



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Febrero
2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



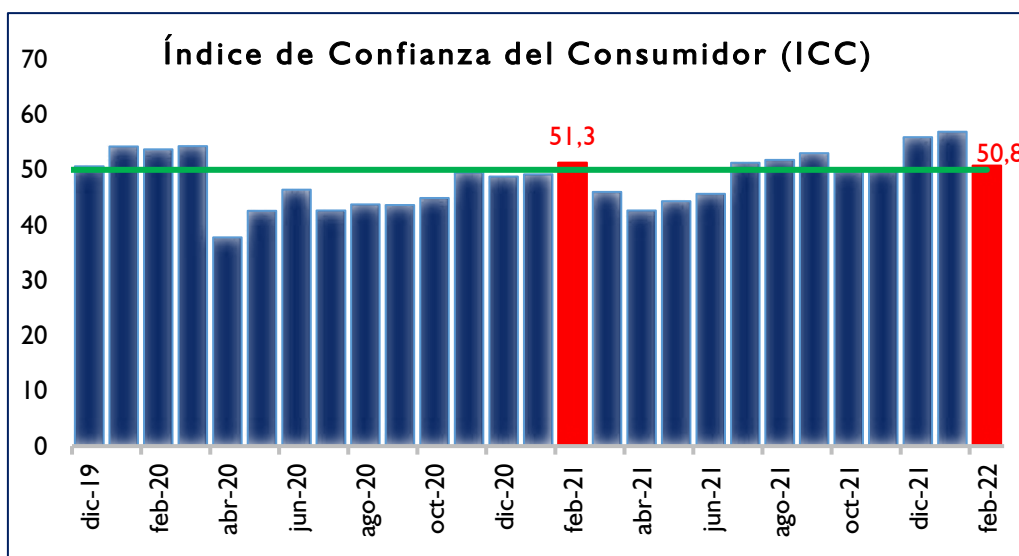
Publicación editada por:

Estudios Económicos

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

En el mes de febrero del 2022, el ICC tuvo una disminución con respecto al mes anterior, pero aún se mantiene en la zona de optimismo.

- Los resultados de la encuesta del mes de febrero de 2022 del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 50,8. Este resultado es menor al observado en enero pasado (56,9) y al del mes de febrero de 2021 (51,3).
- En cuanto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) al presente mes se ha reducido con respecto al resultado de enero, alcanzando actualmente un nivel de 35,7. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) ha disminuido con respecto al mes anterior y alcanzó un nivel de 65,9.
- Con respecto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), se ha observado una reducción en los porcentajes de personas que respondieron que es un buen momento para realizar compras en todas las categorías de estos bienes.



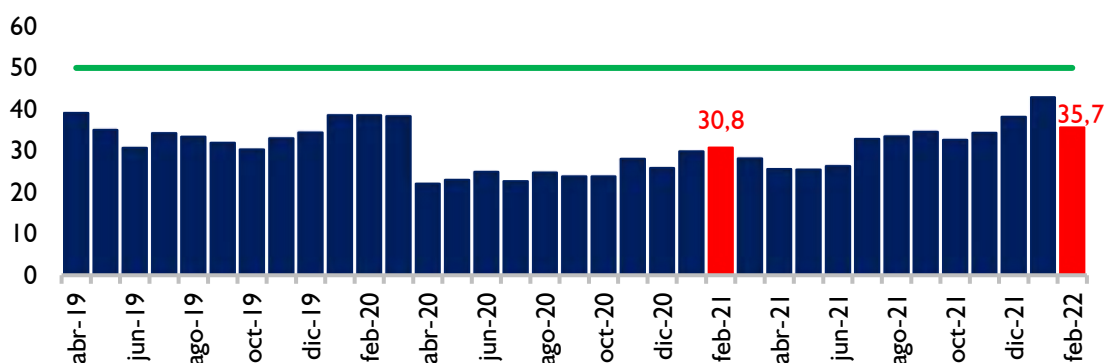
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE al mes de febrero del 2022 alcanzó un nivel de 35,7. Este resultado es inferior al registrado en el mes de enero de 2022 (42,9). Sin embargo, este índice es superior al nivel del mes de febrero de 2021 (30,8).

Gráfico N° 1
Evolución del ISE

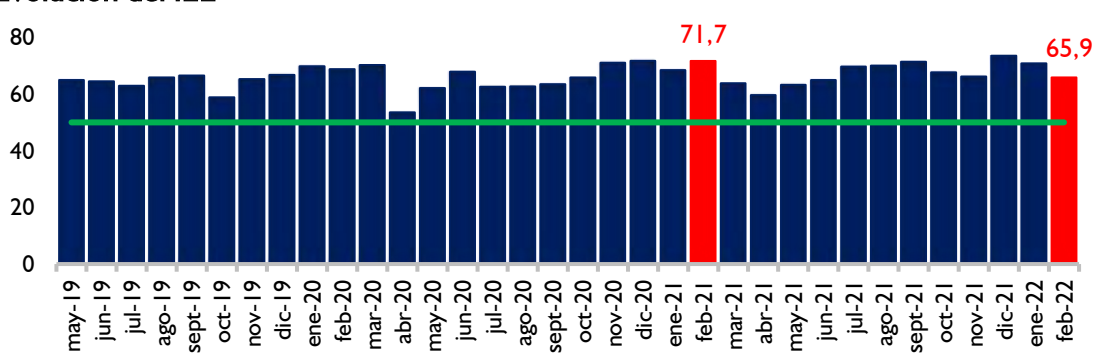


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En febrero de 2022, el IEE se redujo mensualmente, sin embargo, se mantiene en zona de optimismo, alcanzando un nivel de 65,9, por debajo del nivel de enero 2022 (70,8), e inferior al mes de febrero del 2021 (71,7).

Gráfico N° 2
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

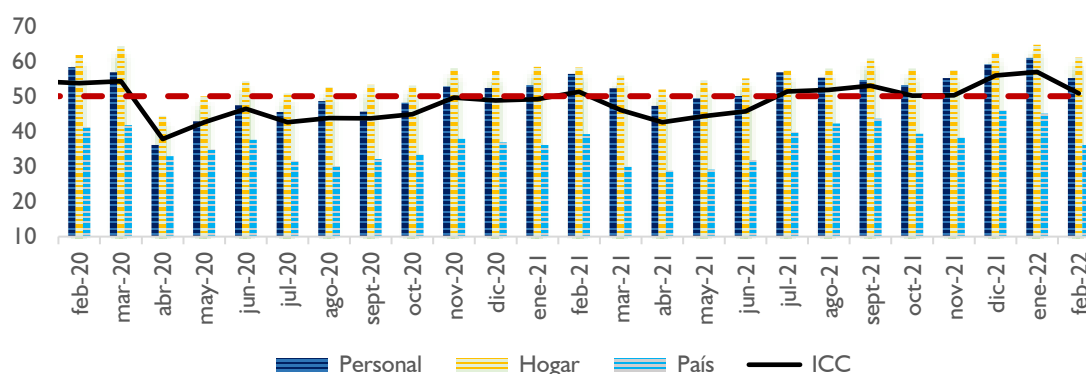
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de febrero 2022 se redujo hasta llegar a un nivel de 50,8. Este nivel representó una caída con respecto al resultado del febrero 2021 (51,3) y al de enero del 2022 (56,9). Sin embargo, el índice se mantuvo en zona de expansión por octavo mes consecutivo.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Los subíndices de confianza personal, del hogar, y del país han caído en términos mensuales, encontrándose este último por debajo de la zona de optimismo. En el mes de febrero 2022, el subíndice de confianza del hogar registra un nivel superior al de febrero de 2021. Los niveles que los mencionados subíndices alcanzan actualmente son: subíndice de confianza personal, 55,2; del hogar, 61; y del país, 36,1.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

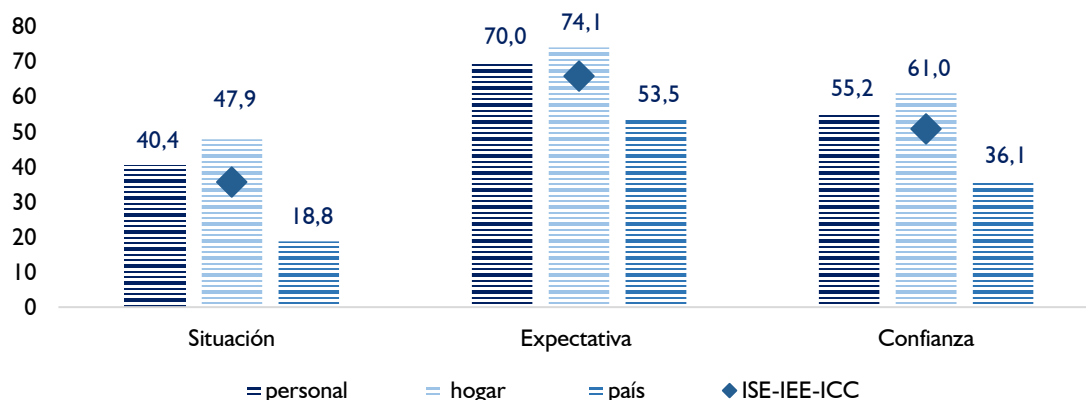


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en febrero, los subíndices de situación del hogar, del país y personal cayeron con respecto a enero de 2022, pero mostraron resultados superiores a los verificados en febrero 2021. En el caso de los subíndices de expectativa personal, del hogar y de país, los mismos disminuyeron con respecto al mes anterior y al mismo periodo del año anterior. Con estos resultados, el índice de situación económica y el índice de expectativa económica retrocedieron con respecto al mes de enero.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – febrero 2022

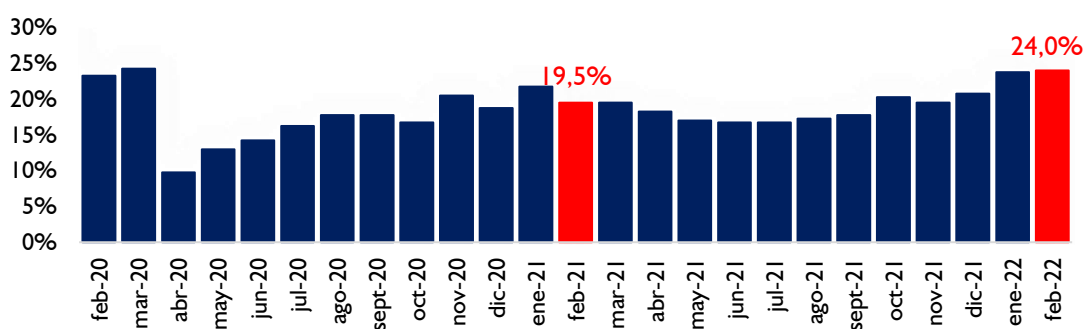


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de febrero de 2022, el porcentaje de encuestados que manifestó tener posibilidades de ahorrar se incrementó levemente con respecto al mes anterior, alcanzando un nivel de 24%. Este resultado también supera al registrado en febrero de 2021(19,5%).

Gráfico N° 5
¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



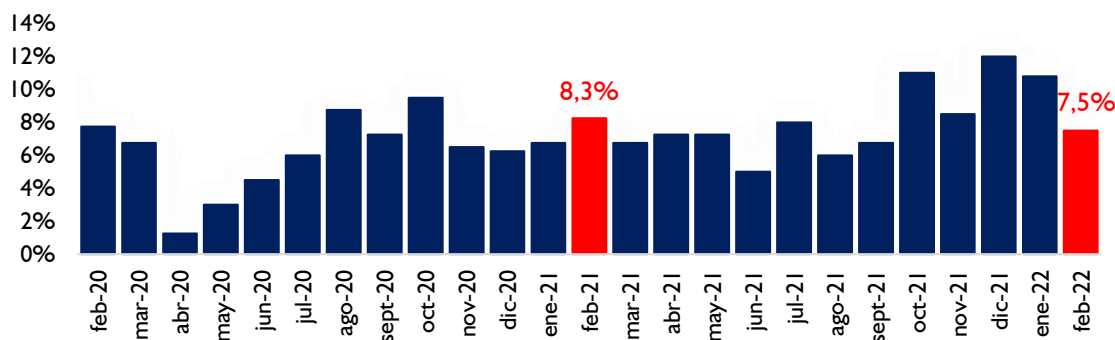
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que en febrero afirmó que es un buen

momento para comprar electrodomésticos fue inferior al porcentaje observado en el mes anterior y en el mes de febrero de 2021, ubicándose en 7,5%.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

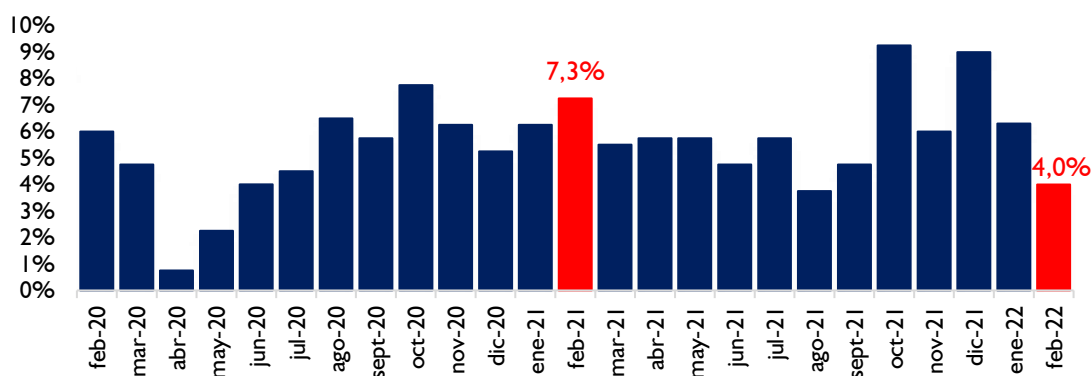


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de febrero de 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 4%. Este resultado fue menor al del mes anterior (6,3%) e inferior al de febrero de 2021 (7,3%).

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

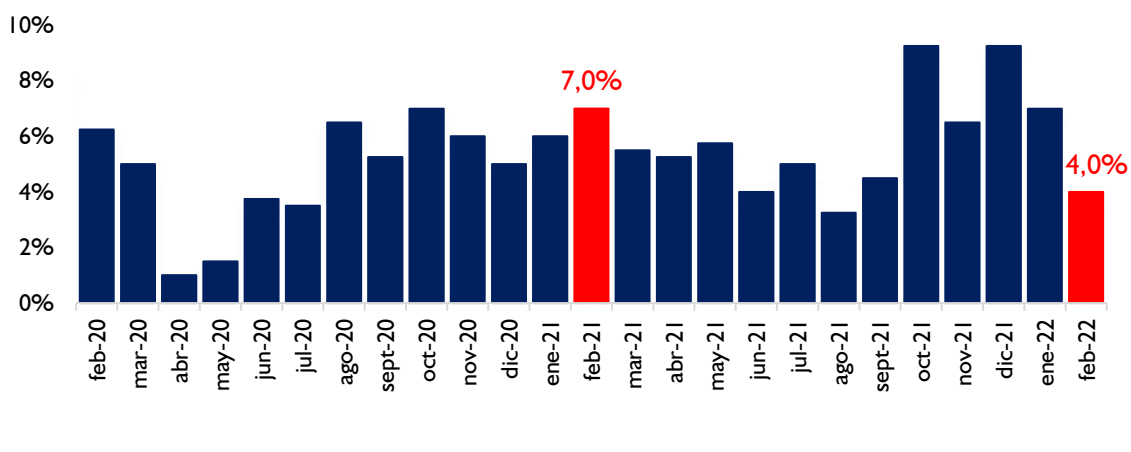


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de febrero de 2022 se ubicó en 4%. Este porcentaje fue inferior al observado en enero de 2022 (6,3%), y en el mismo mes del 2021 (7%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

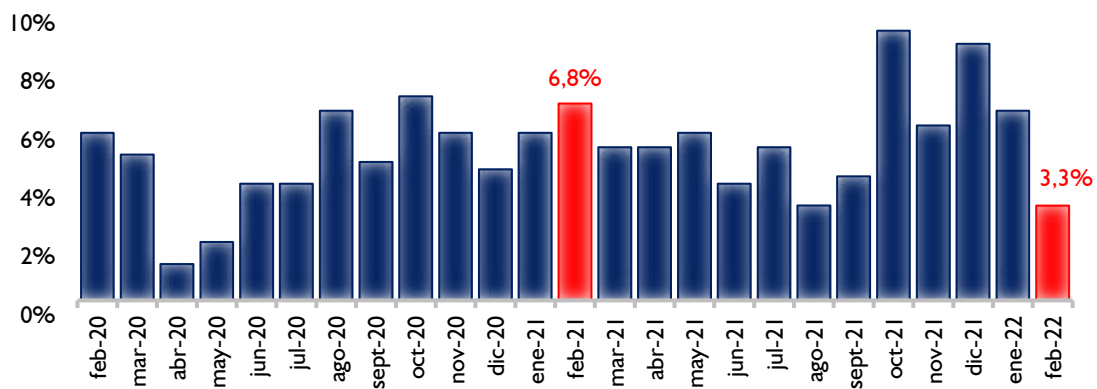


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar que el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos ha disminuido en el mes de febrero de 2022 (3,3%) al compararlo con el nivel de enero (6,5%), y al resultado de febrero de 2021 (6,8%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza