



# BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

## Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Enero, 2022



Estudios Económicos  
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas  
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Febrero 14, 2022



# Tópicos de la presentación



Aspectos generales y metodológicos de la encuesta del ICC



Características principales de la población encuestada



Resultados de la encuesta



## Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.



# Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



# Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?



# Cálculo de los Índices Agregados

**ISE**

**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

**IEE**

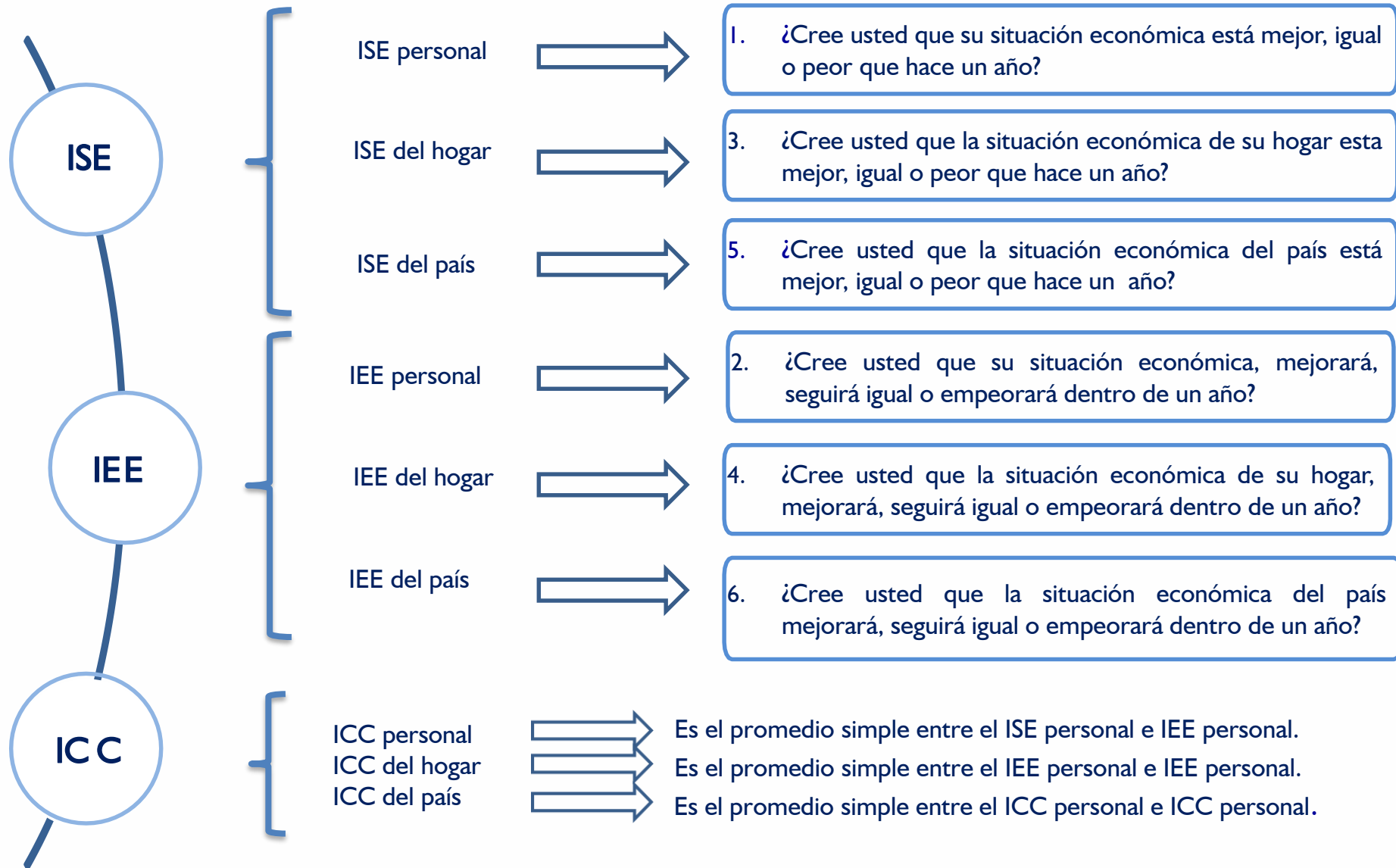
**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

**ICC**

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



# Índices Parciales

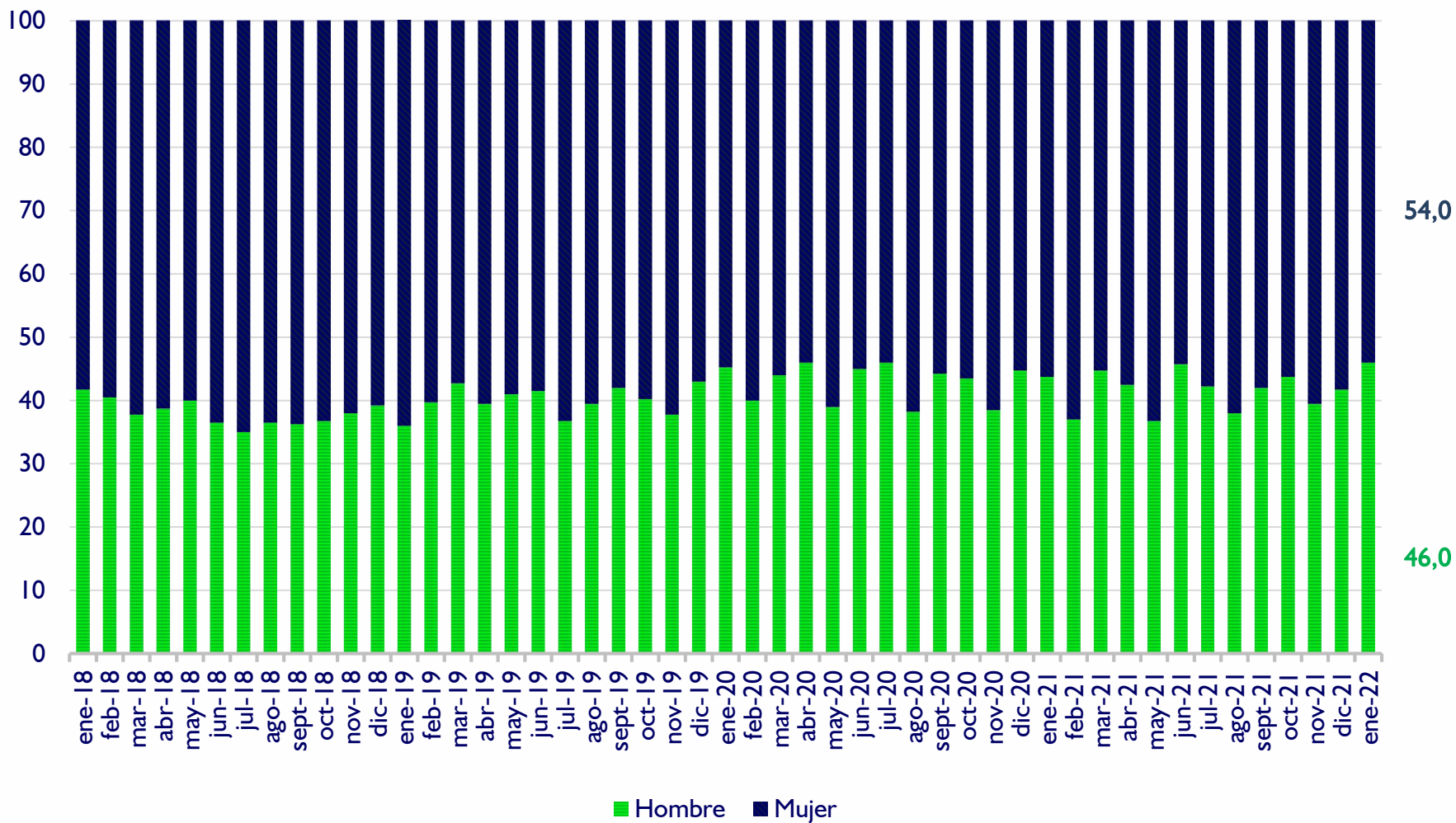




# Características principales de la población Encuesta

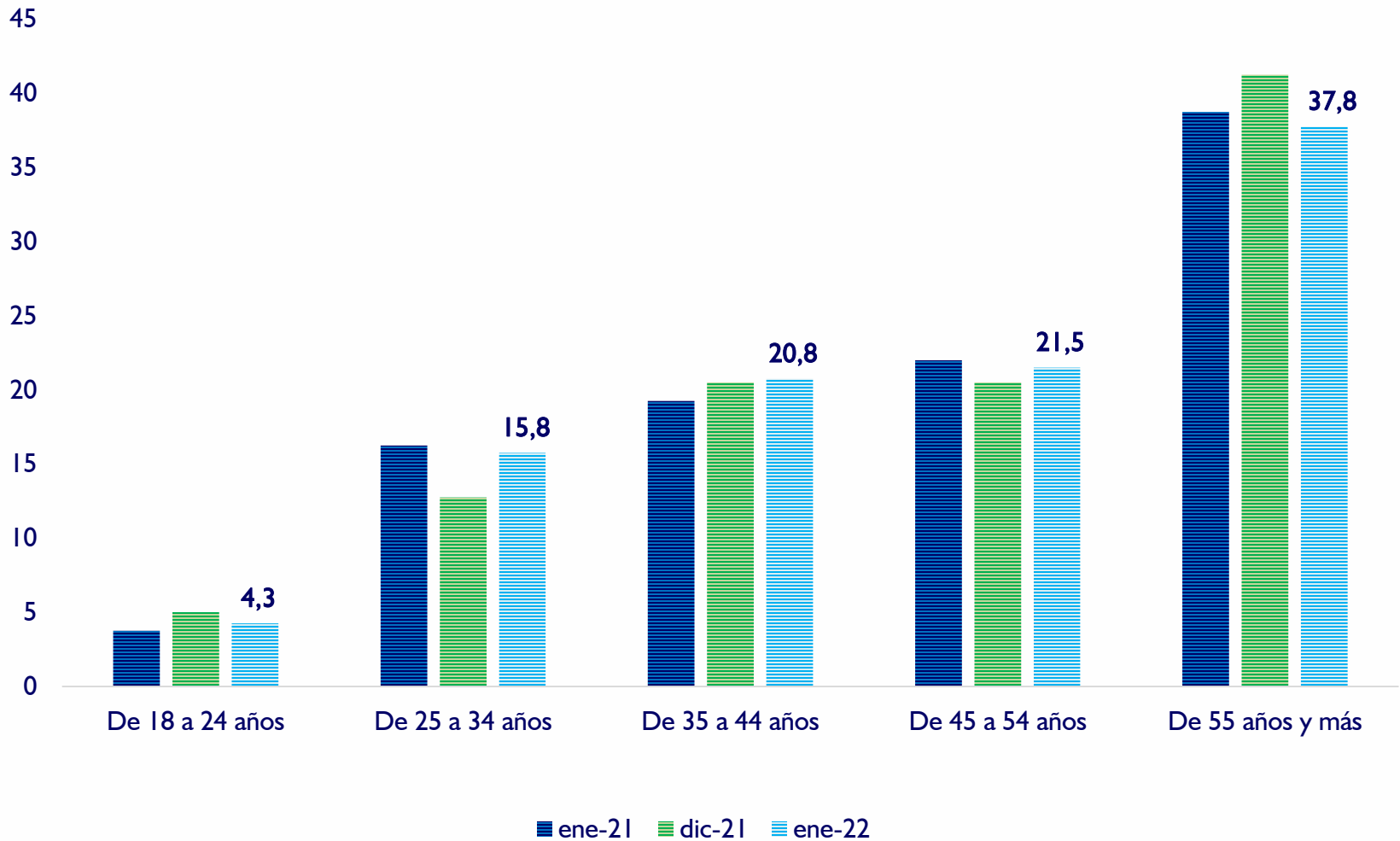


# Género de los encuestados (en %)



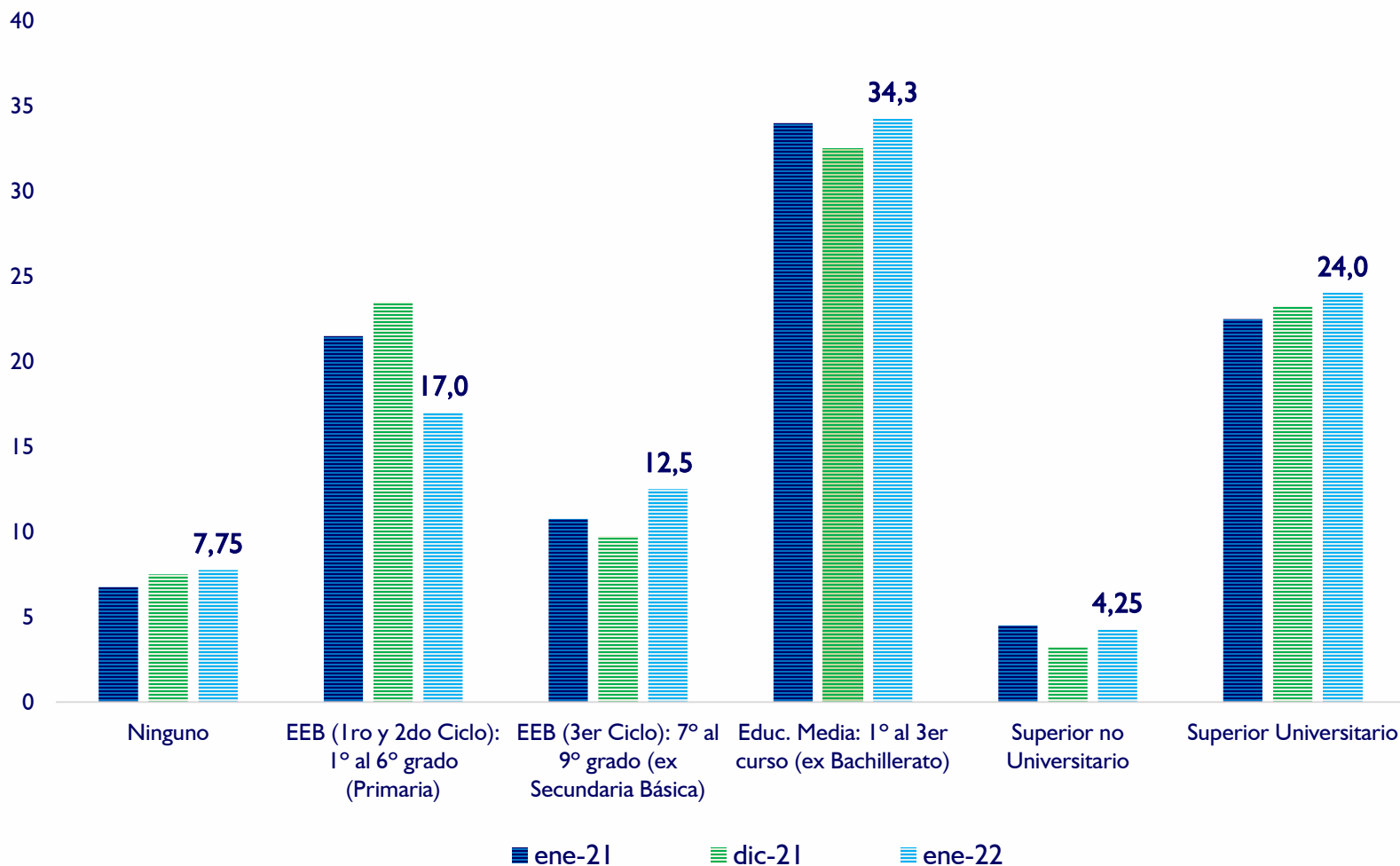


# Distribución por edades de los encuestados (en %)





# Nivel de estudio de los encuestados

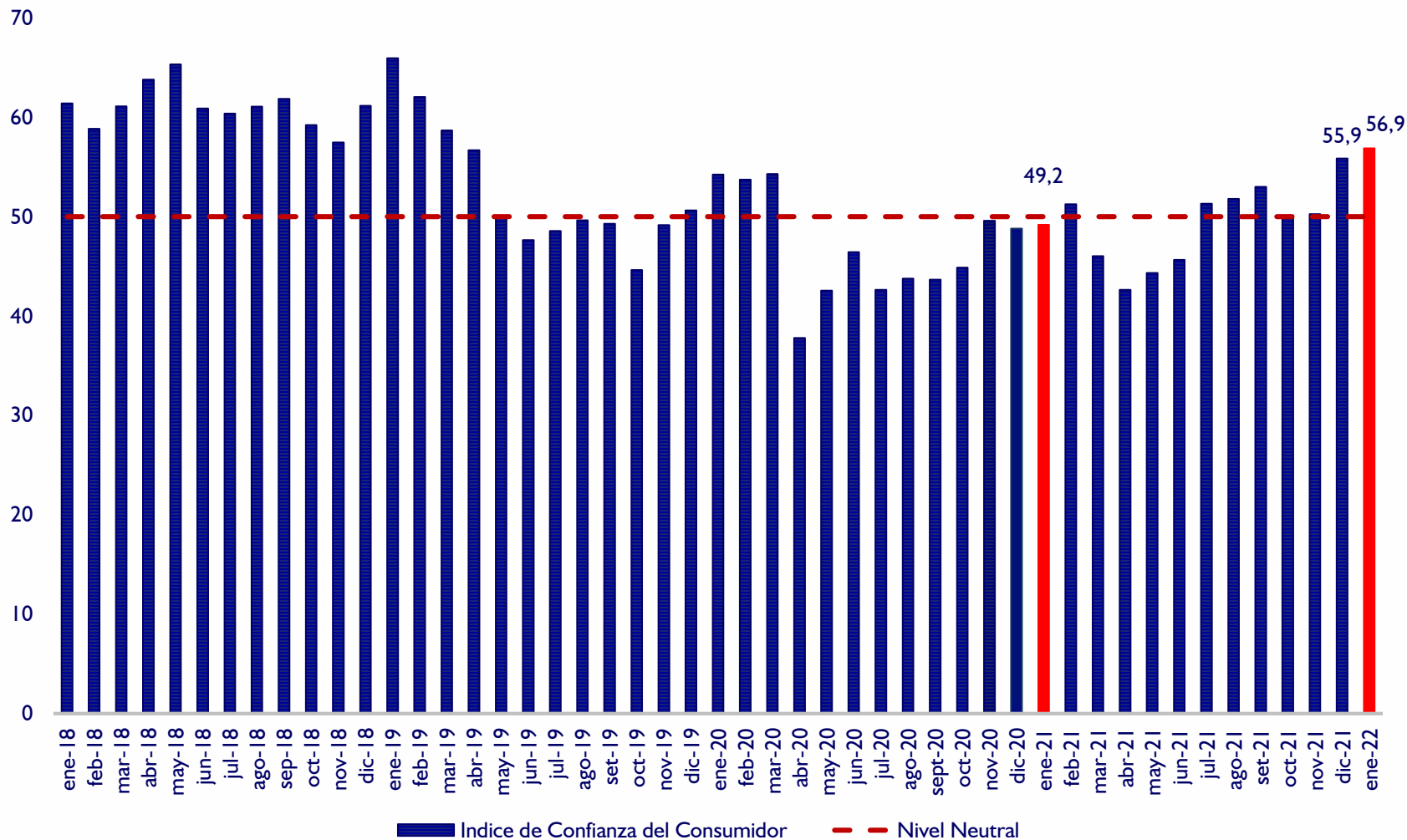




# Principales resultados de la Encuesta



# Índice de Confianza del Consumidor - ICC 2018 / 2022

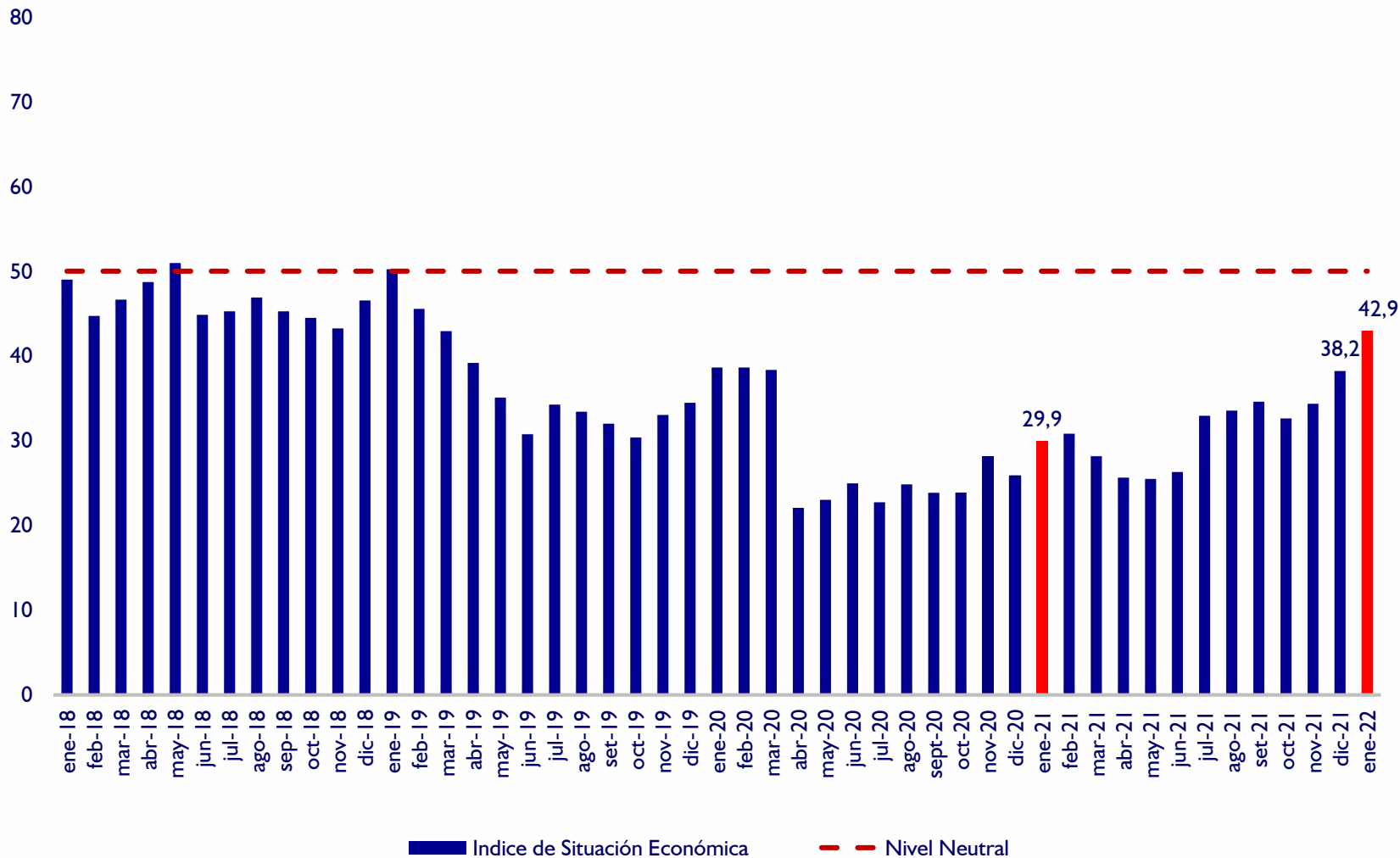


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2022

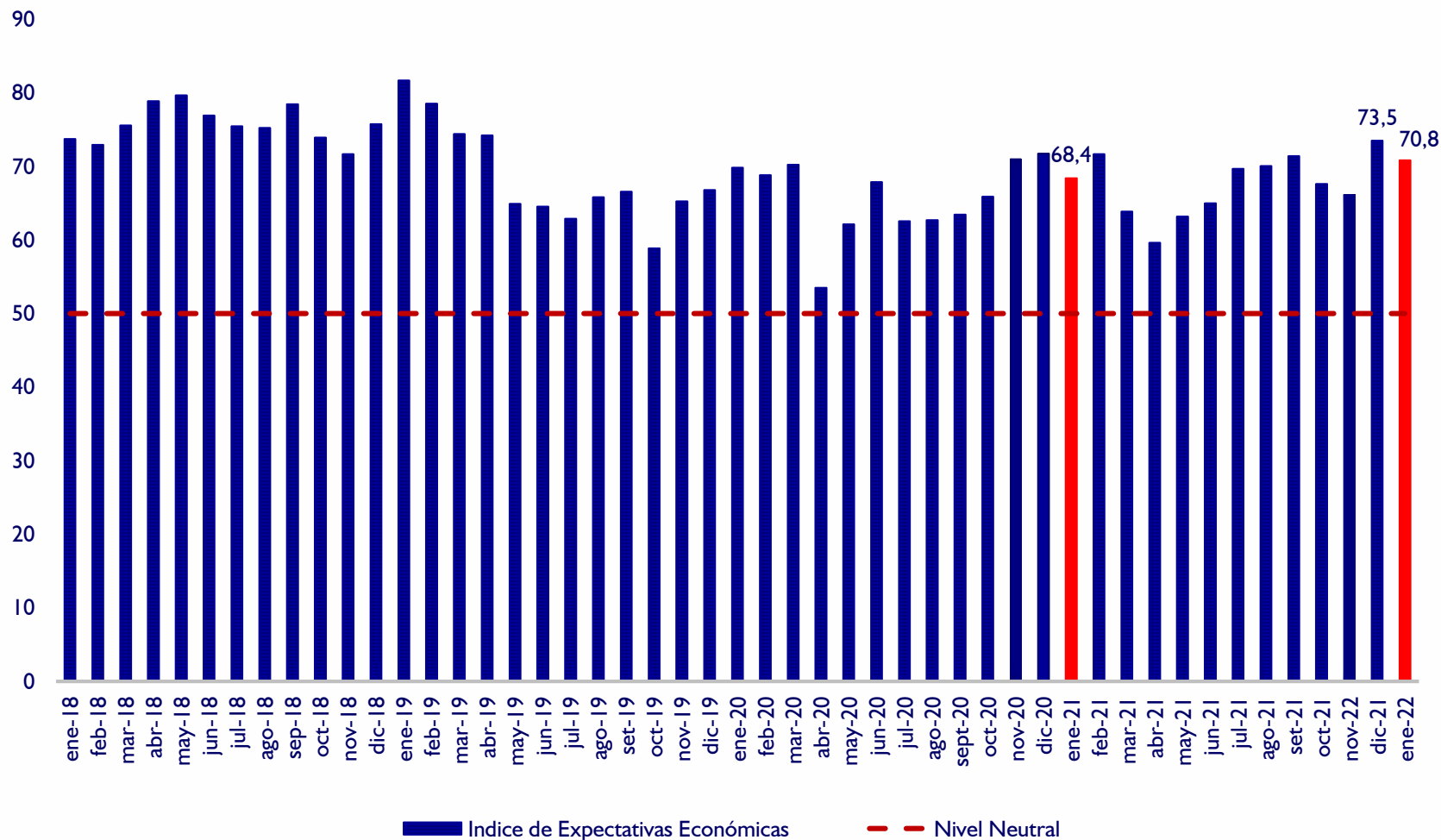


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2022

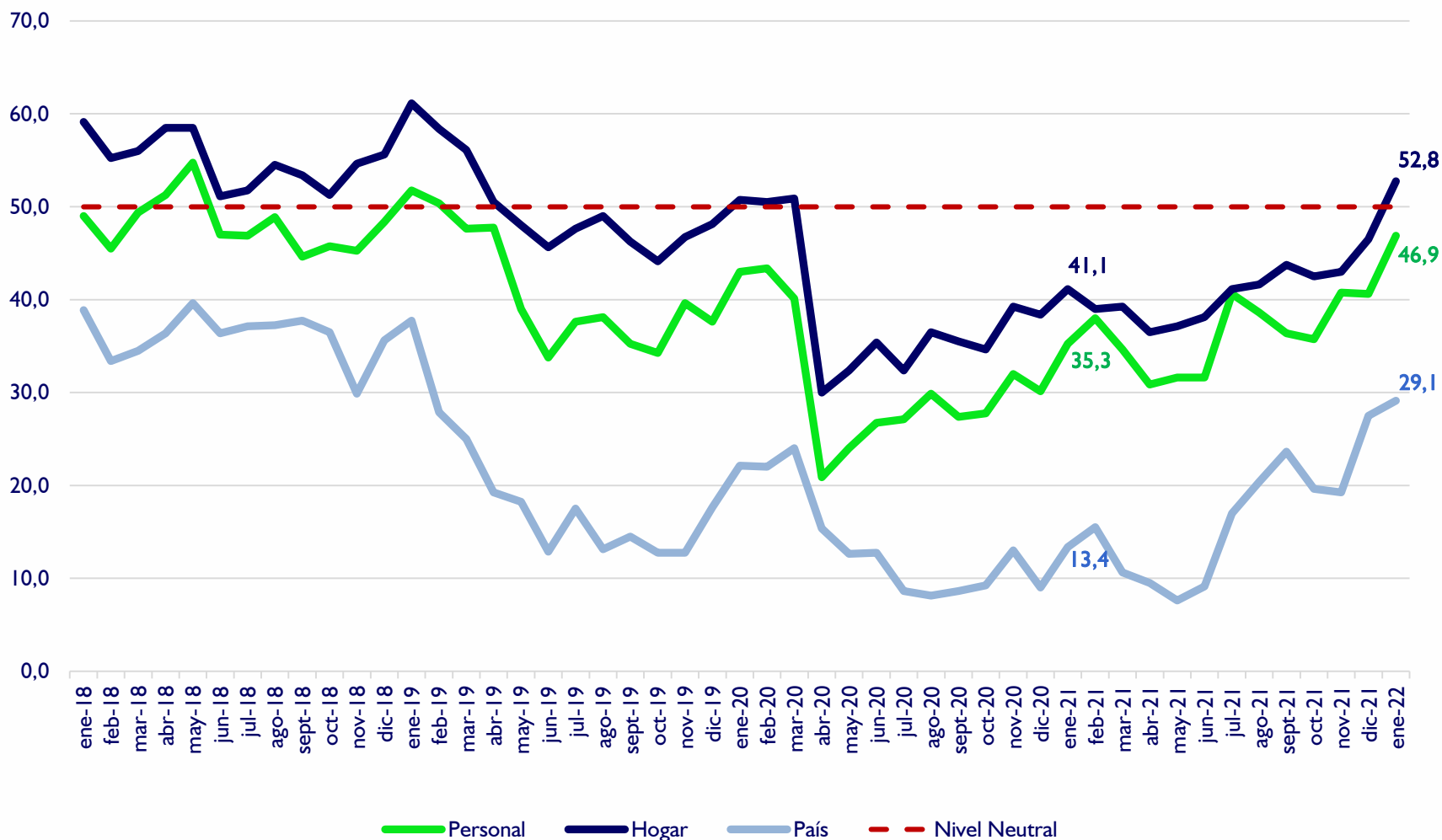


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices ISE

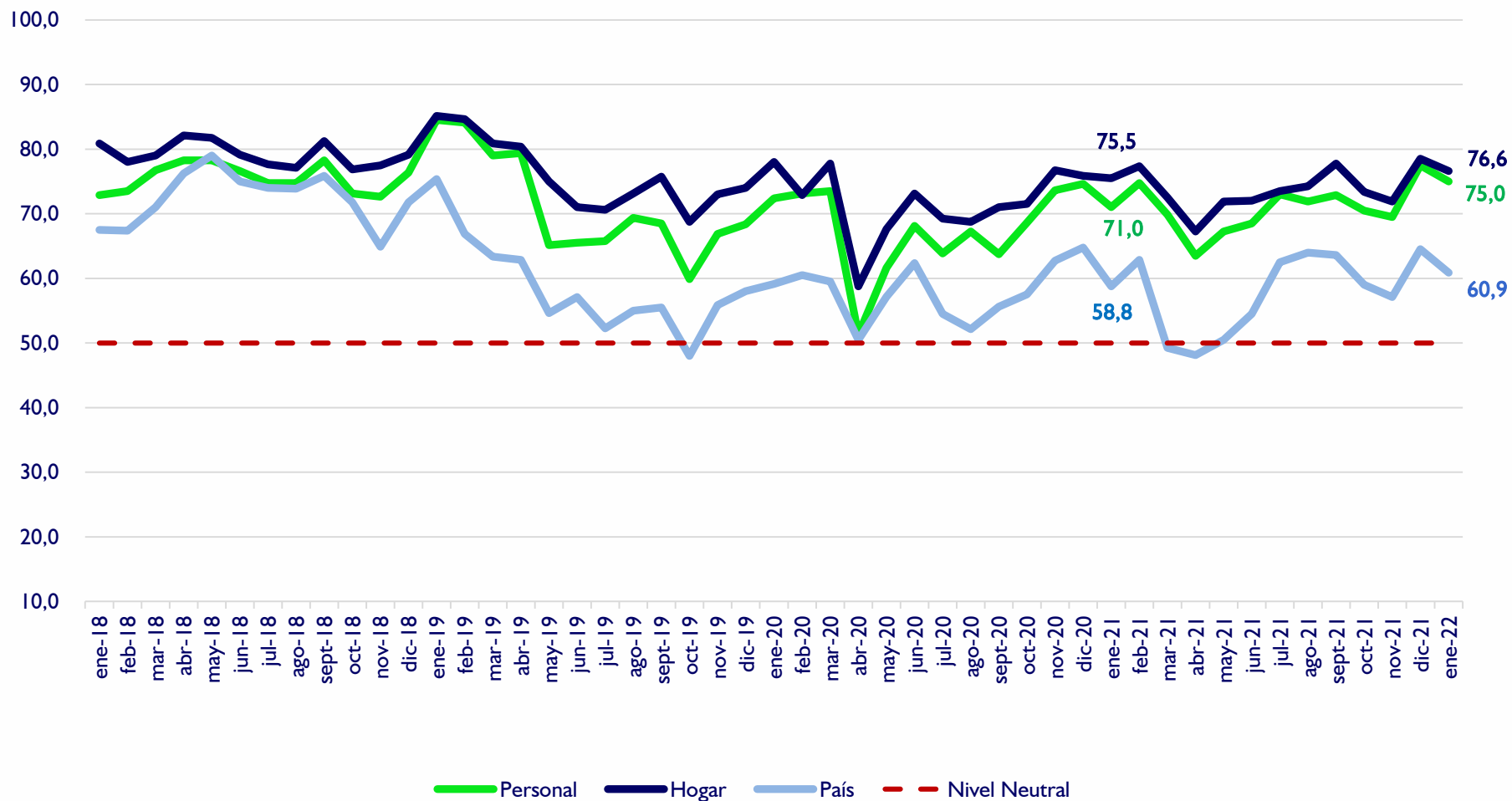


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices IEE

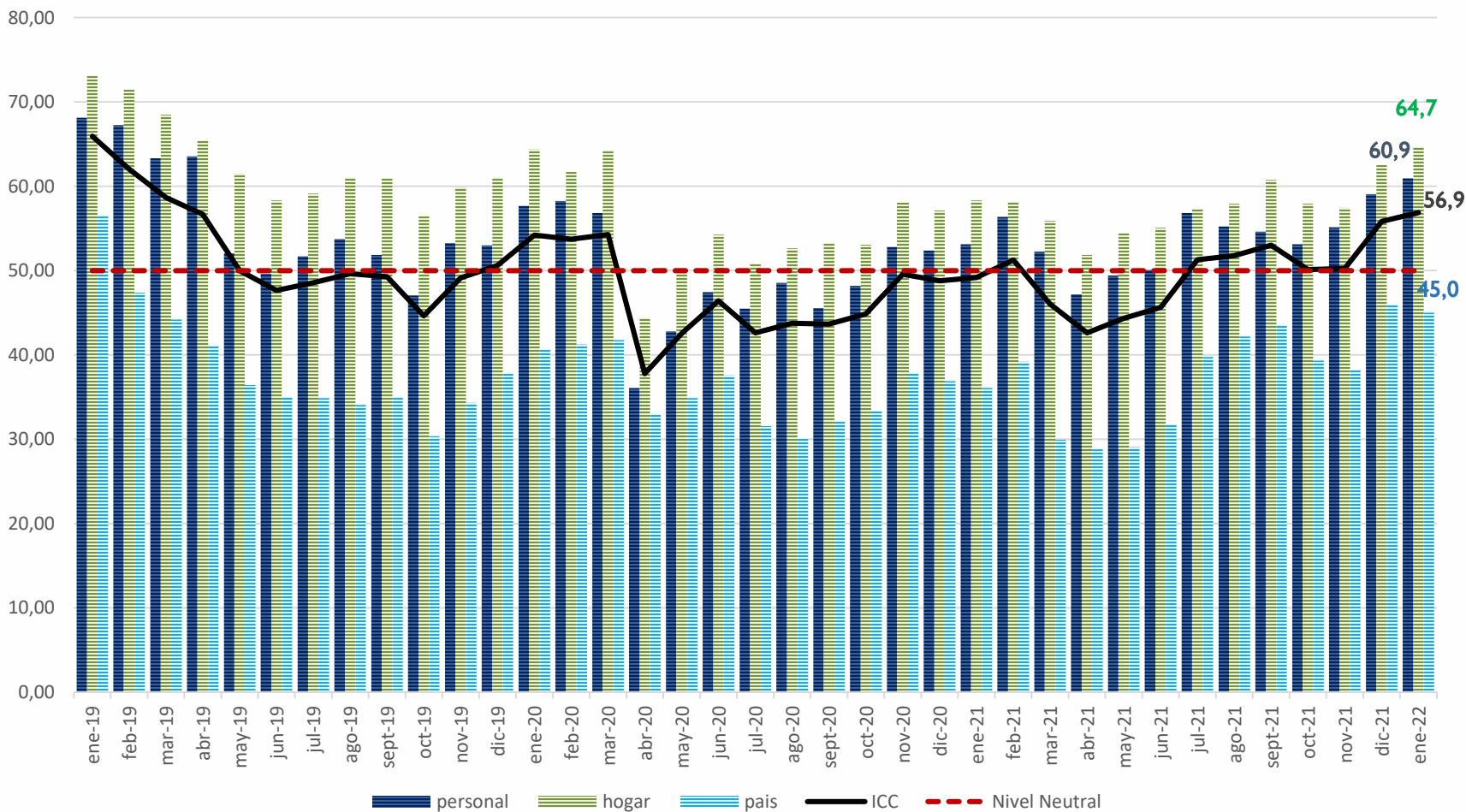


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices ICC

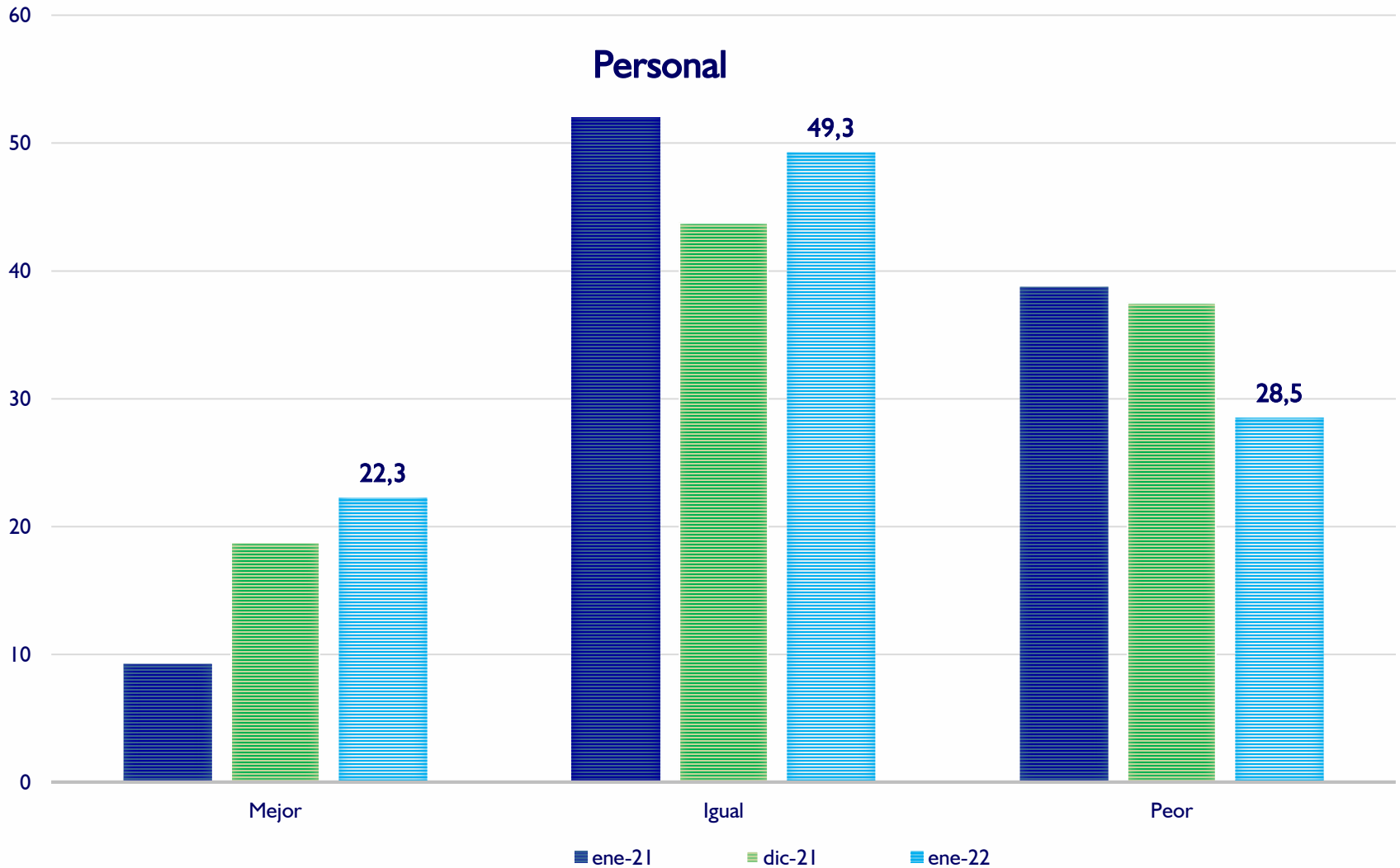


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

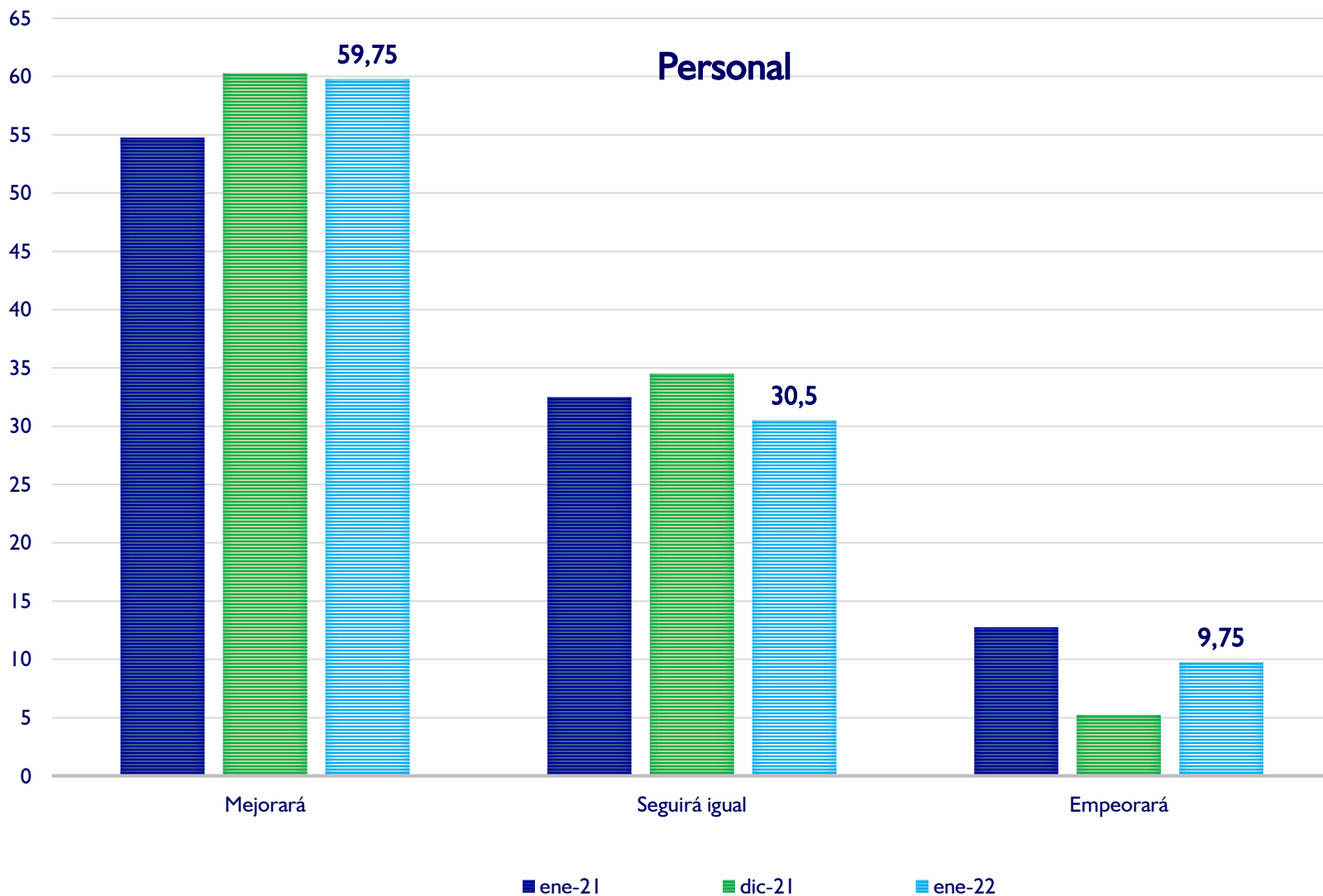


# ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



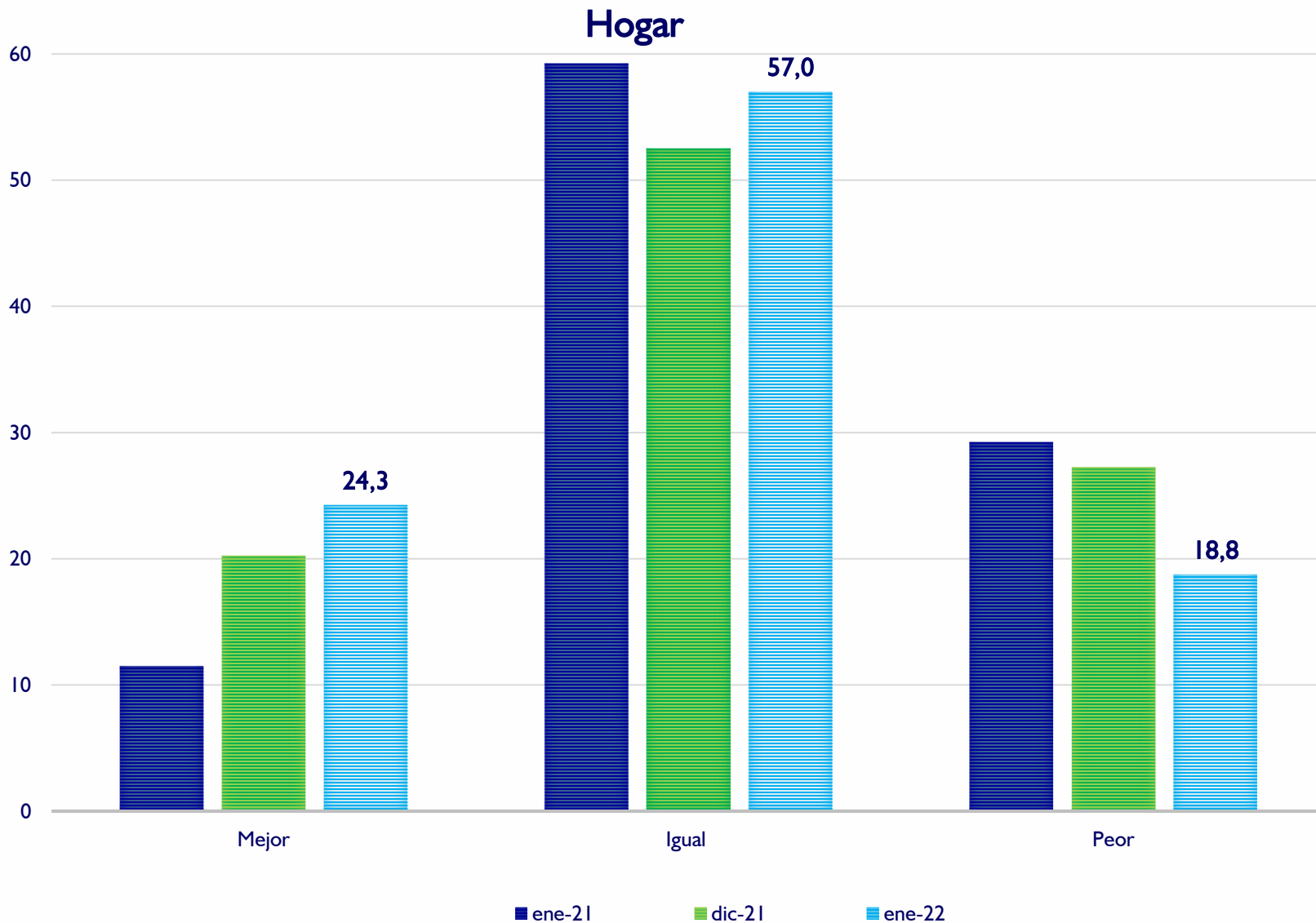


# ¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



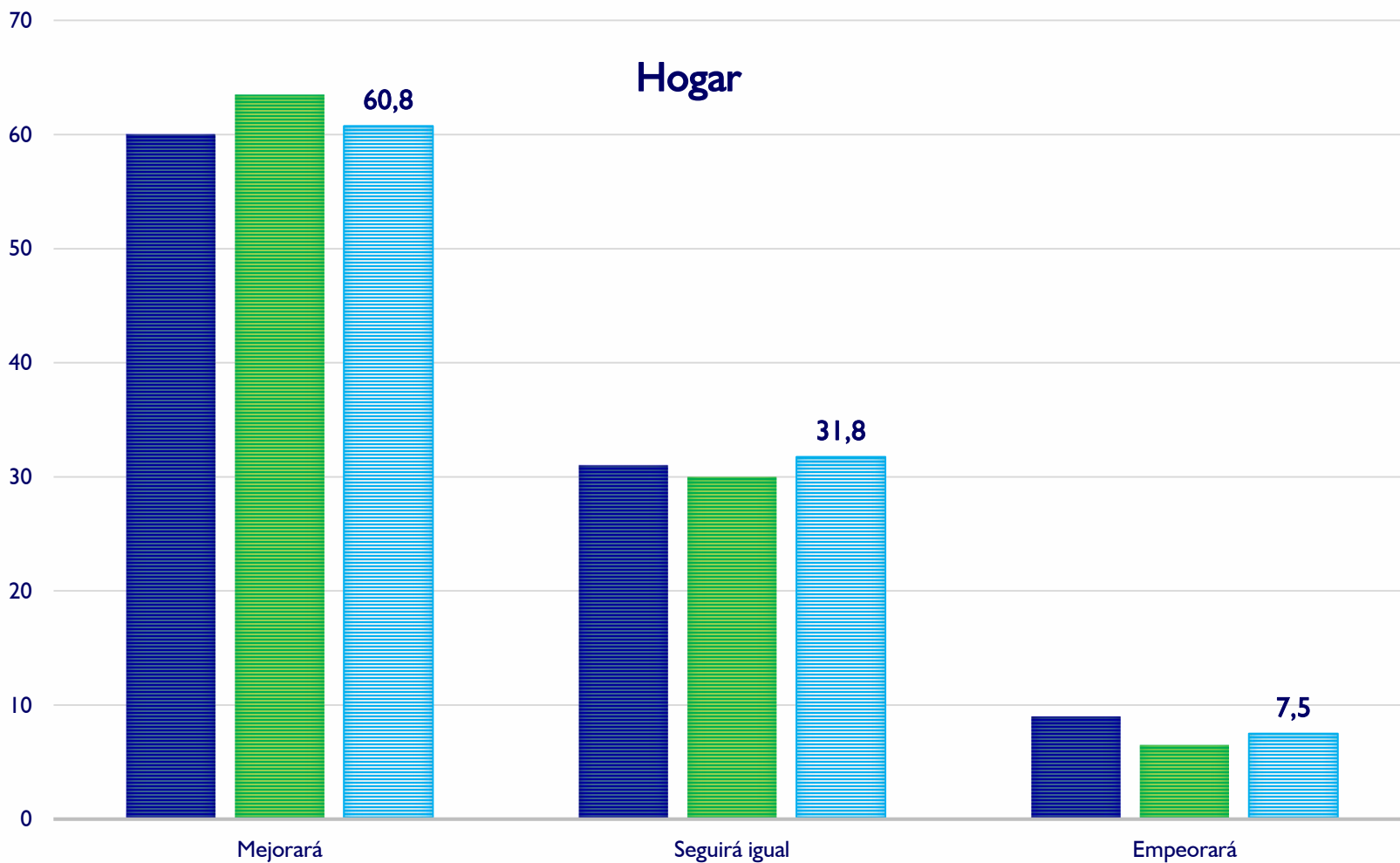


# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



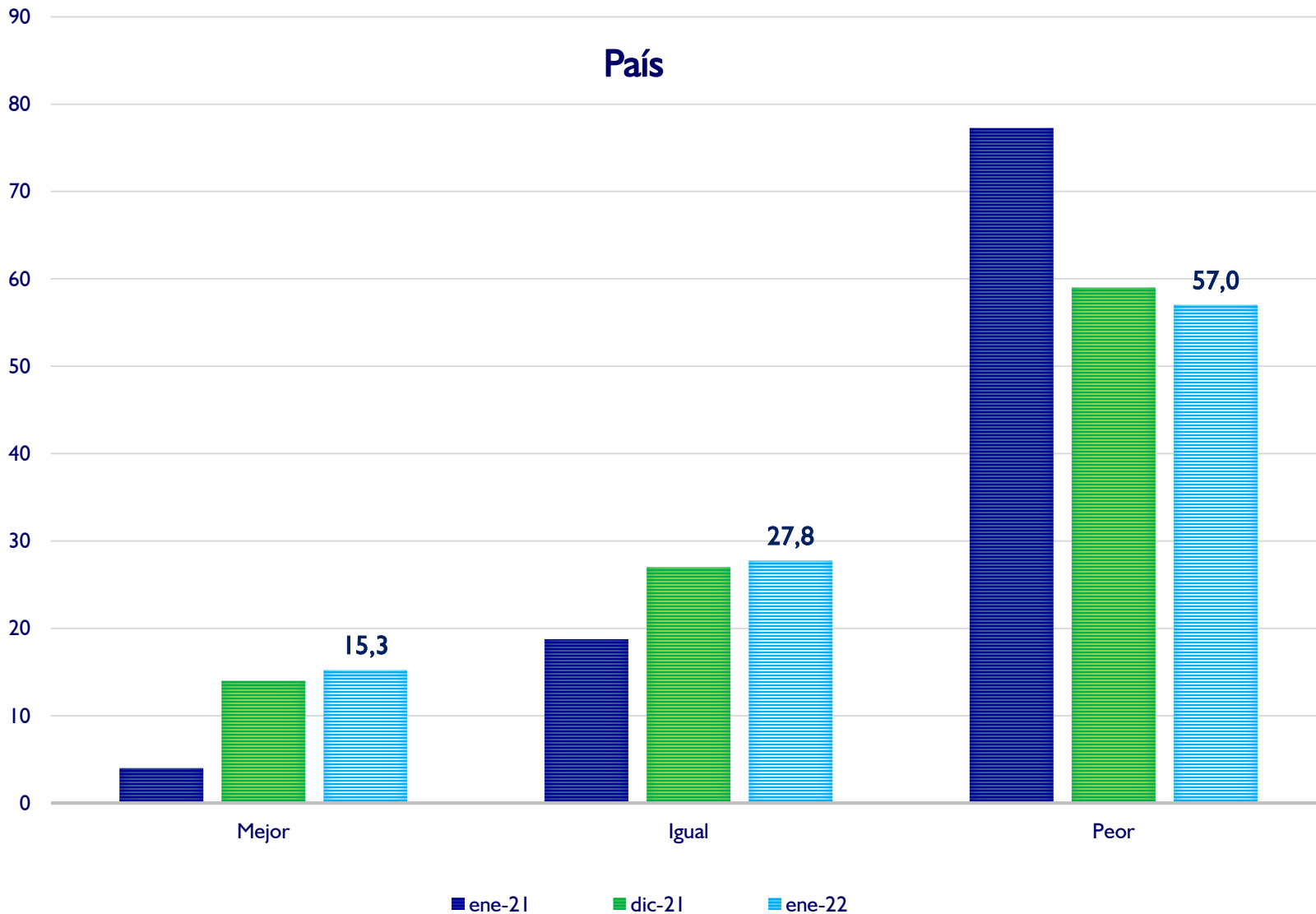


# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



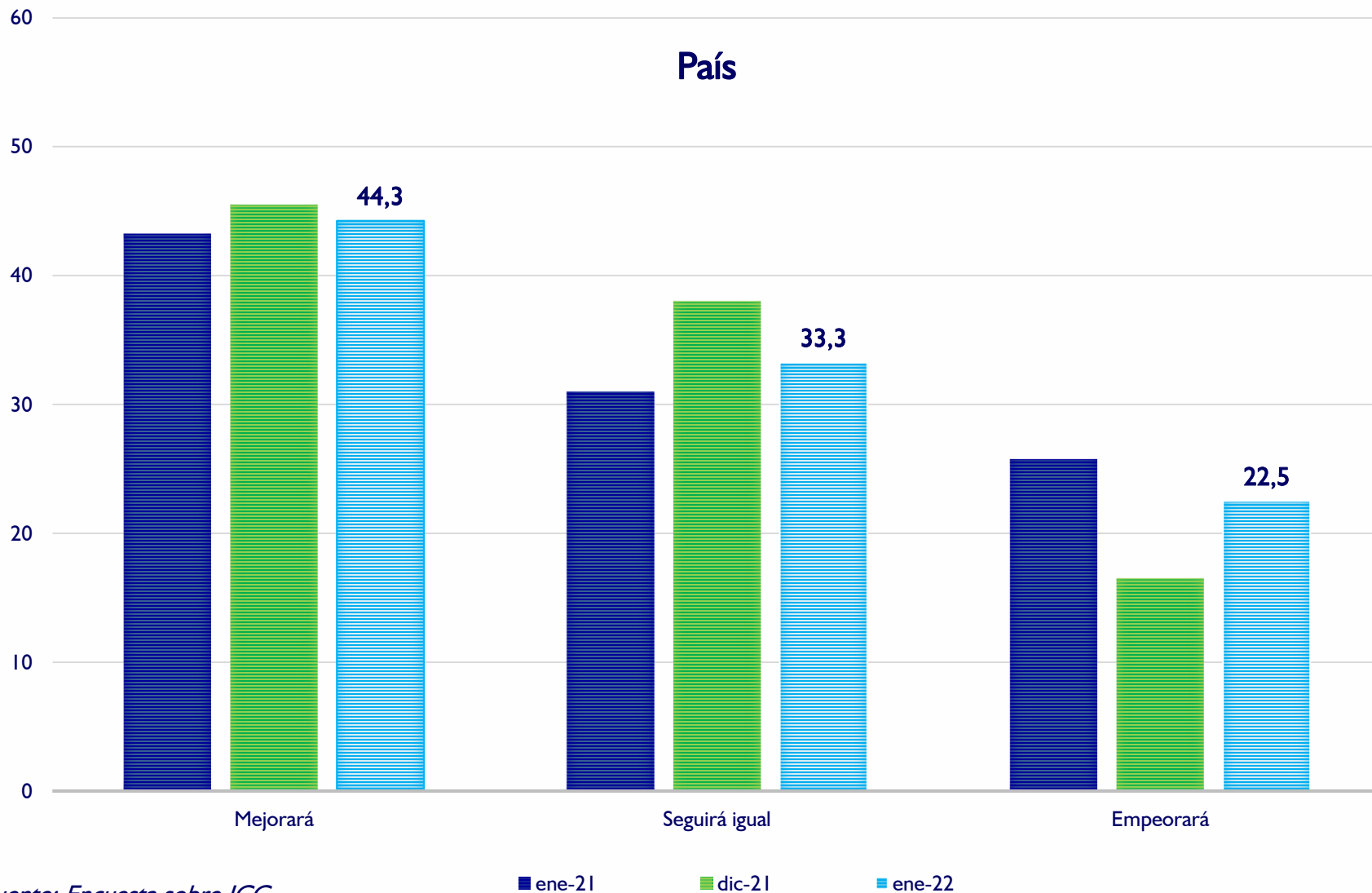


# ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)





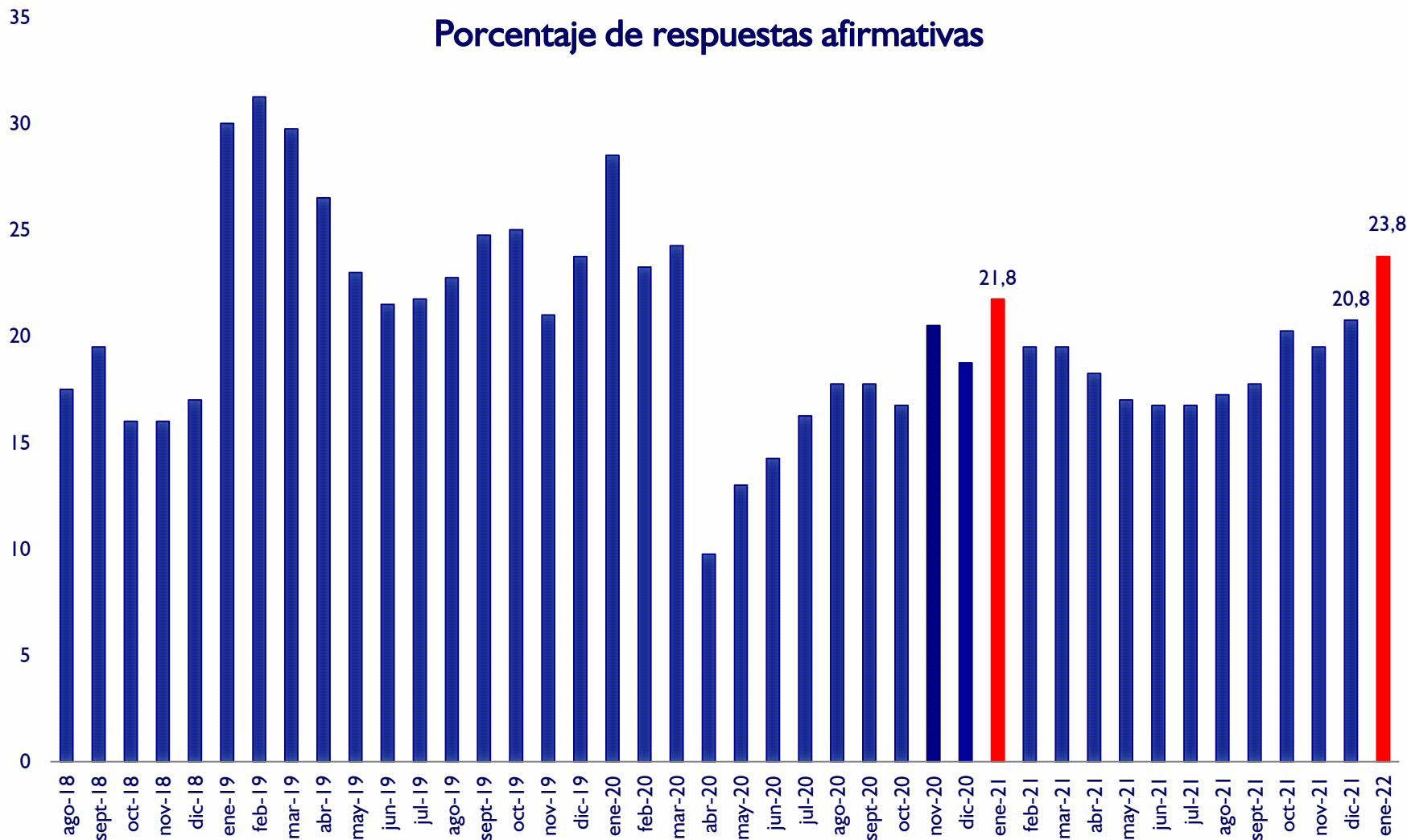
# ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)





# ¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar? En (%)

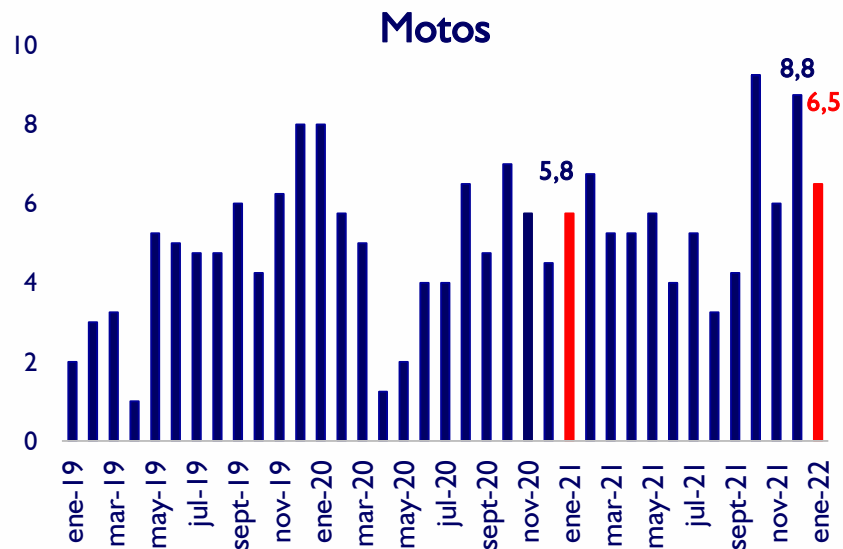
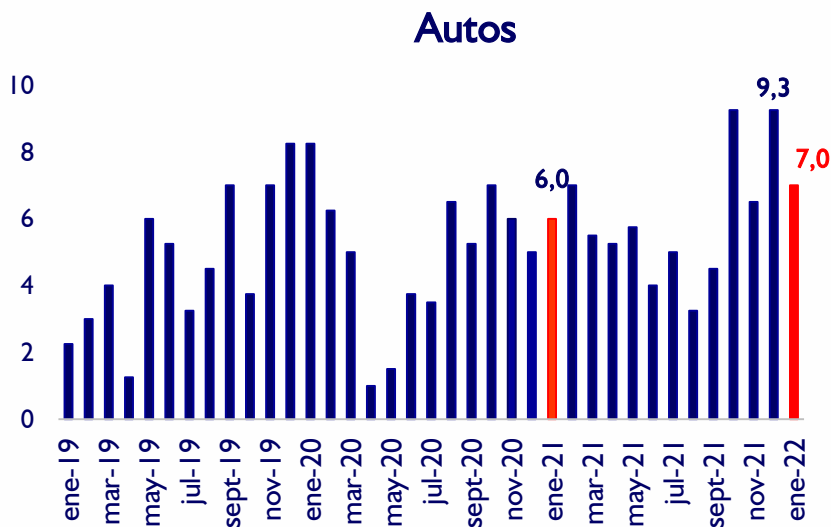
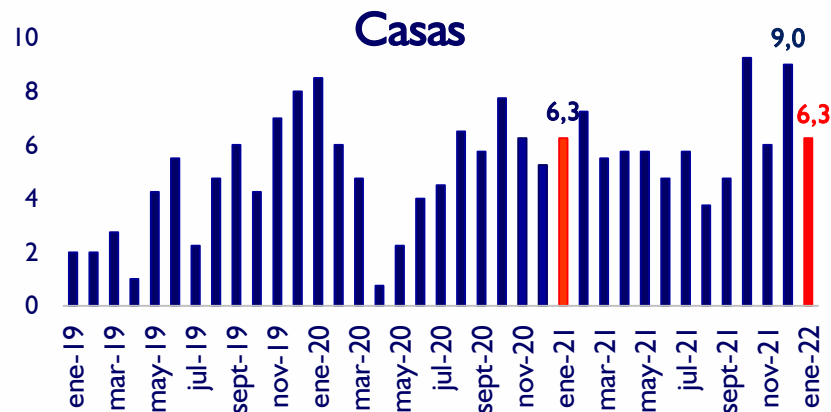
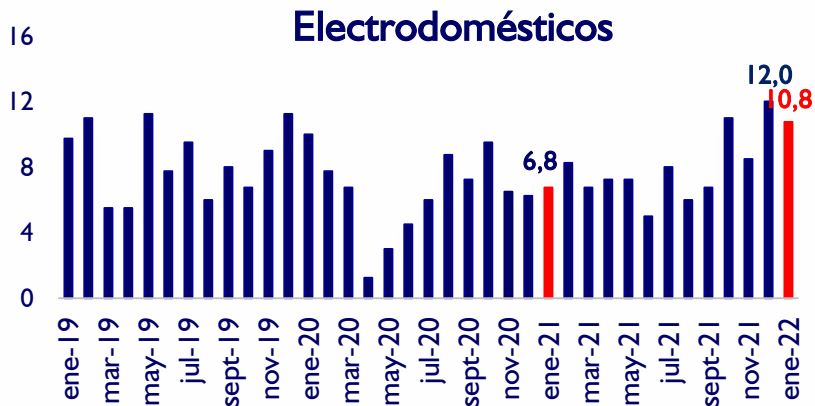
## Porcentaje de respuestas afirmativas





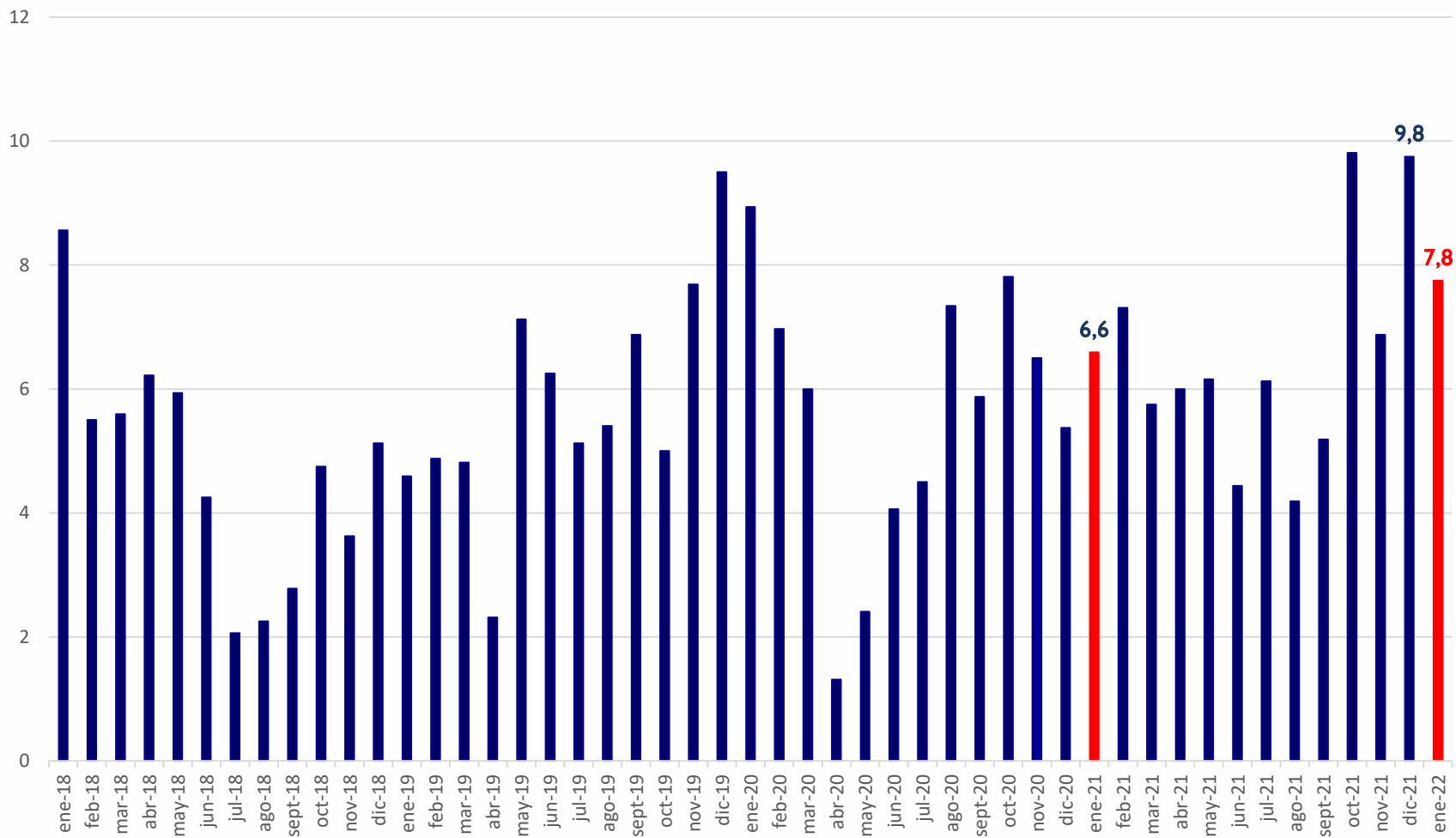
# ¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

## Porcentaje de respuestas afirmativas





# Índice de Compra de Bienes Durables - IBD 2018 / 2022



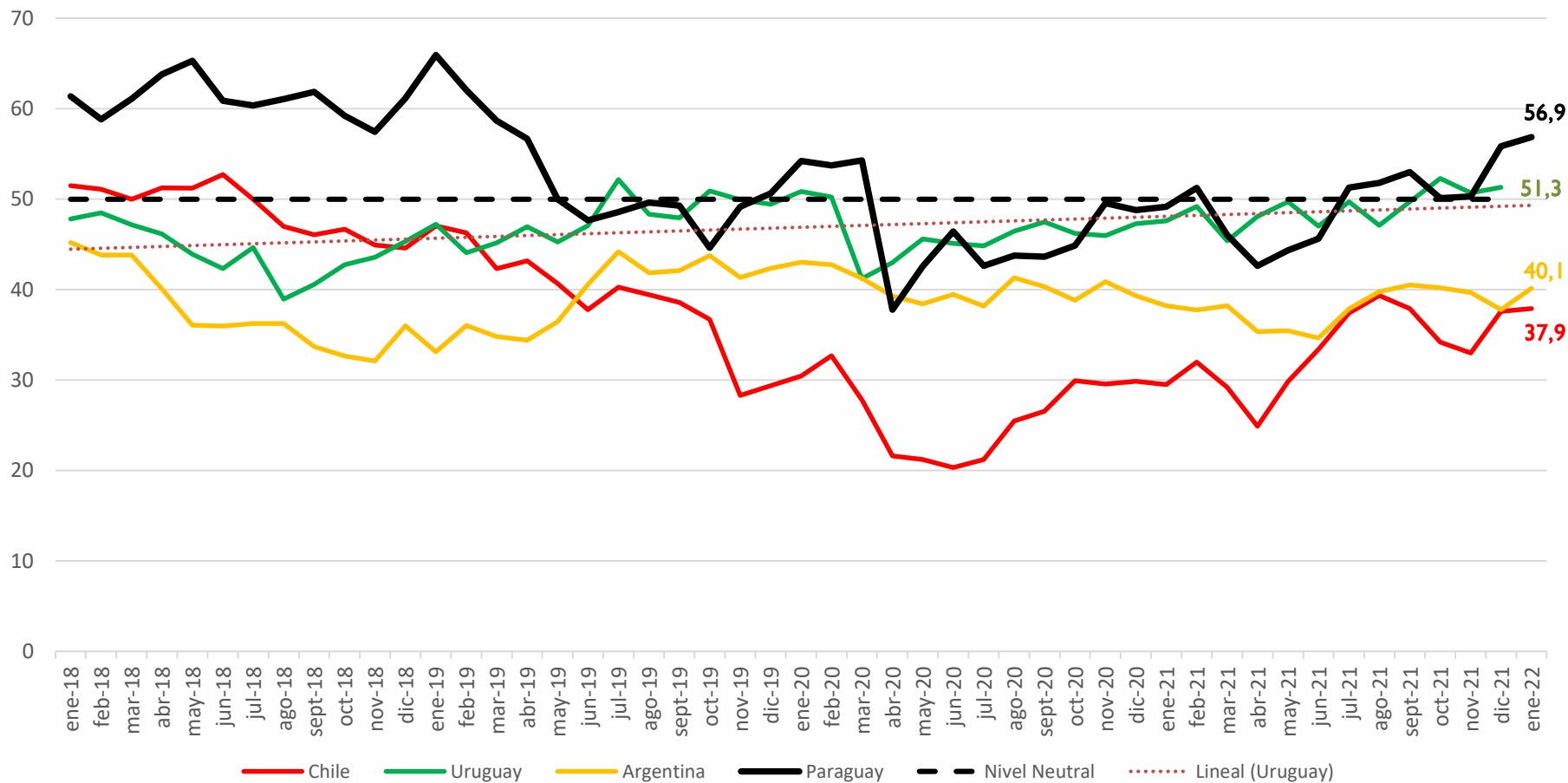
Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# ICC

## Chile, Uruguay, Argentina y Paraguay



Los datos de Uruguay corresponden a noviembre 2021

Fuente: Circulo de Estudios Latinoamericanos

El ICC es elaborado en la región por distintas instituciones bajo la misma metodología

En Chile por la GFK Adimark, en Uruguay por la Universidad Católica, en Argentina por la Universidad Torcuato di Tella y en Paraguay por el BCP



# Resumen

En el mes de enero de 2022, el IEE muestra una pequeña reducción respecto al mes de diciembre 2021 pero un incremento respecto a enero 2021, manteniéndose en zona de optimismo.

La situación actual de los consumidores que se refleja en el ISE registró un aumento en el mes de enero 2022 al compararlo con el mes de diciembre y con enero 2021, aunque continua en zona de contracción.

Así, el ICC que mide la confianza de los consumidores, en el mes de enero 2022 exhibió un nivel superior en comparación al mes de diciembre manteniéndose en zona de optimismo, respecto a enero del 2021 se observa un aumento mas importante, en ese momento dicho índice se encontraba en zona de contracción.

Desagregado por sus componentes, en el periodo de análisis (enero 2022), el ISE del hogar, del país y personal se ubicaron por encima de lo verificado en diciembre 2021 y en enero 2021.

Finalmente, en enero 2022, el IEE personal, el del hogar y país, exhibieron menores valores a los registrados en el mes de diciembre 2021, y enero 2022.



**¡¡Muchas Gracias!!**

