



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Noviembre, 2021



Estudios Económicos
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Diciembre 14, 2021



Tópicos de la presentación



Aspectos generales y metodológicos de la encuesta del ICC



Características principales de la población encuestada



Resultados de la encuesta



Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.



Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y, en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?



Cálculo de los Índices Agregados

ISE

Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás, es decir, comprenden las preguntas, 1, 3 y 5.

IEE

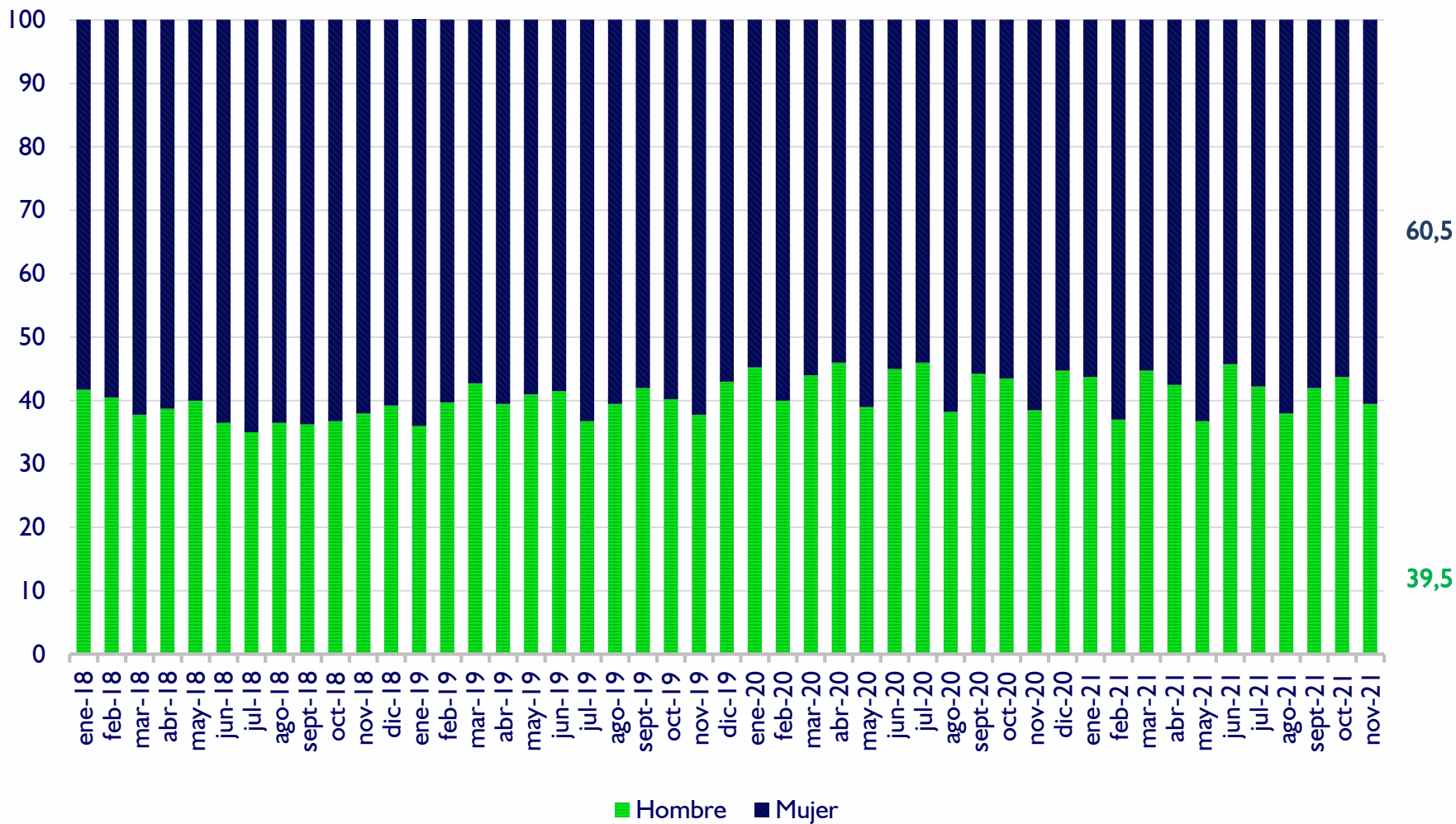
Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año, es decir, comprenden las preguntas, 2, 4 y 6.

ICC

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.

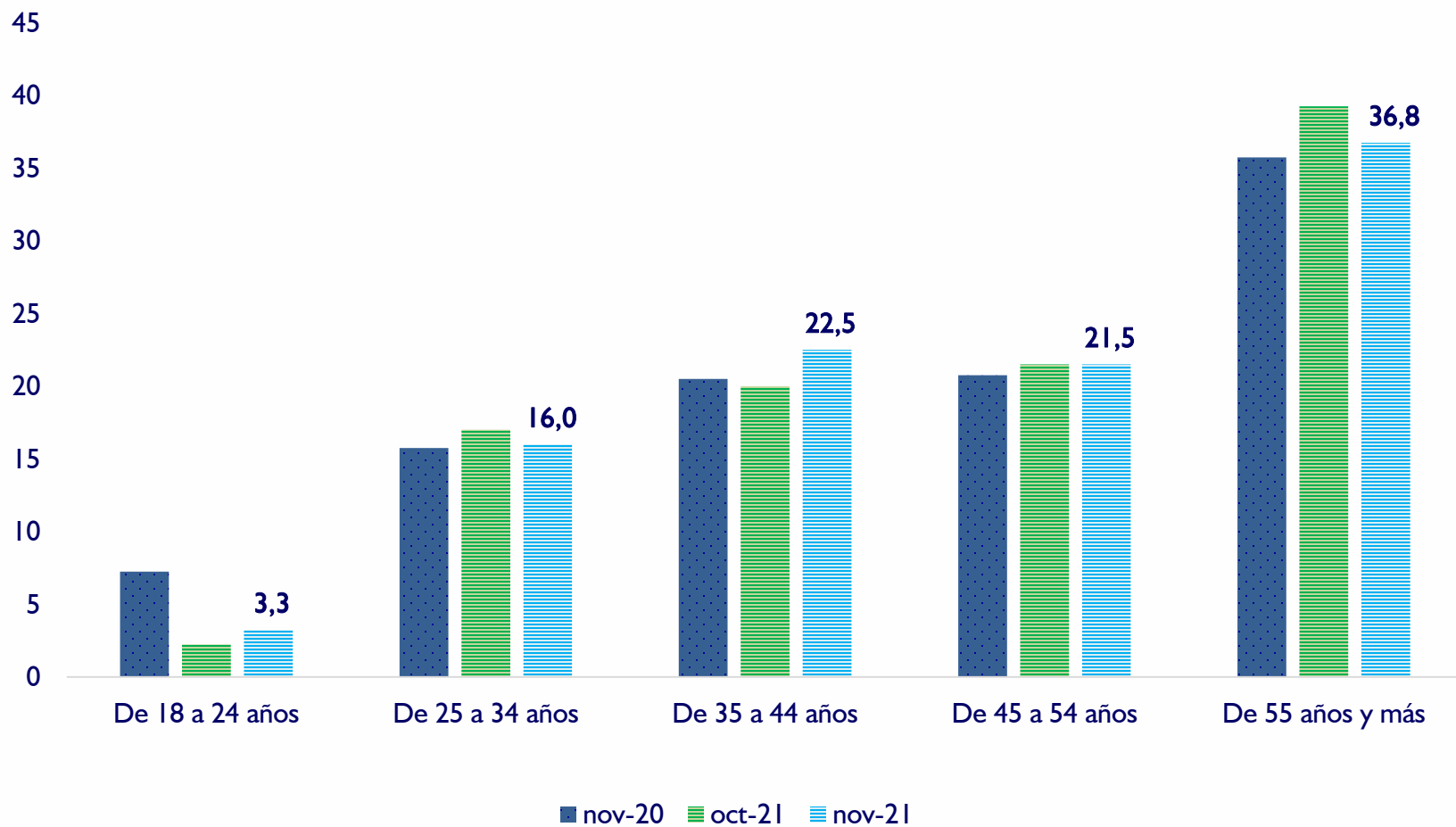


Género de los encuestados (en %)



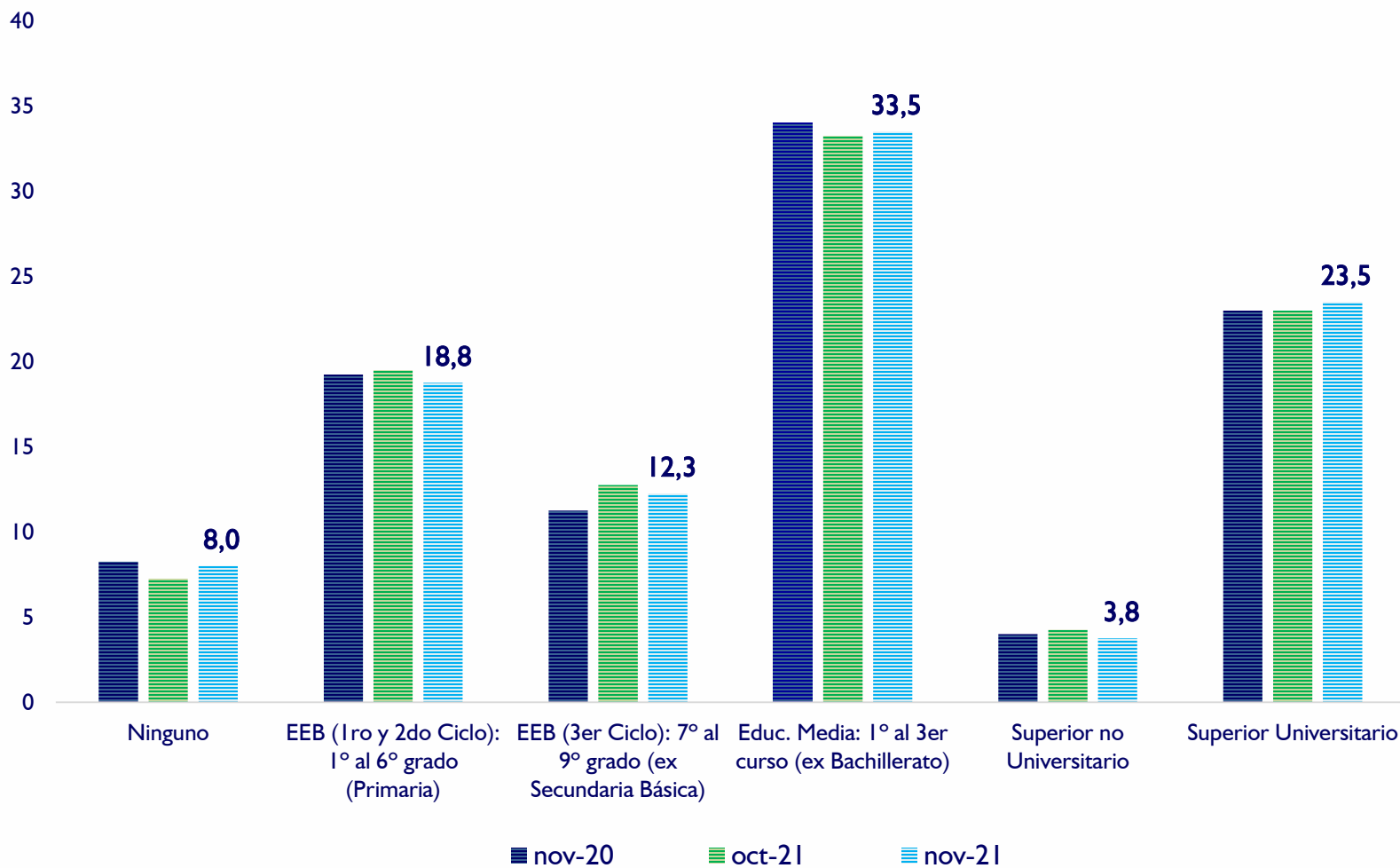


Distribución por edades de los encuestados (en %)





Nivel de estudio de los encuestados

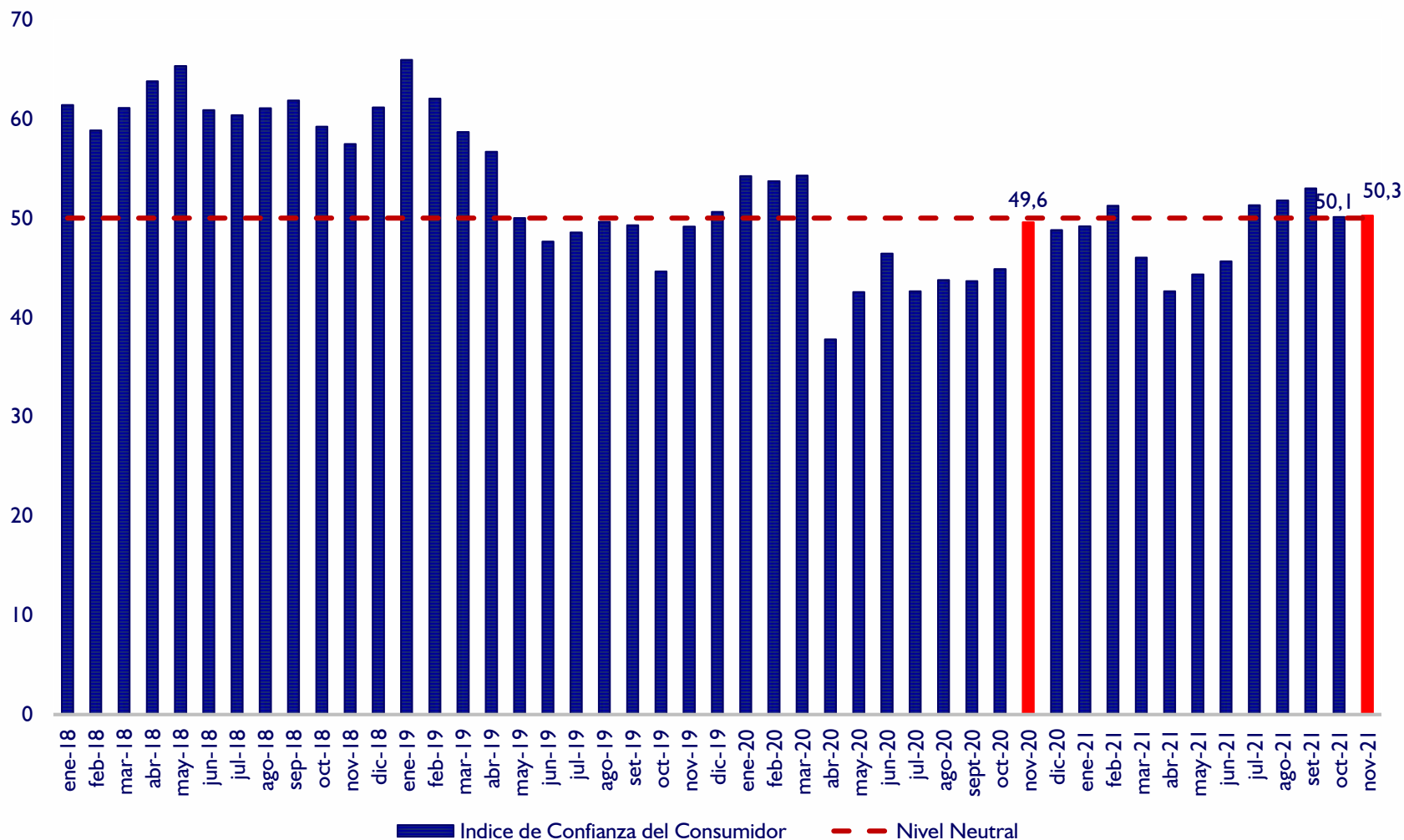




Principales resultados de la Encuesta



Índice de Confianza del Consumidor - ICC 2018 / 2021

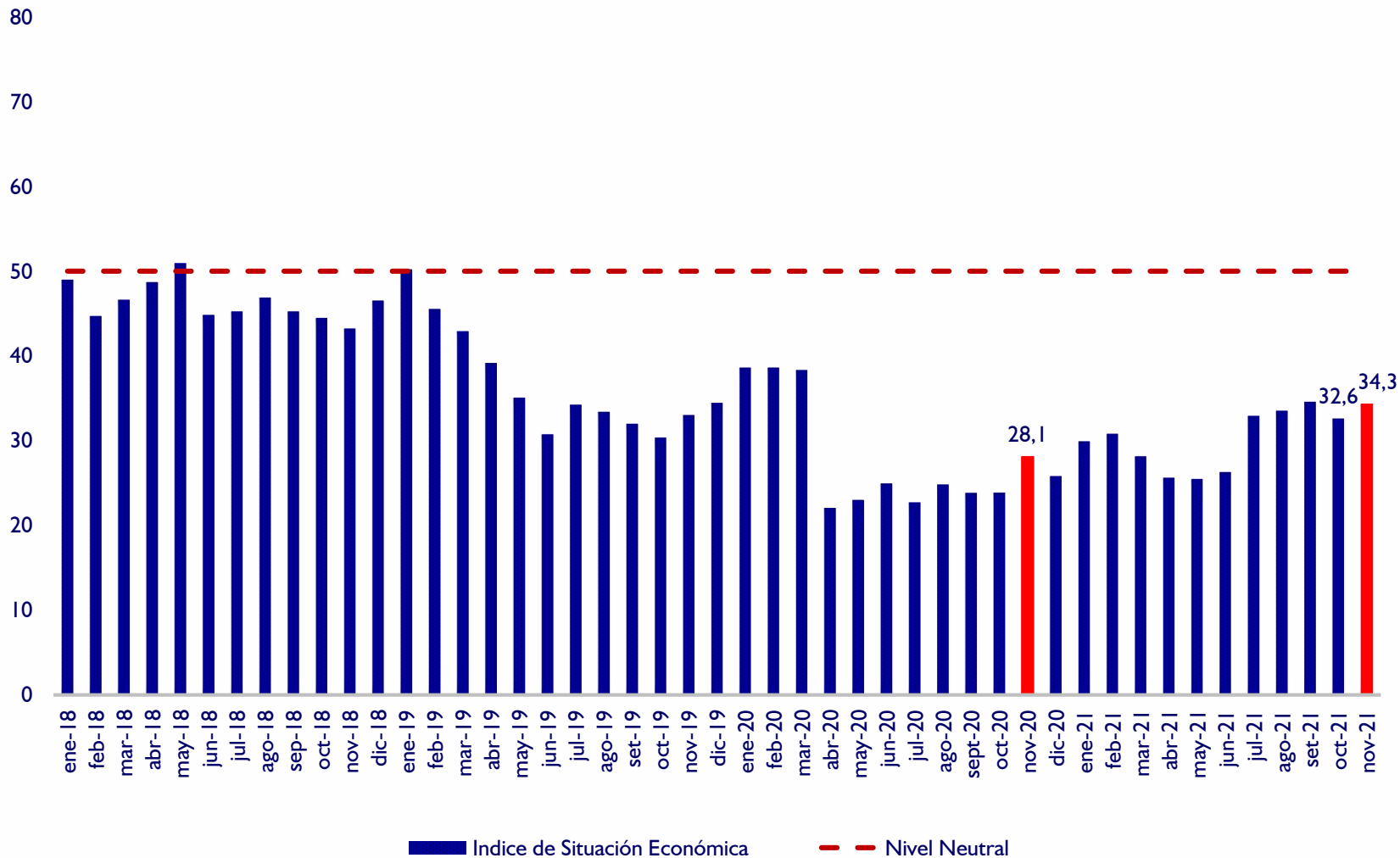


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2021

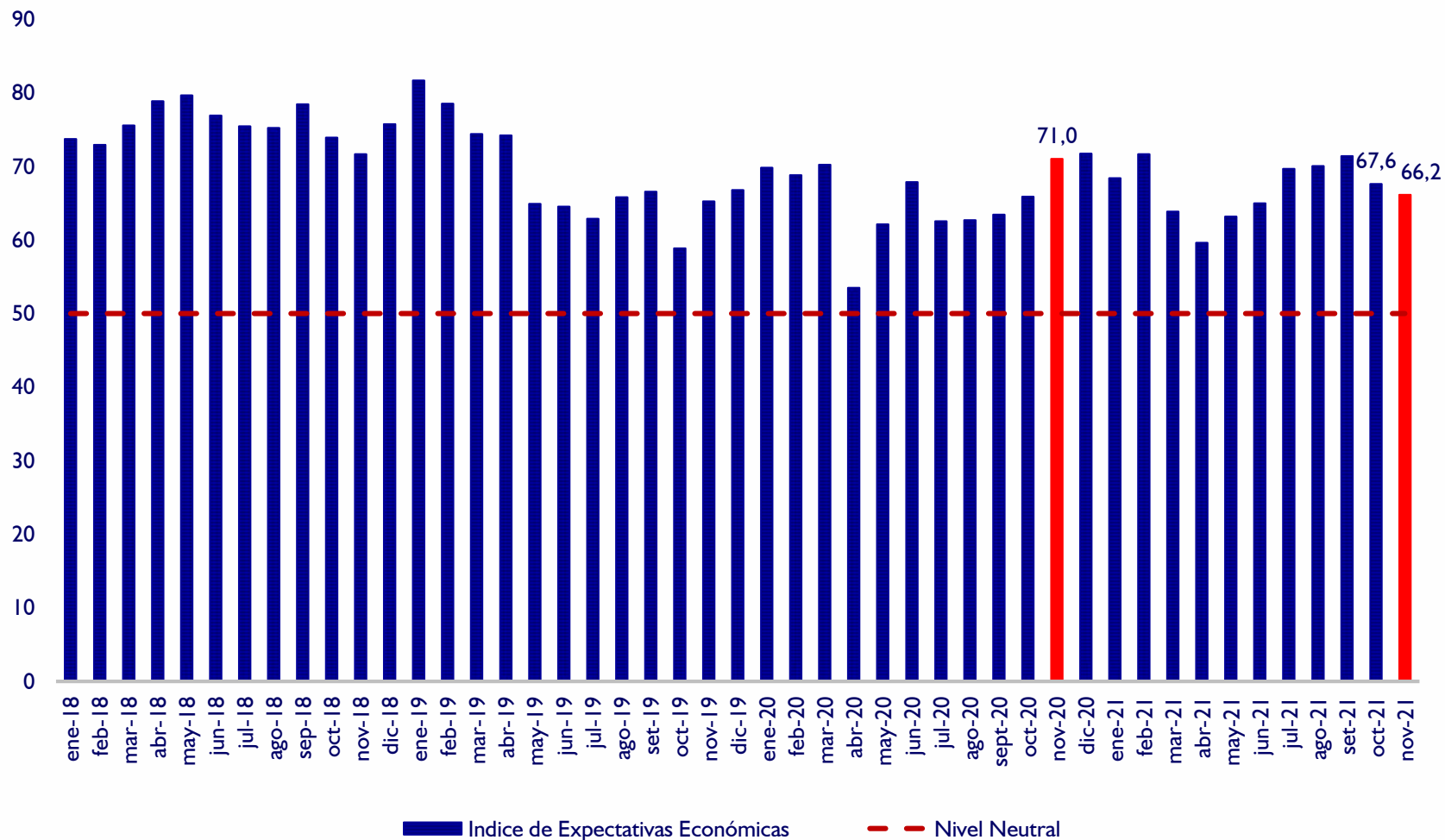


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2021

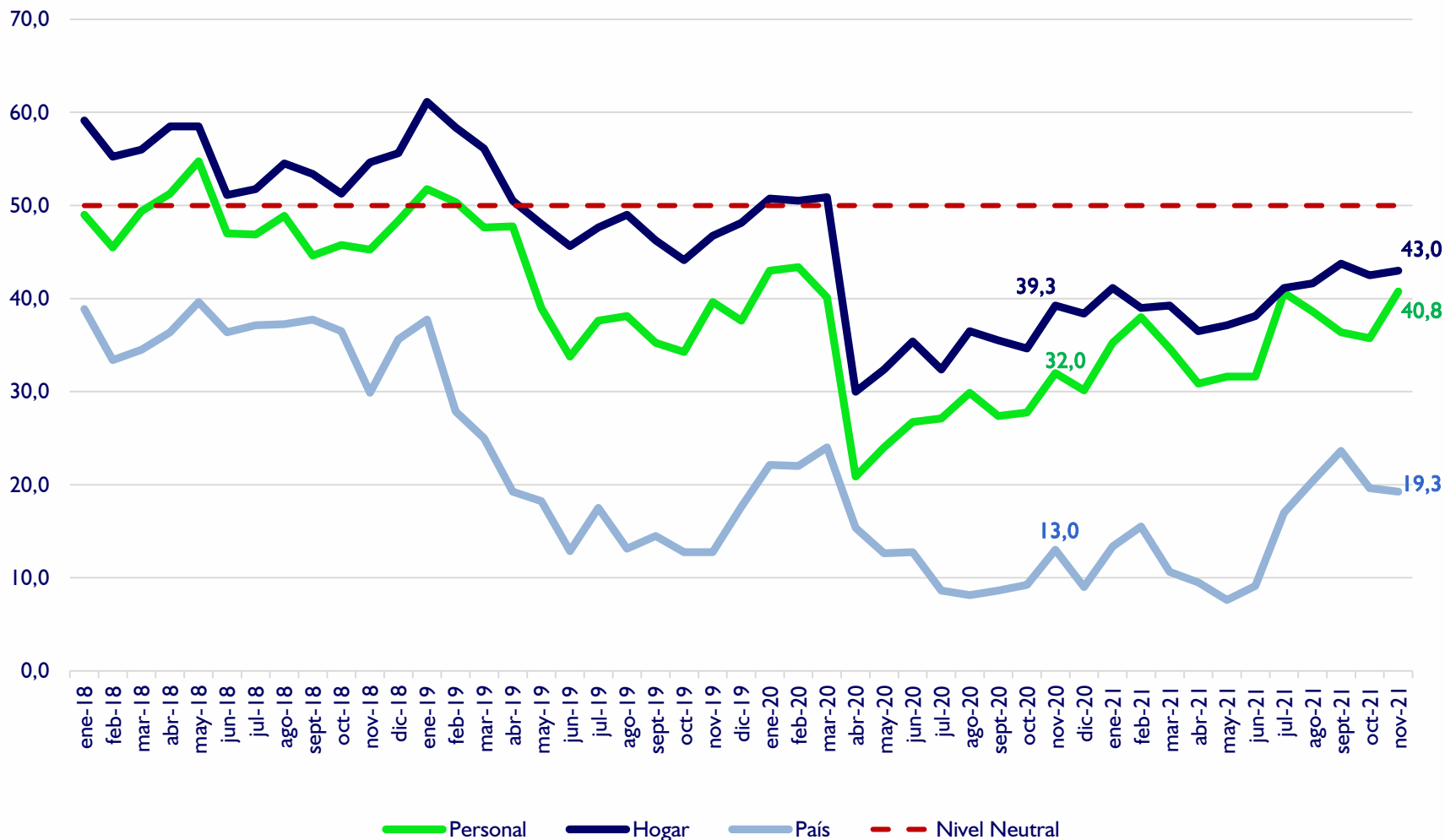


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices ISE

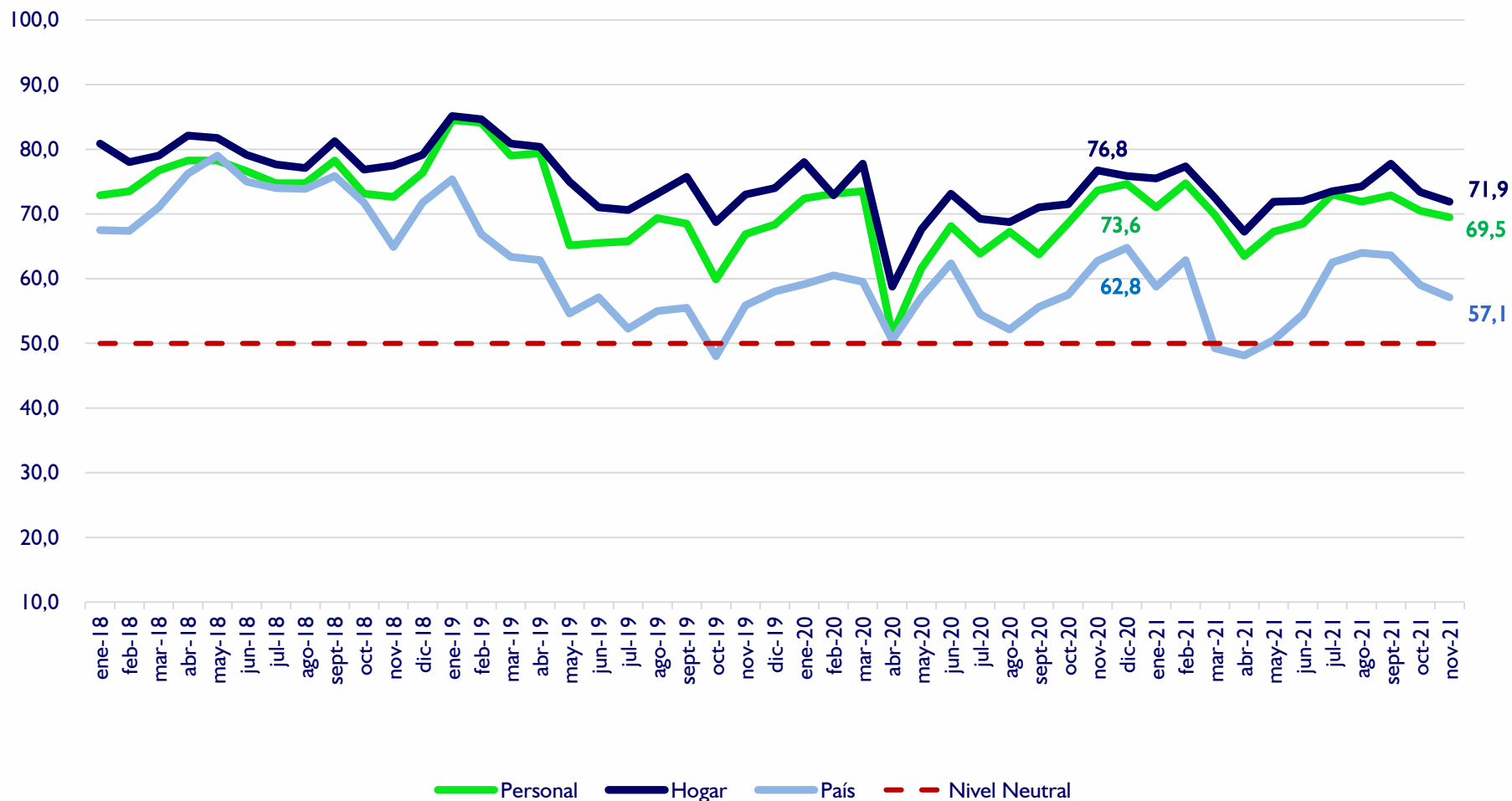


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices IEE

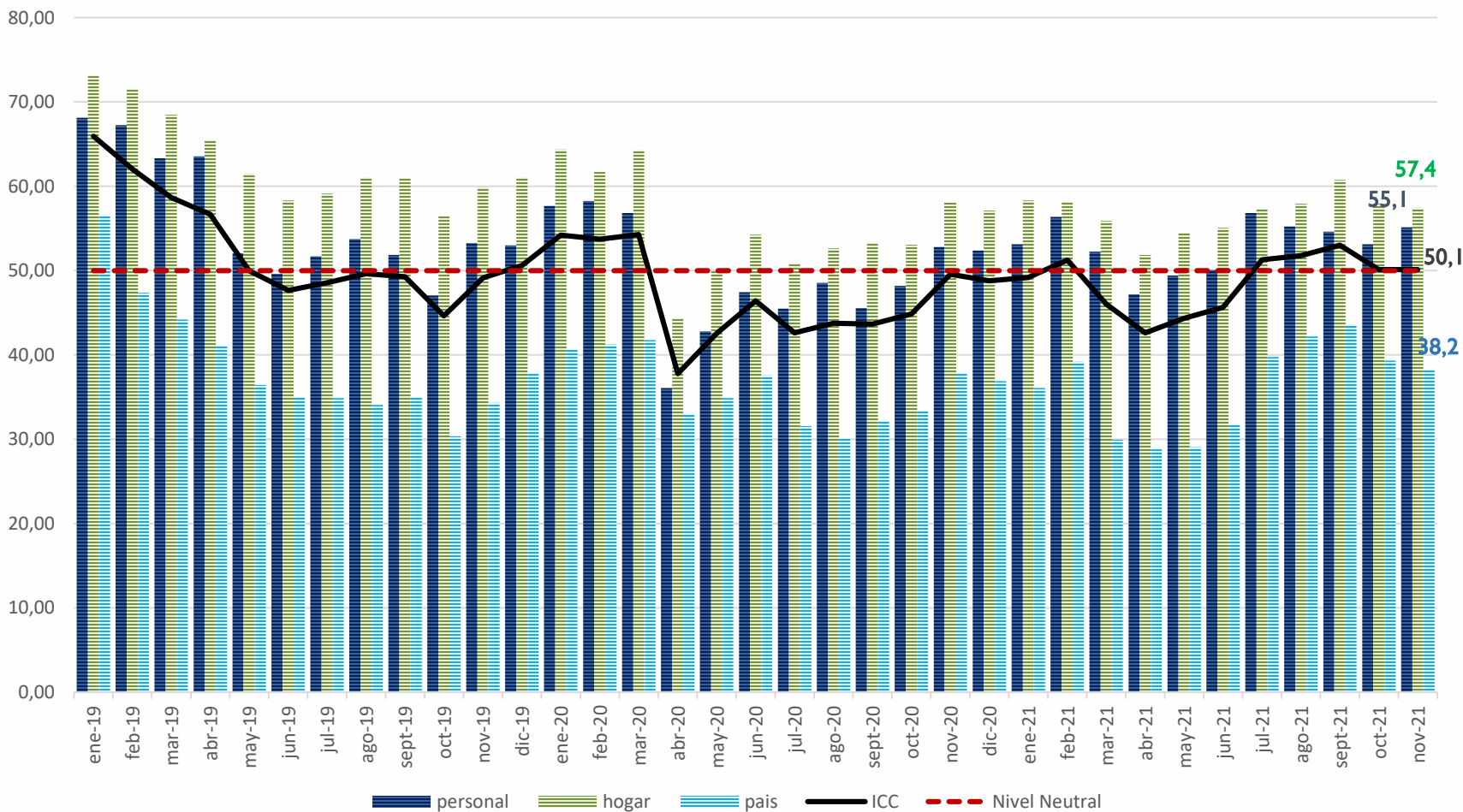


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices ICC

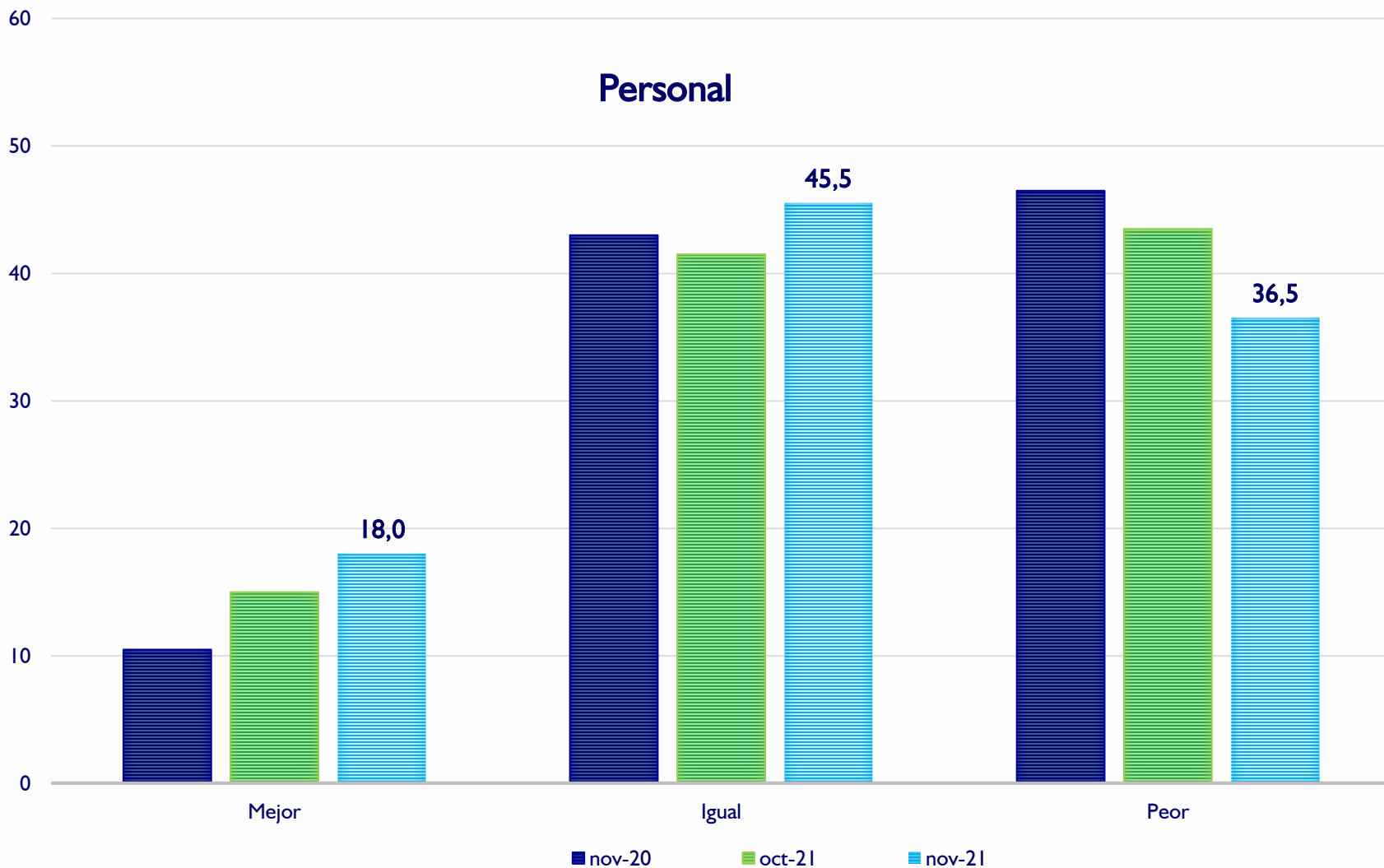


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

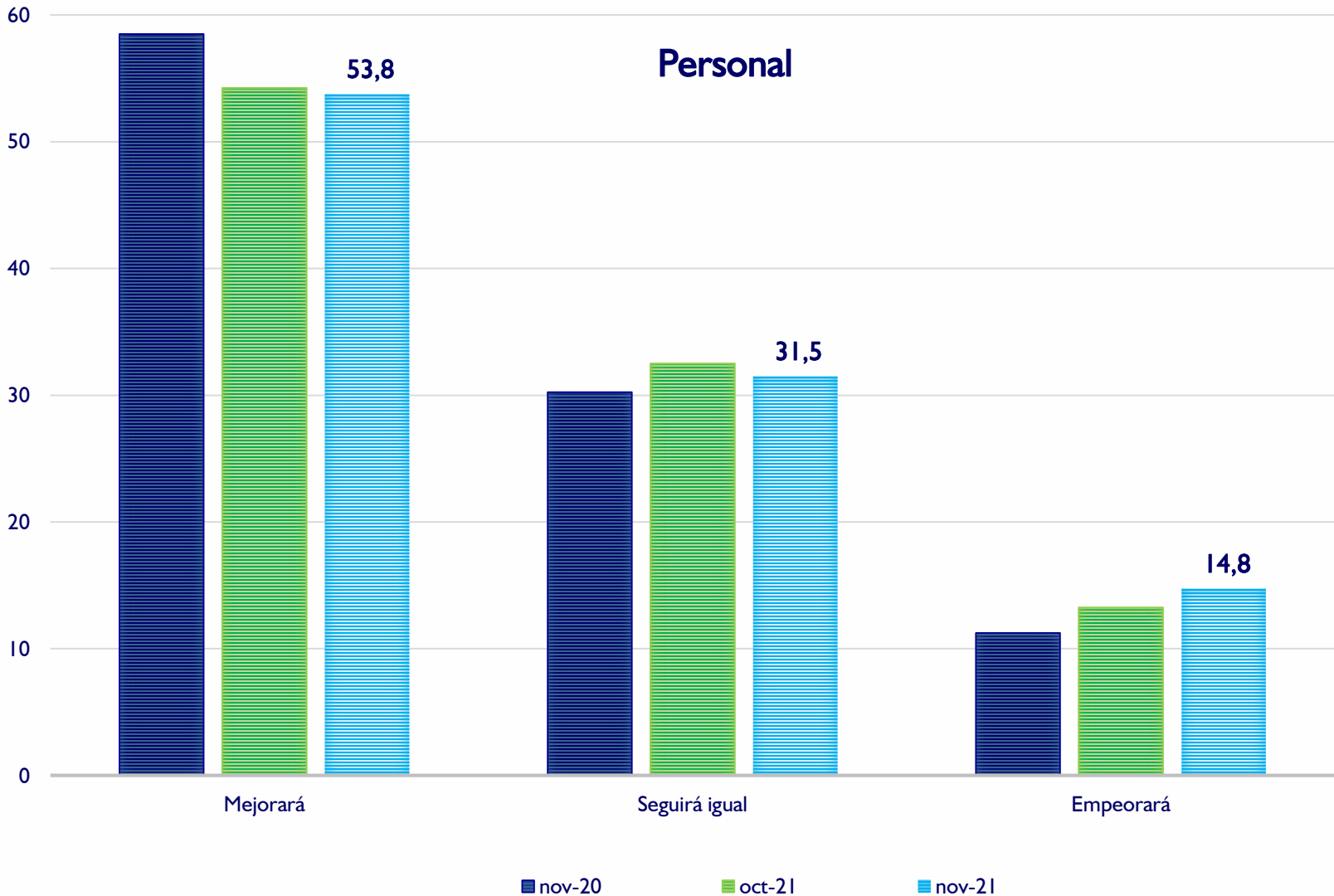


¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



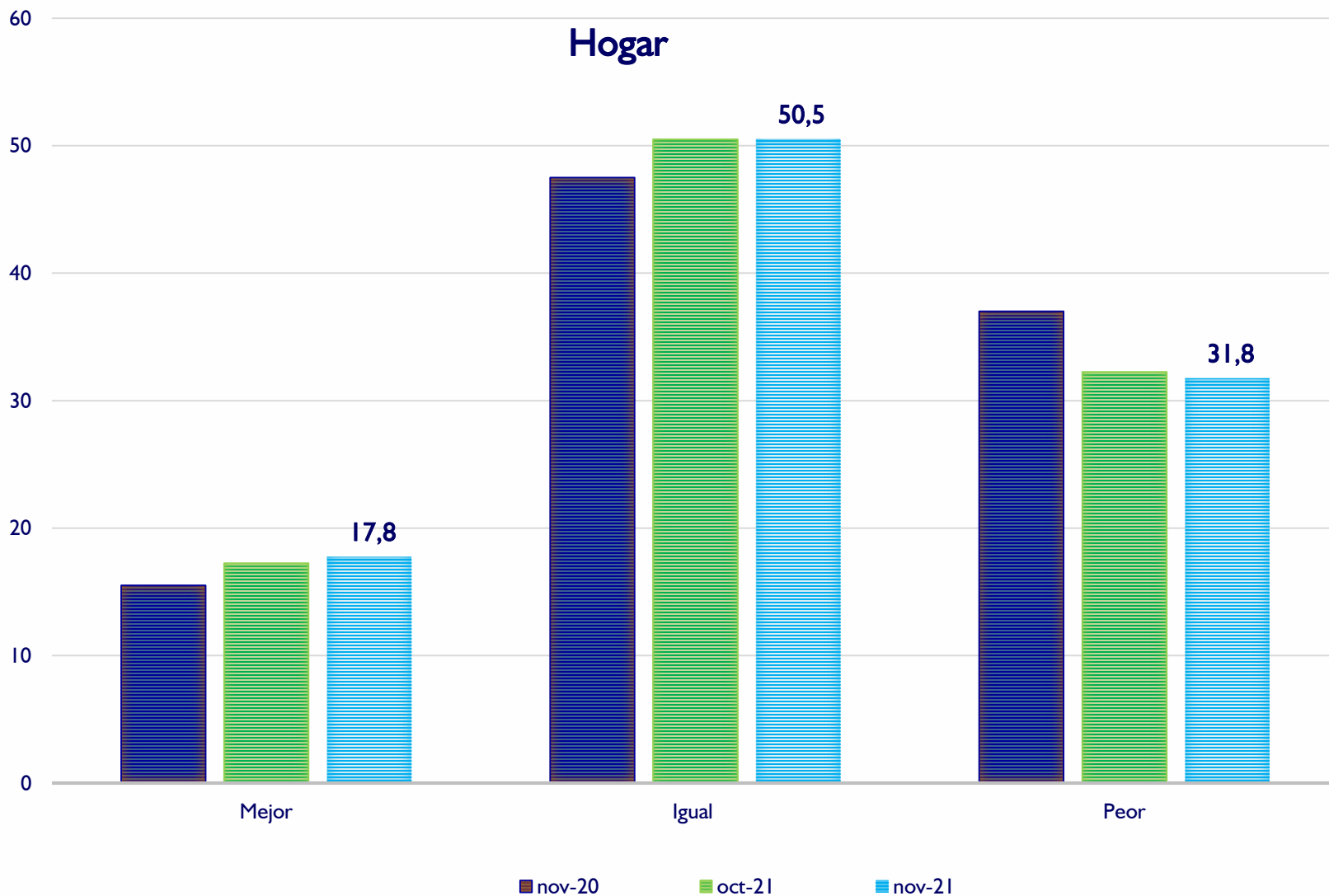


¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



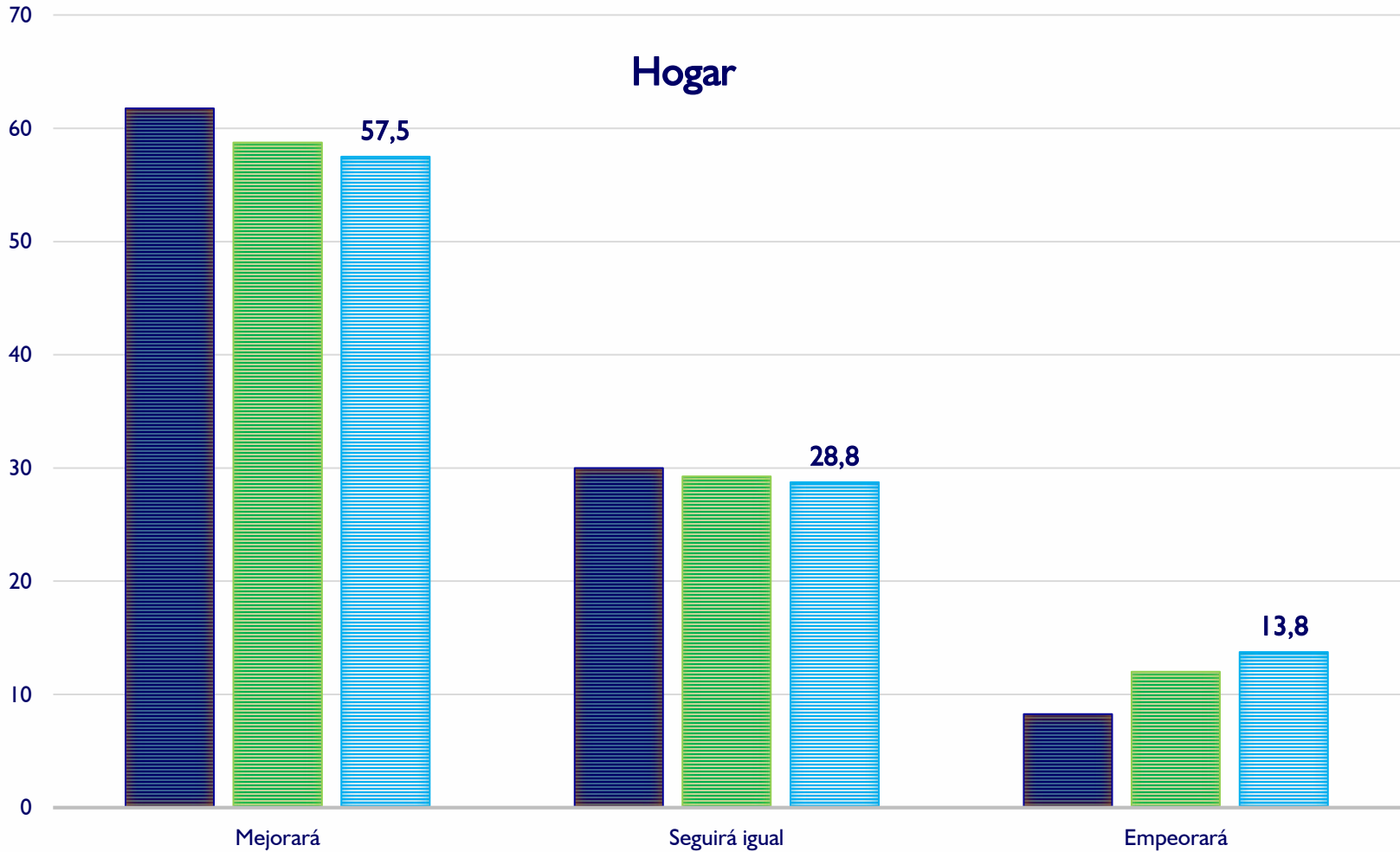


¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)



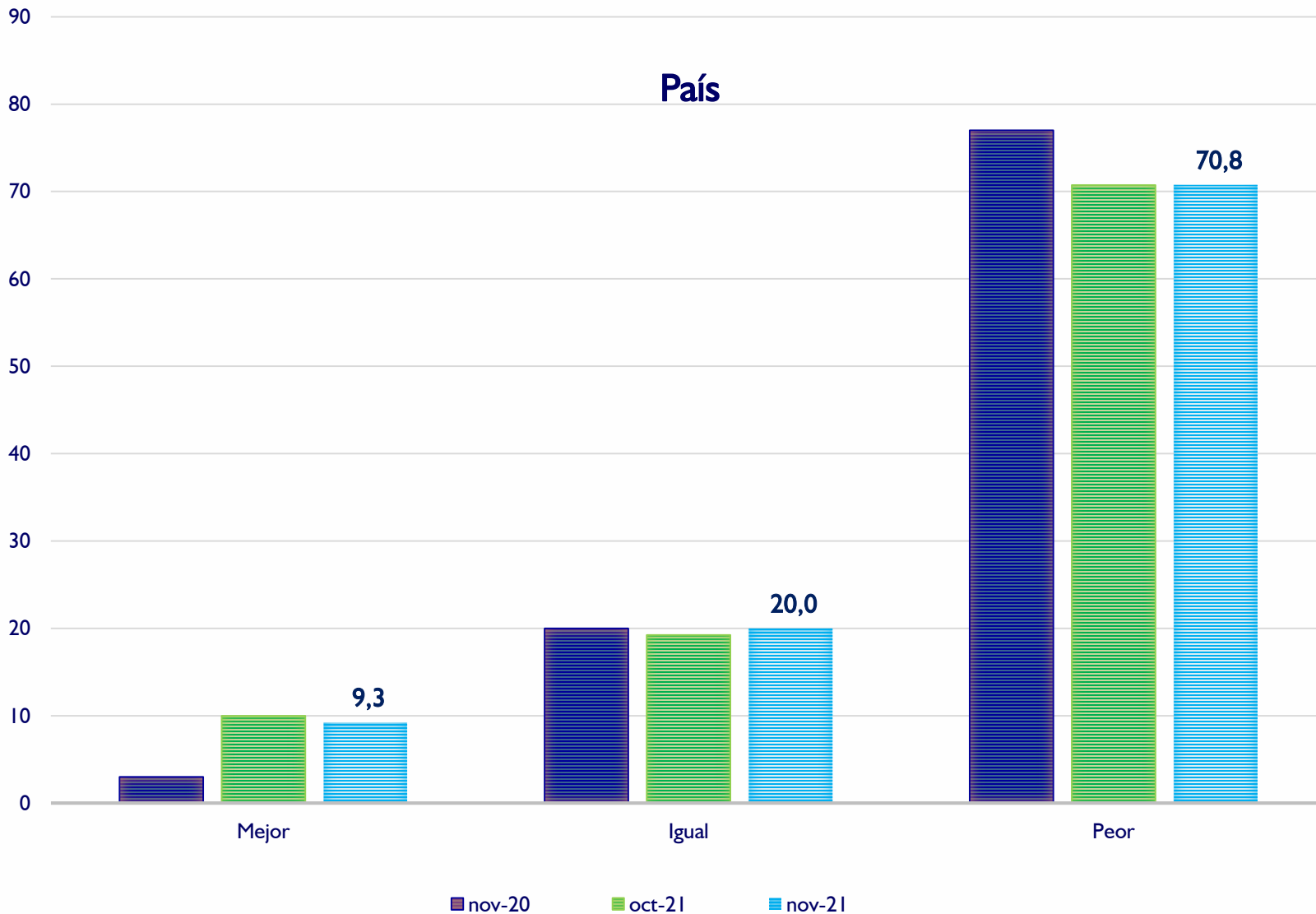


¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)



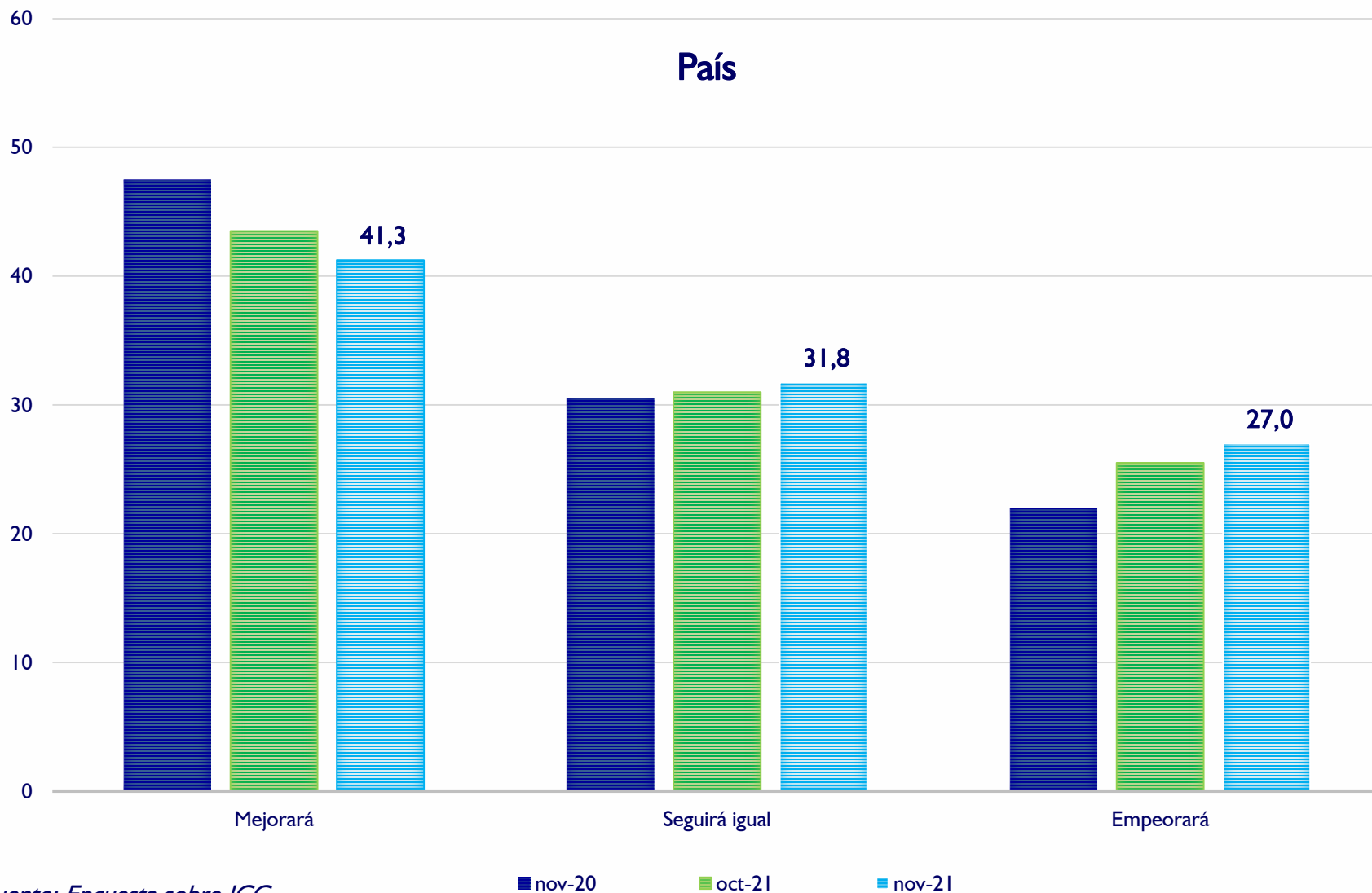


¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? En (%)





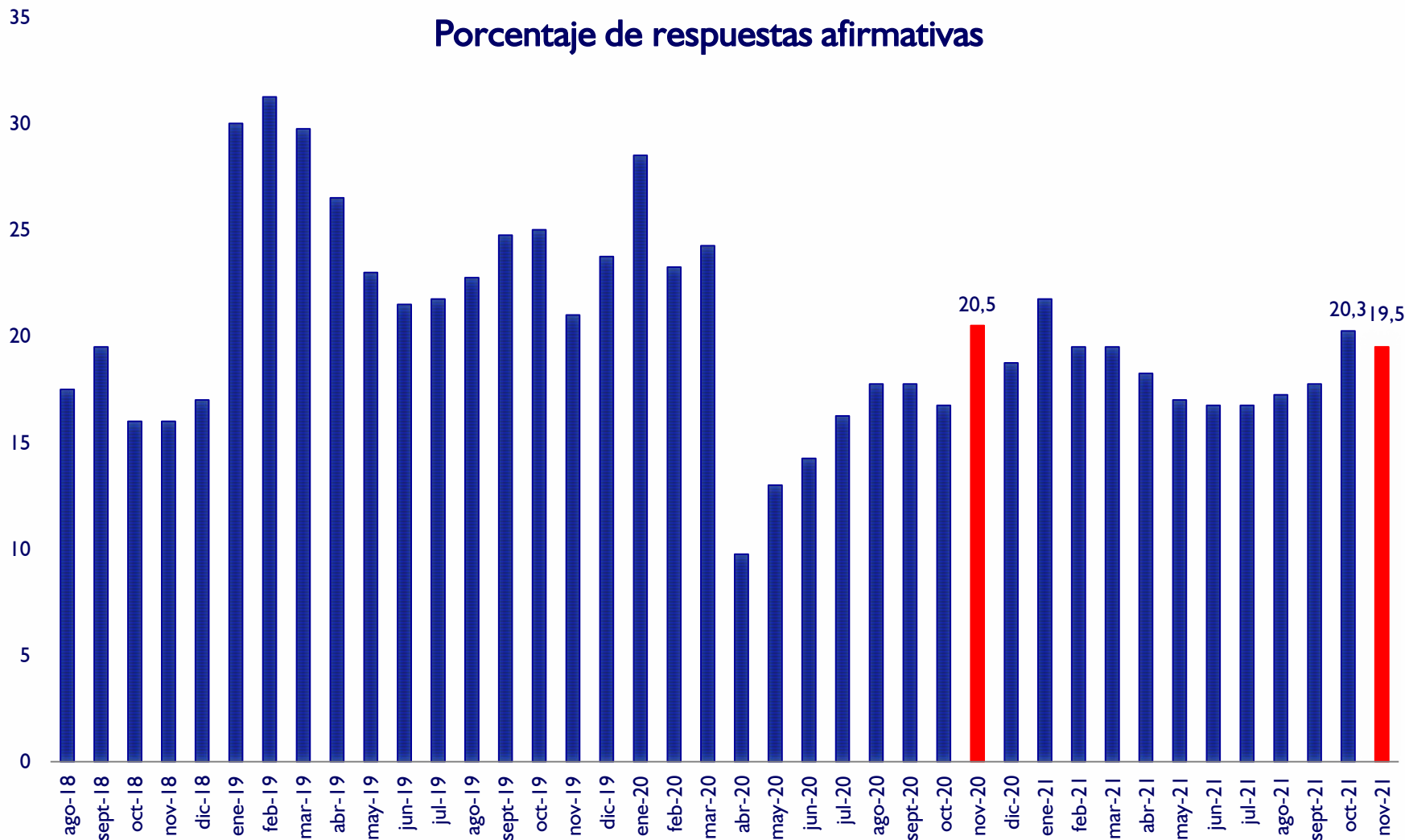
¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? En (%)





¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar? En (%)

Porcentaje de respuestas afirmativas

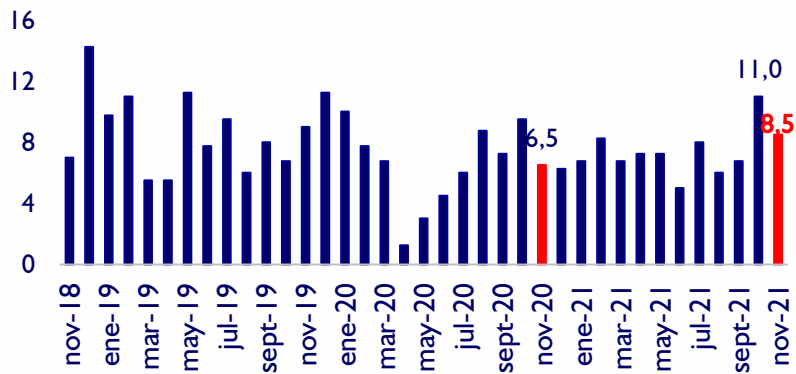




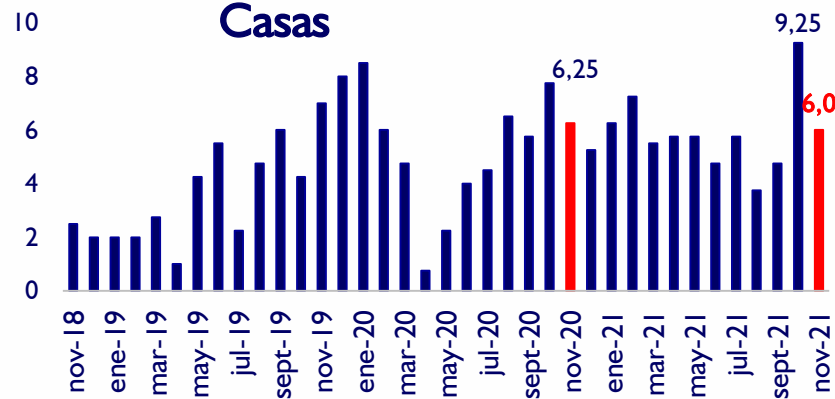
¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

Porcentaje de respuestas afirmativas

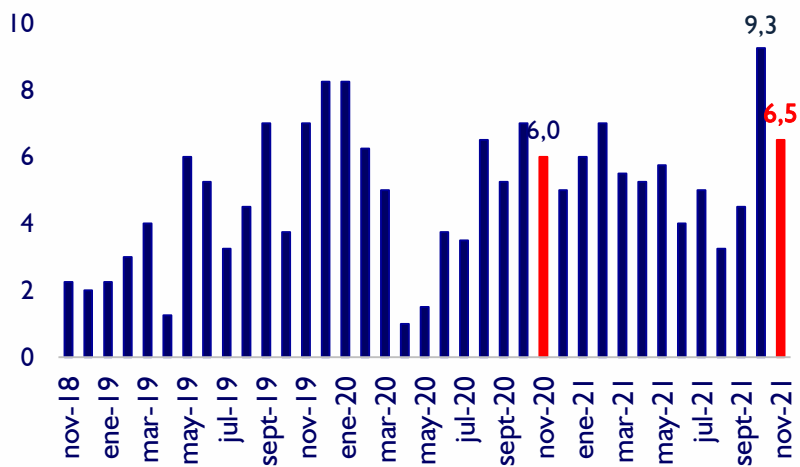
Electrodomésticos



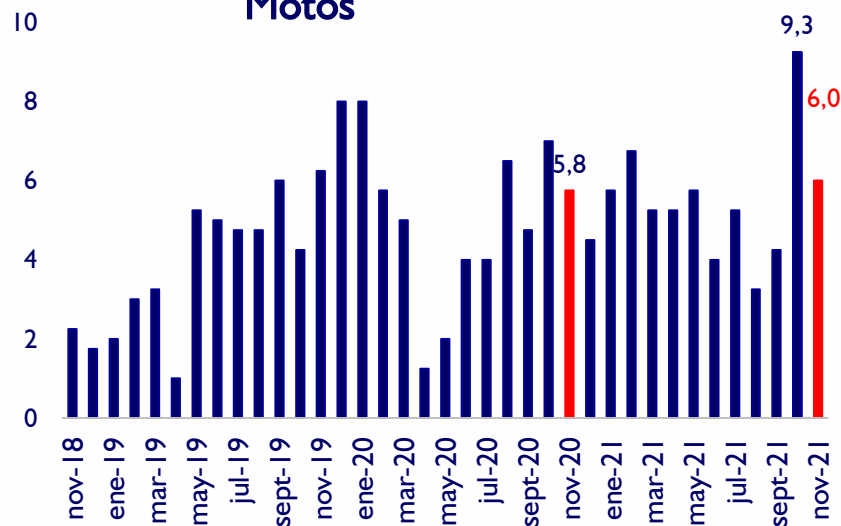
Casas



Autos

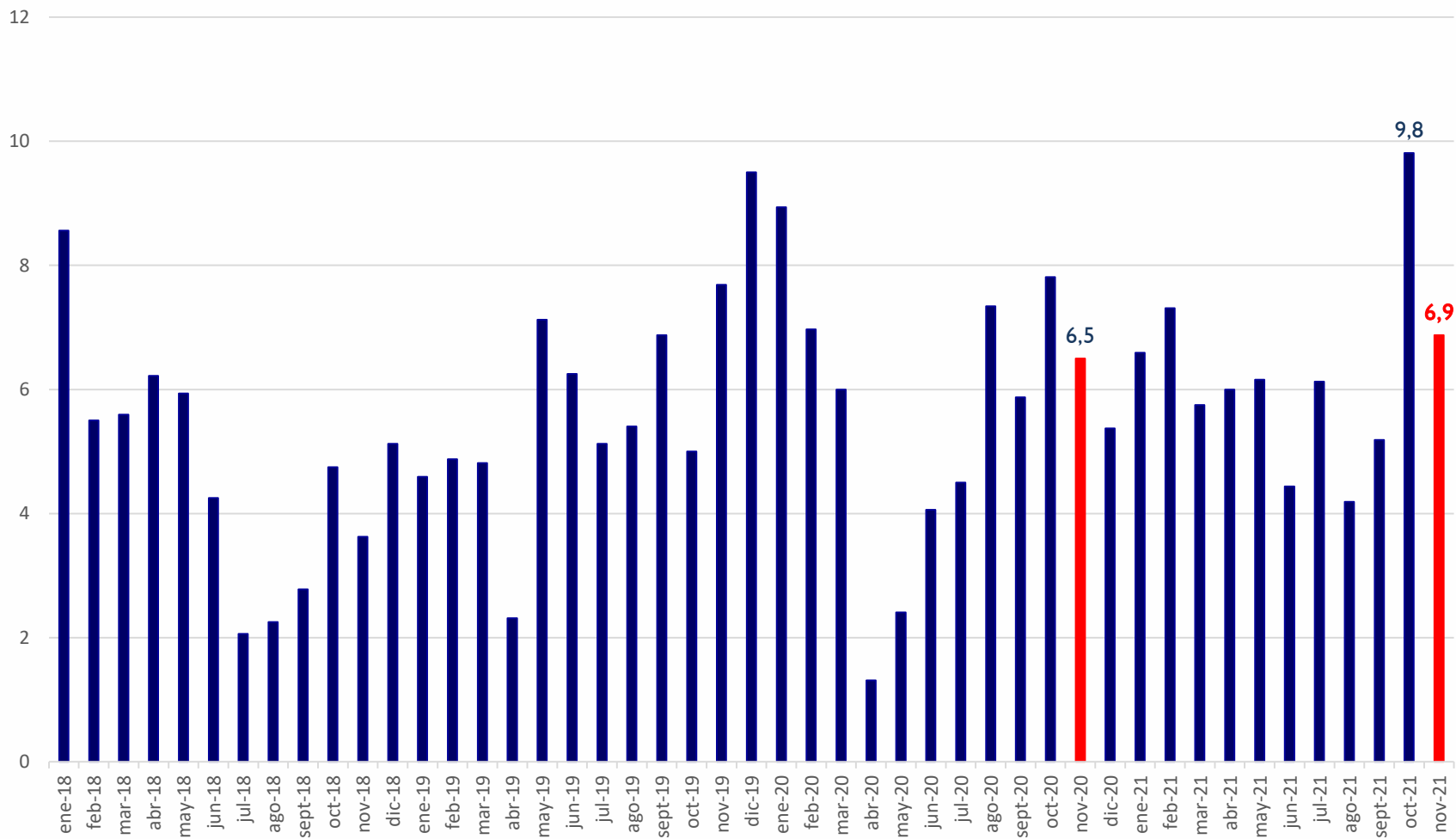


Motos





Índice de Compra de Bienes Durables - IBD 2018 / 2021



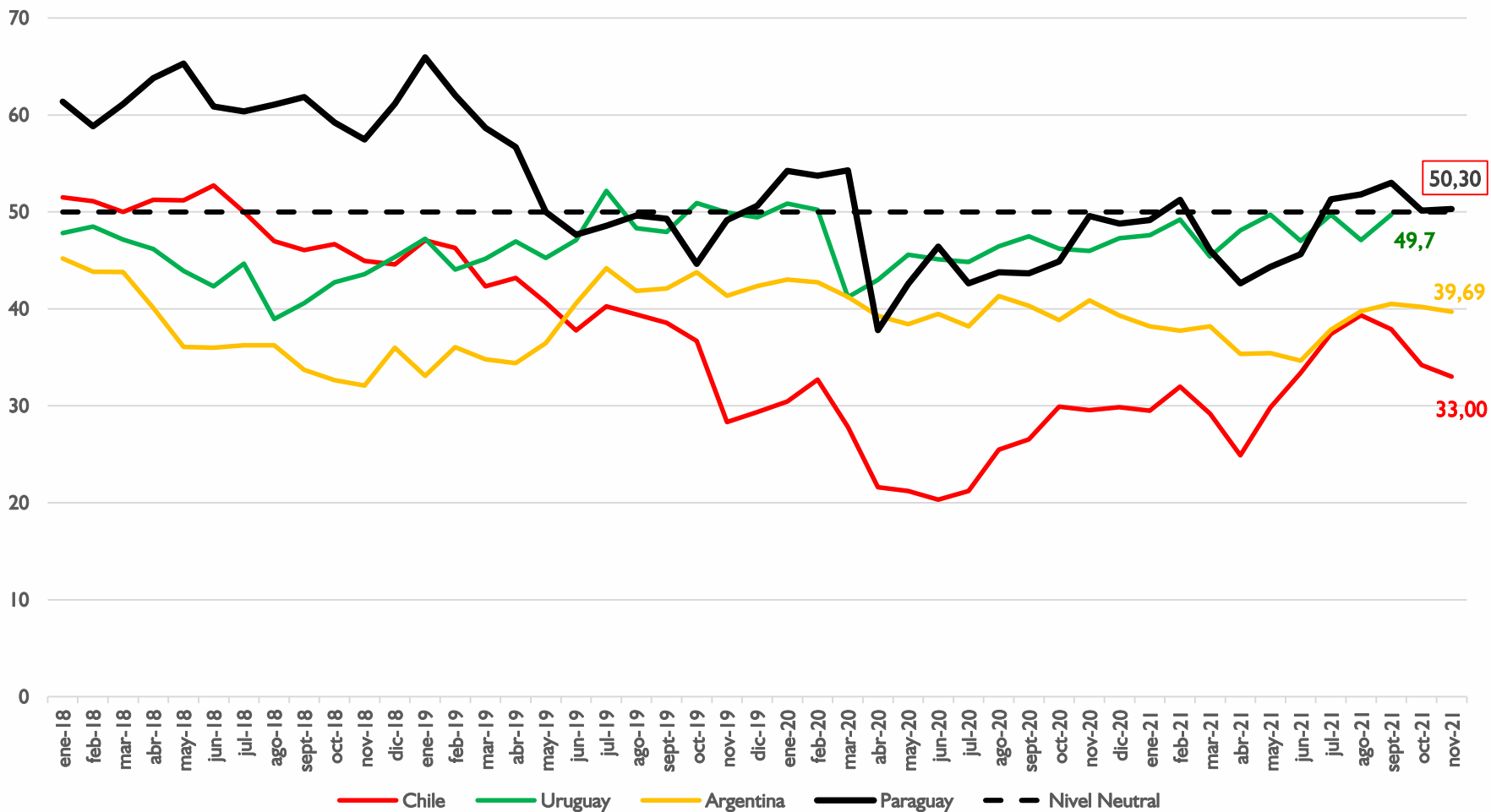
Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



ICC

Chile, Uruguay, Argentina y Paraguay



Fuente: Circulo de Estudios Latinoamericanos

El ICC es elaborado en la región por distintas instituciones bajo la misma metodología

En Chile por la GFK Adimark, en Uruguay por la Universidad Católica, en Argentina por la Universidad Torcuato di Tela y en Paraguay por el BCP



Resumen

El IEE muestra una disminución en el mes de noviembre de 2021, con respecto al mes anterior y a noviembre 2020, aunque se mantiene en la zona de optimismo.

Por su parte, la situación actual de los consumidores que se refleja en el ISE, aumentó al compararlo con el mes previo y con noviembre 2020.

Así, el ICC en el mes de noviembre, que mide la confianza de los consumidores, registró un leve incremento en comparación al mes de octubre 2021 manteniéndose en zona de optimismo, mientras que en noviembre del 2020 el mismo se encontraba en zona de contracción.

Desagregado por sus componentes, el ISE personal, y el del hogar se ubican por encima de lo verificado en octubre 2021 y en noviembre 2020, mientras que el ISE del país muestra una disminución marginal al compararlo con el mes anterior, pero es superior a lo registrado en noviembre 2020.

Finalmente, el IEE personal, el del hogar y el del país, exhibieron menores valores a los registrados en el mes de octubre 2021 y noviembre 2020.



¡¡Muchas Gracias!!

