



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Marzo

2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



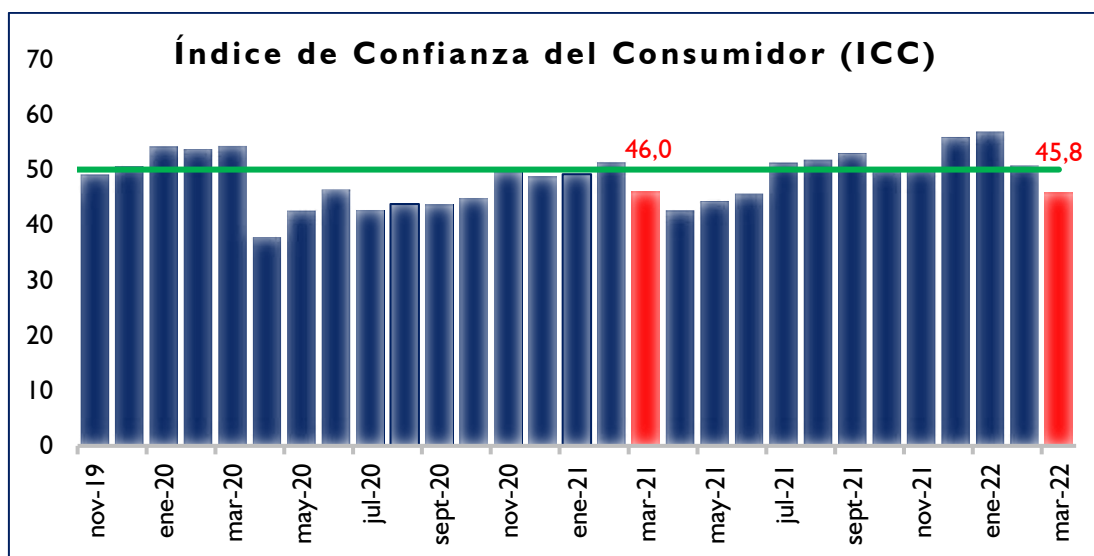
Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de marzo del 2022, el ICC tuvo una disminución con respecto al mes anterior, con lo cual ubica en zona de pesimismo.

- Los resultados de la encuesta del mes de marzo de 2022 muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 45,8. Este resultado es inferior al registrado en febrero pasado (50,8) y también al valor registrado en marzo de 2021 (46,0).
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) al presente mes ha disminuido con respecto al resultado de febrero, alcanzando actualmente un nivel de 30,7. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) también se ha reducido con respecto al mes anterior y alcanzó un nivel de 60,9.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), se ha registrado una caída en los porcentajes de personas que respondieron que es un buen momento para realizar compras en todas las categorías de estos bienes.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

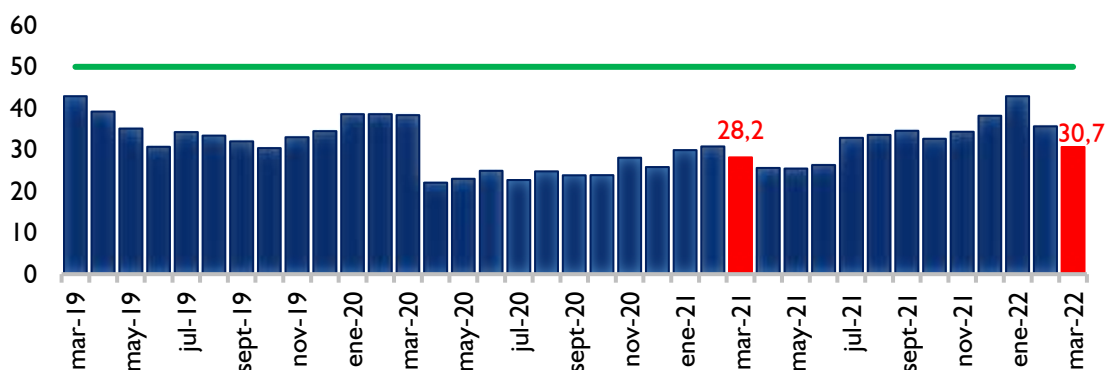
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE correspondiente al mes de marzo del 2022 alcanzó un nivel de 30,7, siendo este resultado inferior al registrado en el mes de febrero de 2022 (35,7), pero superior al resultado de marzo de 2021 (28,2), aunque aún se mantiene en zona pesimismo.

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



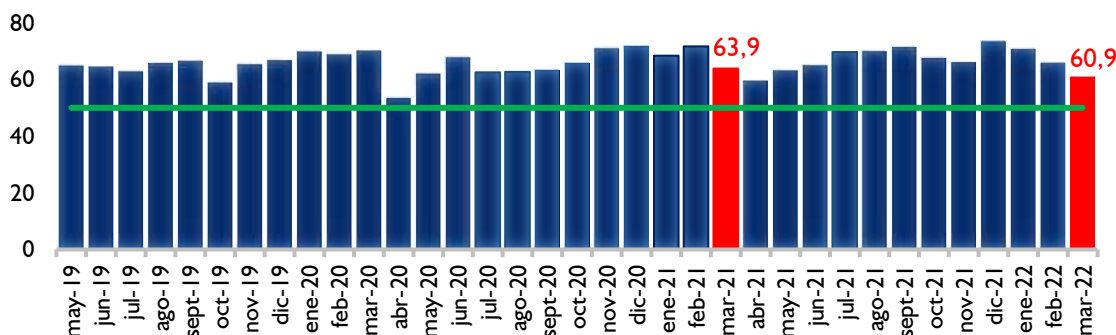
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En marzo de 2022, el IEE se redujo en términos mensuales, sin embargo, se mantiene en zona de optimismo, alcanzando un nivel de 60,9, por debajo del nivel de febrero del mismo año (65,9) y del nivel de marzo de 2021 (63,9).

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

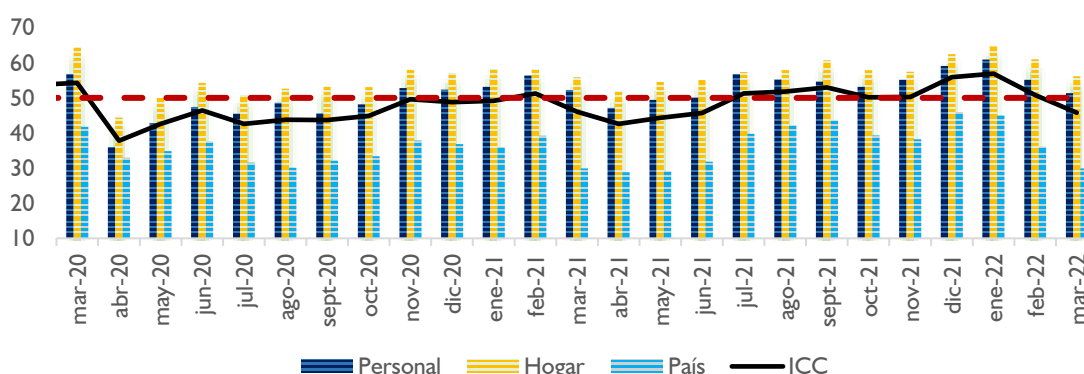
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de marzo 2022 se ubicó en 45,8, representando este nivel una disminución con respecto al resultado de febrero 2022 (50,8) y al de marzo del 2021 (46,0). Con este resultado el índice se encuentra en zona de pesimismo después de ocho meses.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Cada uno de los subíndices de confianza, tanto personal, del hogar y del país han disminuido en términos mensuales e interanuales, salvo el subíndice de confianza del hogar, que se incrementó en términos interanuales. Por su parte los subíndices de confianza personal y del hogar se mantienen en zona de optimismo, mientras que el subíndice de confianza del país permanece en zona de pesimismo. Los niveles que los mencionados subíndices alcanzan actualmente son: subíndice de confianza personal en 51,3, del hogar en 56,2 y del país en 29,9.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

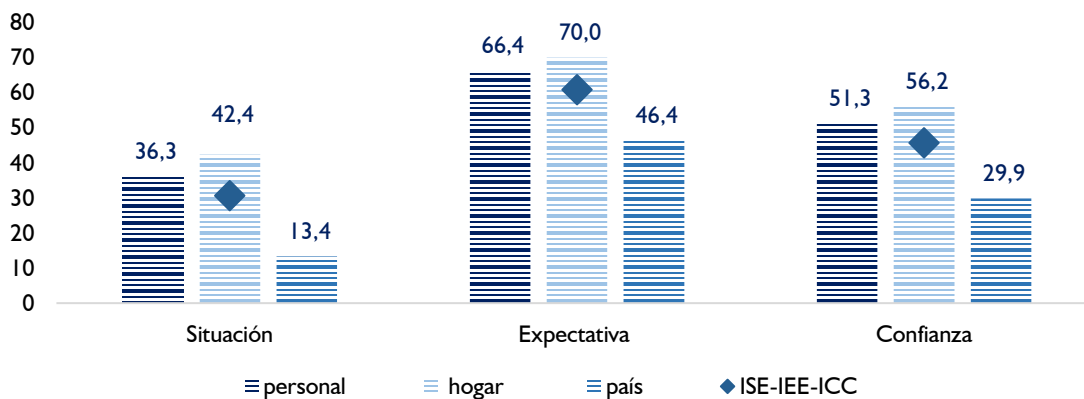


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en marzo los subíndices de situación del hogar, del país y personal disminuyeron con respecto a febrero de 2022, pero se incrementaron al compararlos con marzo 2021. En lo que respecta a los subíndices de expectativa tanto del hogar, personal y del país, los mismos disminuyeron tanto en términos mensuales como interanuales.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – marzo 2022

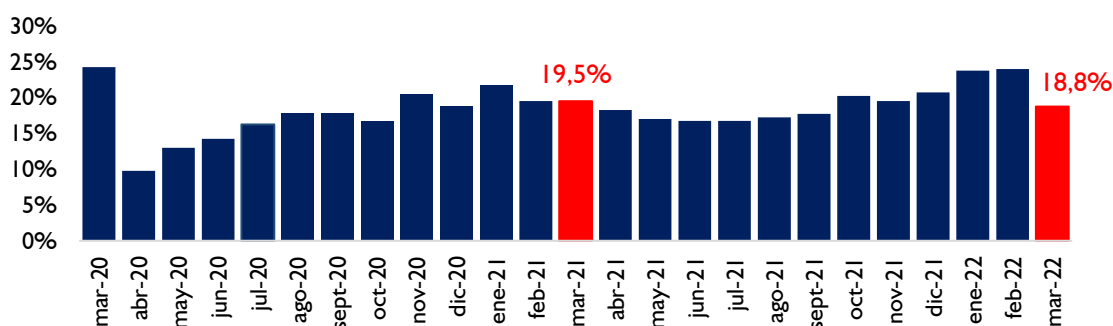


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de marzo de 2022, el porcentaje de encuestados que manifestó tener posibilidades de ahorrar disminuyó en relación al nivel registrado en febrero pasado (24,0%), alcanzando un nivel de 18,8%. Este resultado también es inferior al registrado en marzo de 2021 (19,5%).

Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?

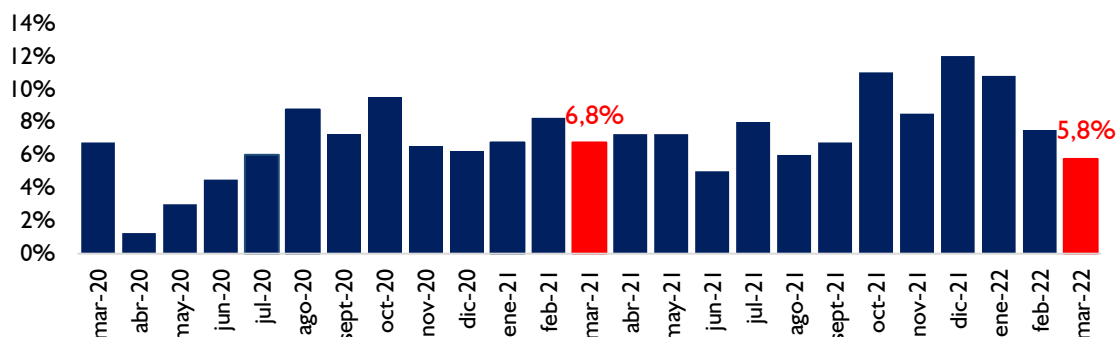


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que en marzo afirmó que es un buen momento para comprar electrodomésticos se situó en un 5,8%, inferior al porcentaje registrado en el mes anterior (7,5%) y en marzo 2021 (6,8%).

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

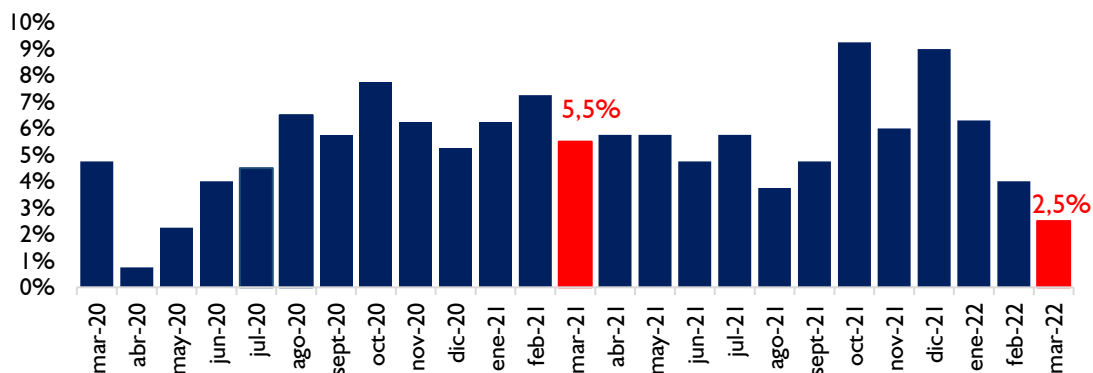


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de marzo de 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 2,5%. Este resultado fue menor al del mes anterior (4%) y al registrado en el mismo mes de 2021 (5,5%).

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

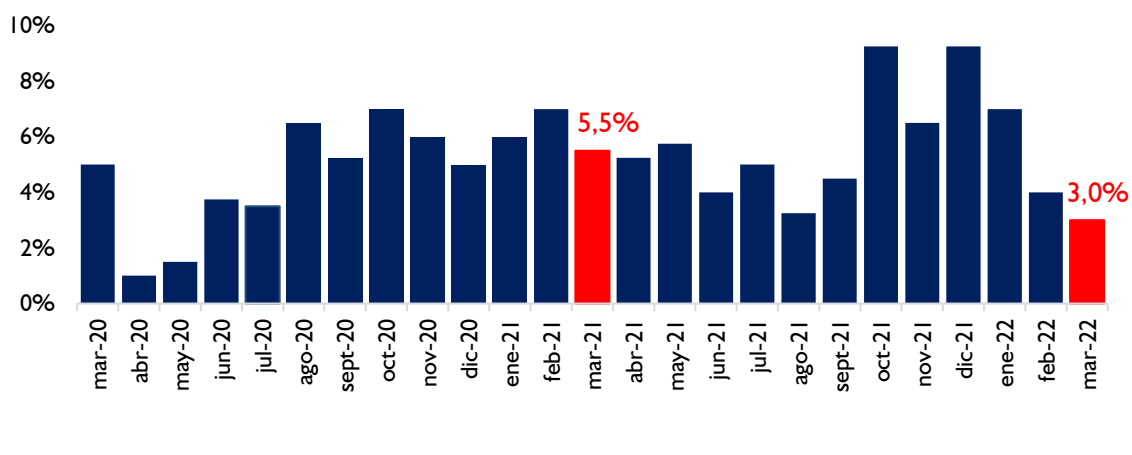


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede observar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de marzo de 2022 se ubicó en 3%, porcentaje inferior al registrado en el mes anterior y al registrado en el mismo mes del 2021.

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

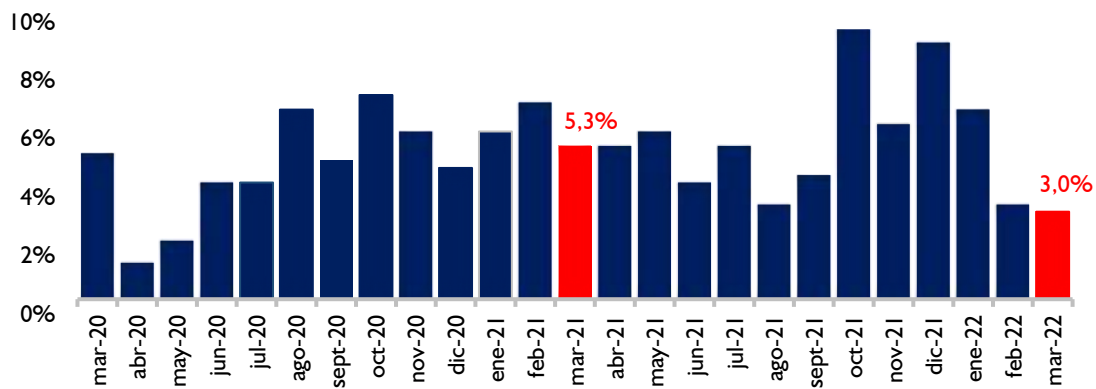


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar que el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos. El resultado registrado en el mes de marzo de 2022 (3%) fue levemente inferior al nivel de febrero de 2022 (3,3%) y al nivel de marzo de 2021 (5,3%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza