

# BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Encuesta sobre

“Confianza del Consumidor”

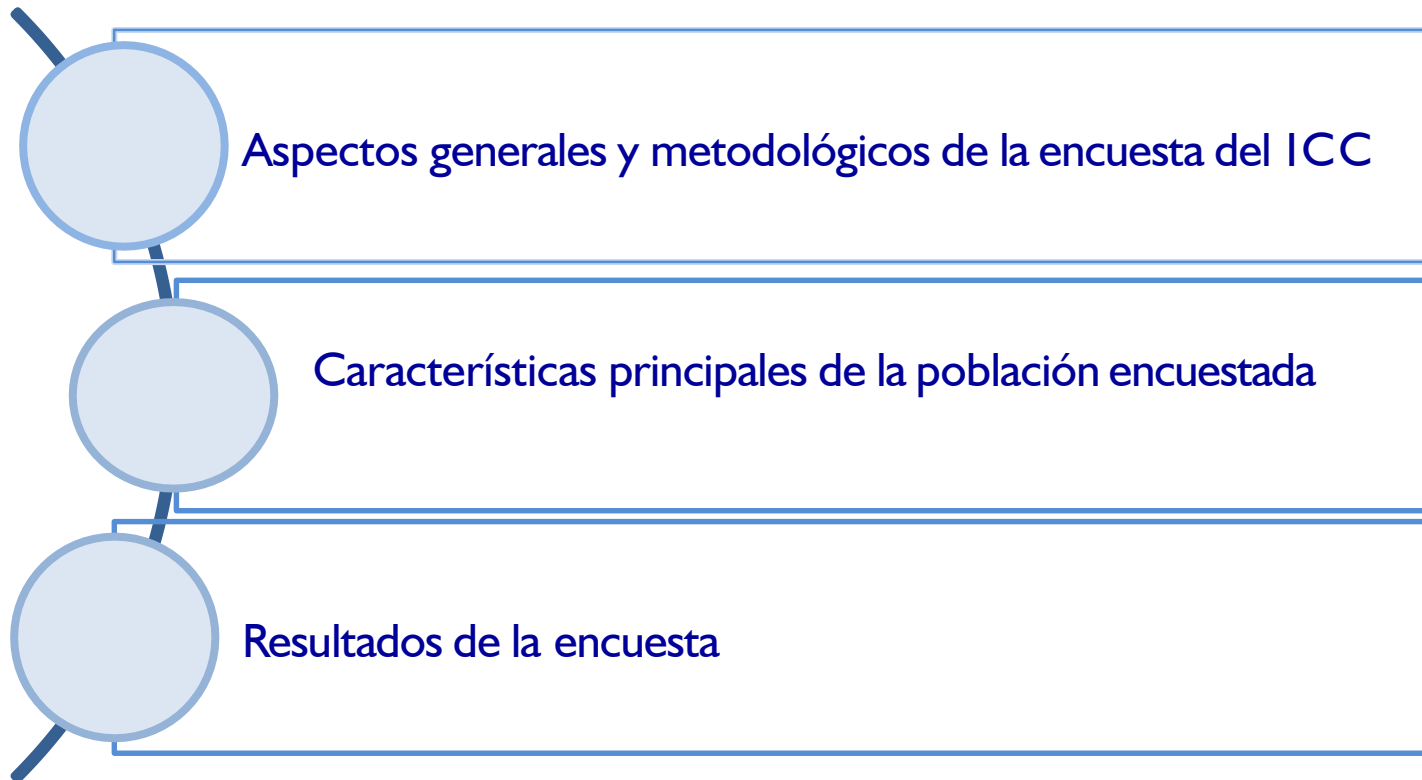
Noviembre, 2022



Estudios Económicos  
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas  
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Diciembre 15, 2022

# Tópicos de la presentación



## Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

## Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

## Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

# Cálculo de los Índices Agregados

**ISE**

**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

**IEE**

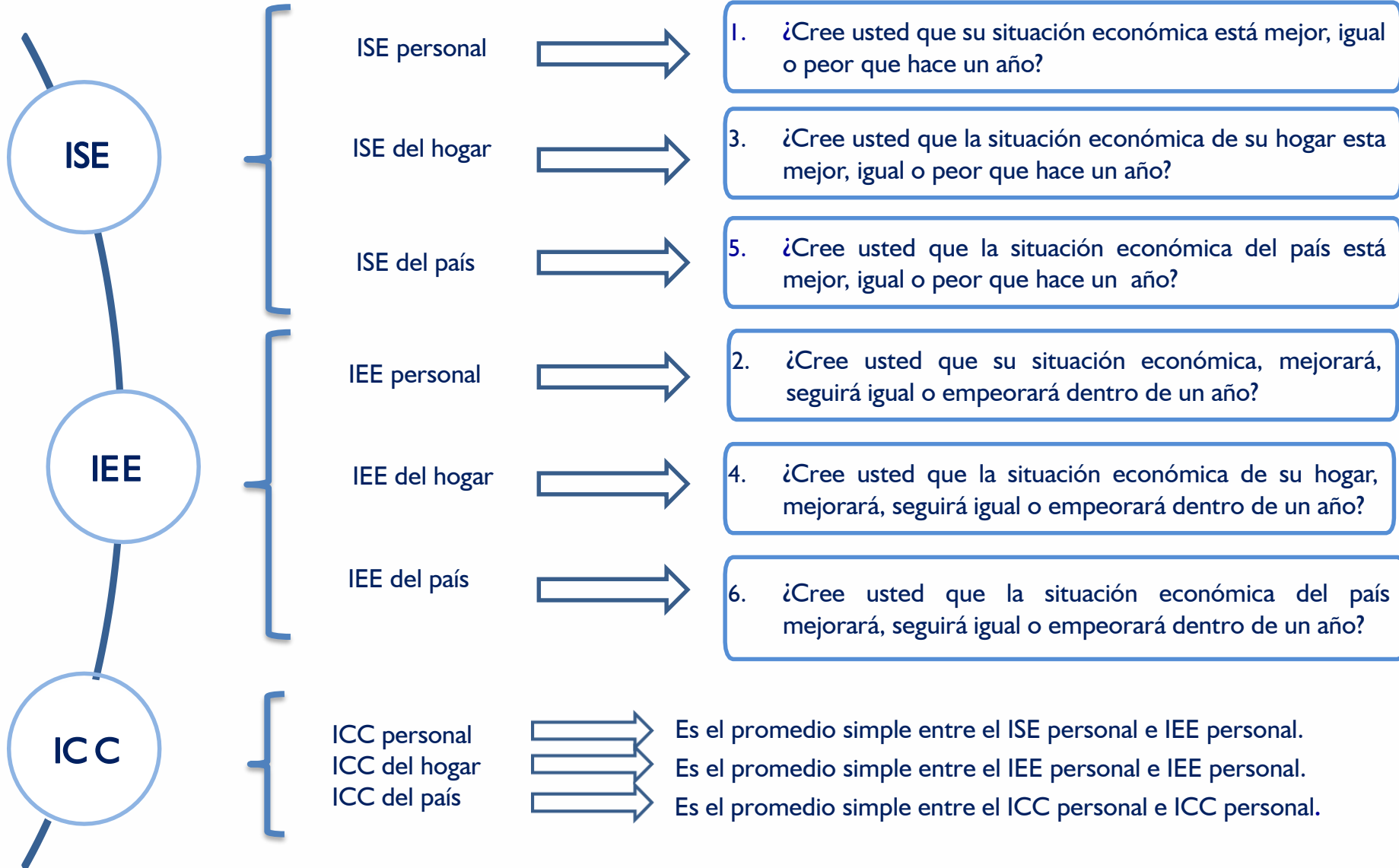
**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

**ICC**

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



# Índices Parciales





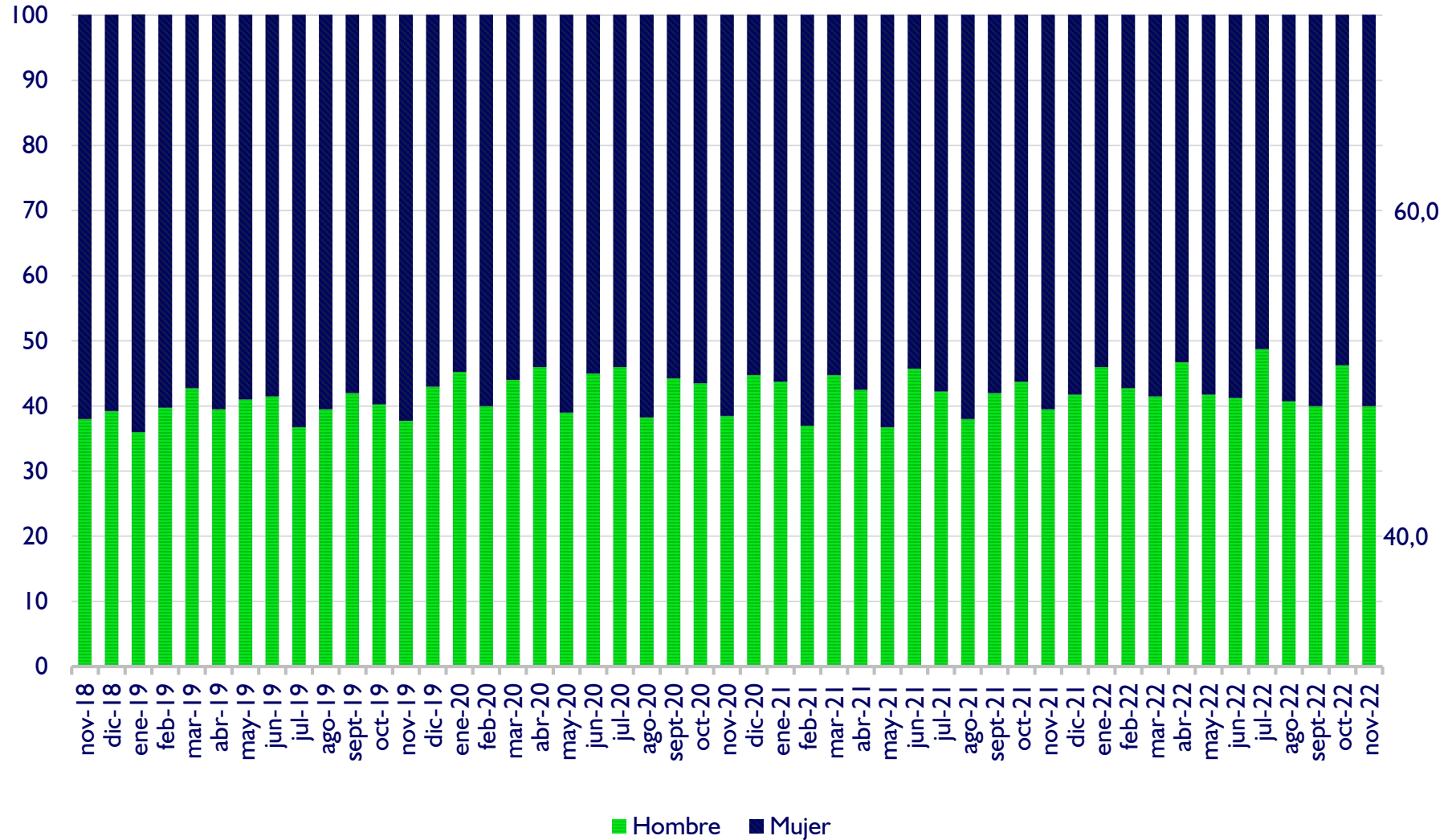
# Metodología de cálculo

- $A = \frac{Mejor}{Total}$ ;  $B = \frac{Igual}{Total}$ ;  $C = \frac{Peor}{Total}$ ; ID = Índice de difusión
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$



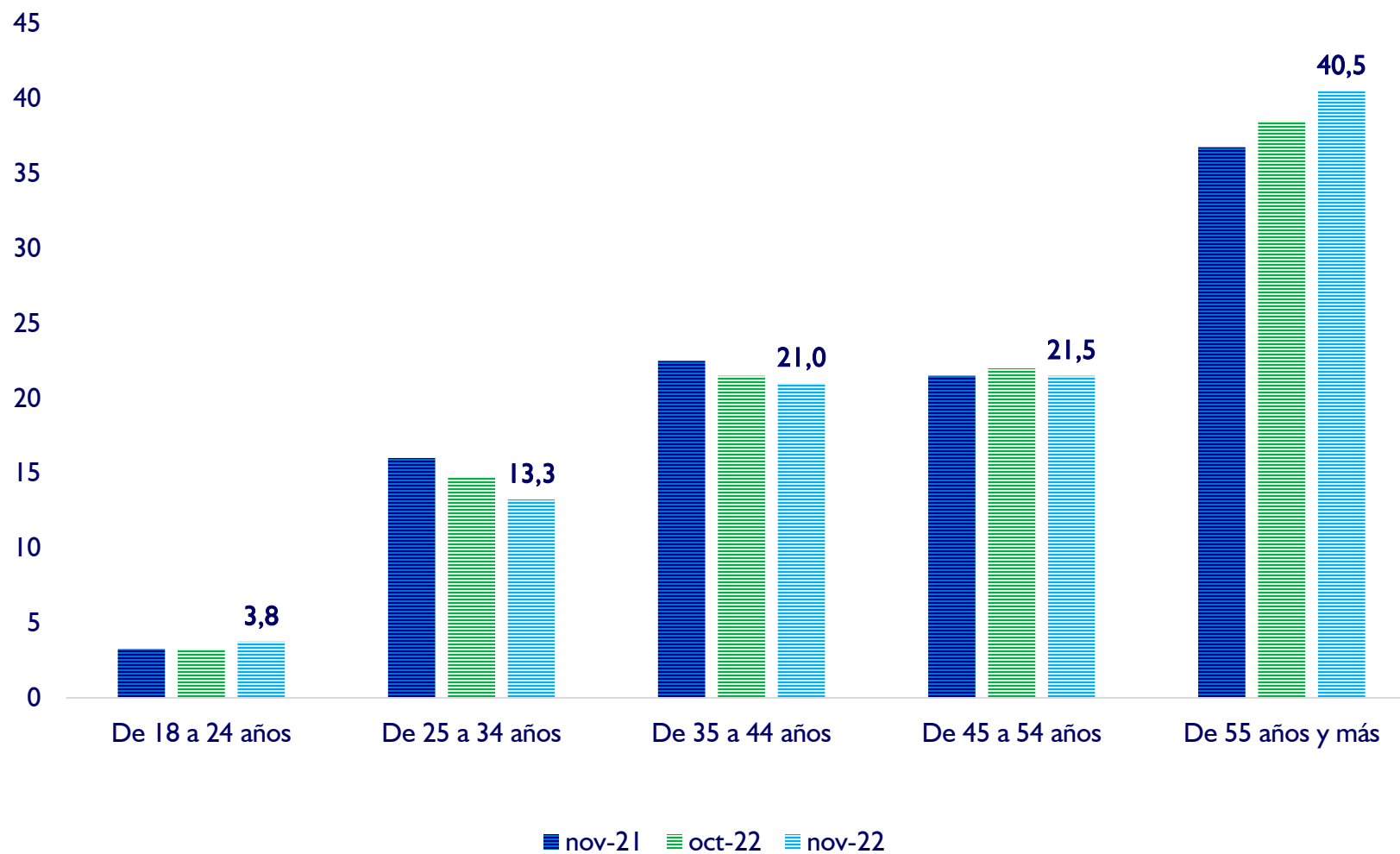
# Características principales de la población Encuesta

# Género de los encuestados (en %)

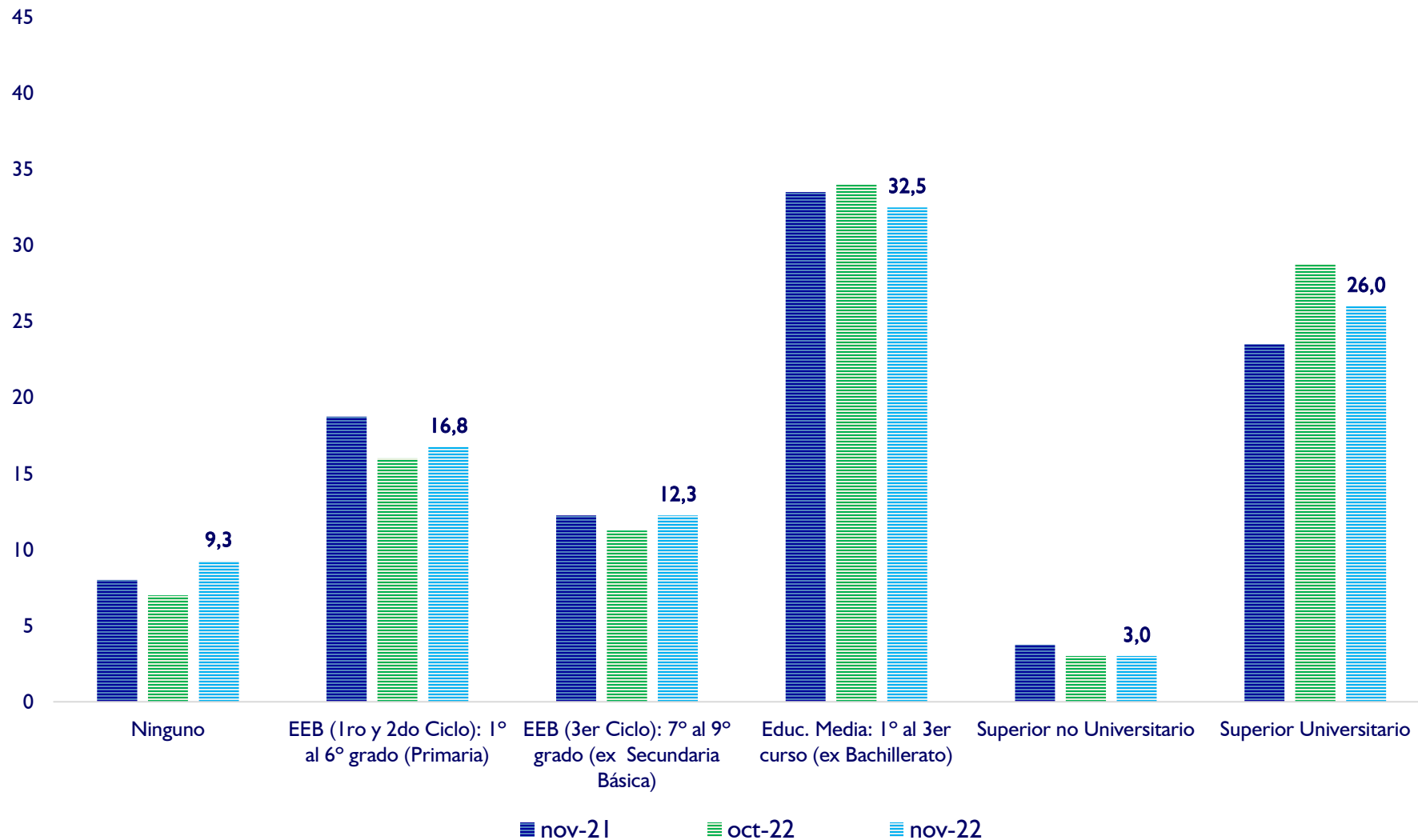


Fuente: Encuesta sobre ICC

## Distribución por edades de los encuestados (en %)

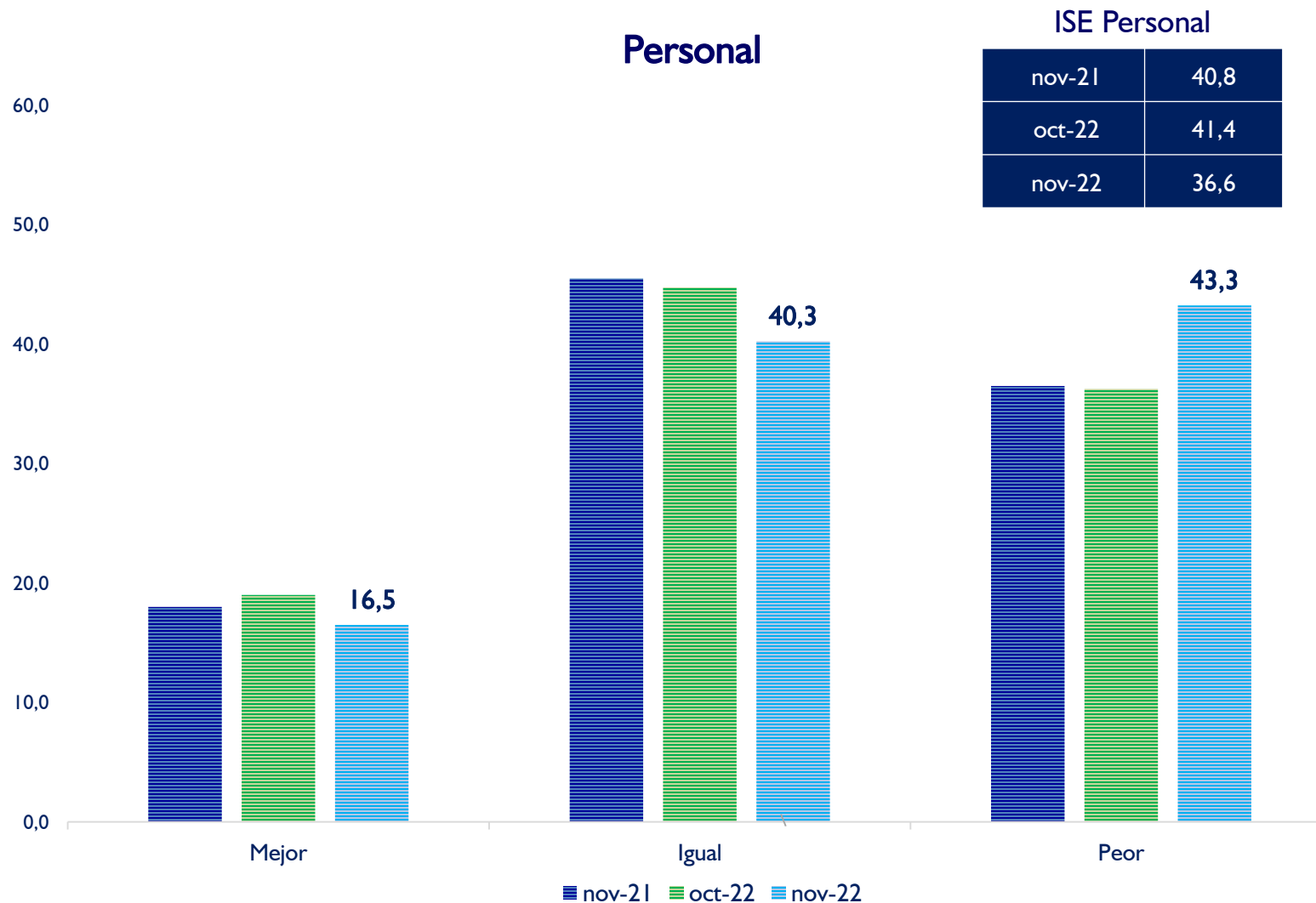


# Nivel de estudio de los encuestados

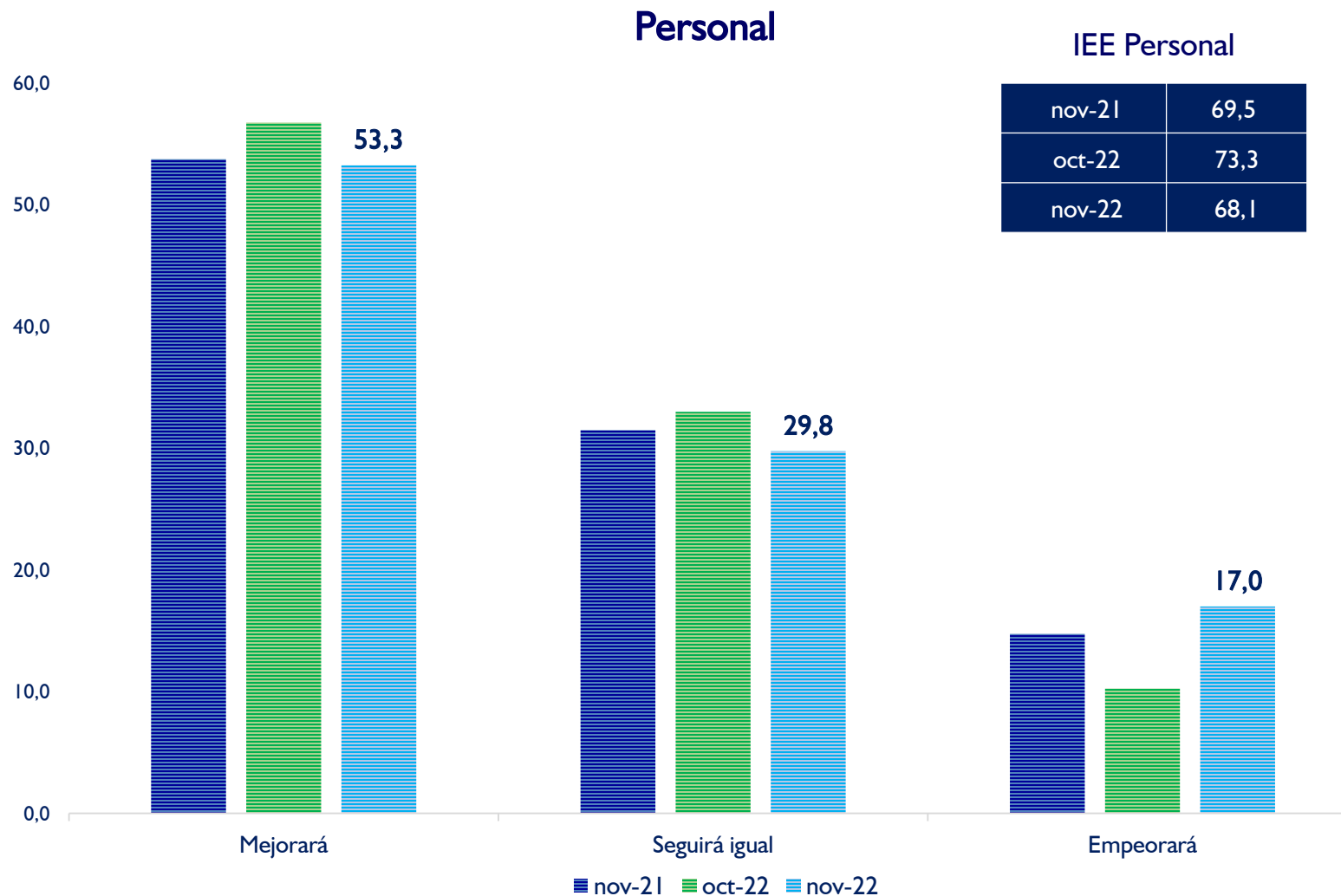


# Principales resultados de la Encuesta

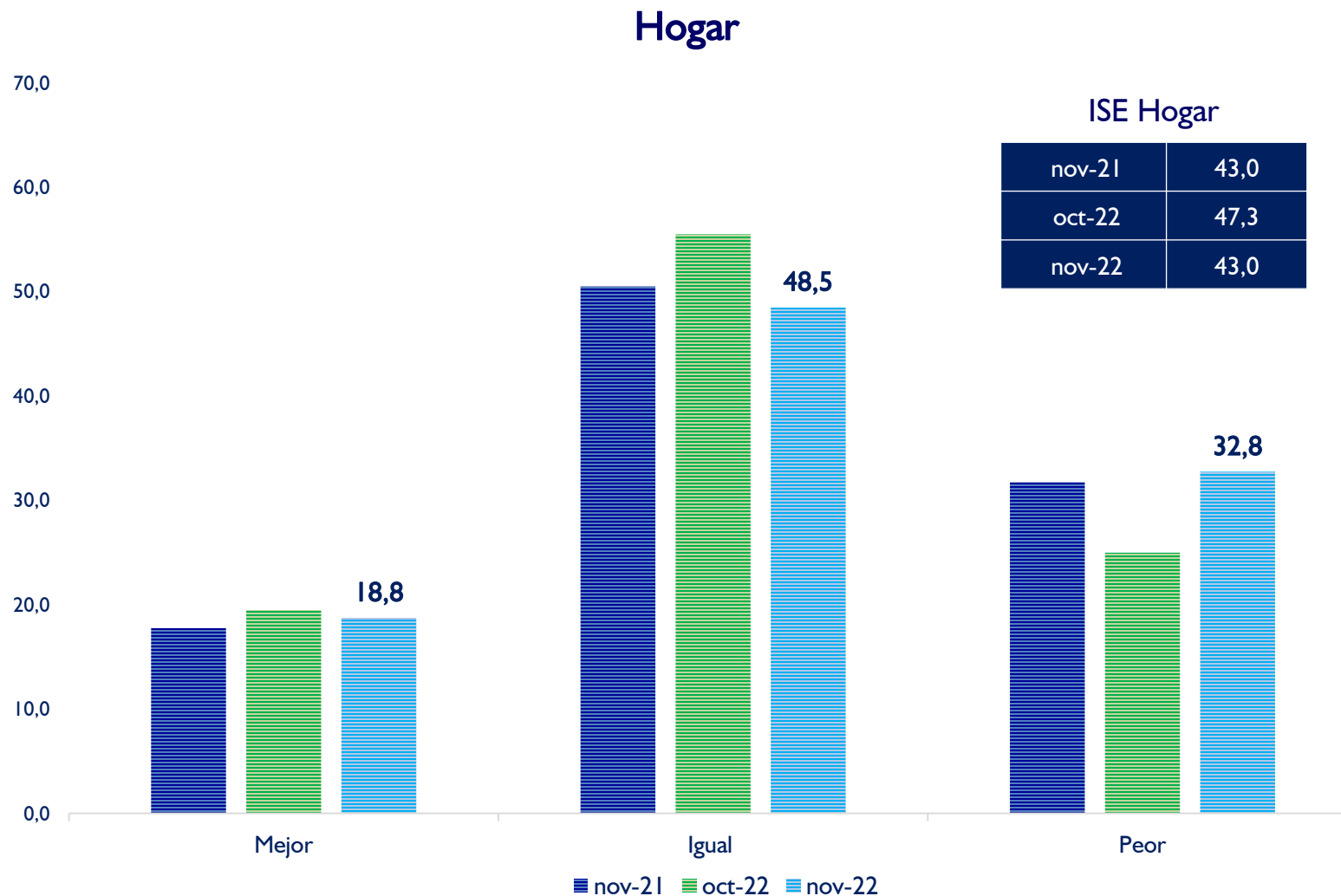
# ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



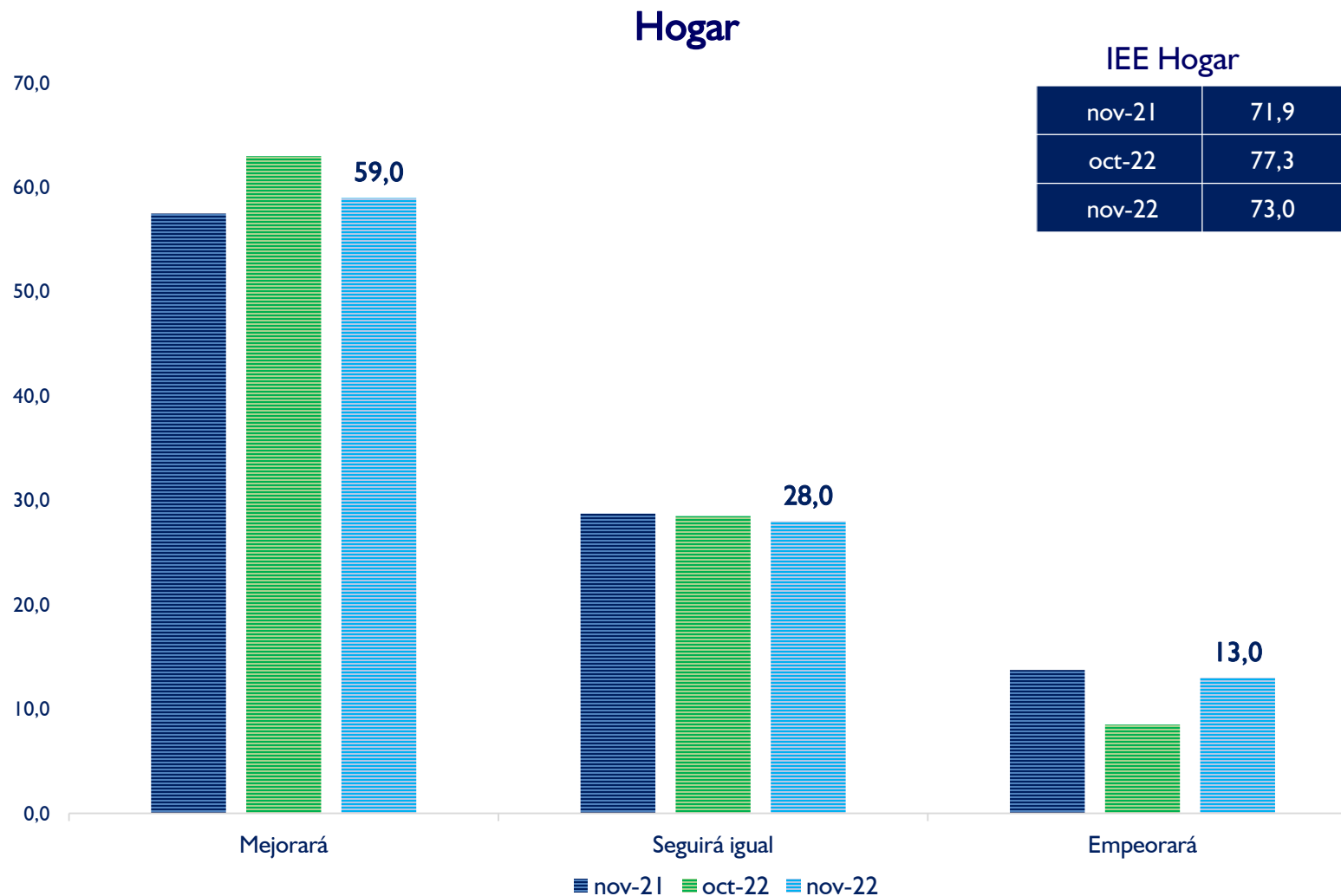
# ¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



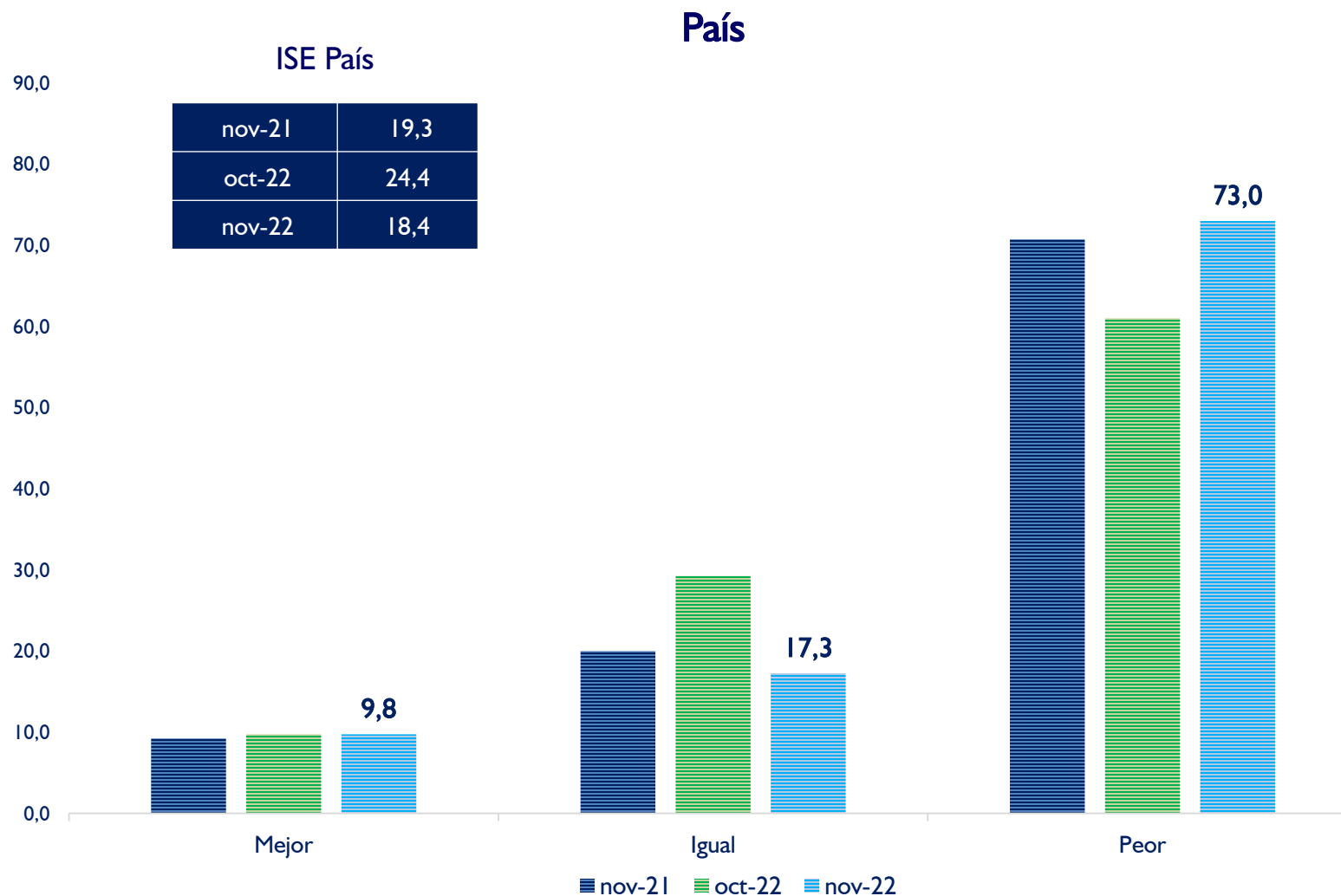
# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



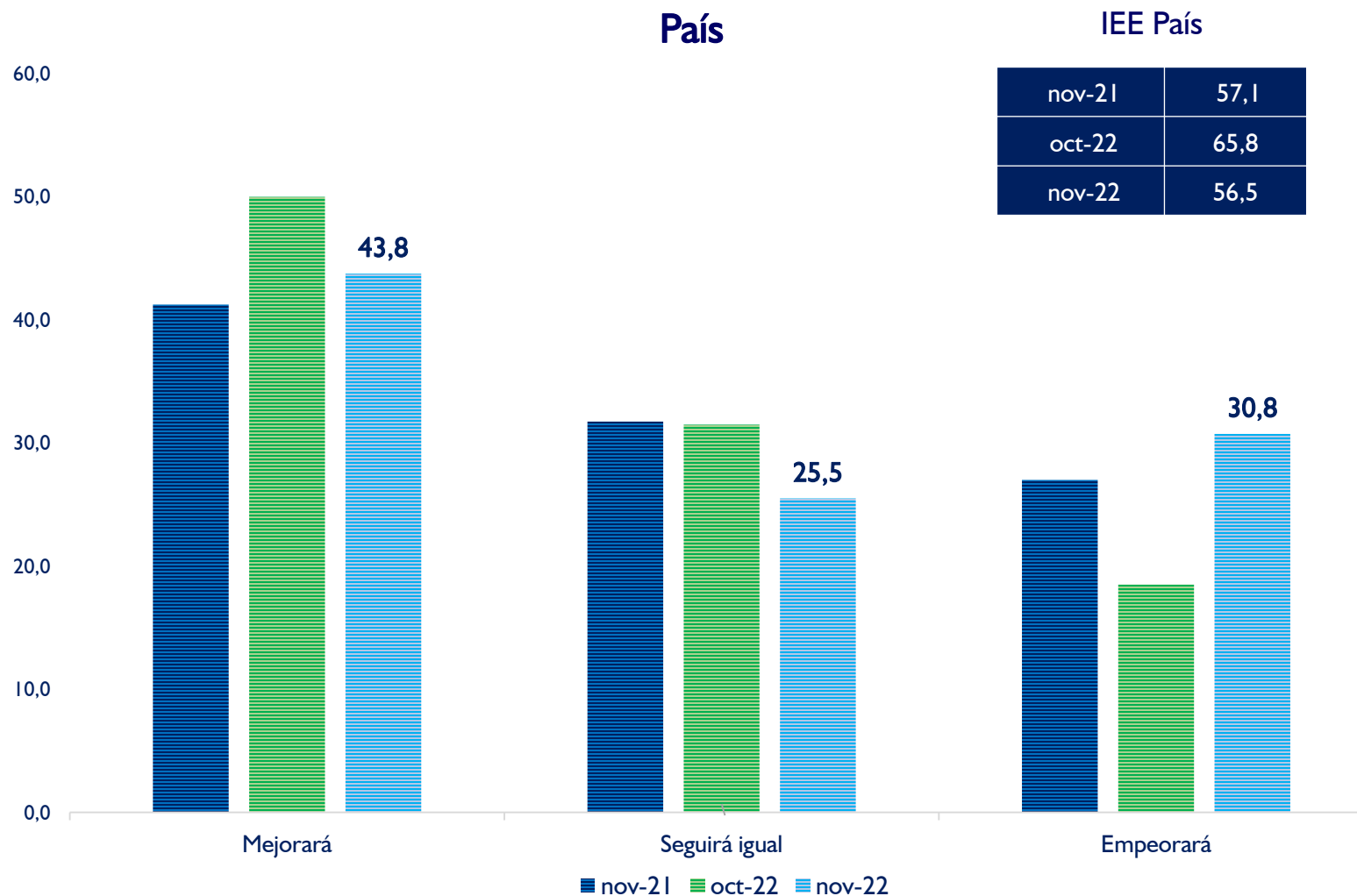
# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



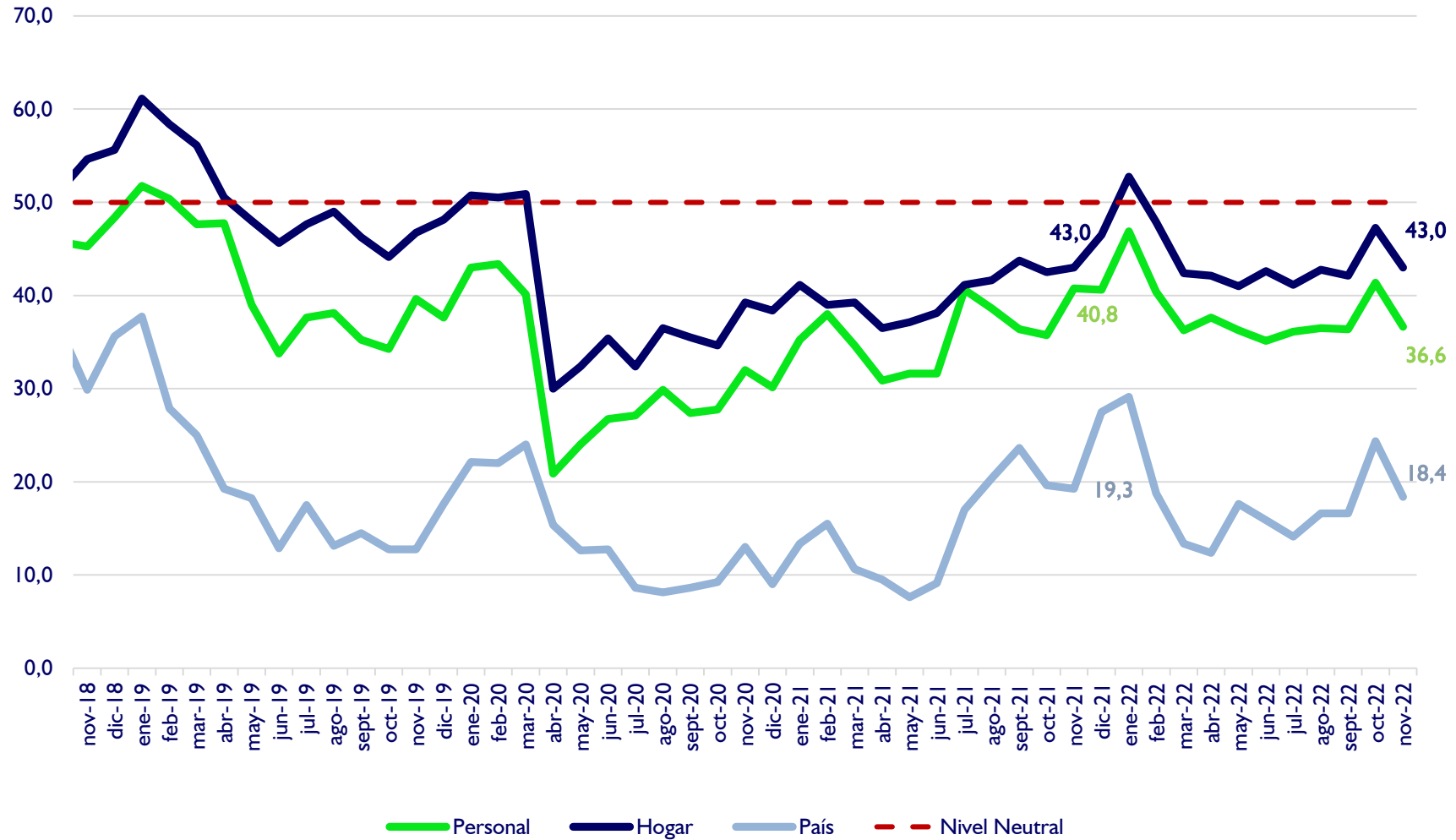
# ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



# ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



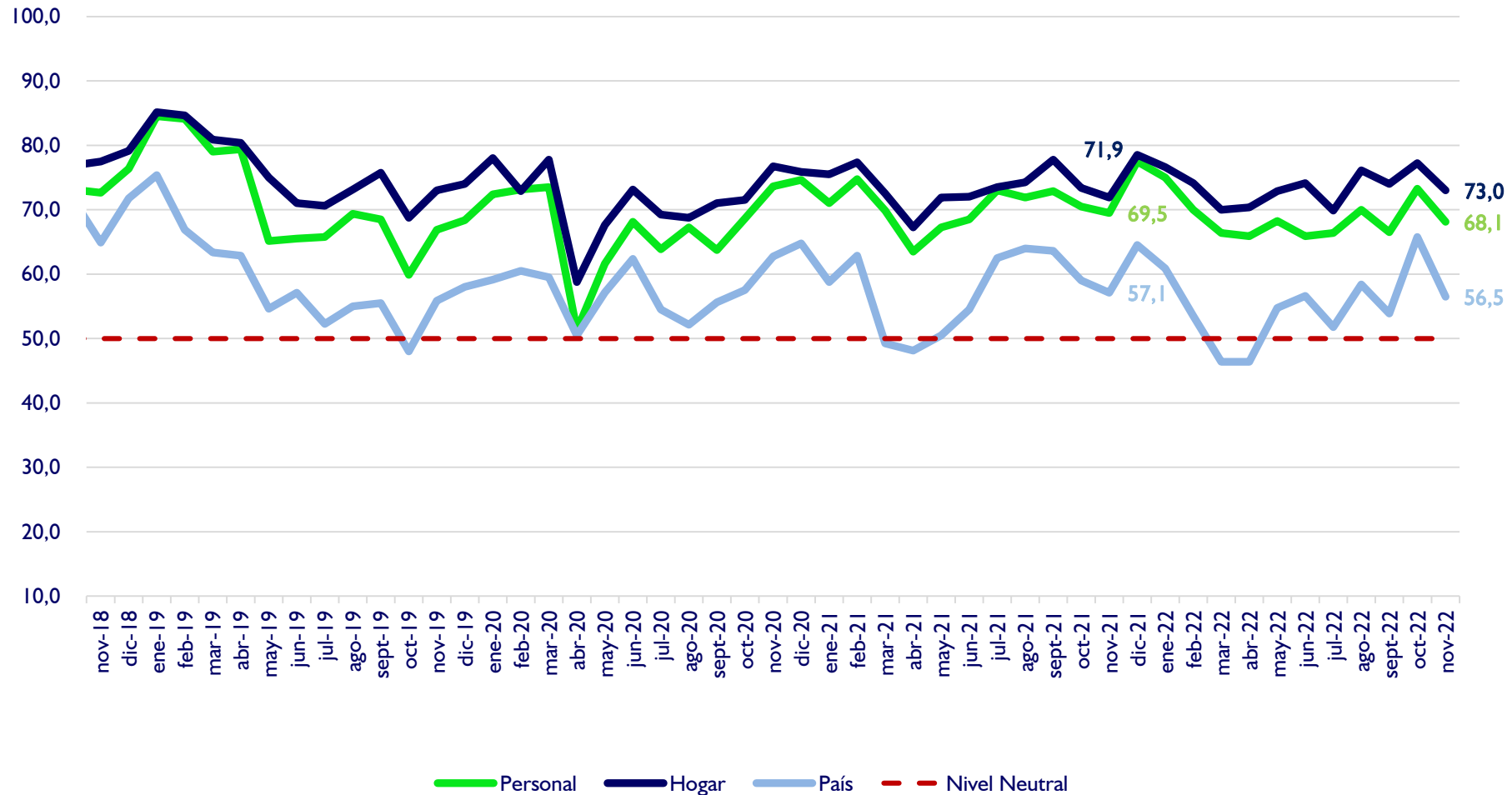
# Sub índices ISE



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

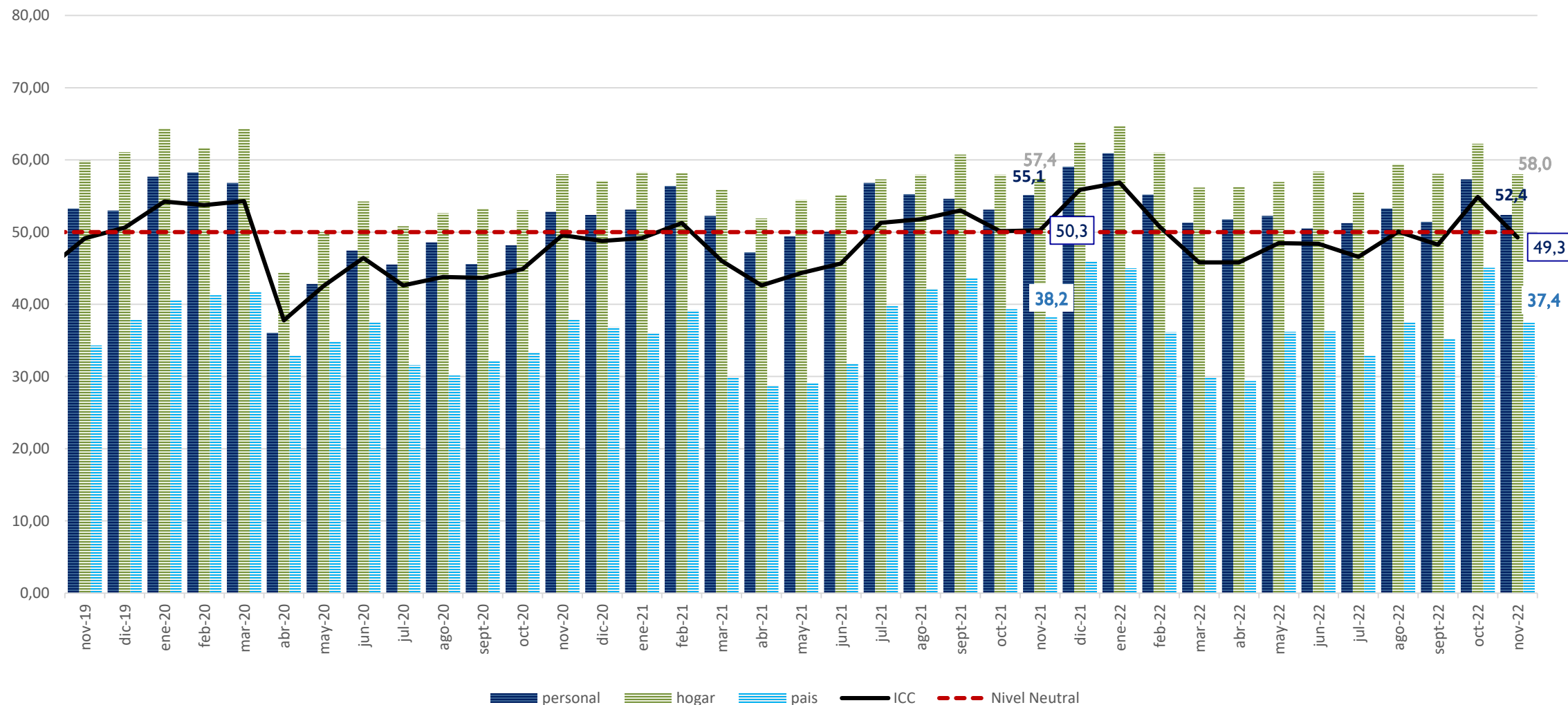
# Sub índices IEE



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

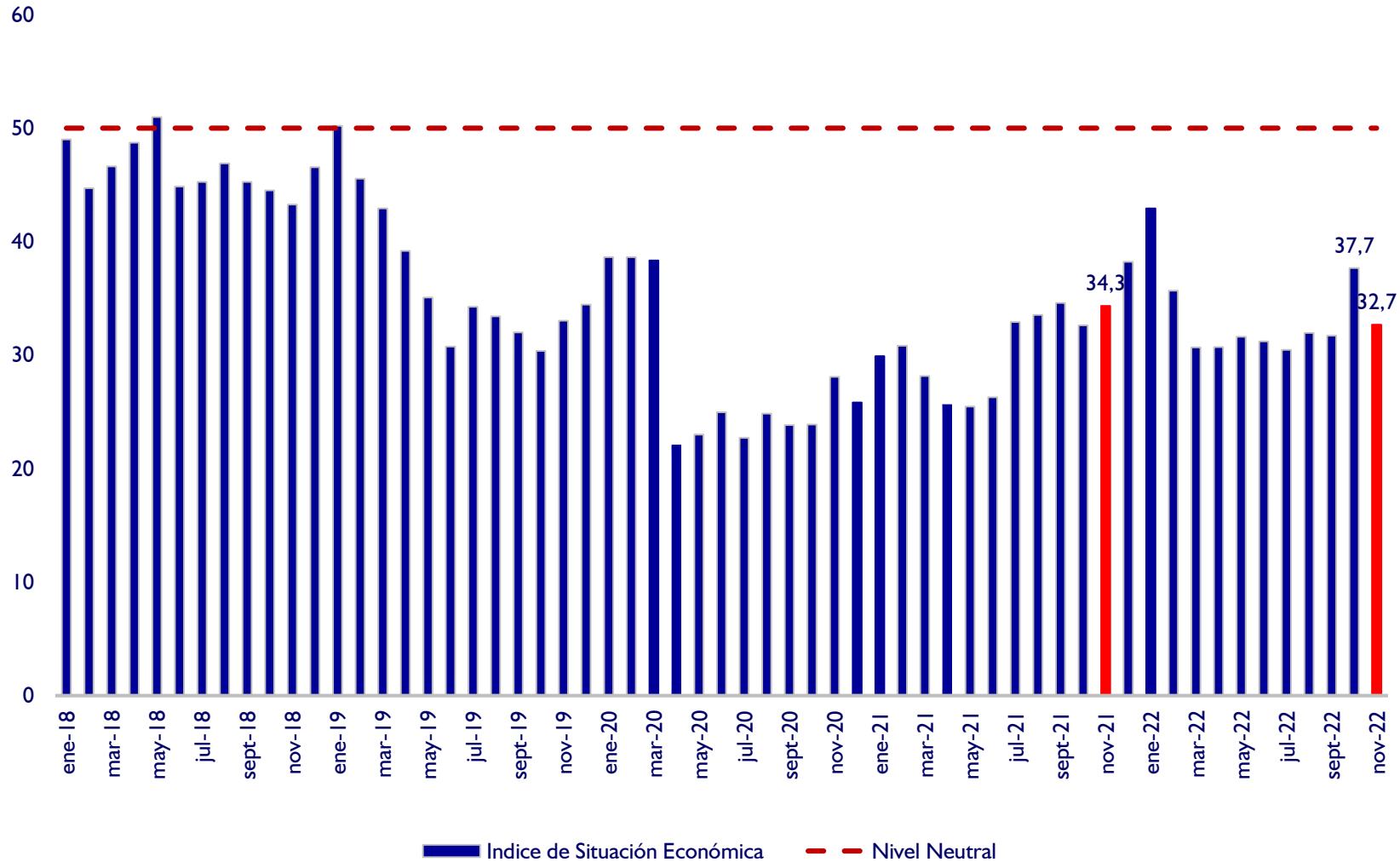
# Sub índices ICC



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

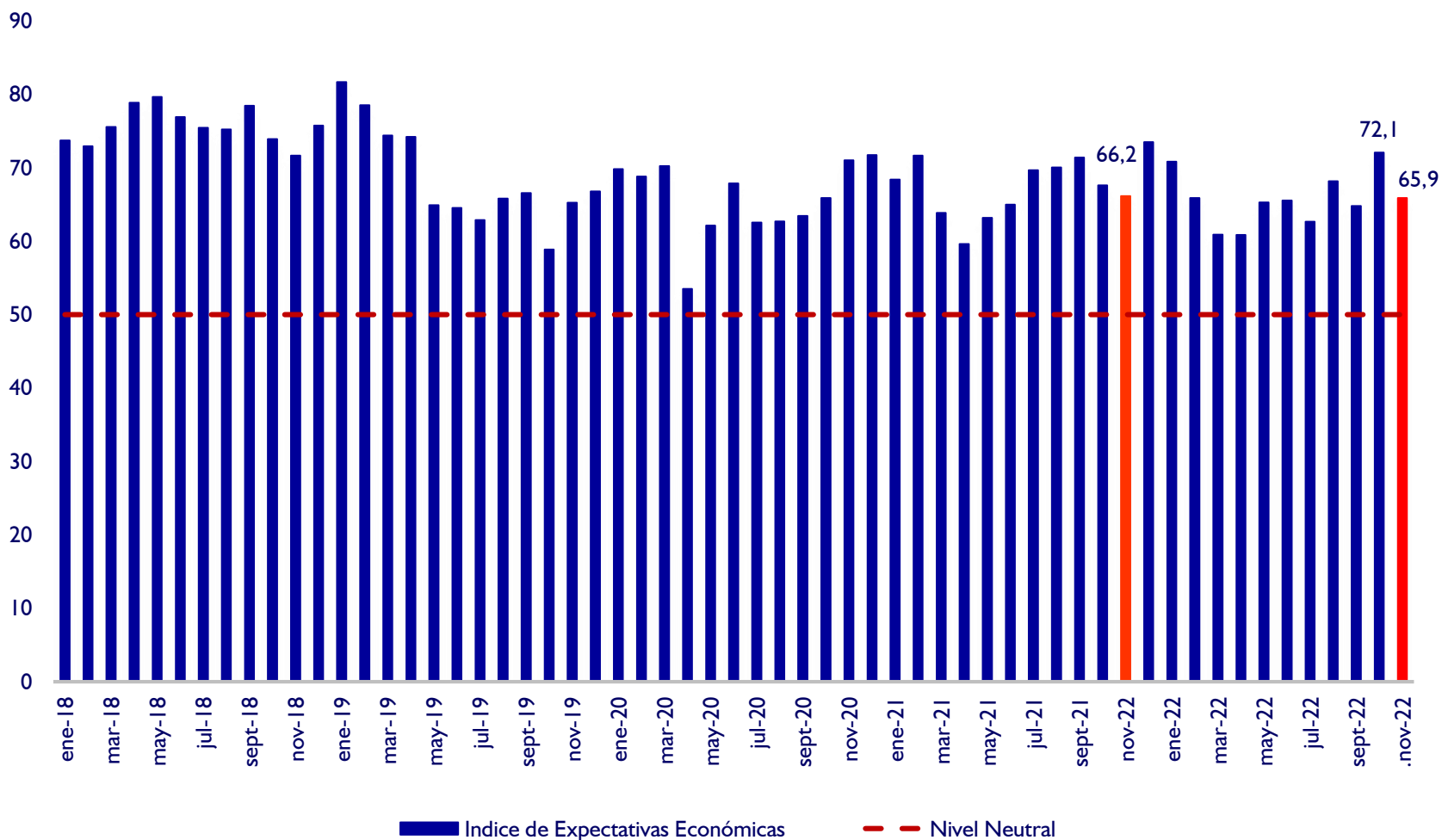
# Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2022



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

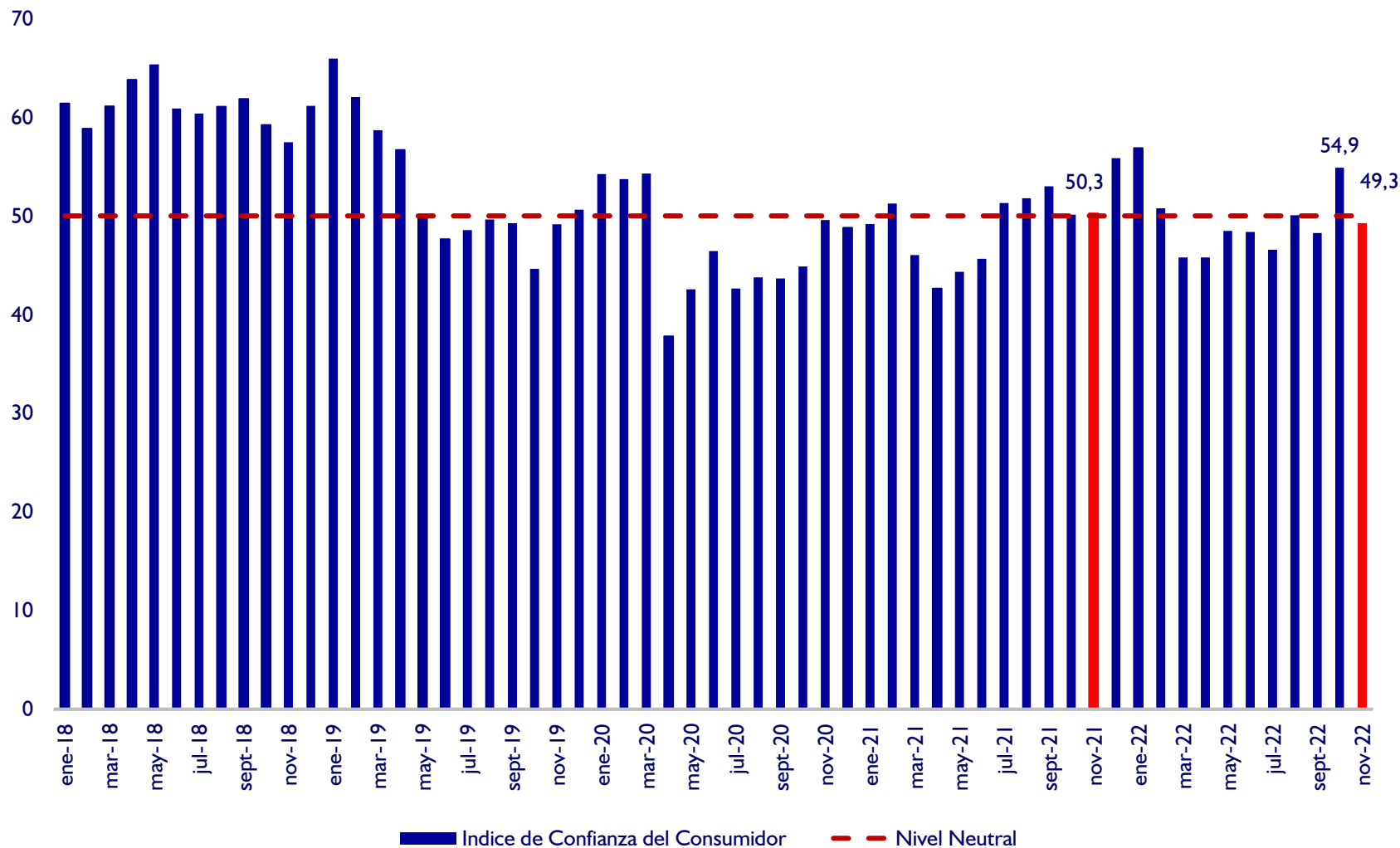
# Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2022



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

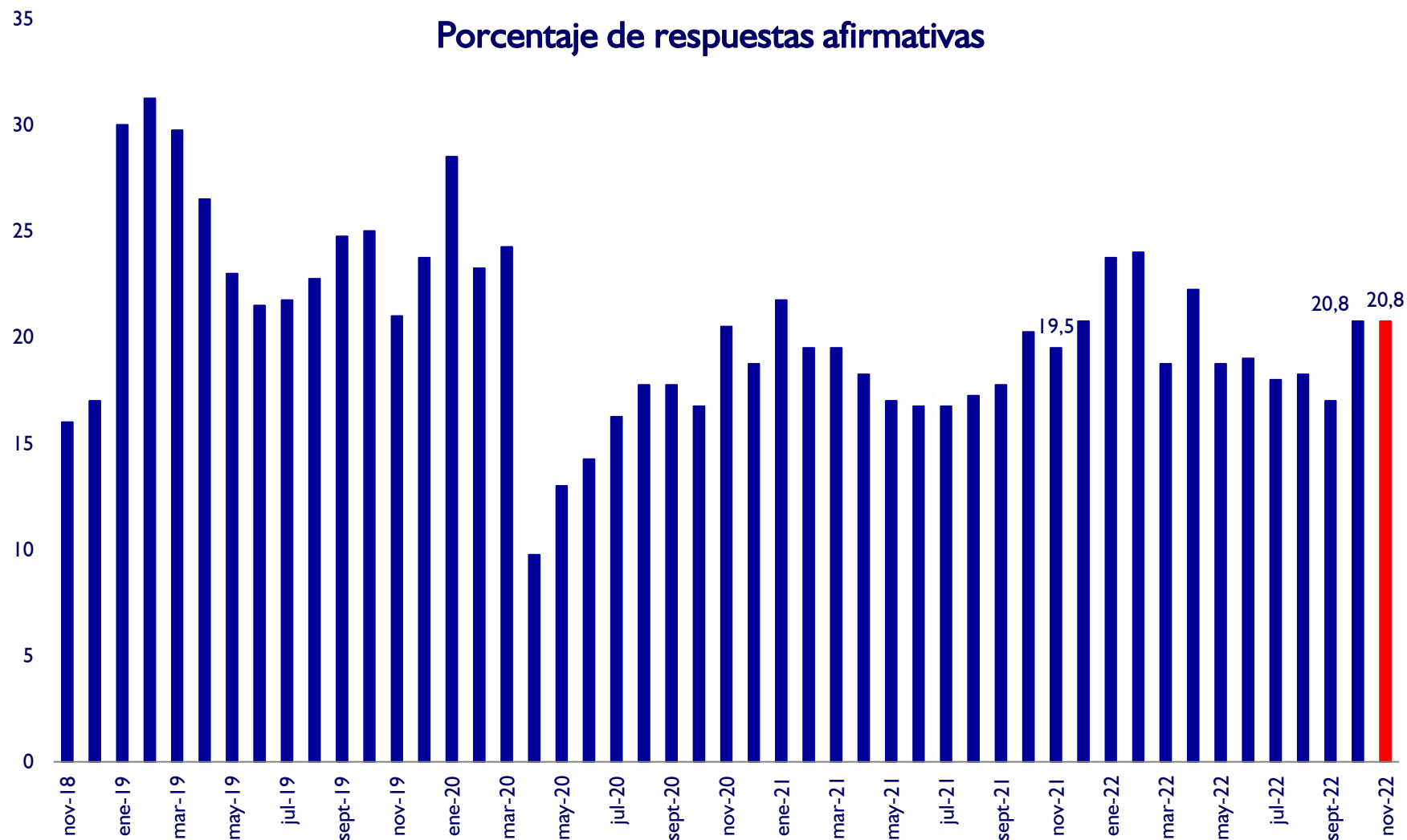
# Índice de Confianza del Consumidor - ICC 2018 / 2022



Fuente: Encuesta sobre ICC

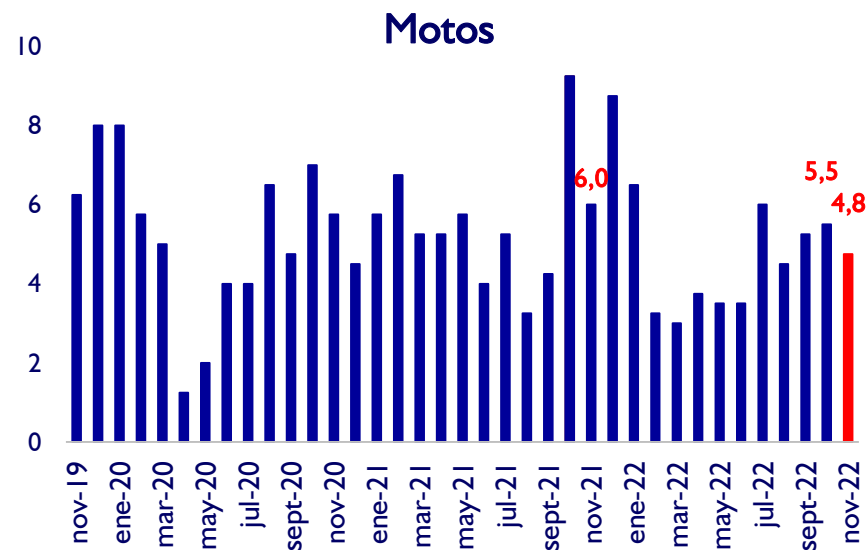
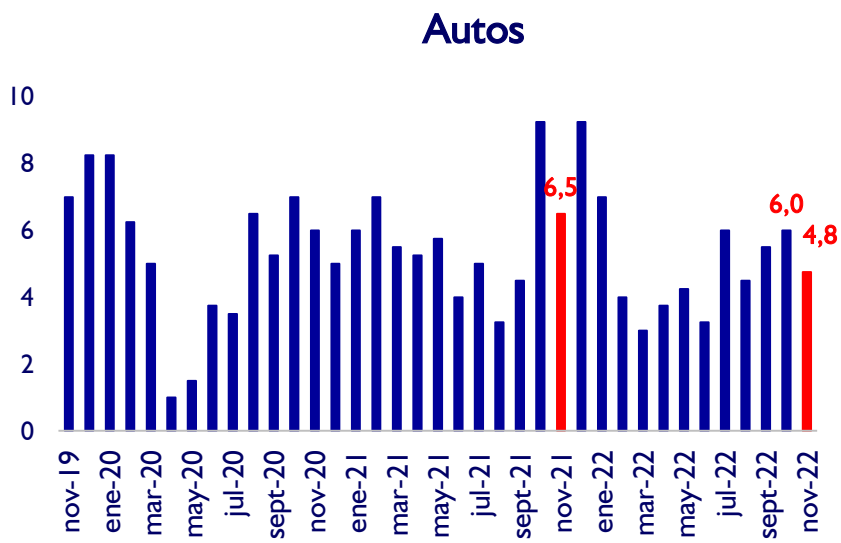
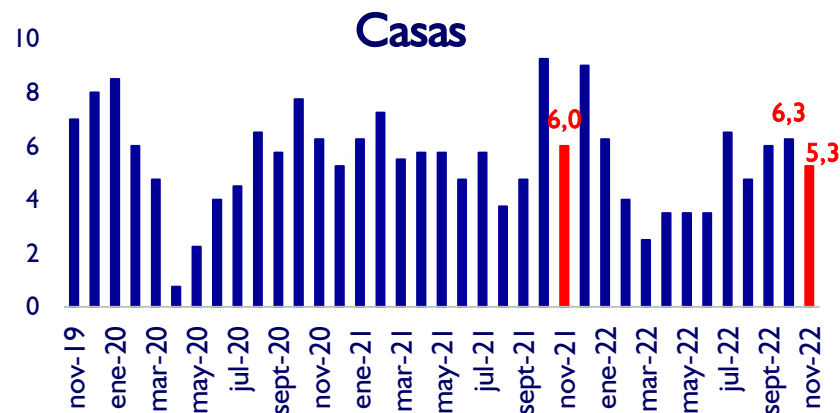
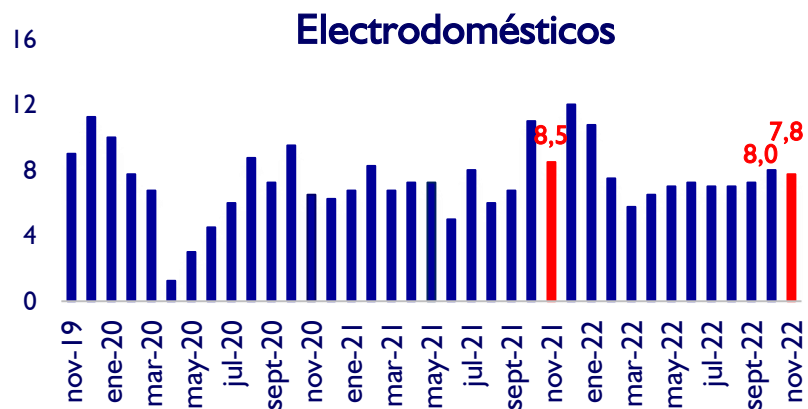
\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

# ¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar? En (%)



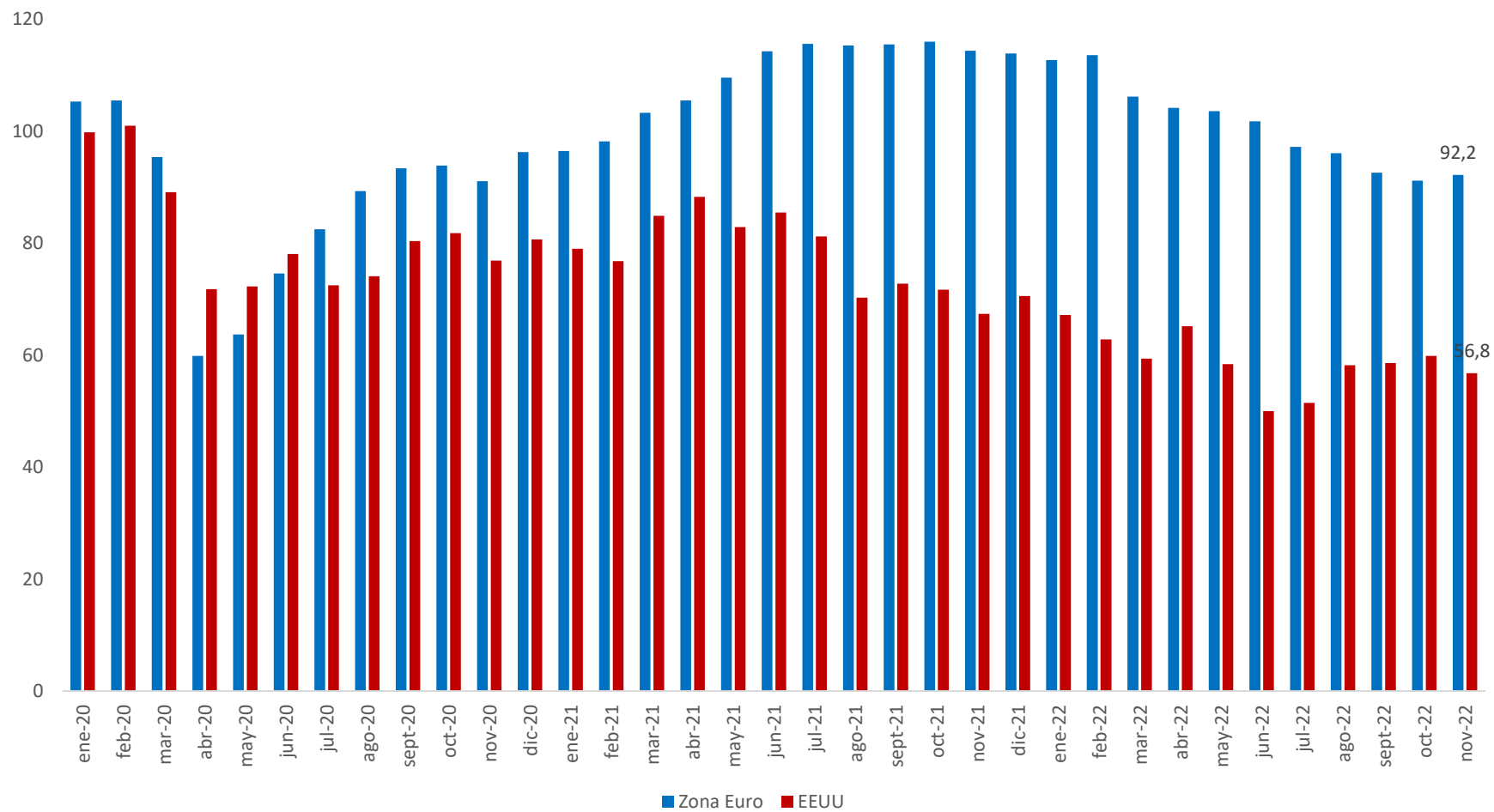
# ¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

## Porcentaje de respuestas afirmativas





# Índices de confianza de EEUU y la Eurozona a septiembre 2022



**EEUU:** University of Michigan Survey of Consumer Confidence Sentiment

**Zona Euro:** European Commission Economic Sentiment Indicator Eurozone

## Resumen

En el mes de noviembre 2022, el IEE se ubicó por debajo del valor correspondiente tanto al mes de octubre 2022 como al de noviembre 2021. Sin embargo, se mantiene en zona de optimismo.

El ISE, que refleja la situación actual de los consumidores, exhibió un menor índice que el del mes de octubre 2022 y que el nivel de noviembre del año anterior, permaneciendo en zona de pesimismo.

Así, el ICC, que mide la confianza de los consumidores, registró una reducción comparado con el índice del mes de octubre 2022 y con el valor de noviembre 2021. Con ello, el ICC se posiciona en la zona de pesimismo.

Desagregado por sus componentes, en el periodo de análisis, se observó en el ISE personal y del país un menor valor a los registrados en octubre 2022 y noviembre 2021, mientras que el ISE del hogar mostró una reducción con respecto al mes anterior pero se mantuvo en el mismo nivel que el observado en noviembre 2021.

Finalmente, en noviembre 2022, el IEE personal y del país también mostraron una disminución en los niveles comparado con los verificados en el mes anterior y en el mismo periodo del 2021. El IEE del hogar se situó por debajo del constatado en octubre 2022, pero arrojó un resultado superior al de noviembre 2021.

**¡¡Muchas Gracias!!**

