

# BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Encuesta sobre

“Confianza del Consumidor”

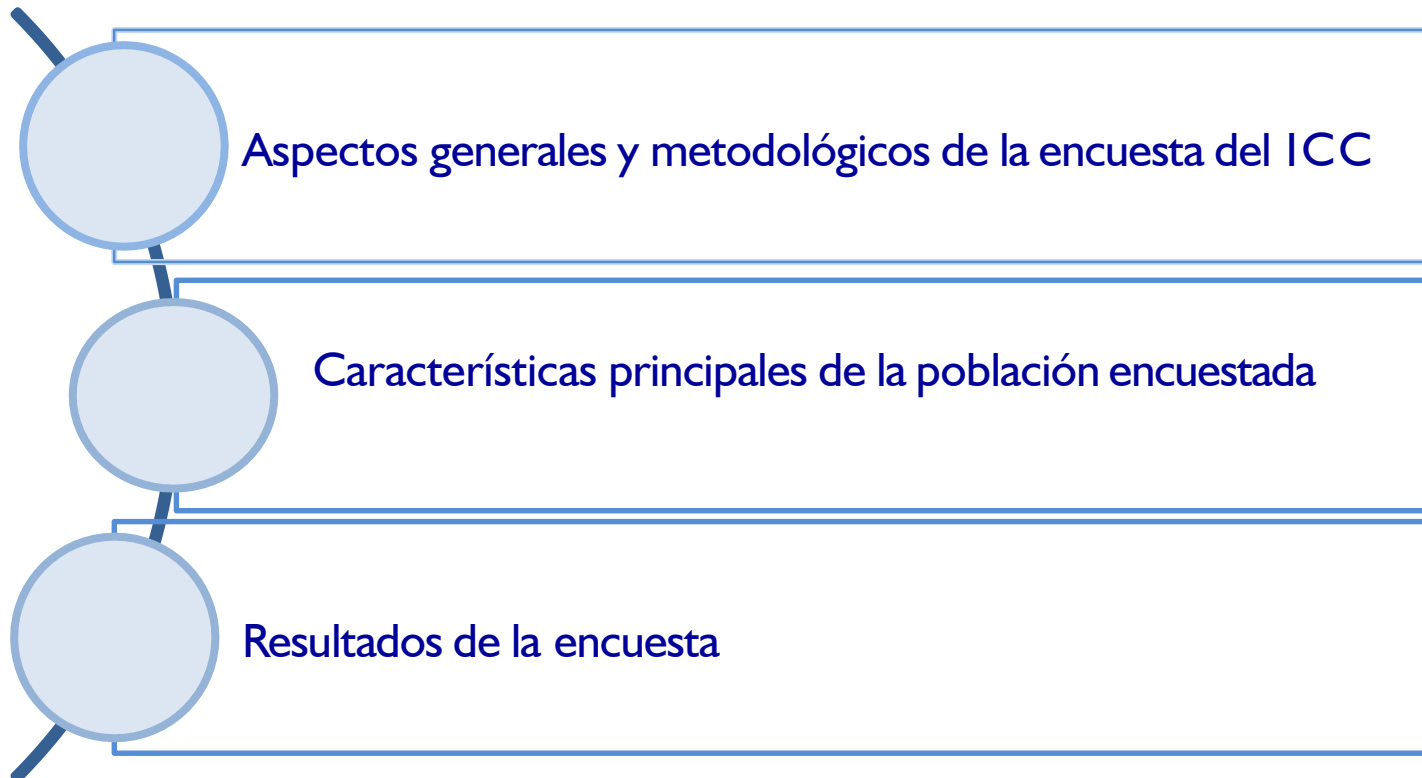
Agosto, 2022



Estudios Económicos  
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas  
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Septiembre 14, 2022

# Tópicos de la presentación



## Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

# Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

## Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

# Cálculo de los Índices Agregados

**ISE**

**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

**IEE**

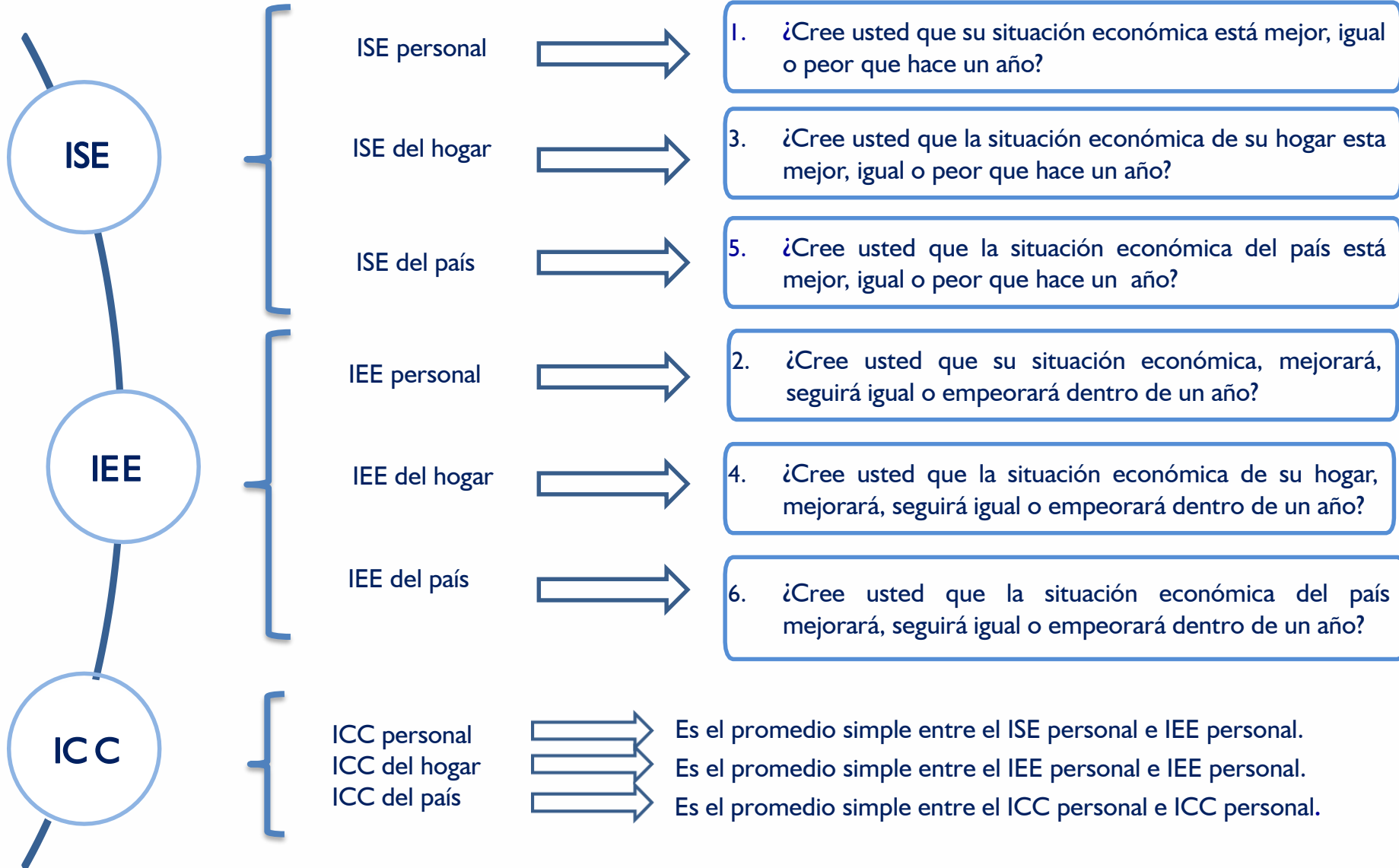
**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

**ICC**

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



# Índices Parciales





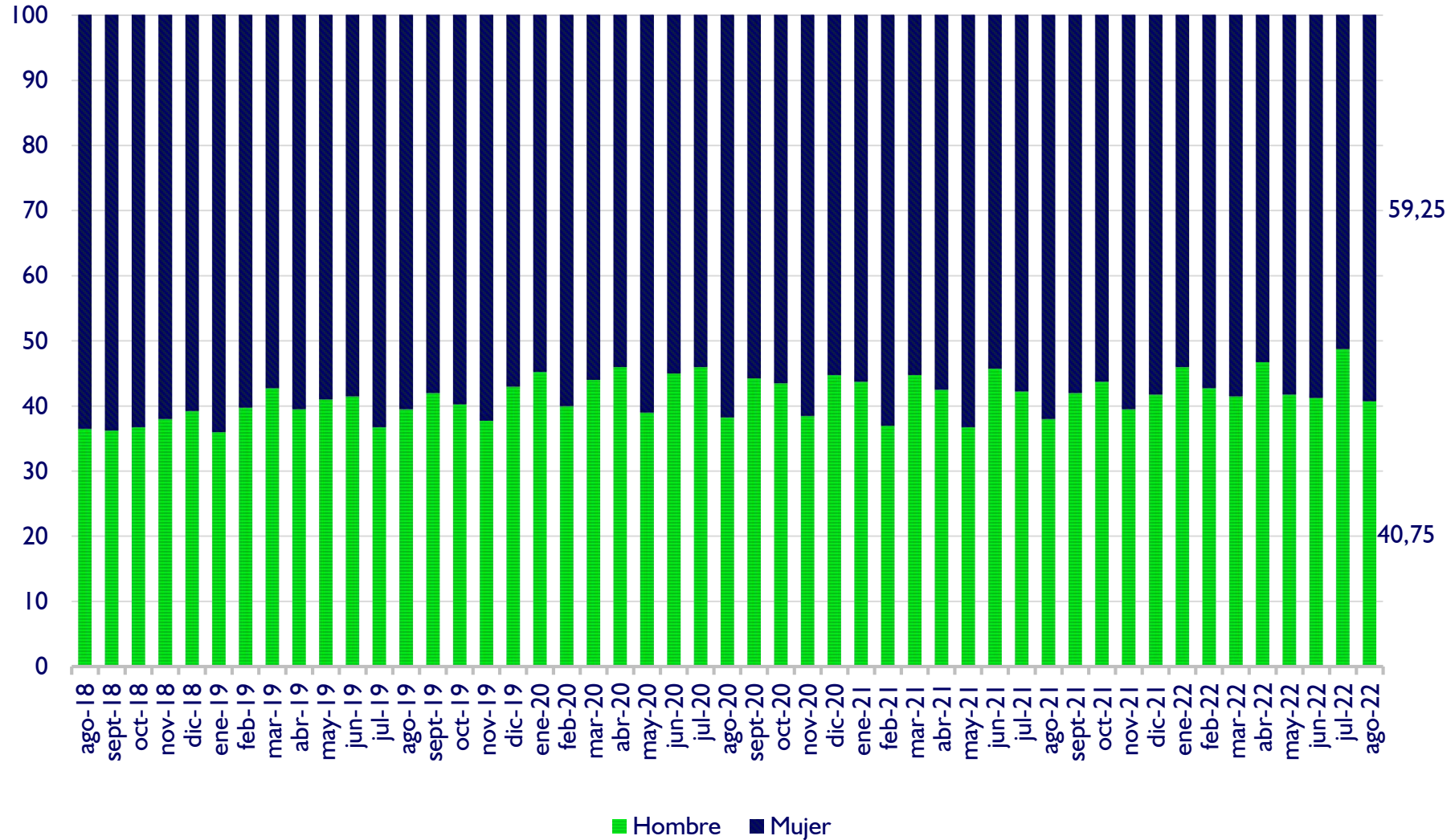
# Metodología de cálculo

- $A = \frac{Mejor}{Total}$ ;  $B = \frac{Igual}{Total}$ ;  $C = \frac{Peor}{Total}$ ; ID = Índice de difusión
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$



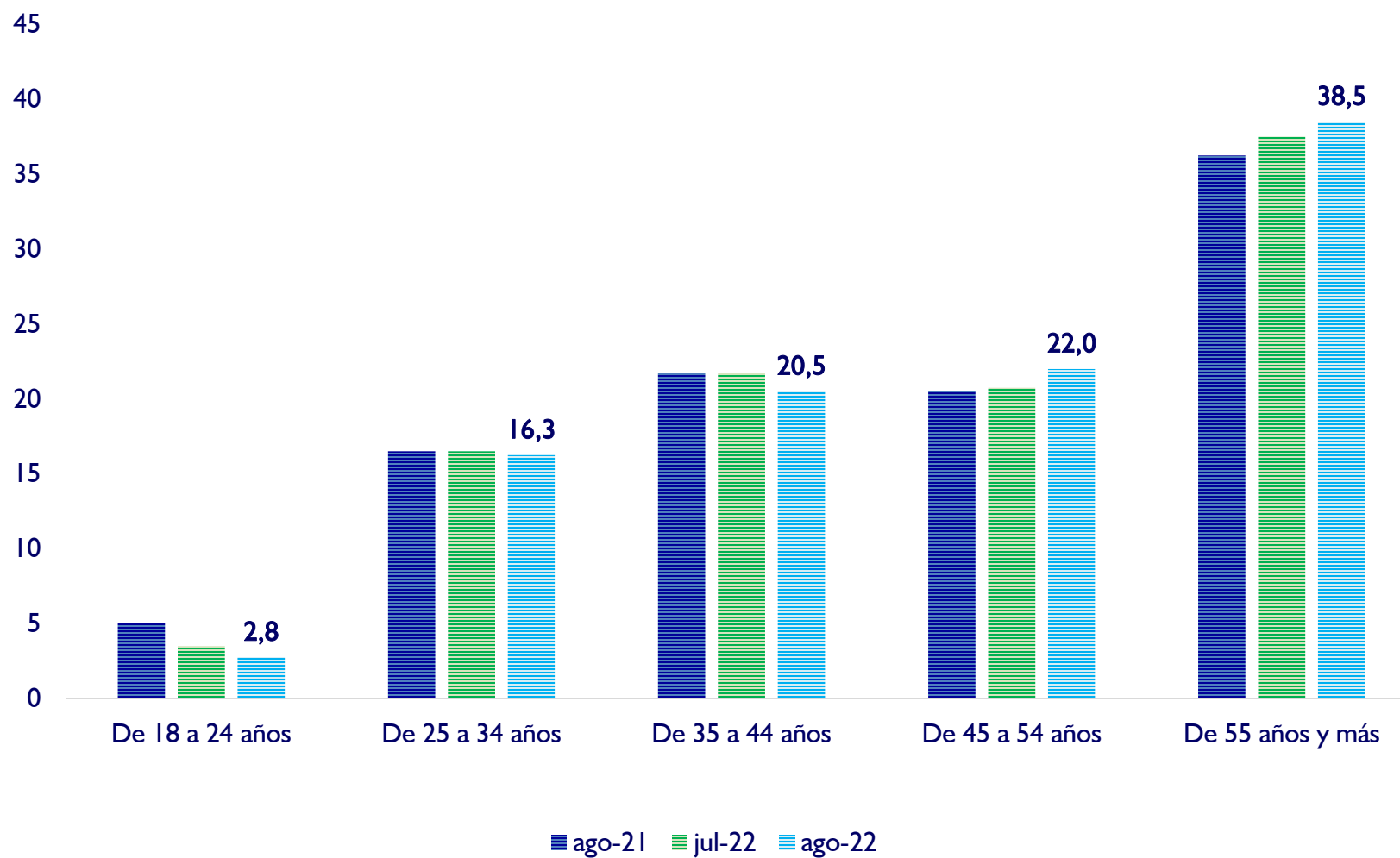
# Características principales de la población Encuesta

# Género de los encuestados (en %)

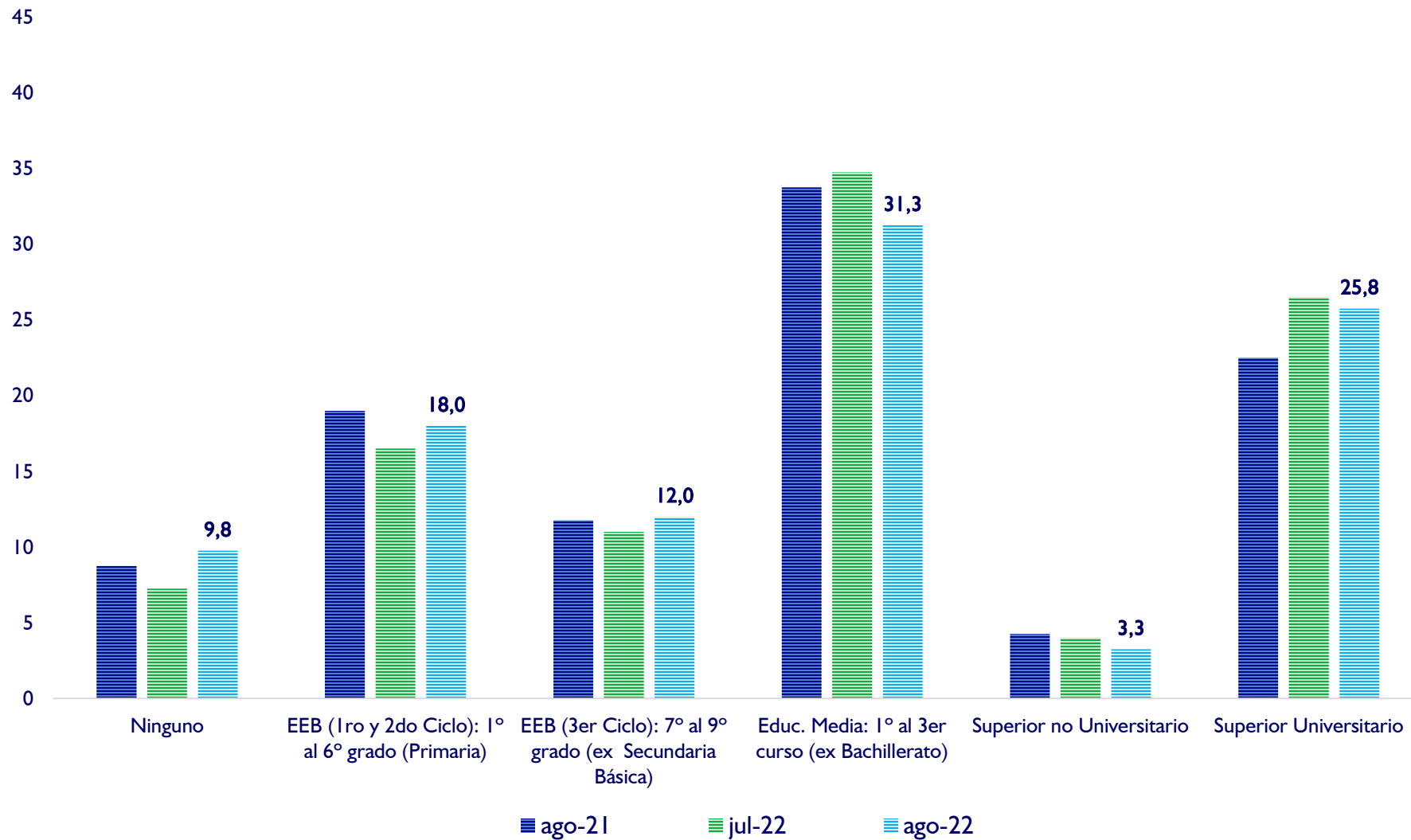


Fuente: Encuesta sobre ICC

## Distribución por edades de los encuestados (en %)

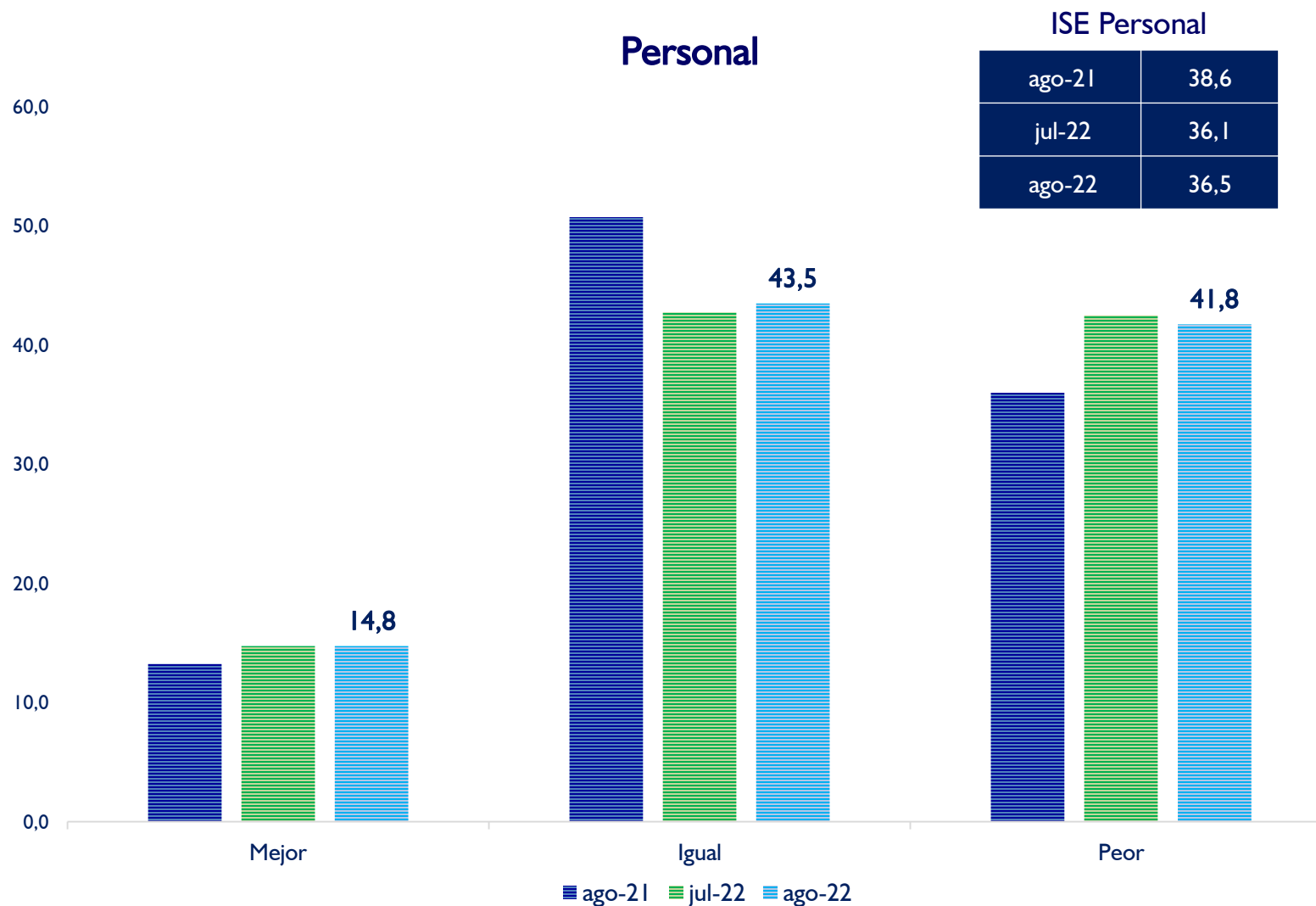


# Nivel de estudio de los encuestados

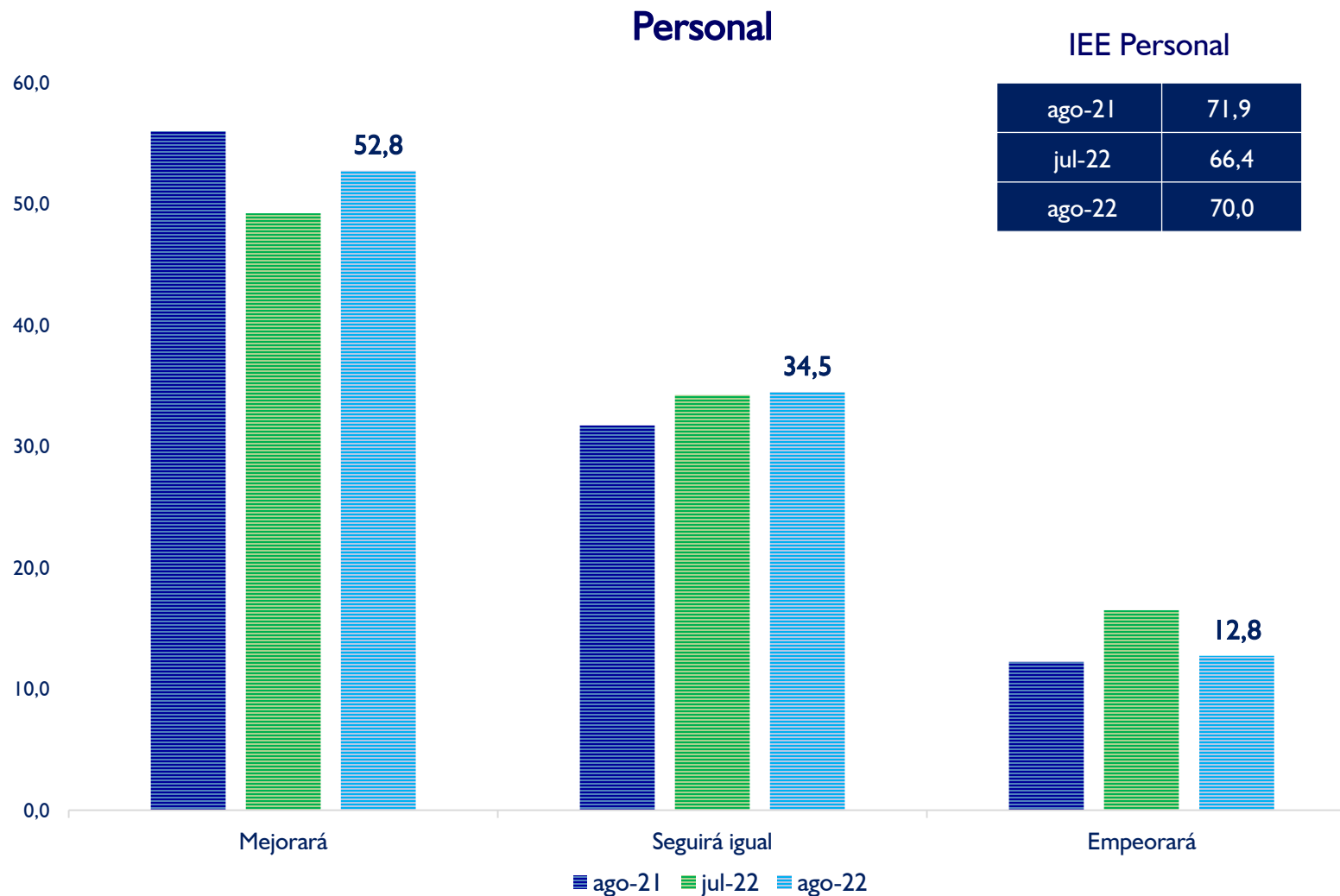


# Principales resultados de la Encuesta

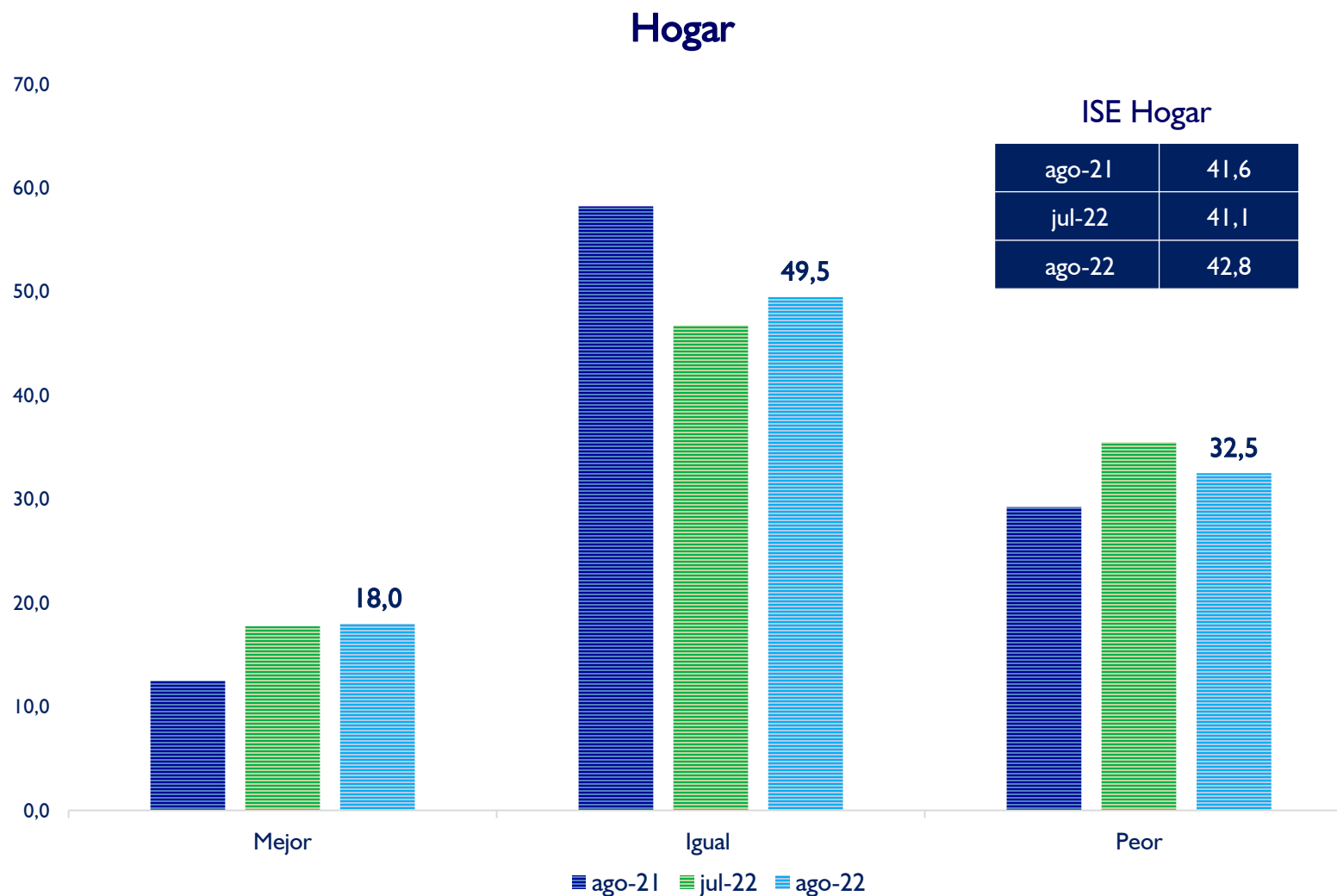
# ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



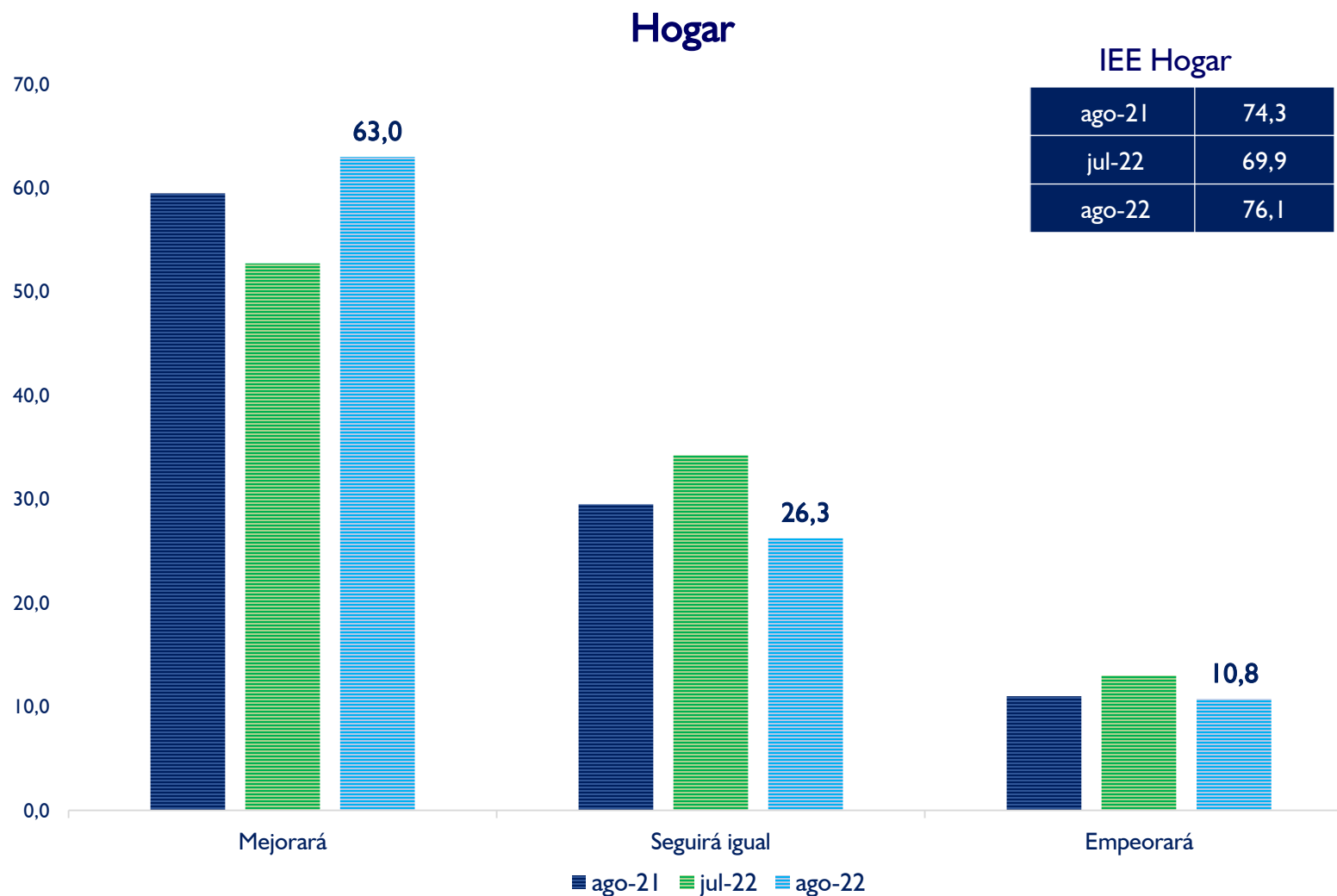
# ¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



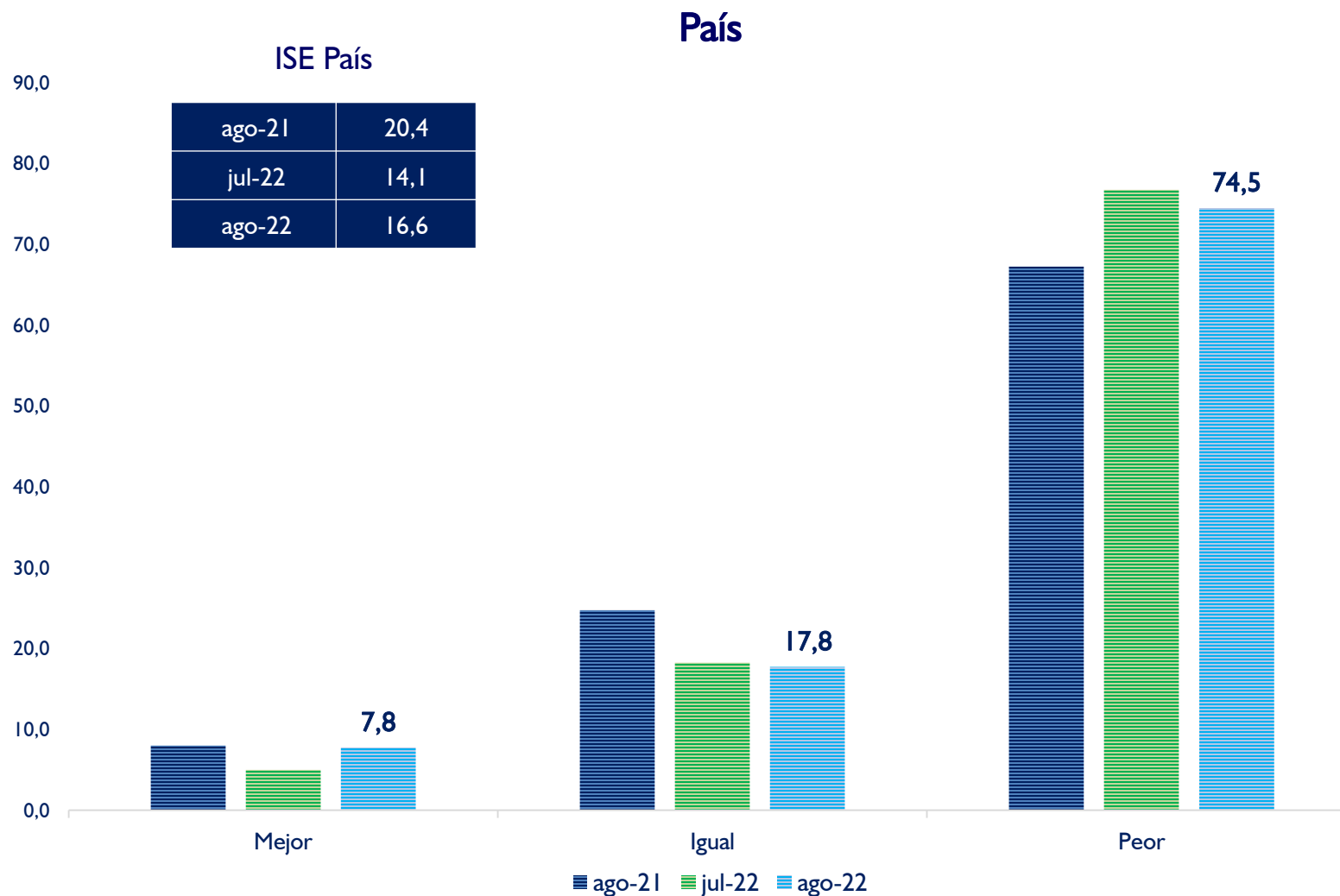
# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



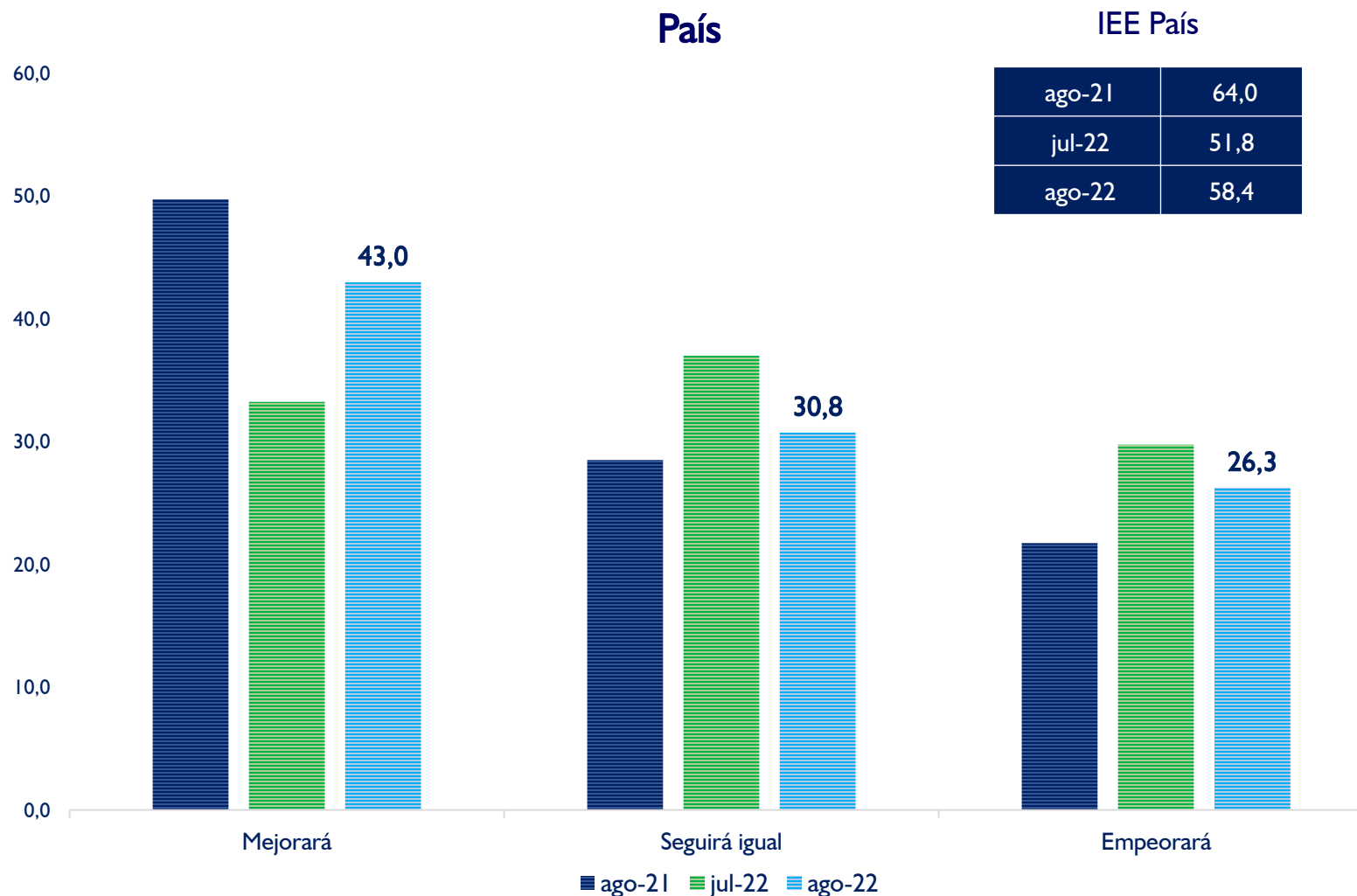
# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



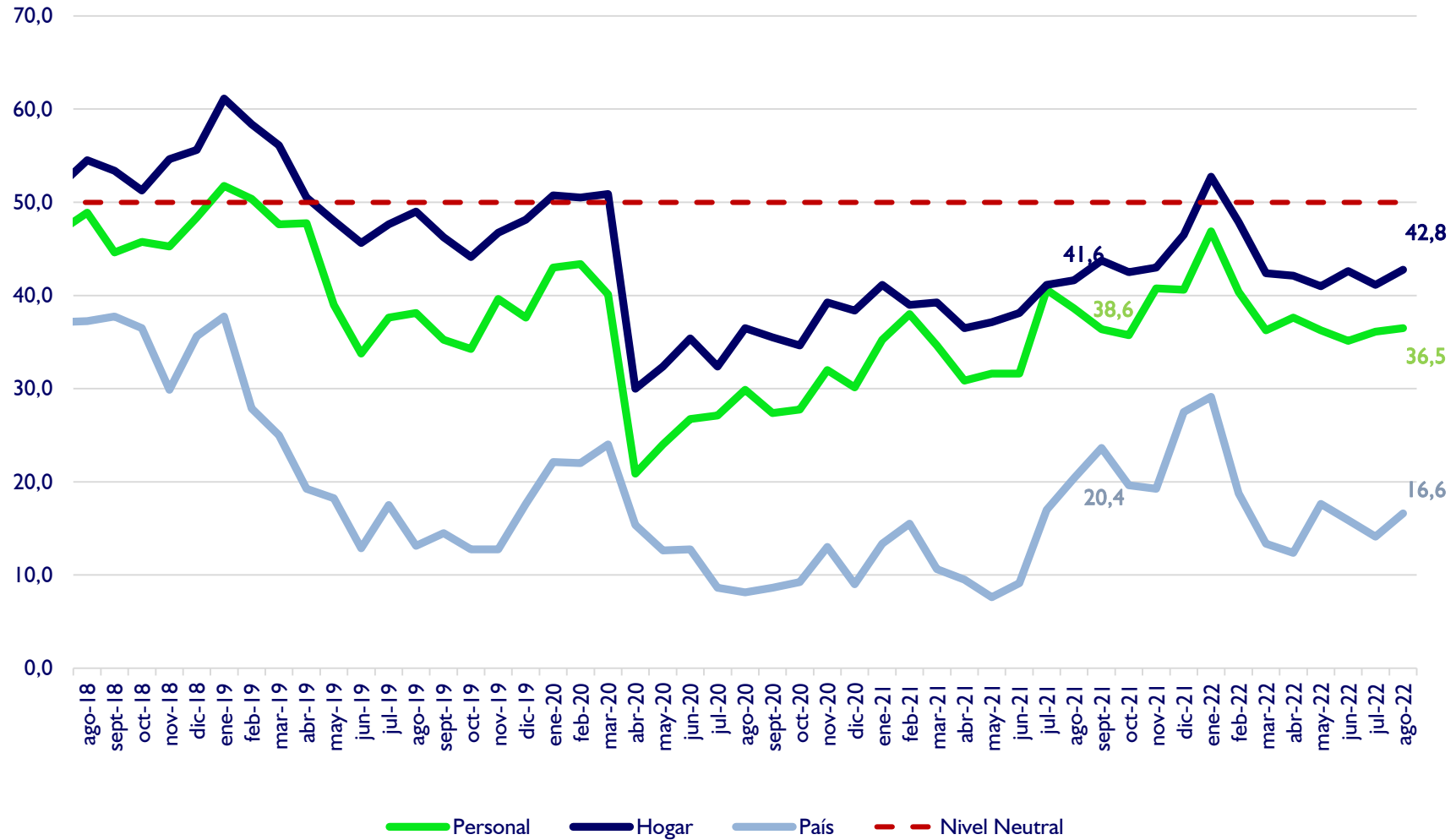
# ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



# ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



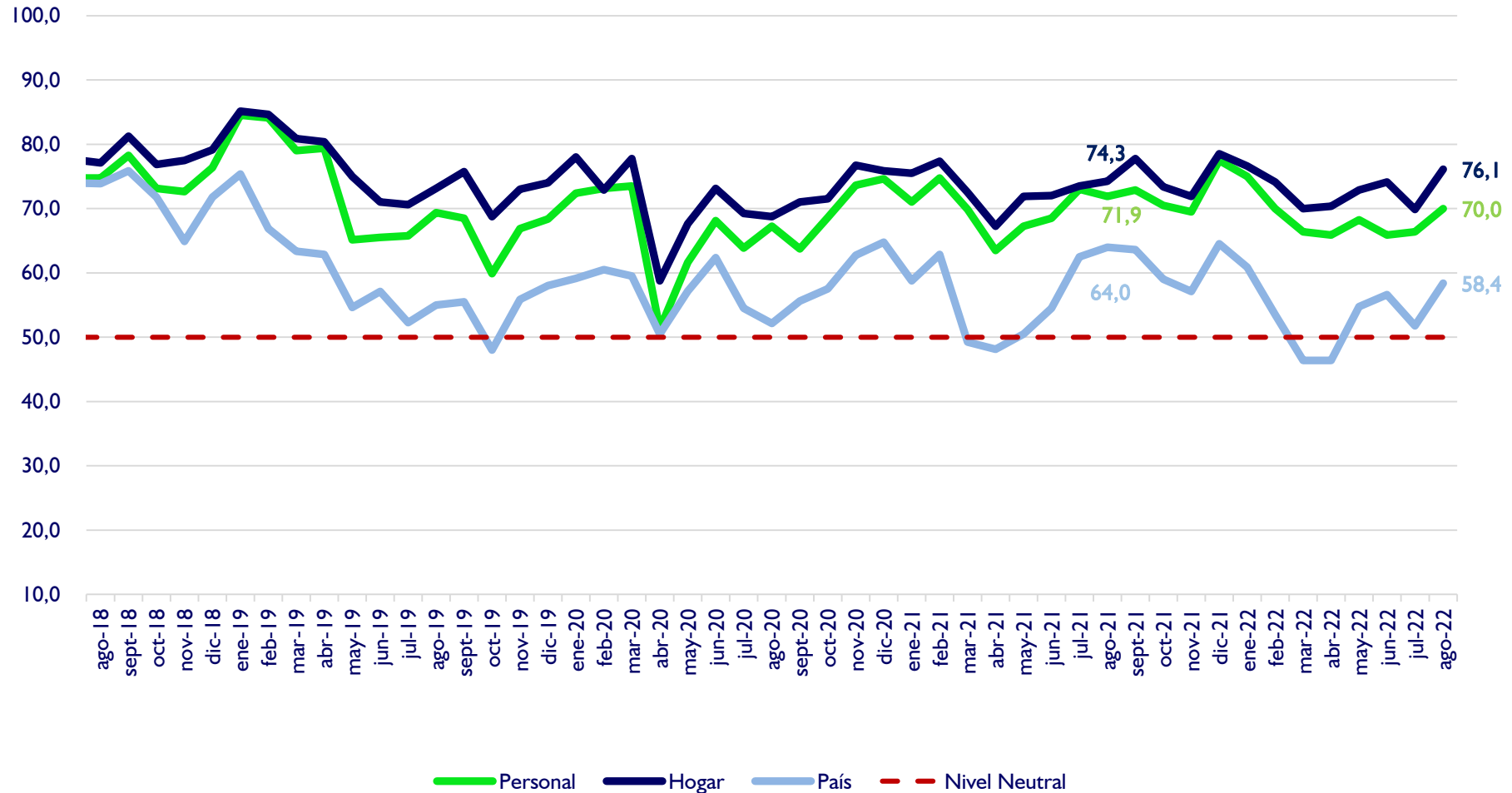
# Sub índices ISE



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

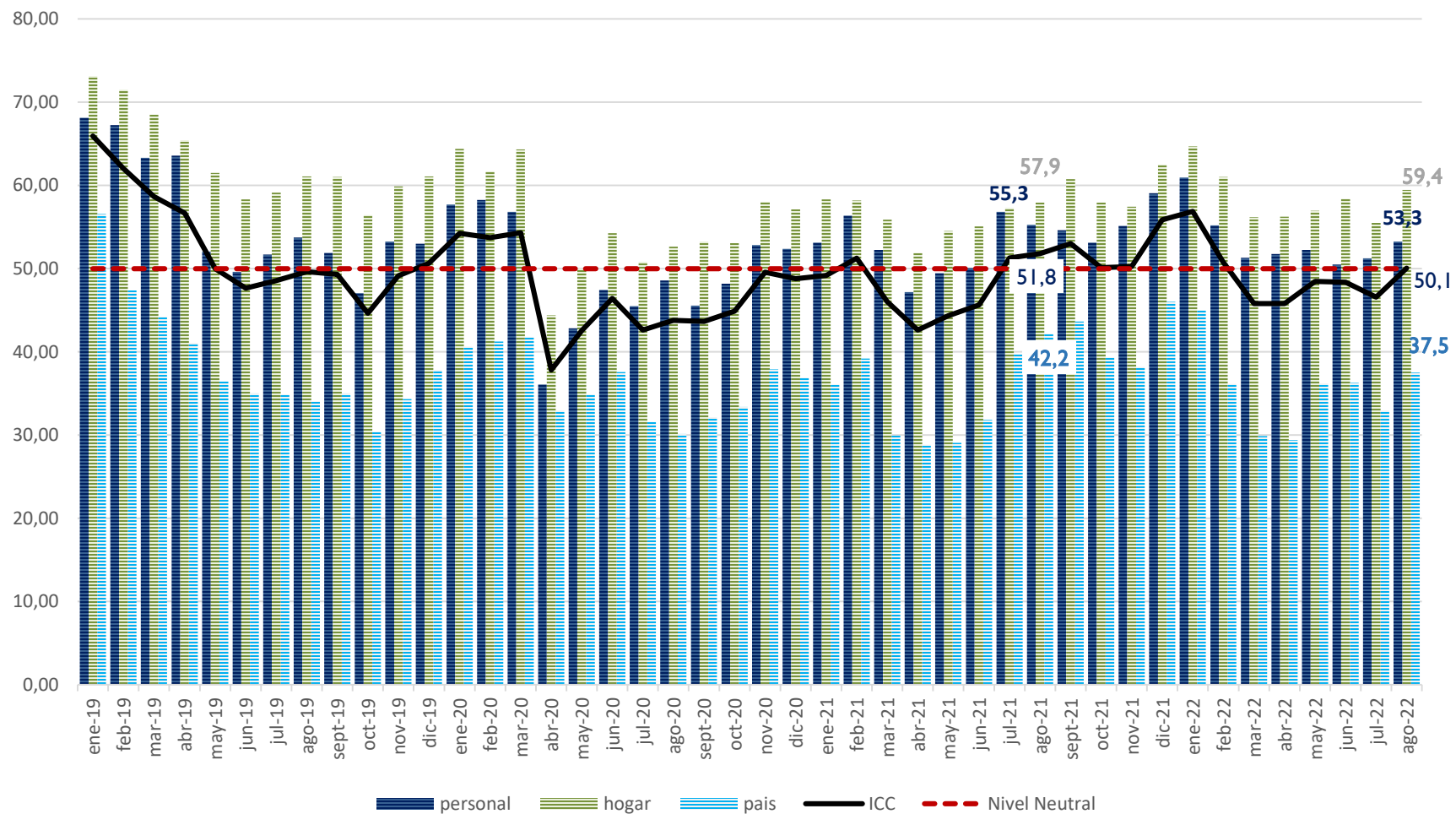
# Sub índices IEE



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

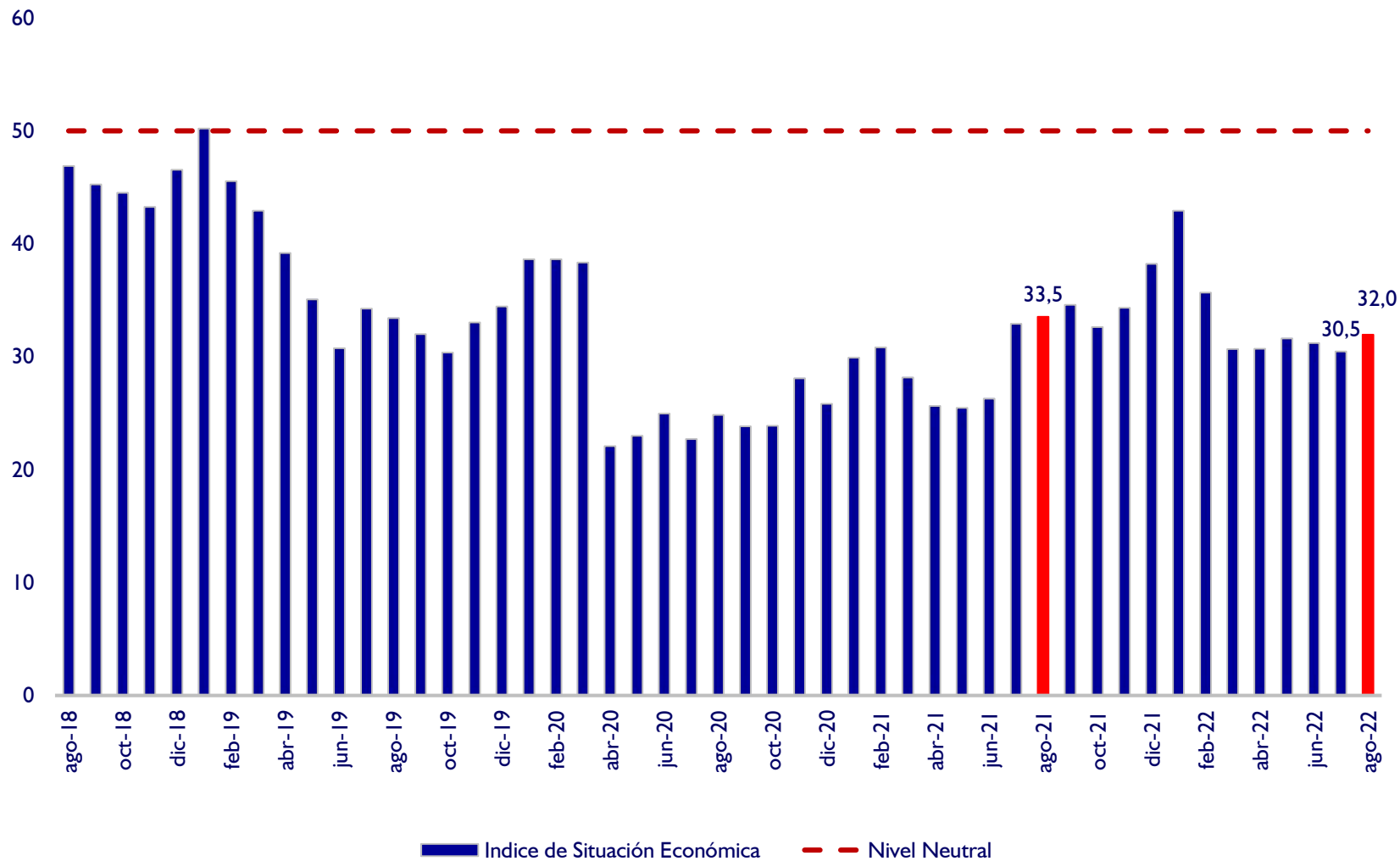
# Sub índices ICC



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

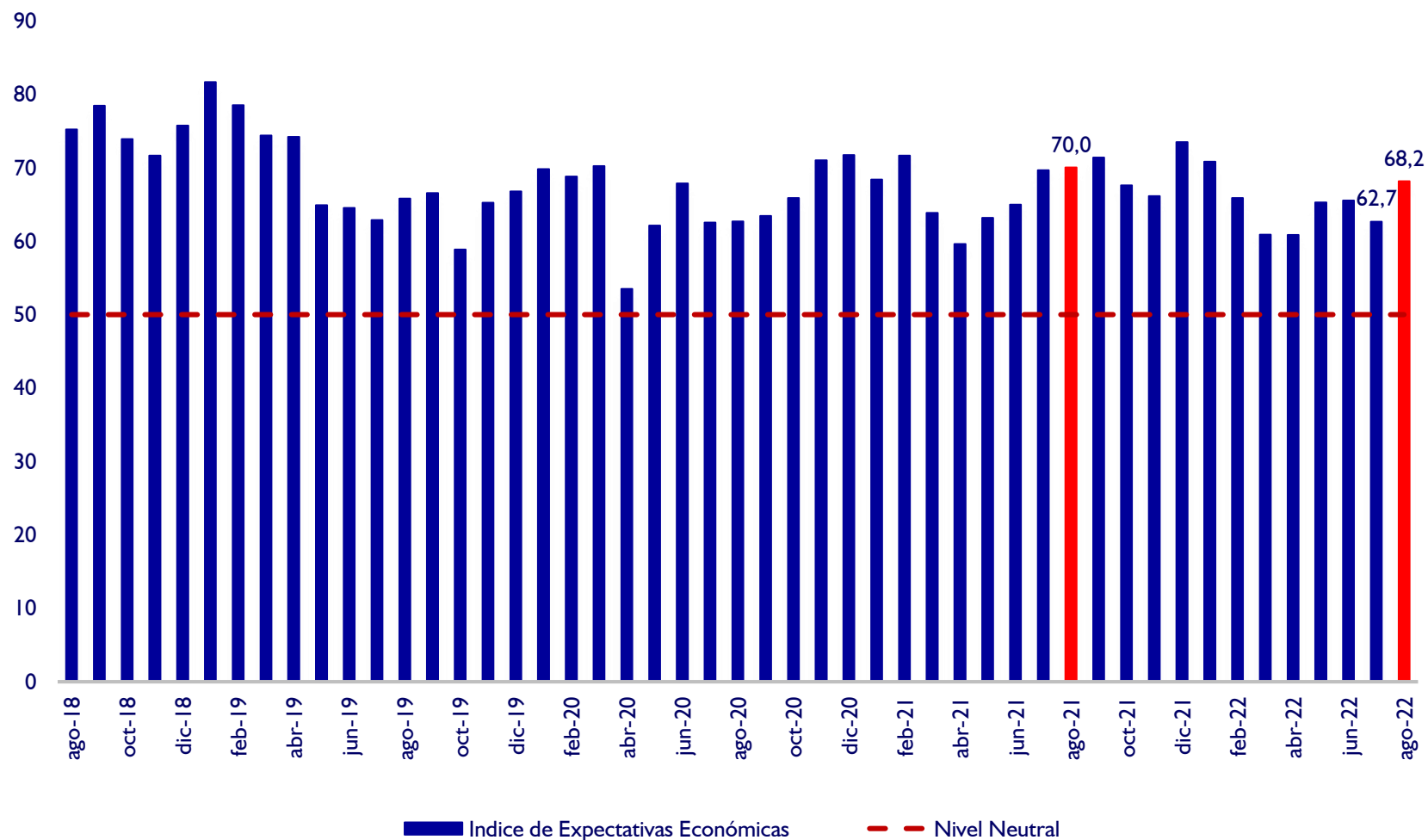
# Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2022



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

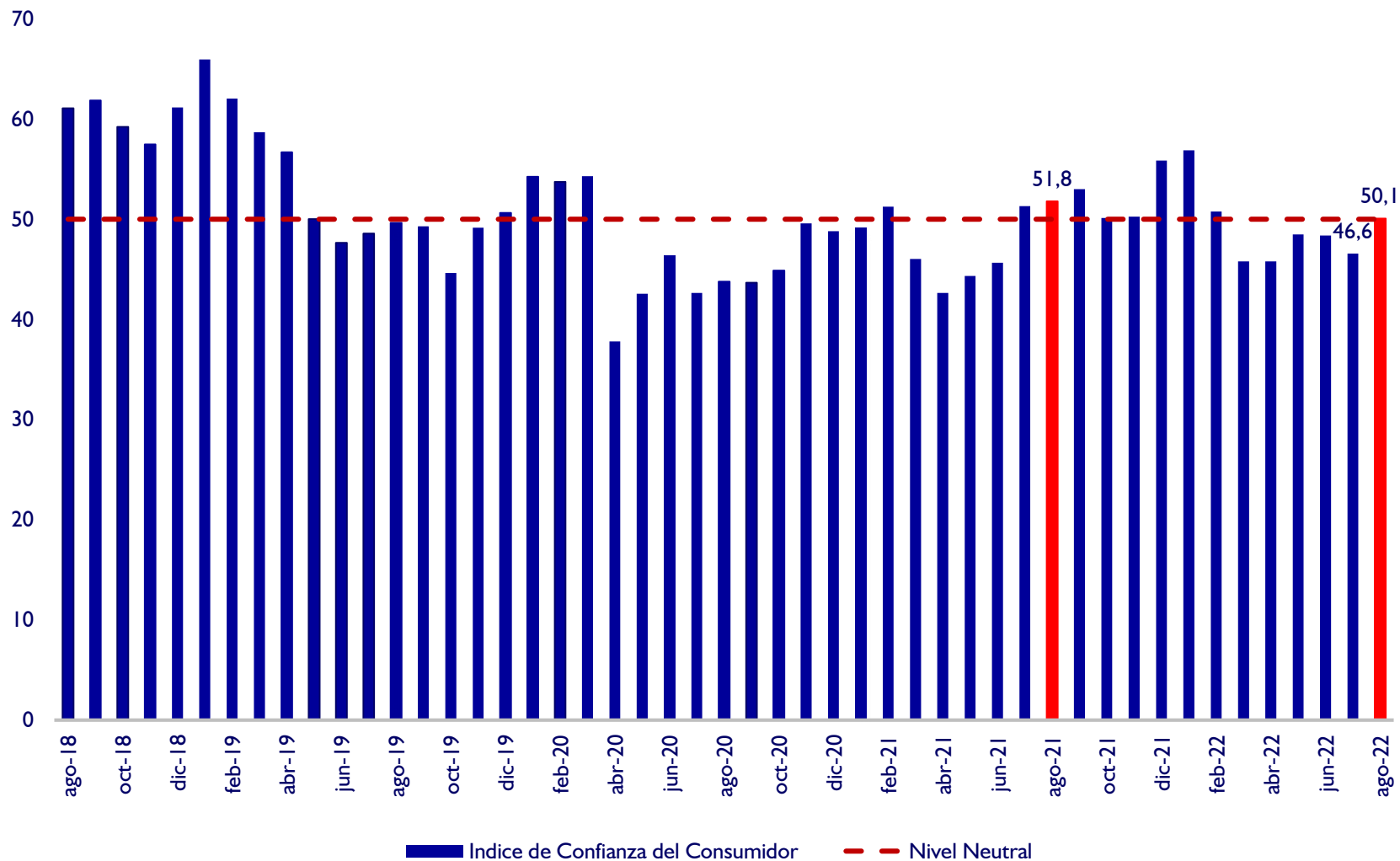
# Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2022



Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

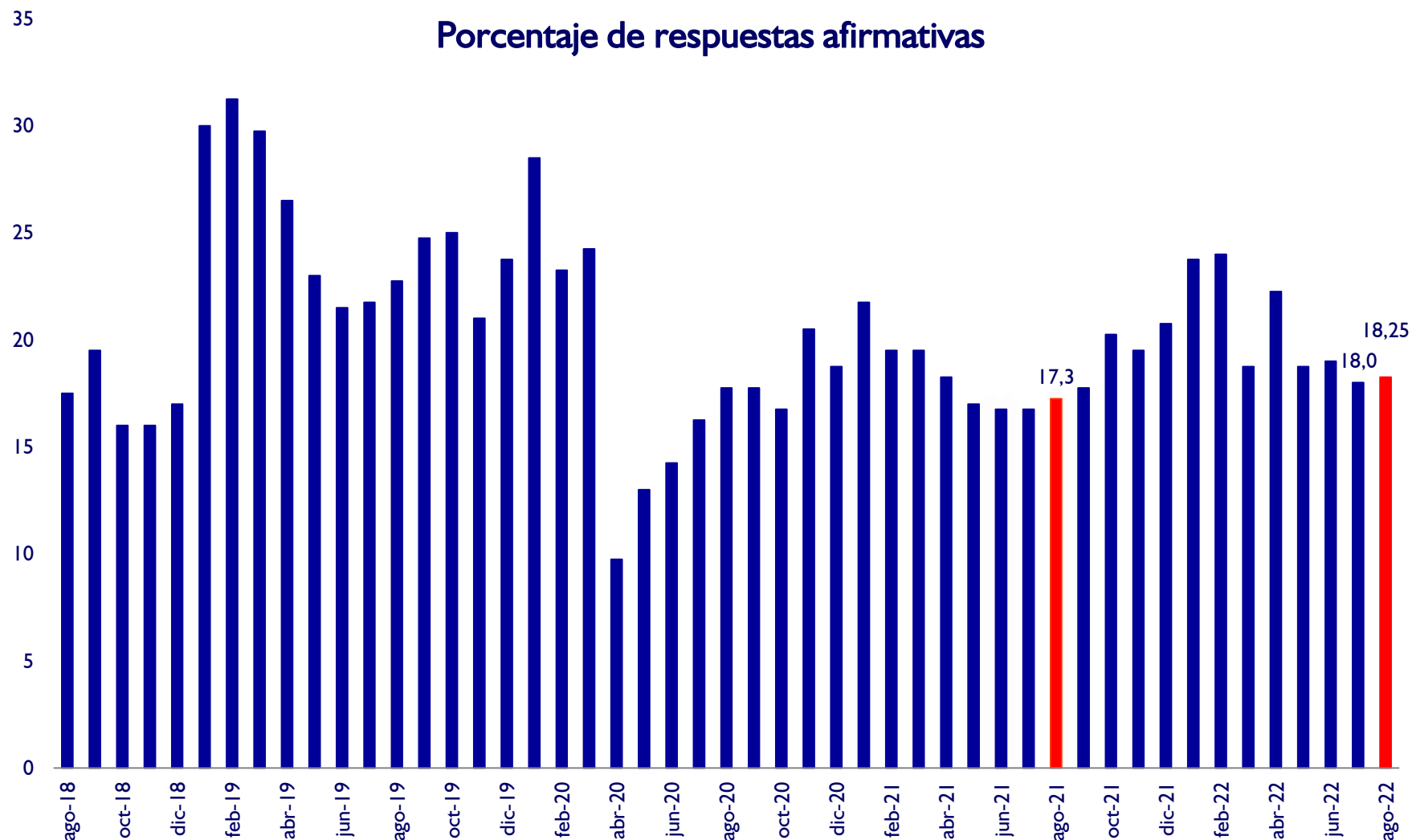
# Índice de Confianza del Consumidor - ICC 2018 / 2022



Fuente: Encuesta sobre ICC

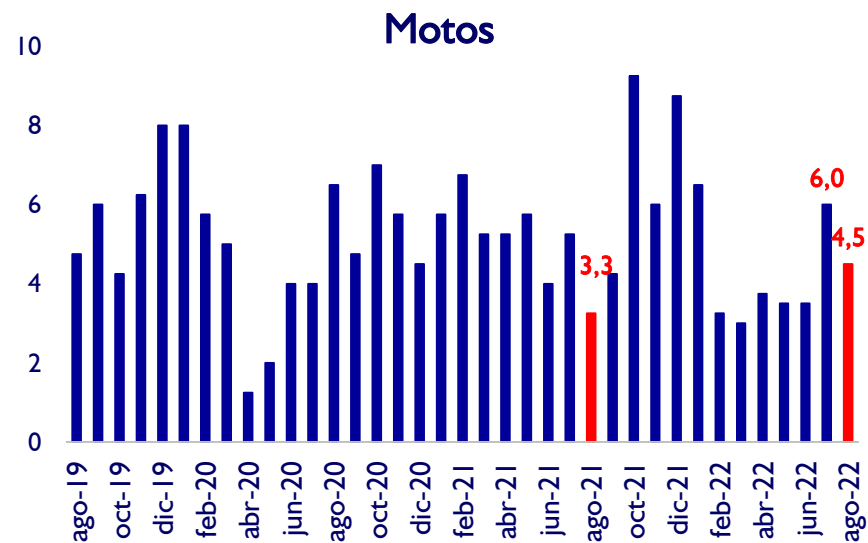
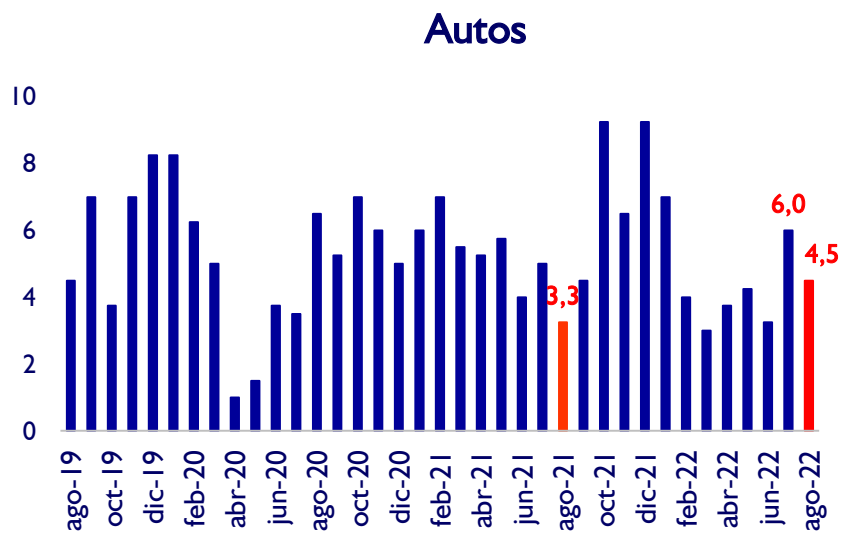
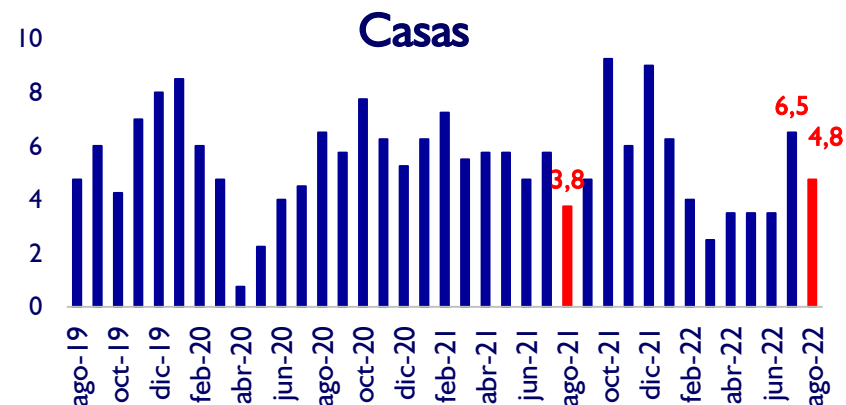
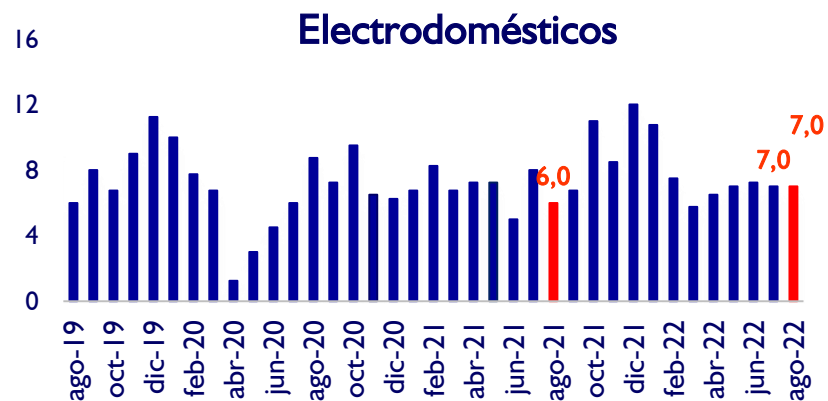
\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

# ¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar? En (%)

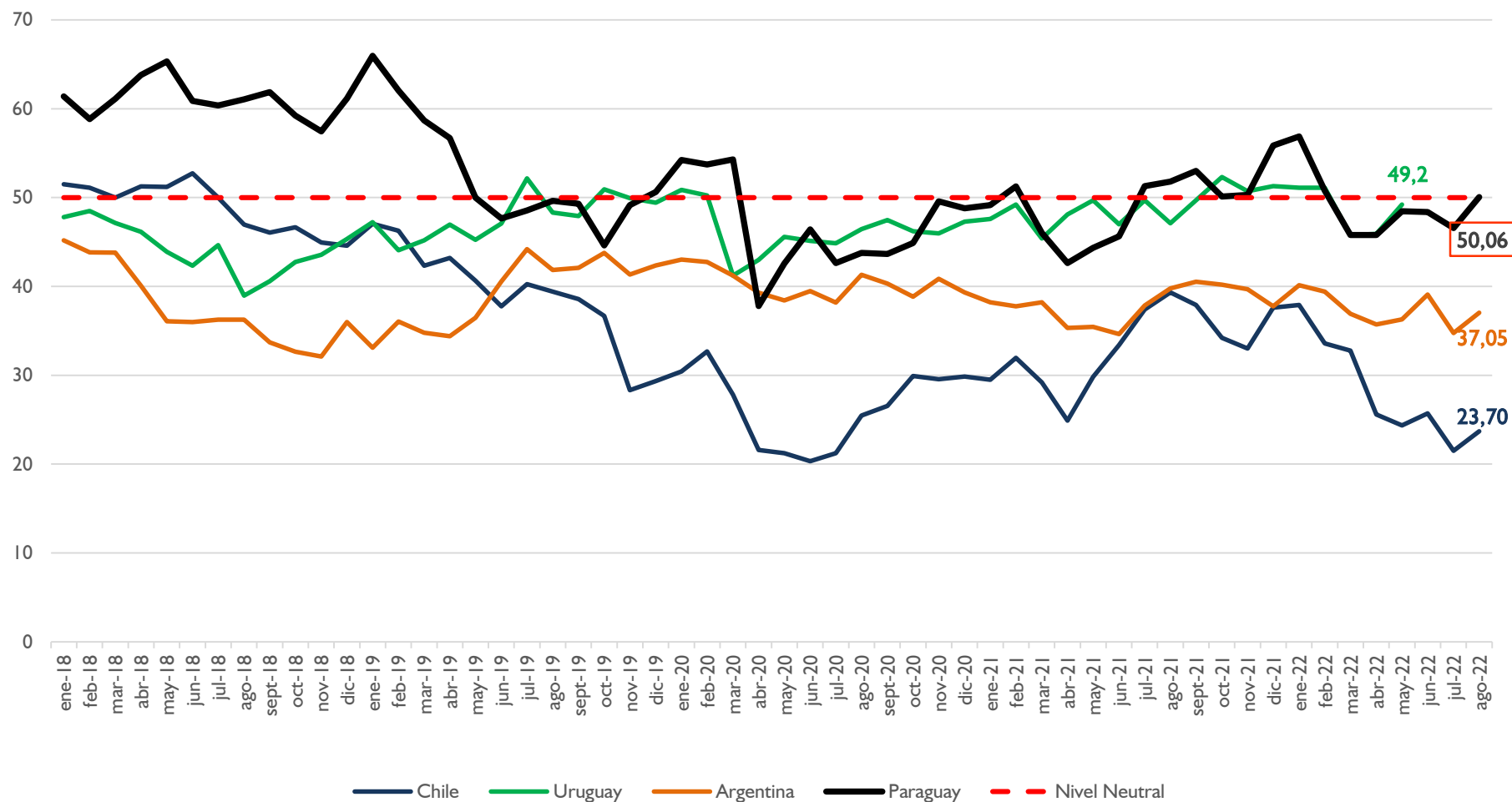


# ¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

## Porcentaje de respuestas afirmativas



# ICC Chile, Uruguay, Argentina y Paraguay



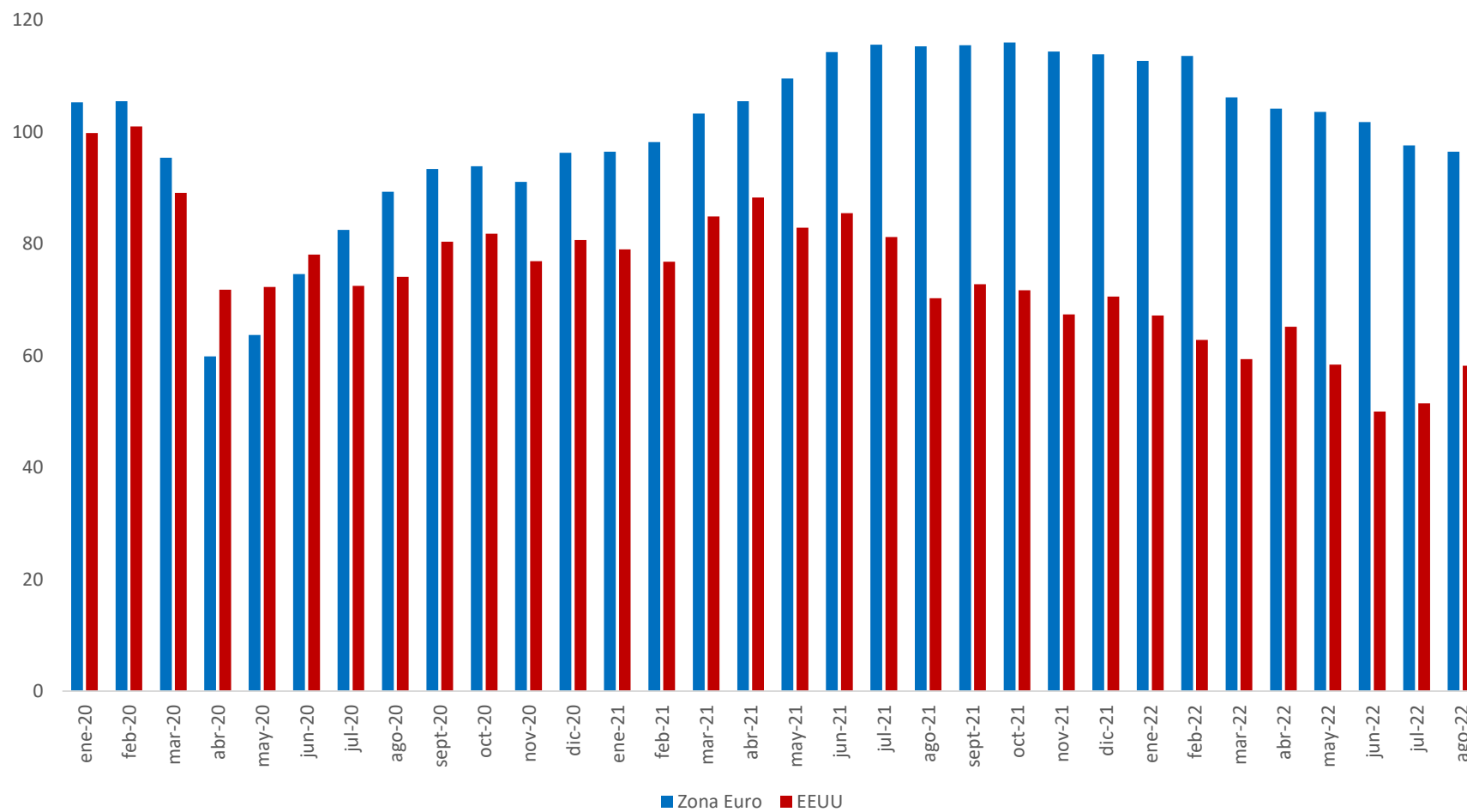
Los datos de Uruguay corresponden a junio 2022

Fuente: Circulo de Estudios Latinoamericanos

El ICC es elaborado en la región por distintas instituciones bajo la misma metodología

En Chile por la GFK Adimark, en Uruguay por la Universidad Católica, en Argentina por la Universidad Torcuato di Tela y en Paraguay por el BCP

# Los índices de confianza de EEUU y la Eurozona registraron una caída mensual en agosto 2022



**EEUU:** University of Michigan Survey of Consumer Confidence Sentiment

**Zona Euro:** European Commission Economic Sentiment Indicator Eurozone

## Resumen

En el mes de agosto 2022, el IEE se ubicó en un nivel superior respecto a lo exhibido en el mes de julio 2022 e inferior comparado con el mes agosto 2021, manteniéndose en la zona de optimismo.

La situación actual de los consumidores que se refleja en el ISE se ubicó en un nivel ligeramente por encima del constatado en el mes de julio 2022 y se situó en un nivel inferior con respecto al mismo mes del año anterior. El ISE permanece en zona de pesimismo.

Así, el ICC, que mide la confianza de los consumidores, registró un valor superior al índice del mes de julio 2022 e inferior respecto a agosto 2021. Con ello, el ICC se posicionó nuevamente en zona de optimismo luego de algunos meses.

Desagregado por sus componentes, en el periodo de análisis, el ISE del hogar se situó por encima del valor registrado tanto en el mes de julio 2022 y al observado en agosto 2021. Por su parte, ISE personal se posicionó por encima del nivel verificado en el mes anterior, a su vez, el ISE del país arrojó un resultado mayor al observado en julio 2022. Ambos índices están por debajo de los verificados en el mismo periodo del año 2021.

Finalmente, en agosto 2022, IEE personal y el del país exhibieron niveles superiores a los observados en el mes anterior, aunque, con respecto a agosto 2021, mostraron un menor nivel. El IEE del hogar registró un aumento con relación a julio 2022 y a agosto 2021

**¡¡Muchas Gracias!!**

