



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

SEPTIEMBRE
2021



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

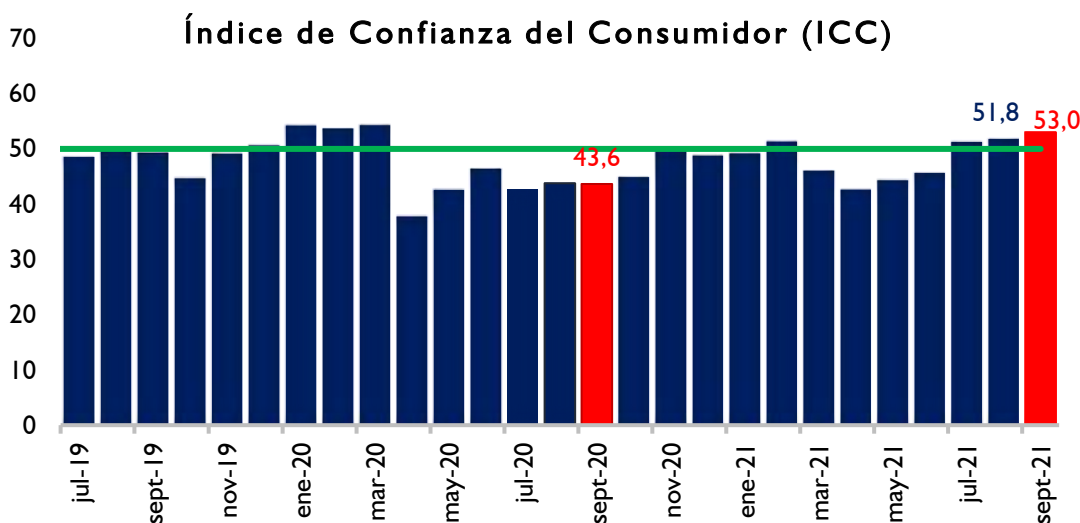


Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

En el mes de septiembre de 2021, el ICC tuvo un incremento con respecto al mes anterior, con lo cual se mantiene en la zona de optimismo.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de septiembre del 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 53. Esto representó un leve incremento con respecto al nivel de agosto (51,8) con lo que ha logrado mantenerse en la zona de optimismo por tercer mes consecutivo.
- Con relación a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) se incrementó y, actualmente, alcanza un nivel de 34,6. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) también aumentó y se ubicó en un valor de 71,4.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), hubo un crecimiento en los porcentajes de personas que respondieron que era un buen momento para realizar compras de dichos bienes en todas las categorías.



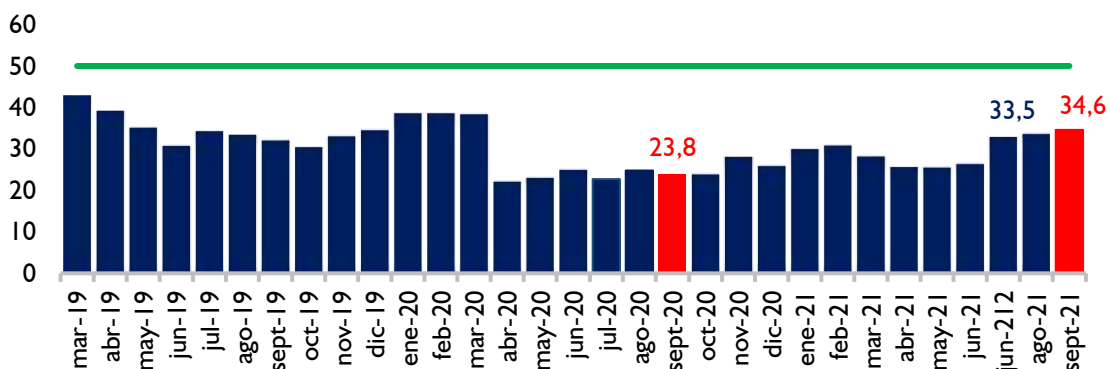
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE al mes de septiembre se situó en 34,6, superior al nivel verificado en el mes anterior y al nivel de setiembre del 2020.

Gráfico N° 1
Evolución del ISE

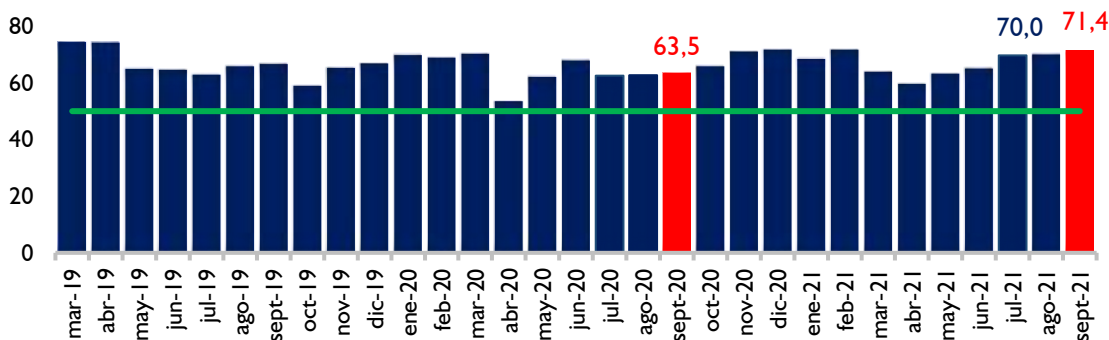


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En septiembre, el IEE tuvo una mejora y sigue ubicándose en zona de optimismo, alcanzando un nivel de 71,4, superando al nivel observado en agosto del corriente (70) y al valor verificado en septiembre del 2020 (63,5).

Gráfico N° 2
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

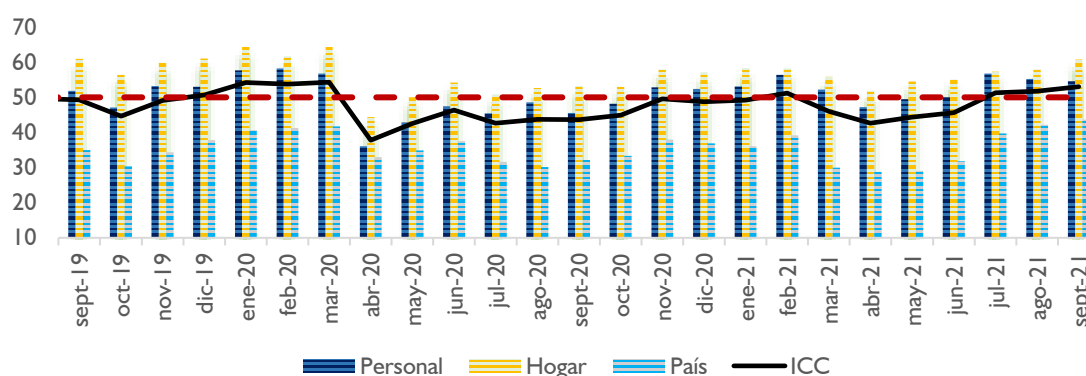
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC al mes de septiembre se incrementó y actualmente alcanza un nivel de 53, sobrepasando al nivel verificado en agosto del 2021 (51,8), y de manera más importante al nivel observado en septiembre del 2020 (43,6). Además, el ICC permaneció en la zona de expansión por tercer mes consecutivo.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos indicadores, los subíndices de confianza del hogar y el país se ampliaron con respecto al mes previo, situándose en 60,8 y 43,6, respectivamente, mientras que, el subíndice de confianza personal tuvo una reducción mensual situándose en 54,6.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

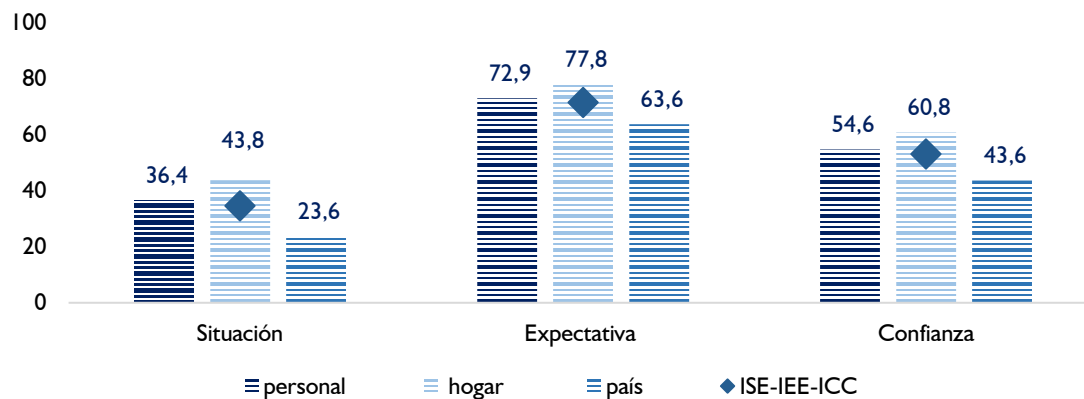


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. Teniendo en cuenta esta clasificación es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas personal y del hogar se han incrementado al compararlos con el mes de agosto 2021. Por su parte, el subíndice de expectativa del país ha registrado un nivel marginalmente más bajo, aunque prácticamente similar al mes anterior, manteniéndose en zona de expansión. Por otra parte, los subíndices de situación económica del hogar y del país también han aumentado en relación al mes previo, en tanto que el subíndice de situación personal se ha reducido levemente. Con estos resultados, el índice de confianza personal y el del hogar se encuentran en zona de optimismo, mientras que el índice de confianza del país aún continúa en zona de pesimismo. No obstante, los índices agregados y sus componentes en todas las categorías se han ubicado por encima de los correspondientes al año anterior.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – septiembre 2021

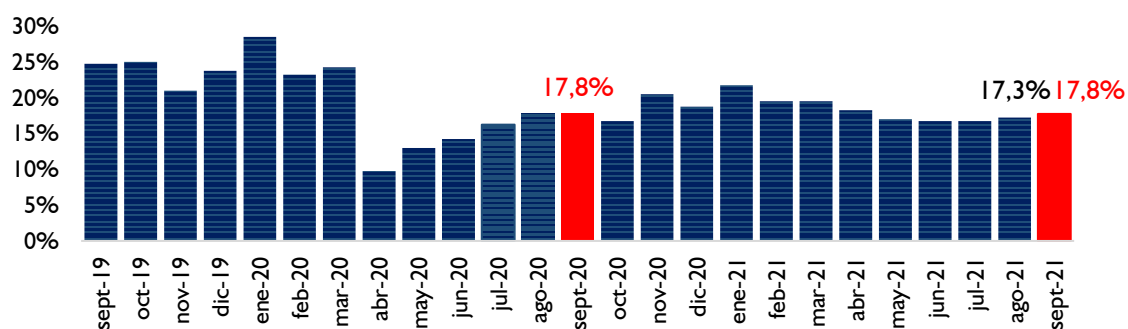


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de septiembre del 2021, el porcentaje de encuestados que manifestó tener posibilidades de ahorrar subió levemente con respecto a agosto, alcanzando el 17,8%, mismo porcentaje que el registrado en septiembre de 2020.

Gráfico N° 5
¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

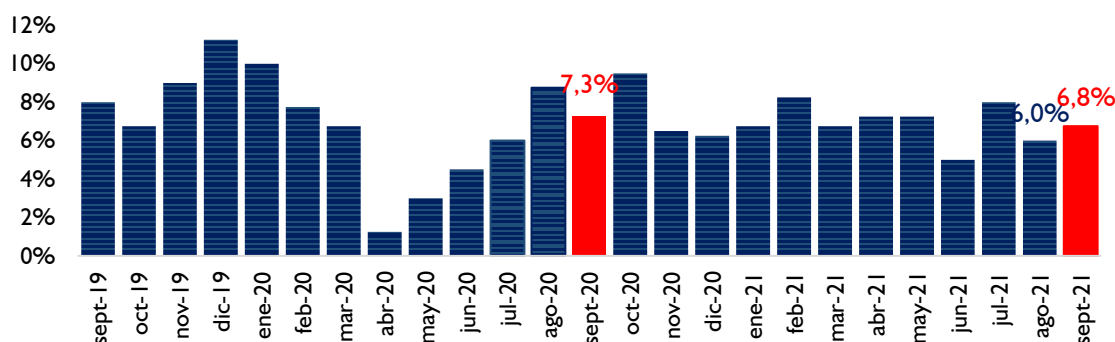
Con relación al porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables, se ha verificado un aumento en comparación al mes anterior para todas las categorías de bienes durables.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó en setiembre que es un buen momento para comprar electrodomésticos fue 6,8%, lo que representa un incremento con relación a agosto pasado (6%) y una disminución respecto a septiembre 2020 (7,3%).

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

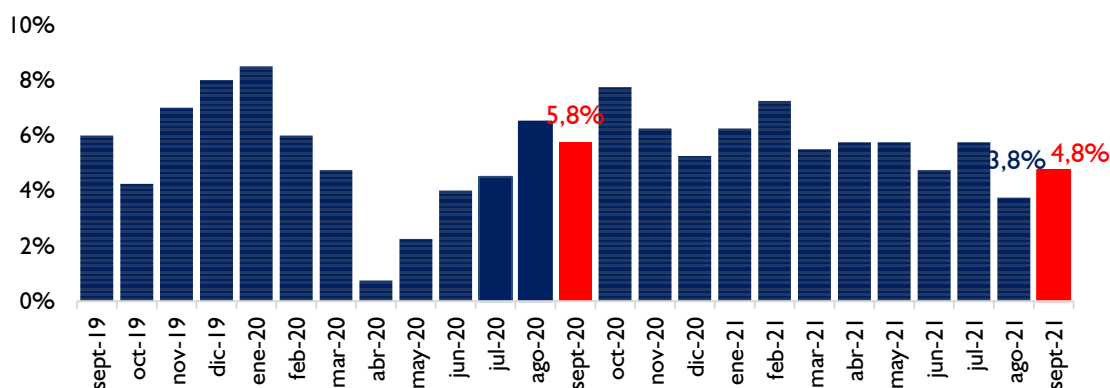


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir casas. En el mes de setiembre de 2021, el porcentaje fue 4,8%, superior al nivel exhibido en agosto del presente año (3,8%), pero menor al nivel observado en septiembre del 2020.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



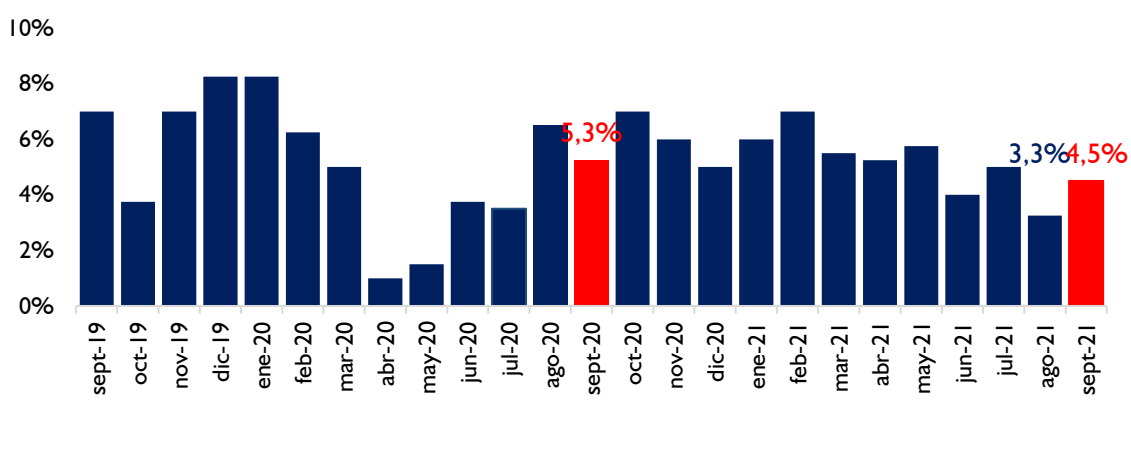
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos se ubicó en 4,5% en septiembre 2021, lo que representa una subida con

respecto a agosto pasado (3,3%), pero una reducción comparado con septiembre del 2020 (5,3%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

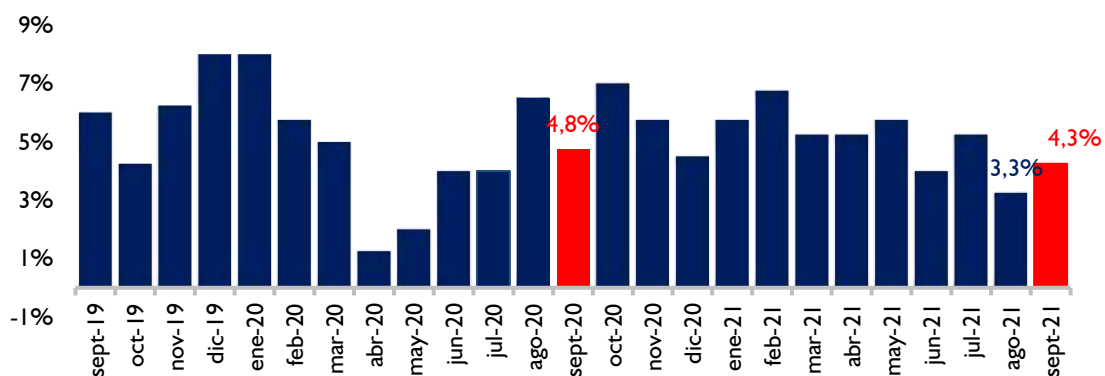


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos también se incrementó en el mes de septiembre, al compararlo con el nivel registrado en agosto del 2021 (3,3%), pero disminuyó respecto a septiembre del año anterior (4,8%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza