



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Reporte Mensual*

NOVIEMBRE  
**2021**



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*



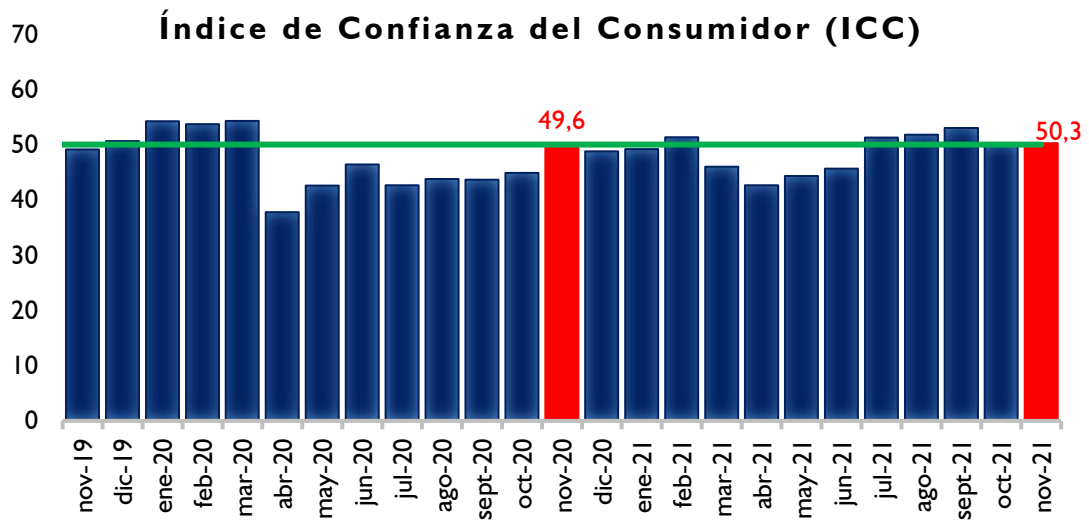
**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos  
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## En el mes de noviembre de 2021, el ICC tuvo un incremento con respecto al mes anterior, con lo cual se mantiene en la zona de optimismo.

- De acuerdo con los resultados de la encuesta del mes de noviembre del 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 50,3. Este resultado muestra un crecimiento en comparación a los registrados el mes pasado y en noviembre del 2020.
- Desagregado por componentes del ICC, el ISE en el mes de noviembre registró un valor mayor al de octubre, alcanzando actualmente 34,3. Por su parte, el IEE, se ubicó en 66,2, mínimamente por debajo del mes previo y permanece en zona de optimismo.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), comparado con octubre, se ha verificado menores porcentajes de personas que respondieron que es un buen momento para realizar compras en todas las categorías de estos bienes.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

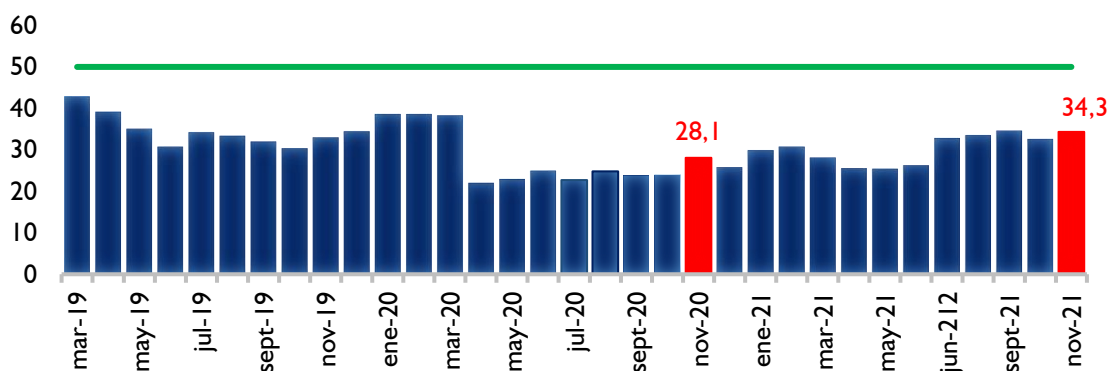
## Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE al mes de noviembre alcanzó un nivel de 34,3. Este resultado es superior al observado en el mes pasado (32,6) y al valor de noviembre de 2020 (28,1).

#### Gráfico N° 1

##### Evolución del ISE



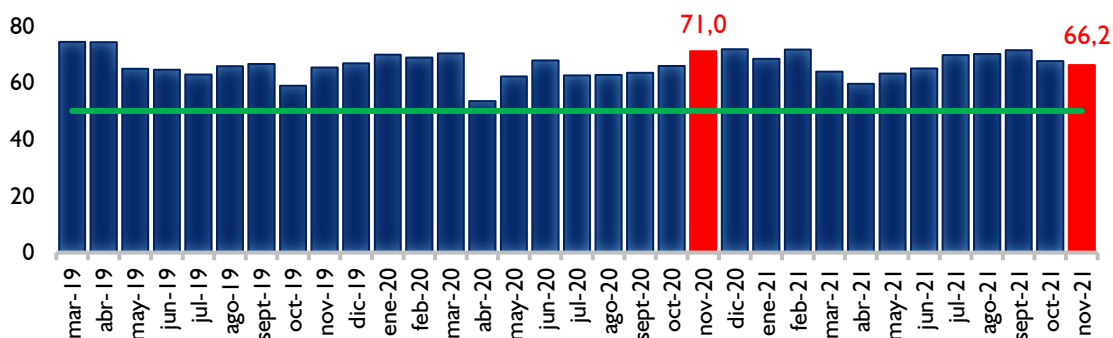
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

En noviembre, el IEE arrojó un nivel de 66,2, levemente por debajo del resultado del mes de octubre (67,6) y también fue inferior al valor de noviembre del 2020 (71,0). Sin embargo, se ha mantenido claramente en zona de optimismo.

#### Gráfico N° 2

##### Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

<sup>1</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

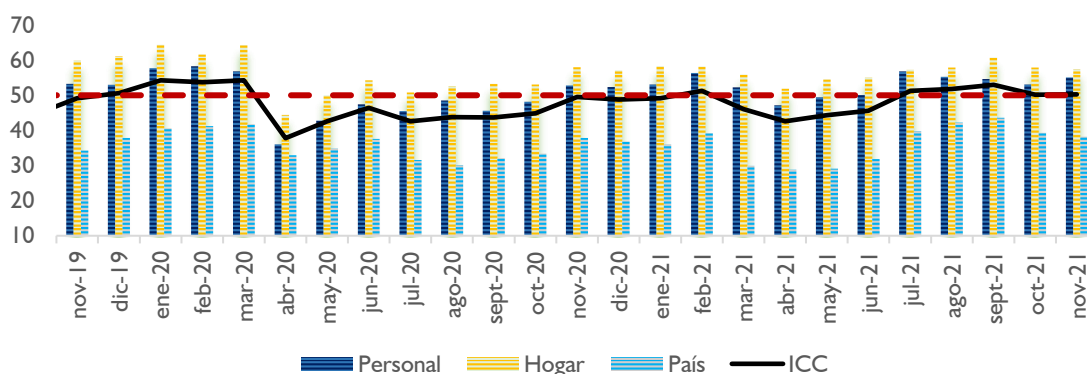
### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>3</sup>

El ICC en el mes de noviembre de 2021 alcanzó un nivel de 50,3, cifra muy similar a la del mes de octubre (50,1) y superior al valor exhibido en noviembre del 2020 (49,6). El índice se mantiene en zona de expansión por quinto mes consecutivo.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). El subíndice de confianza personal se situó por encima del valor de octubre, al tiempo que, los subíndices de confianza del hogar y del país se ubicaron en niveles ligeramente por debajo de los observados en el mes previo.

### Gráfico N° 3

#### Índice de Confianza del Consumidor desagregado



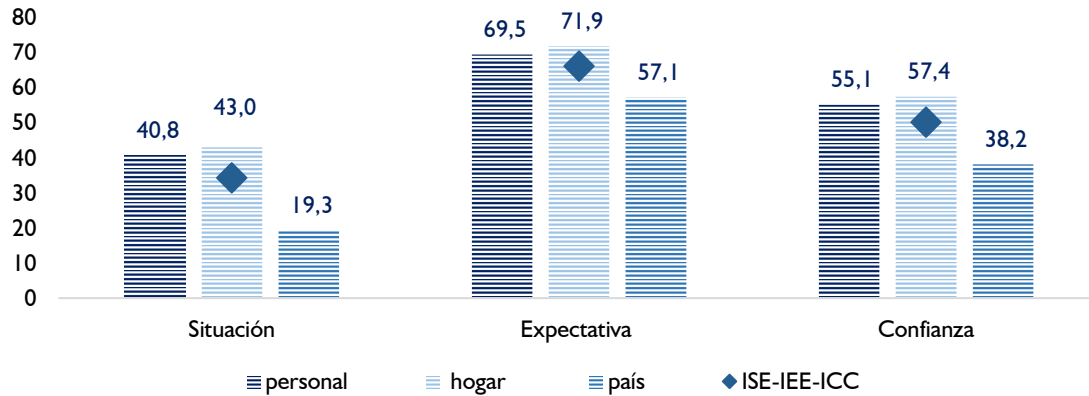
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación, es importante mencionar que, en el mes de noviembre, los subíndices de expectativas económicas personal, del hogar y del país disminuyeron con respecto al mes anterior. En el caso de los subíndices de situación personal y de los hogares se constataron aumentos, en tanto que el subíndice de situación del país señaló una leve disminución. Con estos resultados, el índice global de situación económica tuvo un incremento con respecto al mes anterior, mientras que el índice de expectativa se redujo, también con respecto al mes anterior.

<sup>3</sup> El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – noviembre 2021

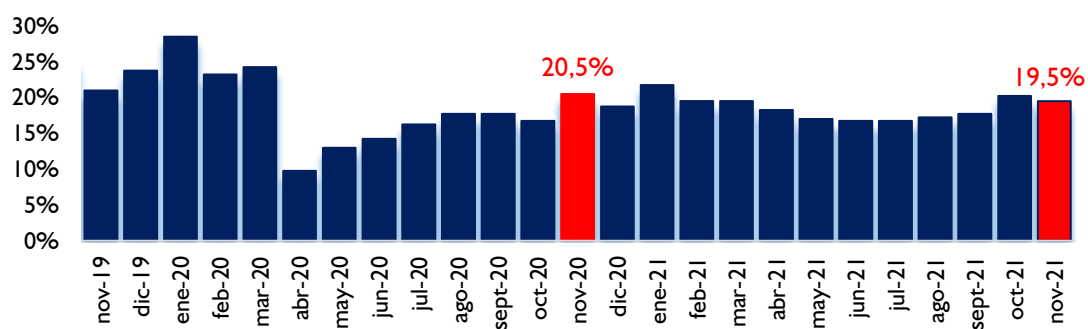


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de noviembre del 2021, el porcentaje de encuestados que manifestó tener posibilidades de ahorrar se redujo levemente con respecto a octubre pasado (20,3%), alcanzando el 19,5%. Este resultado también se sitúa por debajo de lo registrado en noviembre de 2020 (20,5%).

## Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

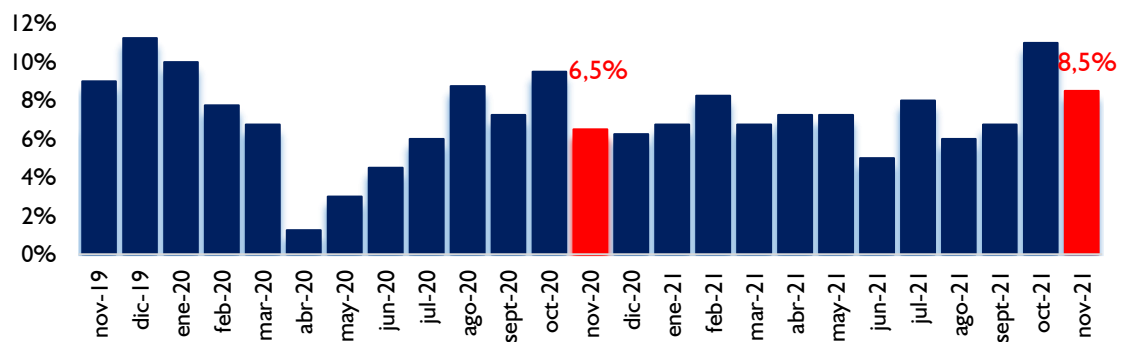
Con relación al porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables, se observan disminuciones de las proporciones que responden afirmativamente en todas las categorías de bienes durables.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para comprar electrodomésticos en el mes de noviembre se ubicó en 8,5%, lo que representa una caída en con relación a octubre pasado, pero supera al nivel de noviembre de 2020.

### Gráfico N° 6

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?**

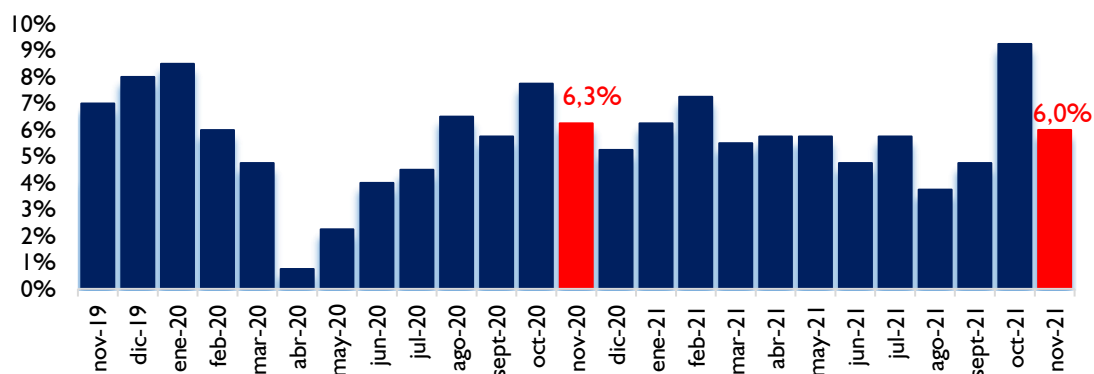


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de noviembre de 2021, el porcentaje verificado de quienes afirman que es un buen momento para adquirir una casa fue 6%. Este resultado es inferior al del mes pasado de octubre y al del mes de noviembre del 2020.

### Gráfico N° 7

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?**

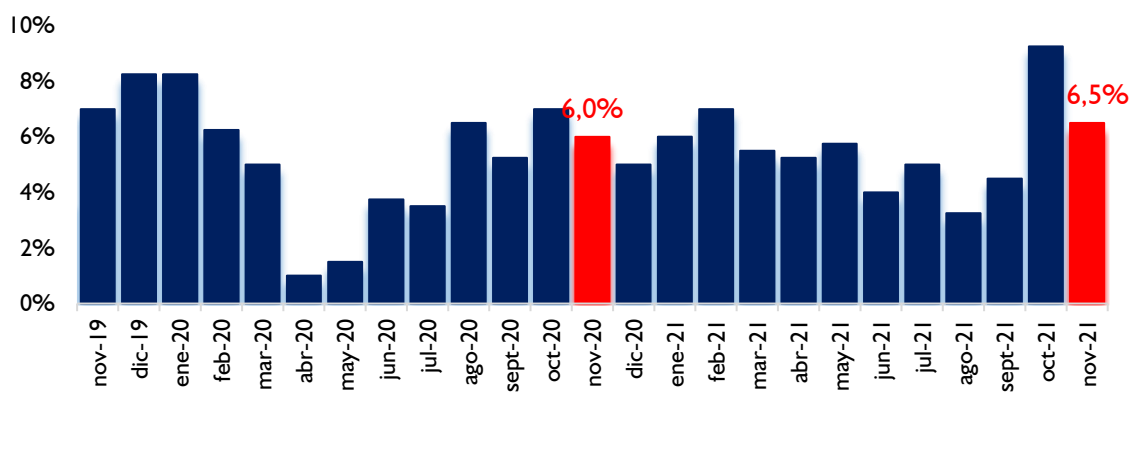


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos se ubicó en 6,5% en noviembre 2021, lo que representa una reducción con respecto a octubre pasado, pero un aumento con respecto a noviembre del 2020.

## Gráfico N° 8

### ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

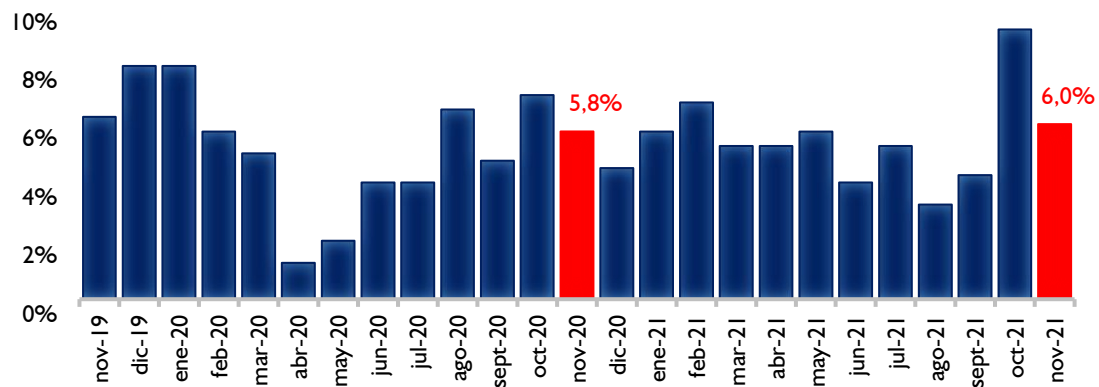


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9, se puede observar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos se redujo en el mes de noviembre, con respecto al nivel de octubre pasado, pero se incrementó en el margen en relación a noviembre del 2020.

## Gráfico N° 9

### ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza