al mes anterior. Este nivel es igualmente inferior al índice correspondiente a noviembre de 2021. El ISE permanece en zona de pesimismo. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas alcanzó un resultado de 65,9 lo cual representó una reducción en términos mensuales e interanuales, pero continuó en zona de optimismo.
- En cuanto a la predisposición a ahorrar, se ha obtenido un porcentaje de respuestas positivas, similar al mes anterior (20,8%), mientras que, en las consultas sobre la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables, la adquisición de electrodomésticos no registró cambios significativos en términos mensuales, aunque se observó un menor valor al verificado el año anterior. En el caso de las compras de casas, autos y motos, el porcentaje de respuestas afirmativas en el mes de referencia es inferior al mes de octubre pasado y a noviembre 2021.





*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*

*Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza*

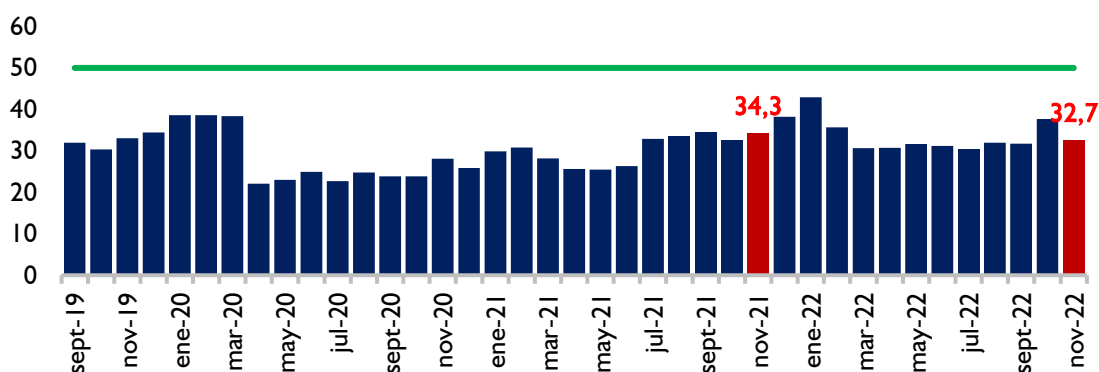
Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE correspondiente al mes de noviembre de 2022 alcanzó un nivel de 32,7. Este resultado es menor al correspondiente a octubre de 2022 (37,7) y al registrado en noviembre de 2021 (34,3).

Gráfico N° 1  
Evolución del ISE

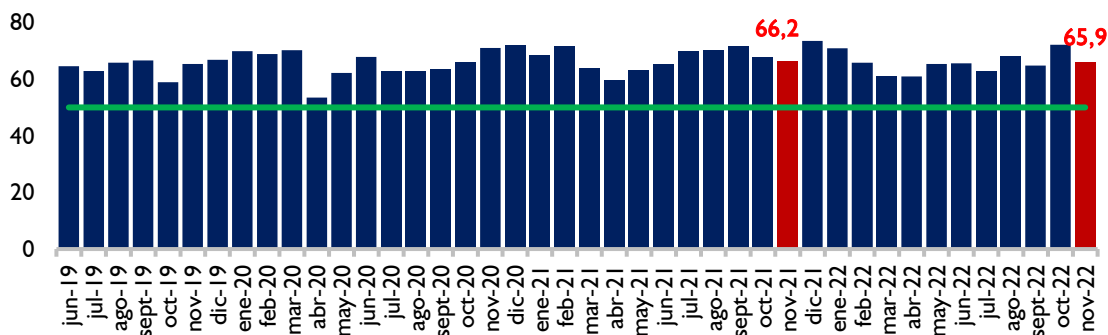


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

En noviembre de 2022, el IEE logró un valor de 65,9. Este resultado es menor al dato correspondiente al mes de octubre de 2022 (72,1), no obstante, es similar a la cifra de noviembre de 2021 (66,2).

Gráfico N° 2  
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

<sup>1</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

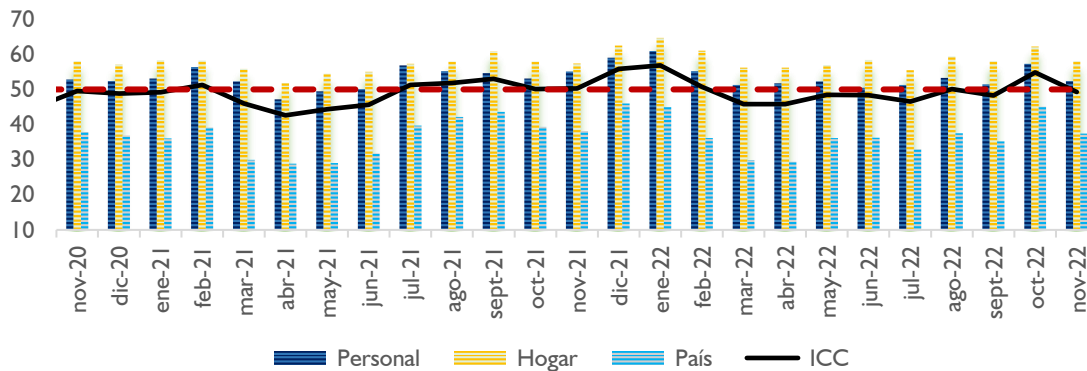
### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>3</sup>

El ICC del mes de noviembre 2022 se ubicó en un nivel de 49,3. Este dato es inferior a los valores registrados en octubre pasado (54,9) y en noviembre de 2021 (50,3).

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Durante el corriente mes, cada uno de estos subíndices presentó niveles menores a los observados tanto en el mes de octubre de 2022 como en el mes de noviembre del año 2021, excepto el subíndice de confianza del hogar, que exhibió un resultado levemente superior al registrado hace doce meses.

### Gráfico N° 3

#### Índice de Confianza del Consumidor desagregado



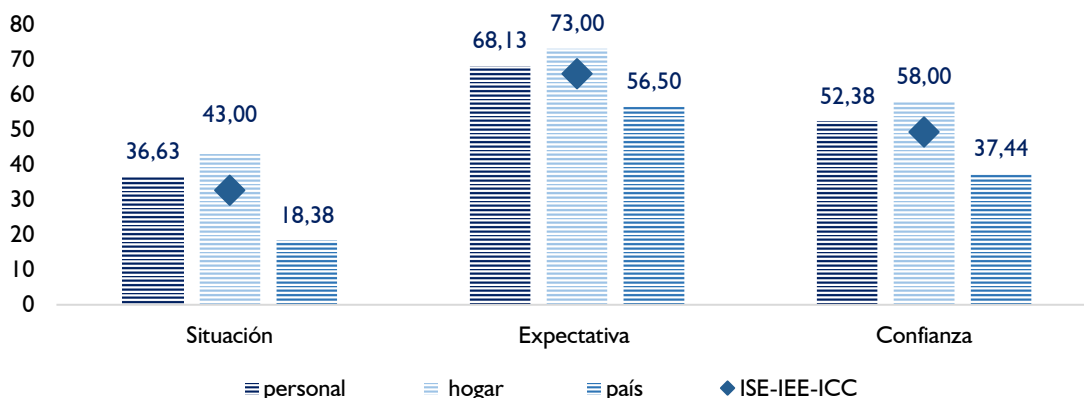
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en noviembre del presente año, el ISE personal, el del hogar y el del país mostraron valores inferiores a los verificados en octubre del 2022 y noviembre de 2021. En cuanto a los subíndices del IEE, el subíndice personal se redujo en términos mensuales e interanuales, en tanto que, el subíndice del hogar cayó con respecto a octubre, pero aumentó levemente con relación a noviembre del año pasado. Finalmente, el subíndice del país del IEE disminuyó mensualmente, pero se mantuvo en un nivel similar a noviembre de 2021.

<sup>3</sup> El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

**Gráfico N° 4**  
**ISE – IEE – ICC – Desagregado – noviembre 2022**

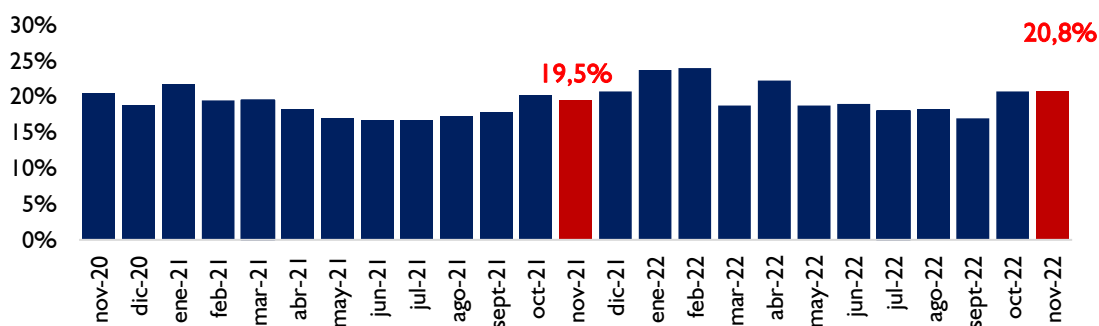


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de noviembre de 2022, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (20,8%), se mantuvo prácticamente igual al porcentaje registrado en octubre. No obstante, este resultado es superior al nivel de noviembre de 2021 (19,5%).

**Gráfico N° 5**  
**¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?**



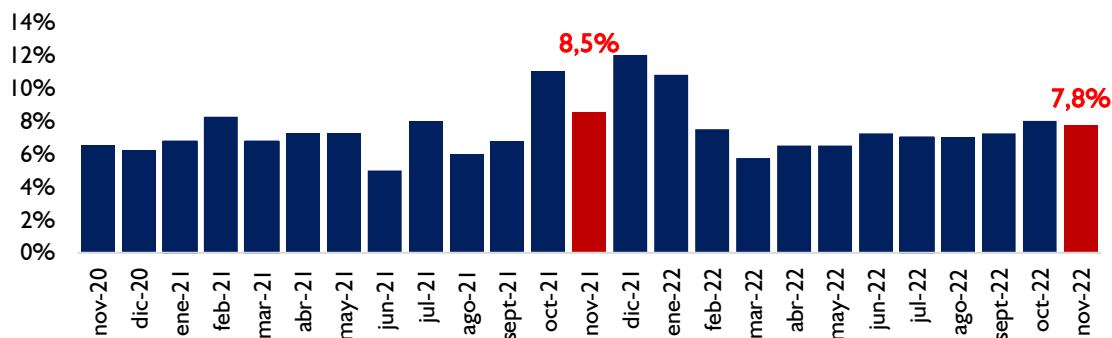
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que expresó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 7,8%, levemente por debajo del resultado del mes anterior (8,0%) e inferior al valor de noviembre de 2021 (8,5%).

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

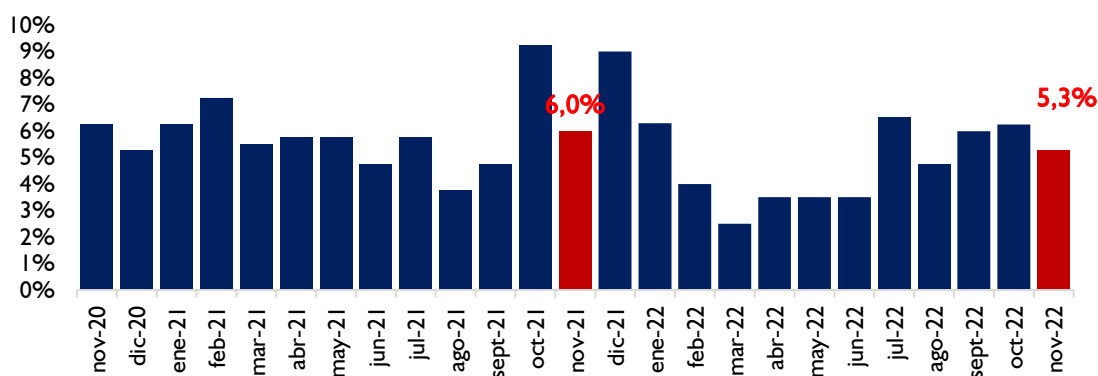


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los agentes económicos a adquirir casas. En el mes de noviembre de 2022, el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para adquirir una casa fue 5,3%. Este resultado es inferior al correspondiente a octubre de 2022 (6,3%) y también se encuentra por debajo del resultado de noviembre de 2021 (6,0%)

## Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



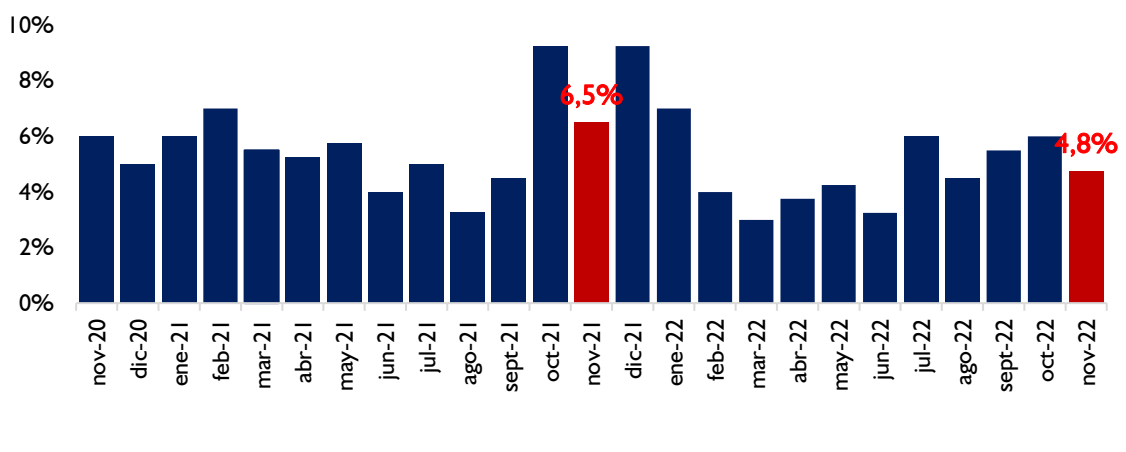
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de noviembre de 2022 se situó en 4,8%. Este porcentaje es menor al dato registrado en octubre de 2022 (6,0%) y al nivel de noviembre de 2021 (6,5%).

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

### Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

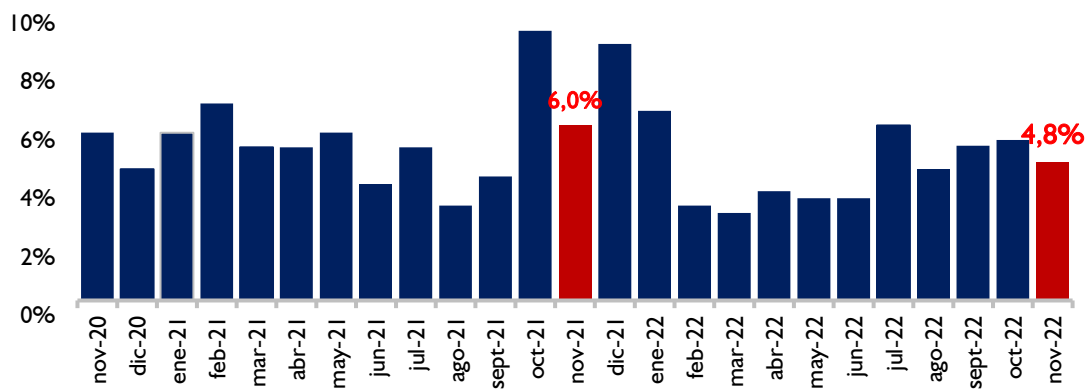


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9, se puede observar el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos. El resultado registrado en el mes de noviembre de 2022 (4,8%) arrojó un valor por debajo del obtenido en el mes previo (5,5%) y en el mes de noviembre de 2021 (6,0%).

### Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza