



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Mayo
2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

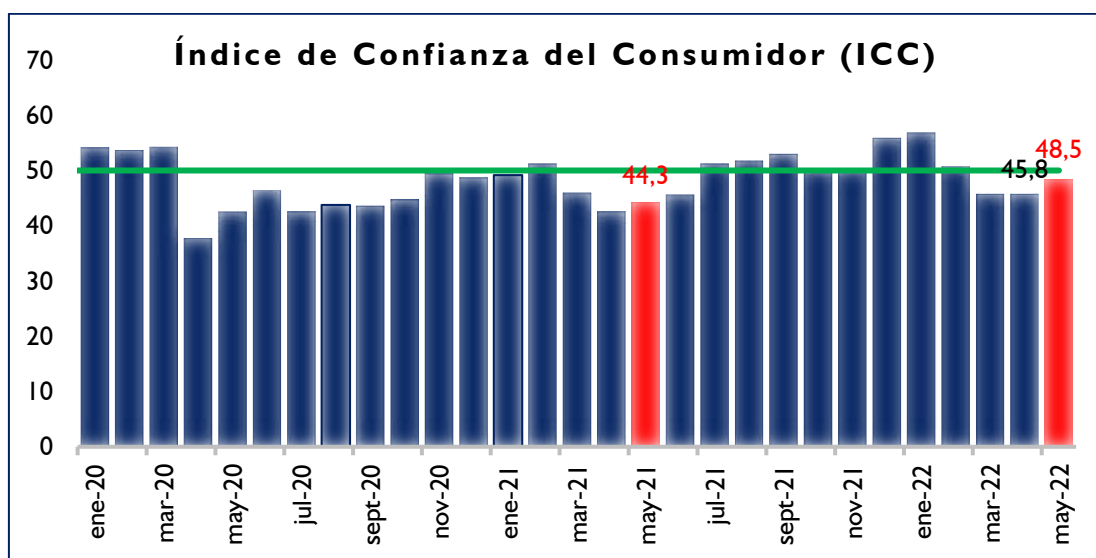


Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

En el mes de mayo del 2022, el ICC tuvo un incremento, respecto al mes anterior, aunque continua en la zona de pesimismo.

- Los resultados de la encuesta del mes de mayo de 2022 muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 48,5. Este resultado supera tanto al resultado de abril de 2022 (45,8), como al correspondiente a mayo de 2021 (44,3).
- En lo referente a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) ha presentado un aumento en el margen, superando al nivel de abril pasado, alcanzando un valor de 31,6. Igualmente, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) ha aumentado con respecto al mes anterior y se ha ubicado en 65,3.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), se ha observado una recuperación en el porcentaje de personas que respondieron que es un buen momento para realizar la compra de automóviles y motocicletas, en tanto que el porcentaje de personas que respondieron afirmativamente a las preguntas sobre la adquisición de casas y electrodomésticos se mantuvo constante.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

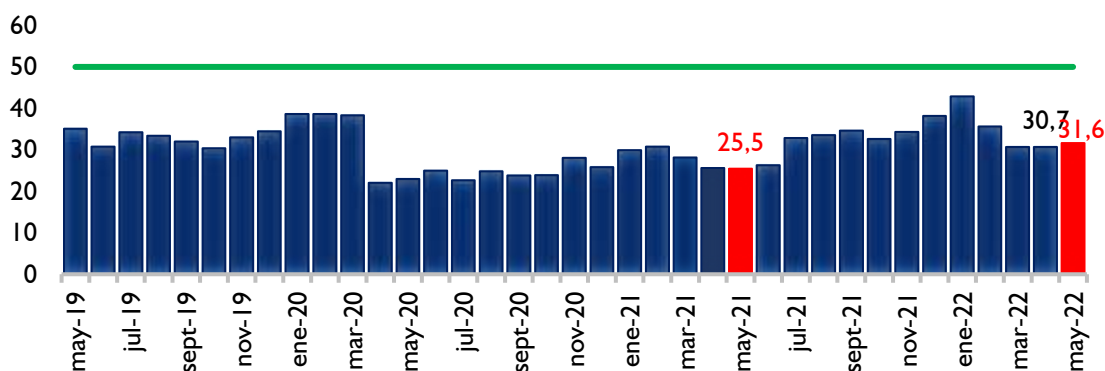
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de mayo del 2022 alcanzó un nivel de 31,6. Este resultado es superior al nivel de abril (30,7), y al nivel de mayo de 2021 (25,5).

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



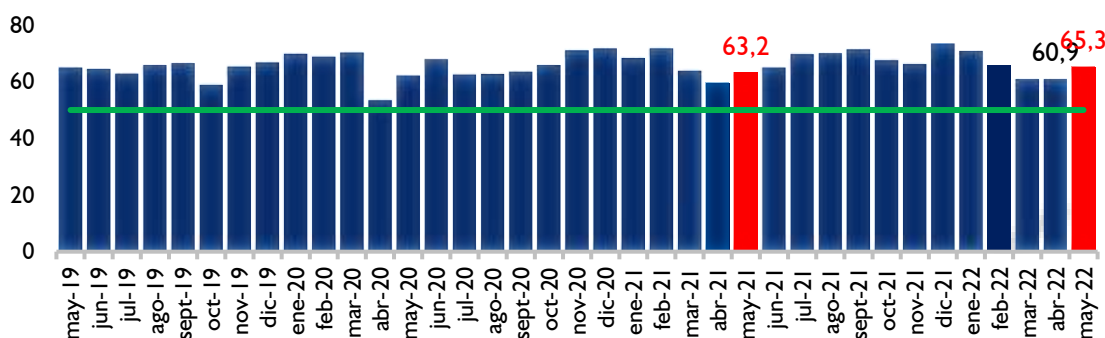
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En mayo de 2022, el IEE tuvo un aumento con respecto al mes de abril pasado alcanzando un valor de 65,3. Este nivel también supera al registrado en mayo de 2021 (63,2).

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

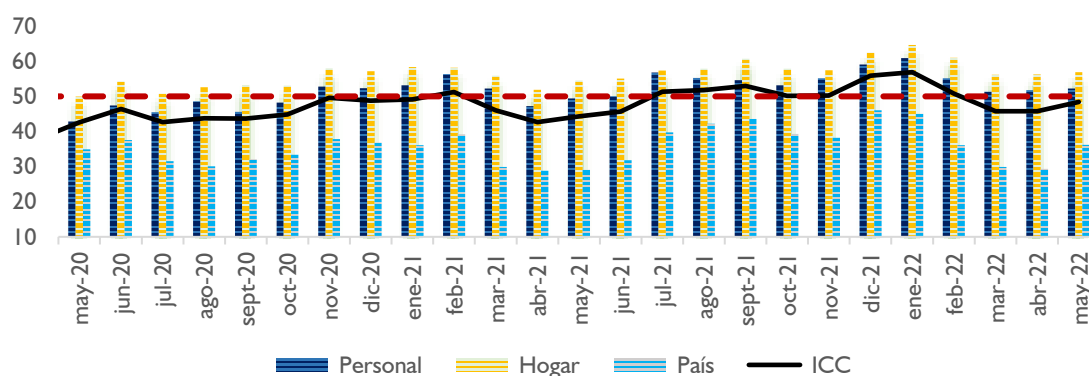
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de mayo 2022 ha experimentado un aumento con respecto a abril pasado y alcanza un valor de 48,5. Similarmente, este nivel representa un incremento con relación a mayo de 2021 (44,3).

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). En el mes de mayo cada uno de estos subíndices tuvo un aumento, tanto mensual como interanual.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

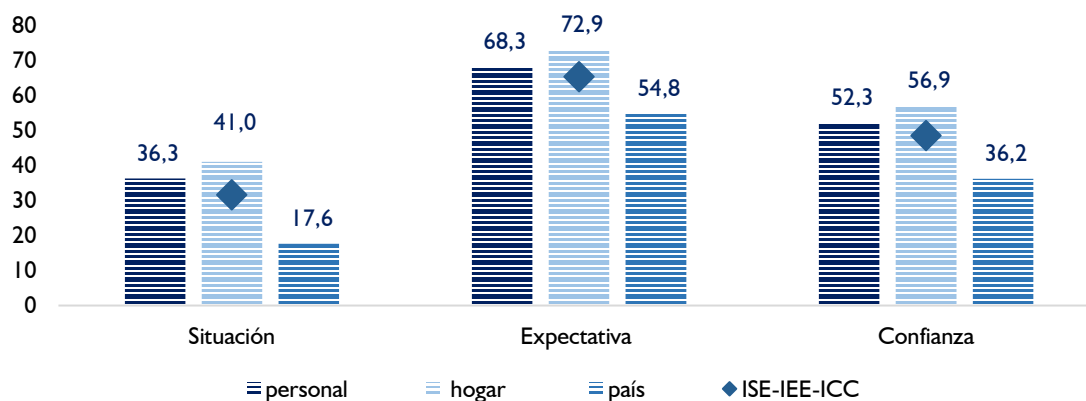


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en mayo los subíndices de situación personal y del hogar tuvieron una disminución mensual y un incremento con relación a mayo de 2021, en tanto que el subíndice de situación del país creció desde abril pasado y desde mayo de 2021. Por su parte, los subíndices de expectativa personal, del hogar y del país tuvieron un crecimiento con respecto al mes de abril y con respecto al mismo mes del año anterior. Finalmente, con estos resultados, los subíndices de confianza personal, del hogar y del país se expandieron mensual e interanualmente.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – mayo 2022

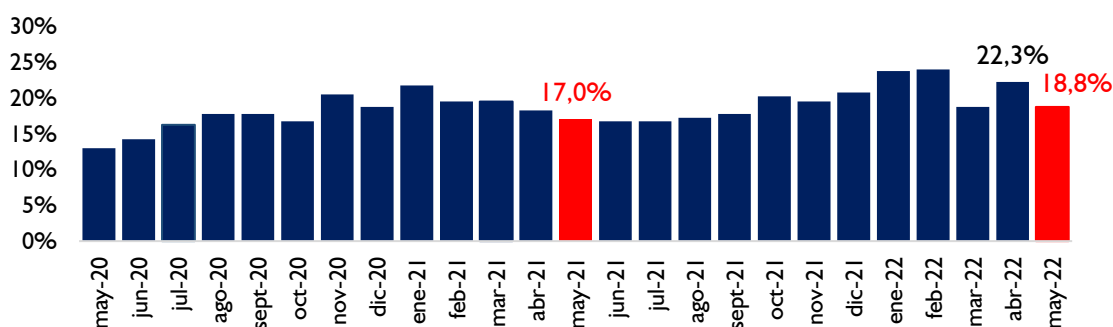


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de mayo de 2022, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (18,8%) disminuyó en relación con el nivel registrado (22,3%) en el mes anterior. Sin embargo, este resultado supera al nivel observado en mayo de 2021 (17,0%).

Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?

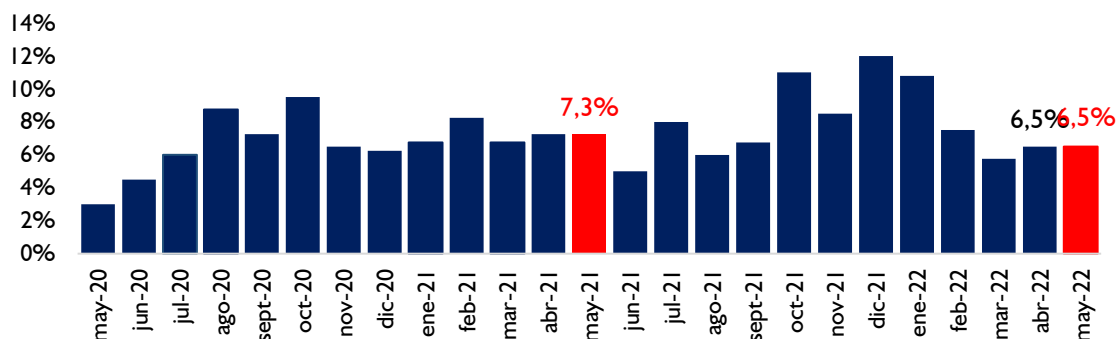


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos se mantuvo constante durante el mes de mayo y alcanza un nivel de 6,5%. Este nivel es menor al registrado en mayo de 2021 (7,3%).

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

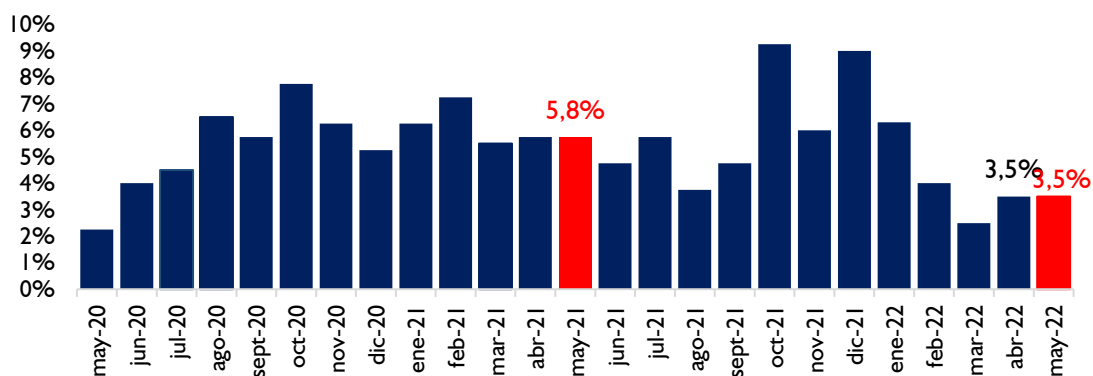


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de mayo de 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 3,5%. Este resultado es idéntico al registrado en el mes de abril pasado, pero se encuentra por debajo del nivel correspondiente al mes de mayo de 2021 (5,8%).

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

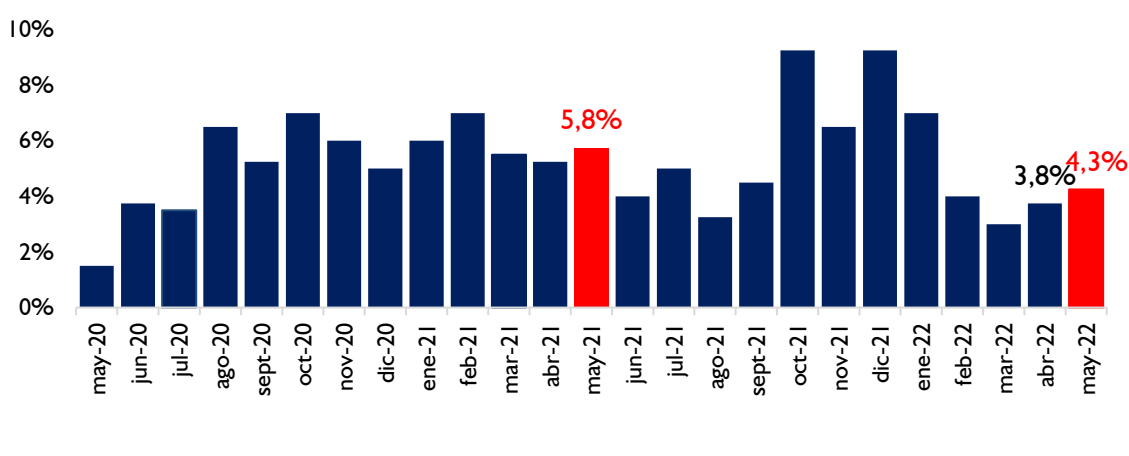


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de mayo de 2022 se ubicó en 4,3%. Este porcentaje fue superior al observado durante el mes de abril (3,8%) y menor al resultado del mes de mayo de 2021 (5,8%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

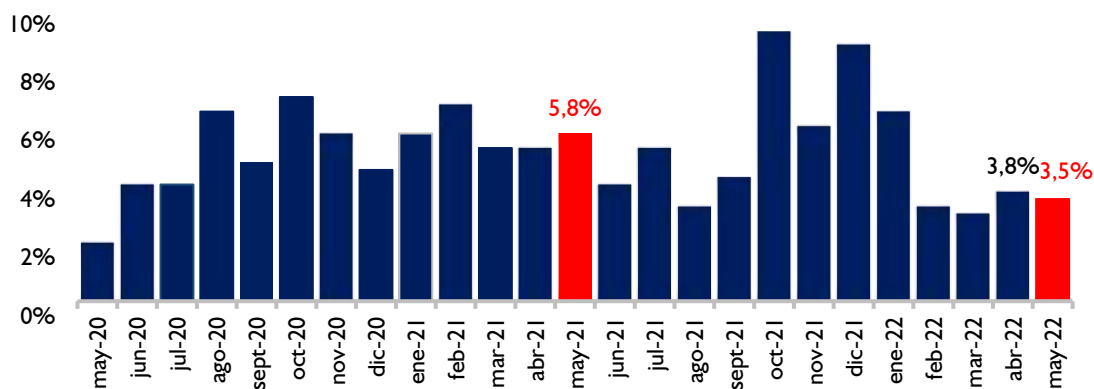


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar que el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos. El resultado observado en el mes de mayo de 2022 (3,5%) es menor al nivel obtenido en el mes de abril (3,8%) y al resultado de mayo de 2021 (5,8%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza