



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Abril

2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

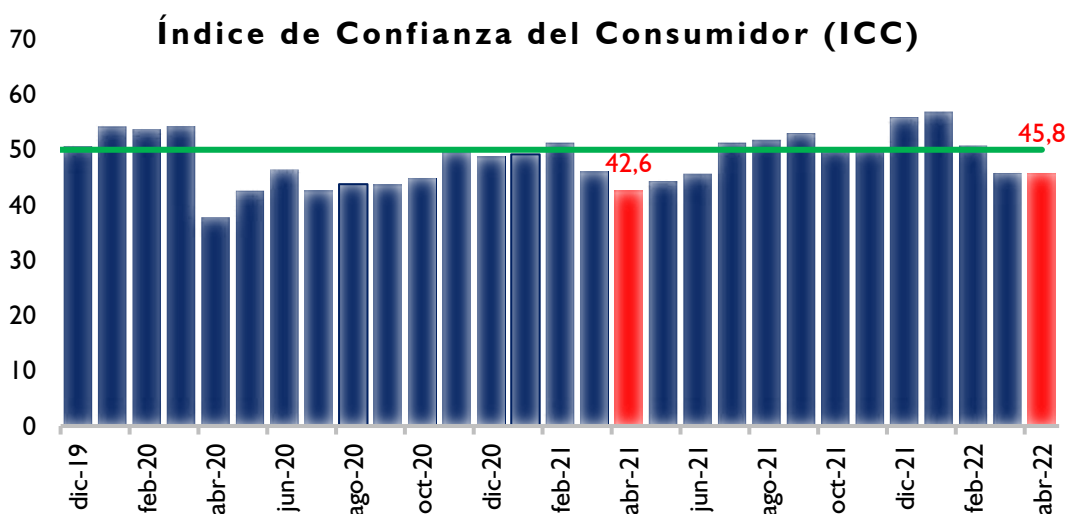


Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

En el mes de abril del 2022, el ICC se mantuvo constante y de esa forma continua en la zona de pesimismo.

- Los resultados de la encuesta del mes de abril de 2022 muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 45,8. Este resultado es igual al registrado en marzo pasado (45,8), pero supera al nivel registrado en abril de 2021 (42,6).
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) al presente mes se ha mantenido prácticamente en el mismo nivel que el registrado en marzo y continua en un nivel de 30,7. Similarmente, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) exhibe una mínima variación con respecto a marzo y sigue en el nivel de 60,9.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), en abril se ha observado un porcentaje mayor de personas que respondieron que es un buen momento para realizar la compra de tales bienes en comparación al mes anterior.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

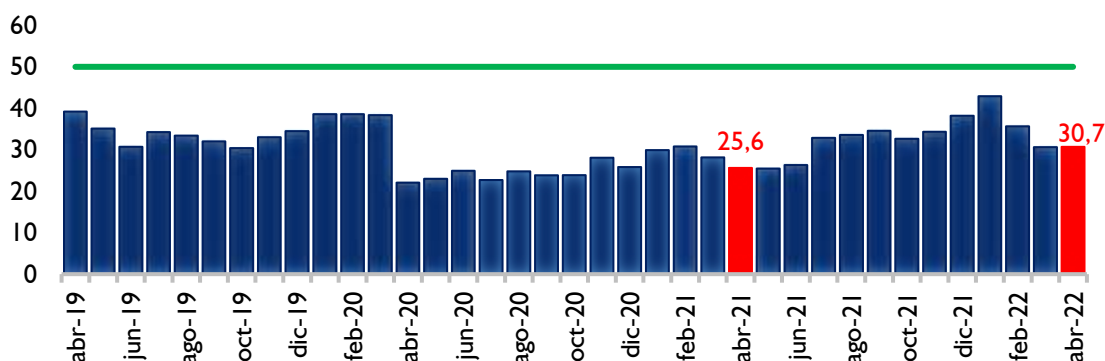
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de abril del 2022 alcanzó un nivel de 30,7. Este resultado es similar al registrado en marzo pasado, pero supera al nivel observado en abril del 2021 (25,6).

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



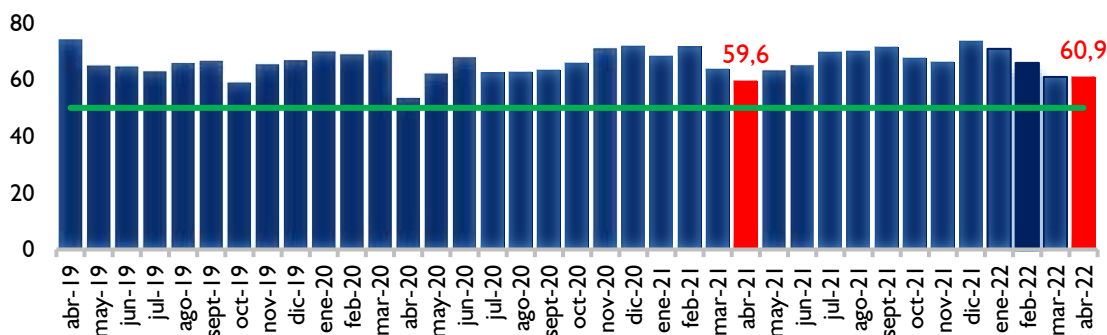
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En abril de 2022, el IEE se mantuvo prácticamente constante con respecto al nivel de marzo y continúa en zona de optimismo, alcanzando un nivel de 60,9. Este nivel supera al nivel de abril de 2021 (59,6).

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

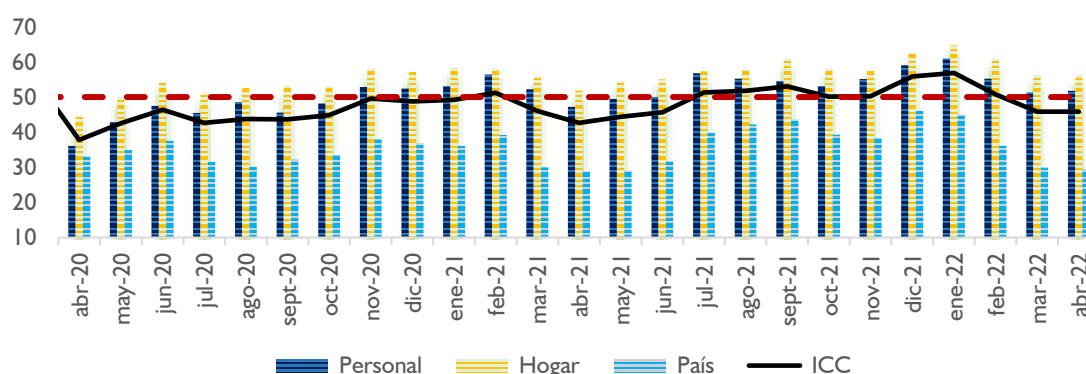
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de abril 2022 no tuvo variaciones y se mantiene en un nivel de 45,8, el mismo registrado en el mes de marzo. Este nivel representó un aumento con respecto al nivel de abril de 2021 (42,6).

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). En el caso del subíndice de confianza personal este tuvo un leve aumento con respecto a marzo pasado y también se incrementó con respecto a abril del 2021. El subíndice de confianza del hogar tuvo un aumento en el margen con respecto al nivel de marzo y, asimismo, se incrementó en relación con el nivel de abril de 2021. El subíndice de confianza del país tuvo un descenso con respecto al nivel de marzo, pero supera al nivel de abril del 2021.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

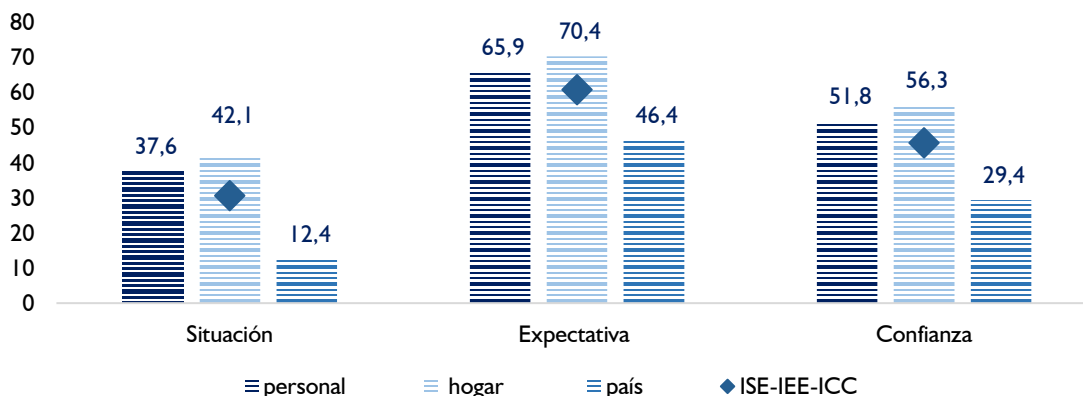


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en abril, el subíndice de situación personal tuvo un aumento en el margen, en tanto que los subíndices de situación del hogar y del país experimentaron leves disminuciones con respecto a sus respectivos niveles del mes de marzo. En lo que respecta al subíndice de expectativa personal, el mismo tuvo una caída mensual en el mes de abril, el subíndice de expectativa del hogar mostró un leve incremento, al tiempo que el subíndice de expectativa del país se mantuvo sin cambios.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – abril 2022

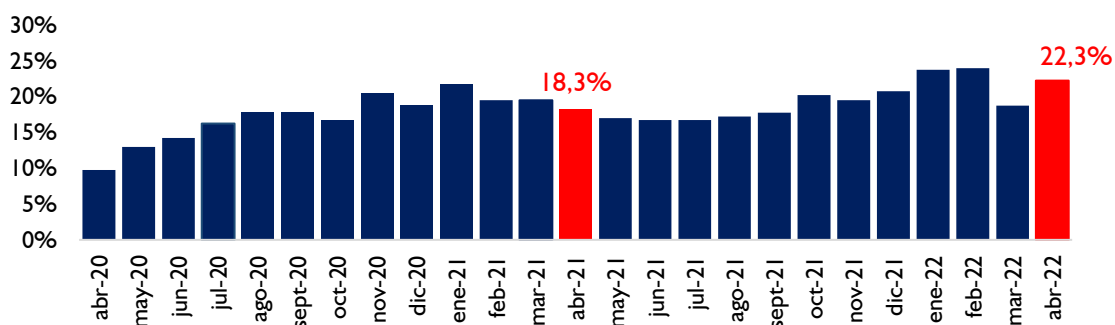


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de abril de 2022, el porcentaje de encuestados que expresó tener posibilidades de ahorrar (22,3%) fue superior en relación con el nivel registrado en marzo (18,8%). Este resultado también supera al nivel observado en abril del 2021 (18,3%).

Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?

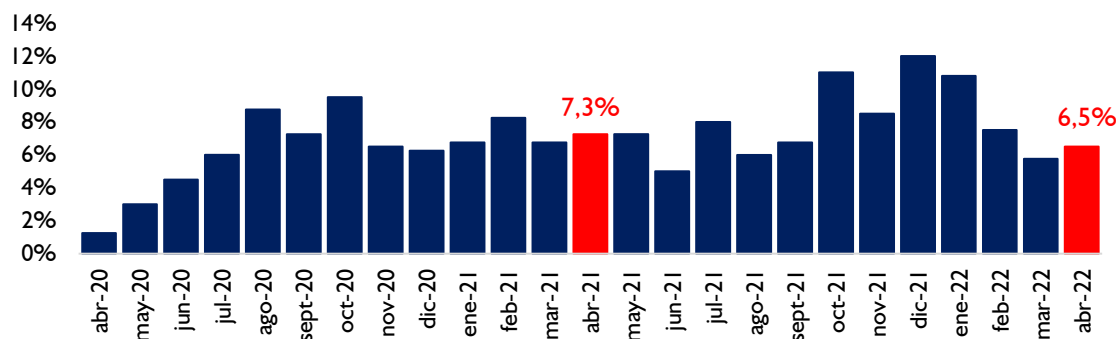


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos fue mayor en el mes de abril hasta alcanzar un nivel de 6,5%, con lo que supera al nivel del mes de marzo (5,8%), por debajo del nivel de abril de 2021 (7,3%).

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

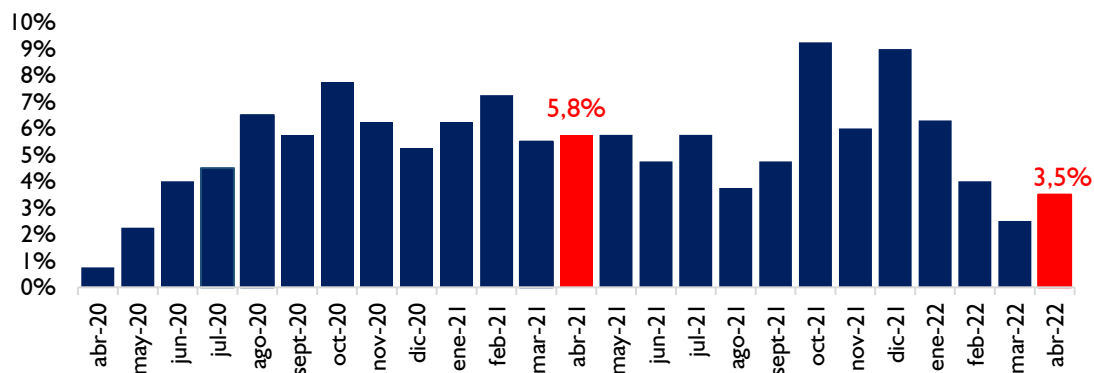


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de abril de 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 3,5%. Este resultado supera al del mes de marzo pasado (3%), pero es menor al resultado de abril de 2021 (5,8%).

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

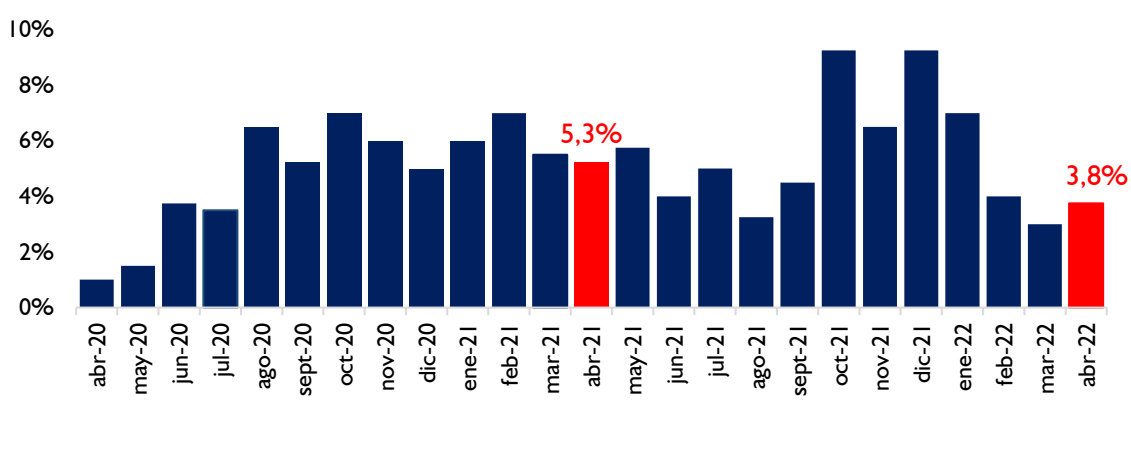


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de abril de 2022 se ubicó en 3,8%. Este porcentaje fue superior al observado durante el mes de marzo (3%), pero menor al resultado del mes de abril de 2021 (5,3%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

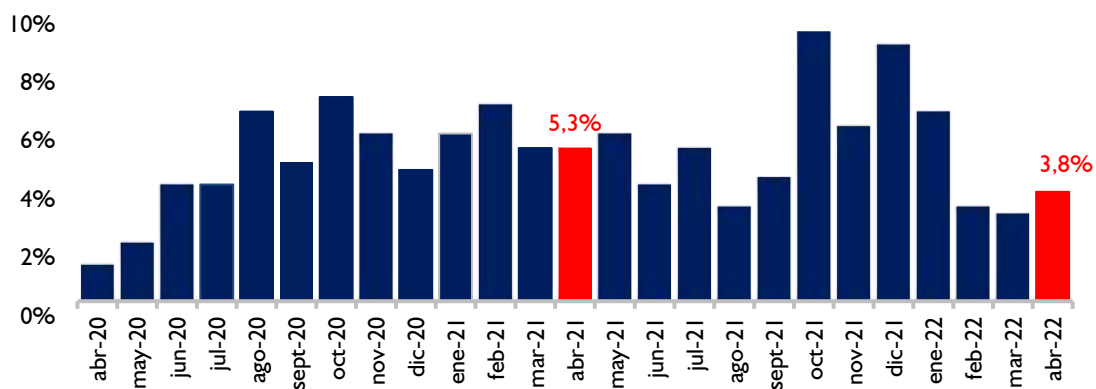


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos. El resultado observado en el mes de abril de 2022 (3,8%) fue levemente superior al nivel registrado en marzo de 2022 (3%) pero inferior al nivel de abril de 2021 (5,3%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza