



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

DICIEMBRE
2021



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

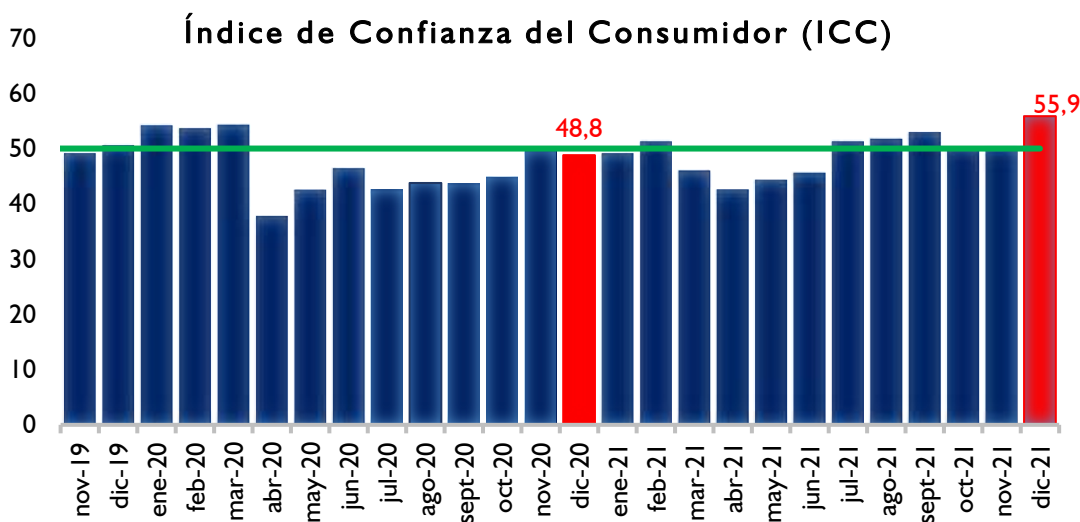


Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

En el mes de diciembre de 2021, el ICC tuvo un incremento con respecto al mes anterior, con lo cual se mantiene en la zona de optimismo.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de diciembre del 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 55,9. Esto representó un incremento con respecto al nivel de noviembre del mismo año (50,3) con lo que se adentró aún más en la zona de optimismo, alcanzando niveles similares a los registrados antes de la pandemia.
- Con relación a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) se ha ubicado por encima del resultado del mismo mes del año anterior, situándose en un nivel de 38,2. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) también ha aumentado en términos mensuales e interanuales y se ha ubicado en 73,5.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), se ha registrado incrementos, mensuales y también con respecto al mismo periodo del año anterior, en los porcentajes de personas que respondieron que es un buen momento para realizar compras en todas las categorías de estos bienes.



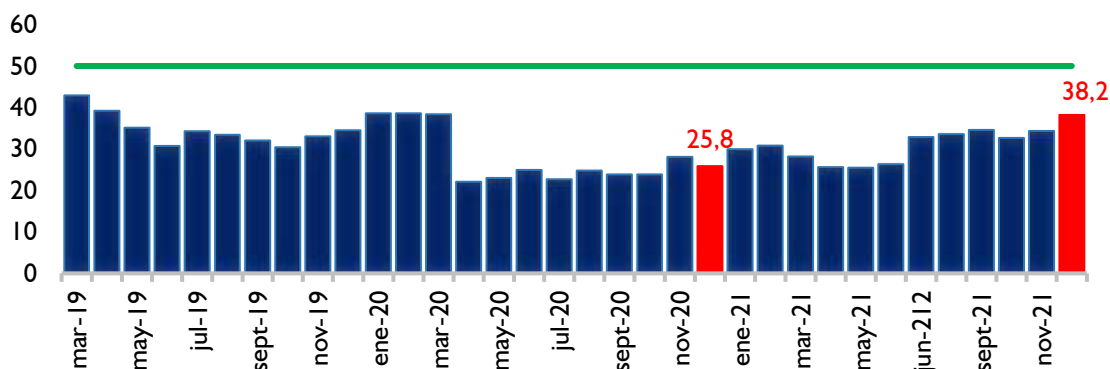
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE al mes de diciembre del 2021 se situó en 38,2. Este resultado fue superior al registrado en noviembre 2021 (34,3) y en diciembre de 2020 (25,8)

Gráfico N° 1
Evolución del ISE

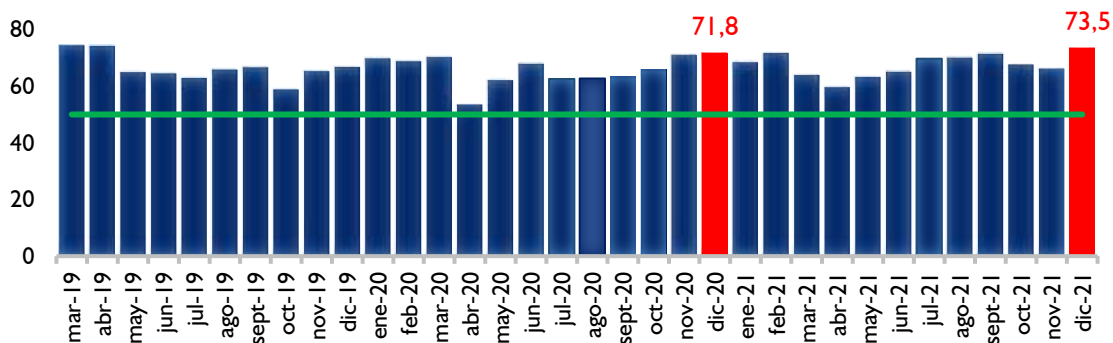


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En diciembre del 2021, el IEE también tuvo una mejora, permaneciendo en zona de optimismo, y alcanzando un nivel de 73,5, superando los niveles observados en noviembre del 2021 (66,2) y en diciembre del 2020 (71,8).

Gráfico N° 2
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

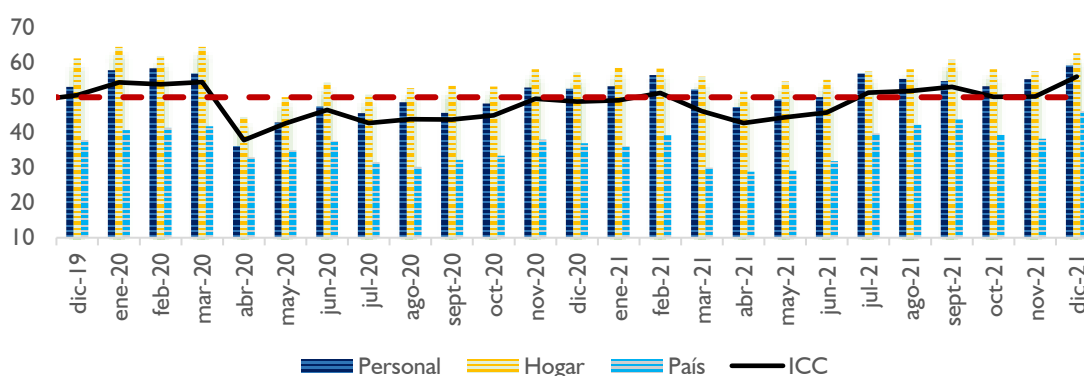
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC al mes de diciembre del 2021 aumentó situándose en un nivel de 55,9. Así, dicho valor se ubicó por sobre el nivel verificado en noviembre del ese año (50,3) y, de manera más importante, sobre el nivel observado en diciembre del 2020 (48,8). Además, el ICC ha permanecido en la zona de expansión en el último semestre del 2021.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Los subíndices de confianza personal, del hogar y del país han aumentado en términos mensuales e interanuales. Los niveles que los mencionados subíndices alcanzaron en diciembre 2021 son: subíndices de confianza personal (59,1), del hogar (62,5), y del país (46).

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

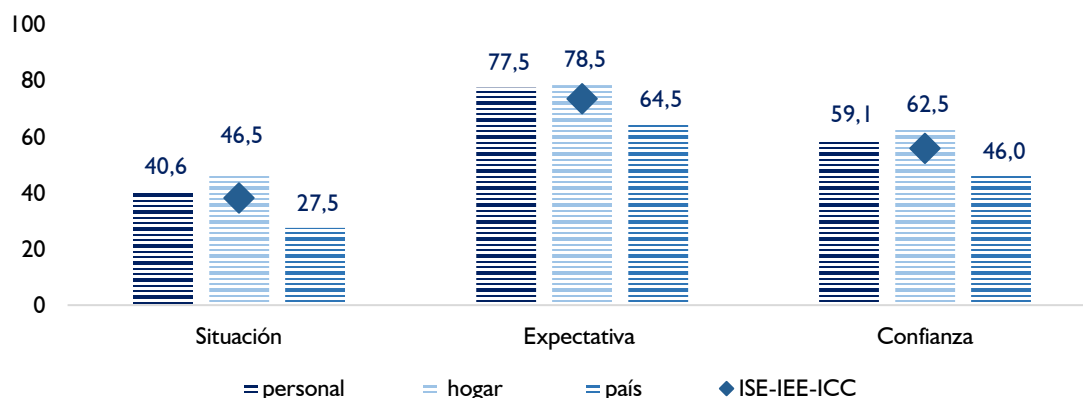


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, en diciembre del 2021 los subíndices de situación económica del hogar y del país aumentaron con respecto a noviembre de ese año, en contrapartida el subíndice de situación personal disminuyó marginalmente. Por otra parte, los subíndices de expectativa económica personal, del hogar y del país se incrementaron en relación a noviembre. Con estos resultados, los índices de confianza económica personal y del hogar se encuentran en zona de optimismo, mientras que el índice de confianza del país aún continúa en zona de pesimismo.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – diciembre 2021

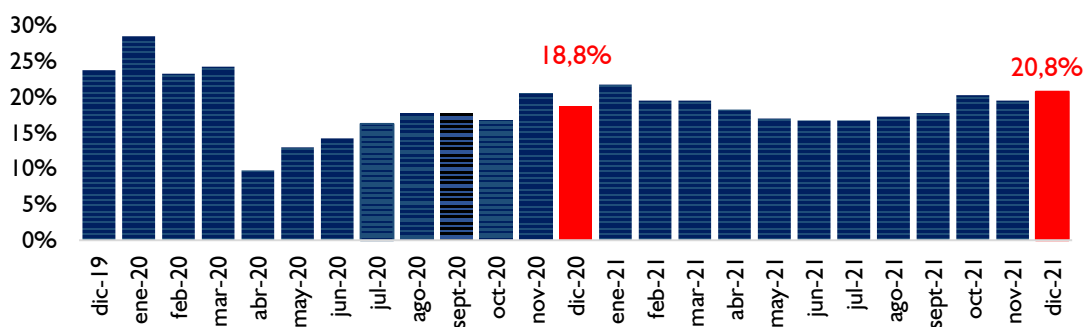


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de diciembre del 2021, el porcentaje de encuestados que manifestó tener posibilidades de ahorrar aumentó en relación al nivel registrado en noviembre (19,5%), alcanzando el 20,8%. Este resultado también supera al registrado en diciembre 2020 (18,8%).

Gráfico N° 5
¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



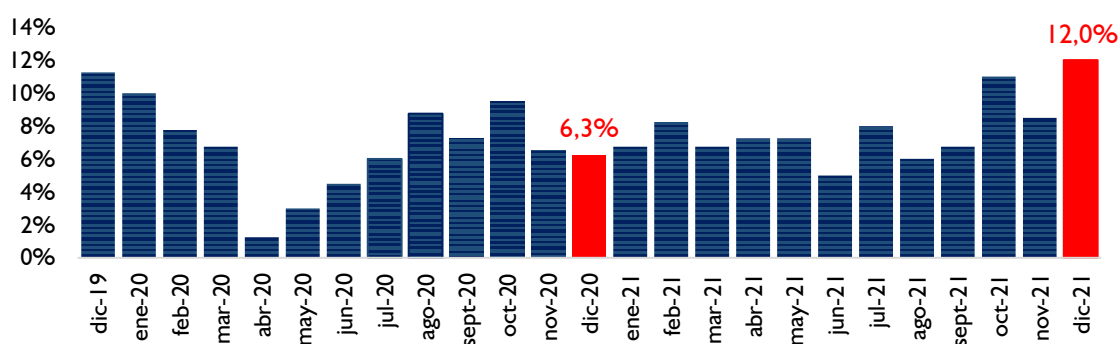
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Con relación al porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables, se ha verificado un aumento en comparación al mes de noviembre para todas las categorías de bienes durables.

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para comprar electrodomésticos superó al porcentaje del mes anterior, ubicándose en 12% en el mes de diciembre de 2021. Este porcentaje también fue mayor al nivel de diciembre de 2020.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

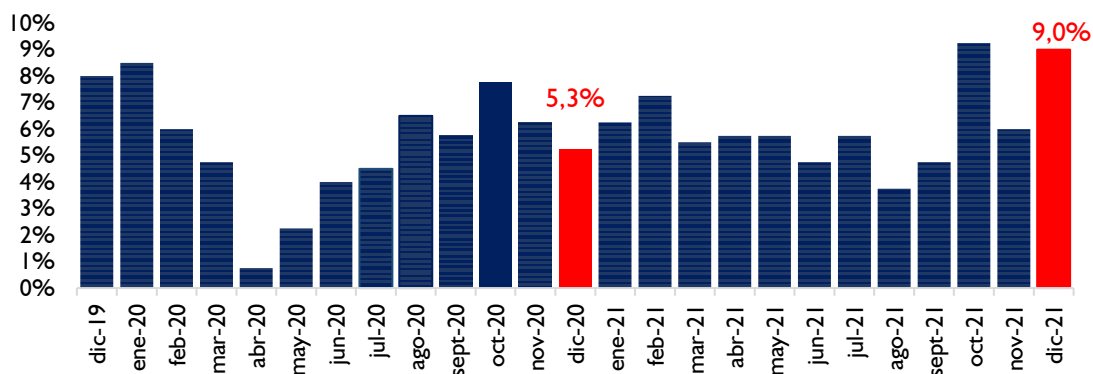


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de diciembre de 2021, el porcentaje verificado de quienes afirmaron que es un buen momento para adquirir una casa fue 9%. Este resultado es superior al del mes de noviembre de dicho año. Asimismo, es superior al resultado de diciembre de 2020.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

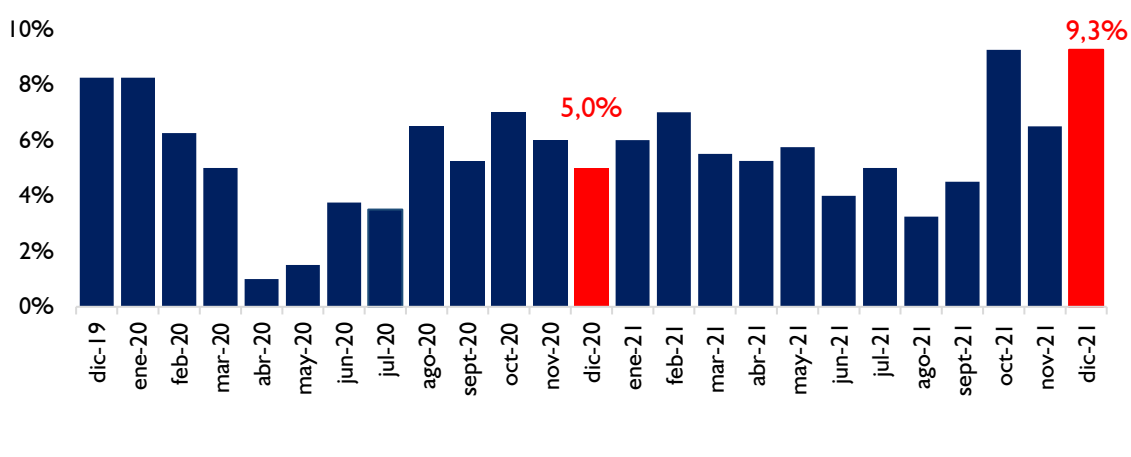


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos. El resultado del mes se ubicó en 9,3%. Esto representa un incremento con respecto al resultado de noviembre del 2021 (6,5%) y en relación a diciembre del 2020 (5%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

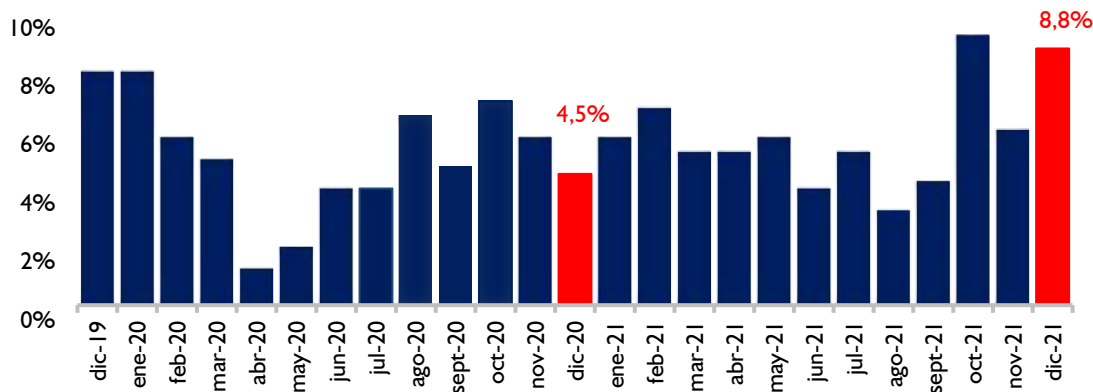


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos. El resultado registrado en el mes de diciembre del 2021 (8,8%) fue superior al nivel de noviembre (6%) y al nivel de diciembre de 2020 (4,5%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza