



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

Enero
2022



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



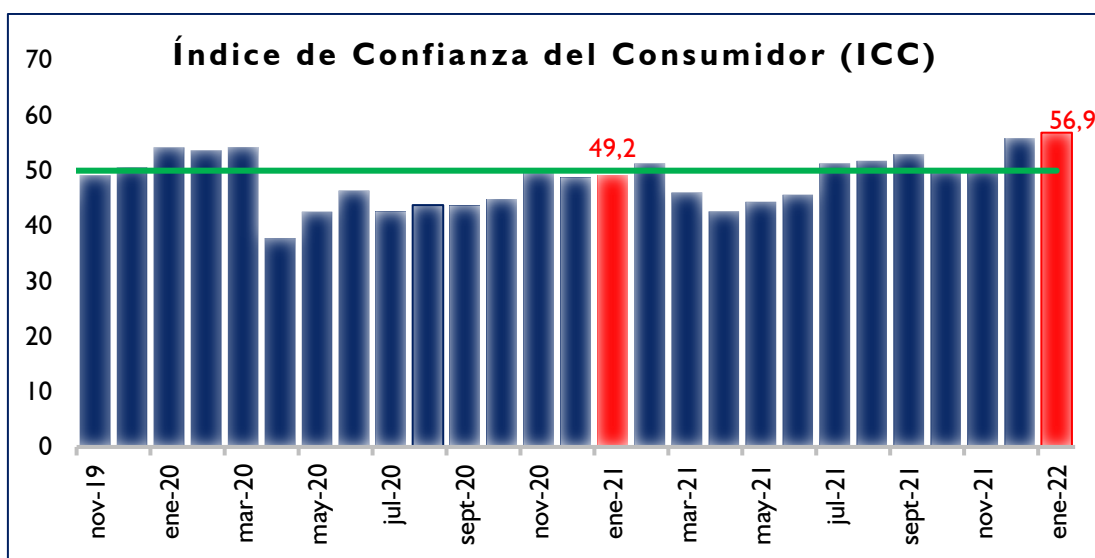
Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de enero del 2022, el ICC tuvo un incremento con respecto al mes anterior, con lo cual se mantiene en la zona de optimismo.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de enero de 2022 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 56,9. Este resultado es superior al registrado en diciembre pasado (55,9), y también es superior al valor registrado en enero de 2021 (49,2).
- A propósito de los componentes del ICC, el ISE al presente mes se ha incrementado con respecto al resultado de diciembre, alcanzando actualmente un nivel de 46,9. Sin embargo, el IEE ha disminuido con respecto al mes anterior y alcanzó un nivel de 76,6.
- Con respecto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), se ha registrado una caída en los porcentajes de personas que respondieron que es un buen momento para realizar compras en todas las categorías de estos bienes.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

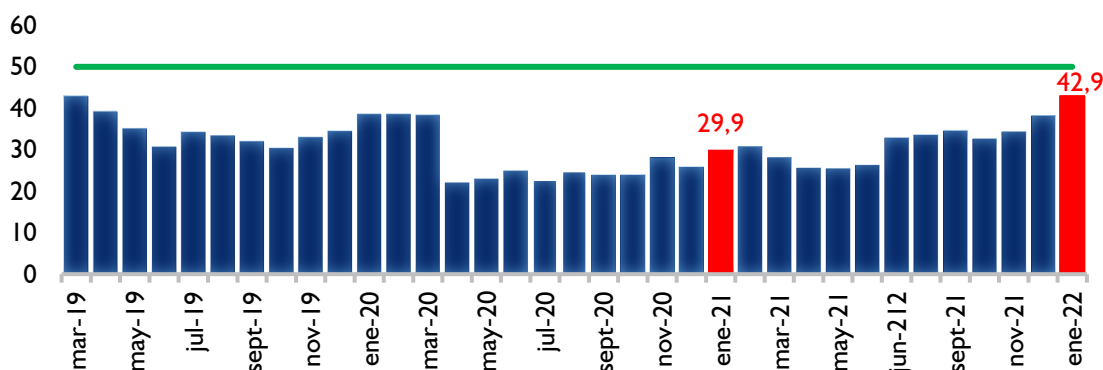
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE al mes de enero del 2022 alcanzó un nivel de 42,9. Este resultado es superior al registrado en el mes de diciembre de 2021 (38,2), y al resultado de enero de 2021 (29,9), aunque aún se mantiene en zona contracción.

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



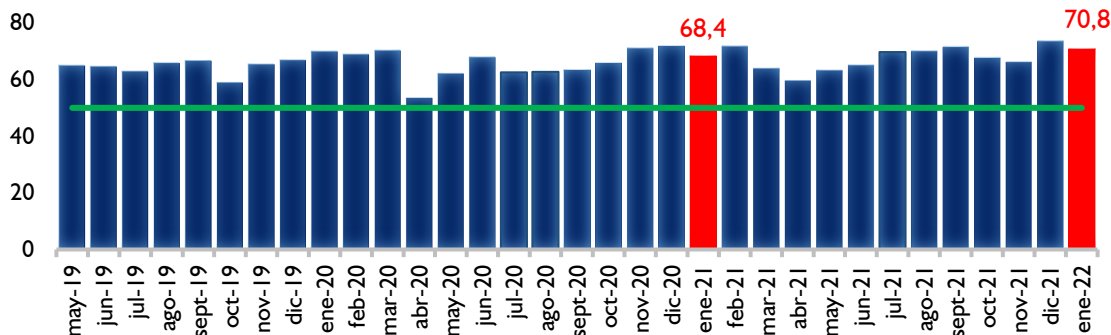
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En enero de 2022, el IEE se redujo mensualmente, sin embargo, se mantiene en zona de optimismo, alcanzando un nivel de 70,8, por debajo del nivel de diciembre 2021 (73,5), pero superior al nivel de enero de ese mismo año (68,4).

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

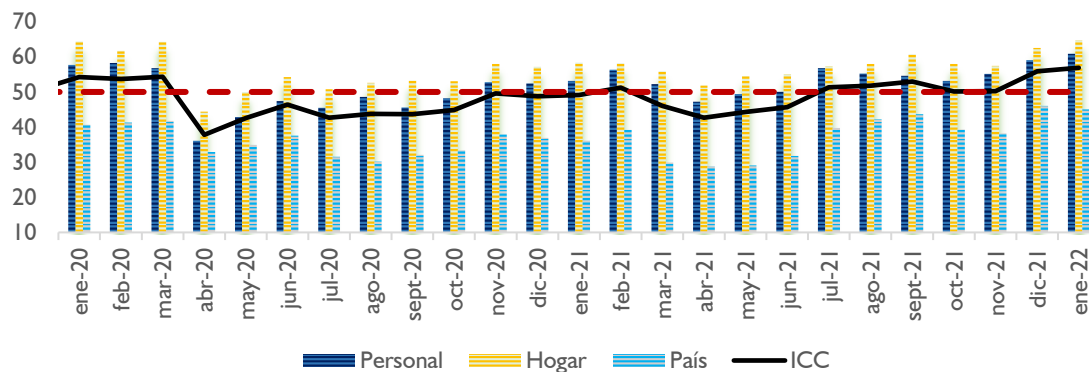
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC del mes de enero 2022 aumentó alcanzando un nivel de 56,9. Este nivel representó un incremento con respecto al resultado del diciembre 2021 (55,9) y al de enero del 2021 (49,2). El índice se mantuvo en zona de expansión por séptimo mes consecutivo.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Los subíndices de confianza personal y del hogar han crecido en términos mensuales e interanuales, manteniéndose en zona de optimismo, mientras que el subíndice de confianza del país también aumentó en términos anuales, pero decreció en términos mensuales, permaneciendo en zona de contracción. Los niveles que los mencionados subíndices alcanzan actualmente son: subíndice de confianza personal en 60,9, del hogar en 64,7, y del país en 45.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado



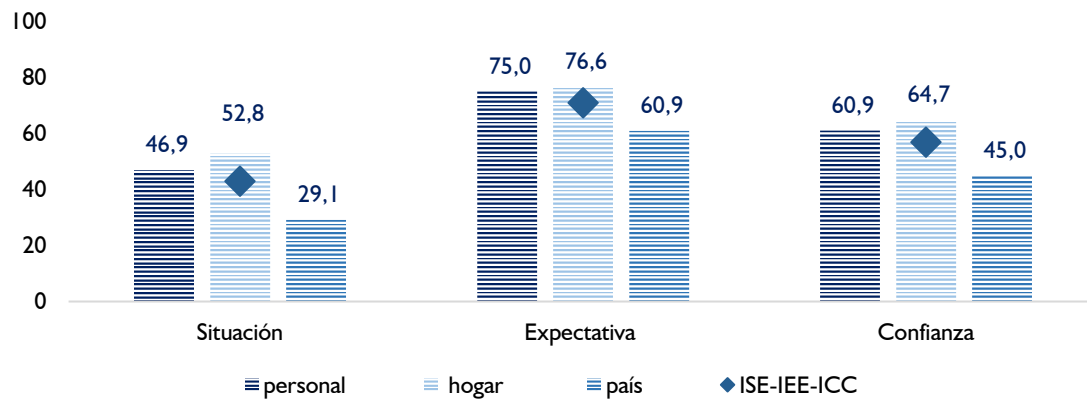
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en enero los subíndices de situación del hogar, del país y personal aumentaron con respecto a diciembre de 2021. En el caso de los subíndices de expectativa personal, del hogar y de país, los mismos disminuyeron con respecto al mes anterior. Con estos resultados, el índice de situación económica mejoró en términos mensuales, en tanto que el índice de expectativa económica retrocedió.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – enero 2022

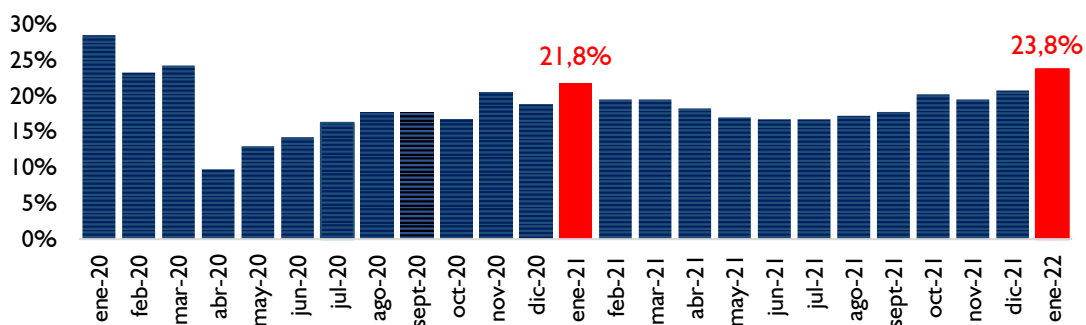


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de enero de 2022, el porcentaje de encuestados que manifestó tener posibilidades de ahorrar aumentó en relación al nivel registrado en diciembre pasado (20,8%), alcanzando un nivel de 23,8%. Este resultado también supera al registrado en enero de 2021 (21,8%).

Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

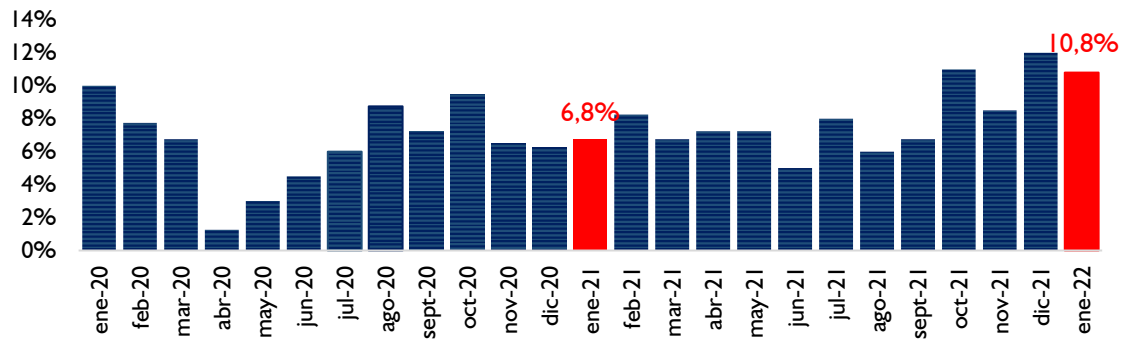
En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que en enero afirmó que es un buen momento para comprar electrodomésticos fue inferior al porcentaje registrado en el mes

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

anterior, ubicándose en 10,8%. Sin embargo, fue superior al porcentaje del mes de enero de 2021 (6,8%).

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

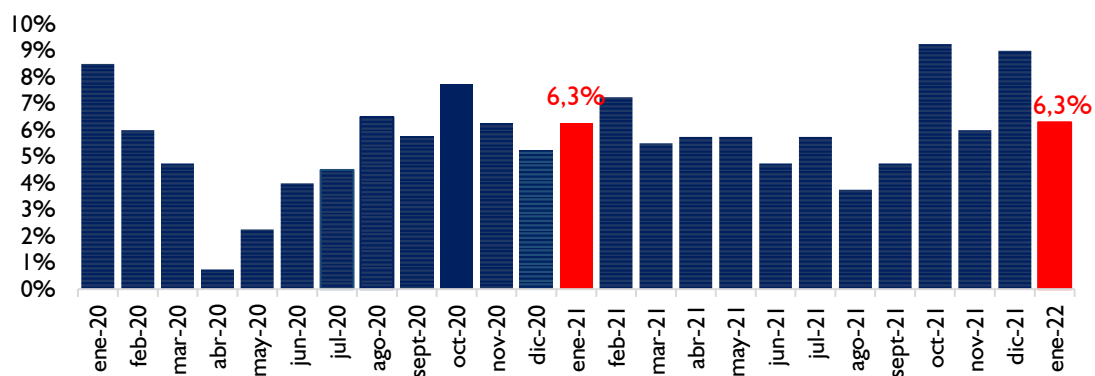


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de enero de 2022, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 6,3%. Este resultado fue menor al del mes anterior (9%), pero similar al registrado en el mismo mes de 2021.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



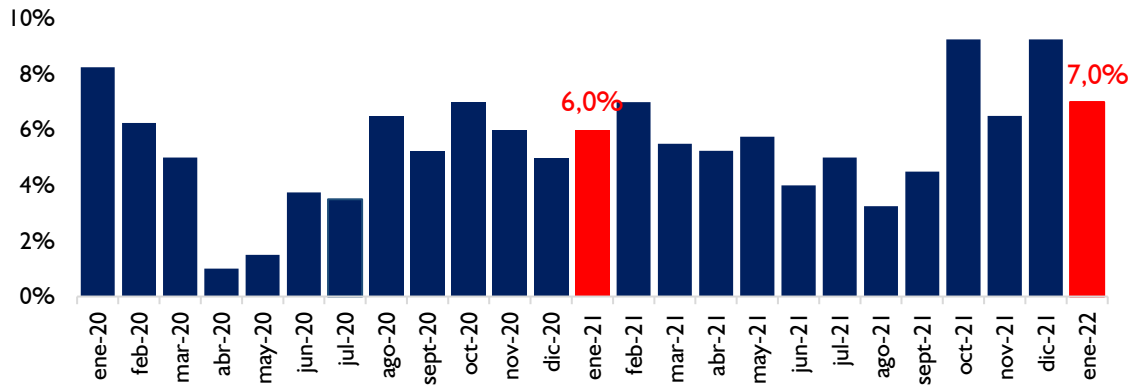
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes de enero de 2022 se ubicó en 7%. Este porcentaje fue inferior al registrado en diciembre de 2021, aunque superior al registrado en el mismo mes del 2021.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

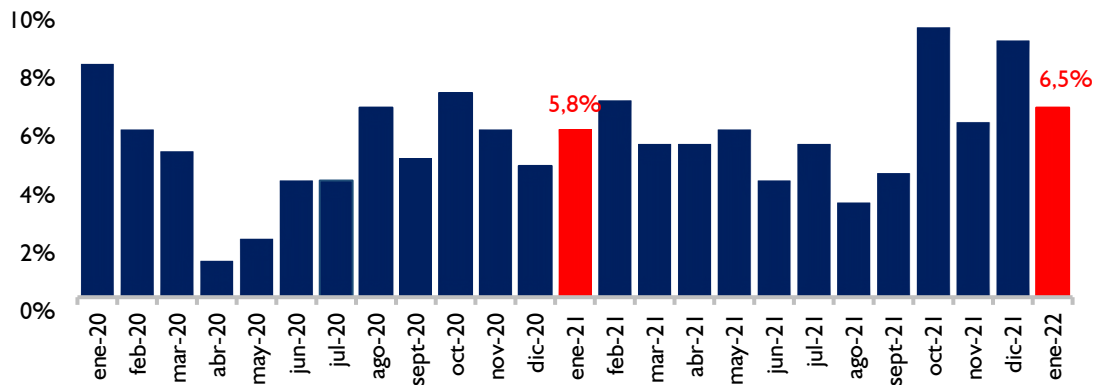


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar que el porcentaje de encuestados que ha respondido que es un buen momento para comprar motos. El resultado registrado en el mes de enero de 2022 (6,5%) fue inferior al nivel de diciembre de 2021 (8,8%), pero superior al nivel de enero de 2021 (5,8%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza