



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Junio
2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



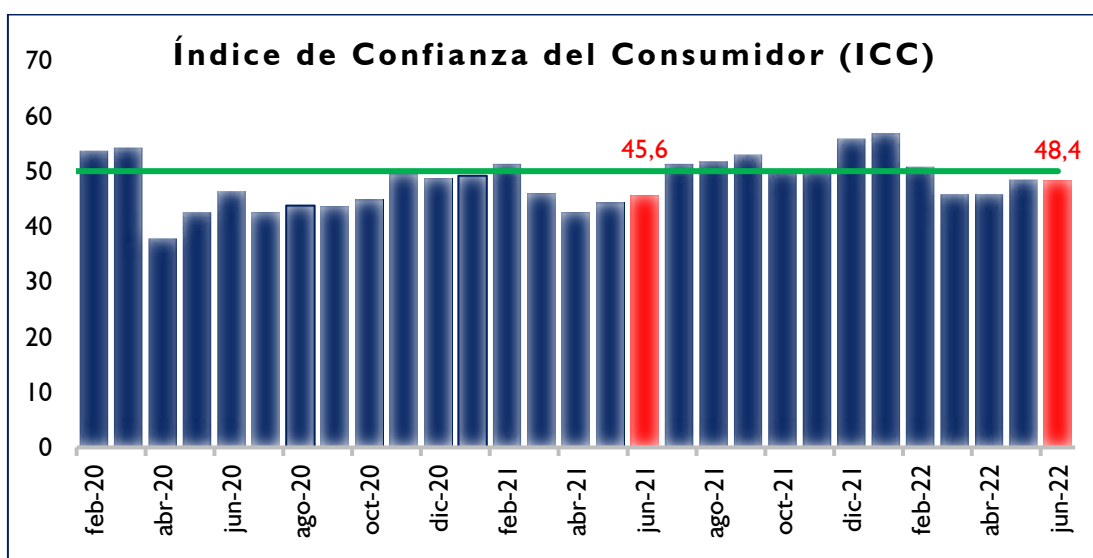
Publicación editada por:

Estudios Económicos

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

En el mes de junio 2022, el ICC tuvo una leve disminución respecto al valor observado en el mes anterior, con lo cual se mantiene en la zona de pesimismo.

- Los resultados de la encuesta del mes de junio 2022, muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 48,4. Este resultado supera al nivel de junio 2021 (45,6) y se mantiene en un valor similar al registrado en el mes anterior (48,5).
- En lo referente a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) arrojó un valor de 31,2, menor con respecto al observado en el mes de mayo 2022 y mayor al resultado del mismo mes del año anterior, mientras que el Índice de Expectativas Económicas (IEE) se ubicó en 65,3, nivel levemente superior a lo exhibido tanto mayo como en junio 2021.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), se observó un aumento en el porcentaje de personas que respondieron que es un buen momento para realizar la compra de electrodomésticos. Con respecto al porcentaje respuestas de quienes manifestaron que es un buen momento para comprar motos y casas, estos se mantuvieron sin cambios con respecto a los resultados del mes anterior. Por su parte, el porcentaje de los que indicaron que es un buen momento para comprar autos disminuyó en relación con el mes anterior.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Junio, 2022

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

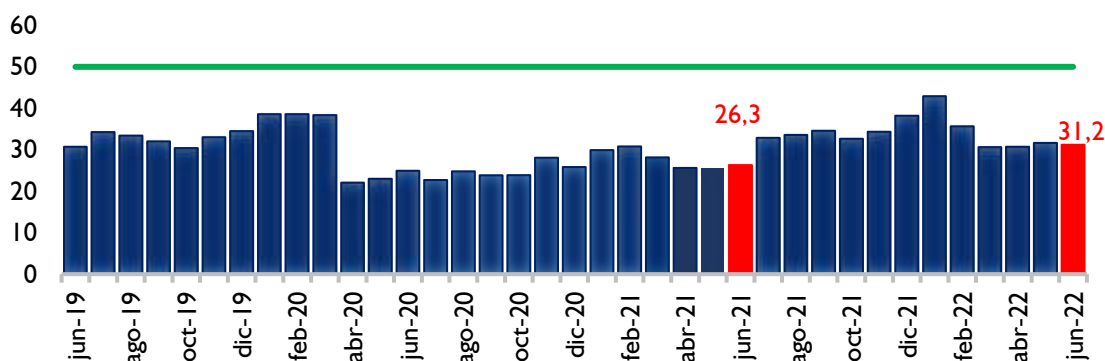
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de junio 2022 alcanzó un nivel de 31,2. Este resultado fue levemente inferior al registrado en mayo pasado (31,6), aunque superior al nivel de junio 2021 (26,3)

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



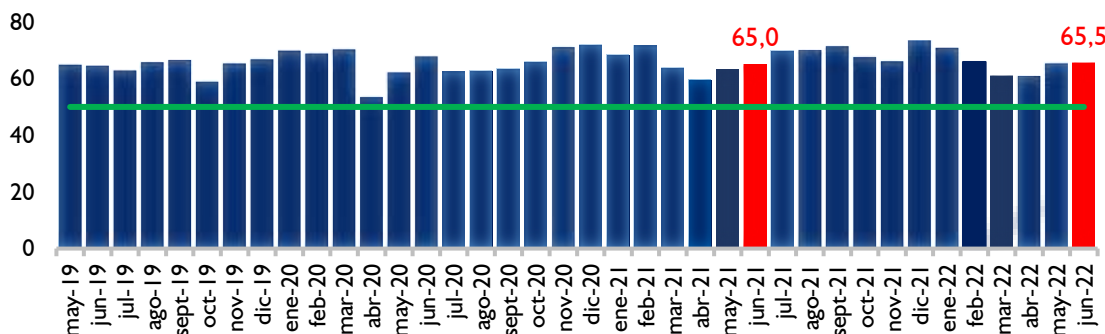
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En junio 2022, el IEE se situó levemente por encima tanto del nivel exhibido en mayo 2022 (65,3) como en junio del año anterior (65), alcanzando un valor de 65,5.

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

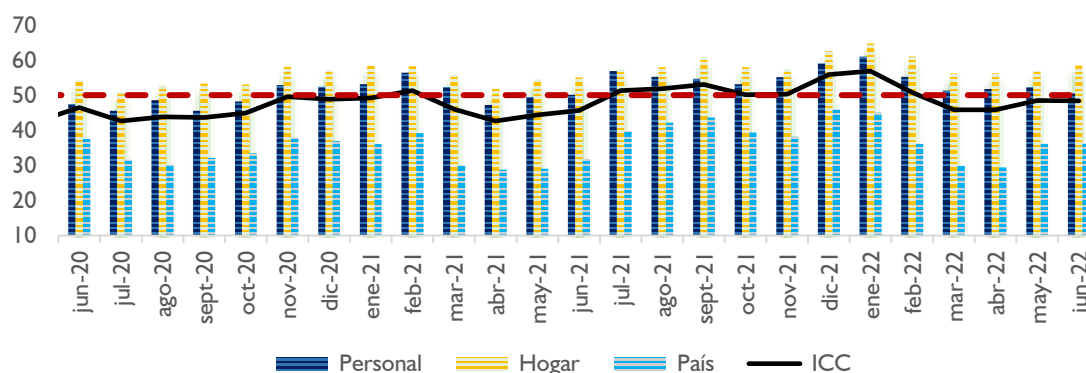
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de junio 2022 se mantuvo casi sin cambios en relación con el mes anterior (48,4), mostrando un menor valor en el margen, aunque representa un nivel superior con relación a lo verificado en junio 2021 (45,6).

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). En el mes de junio, el índice de confianza personal se posicionó por debajo del valor constado en el mes previo, pero se mantuvo en un nivel similar al registrado en junio 2021. El índice de confianza del hogar mostró un valor superior a los registrados tanto en mayo 2022 como en junio 2021. El índice de confianza del país, si bien arrojó un nivel similar al registrado en el mes previo, se situó por encima de lo verificado en junio 2021.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado



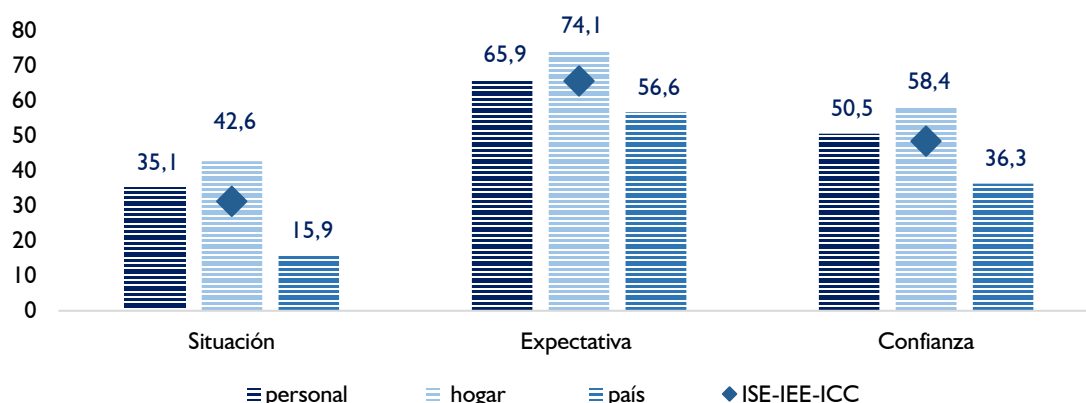
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en junio 2022 los subíndices de situación personal y del país disminuyeron con respecto a los correspondientes valores verificados en el mes anterior, pero se registraron niveles superiores en términos interanuales. Con referencia al subíndice de situación del hogar arrojó un mayor valor en comparación a los meses de mayo 2022 y de junio 2021. Por su parte, los subíndices de expectativa del hogar y del país mostraron valores superiores en relación con los correspondientes al mes anterior y al mismo mes del año anterior, en tanto que el subíndice de expectativa personal mostró un menor nivel con respecto a lo observado tanto en mayo 2022 como en junio 2021.

Gráfico N° 4

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

ISE – IEE – ICC – Desagregado – junio 2022



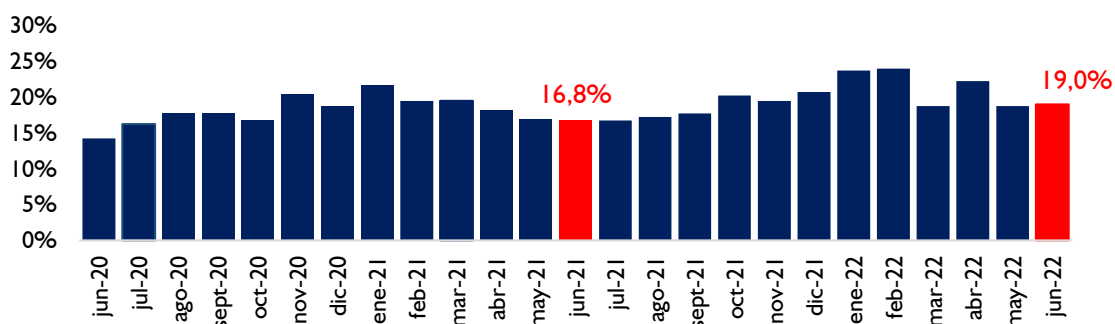
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de junio 2022, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (19%) se mantuvo prácticamente sin cambios en relación al porcentaje de respuestas del mes anterior (18,8). Sin embargo, este resultado supera al nivel observado en junio 2021 (16,8%).

Gráfico N° 5

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?

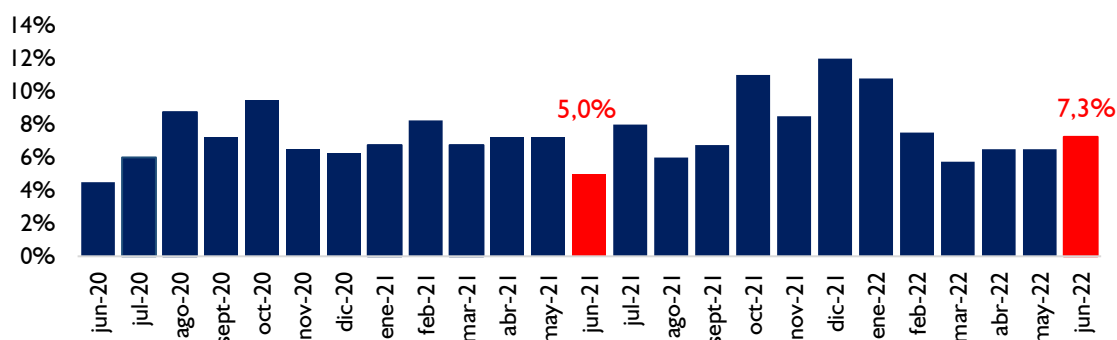


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que era un buen momento para adquirir electrodomésticos fue del 7,3%, mayor con respecto al exhibido en el mes anterior (6,5%) y al mes de junio 2021 (5%).

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

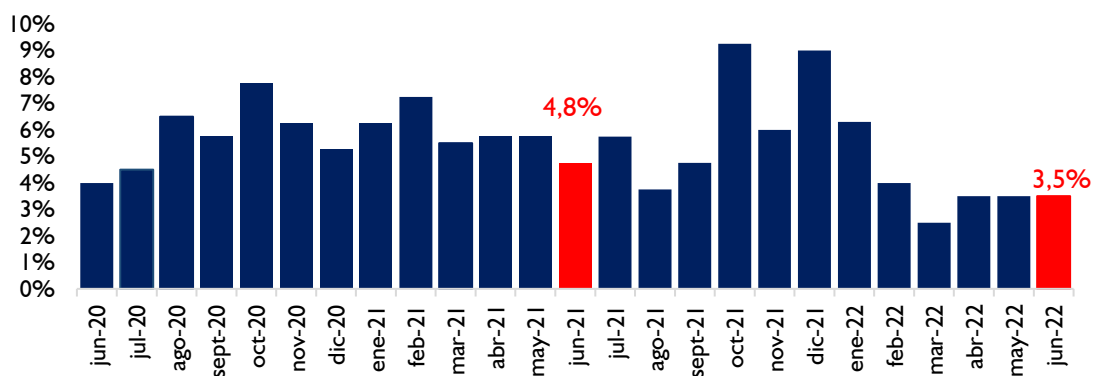


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de junio 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que era un buen momento para adquirir una casa fue 3,5%. Este resultado es idéntico al registrado en el mes de mayo pasado, pero se encuentra por debajo del nivel correspondiente al mes de junio 2021 (4,8%).

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

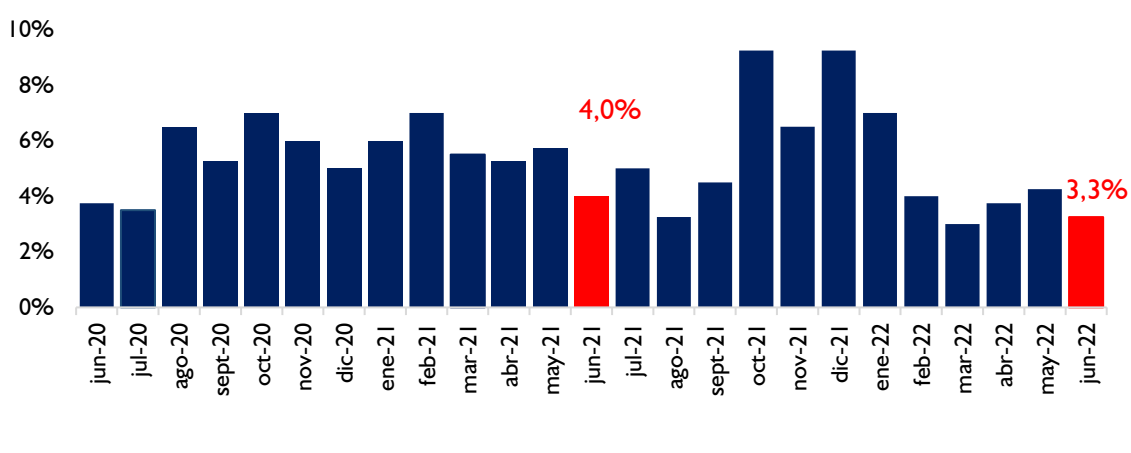


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de junio 2022 se ubicó en 3,3%. Este porcentaje fue inferior al observado en el mes anterior (4,3%) y menor al resultado del mes de junio 2021 (4%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

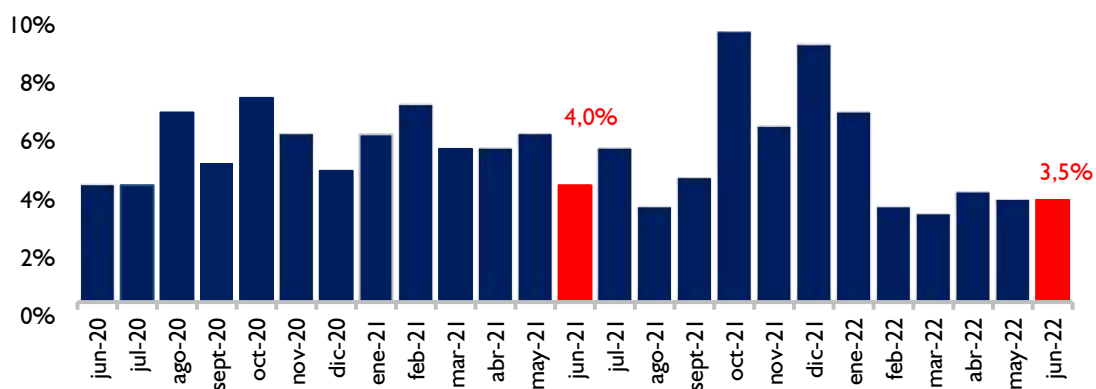


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar el porcentaje de encuestados que ha respondido que era un buen momento para comprar motos. El resultado verificado en el mes de junio 2022 (3,5%) es similar al del mes anterior, pero inferior al nivel de junio 2021 (4%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza