



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Abril, 2022



Estudios Económicos
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Mayo 13 2022

Tópicos de la presentación

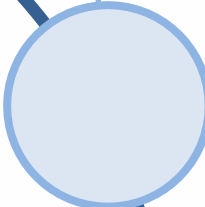


Aspectos generales y metodológicos de la encuesta del ICC

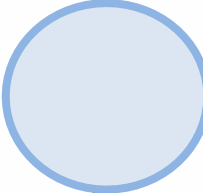
Características principales de la población encuestada

Resultados de la encuesta

Aspectos generales de la encuesta



El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.



Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.



Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

Cálculo de los Índices Agregados

ISE

Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

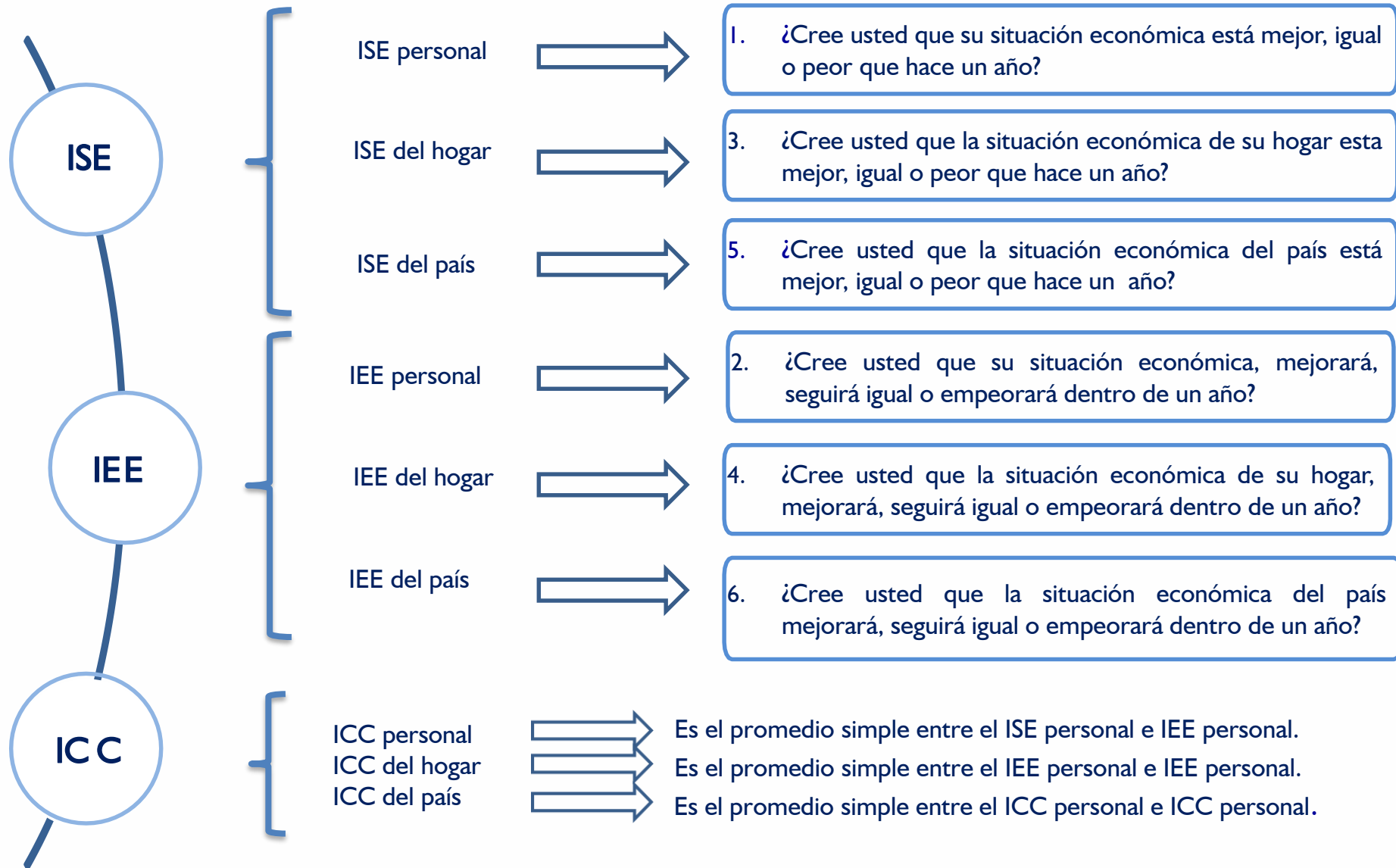
Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



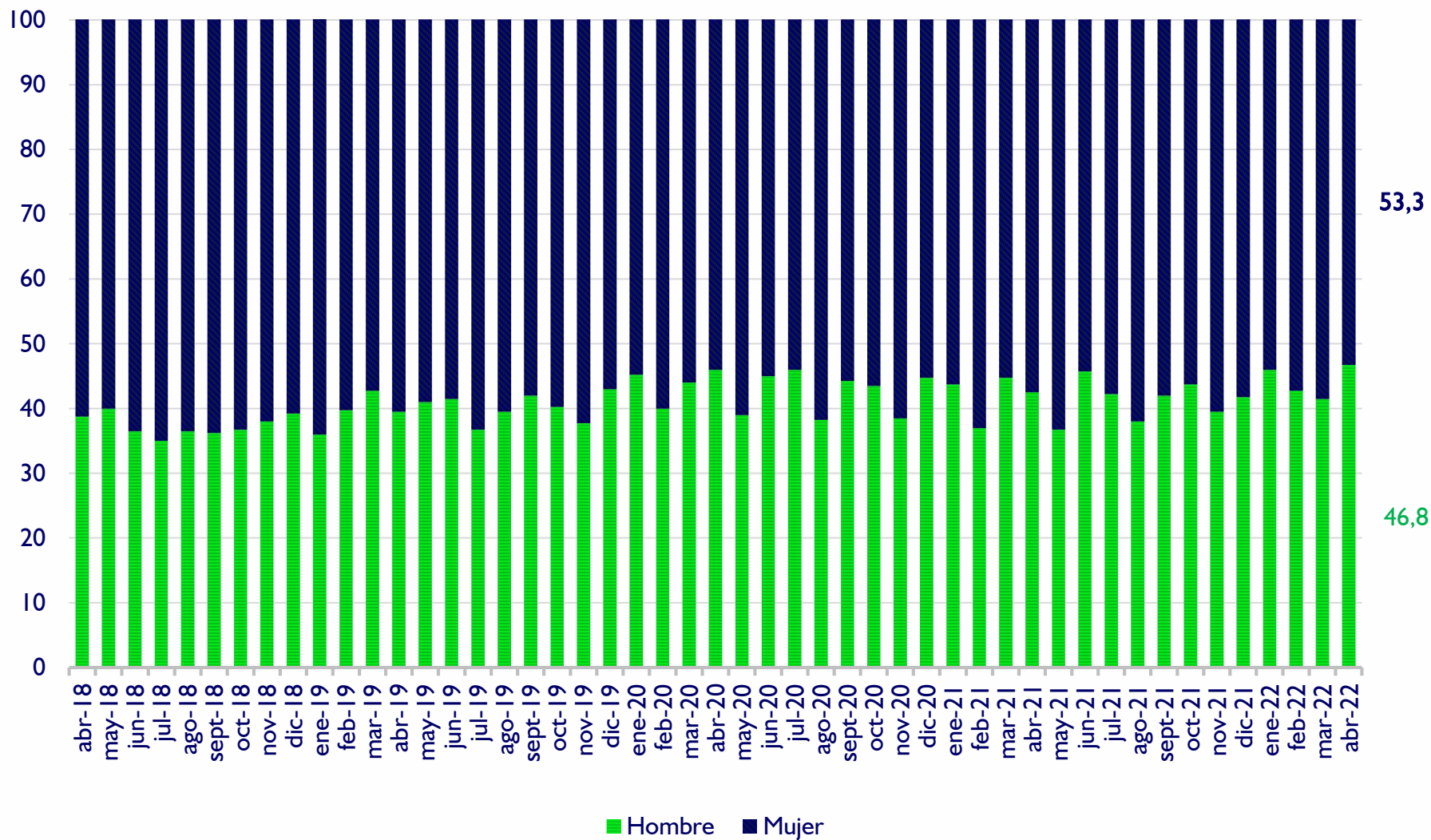
Índices Parciales



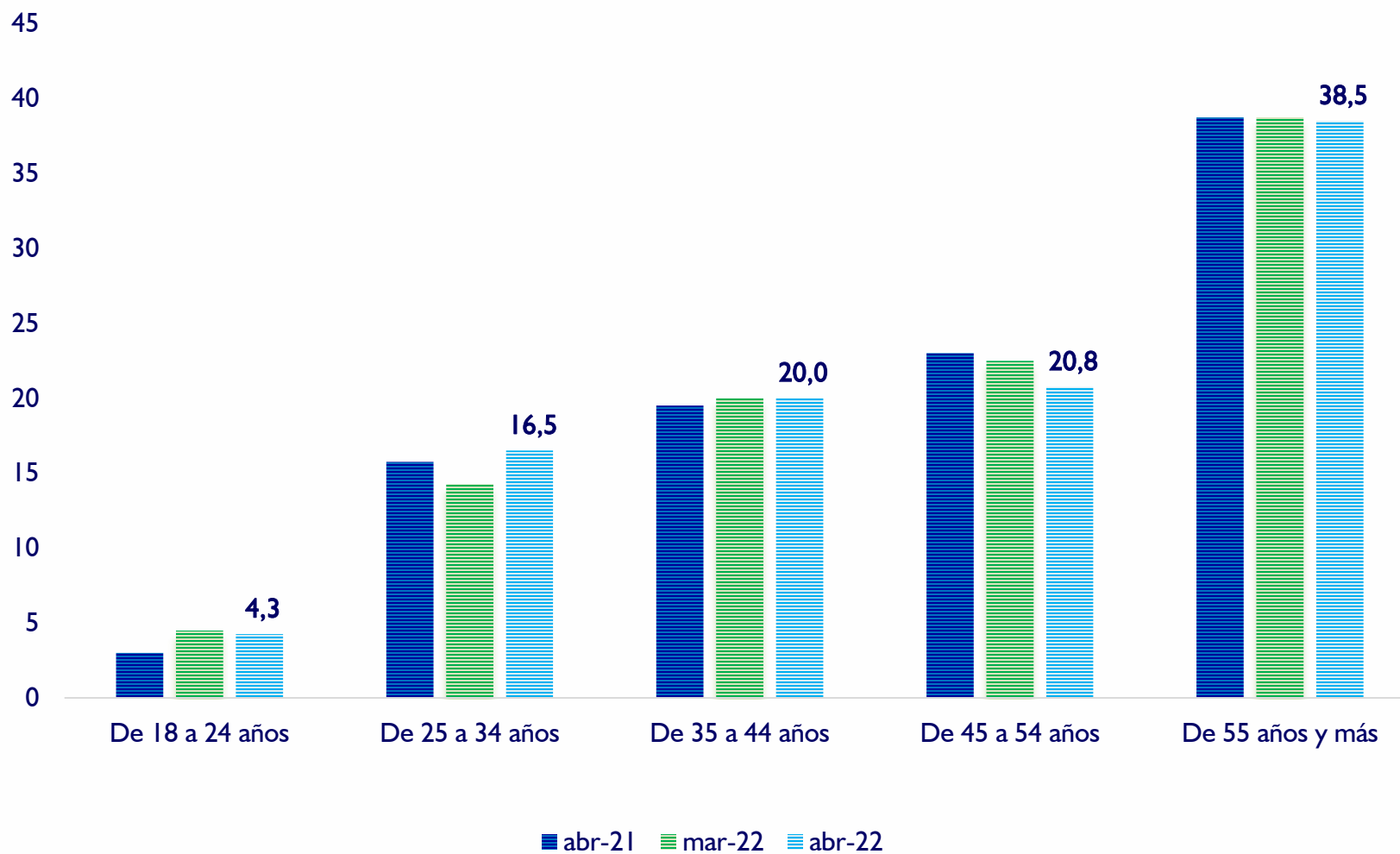


Características principales de la población Encuesta

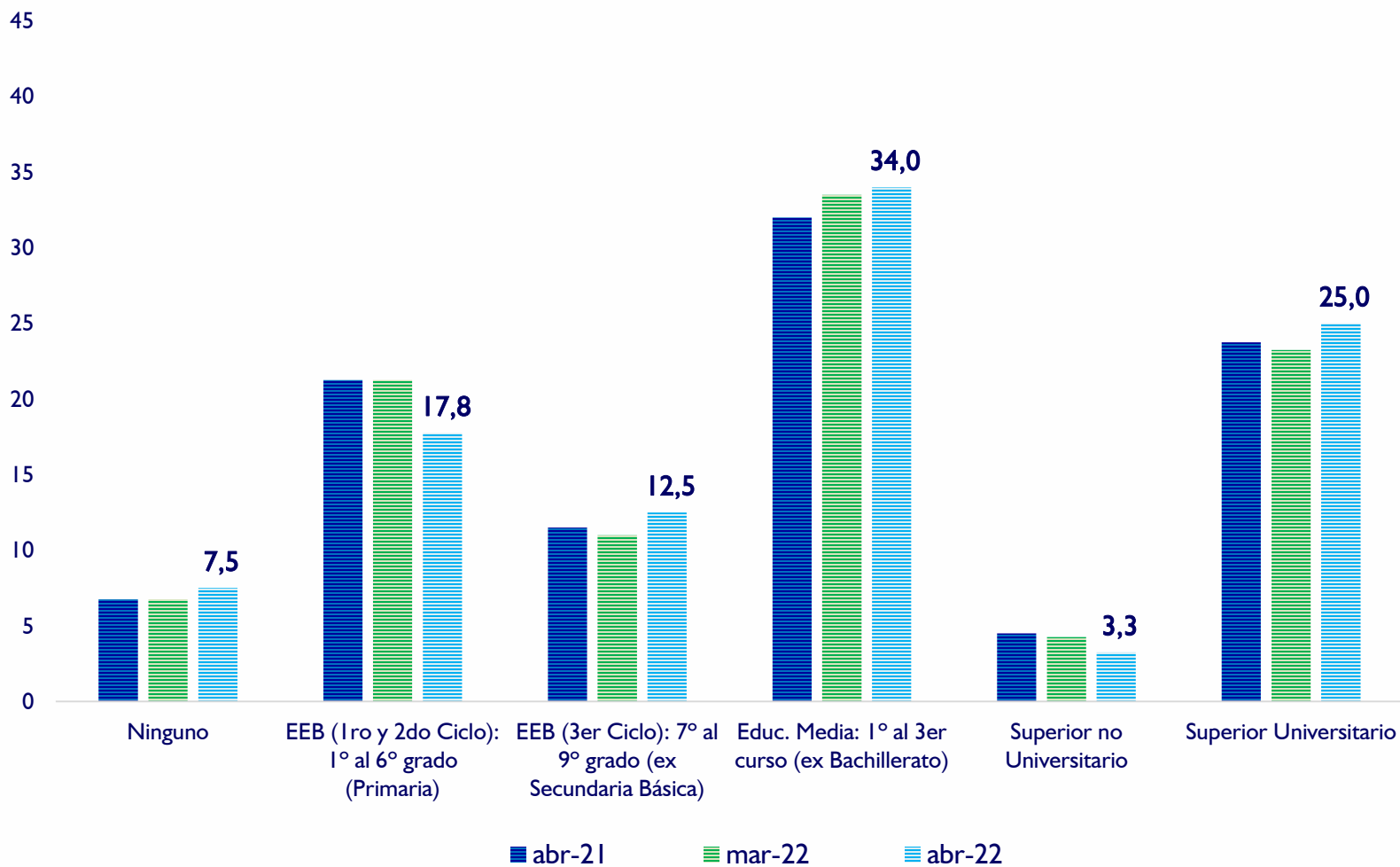
Género de los encuestados (en %)



Distribución por edades de los encuestados (en %)

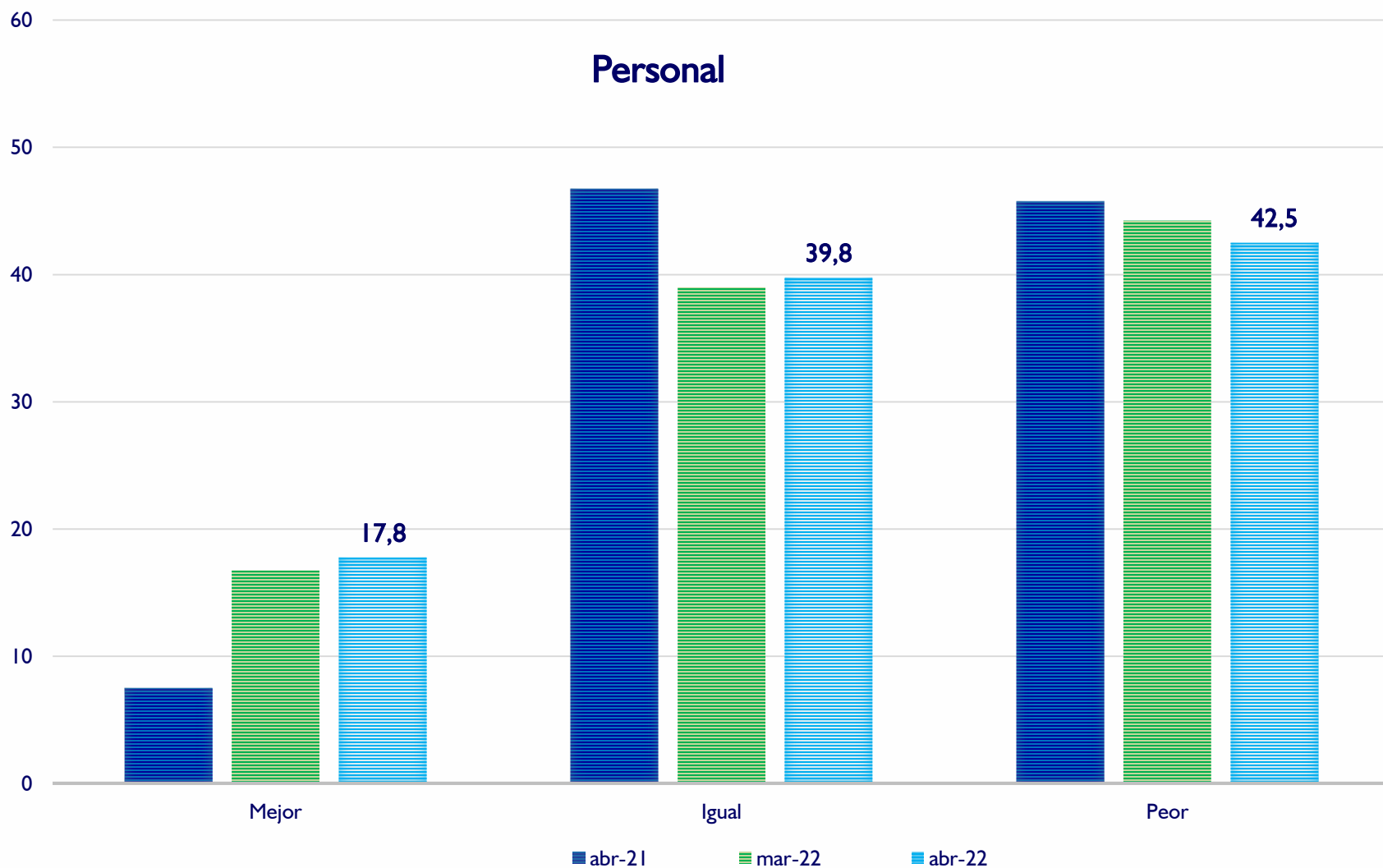


Nivel de estudio de los encuestados

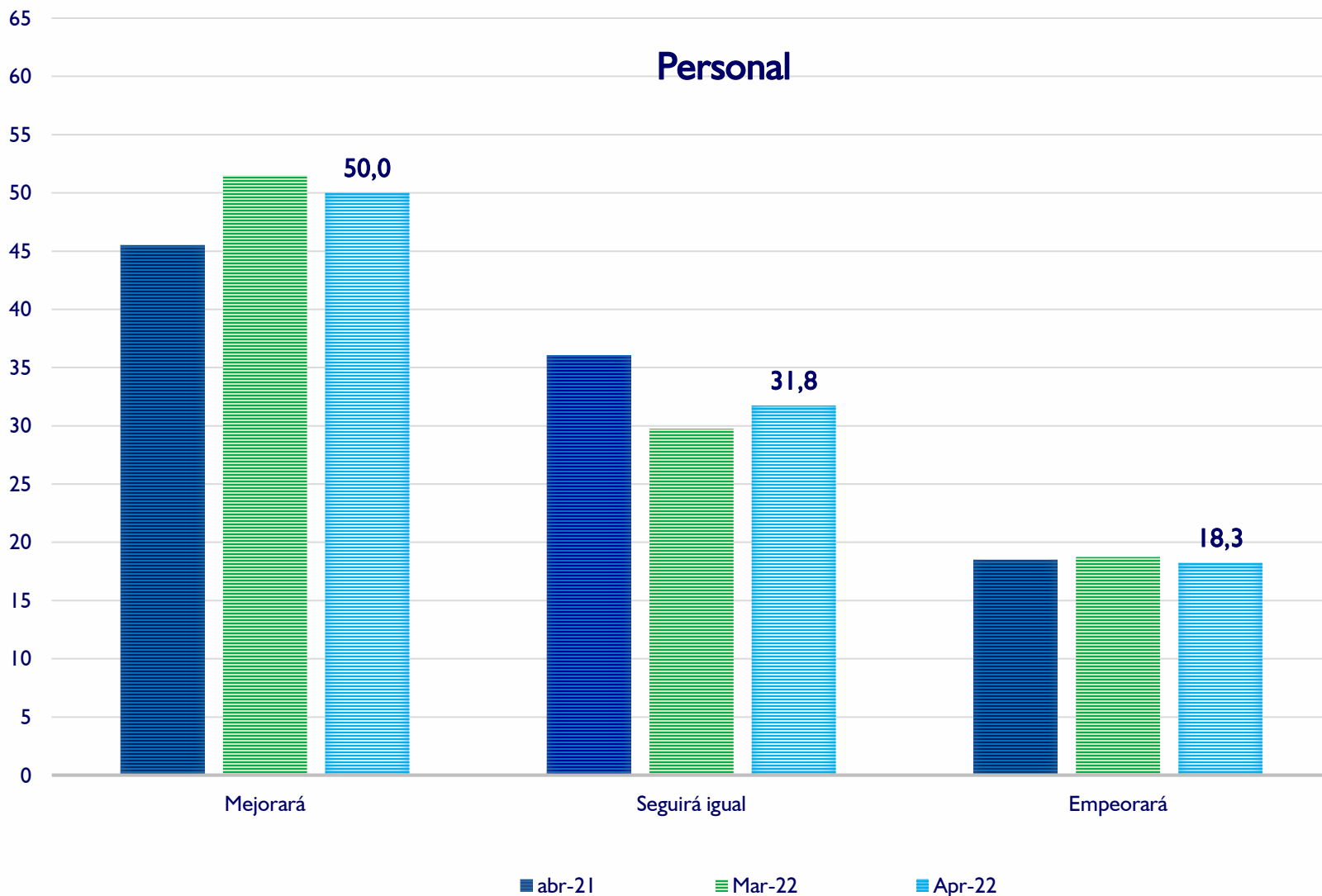


Principales resultados de la Encuesta

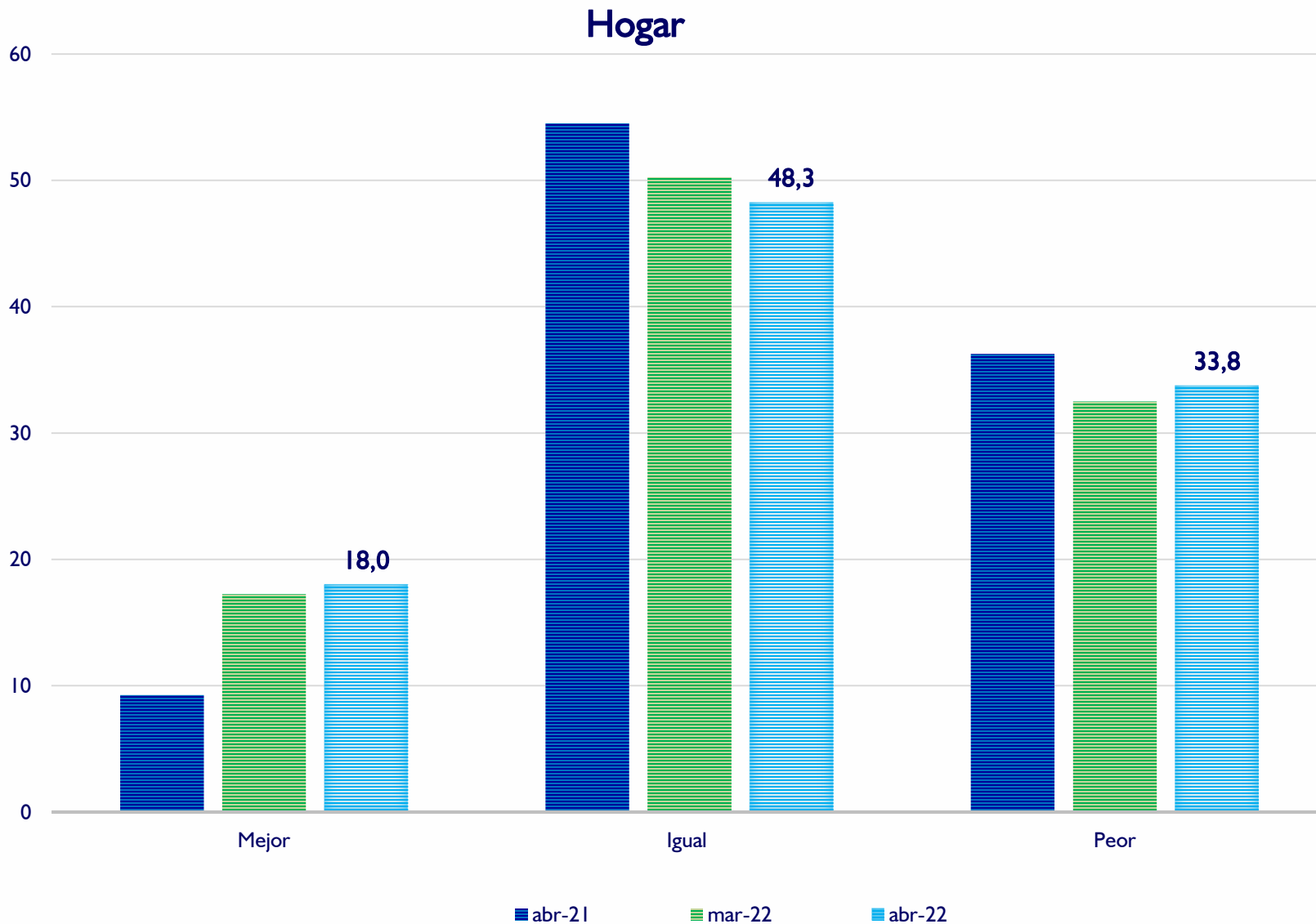
¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



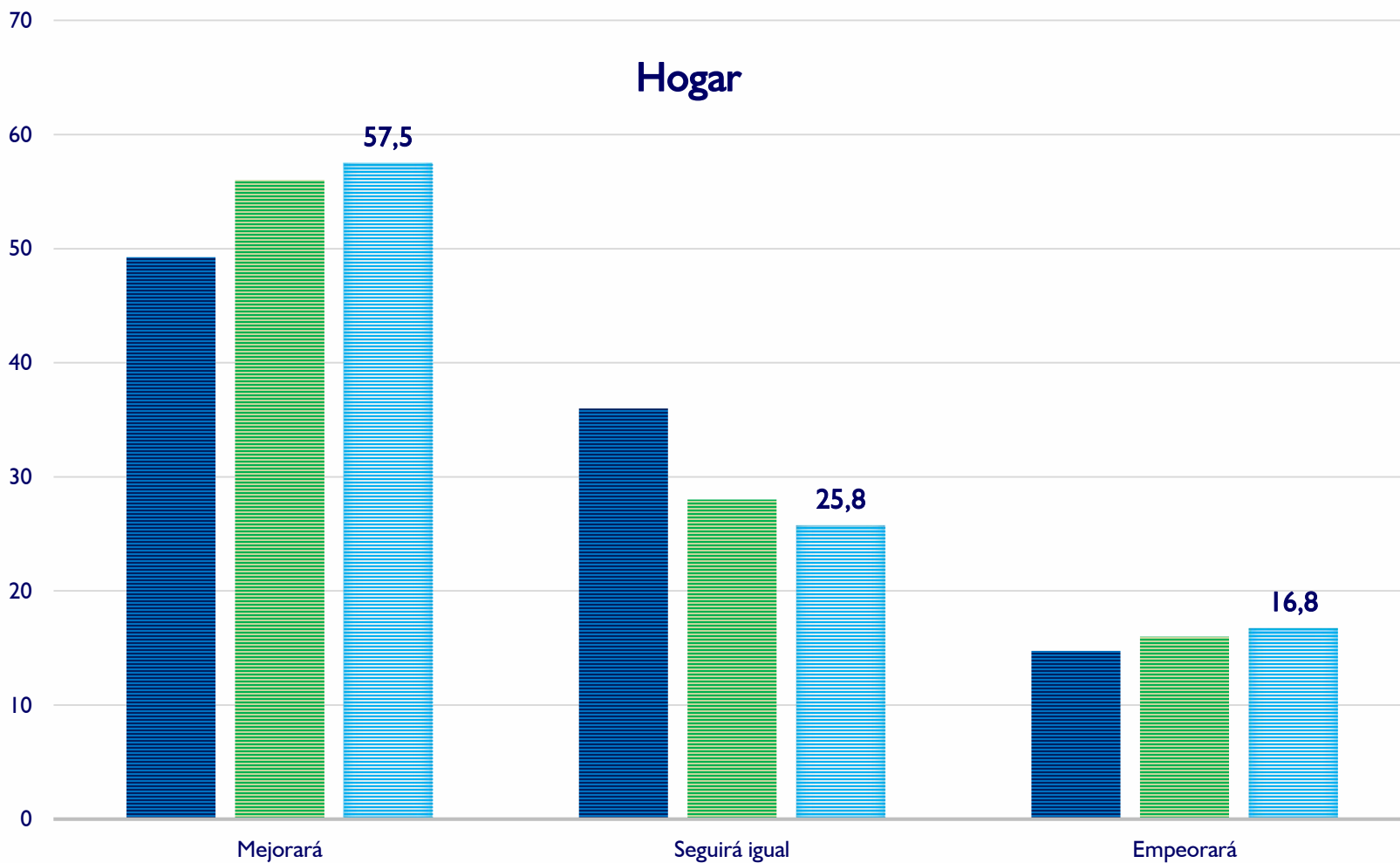
¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



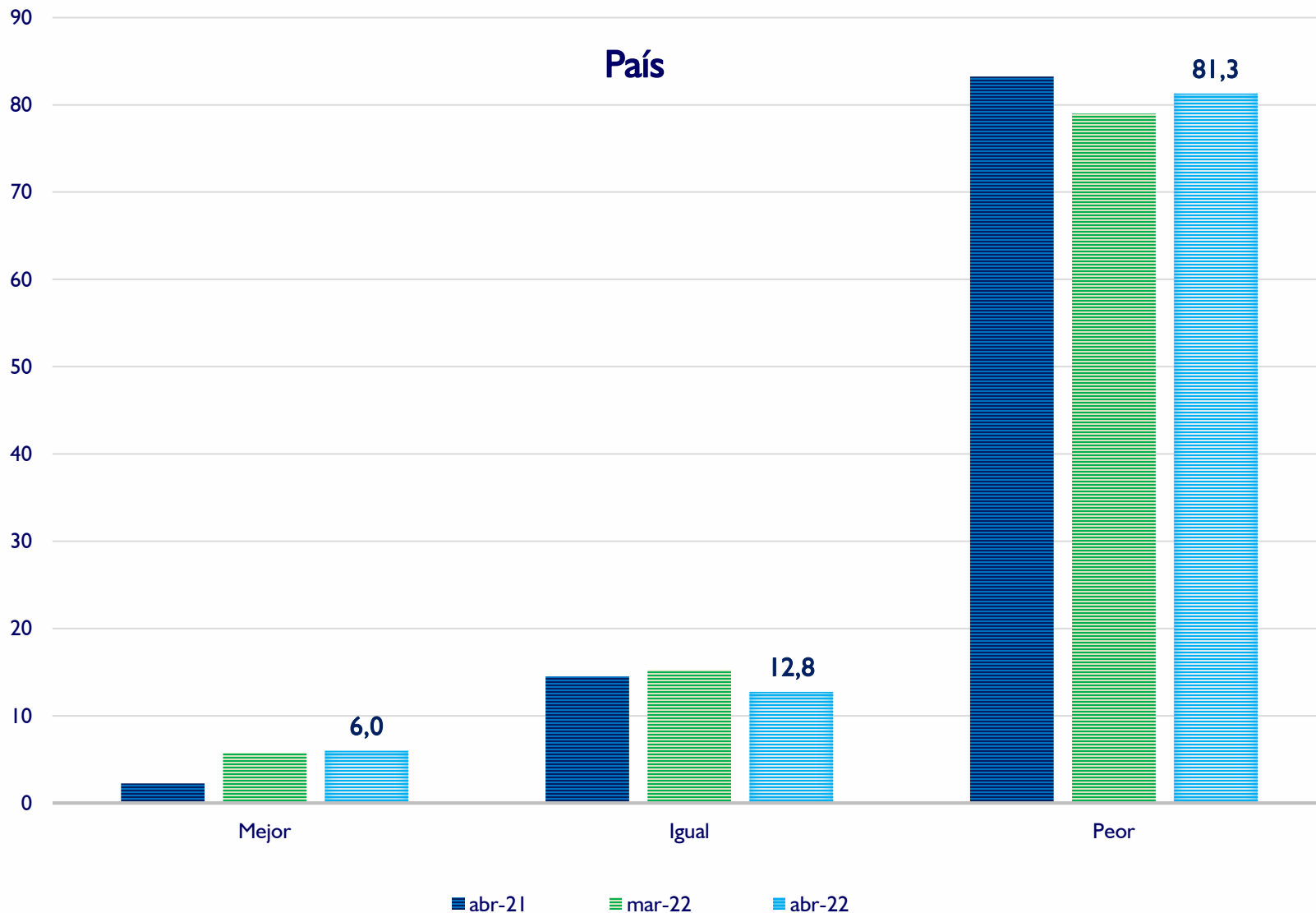
¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



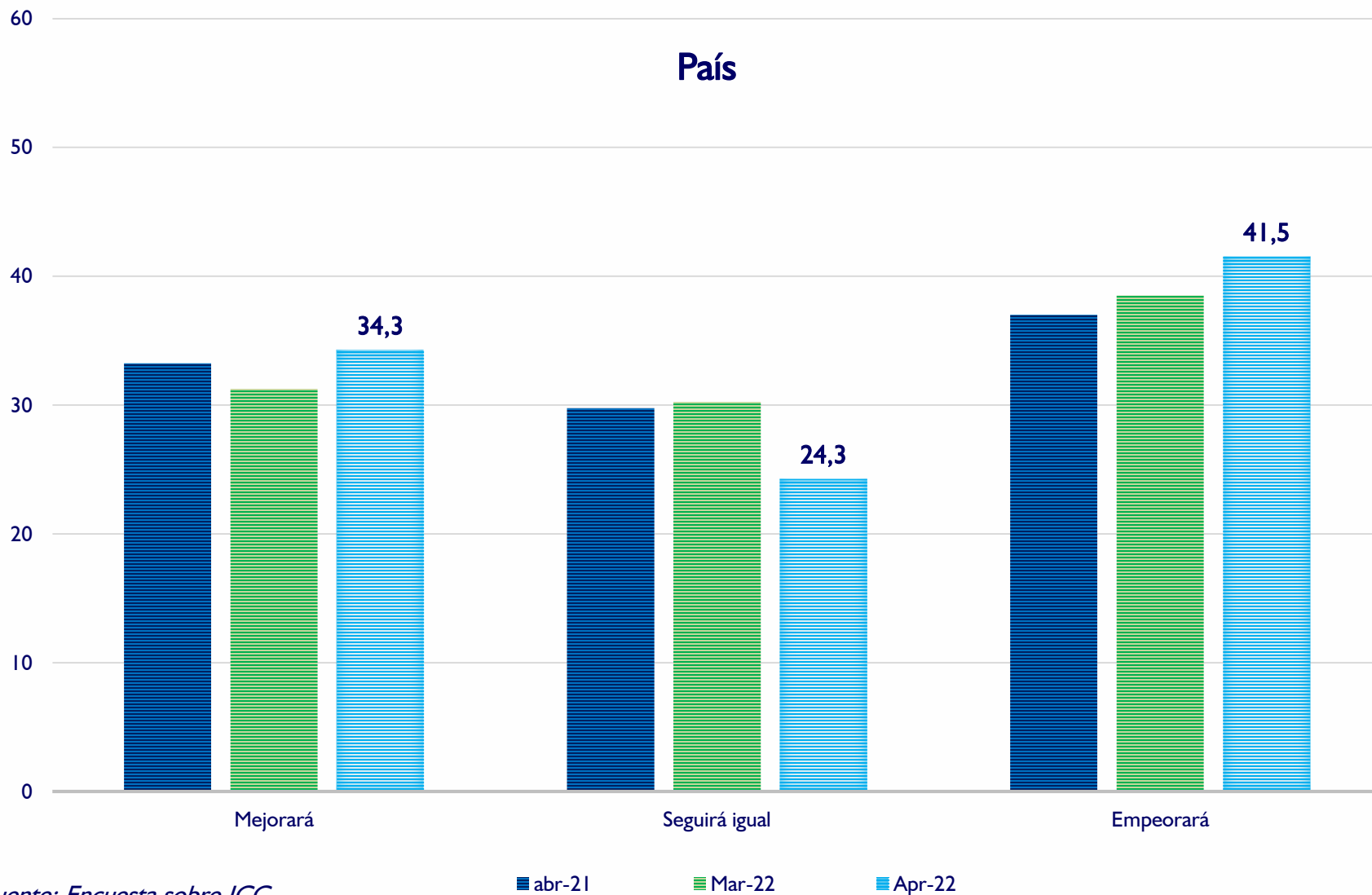
¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



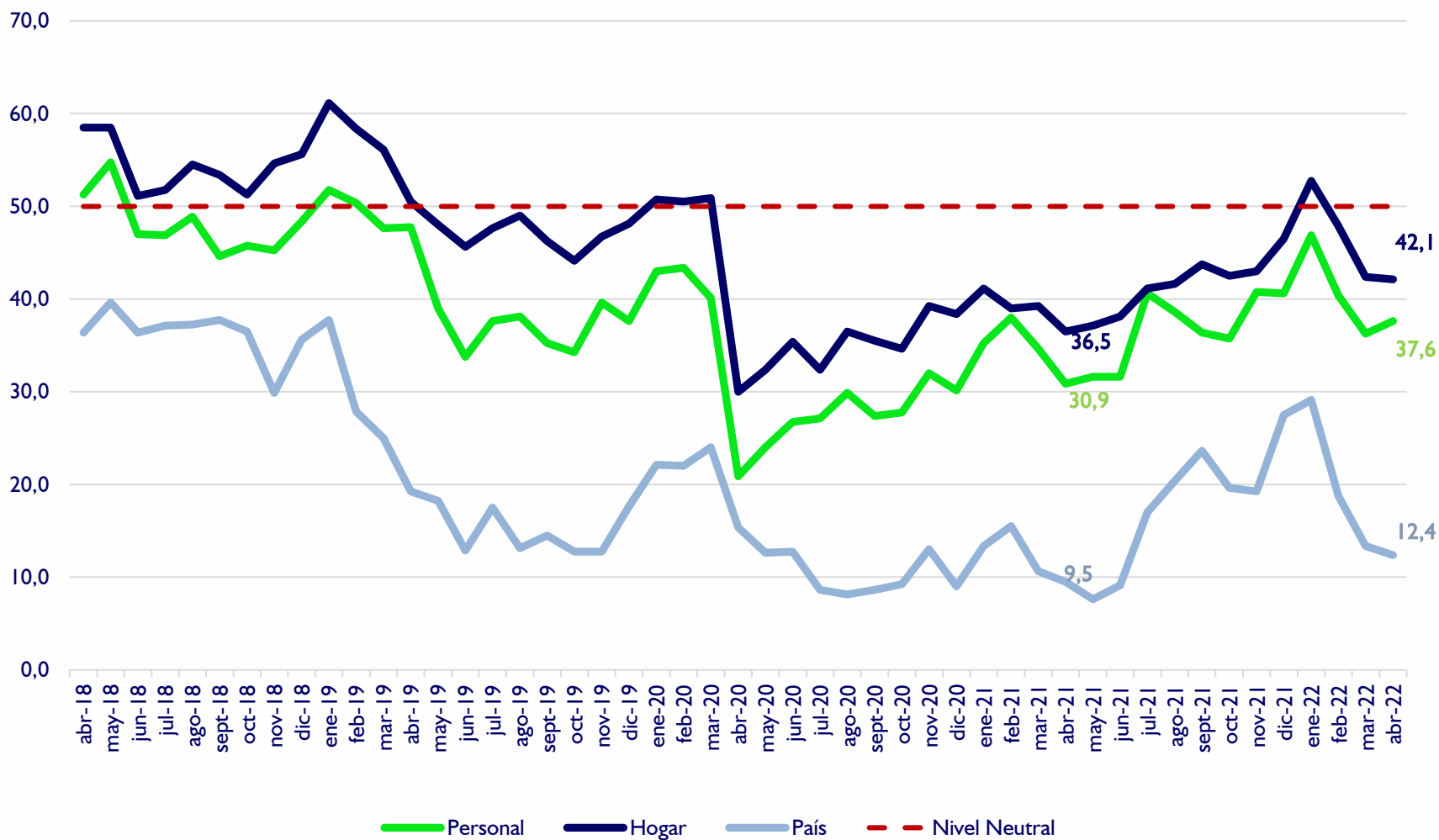
¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



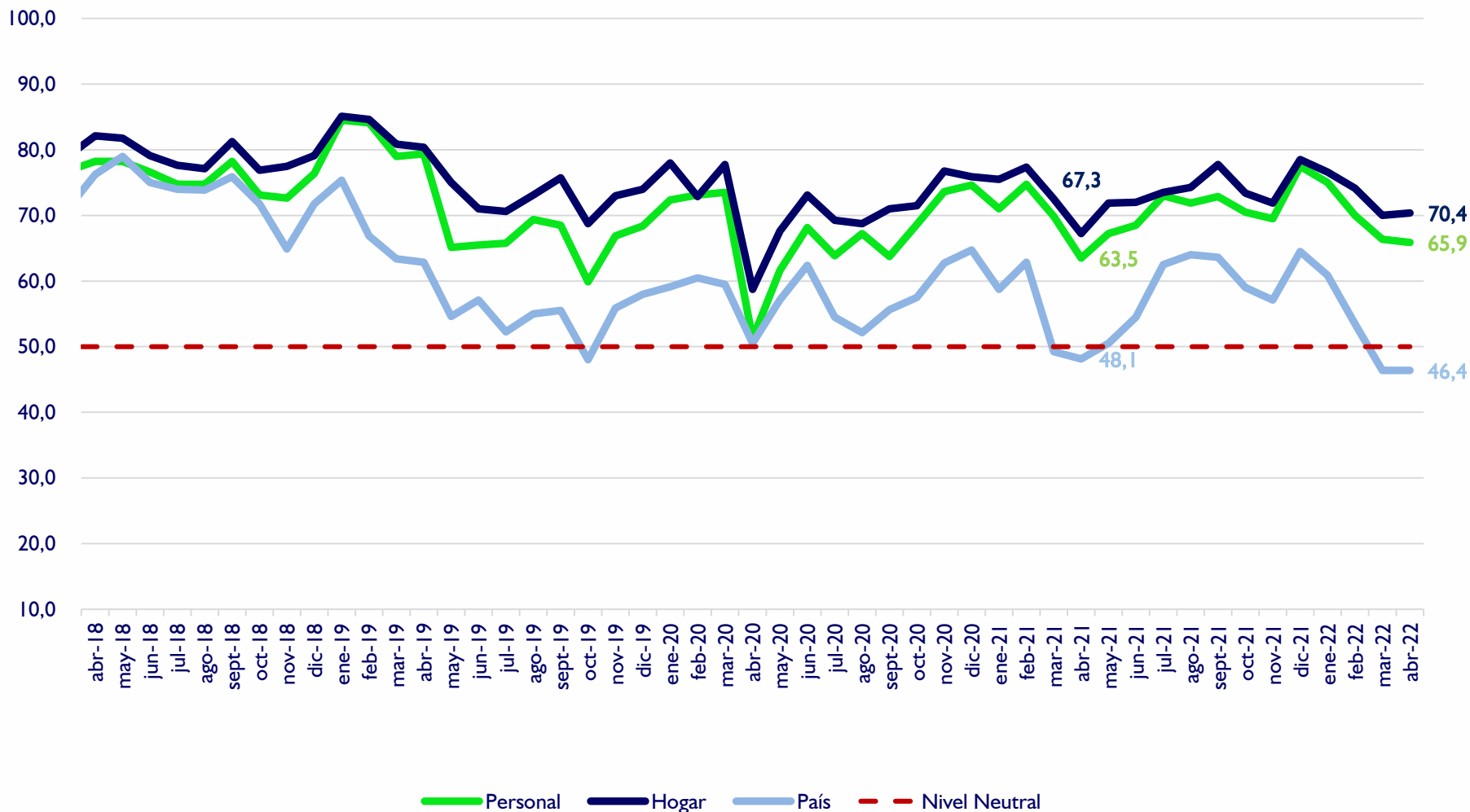
Sub índices ISE



Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

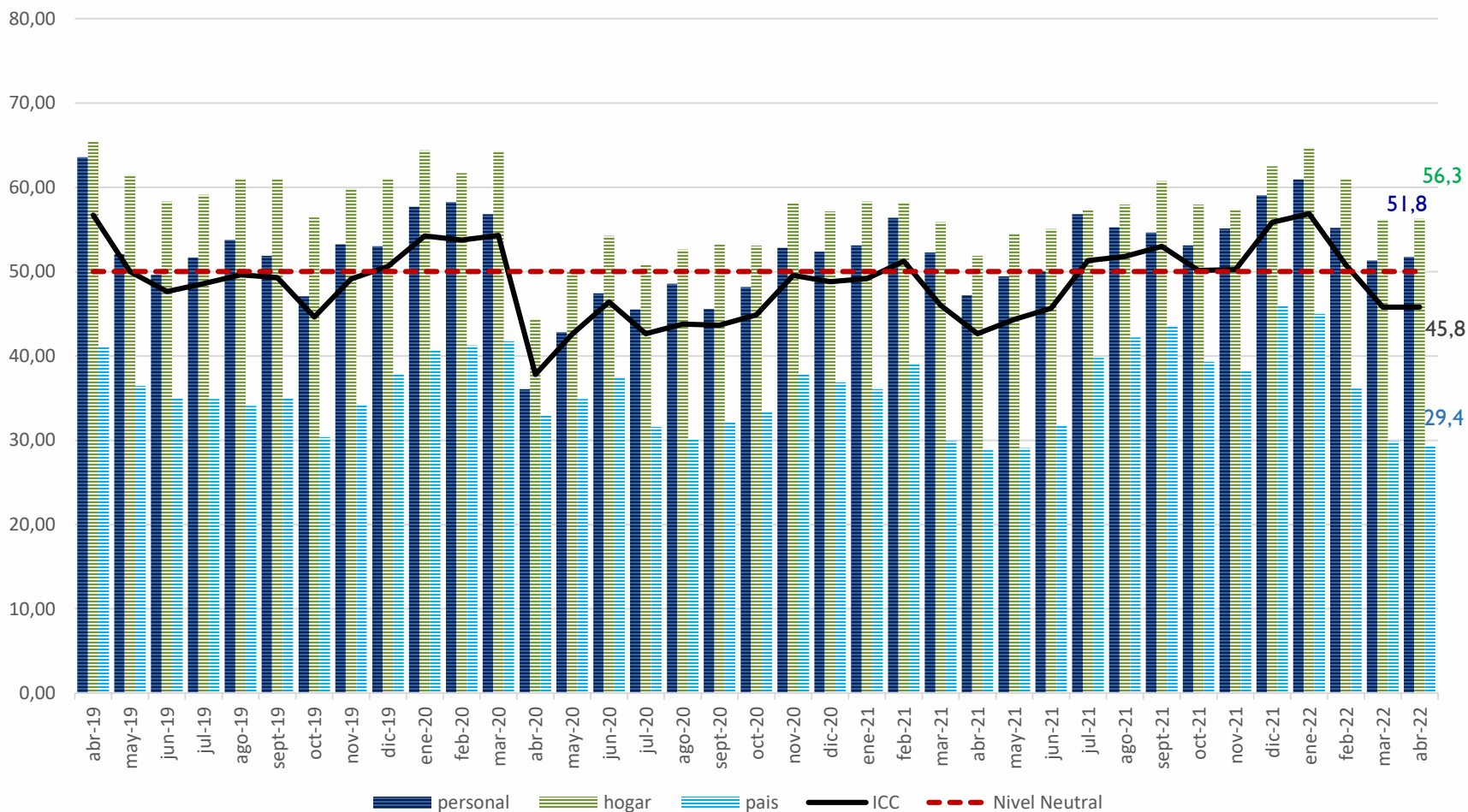
Sub índices IEE



Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

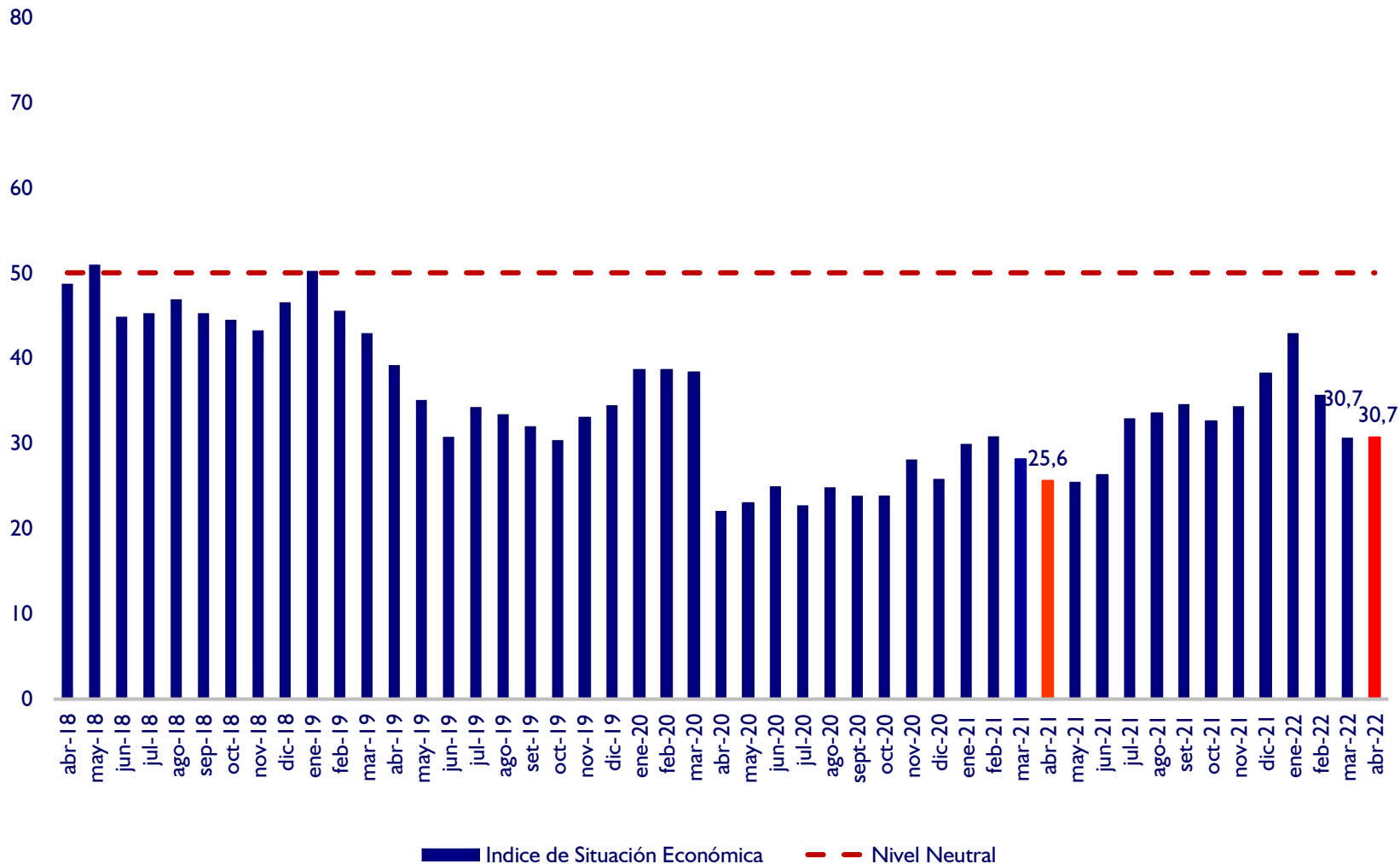
Sub índices ICC



Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

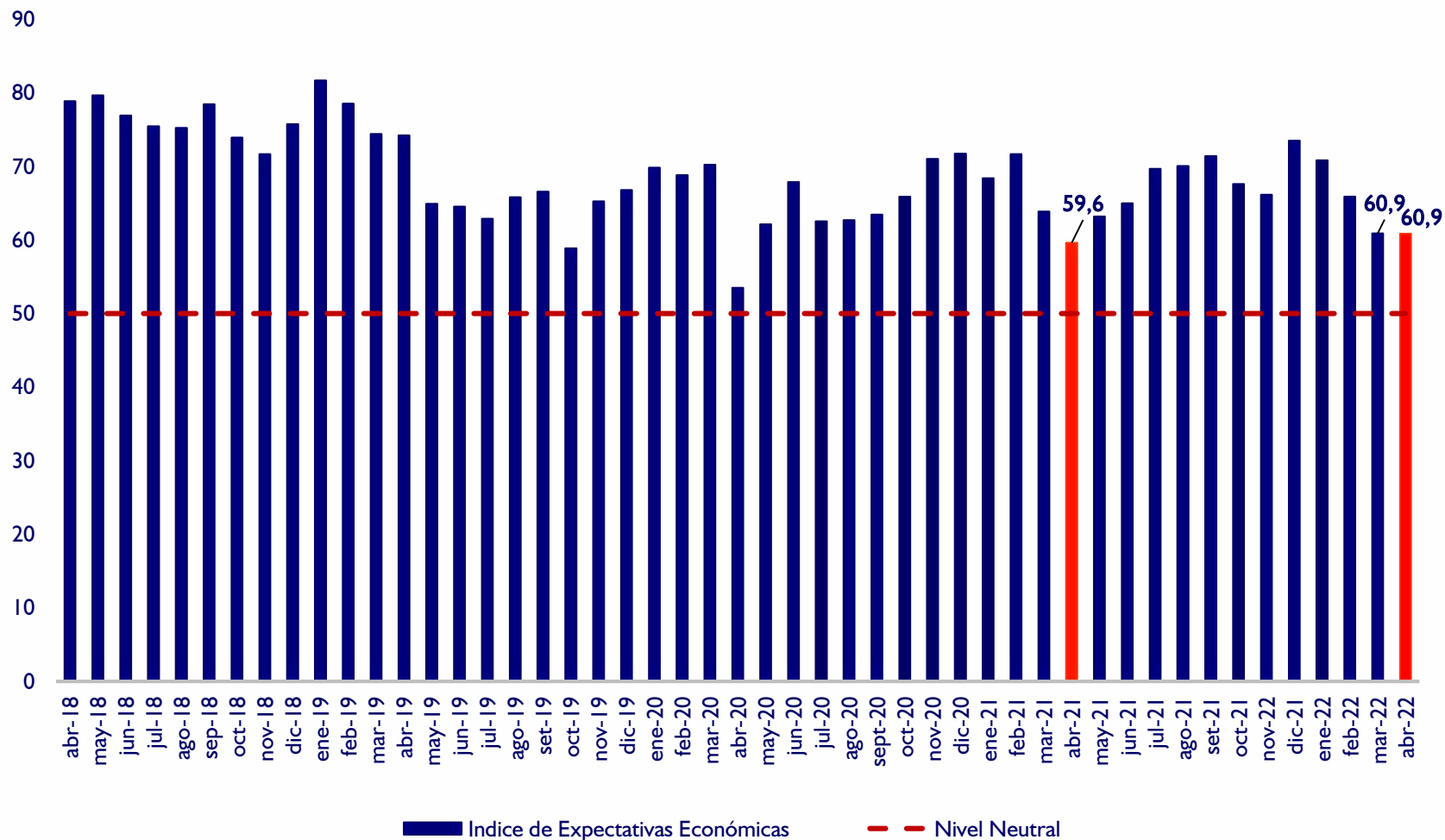
Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2022



Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2022

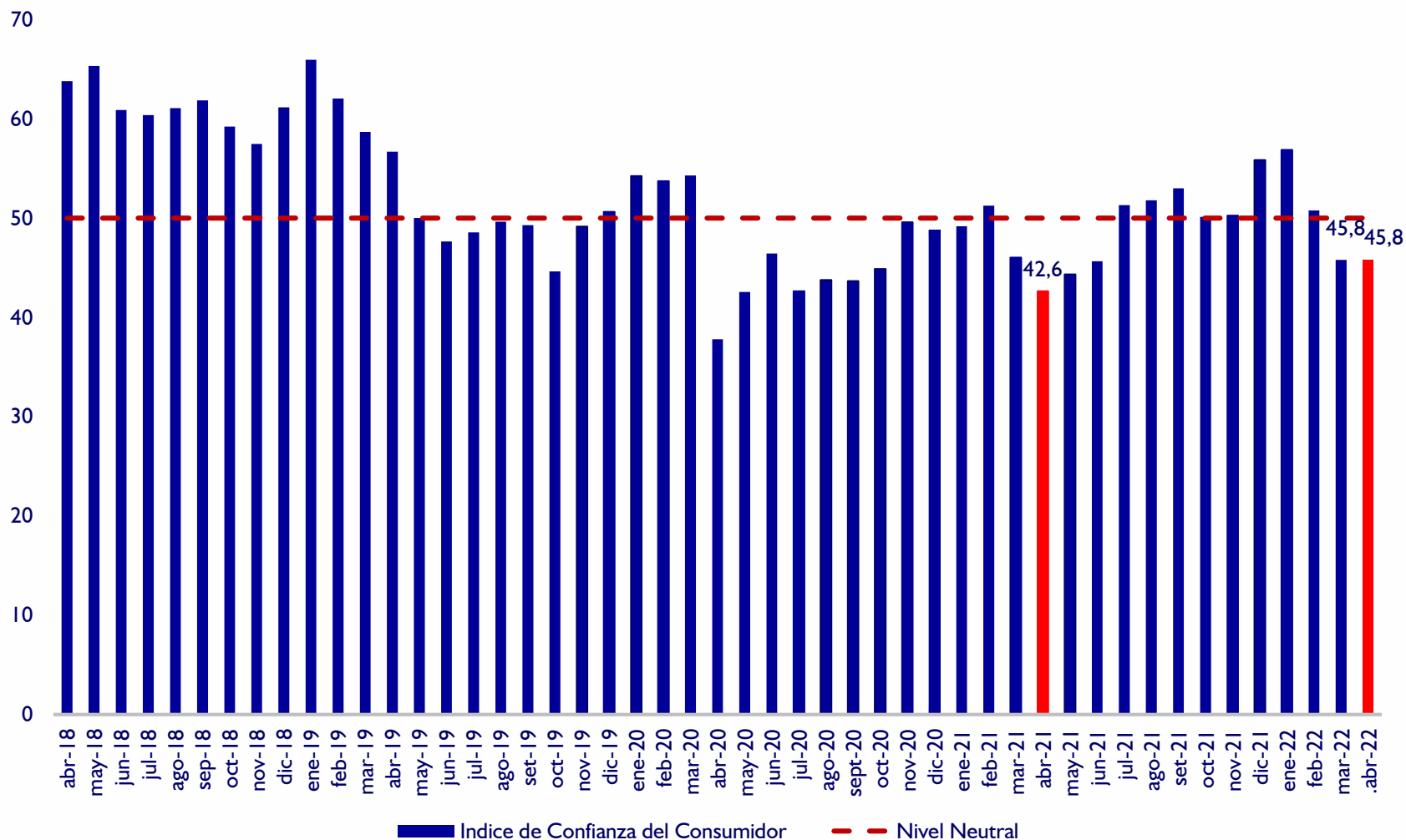


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

Índice de Confianza del Consumidor - ICC

2018 / 2022

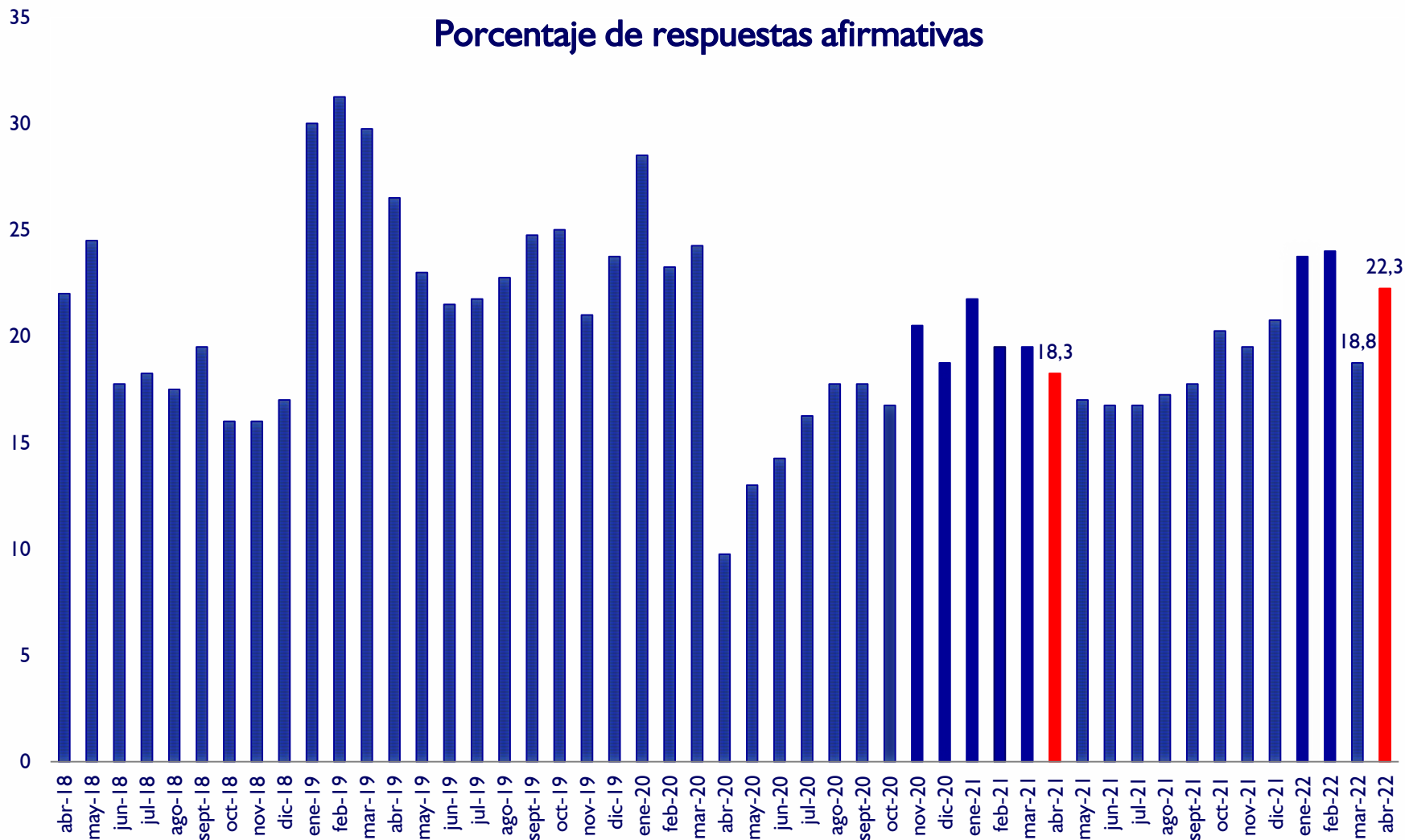


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

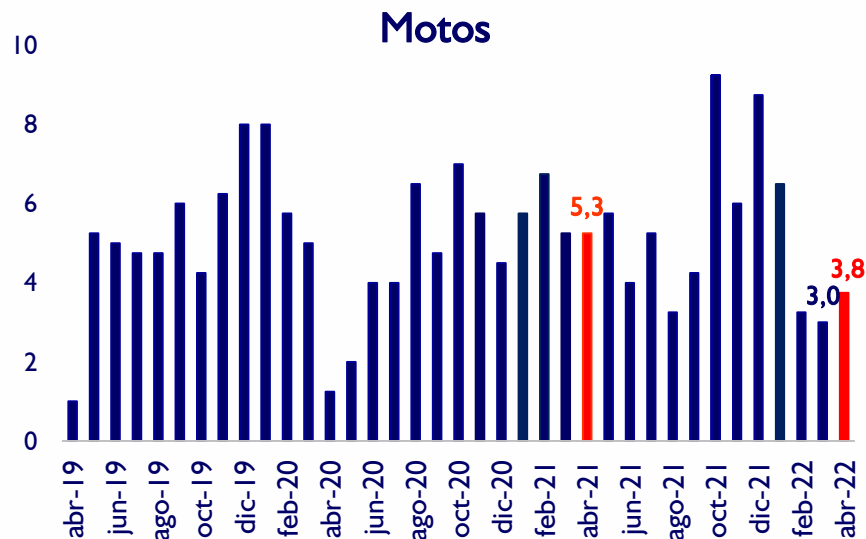
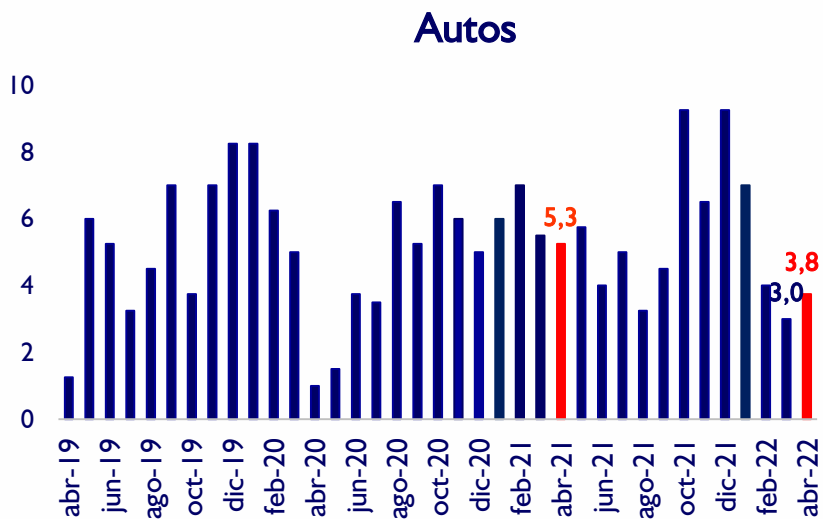
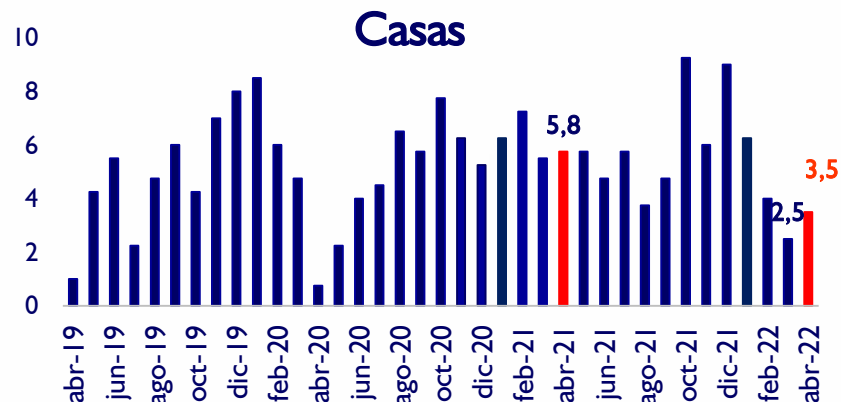
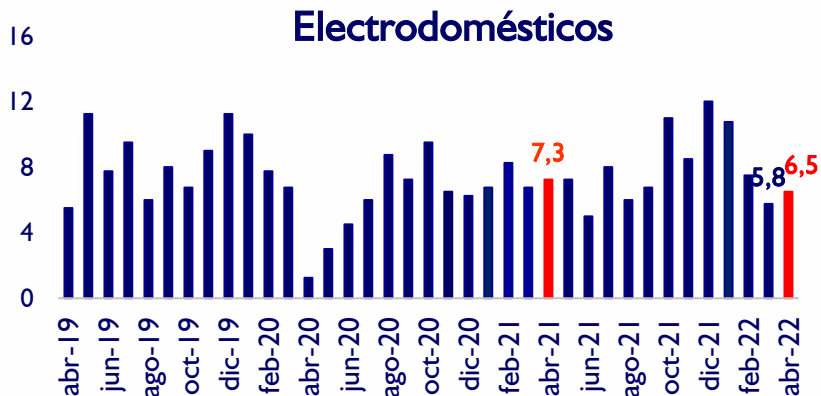
¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar? En (%)

Porcentaje de respuestas afirmativas

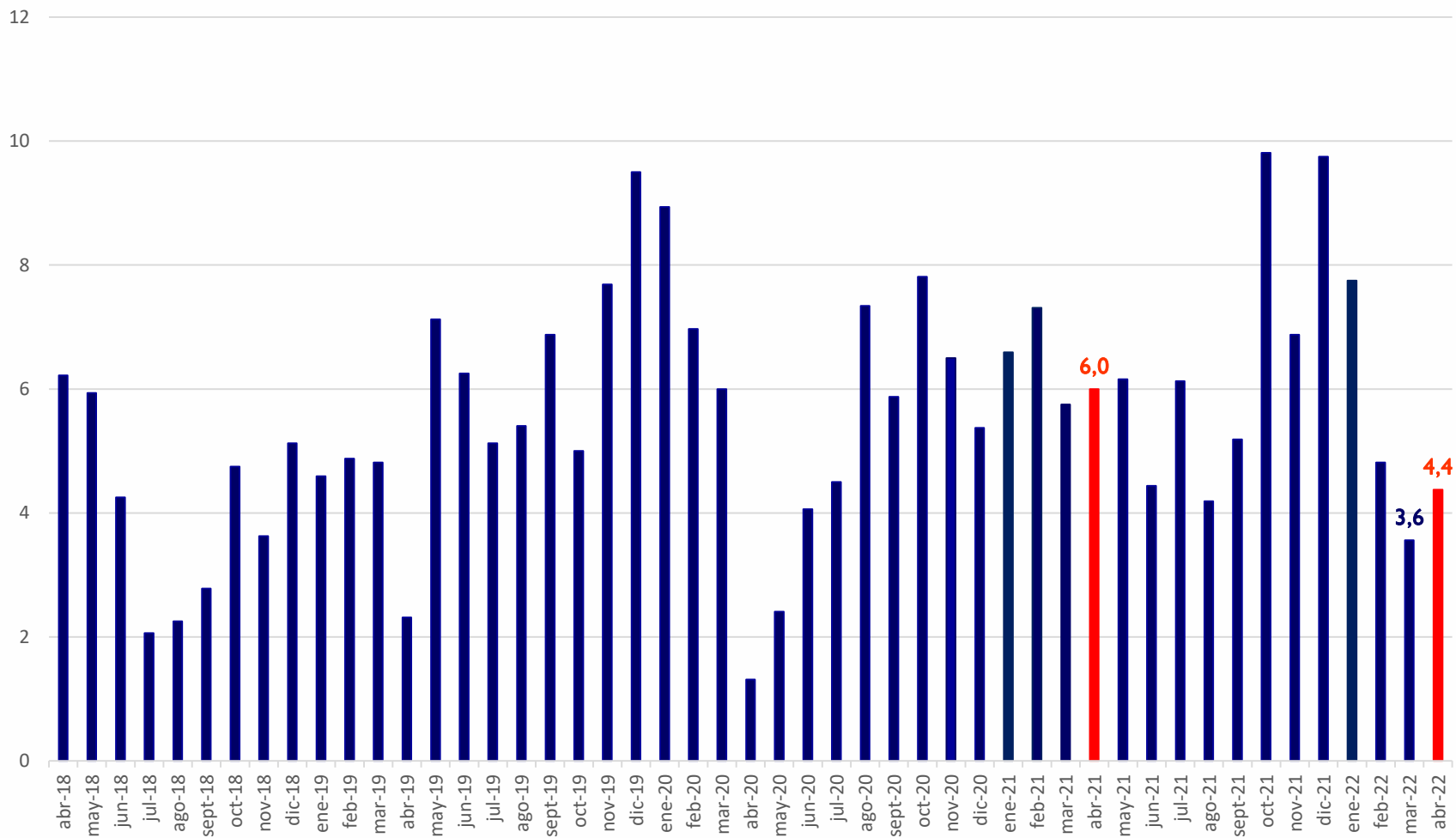


¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

Porcentaje de respuestas afirmativas



Índice de Compra de Bienes Durables - IBD 2018 / 2022

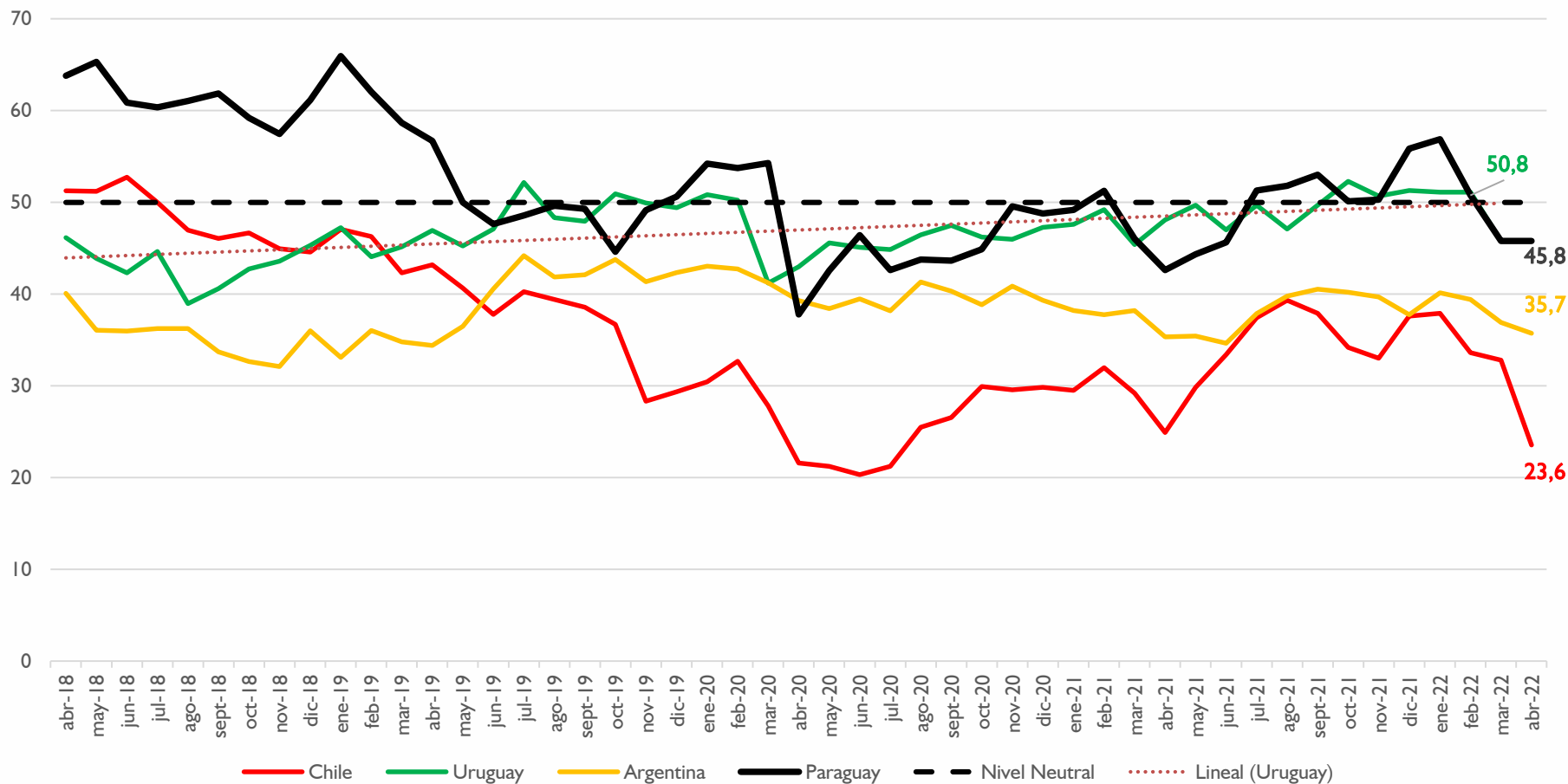


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

ICC

Chile, Uruguay, Argentina y Paraguay



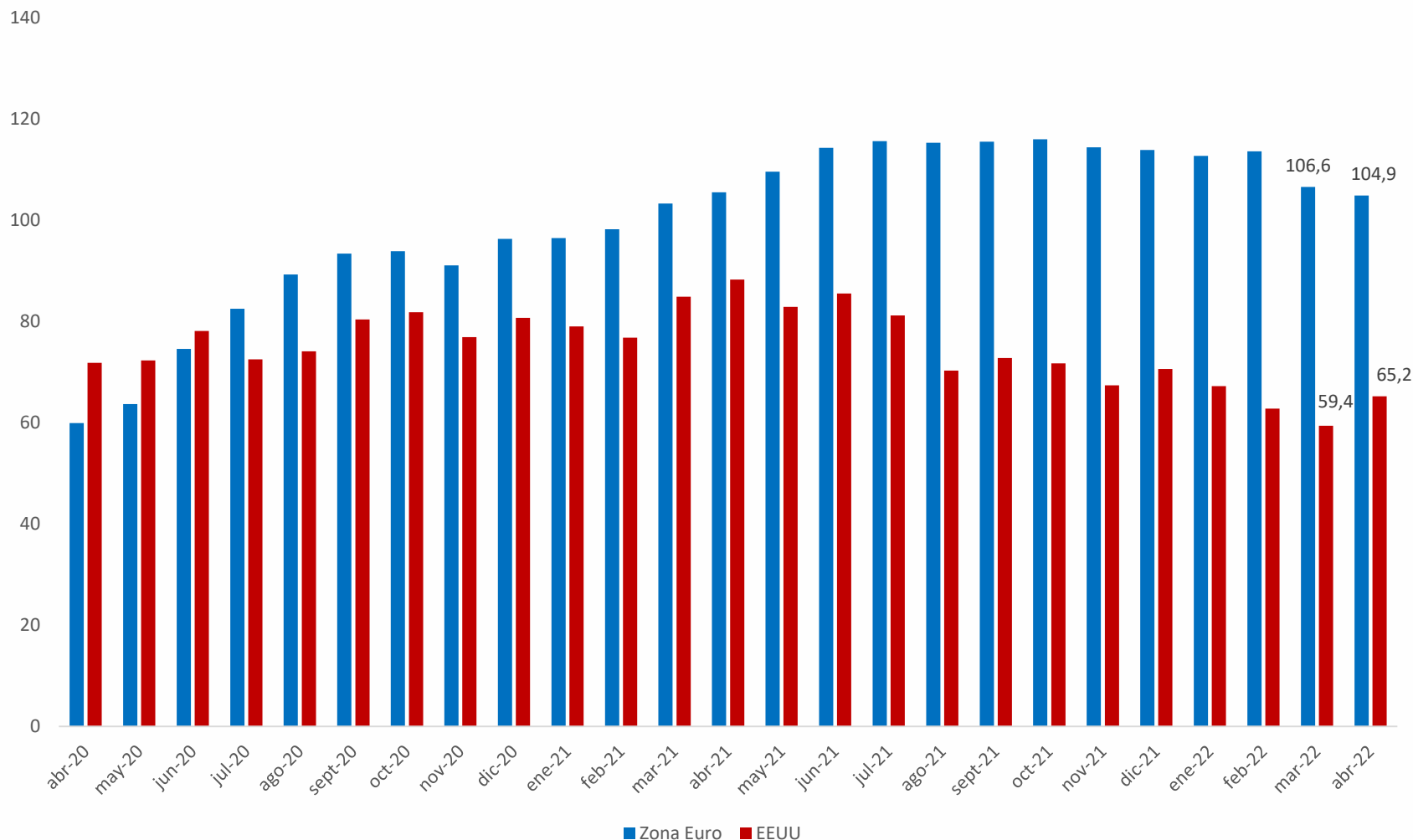
Los datos de Uruguay corresponden a marzo 2022

Fuente: Circulo de Estudios Latinoamericanos

El ICC es elaborado en la región por distintas instituciones bajo la misma metodología

En Chile por la GFK Adimark, en Uruguay por la Universidad Católica, en Argentina por la Universidad Torcuato di Tella y en Paraguay por el BCP

Los índices de confianza de EEUU y la Eurozona registraron una caída mensual en marzo 2022



EEUU: University of Michigan Survey of Consumer Confidence Sentiment

Zona Euro: European Commission Economic Sentiment Indicator Eurozone

Resumen

En el mes de abril de 2022, el IEE mantuvo prácticamente el mismo nivel registrado en el mes de marzo 2022 y se incrementó comparado con abril 2021, manteniéndose claramente en zona de optimismo.

En cuanto a la situación actual de los consumidores que se refleja en el ISE, mostró un comportamiento similar al del IEE, manteniéndose en los mismos niveles con respecto al mes anterior e incrementándose con respecto al del mes de abril 2021. El ISE permanece en zona de pesimismo.

Así, el ICC que mide la confianza de los consumidores, en el mes de abril 2022 exhibió el mismo nivel en comparación con el mes de marzo 2022 y un aumento con relación a abril 2021, ubicándose nuevamente en zona de pesimismo.

Desagregado por sus componentes, en el periodo de análisis (abril 2022), en el ISE personal se observó un aumento comparado con el verificado en marzo 2022, en cambio ISE del hogar y del país se ubicaron por debajo de lo observado en marzo 2022. Por su parte, cada uno de estos sub índices se encuentra por encima de lo constatado en abril 2021.

Finalmente, al comparar los subíndices de IEE de abril 2022, con respecto a marzo 2022, se observa que el IEE personal registró un incremento, el del hogar una leve disminución y en el del país exhibió los mismos niveles. Además, al cotejar estos mismos subíndices con abril 2021, se verifica que el IEE del país presenta un valor inferior, mientras que los IEE personal y el del hogar presentaron valores superiores.

¡¡Muchas Gracias!!

