



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Julio
2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



Publicación editada por:

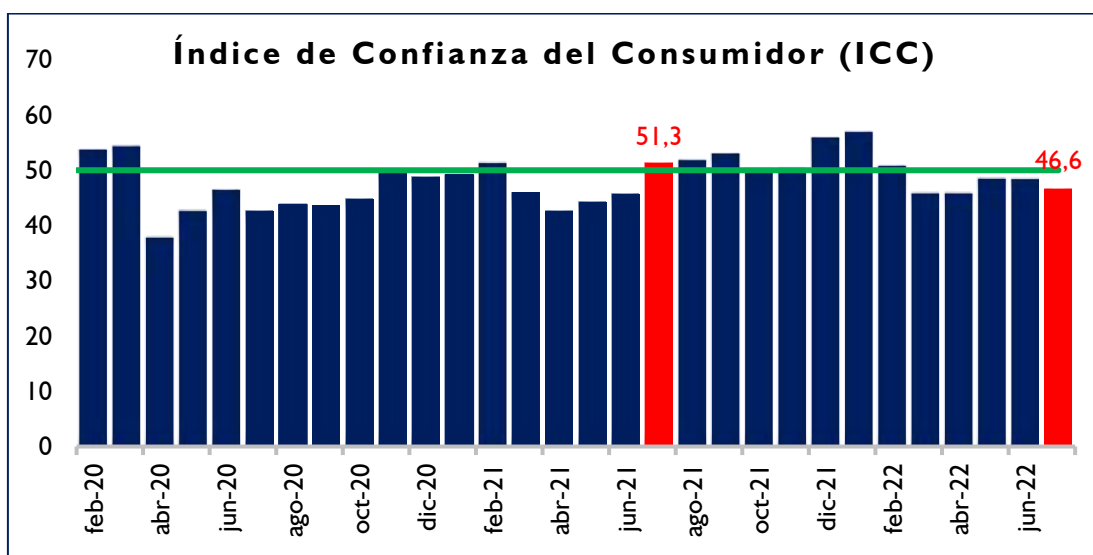
Estudios Económicos

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de julio del 2022, el ICC registró un menor valor con respecto al mes anterior y en relación al mismo mes del año pasado, manteniéndose en zona de pesimismo desde marzo del corriente año

- Los resultados de la encuesta del mes de julio 2022 muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 46,6. Este resultado fue menor al correspondiente a junio de 2021 (51,3) y levemente inferior al dato del mes anterior (48,4).
- En lo referente a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) presentó una disminución en el margen, con relación a lo verificado en el mes de junio 2022, alcanzando un valor de 30,5. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) también se situó por debajo del correspondiente al mes anterior, ubicándose en 63,7.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), con respecto al mes anterior se observó una leve caída en el porcentaje de personas que respondió que es un buen momento para realizar compra de electrodomésticos. En contraste, hubo un incremento en el porcentaje de encuestados que opinó que es un buen momento para adquirir casas, autos, y motos.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

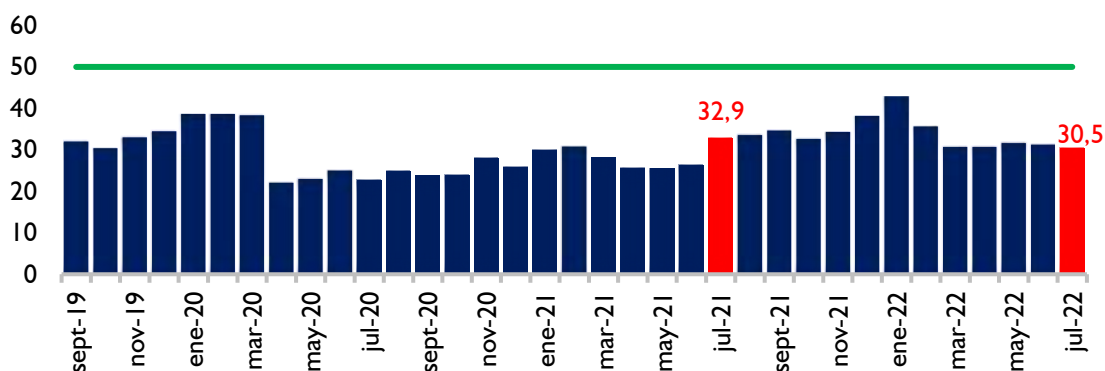
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de julio 2022 alcanzó un nivel de 30,5. Este resultado fue menor al registrado en junio pasado (31,2) y al nivel de julio 2021 (32,9).

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



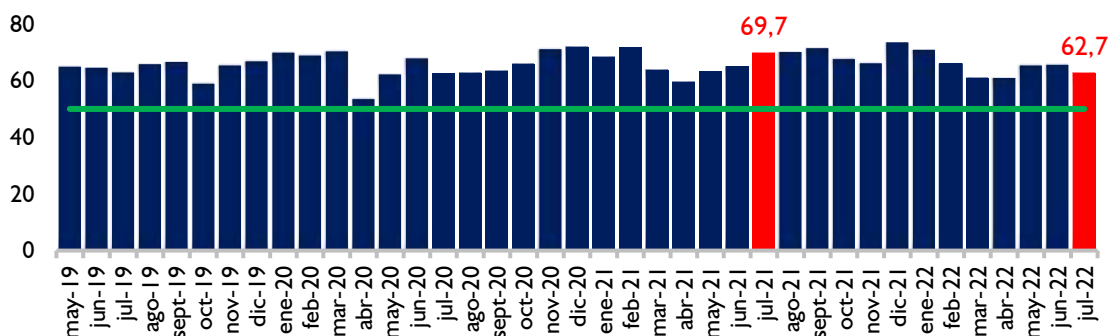
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En julio 2022, el IEE arrojó un valor inferior con respecto al observado el mes anterior (65,5), alcanzando un índice de 62,7. Este nivel también representa una reducción al compararlo con el índice de julio 2021 (69,7).

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

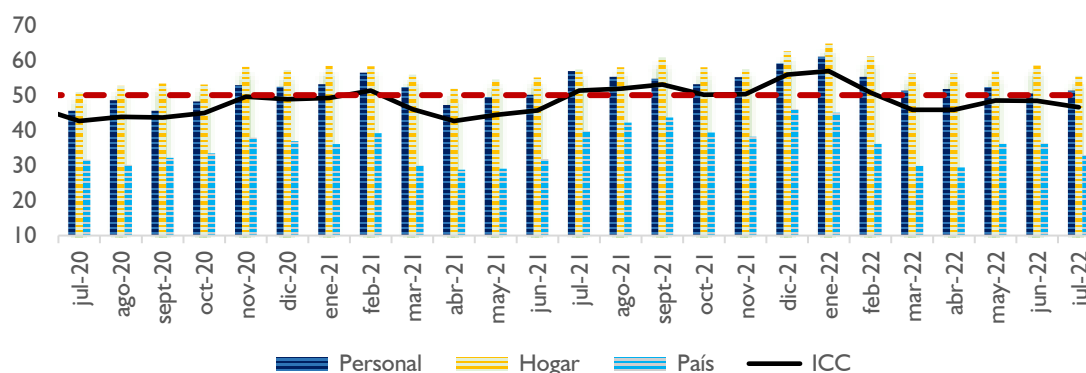
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de julio 2022 disminuyó con relación al constatado el mes anterior y alcanzó un valor de 46,6. Similarmente, este nivel fue inferior a la cifra registrada en julio de 2021 (51,3).

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). En el mes de julio, el índice de confianza personal tuvo un leve incremento mensual y una caída comparado con el valor verificado en julio de 2021, ubicándose en 51,3. El índice de confianza del hogar tuvo una caída tanto interanual como mensual, alcanzando 55,5. Para el índice de confianza del país (32,9), se observaron menores niveles en comparación con las cifras reportadas el mes anterior y el mismo mes del año 2021.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

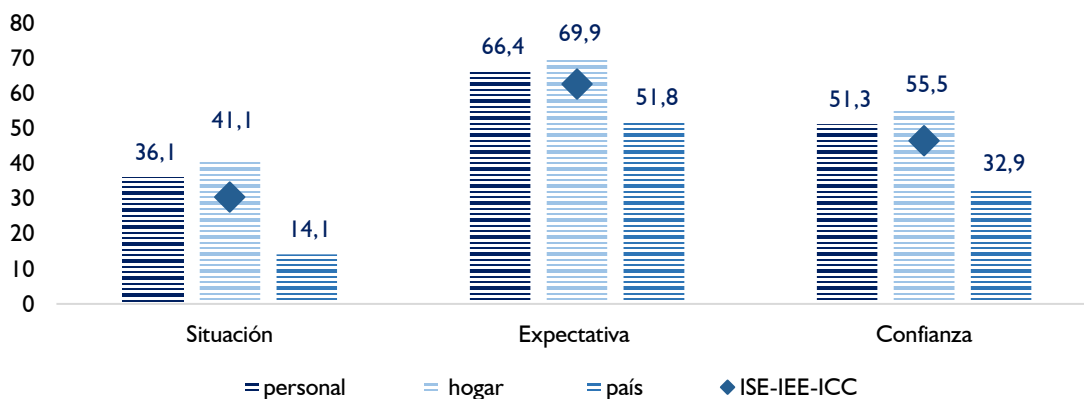


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en julio del presente año los subíndices de situación y expectativa personal aumentaron con respecto a los observados el mes anterior, pero decrecieron en comparación con las cifras registradas en julio 2021. Por su parte, los subíndices de expectativa y situación, tanto del hogar como del país, se redujeron en relación con el mes anterior y con respecto al mismo periodo del año pasado.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – julio 2022

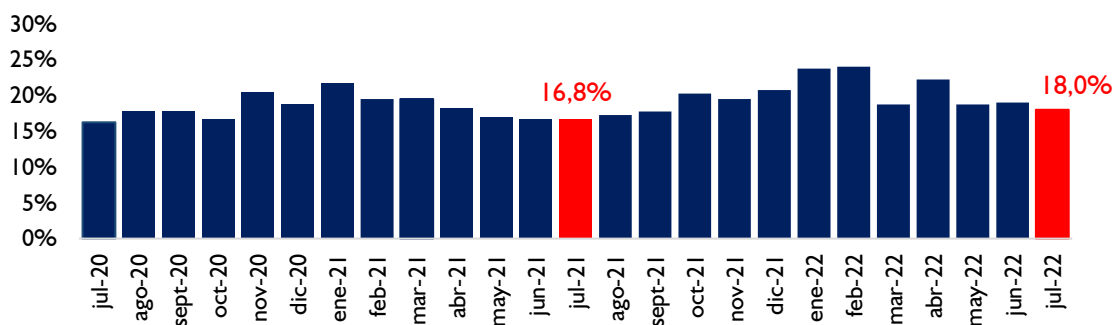


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de julio 2022, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (18%) tuvo una leve reducción en relación con el verificado el mes anterior. Además, este resultado es inferior al porcentaje observado en julio 2021 (16,8%).

Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



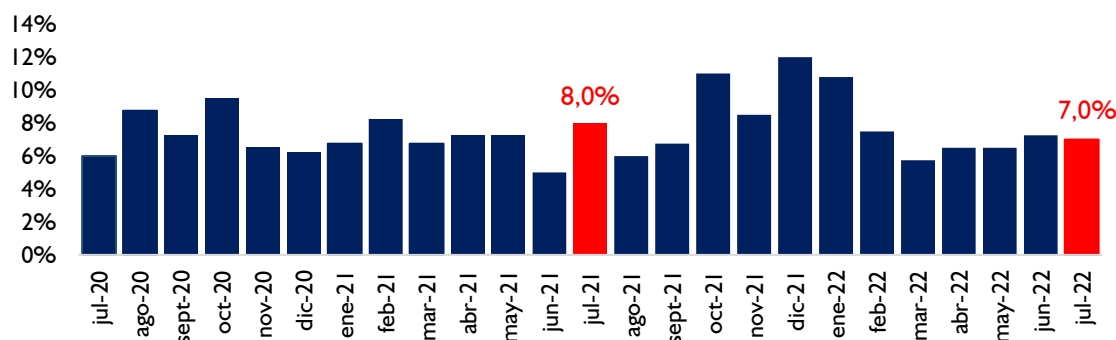
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos cayó levemente con respecto al resultado del mes

anterior, hasta llegar a 7,0%, y de igual forma se redujo en comparación al porcentaje de julio 2021 (8,0%).

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

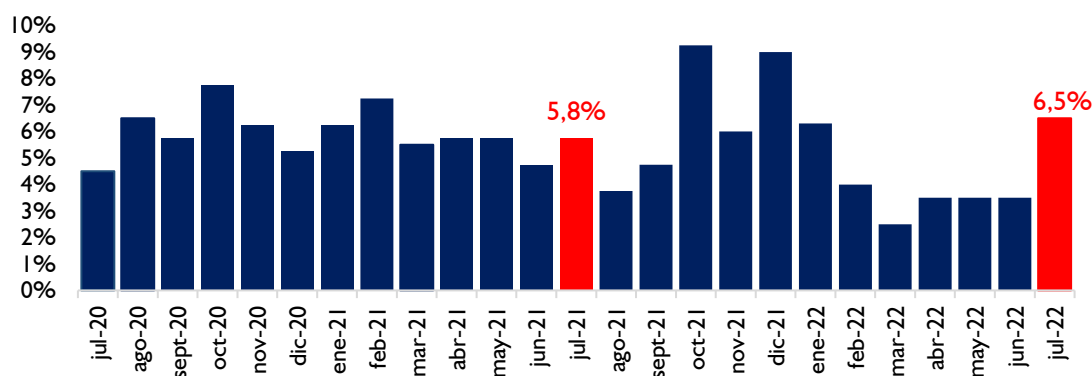


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de julio 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 6,5%. Este resultado es superior al registrado en el mes de junio pasado y representa un aumento con relación al porcentaje del mes de julio de 2021 (5,8%).

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

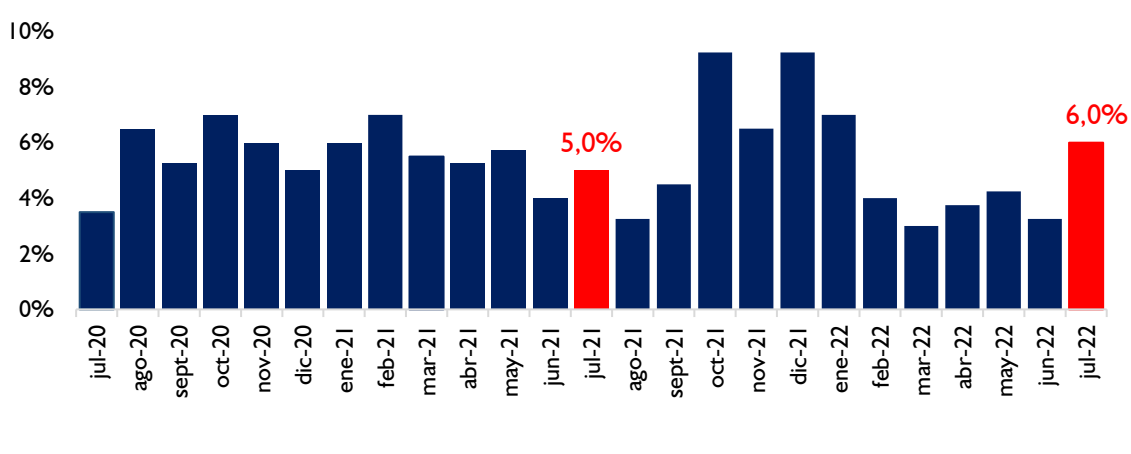


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de julio de 2022 se situó en 6,0%. Este porcentaje es superior al dato registrado en junio de 2022 (3,3%). Asimismo, es mayor al valor de julio de 2021 (5,0%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

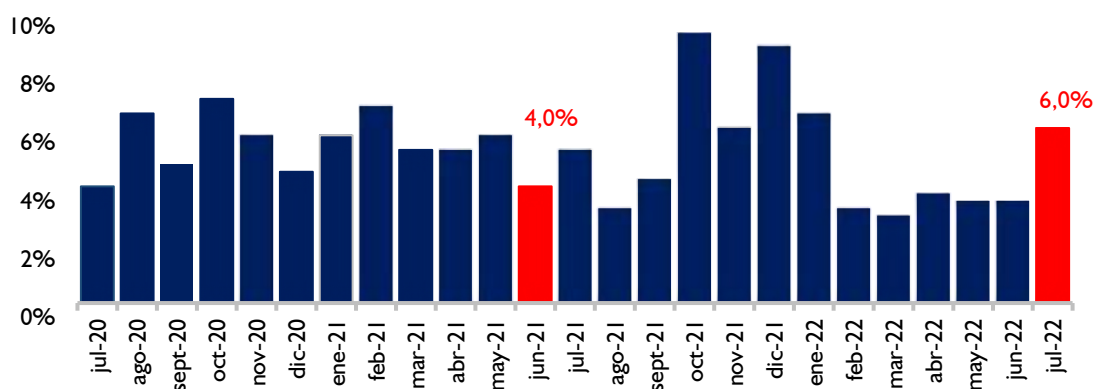


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar que el porcentaje de encuestados que señaló que es un buen momento para comprar motos. El resultado registrado en el mes de julio de 2022 de 6,0%, es un valor superior tanto en la comparación contra el mes anterior como contra el mismo mes en el año pasado.

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza