



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

JULIO
2021



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



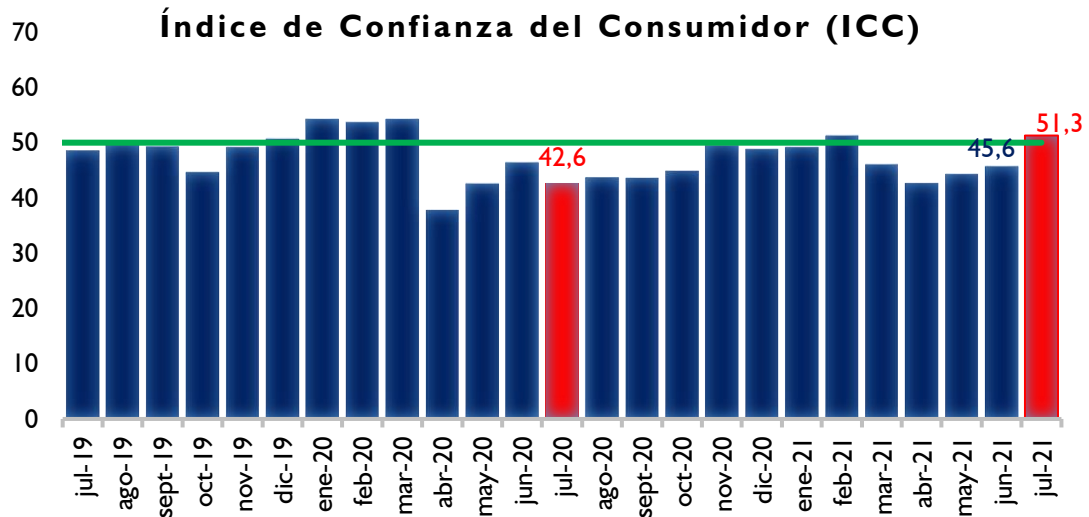
Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de julio de 2021, el ICC se situó por encima de lo registrado en el mes anterior, ubicándose nuevamente en zona de optimismo.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de julio del 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 51,3 lo que representó un aumento comparado con el nivel de junio, cuando alcanzó 45,6. De esta forma, el ICC, tras cinco meses, volvió a ubicarse en zona de optimismo.
- Con relación a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) aumentó y, actualmente, alcanza un nivel de 32,9. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) también se incrementó y alcanza un valor de 69,7.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), aumentó, con respecto al mes anterior, el porcentaje de encuestados que respondieron afirmativamente que es un buen momento para realizar dichas adquisiciones en todas las categorías.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

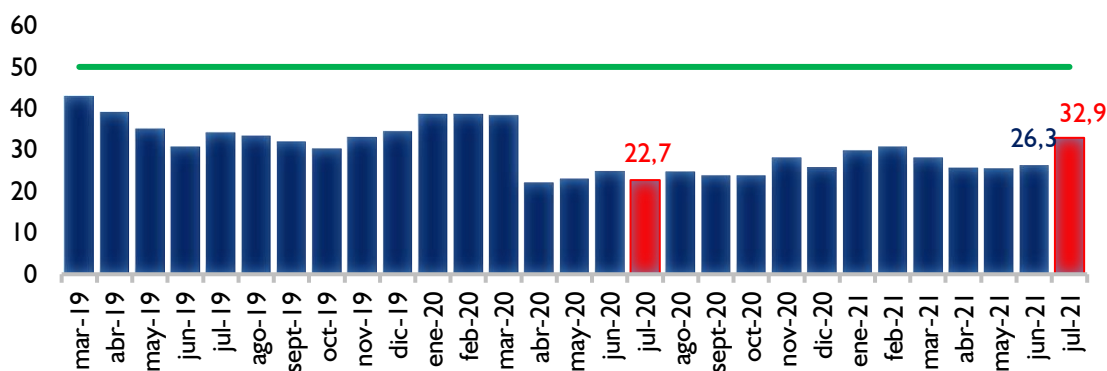
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE al mes de julio se ubicó en 32,9, superando al nivel registrado en el mes pasado y en junio del 2020 (22,7).

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



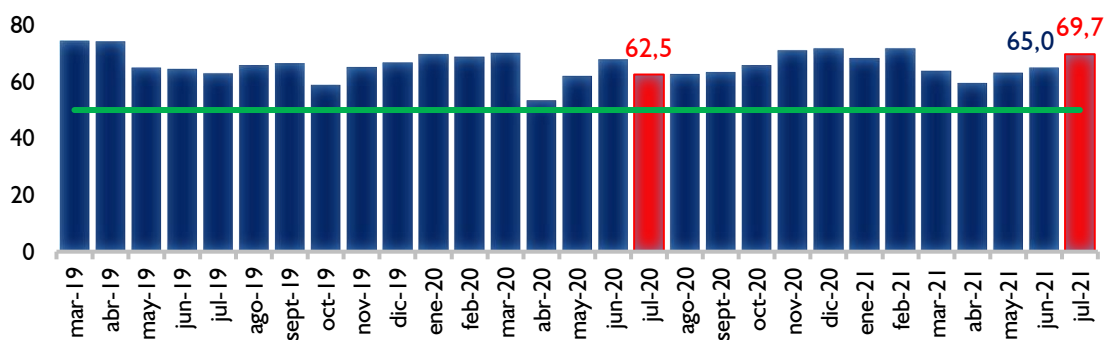
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En julio, el IEE tuvo un nuevo aumento y se mantuvo en zona de optimismo, llegando a 69,7, superando al nivel observado en junio del corriente (65,0) y en julio del 2020 (62,5).

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

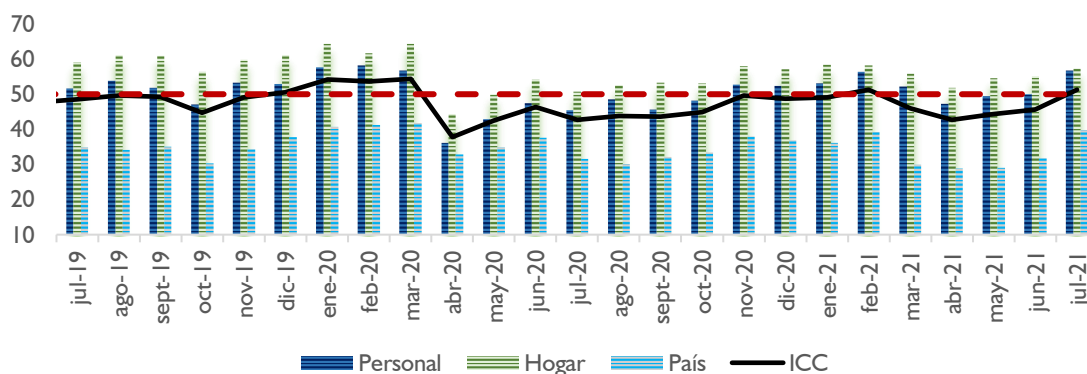
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC al mes de julio tuvo un aumento con respecto a junio y actualmente el indicador se ubicó en un nivel de 51,3, por lo que vuelve a situarse en la zona de optimismo luego de cinco meses.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos indicadores, los subíndices de confianza personal y del hogar tuvieron aumentos con respecto al mes previo, ubicándose en 56,8 y 57,3 respectivamente, ambos en zona de optimismo. El subíndice de confianza del país también tuvo un incremento en comparación al mes pasado, ubicándose en 39,8, aunque continua en zona de pesimismo.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado



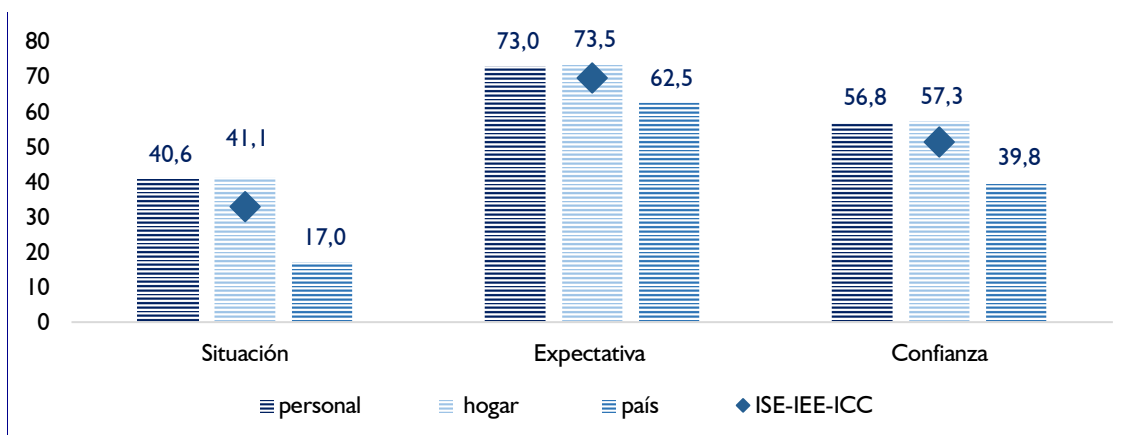
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, personal, del hogar y del país se incrementaron con relación al mes de junio. Asimismo, los subíndices de situación económica personal, del hogar y del país también aumentaron con respecto a junio. Con estos resultados, el índice de confianza personal y el del hogar se encuentran en zona de optimismo, mientras que el índice de confianza del país aún continua en zona de pesimismo.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – julio 2021

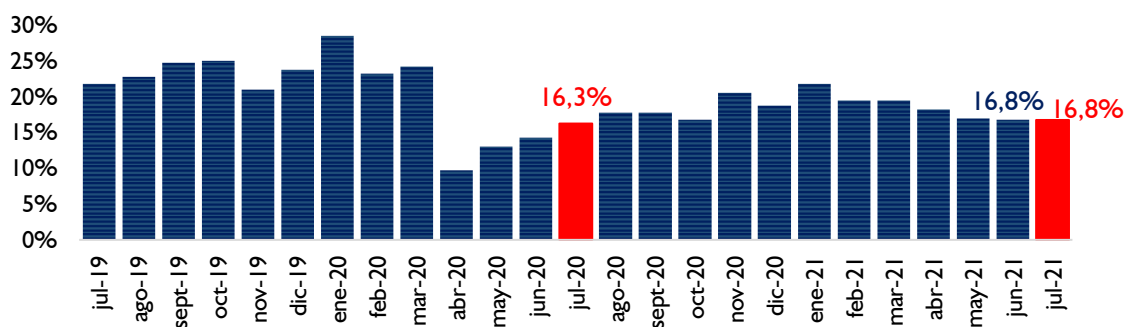


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el mes de julio del 2021, el porcentaje de encuestados que manifestó tener posibilidades de ahorrar permaneció constante con respecto a junio, manteniéndose en 16,8%. Este porcentaje es levemente superior al valor del mes de julio del 2020 (16,3%).

Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



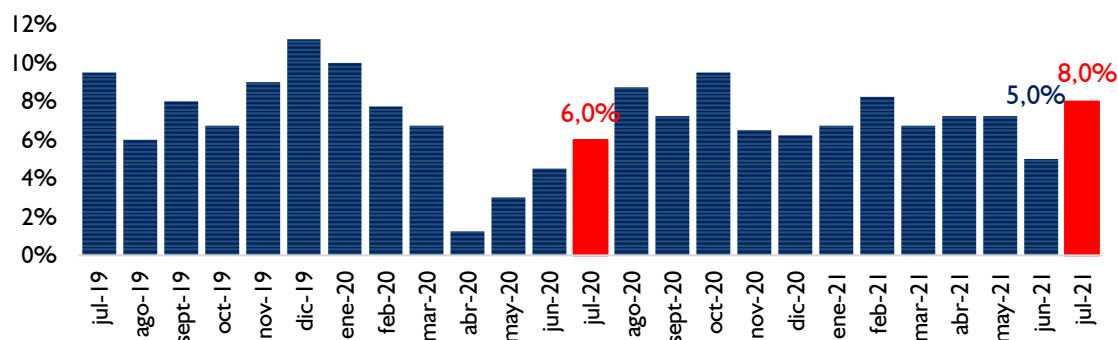
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Con relación al porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables, se verificó un incremento para todas las categorías de bienes en comparación al mes de junio. En términos interanuales, también se registraron aumentos para todas las categorías de bienes durables.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 6, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para comprar electrodomésticos se ubicó en 8,0%, superior al nivel observado en el pasado mes de junio (5,0%) y en julio del 2020 (6,0%).

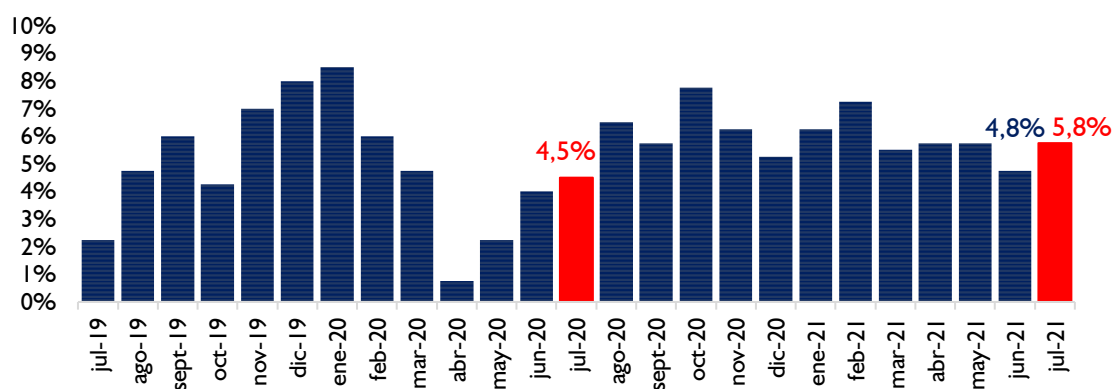
Gráfico N° 6
¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso, casas. En el mes de julio de 2021, el porcentaje fue del 5,8%, superior al nivel exhibido en junio del presente año (4,8%) y también al de julio del 2020 (4,5%).

Gráfico N° 7
¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



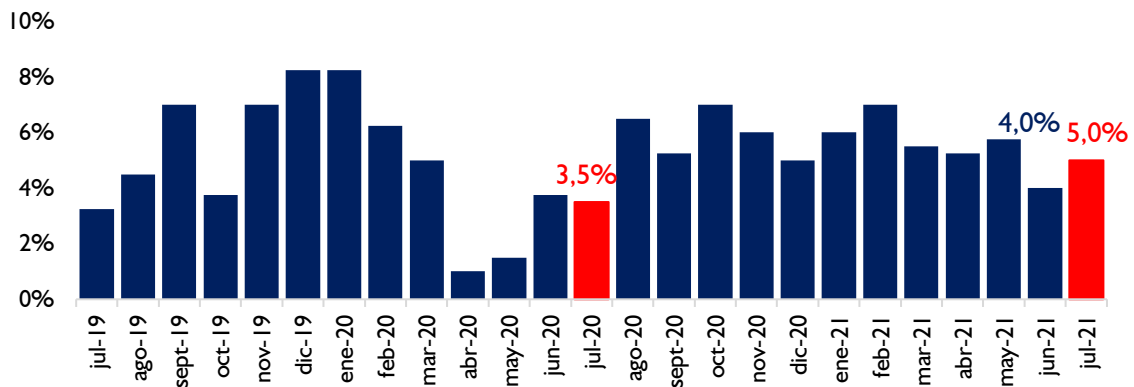
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos se ubicó en 5,0% en julio 2021, lo que representa un incremento con respecto a junio pasado (4,0%) y a julio 2020 (3,5%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

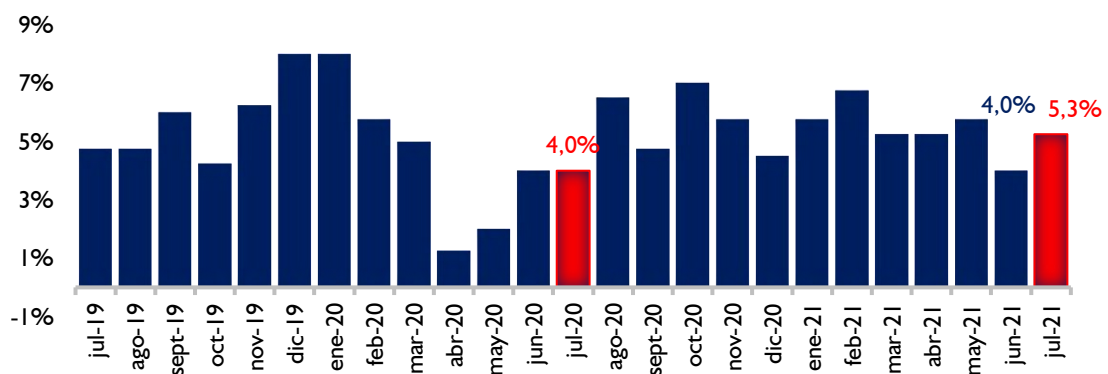


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede notar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos aumentó en el mes de julio, ubicándose en 5,3%, superior al nivel registrado en junio 2021 (4,0%), y al de julio del 2020 (4,0%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza