



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Febrero, 2022



Estudios Económicos
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Marzo 14, 2022



Tópicos de la presentación



Aspectos generales y metodológicos de la encuesta del ICC



Características principales de la población encuestada



Resultados de la encuesta



Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.



Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?



Cálculo de los Índices Agregados

ISE

Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

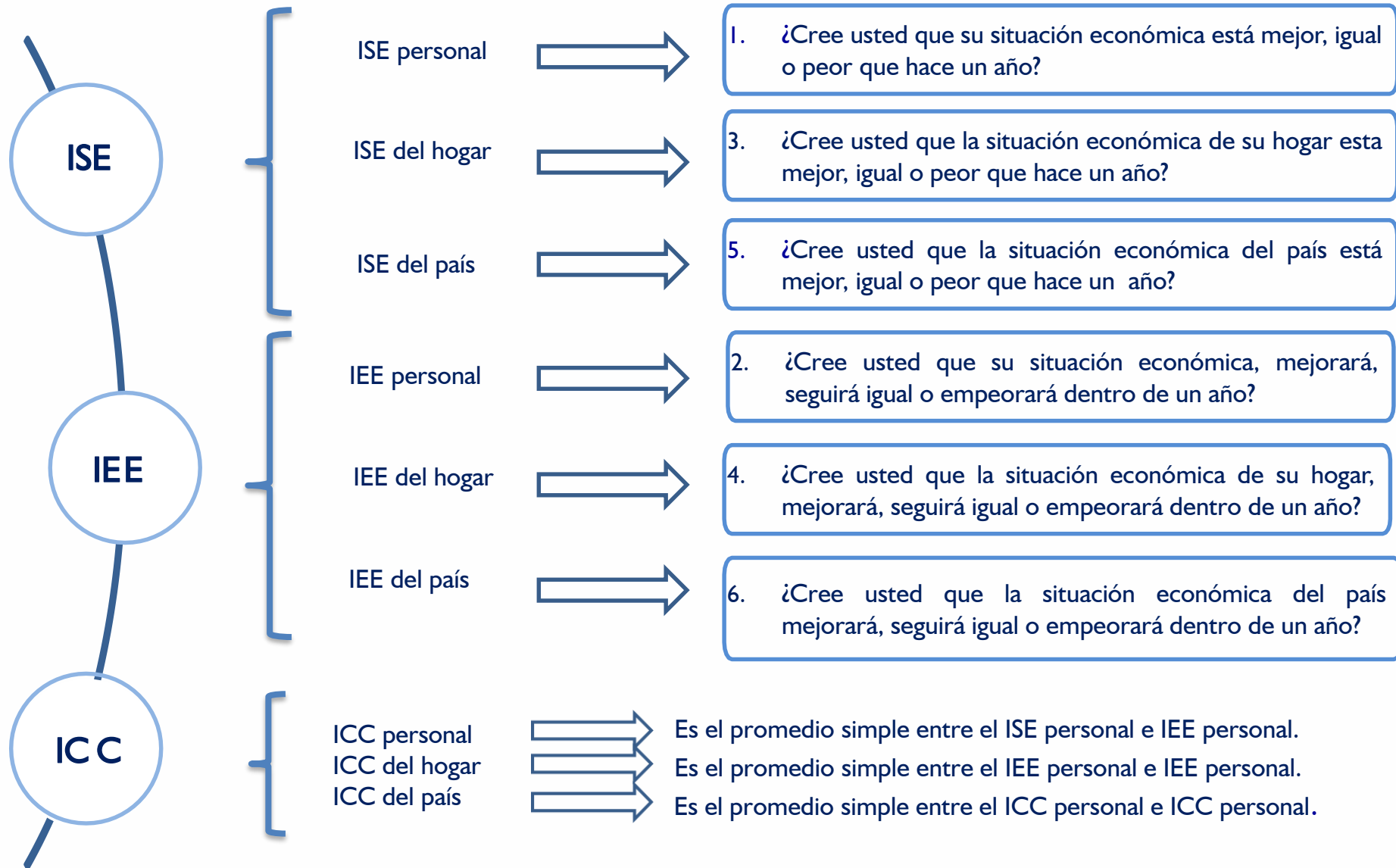
Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



Índices Parciales

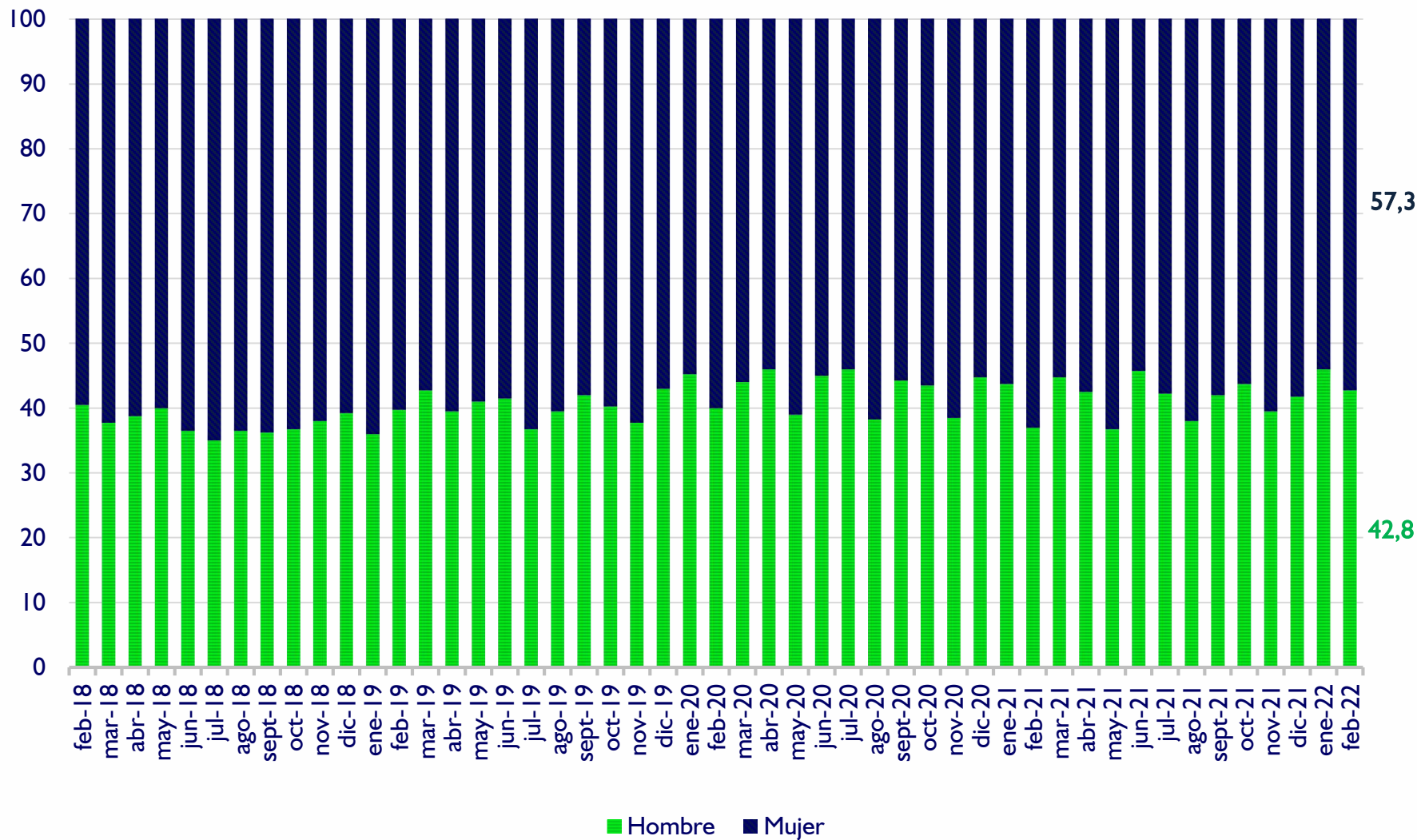




Características principales de la población Encuesta

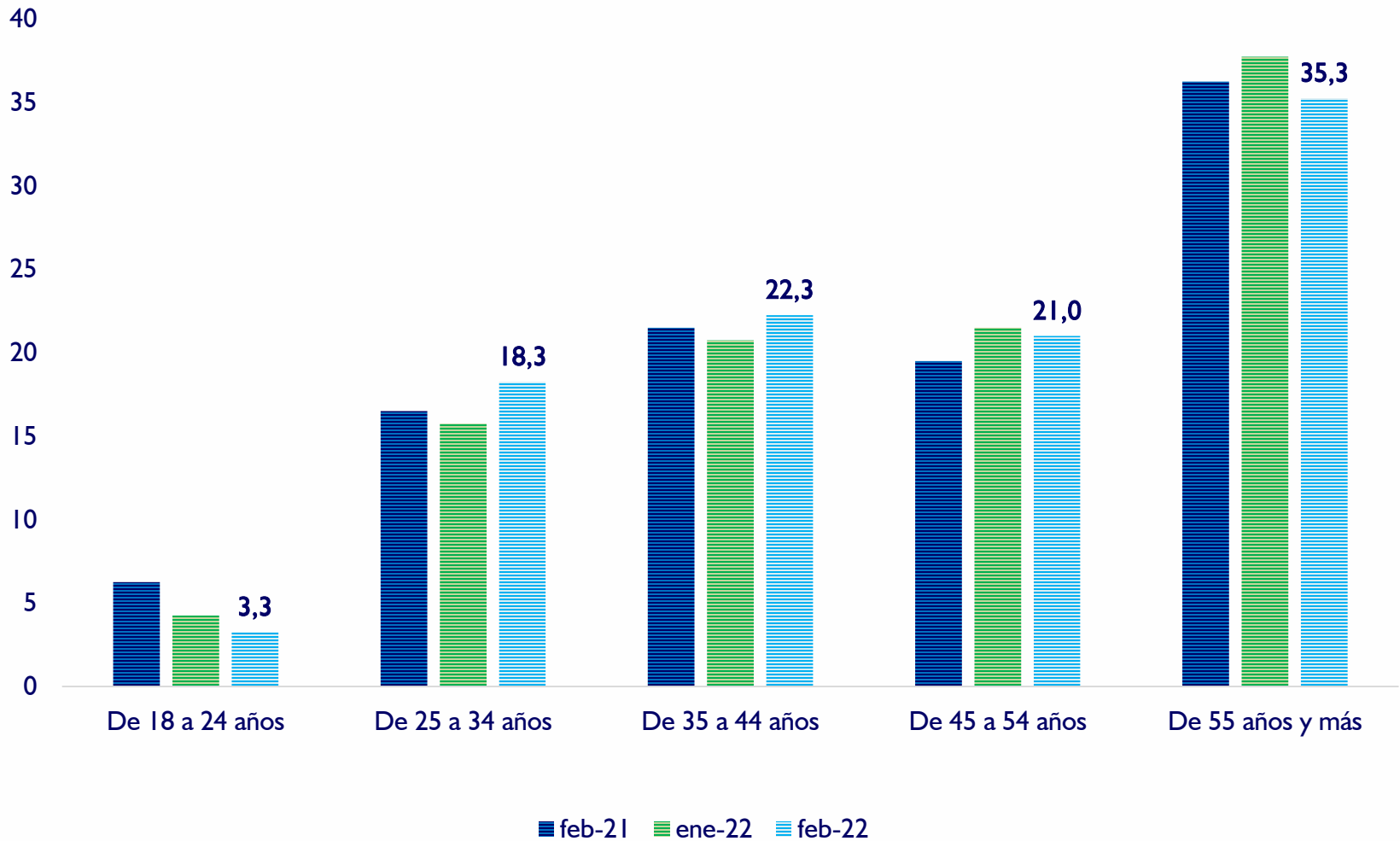


Género de los encuestados (en %)



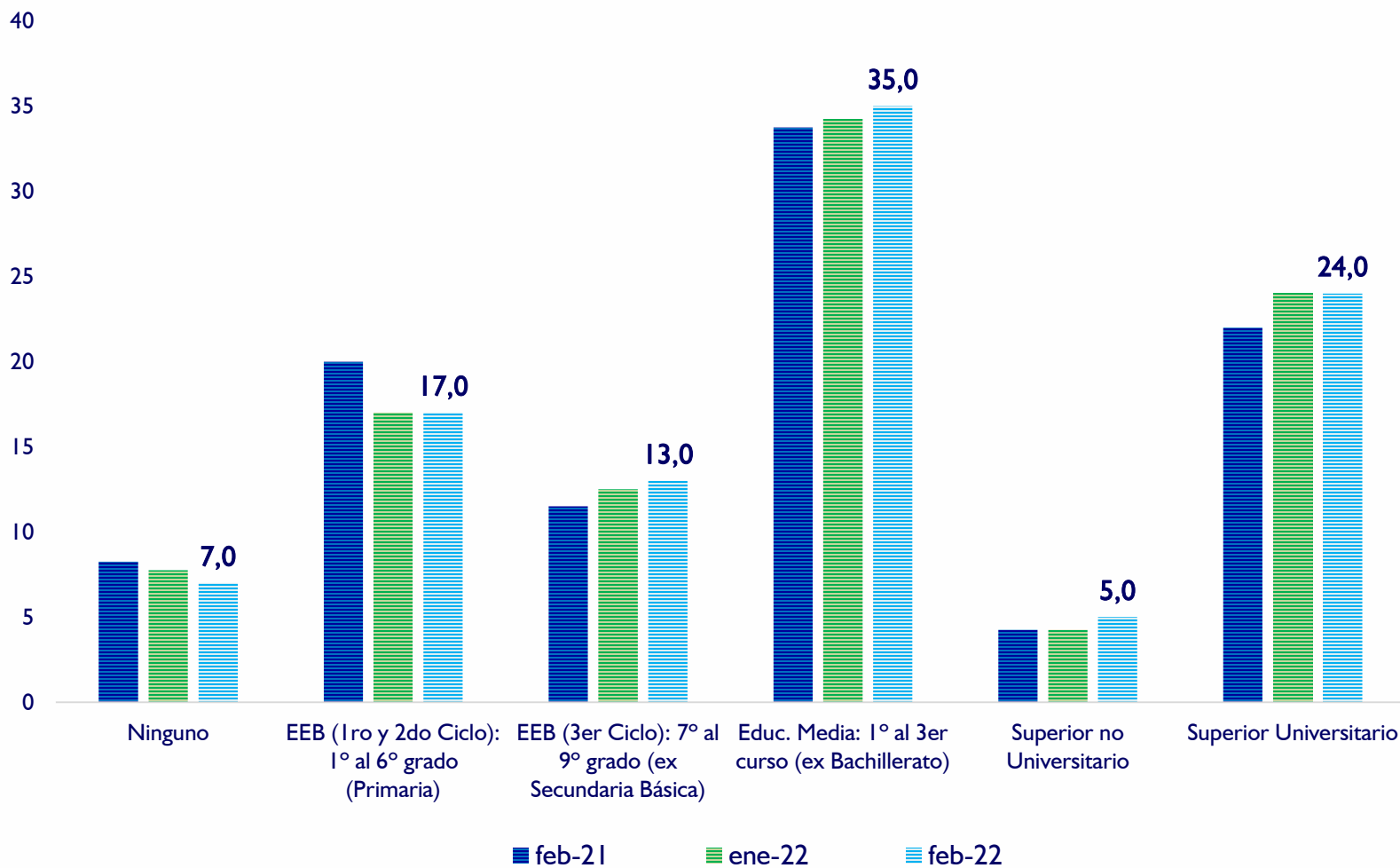


Distribución por edades de los encuestados (en %)





Nivel de estudio de los encuestados

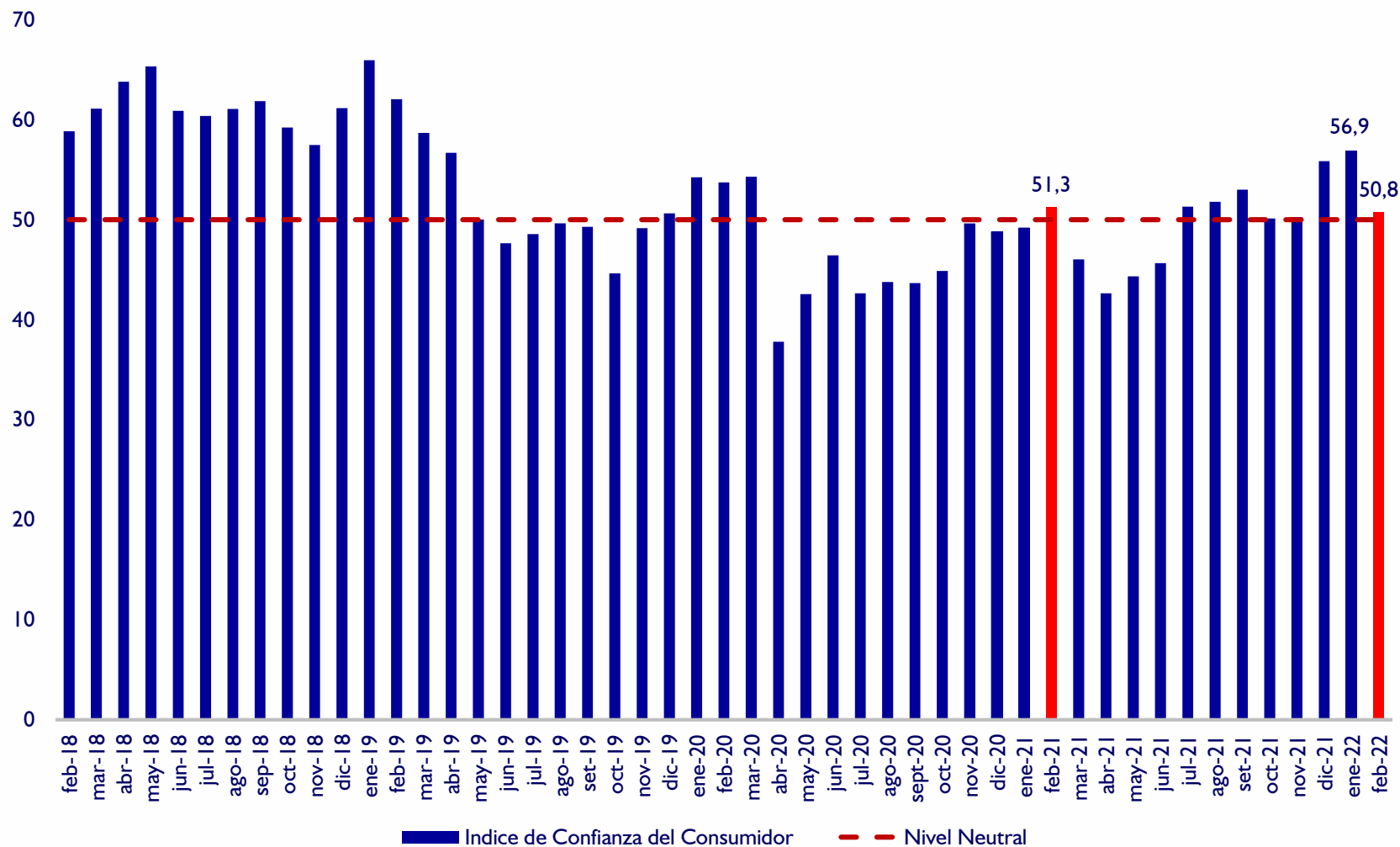




Principales resultados de la Encuesta



Índice de Confianza del Consumidor - ICC 2018 / 2022

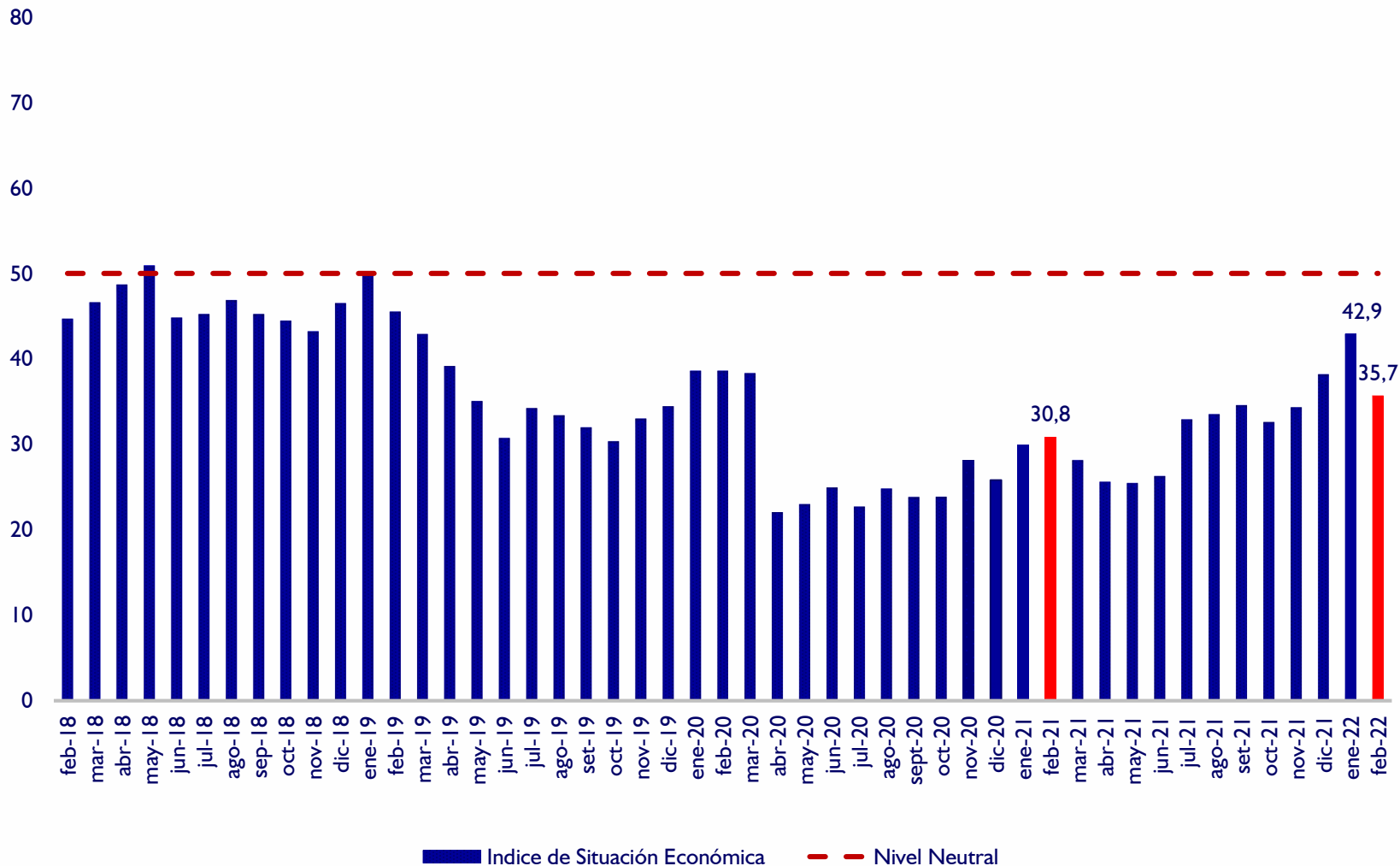


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2022

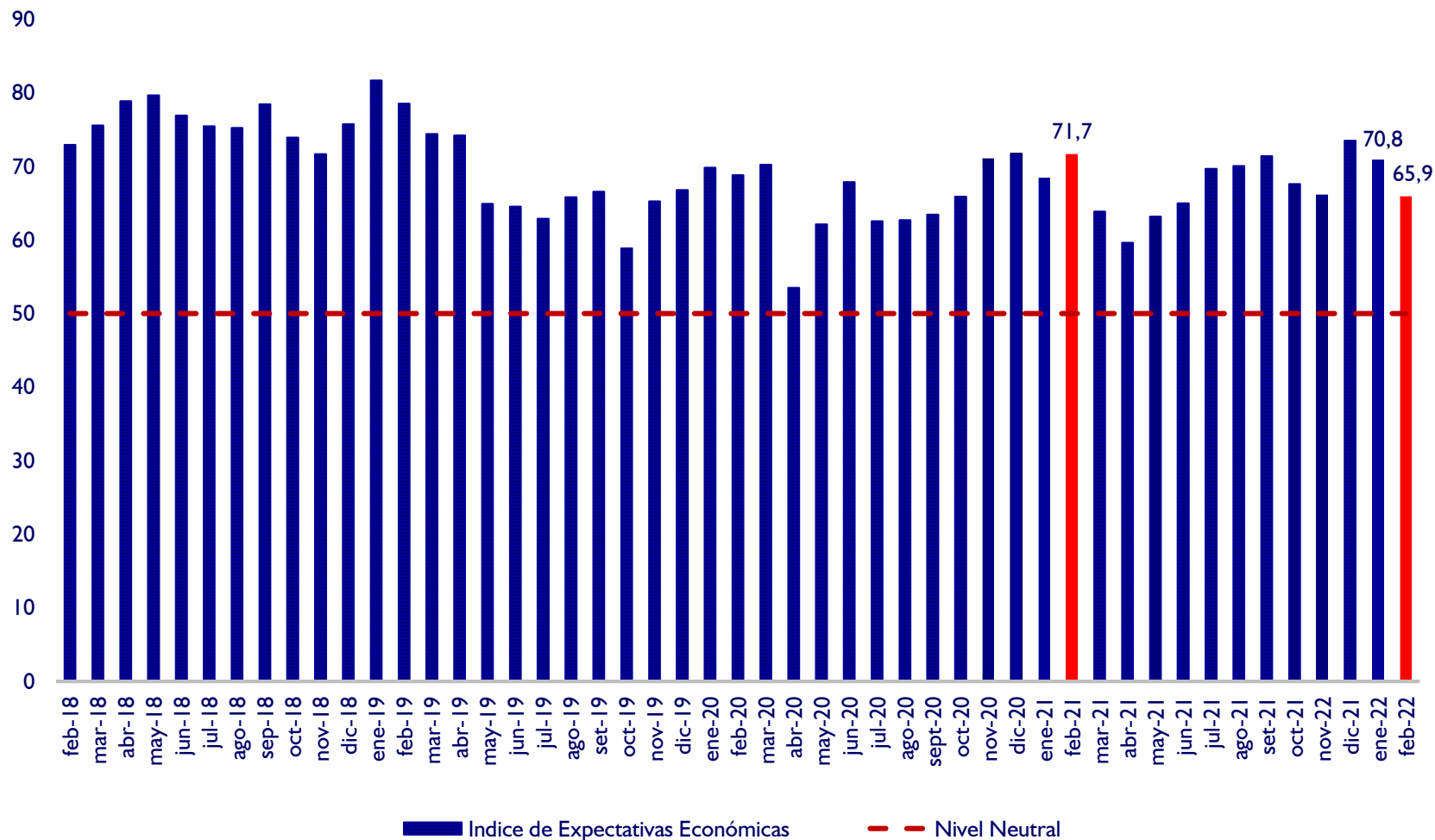


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2022

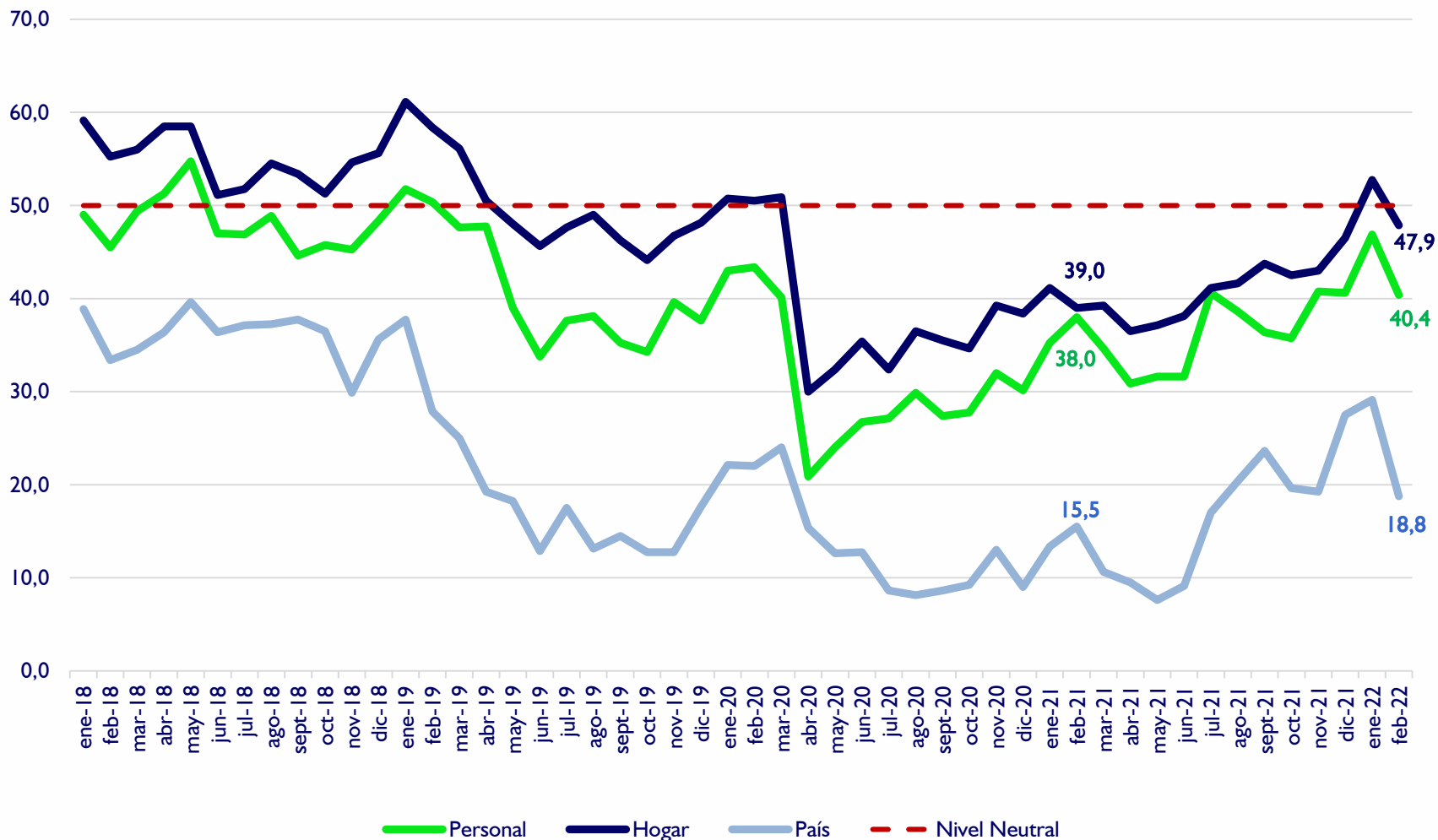


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices ISE

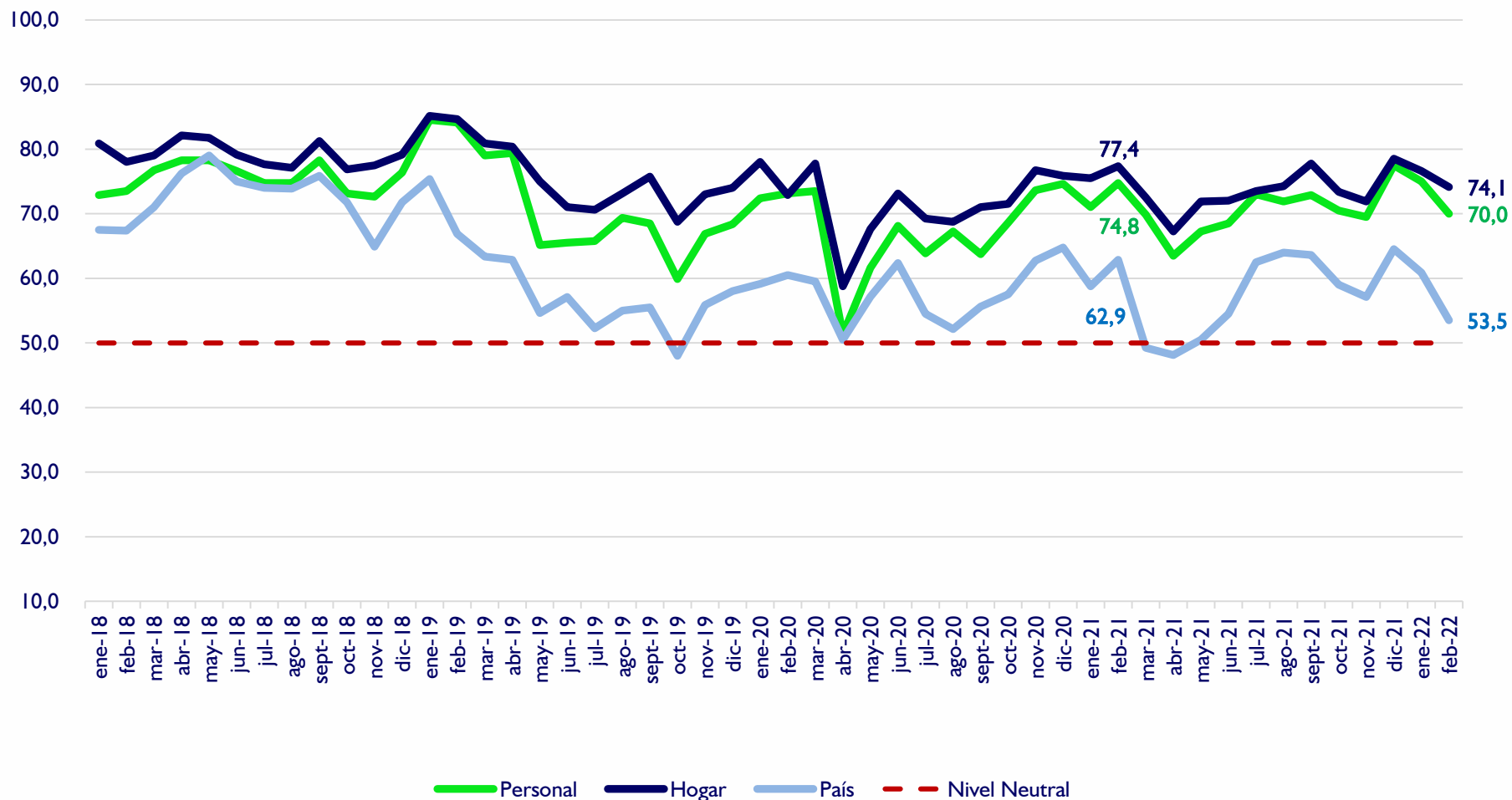


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices IEE

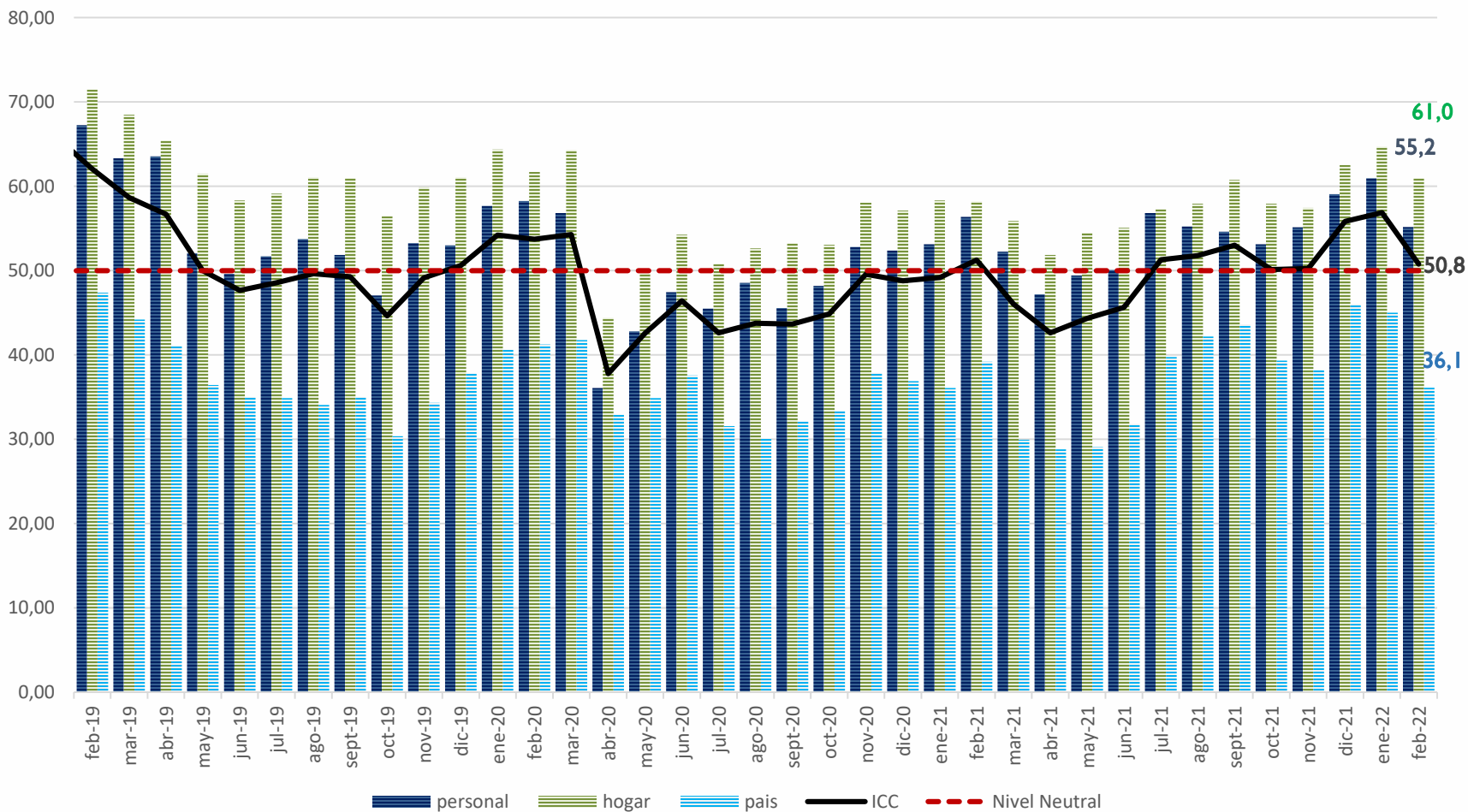


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices ICC

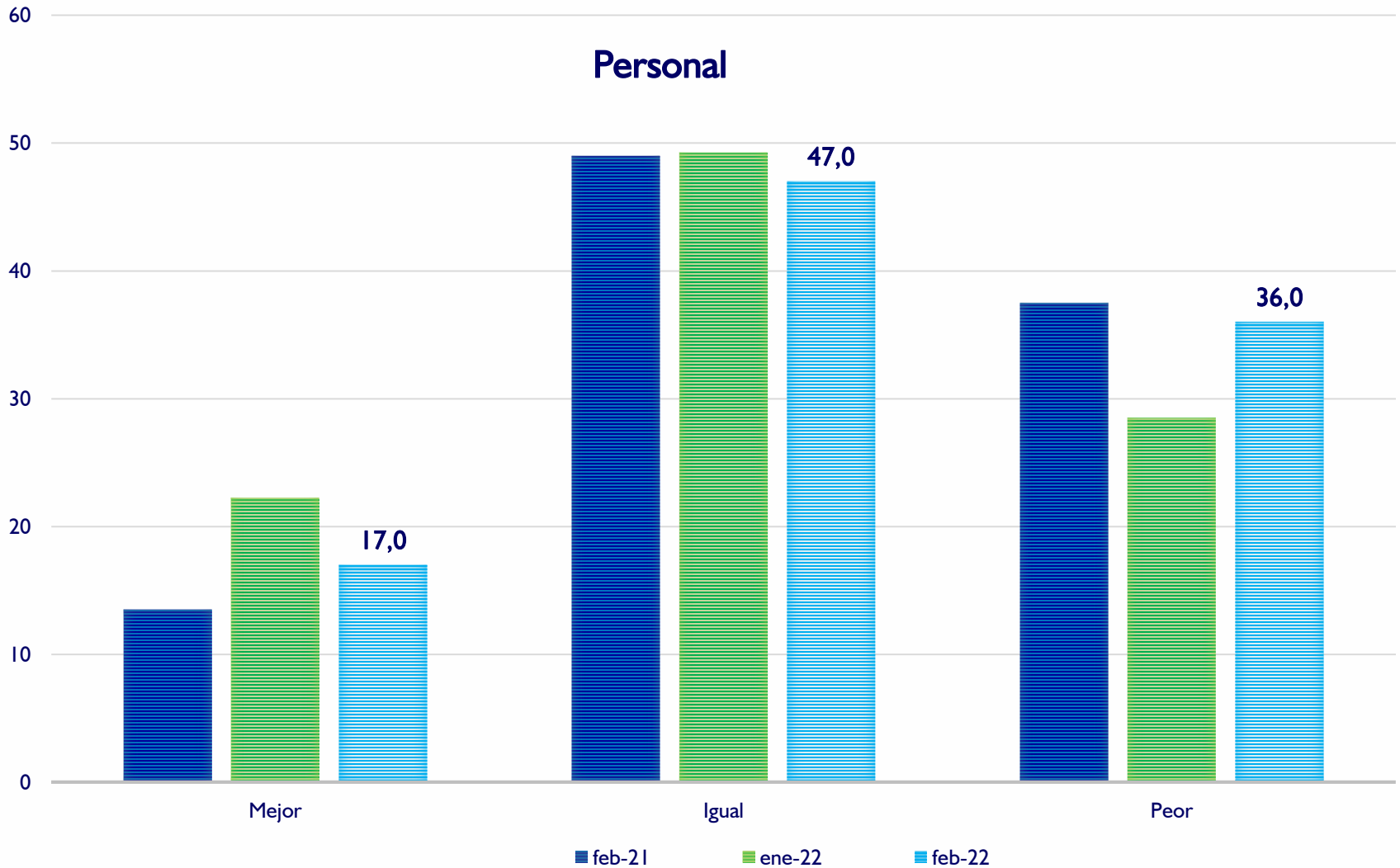


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

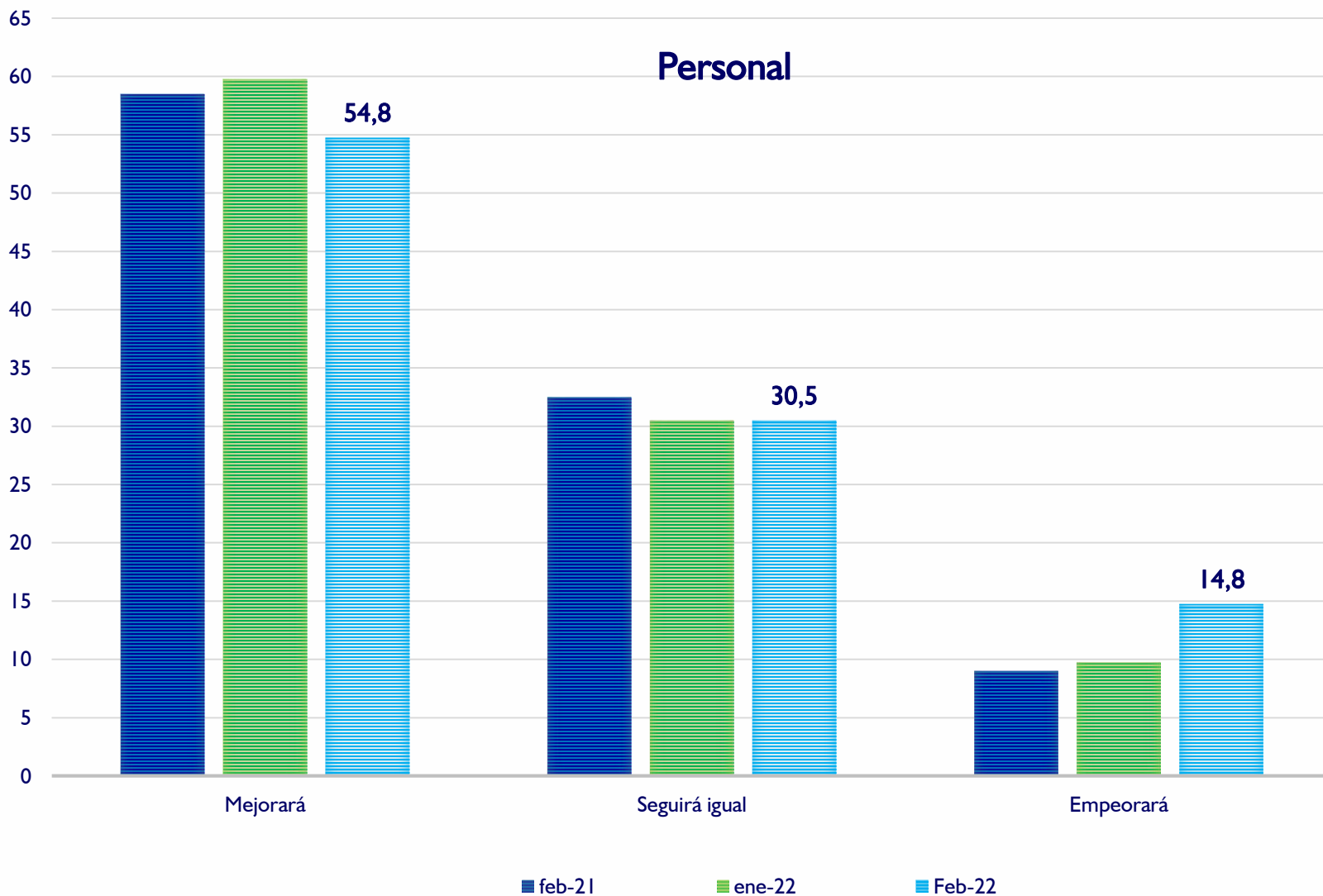


¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



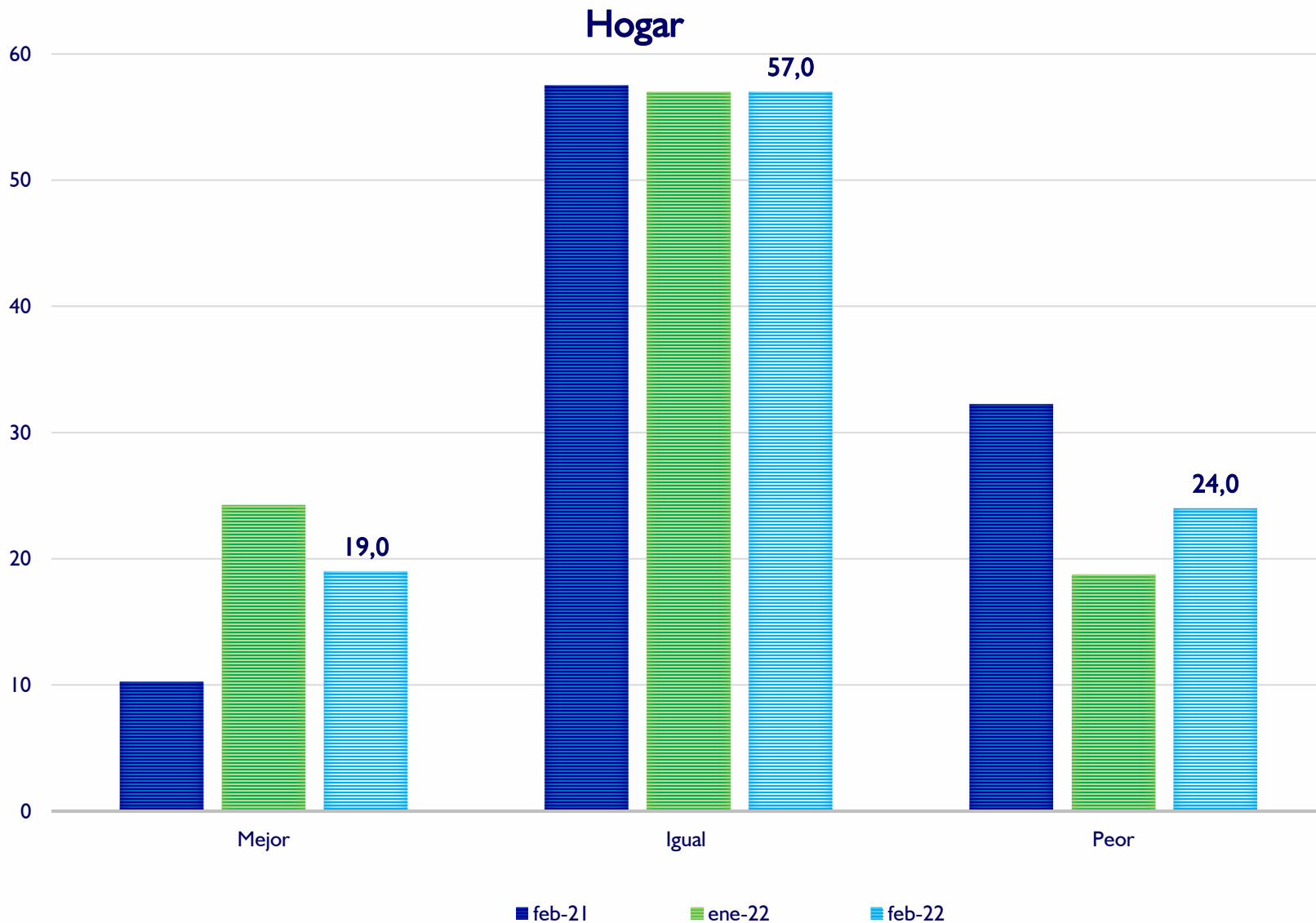


¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



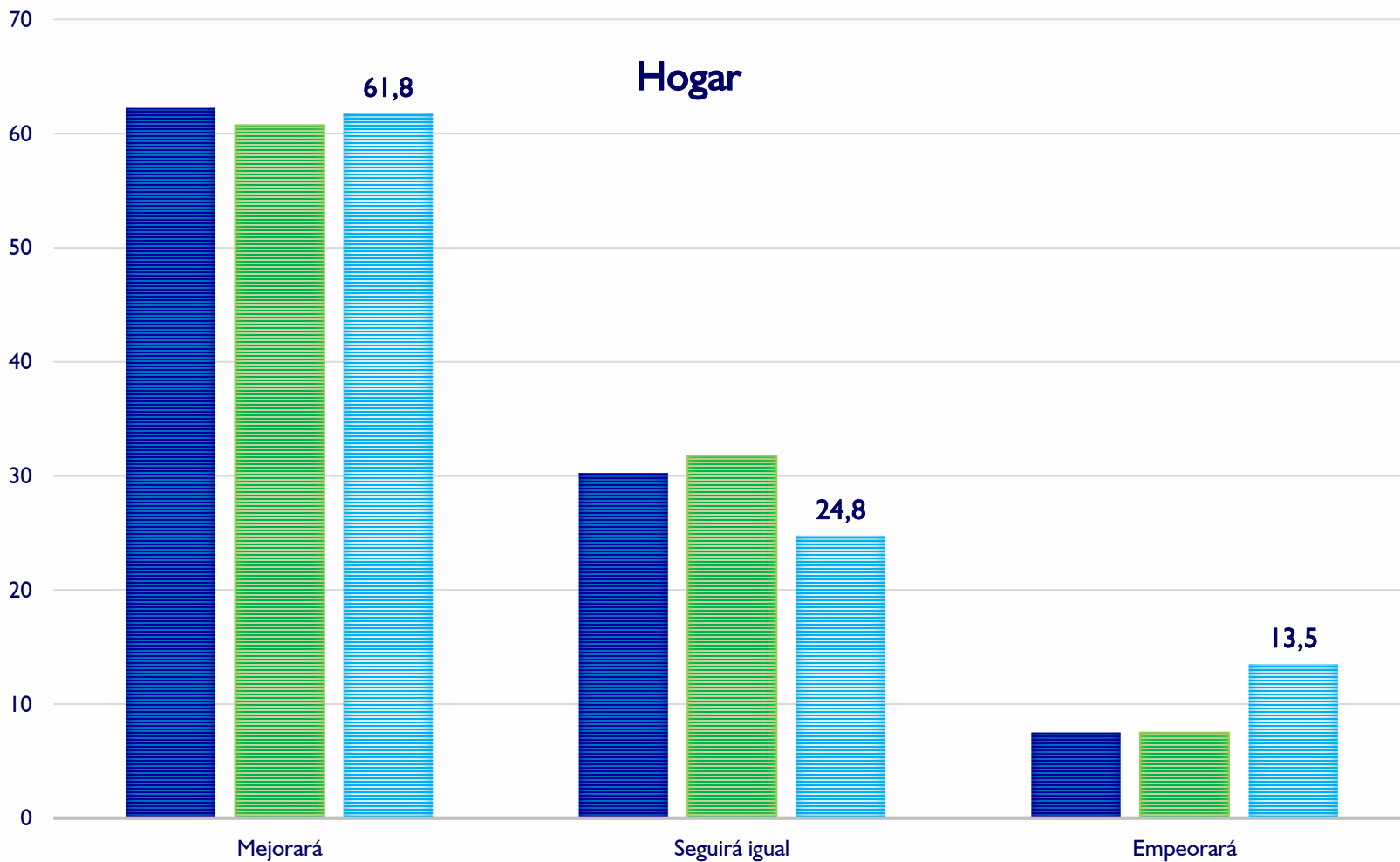


¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



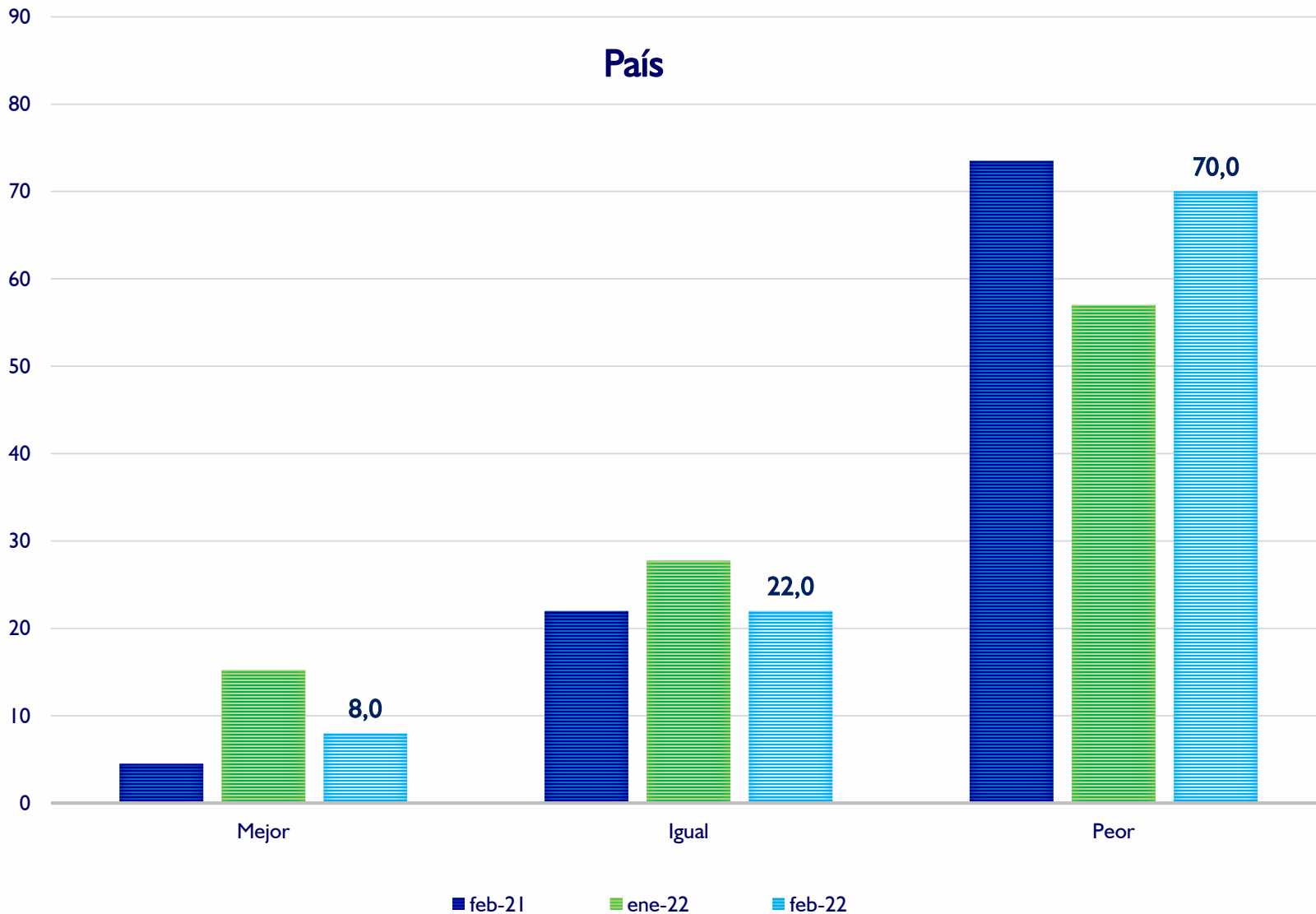


¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



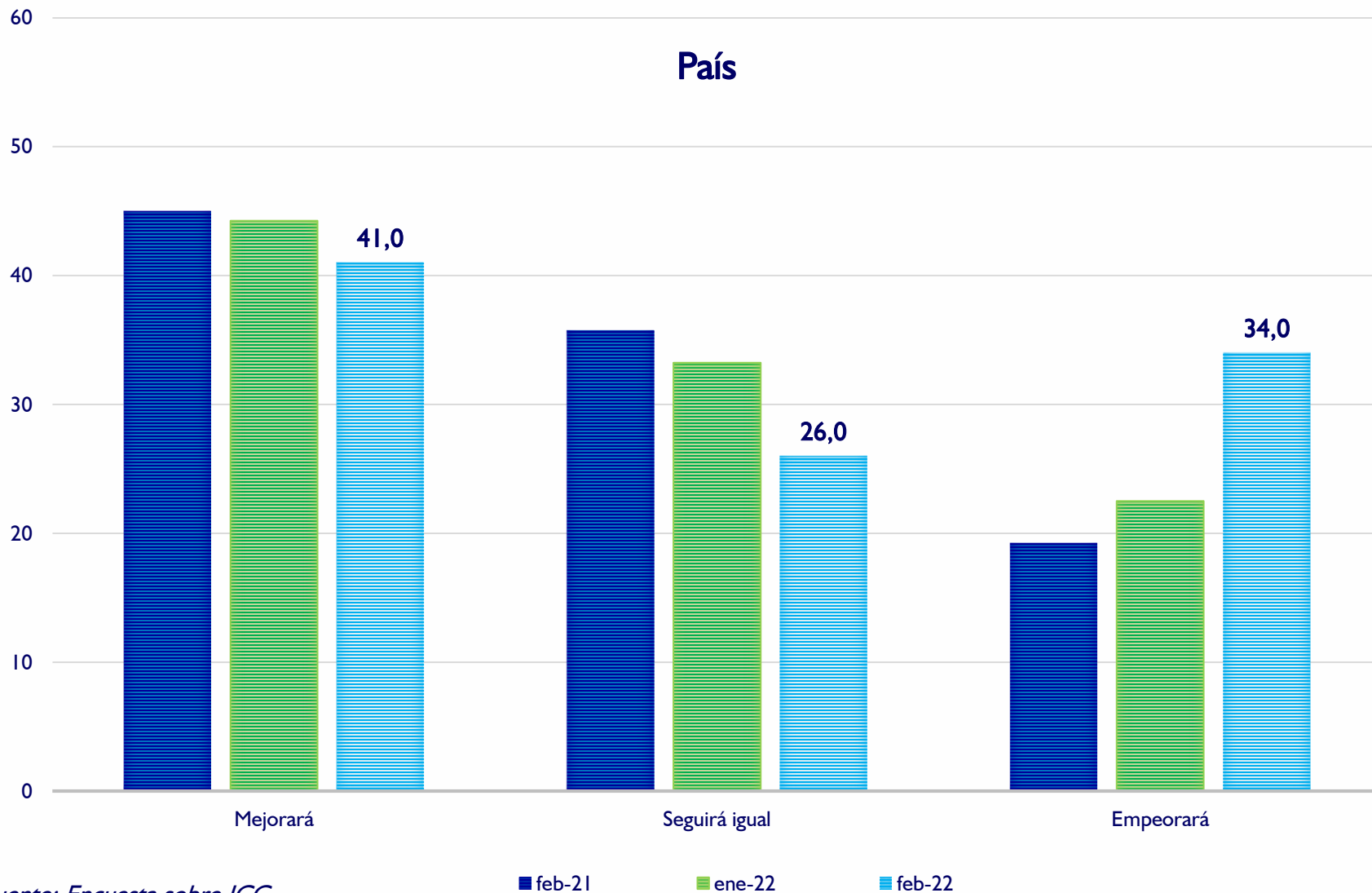


¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)





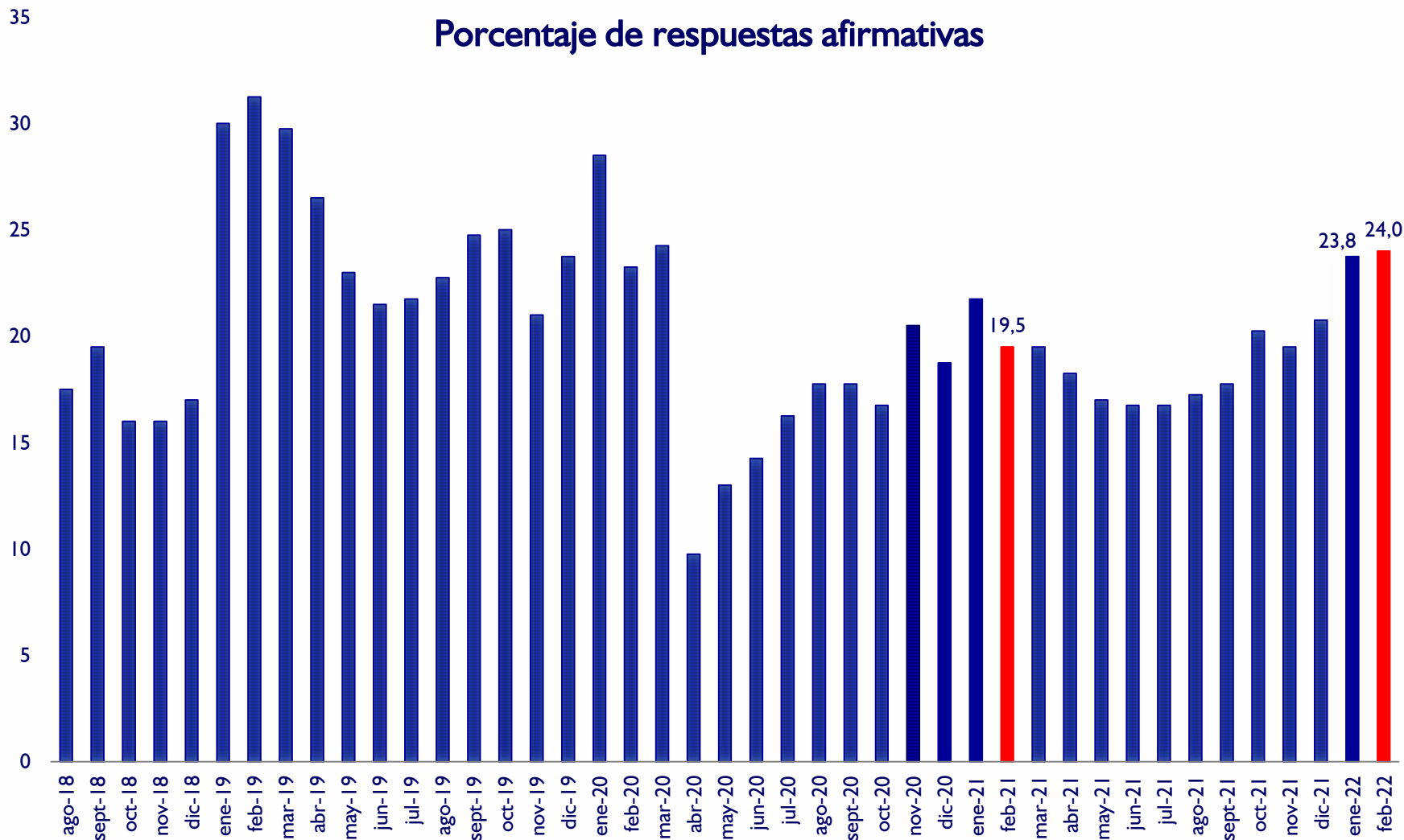
¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)





¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar? En (%)

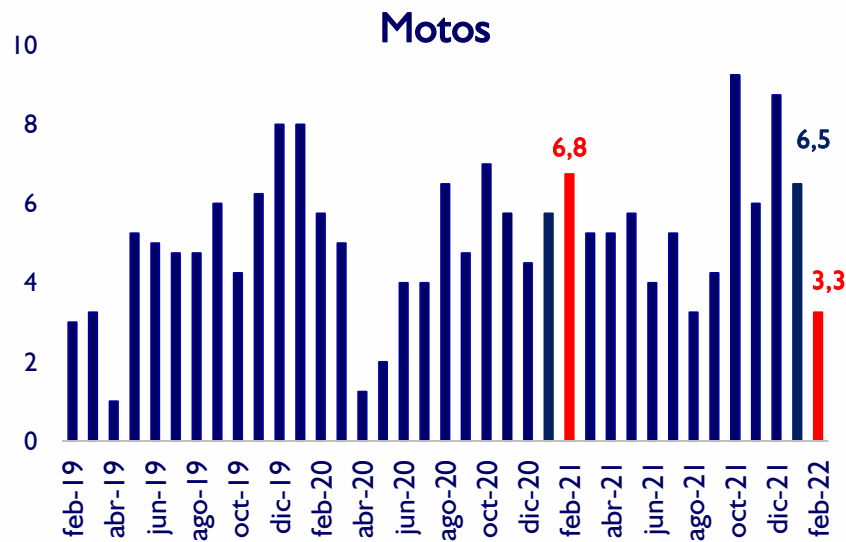
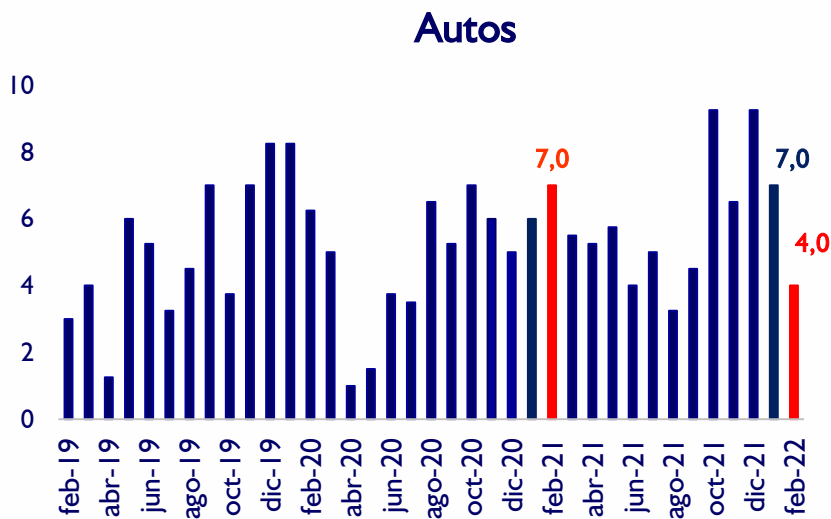
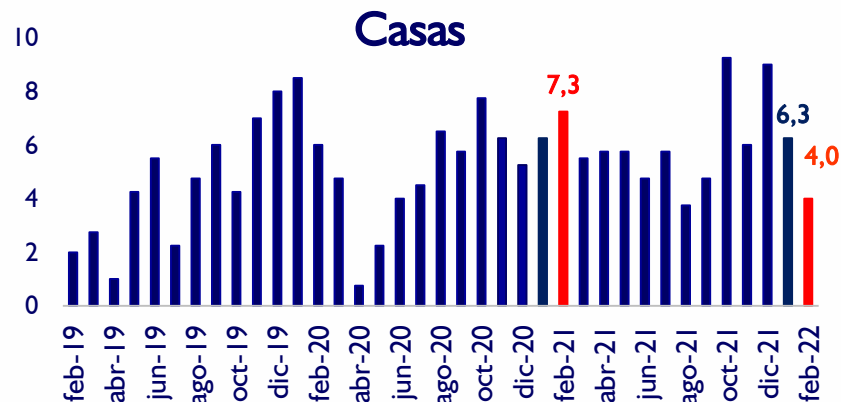
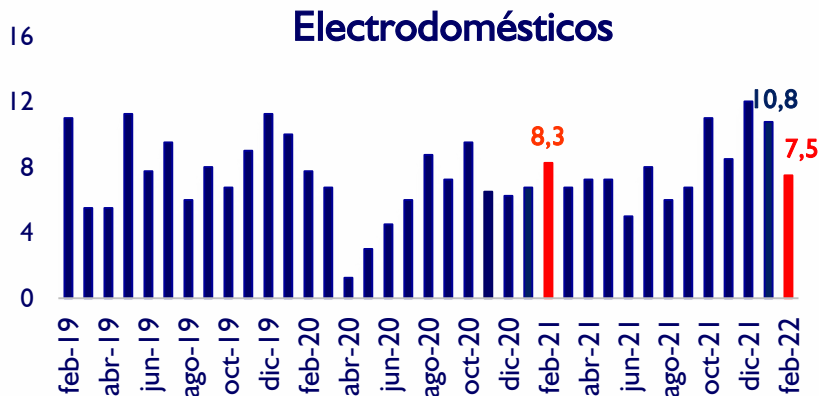
Porcentaje de respuestas afirmativas





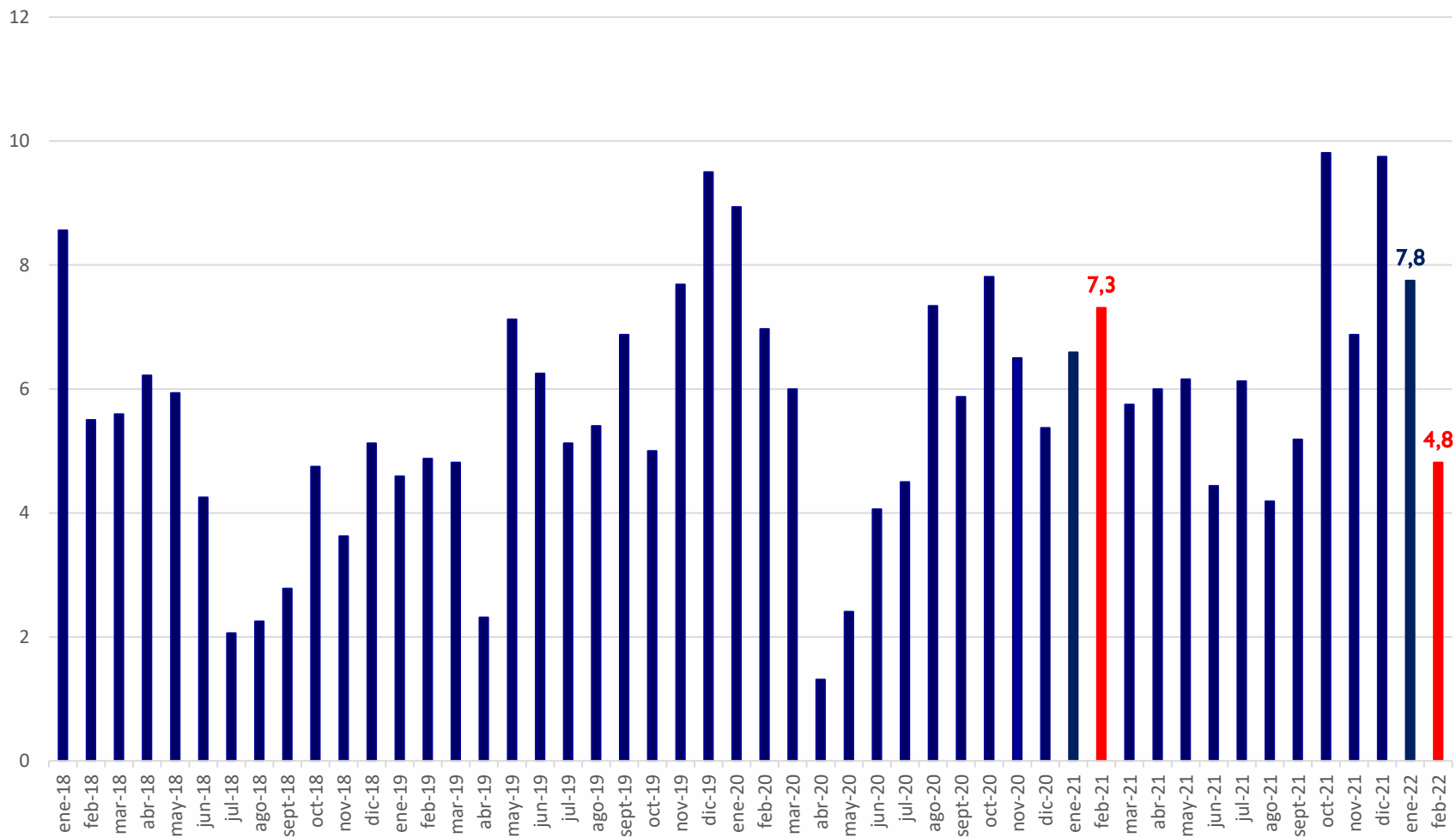
¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

Porcentaje de respuestas afirmativas





Índice de Compra de Bienes Durables - IBD 2018 / 2022



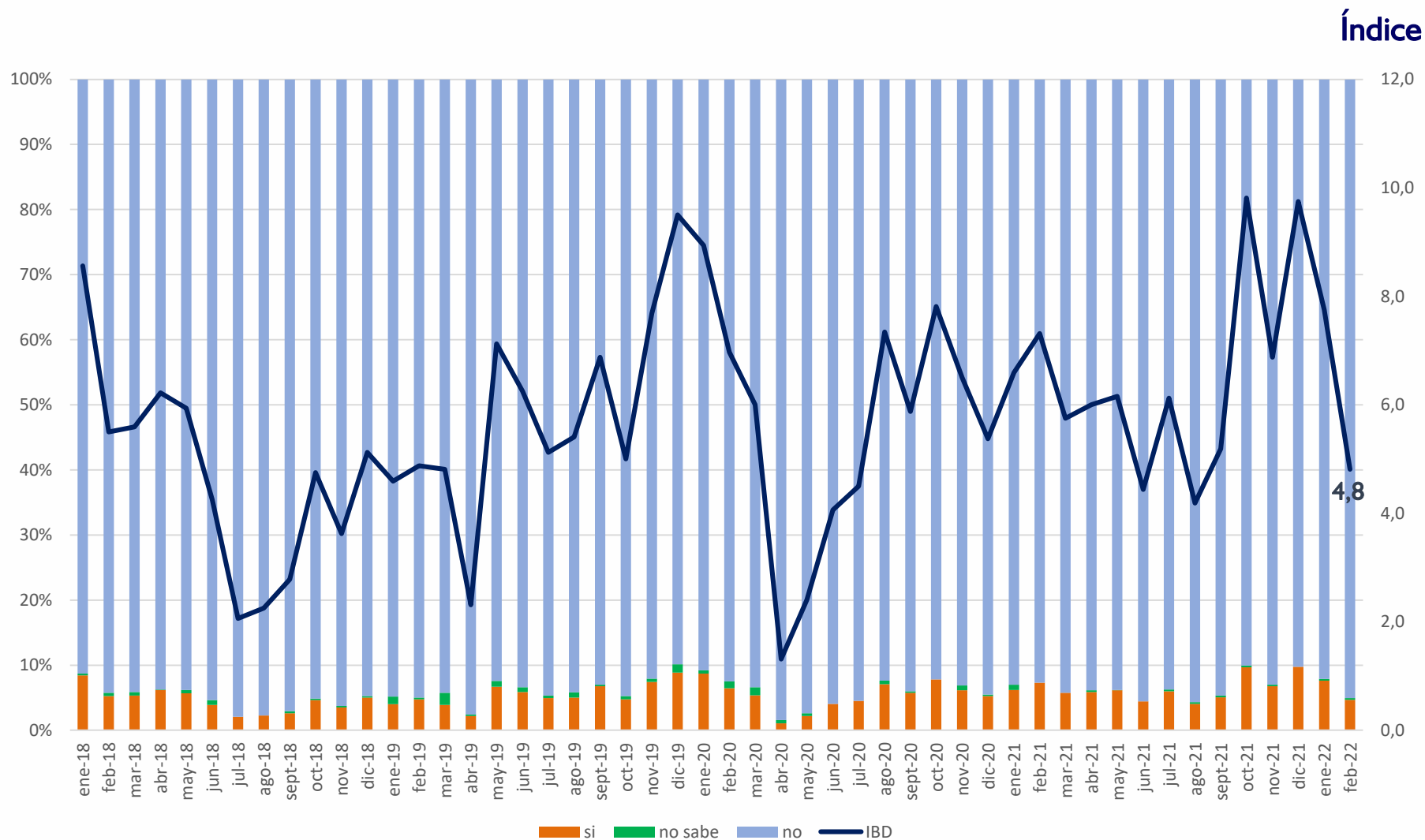
Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Promedio de posibilidad de compra de bienes durables en %

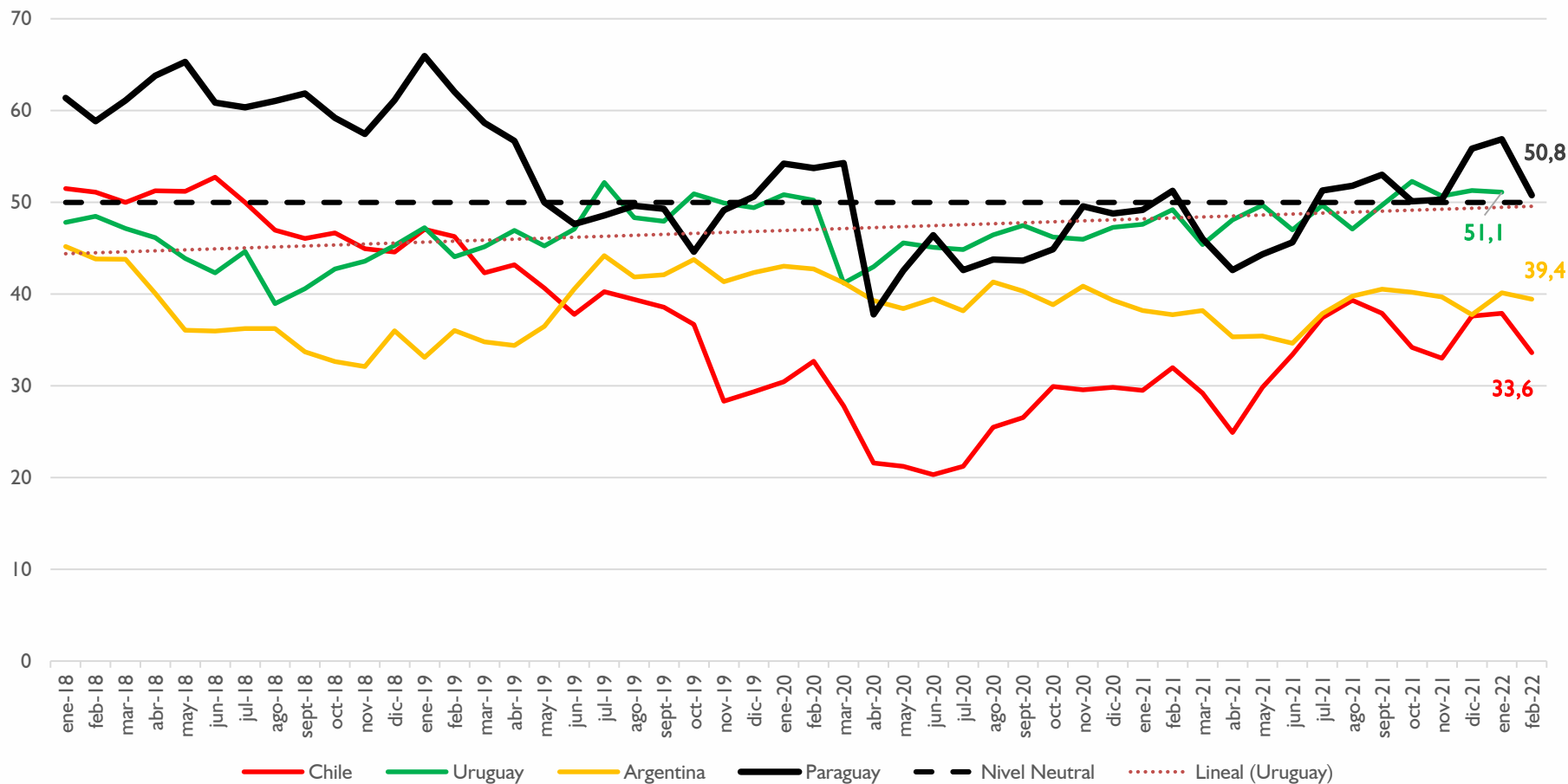
Índice de compra de Bienes Durables





ICC

Chile, Uruguay, Argentina y Paraguay



Los datos de Uruguay corresponden a noviembre 2021

Fuente: Circulo de Estudios Latinoamericanos

El ICC es elaborado en la región por distintas instituciones bajo la misma metodología

En Chile por la GFK Adimark, en Uruguay por la Universidad Católica, en Argentina por la Universidad Torcuato di Tella y en Paraguay por el BCP



Resumen

En el mes de febrero de 2022, el IEE se ubica en un menor nivel respecto al mes de enero 2022 y a febrero 2021. No obstante, sigue manteniéndose claramente en zona de optimismo.

La situación actual de los consumidores que se refleja en el ISE registró un índice menor al del mes de enero 2022 y mayor al del mes de febrero 2021. El ISE permanece en zona de contracción.

Así, el ICC que mide la confianza de los consumidores, en el mes de febrero 2022 exhibió un nivel inferior en comparación con los meses de enero 2022 y febrero 2021, manteniéndose en zona de optimismo.

Desagregado por sus componentes, en el periodo de análisis (febrero 2022), los respectivos ISE del hogar, del país y personal se ubicaron por debajo de lo observado en enero 2022 y por encima de lo verificado en febrero 2021.

Finalmente, en febrero 2022, los respectivos IEE personal, el del hogar y país, exhibieron niveles inferiores a los constatados en el mes de enero 2022 y a los de febrero 2021.



¡¡Muchas Gracias!!

