



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

JUNIO
2021



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

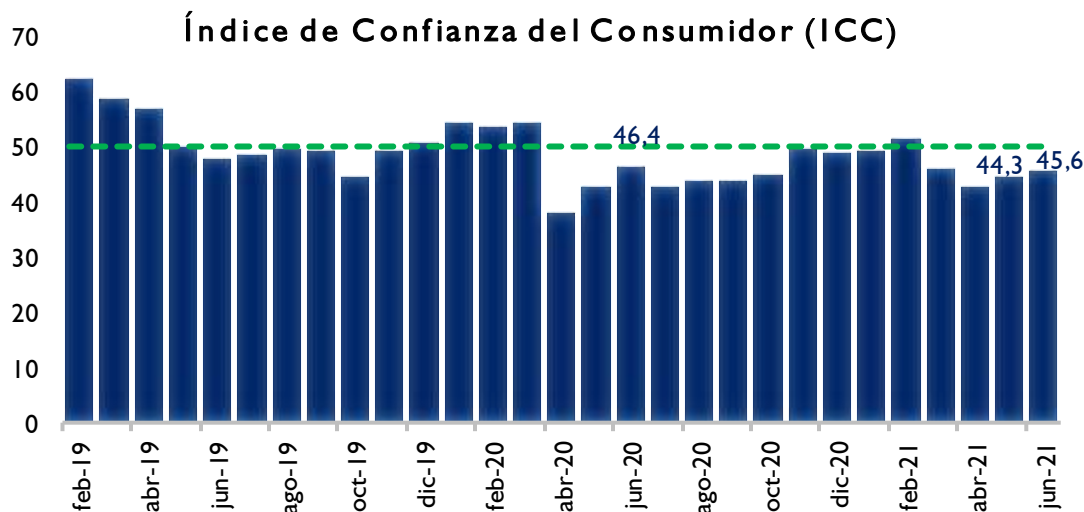


Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

En el mes de junio de 2021, el ICC se situó por encima de lo registrado en el mes anterior, aunque sigue permaneciendo en zona de contracción.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de junio del 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 45,6, lo que representó un aumento con respecto al nivel de mayo, cuando alcanzó 44,3, pero aún se mantiene en zona de contracción.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) aumentó con respecto al mes anterior y alcanzó 26,3. El Índice de Expectativas Económicas (IEE) también se incrementó y actualmente alcanza 65,0.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), hubo disminución en cada uno de los ítems consultados. Por su parte, el margen de los encuestados que respondieron que tienen posibilidades de ahorrar se ha mantenido en un nivel similar al mes anterior.



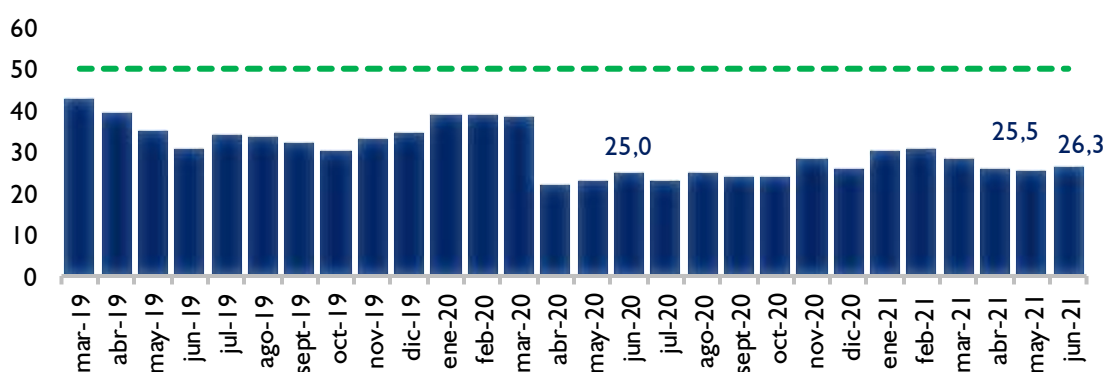
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE al mes de junio se ubicó en 26,3, superando al nivel registrado en el mes pasado y el nivel registrado en junio del 2020.

Gráfico N° 1
Evolución del ISE

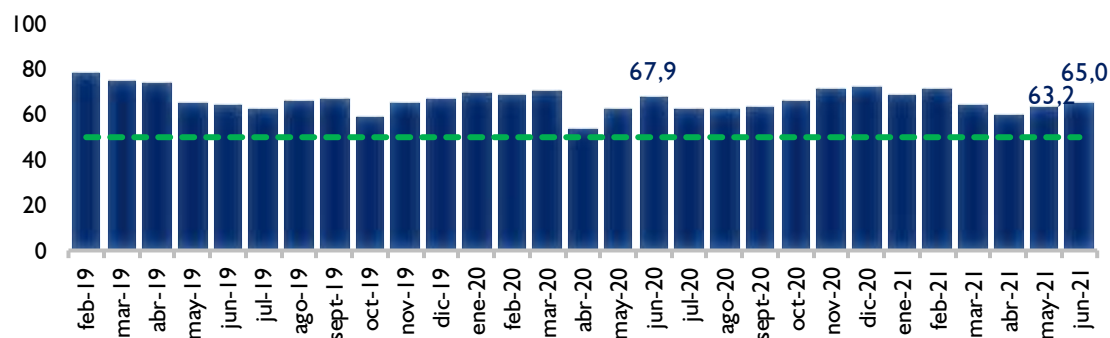


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

El IEE se mantuvo en zona de optimismo, y registró un nuevo aumento, llegando a 65,0, superando al nivel registrado en mayo del 2021. Sin embargo, este nivel se mantiene por debajo del nivel registrado en junio del 2020.

Gráfico N° 2
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

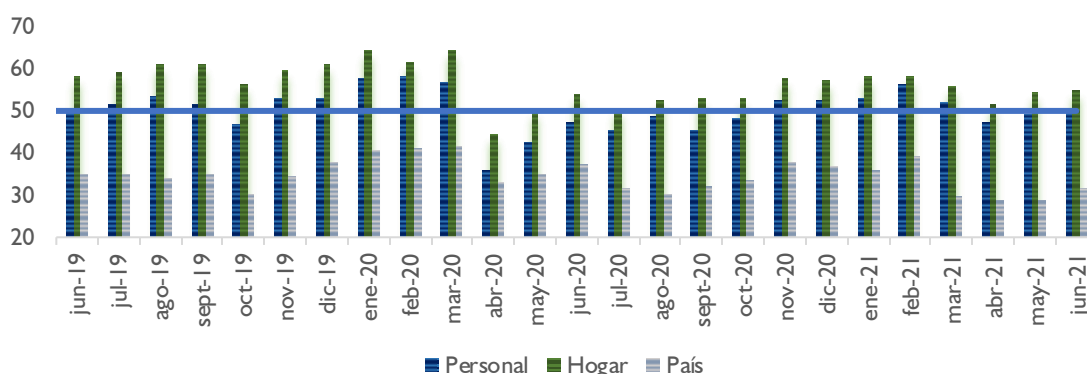
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC al mes de junio tuvo un aumento con respecto a mayo, ubicándose en 45,6, sin embargo, continua en zona de pesimismo.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos indicadores, los subíndices de confianza personal y del hogar tuvieron aumentos con respecto al mes anterior, ubicándose en 50,1 y 55,1 respectivamente, ambos en zona de expansión. El subíndice de confianza del país también tuvo un incremento con respecto al mes pasado, ubicándose en 31,8, aunque se mantiene en zona de pesimismo.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

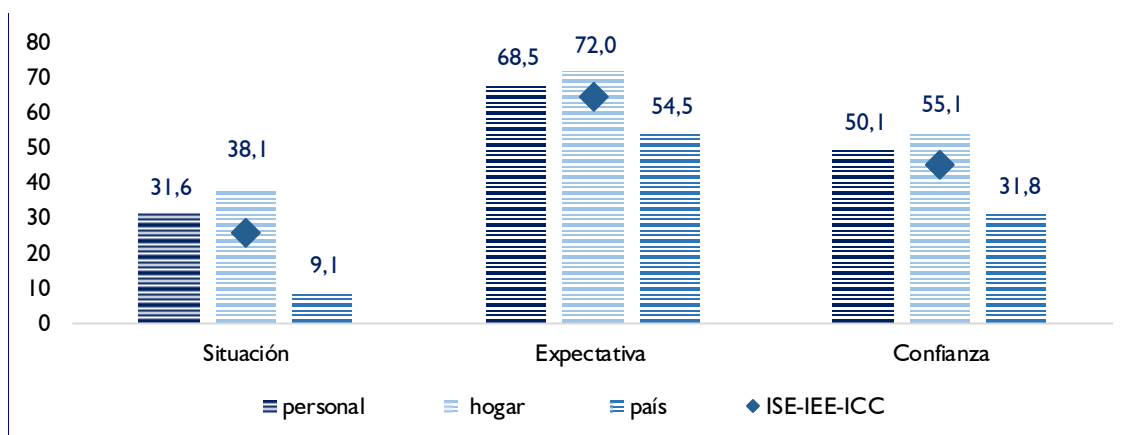


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, que son componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, los subíndices de expectativas económicas, personal, hogar y del país, nuevamente se incrementaron con respecto al mes anterior. Por su parte, el subíndice de situación económica personal se mantuvo en el mismo nivel que el registrado en el mes de mayo y los subíndices de situación del hogar y del país se incrementaron en ese mismo periodo. Con estos resultados el índice de confianza de hogares y personal se encuentran en zona de optimismo, mientras que el índice de confianza del país se sitúa en zona de pesimismo.

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

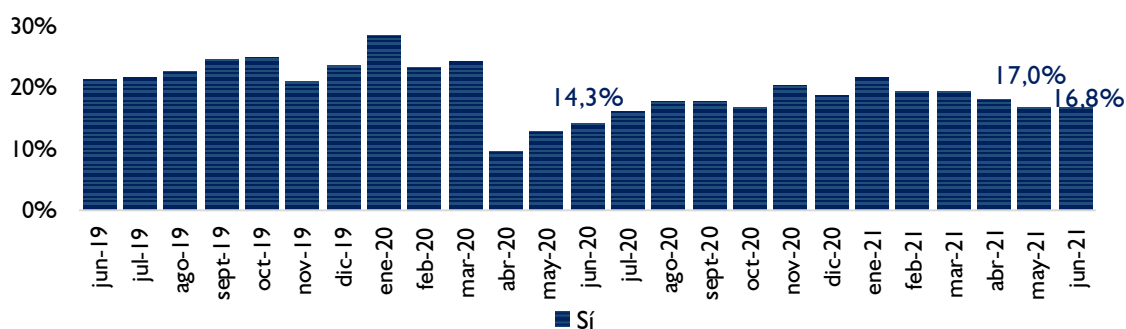
Gráfico N° 4 ISE – IEE – ICC – Desagregado – junio 2021



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos. En el mes de junio del 2021, el 16,8% de los encuestados señaló que tenía posibilidades de ahorrar, valor que se encuentra levemente por debajo del nivel registrado en mayo del corriente año, aunque, es superior al nivel registrado en junio del 2020 (14,3%).

Gráfico N° 5 ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

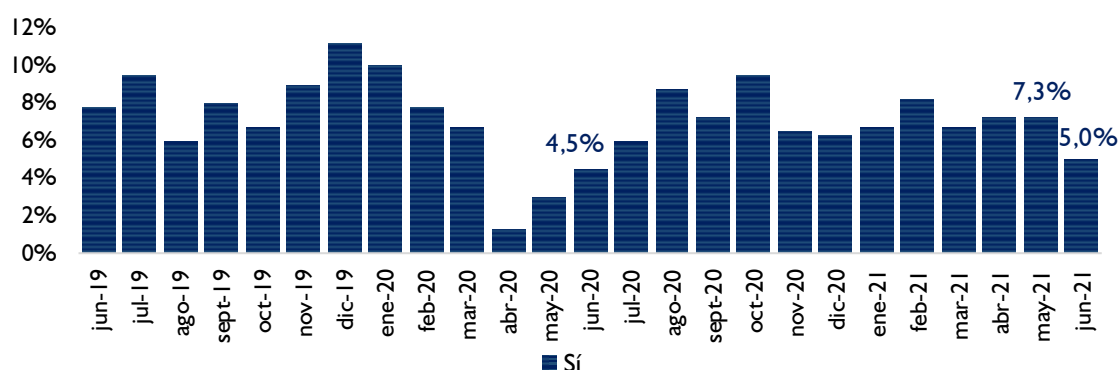
El porcentaje de encuestados que han opinado que es un buen momento para comprar bienes durables disminuyó, con respecto al mes precedente para todas las categorías de bienes. En términos interanuales, ha aumentado el porcentaje de encuestados que respondió que es un buen momento para comprar casas, autos y electrodomésticos, mientras que para motos se ha mantenido constante.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 6, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmaron que es un buen momento para comprar electrodomésticos se ha ubicado en 5,0%, nivel superior al registrado hace un año en junio del 2020, pero inferior al nivel verificado en mayo del corriente año.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

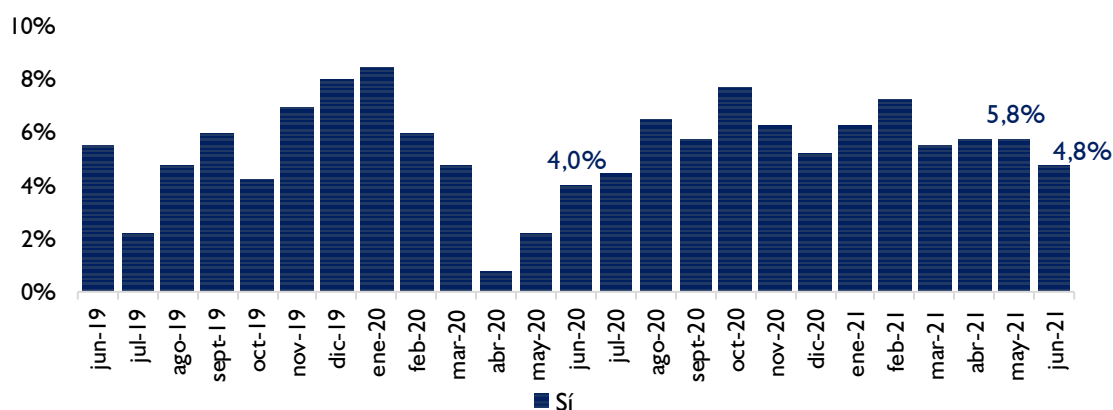


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de junio de 2021 fue del 4,8%, superior al nivel exhibido en junio del 2020, pero inferior al nivel observado en mayo pasado.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

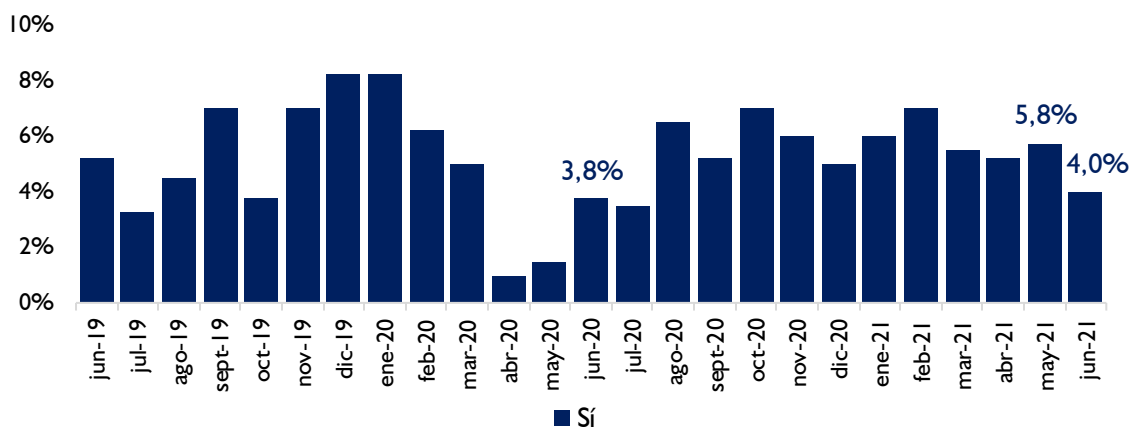


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos se ubicó en 4,0% en junio 2021, lo que representa una disminución con respecto a mayo. Este nivel representó un leve aumento con respecto a junio del 2020.

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

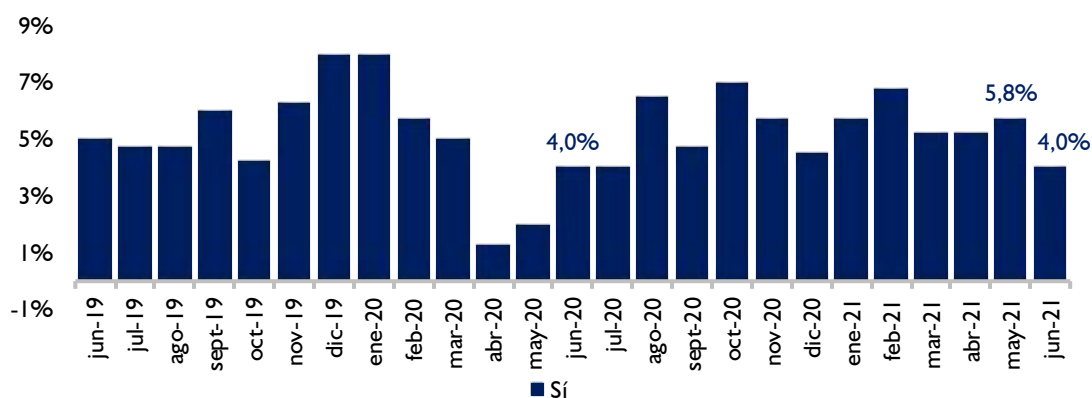


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9, se puede notar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos se redujo con relación al mes de mayo 2021, pero se mantuvo constante con respecto a junio del 2020.

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza