



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

MAYO
2021



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



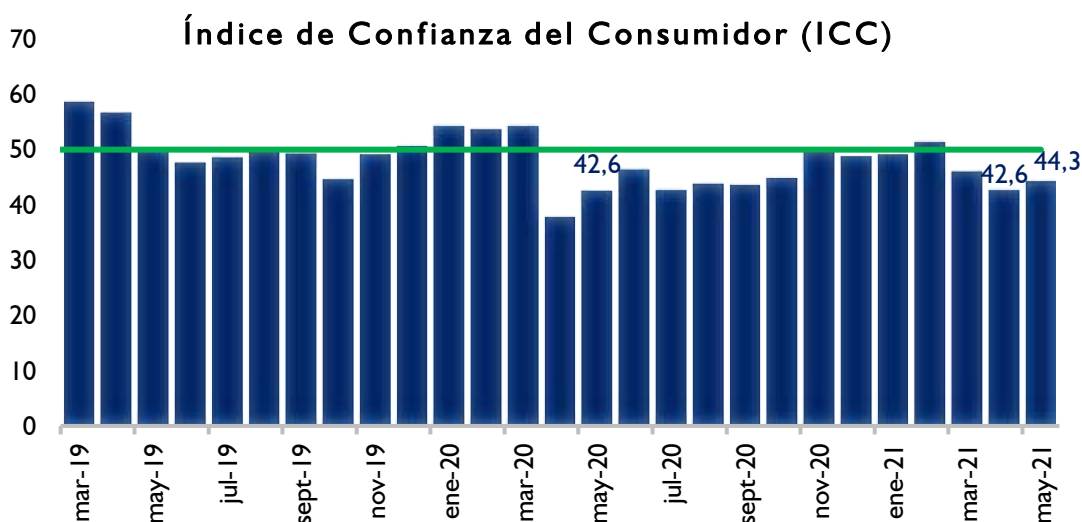
Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de mayo de 2021, el ICC se situó por encima de lo registrado en el mes anterior, aunque permanece en zona de contracción.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de mayo del 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 44,3, lo que representa un aumento con respecto al mes precedente y al mes de mayo 2020, aunque permanece en la zona de contracción por tercer mes consecutivo.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) disminuyó con relación al mes anterior y alcanzó 25,5. El Índice de Expectativas Económicas (IEE) subió y se situó en 63,2.
- Desagregado por sus componentes, el ISE personal y el del hogar tuvieron variaciones positivas en mayo 2021 con respecto al mes anterior y con respecto a mayo 2020, mientras que el ISE país registró una disminución comparado con los mismos periodos. Por su parte, el IEE personal y el del hogar se incrementaron en el mes de mayo 2021 en comparación al mes pasado y a mayo 2020. A su vez, el IEE del país exhibió una disminución con relación al mes de mayo 2020 y un incremento respecto a abril 2021, situándose en la zona de expansión.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

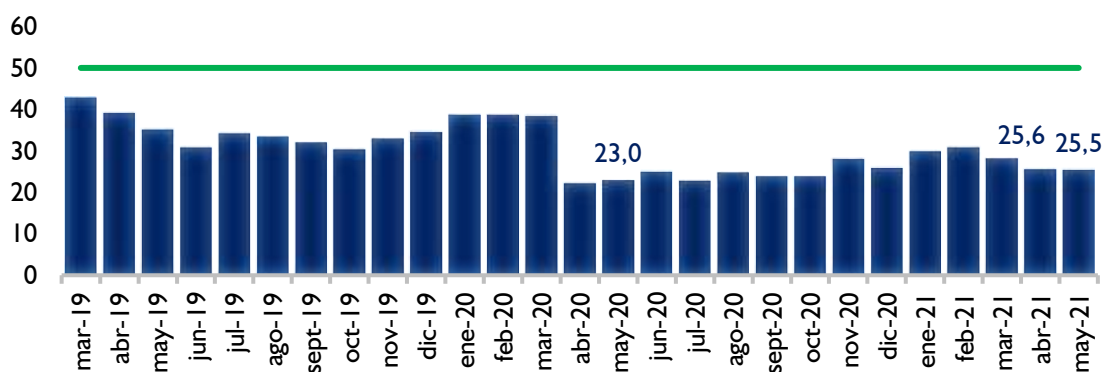
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE al mes de mayo se ubicó en 25,5, levemente menor al valor registrado en abril que fue del 25,6, continuando en la zona de contracción. No obstante, el indicador fue superior al valor registrado en mayo del 2020, cuando el índice exhibió una cifra de 23.

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



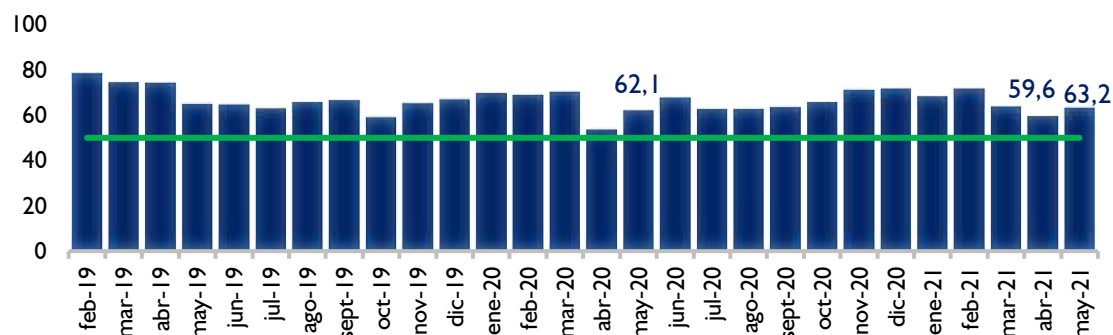
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

El IEE se mantuvo en zona de expansión y registró un incremento con relación al mes previo, llegando a 63,2. Este nivel también es superior al constatado en mayo de 2020.

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

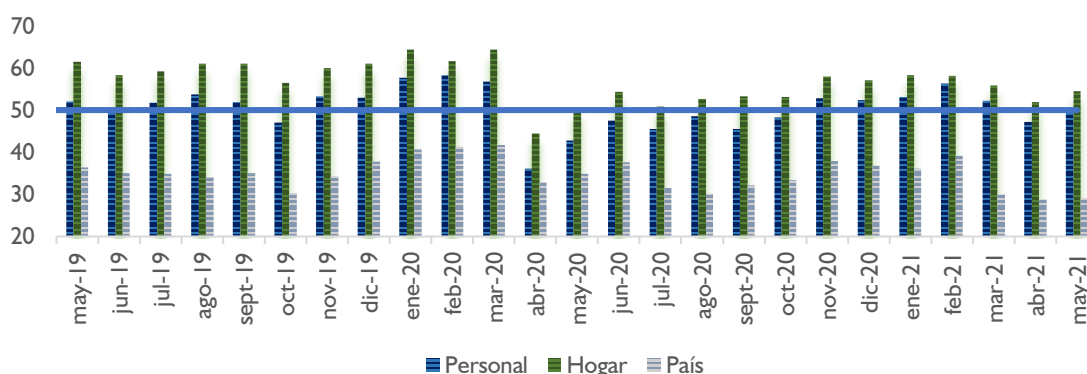
El ICC al mes de mayo tuvo un leve descenso con respecto a abril y se mantiene en la zona de contracción.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos indicadores, los subíndices de confianza personal y del hogar tuvieron un aumento con respecto a abril del corriente año y a mayo 2020, situándose en 49,4 y 54,5, respectivamente. Por su parte, el subíndice de confianza del país, que se ubicó en 29,1, mostró una disminución en comparación a mayo 2020 y un leve incremento con relación a abril 2021.

Con este resultado, el ICC de hogares es el que presentó mejor desempeño, ubicándose en la zona de expansión, mientras que los ICC personal y el del país se ubicaron en la zona de contracción.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

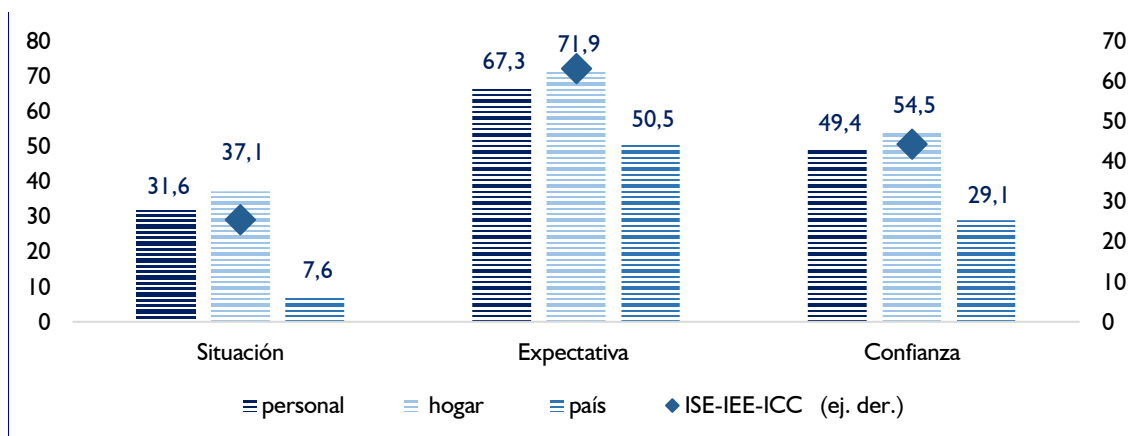
Asimismo, los subíndices ISE e IEE, que son componentes del ICC, también pueden subclasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de situación económica del hogar y personal se incrementaron con respecto al mes de abril y a mayo 2020, sin embargo, el subíndice de situación del país disminuyó comparado con ambos periodos. Por su parte, los subíndices de expectativas económicas personal y del hogar también mostraron un aumento con relación al mes anterior y a mayo de 2020, mientras que el del país, si bien disminuye al compararlo con

³ El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

mayo del 2020, se incrementa con respecto a abril 2021, situándose en la zona de expansión.

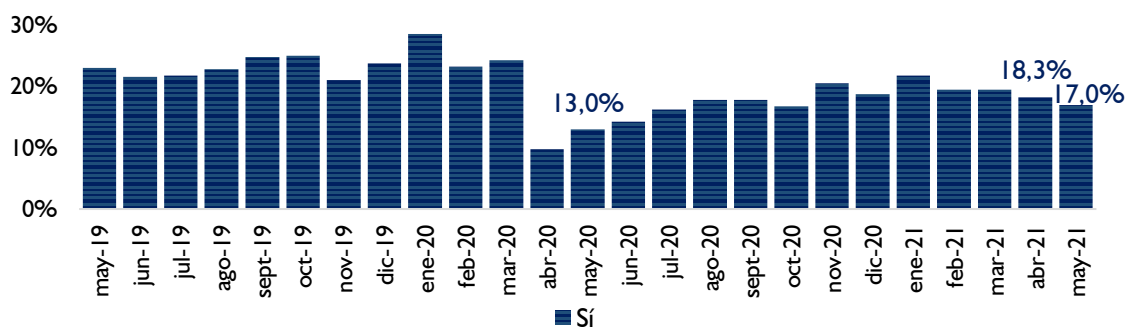
Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – mayo 2021



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos. En el mes de mayo de 2021, el 17% de los encuestados señaló que tenía posibilidades de ahorrar, valor que se encuentra levemente por debajo del nivel registrado en abril del corriente y por encima del nivel verificado en mayo 2020 (13,0%).

Gráfico N° 5
¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Si bien el porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables es bajo, el mismo ha aumentado en términos interanuales en todos los bienes considerados en la encuesta, aunque en términos mensuales las respuestas

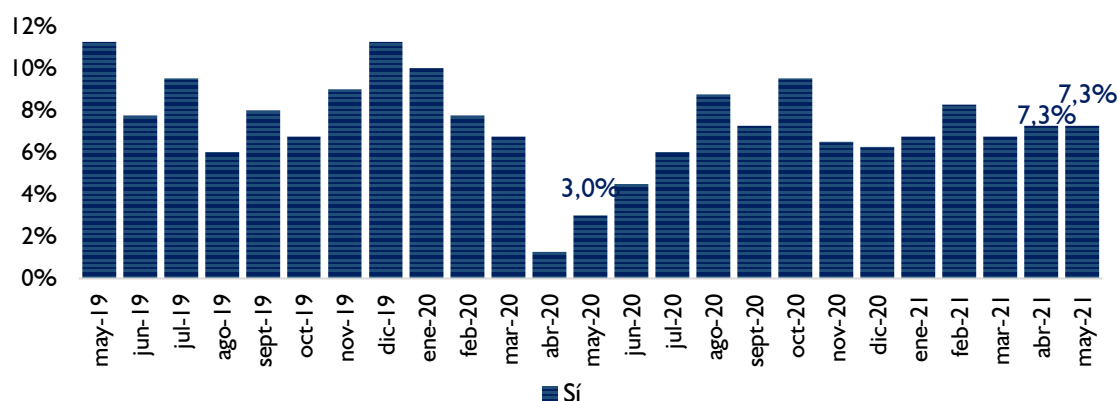
Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

afirmativas para casas y electrodomésticos se ha mantenido en un nivel similar, mientras que para autos y motos ha aumentado levemente.

En el gráfico N° 6, se puede observar la evolución del porcentaje de encuestados que están dispuestos a adquirir electrodomésticos. Al respecto, en el mes de mayo 2021, dicho porcentaje se ubicó en 7,3%, mismo nivel que el registrado en abril, pero superior al nivel observado en mayo del 2020.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

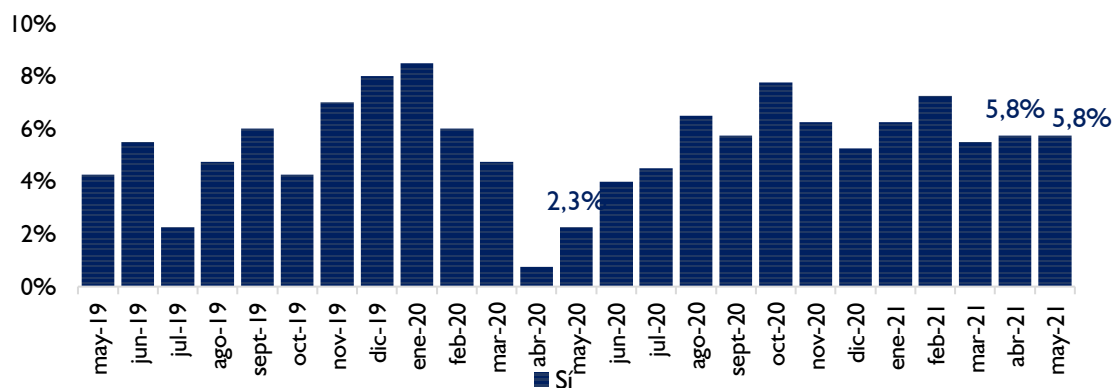


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución del porcentaje de encuestados que están dispuestos a adquirir casas. En el mes de mayo de 2021, el 5,8% respondió afirmativamente, manteniendo el nivel verificado el mes anterior, pero mayor respecto a mayo de 2020 (2,3%).

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



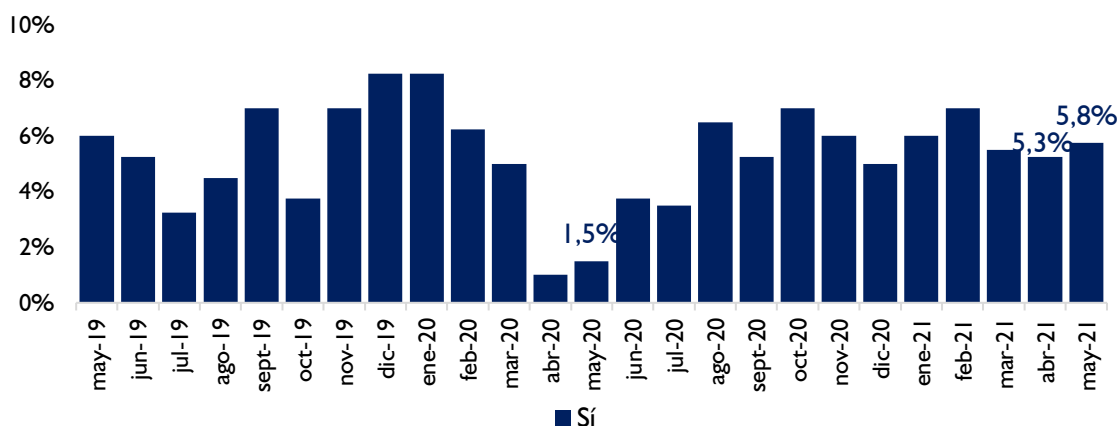
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 8, se puede verificar la evolución del porcentaje de encuestados que están dispuestos a adquirir autos. En el mes de mayo 2021, el porcentaje de respuestas afirmativas se ubicó en 5,8%, lo que representó un leve aumento con respecto a abril (5,3%) y un incremento significativo en comparación a mayo 2020 (1,5%).

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

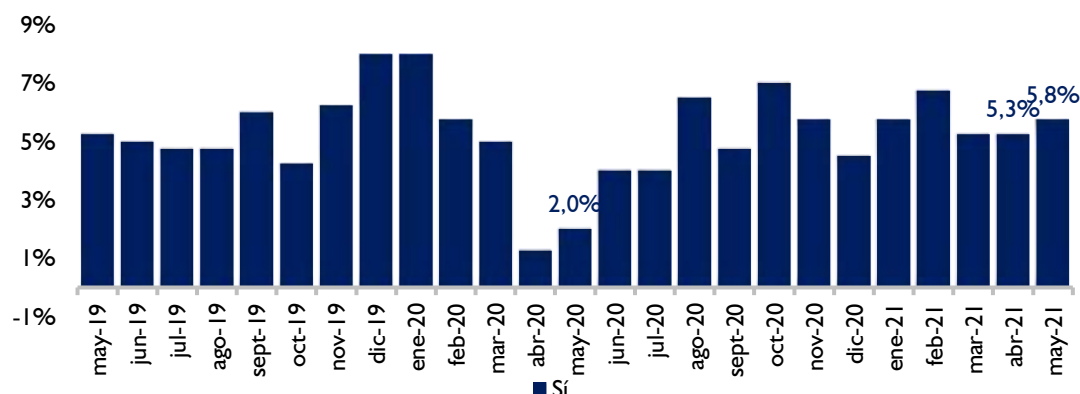


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede notar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos, se incrementó levemente en el mes de mayo 2021 al compáralo con el mes precedente, alcanzando el 5,8%. A su vez, este valor señaló un aumento con respecto a mayo de 2020 (2%).

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza