



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Reporte Mensual*

Octubre  
**2022**



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*



**Publicación editada por:**

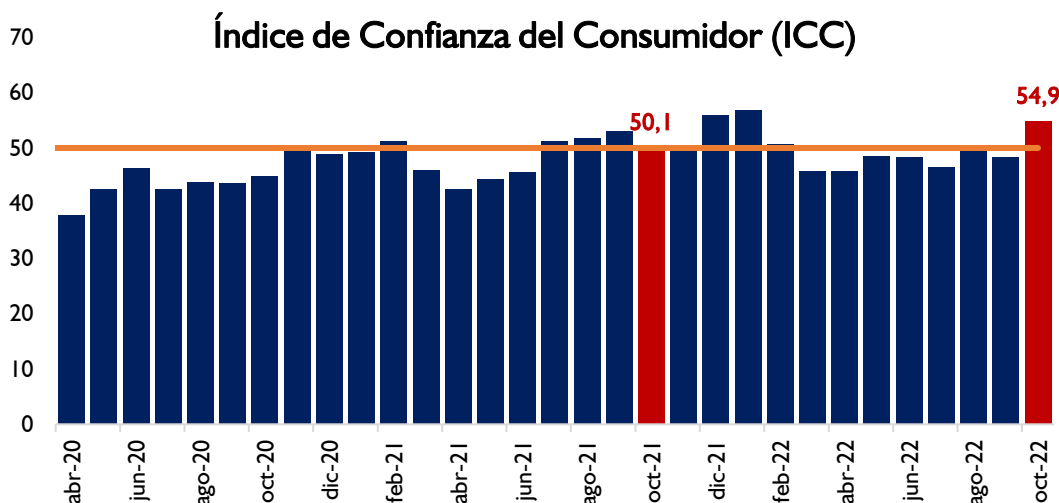
**Estudios Económicos**

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## En el mes de octubre del 2022, el ICC registró un aumento respecto al mes anterior y se encuentra en la zona de optimismo.

- Los resultados de la encuesta del mes de octubre de 2022 muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó la cifra de 54,9. Este resultado es mayor al correspondiente a octubre de 2021 (50,1) y al dato del mes anterior (48,3).
- En lo referente a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) alcanzó un valor de 37,7 en el mes de referencia, con lo que exhibió una suba con respecto al mes anterior. Este nivel, además, se encuentra por encima del correspondiente a octubre de 2021. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas alcanzó un valor de 72,1, lo que representó un aumento, tanto en términos mensuales como interanuales.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), comparado con el mes anterior, se observó un mayor porcentaje de personas que respondieron que es un buen momento para realizar la compra de electrodomésticos, casas, autos y motos.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

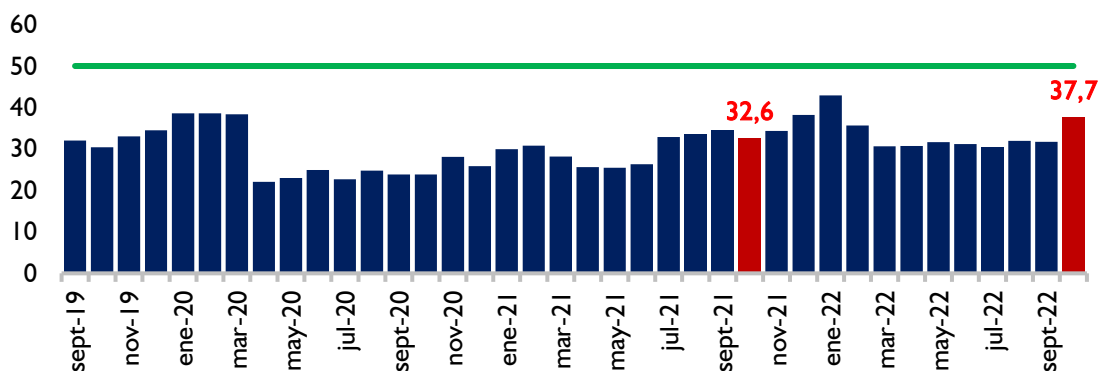
## Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE correspondiente al mes de octubre de 2022 alcanzó un nivel de 37,7. Este resultado es mayor al nivel de octubre de 2021 (32,6) y al registrado en septiembre (31,7).

#### Gráfico N° 1

##### Evolución del ISE



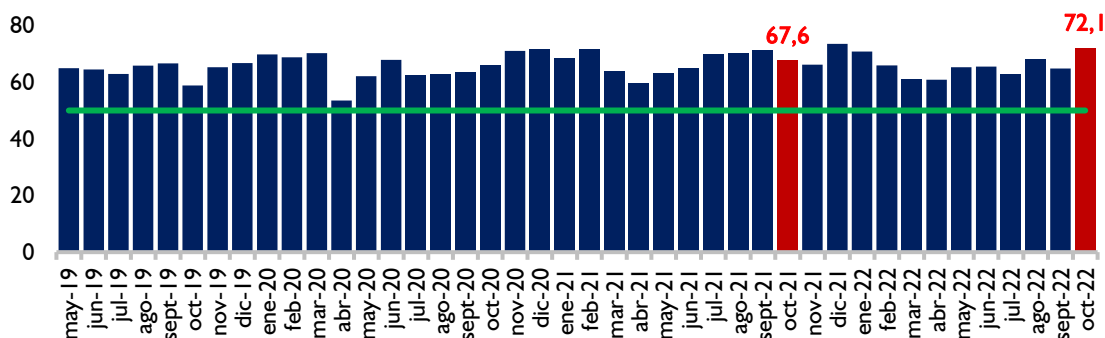
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

En octubre de 2022, el IEE arrojó un valor de 72,1. Esta cifra es superior al dato correspondiente al mes de septiembre (64,8) y al de octubre de 2021 (67,6).

#### Gráfico N° 2

##### Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

<sup>1</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

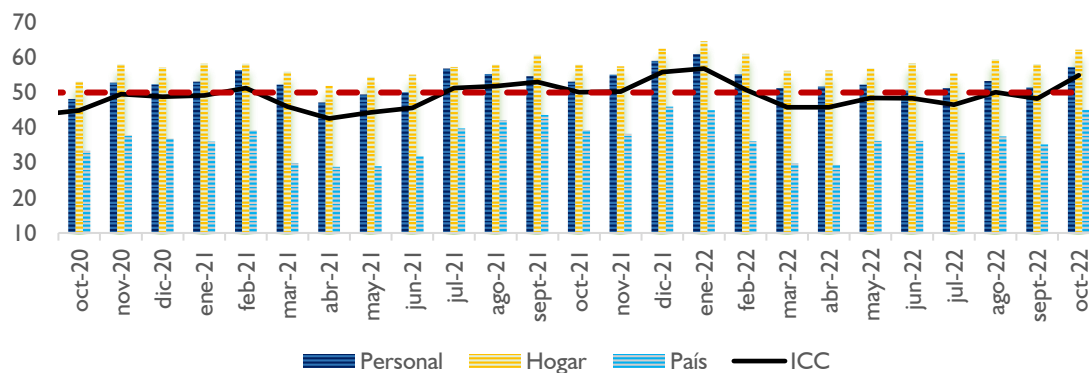
## Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>3</sup>

El ICC del mes de octubre 2022 se ubicó en un nivel de 54,9. Este dato es superior a los valores registrados en septiembre pasado (48,3) y en octubre de 2021 (50,1)

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). En el mes de octubre, cada uno de estos índices tuvieron mayores niveles a los respectivos niveles observados tanto en el mes de septiembre como en el mes de octubre del año 2021.

### Gráfico N° 3

#### Índice de Confianza del Consumidor desagregado



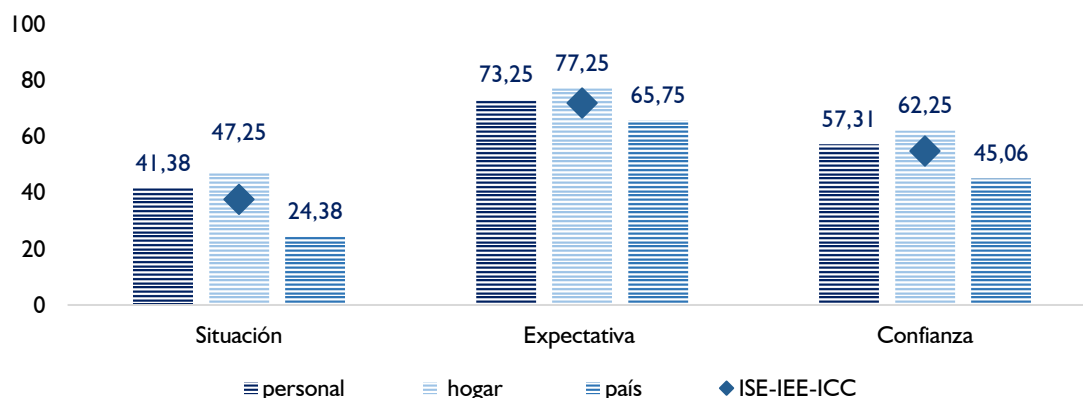
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en octubre del presente año, el ISE personal, del hogar y del país presentaron valores superiores a los registrados tanto en septiembre 2022 como en octubre 2021. En cuanto a los subíndices de IEE personal, del hogar y del país, los mismos también, aumentaron en términos mensuales e interanuales.

<sup>3</sup> El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

**Gráfico N° 4**  
**ISE – IEE – ICC – Desagregado – octubre 2022**

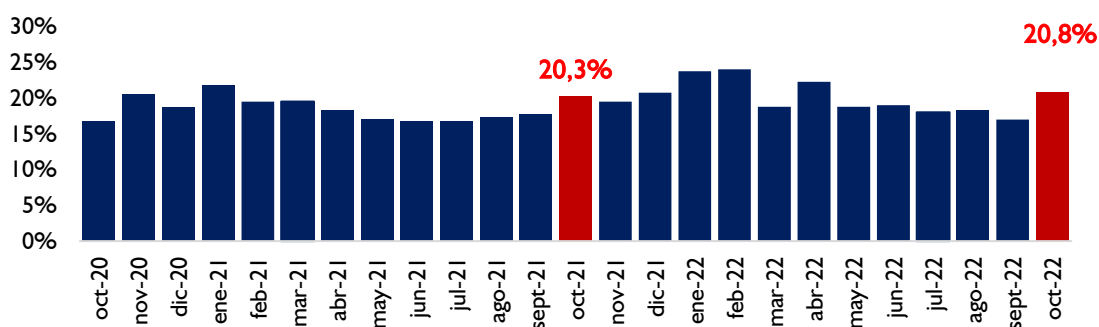


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de octubre de 2022, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (20,8%), aumentó con relación al mes anterior (17,0%), y es levemente superior al resultado observado en octubre de 2021 (20,3%).

**Gráfico N° 5**  
**¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?**

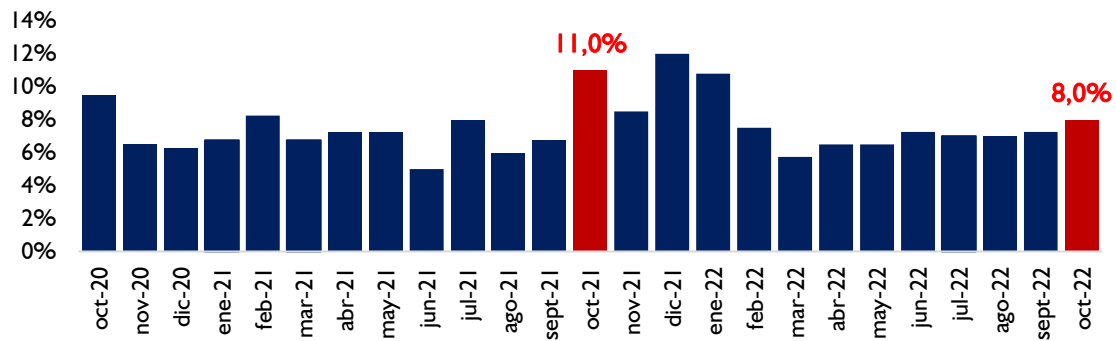


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6 se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos fue 8,0%, superior al 7,25% del mes anterior pero menor al 11,0% de octubre de 2021.

## Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

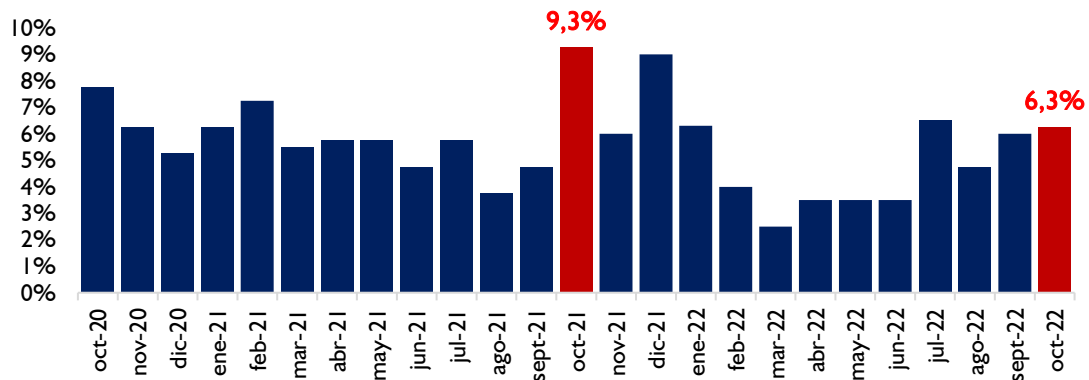


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7 se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de octubre de 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 6,3%. Este resultado es levemente superior al registrado en el mes de septiembre (6,0%) pero inferior al dato del mes de octubre de 2021 (9,3%).

## Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



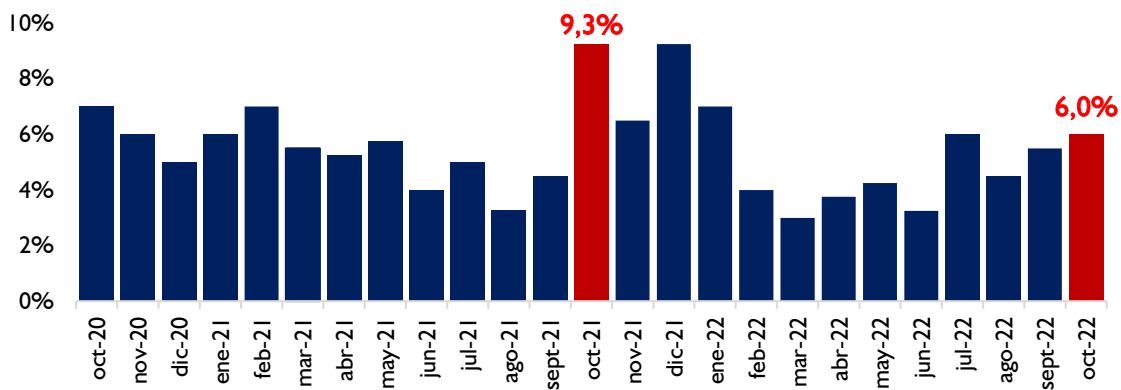
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8 se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de octubre de 2022 se situó en 6,0%. Este porcentaje es superior al dato registrado en septiembre de 2022 (5,5%), pero menor al nivel de octubre de 2021 (9,3%).

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

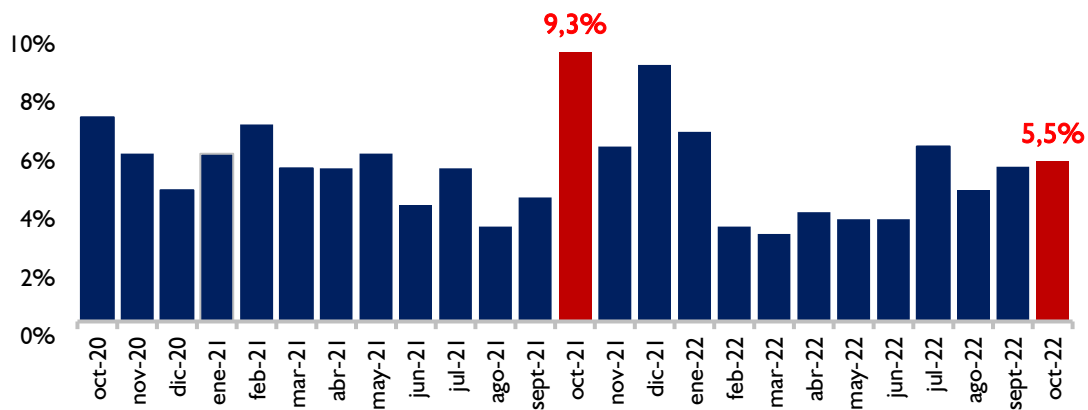


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos. El resultado observado en el mes de octubre de 2022 (5,5%) arrojó un valor levemente por encima del constatado en el mes previo (5,3%), pero por debajo del dato de octubre de 2021 (9,3%).

## Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza