



# BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

## Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Julio, 2022



Estudios Económicos  
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas  
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Agosto 12, 2022



# Tópicos de la presentación

Aspectos generales y metodológicos de la encuesta del ICC

Características principales de la población encuestada

Resultados de la encuesta



## Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.



# Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



# Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?



# Cálculo de los Índices Agregados

**ISE**

**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

**IEE**

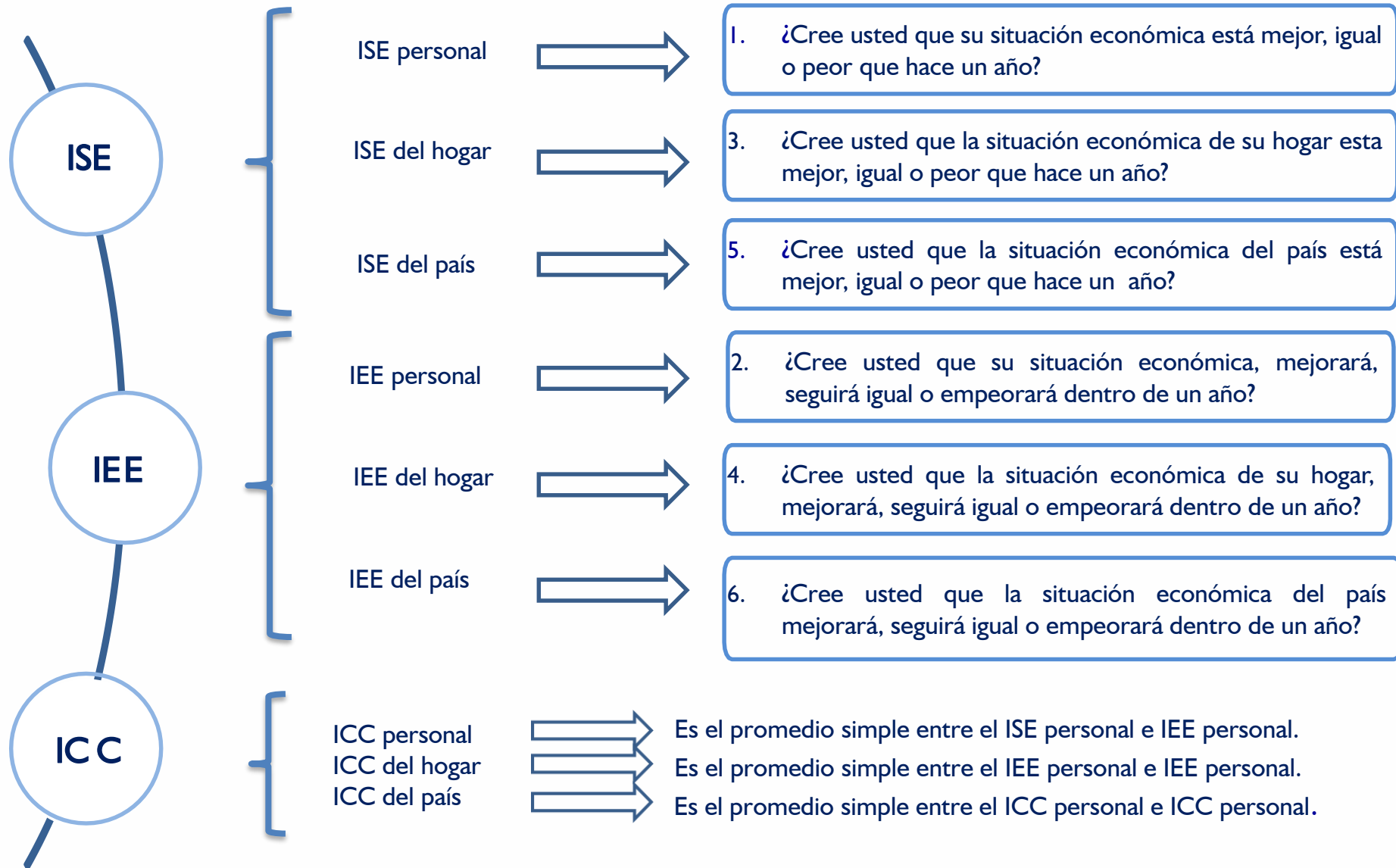
**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

**ICC**

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



# Índices Parciales





# Metodología de cálculo

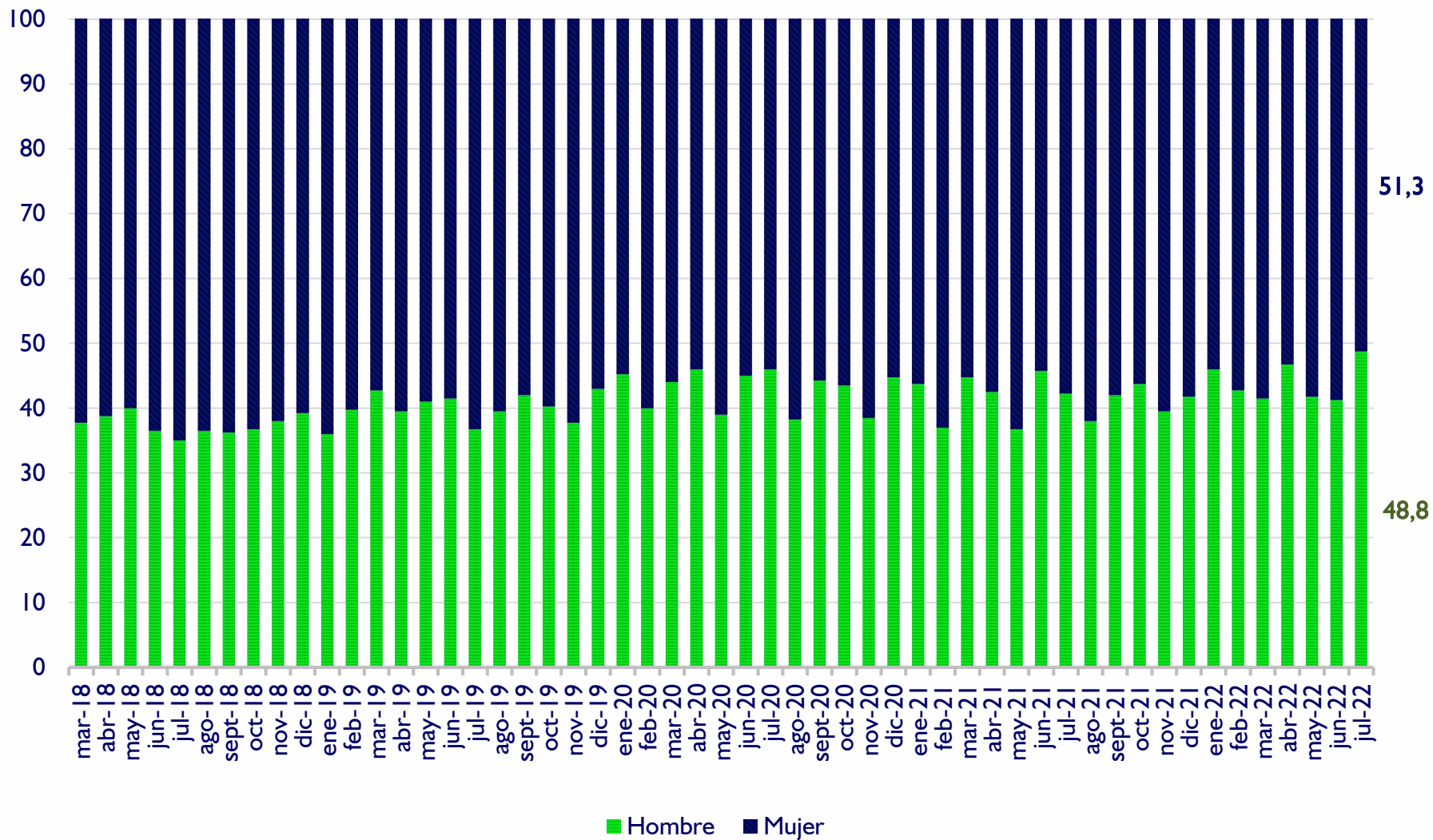
- $A = \frac{Mejor}{Total}$ ;  $B = \frac{Igual}{Total}$ ;  $C = \frac{Peor}{Total}$ ; ID = Índice de difusión
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$



# Características principales de la población Encuesta

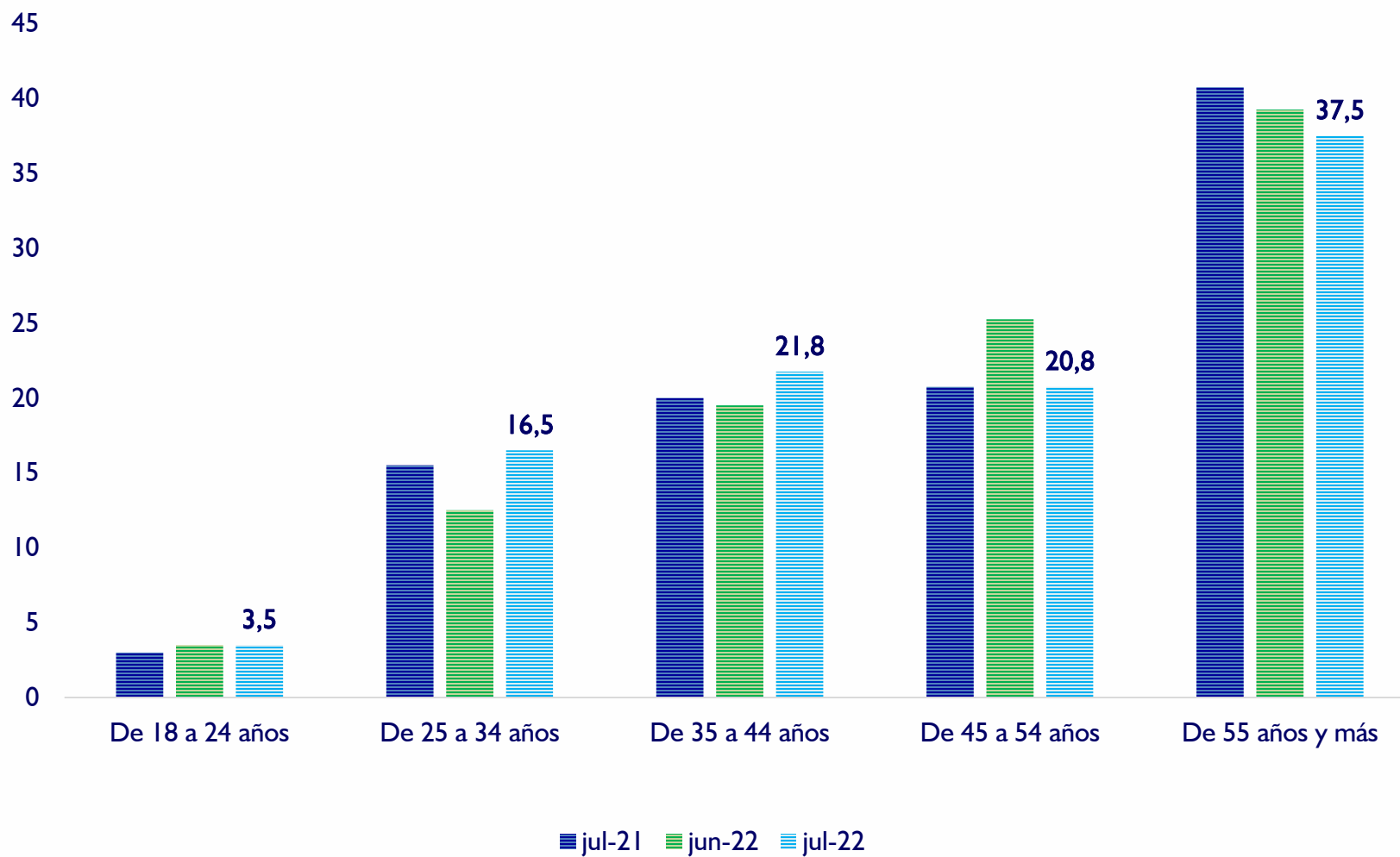


# Género de los encuestados (en %)



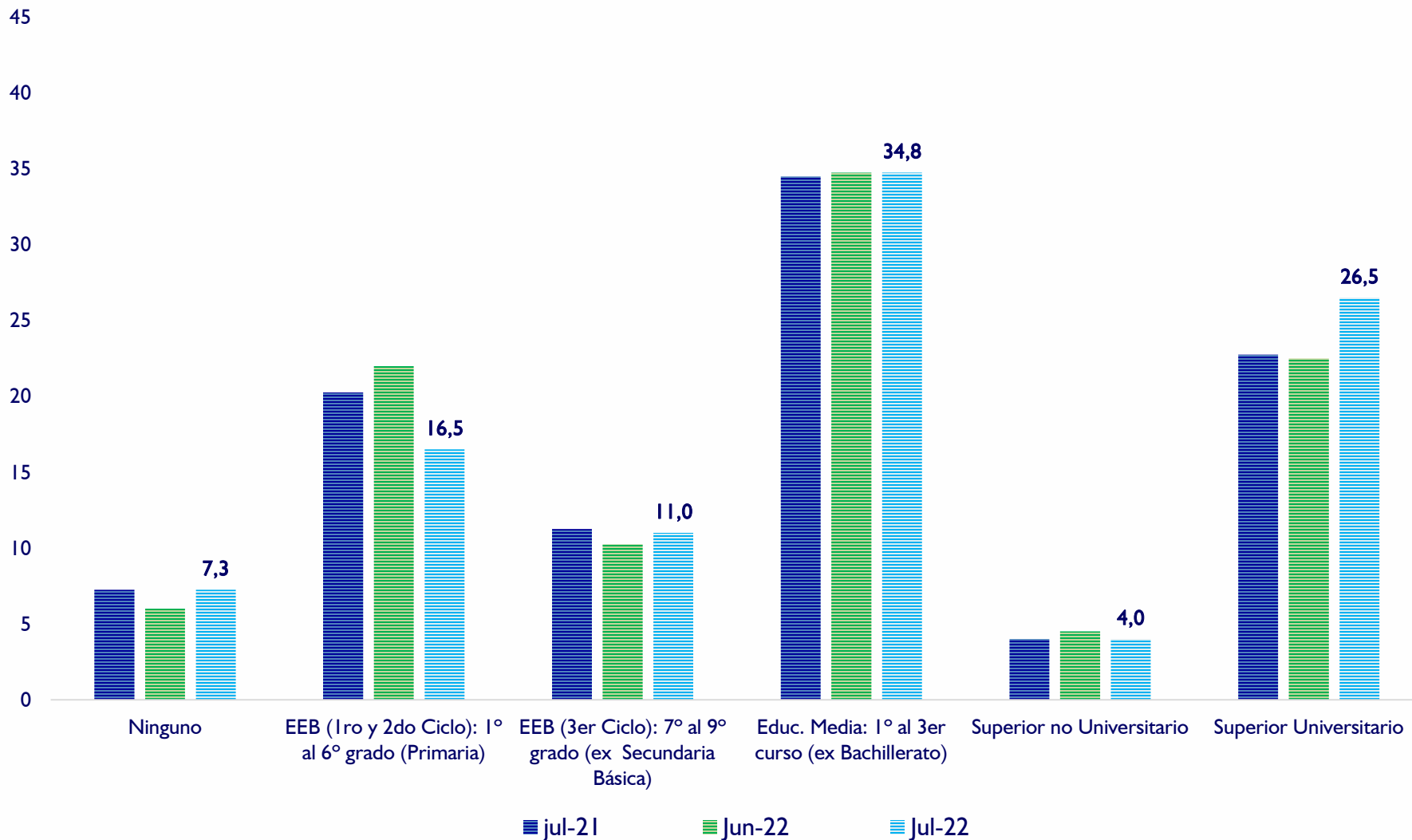


## Distribución por edades de los encuestados (en %)





# Nivel de estudio de los encuestados

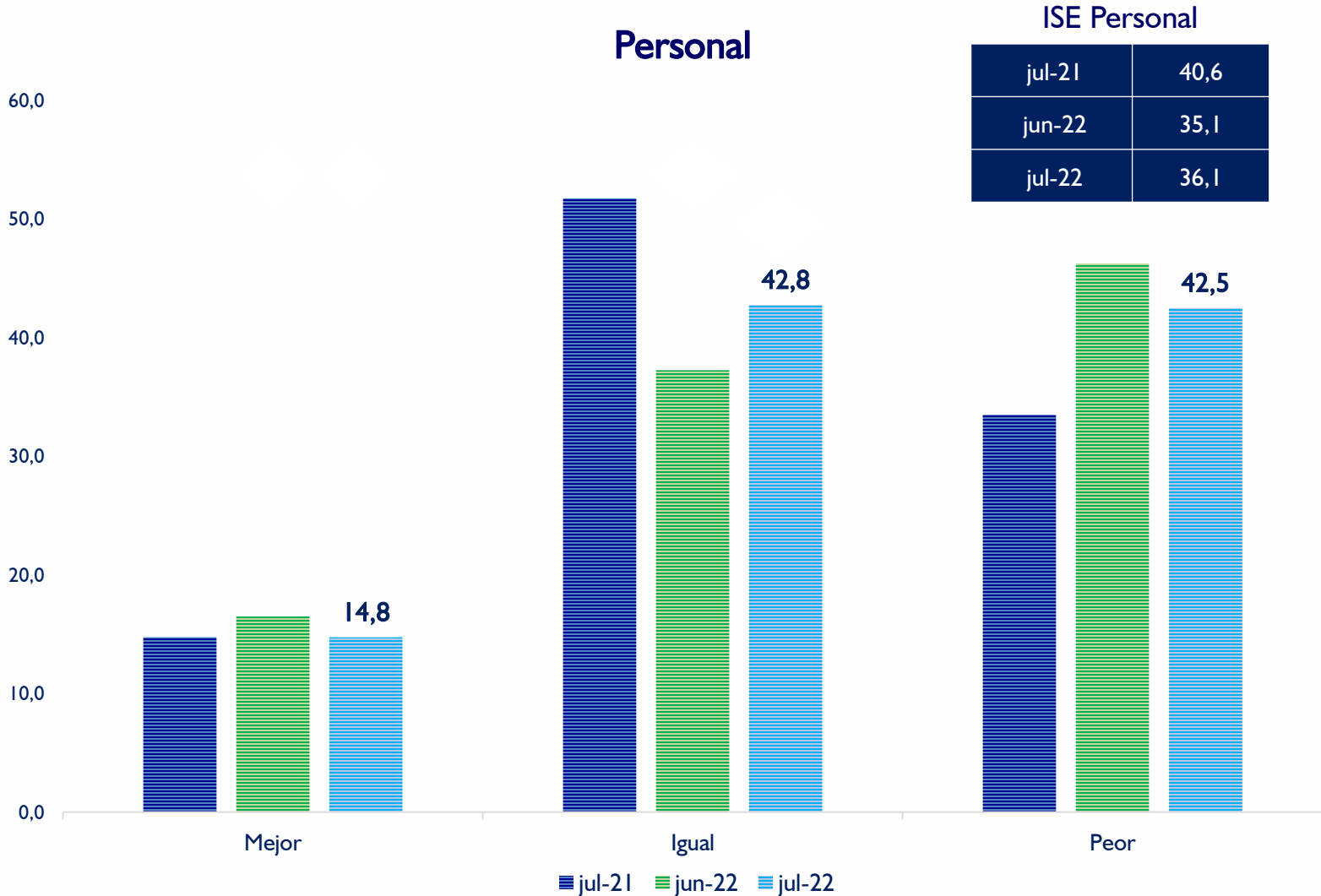




# Principales resultados de la Encuesta



# ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



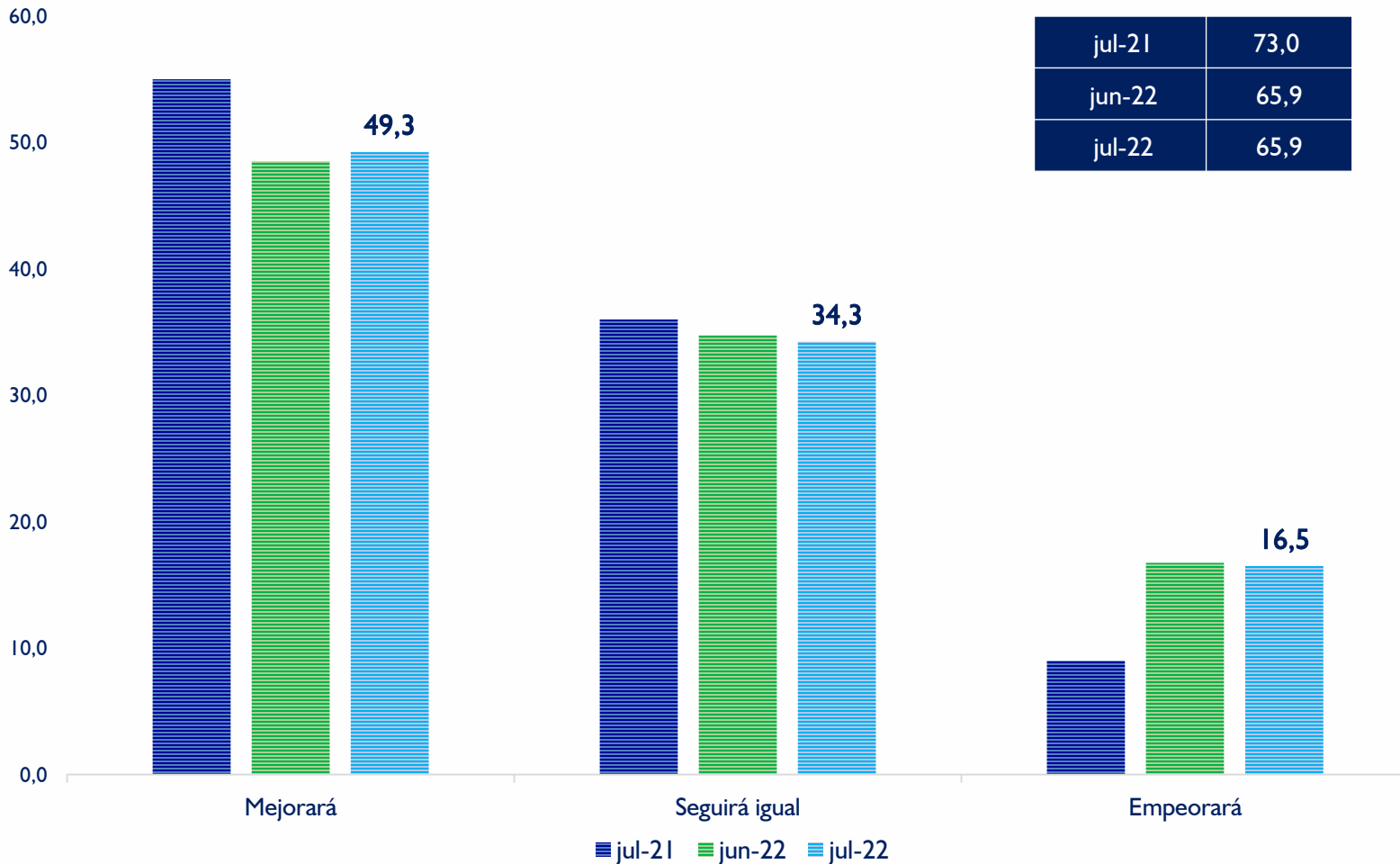


# ¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)

## Personal

### IEE Personal

jul-21	73,0
jun-22	65,9
jul-22	65,9



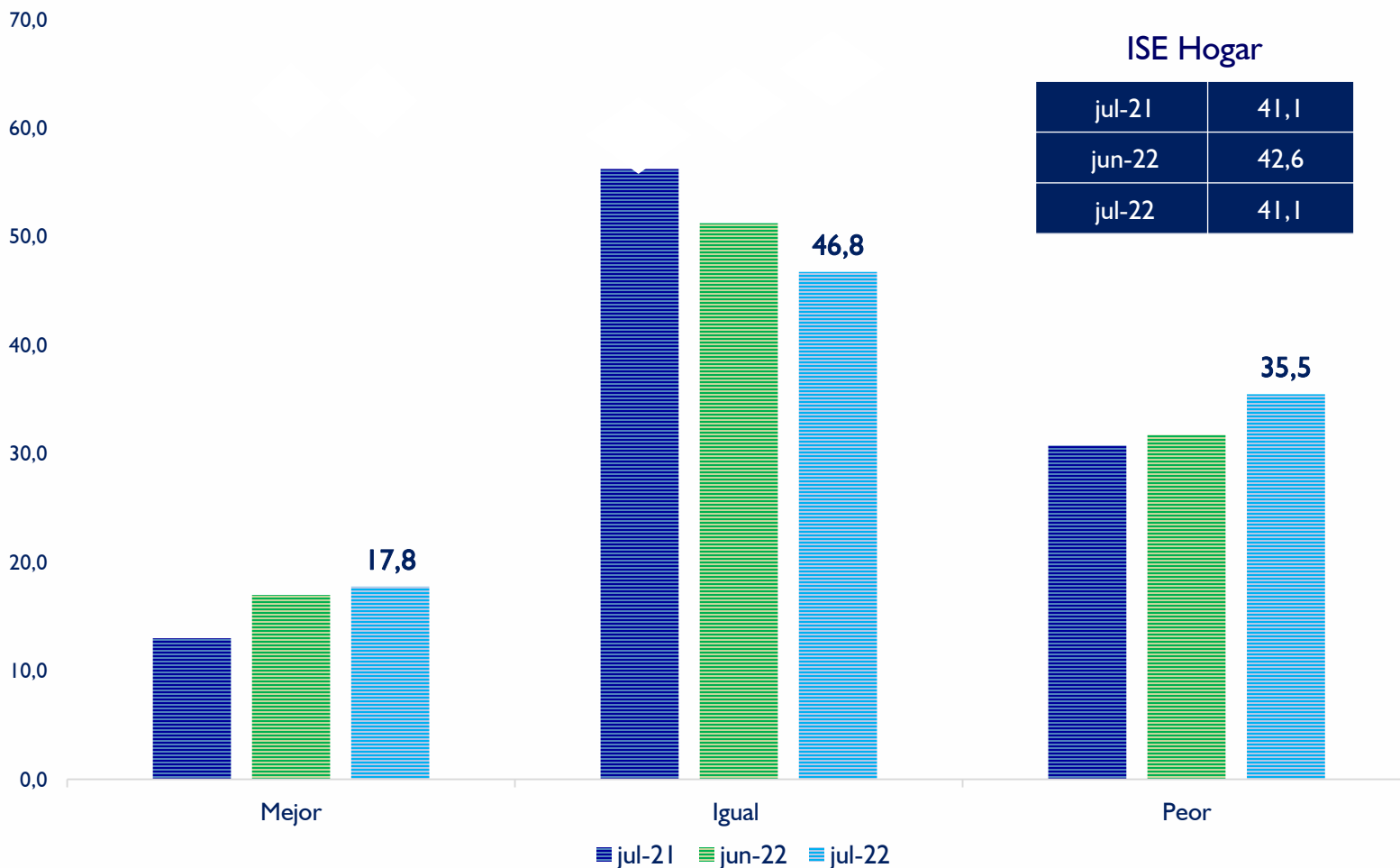


# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)

## Hogar

### ISE Hogar

jul-21	41,1
jun-22	42,6
jul-22	41,1



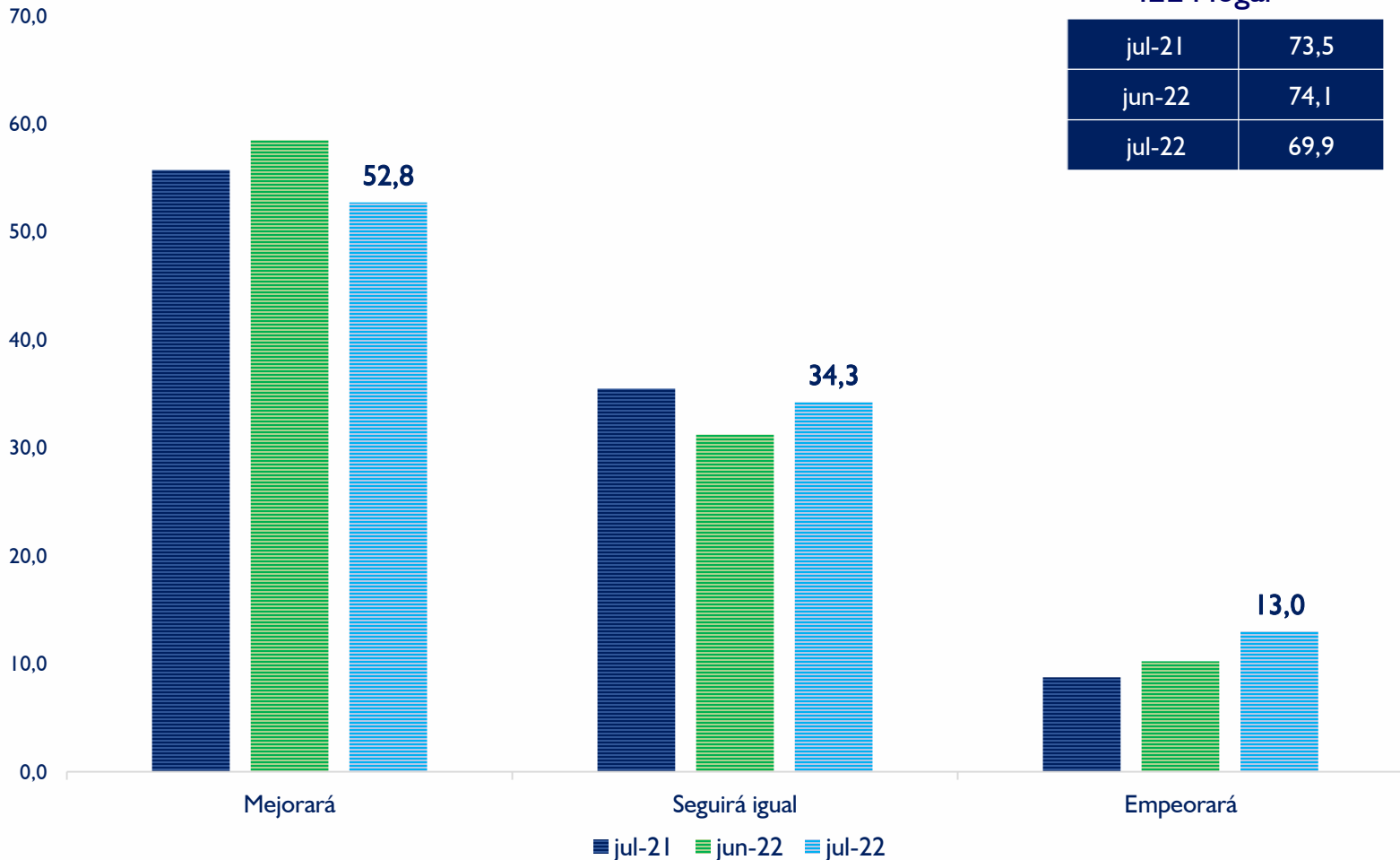


# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)

## Hogar

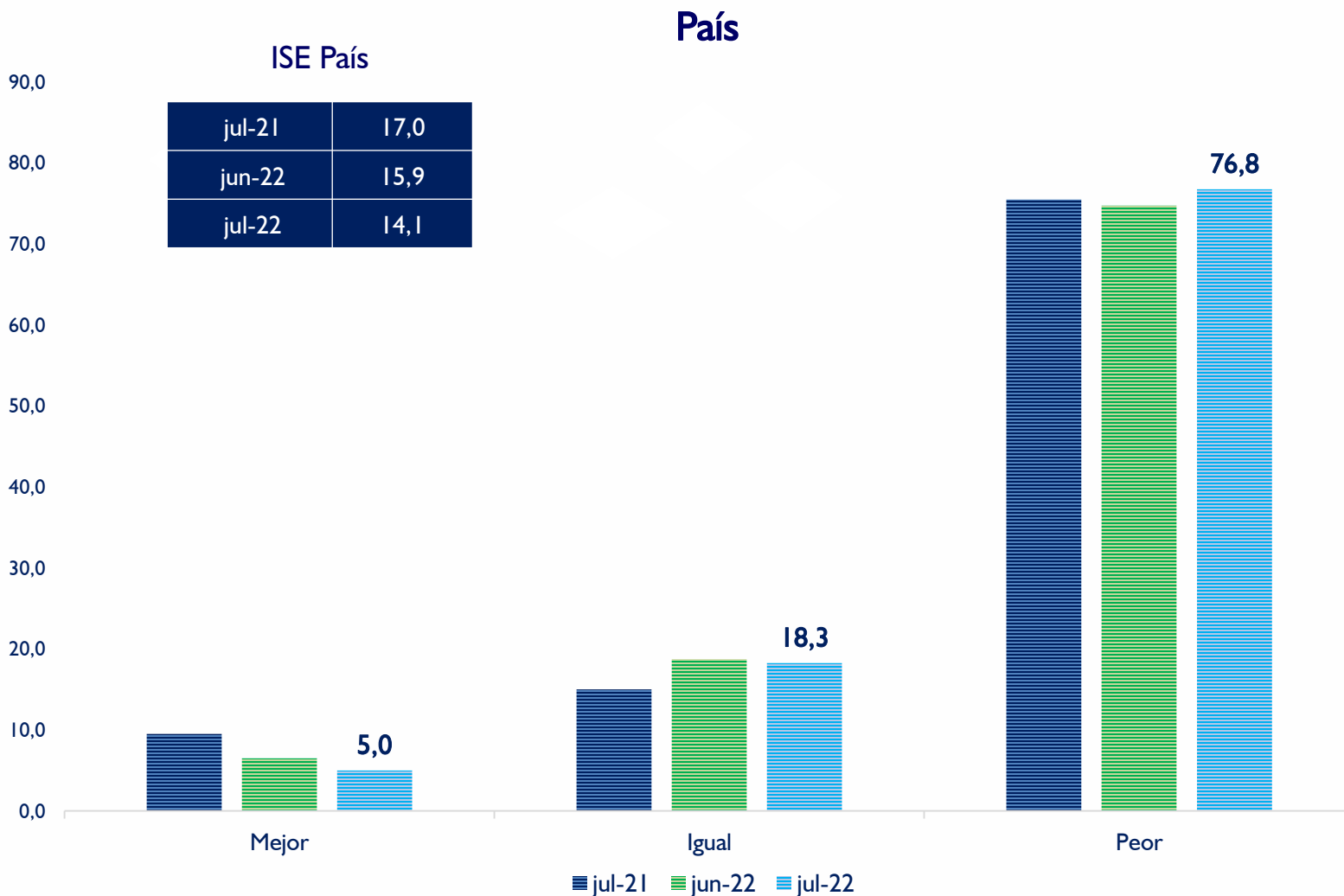
### IEE Hogar

jul-21	73,5
jun-22	74,1
jul-22	69,9



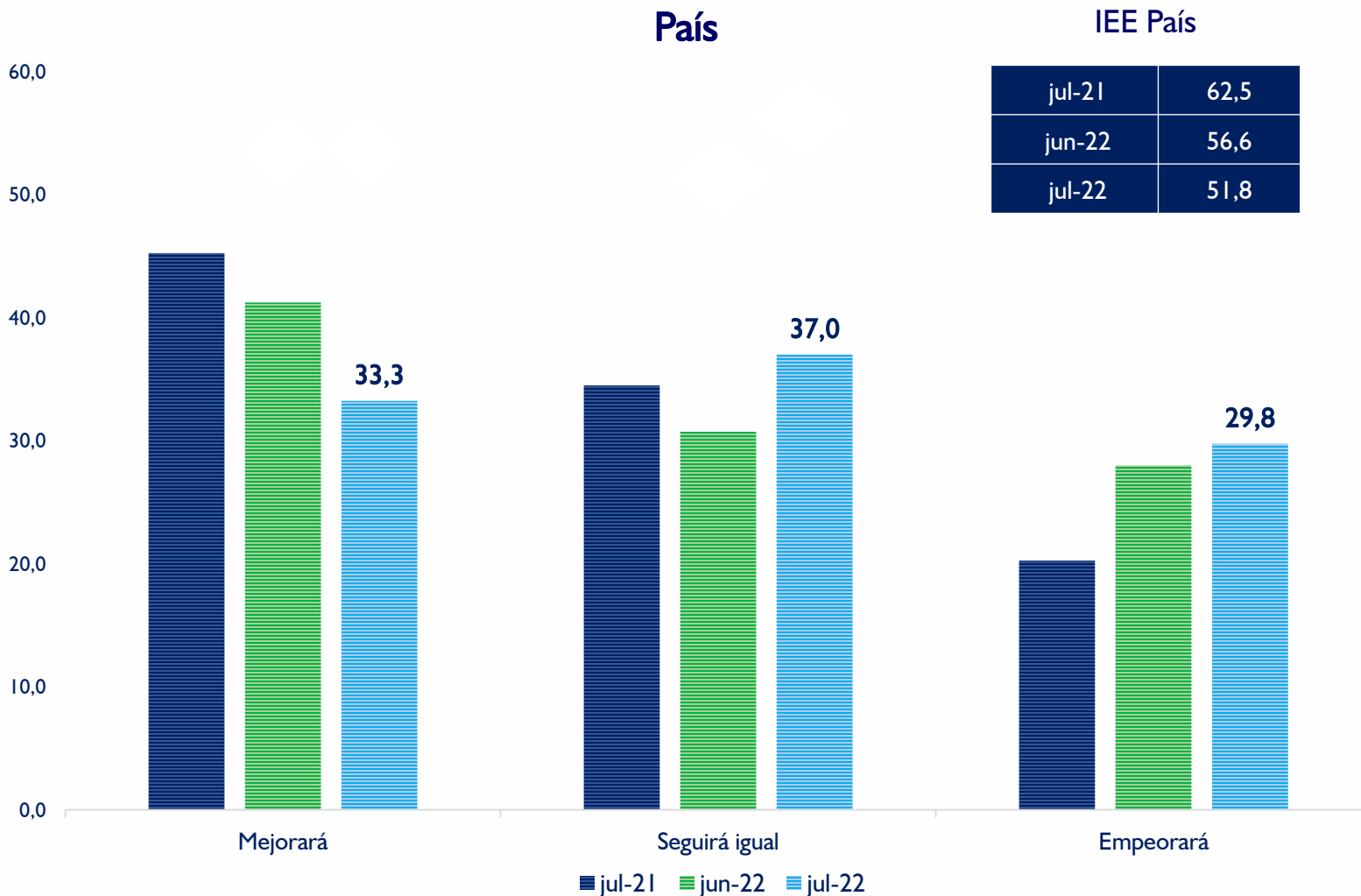


# ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



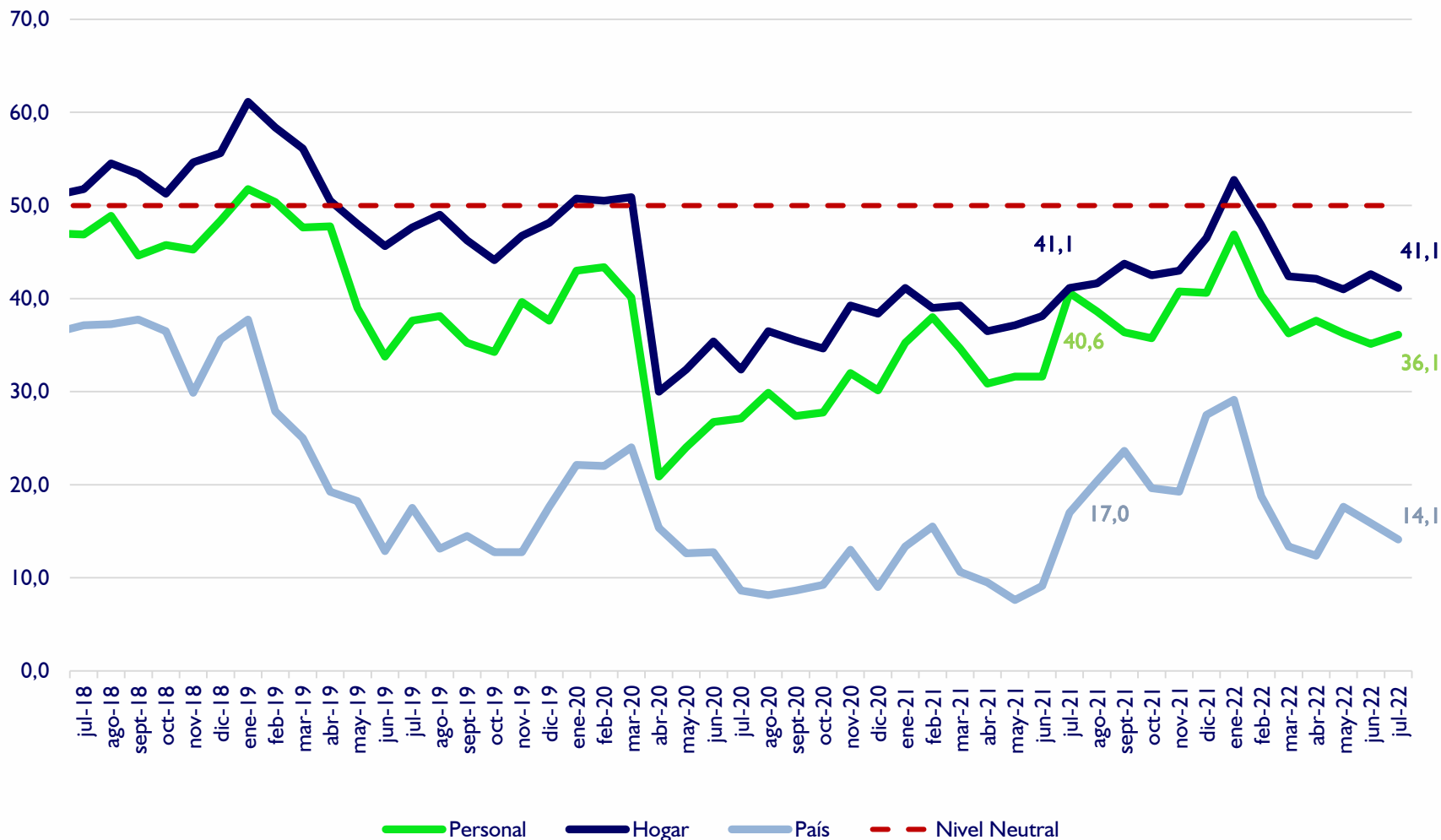


# ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)





# Sub índices ISE

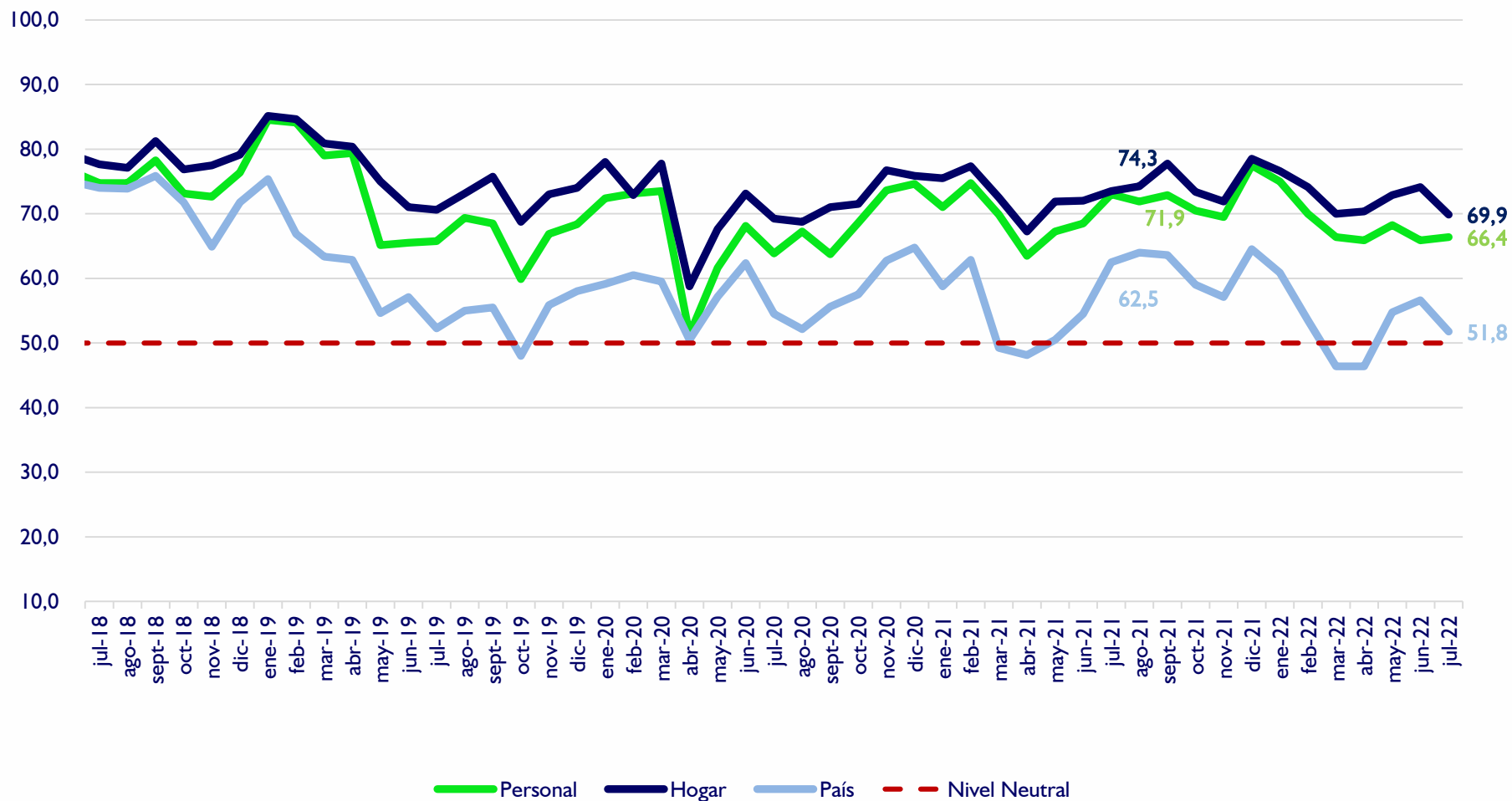


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices IEE

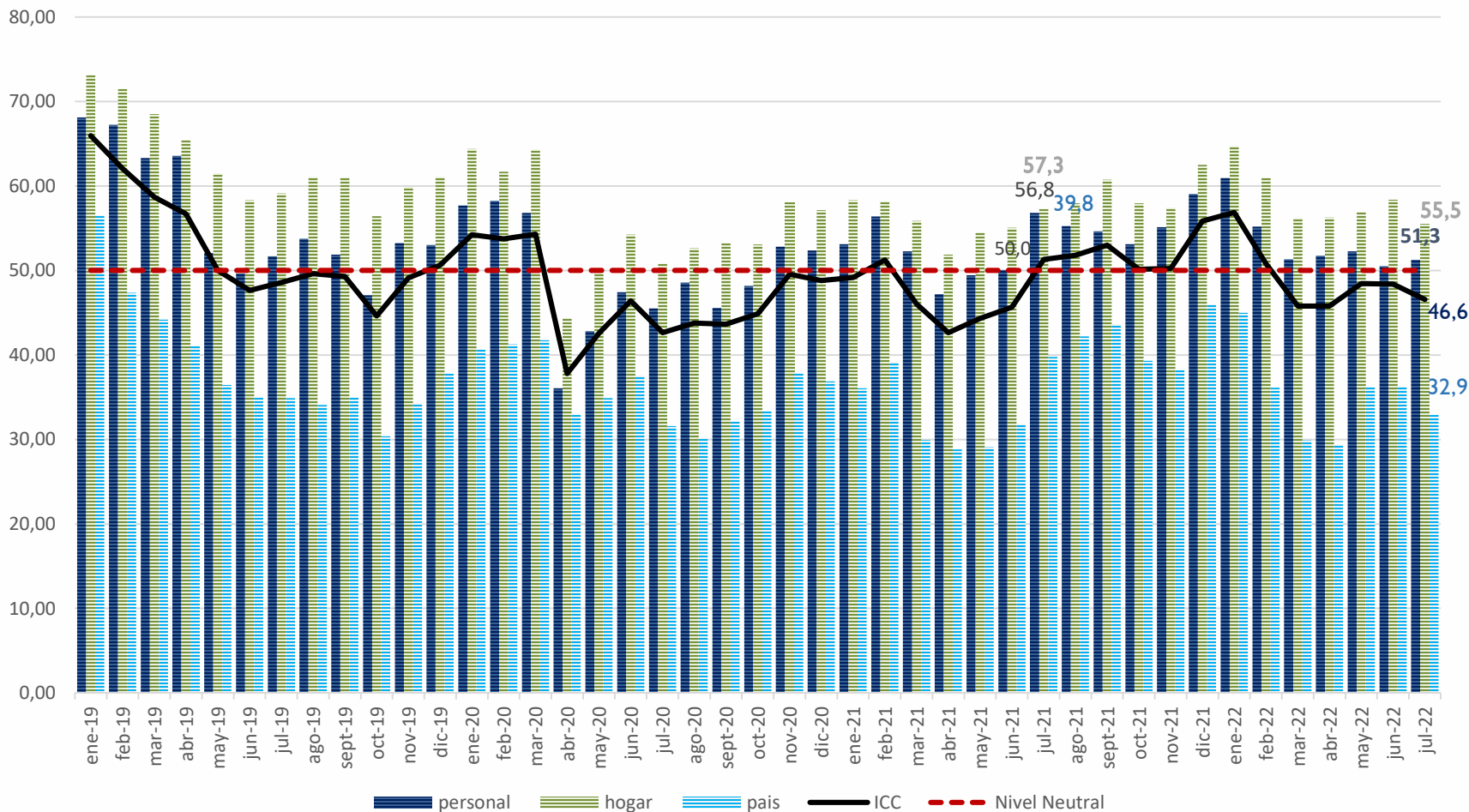


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices ICC

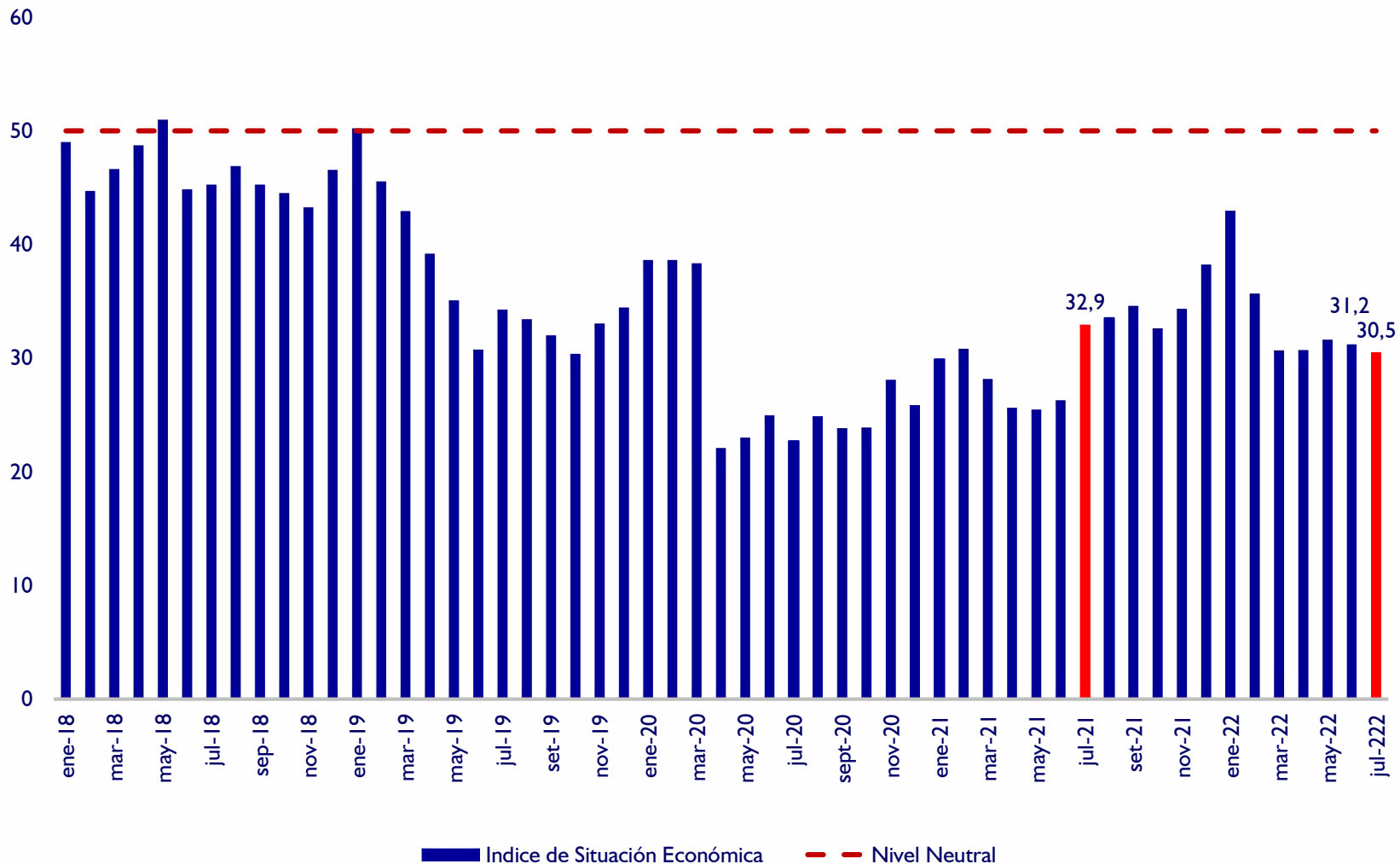


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2022

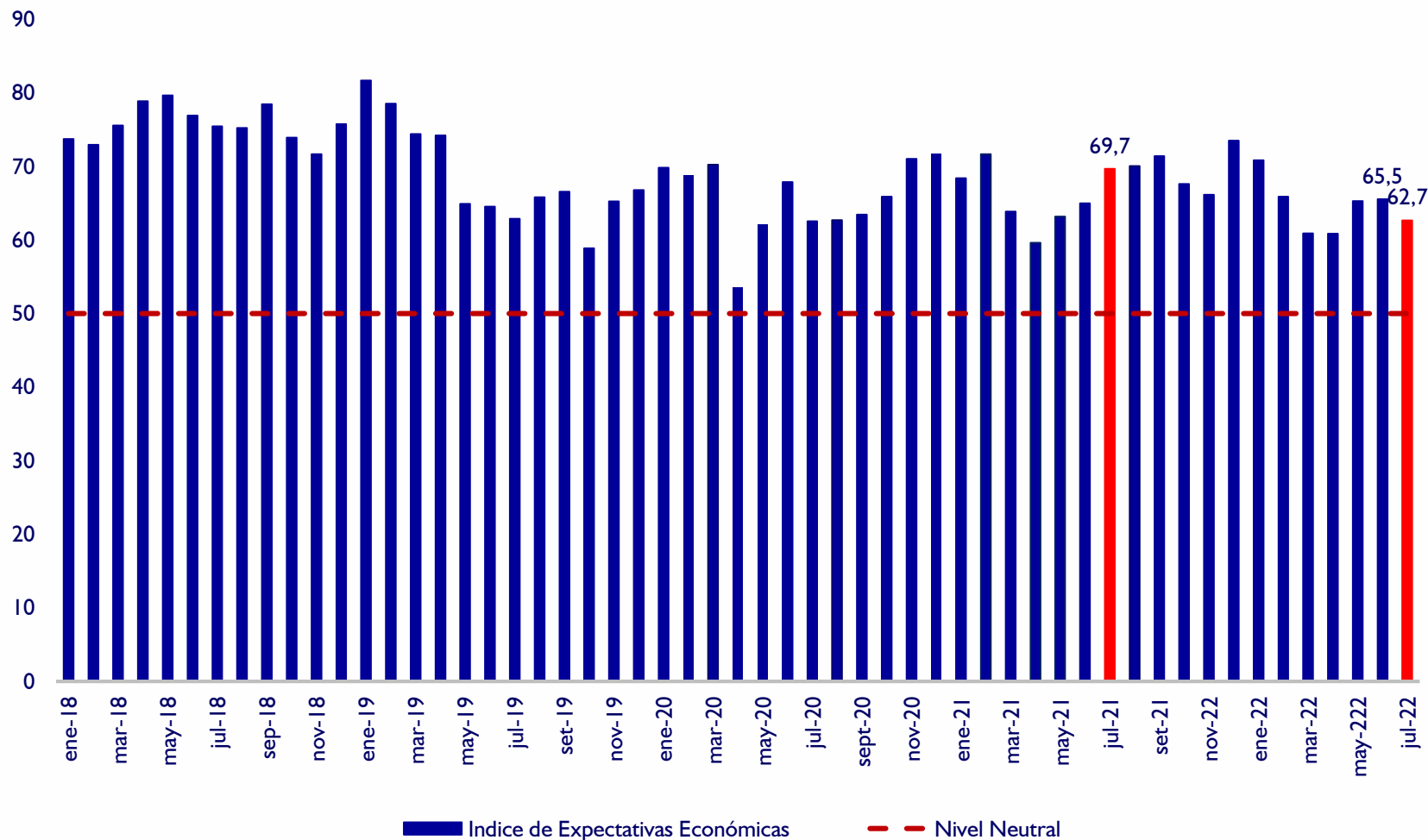


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2022

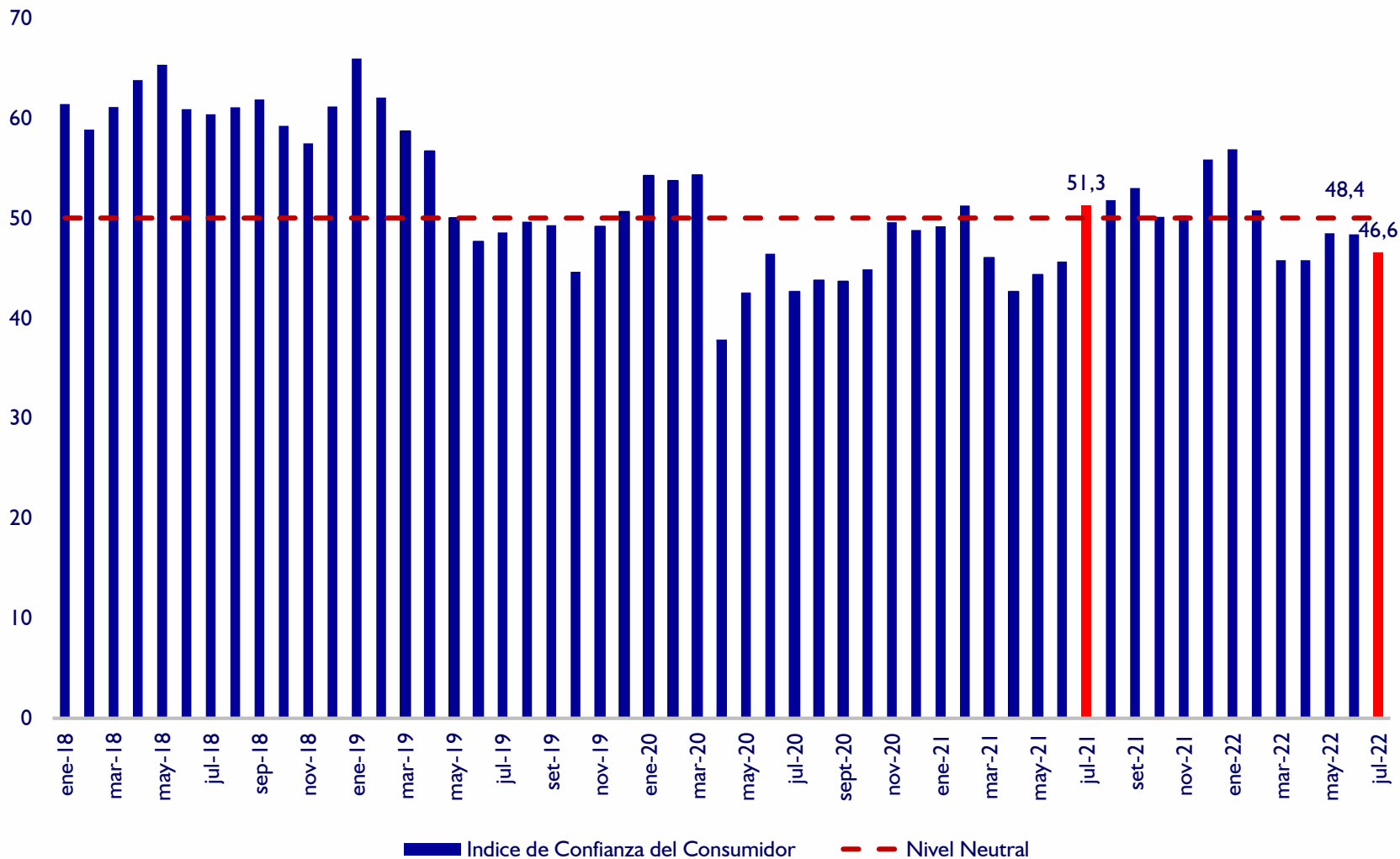


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Índice de Confianza del Consumidor - ICC 2018 / 2022



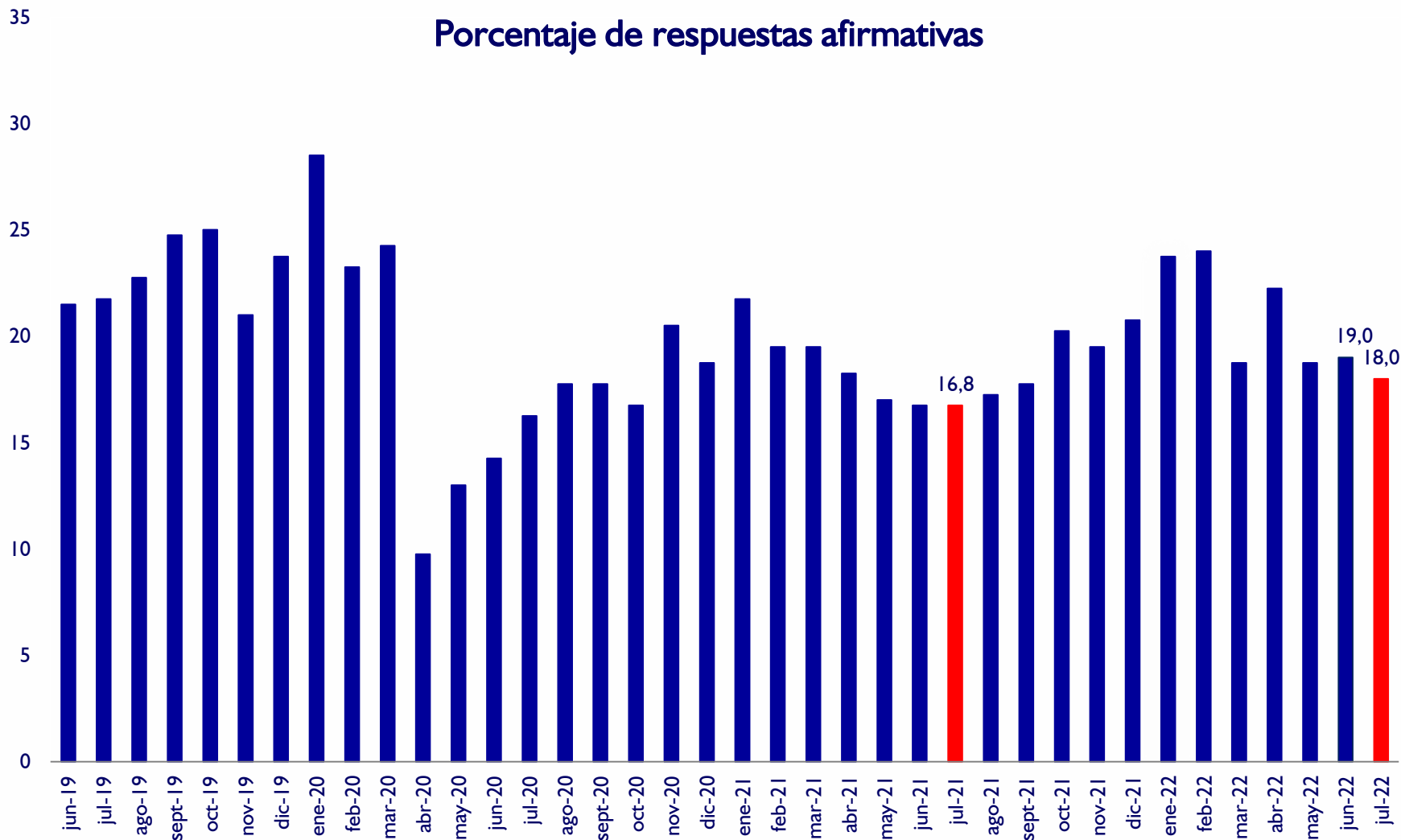
Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# ¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar? En (%)

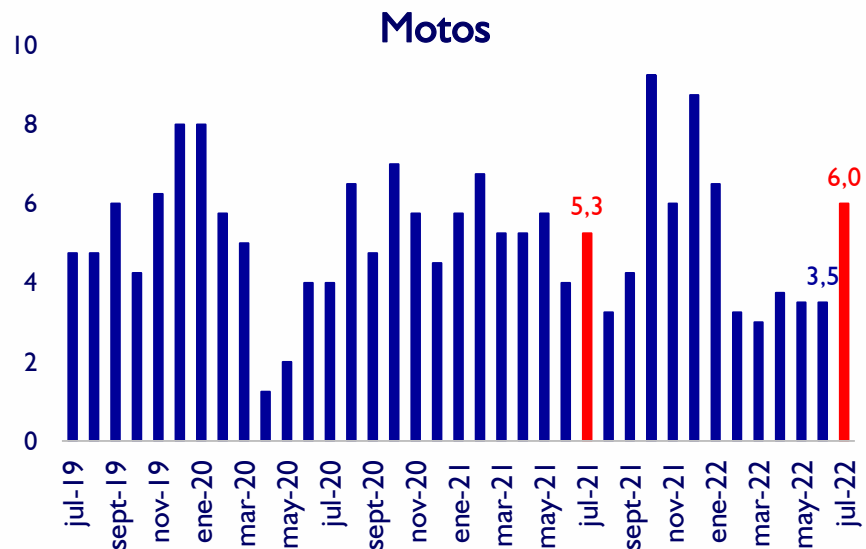
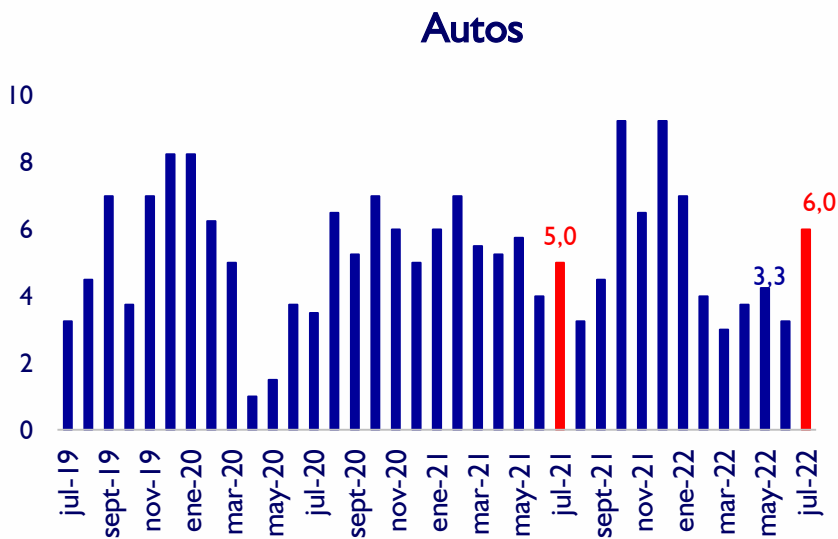
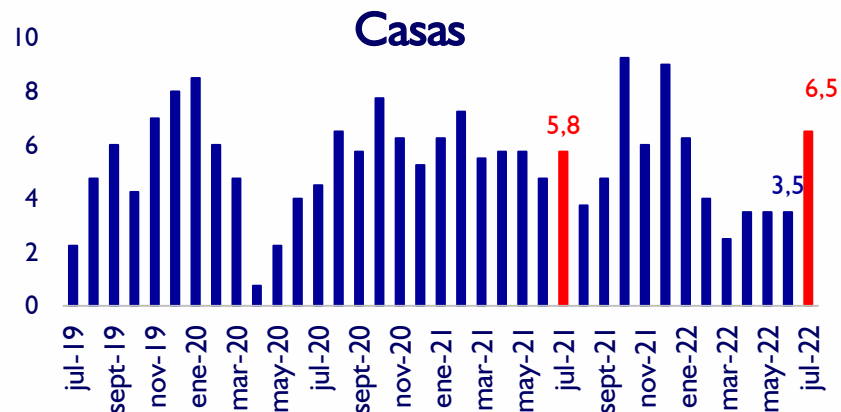
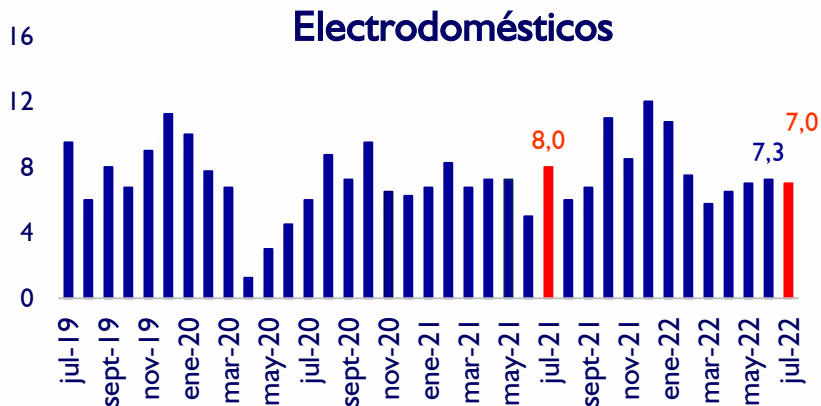
## Porcentaje de respuestas afirmativas





# ¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

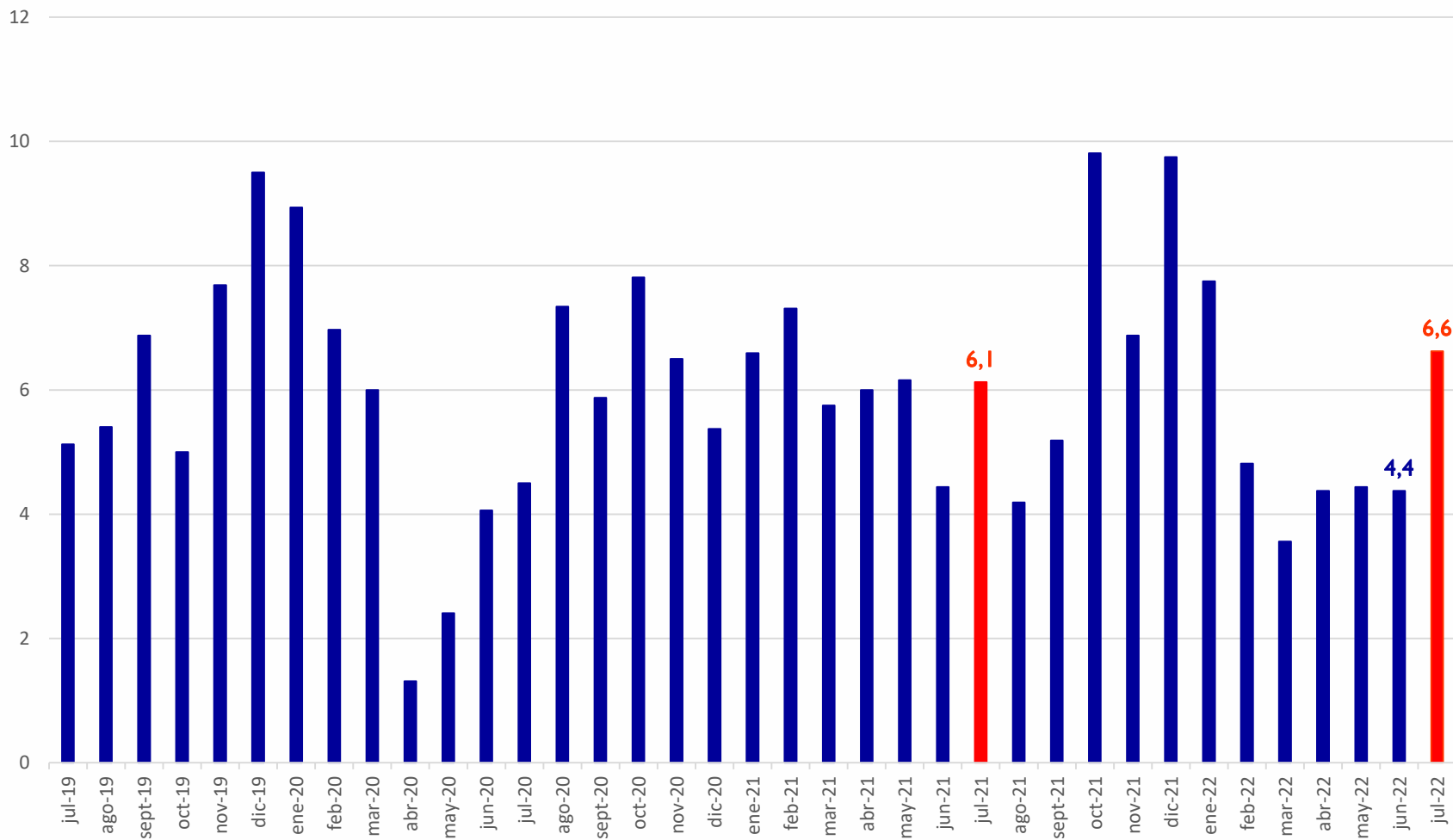
## Porcentaje de respuestas afirmativas





# Índice de Compra de Bienes Durables - IBD

## 2018 / 2022



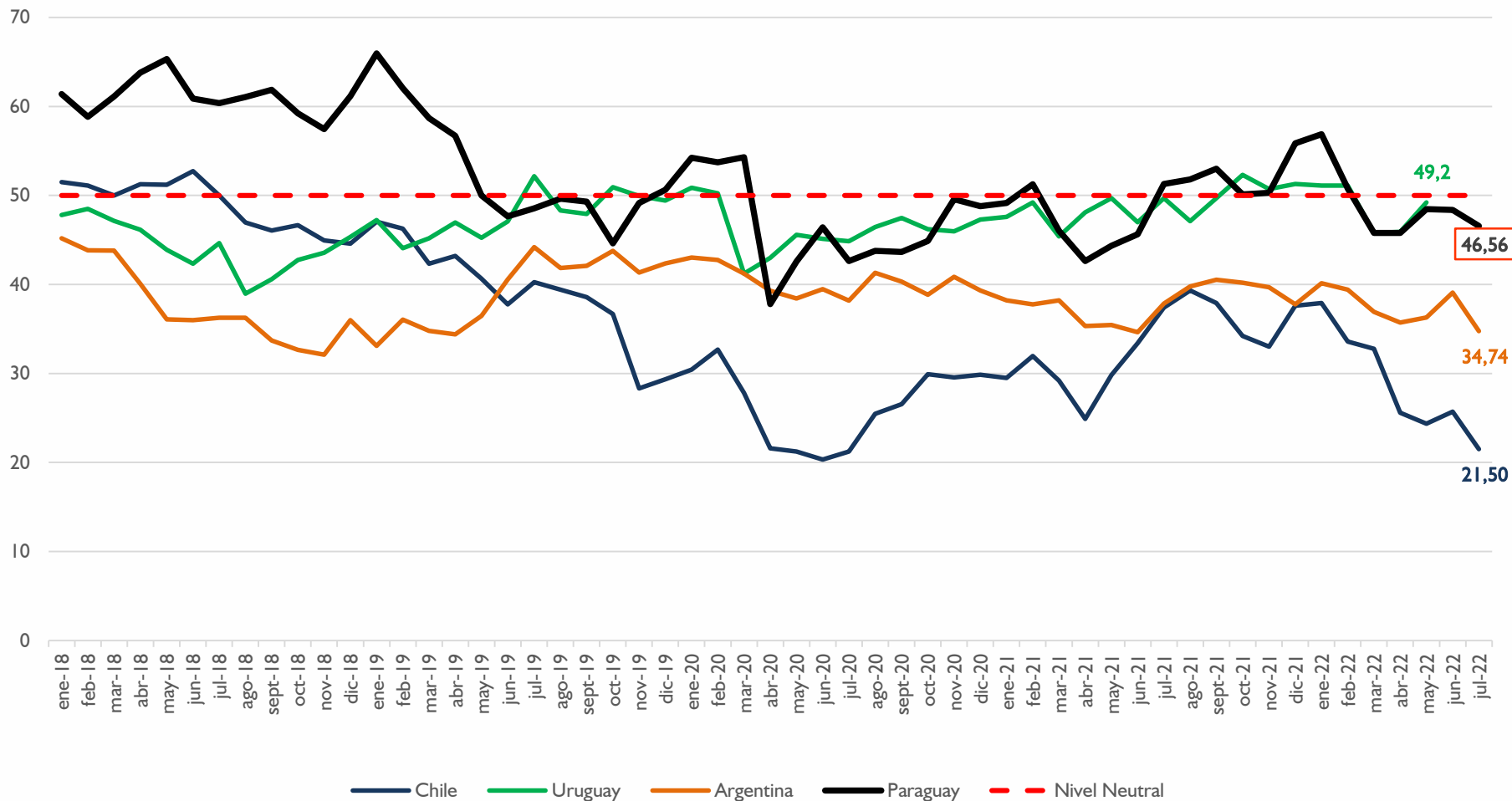
Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# ICC

## Chile, Uruguay, Argentina y Paraguay



Los datos de Uruguay corresponden a mayo 2022

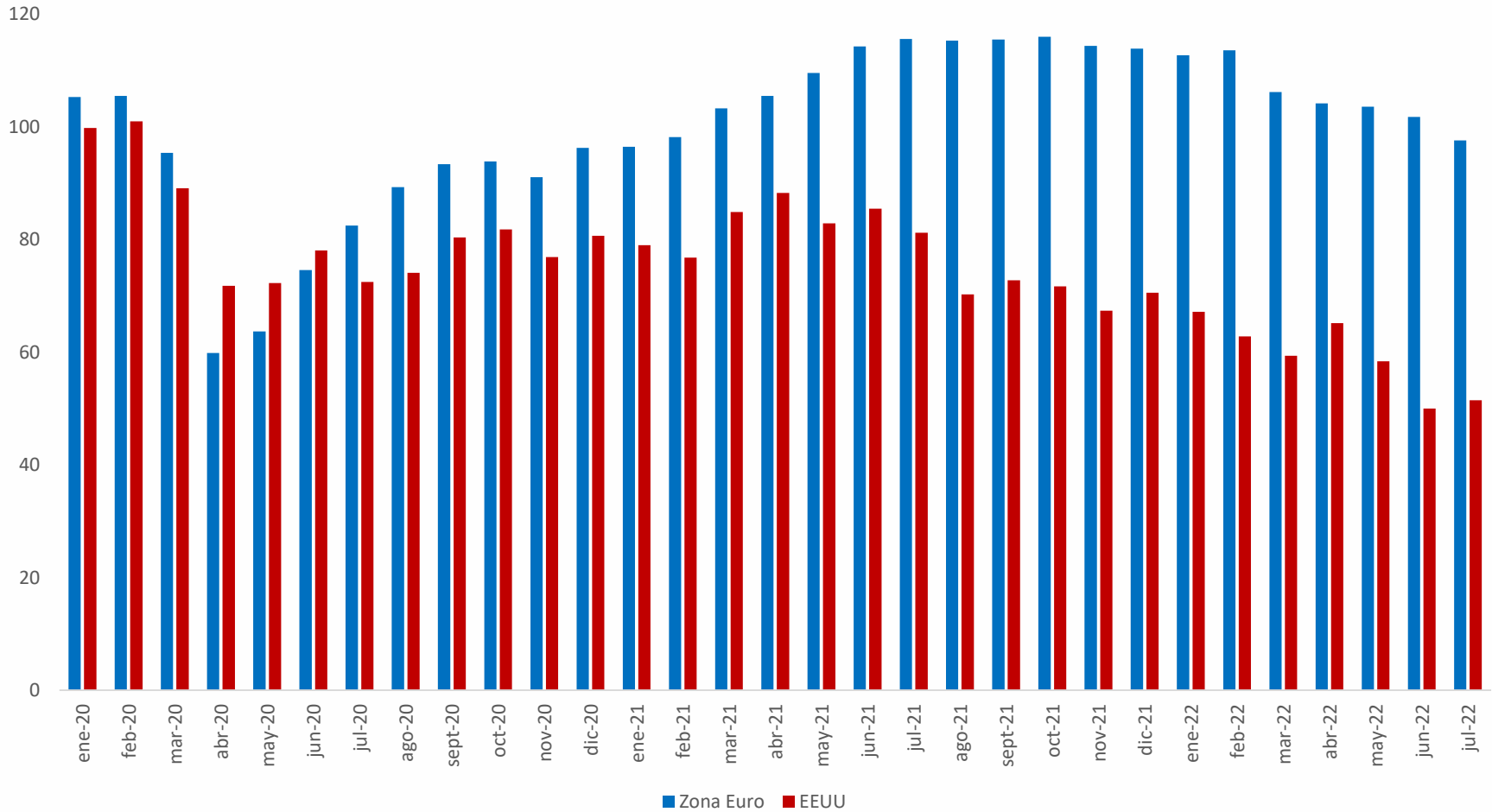
Fuente: Circulo de Estudios Latinoamericanos

El ICC es elaborado en la región por distintas instituciones bajo la misma metodología

En Chile por la GFK Adimark, en Uruguay por la Universidad Católica, en Argentina por la Universidad Torcuato di Tella y en Paraguay por el BCP



# Los índices de confianza de EEUU y la Eurozona registraron una caída mensual en julio 2022



**EEUU:** University of Michigan Survey of Consumer Confidence Sentiment

**Zona Euro:** European Commission Economic Sentiment Indicator Eurozone



# Resumen

En el mes de julio 2022, el IEE se ubicó en un nivel inferior respecto a lo exhibido tanto en el mes de junio 2022 como en el mes julio 2021, aunque sigue manteniéndose en la zona de optimismo.

La situación actual de los consumidores que se refleja en el ISE se ubicó en un nivel ligeramente por debajo del registrado en el mes de junio 2022. El mismo también se sitúa en un nivel inferior con respecto al mismo mes del año anterior. El ISE permanece en zona de pesimismo.

Así, el ICC, que mide la confianza de los consumidores, en el mes de referencia, registró un menor valor a los índices del mes de junio 2022 y de julio 2021. Con ello, el ICC se posiciona en zona de pesimismo.

Desagregado por sus componentes, en el periodo de análisis, el ISE del hogar se situó levemente por debajo del valor registrado en el mes de junio 2022 y presentó el mismo nivel observado en julio 2021. Por su parte, ISE personal se posicionó ligeramente por encima del nivel verificado en el mes anterior, a su vez, el ISE del país arrojó un resultado inferior al observado en junio 2022. Ambos índices están por debajo de los registrados en el mismo periodo del año 2021.

Finalmente, en julio 2022, IEE del hogar y el del país exhibieron niveles inferiores a los constatados en el mes anterior y en julio 2021, respectivamente, a diferencia del IEE personal que mostró un mayor nivel con respecto a junio 2022, sin embargo, se situó por debajo del valor registrado en julio 2021.



**¡¡Muchas Gracias!!**

