



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Reporte Mensual*

ABRIL  
2021



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*

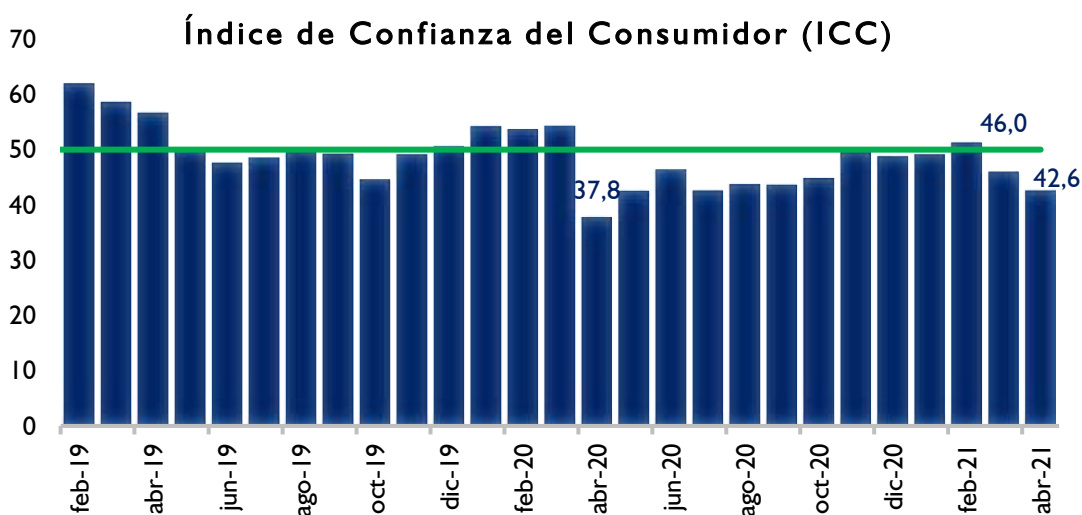


**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos  
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

## En el mes de abril de 2021, el ICC se situó por debajo de lo registrado en el mes anterior, permaneciendo en zona de contracción.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de abril del 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 42,6 lo que representa un descenso en comparación al registrado en el mes de marzo cuando alcanzó 46,0.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) disminuyó con relación al mes anterior y alcanzó 25,6. El Índice de Expectativas Económicas (IEE) se ubicó en 59,6 y continua en la zona de expansión.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), las respuestas se mantuvieron bastante similares al mes previo, aunque con diferencias mínimas en el margen. Así, se observó un leve incremento del porcentaje de encuestados que respondieron que es momento de comprar electrodomésticos y casas. Por su parte, se verificó un ligero descenso del porcentaje de encuestados que manifestaron que es momento de comprar autos, y, finalmente, se mantuvo el porcentaje de encuestados que expresaron que es momento de comprar motos.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

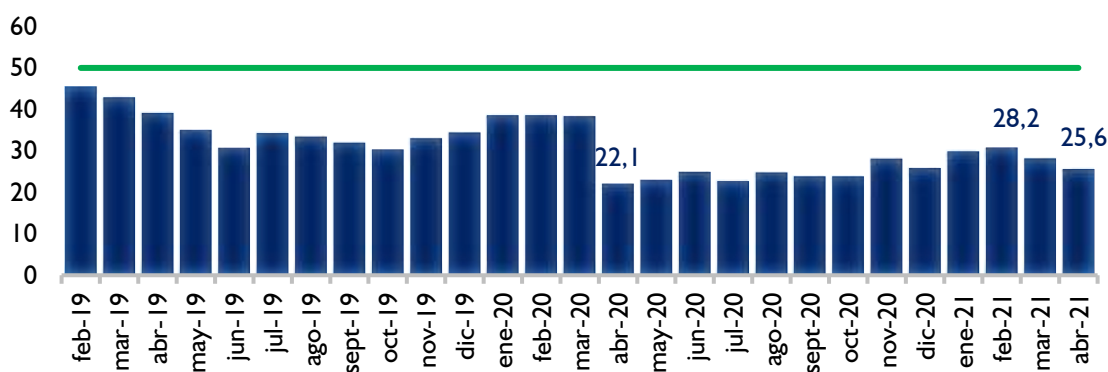
## Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE al mes de abril se ubicó en 25,6, por debajo del nivel registrado en marzo que fue del 28,2, continuando en la zona de contracción desde febrero del 2019. No obstante, el indicador fue superior al valor registrado en abril del 2020, cuando alcanzó 22,1.

#### Gráfico N° 1

##### Evolución del ISE



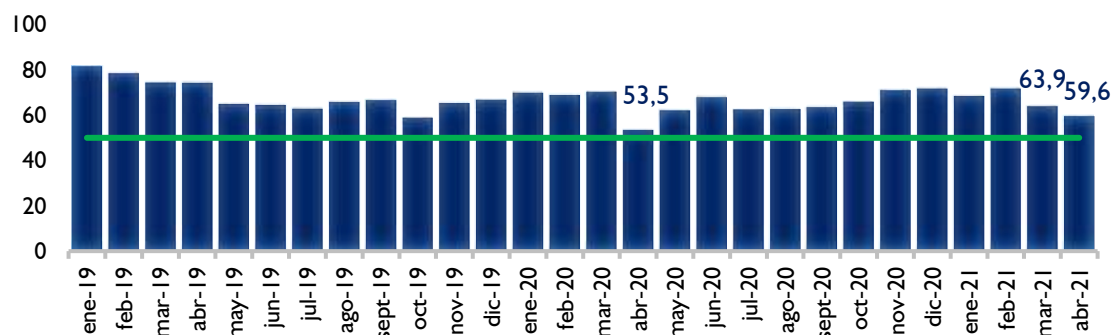
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

El IEE se mantuvo en zona de expansión, aunque registró un descenso en términos mensuales, exhibiendo en abril del 2021 un valor del 59,6, frente a 63,9 de marzo.

#### Gráfico N° 2

##### Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

<sup>1</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

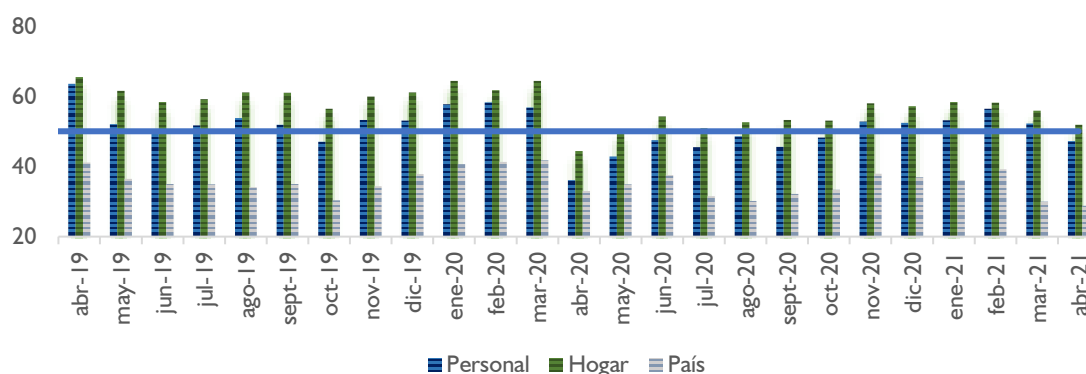
### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>3</sup>

El ICC al mes de abril tuvo un descenso con respecto a marzo, situándose en la zona de contracción, como consecuencia de las disminuciones constatadas en los subíndices ISE e IEE.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos indicadores, el subíndice de confianza del hogar, si bien se redujo con respecto al mes pasado, todavía se mantiene en la zona de expansión. Por su parte, el subíndice de confianza del país, que también presenta una disminución, se mantiene en la zona de contracción y el índice de confianza personal exhibió un menor valor, ubicándose en la zona de contracción luego de 5 meses de estar en la zona de expansión.

### Gráfico N° 3

#### Índice de Confianza del Consumidor desagregado



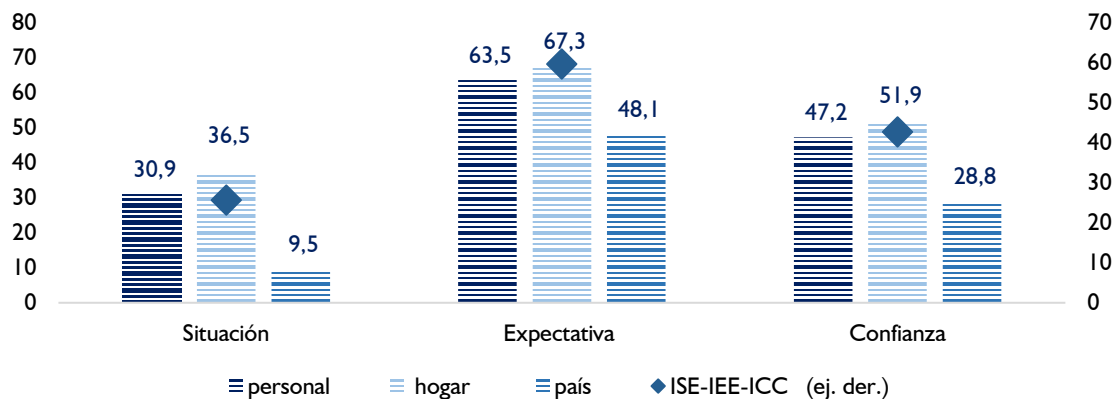
*Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza*

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, que son componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal como del hogar se mantuvieron en la zona de expansión en el mes de abril del 2021, mientras que el índice de expectativa económica del país se ubicó en la zona de contracción. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar y personal se situaron en la zona de contracción en el mes de abril. Con este resultado, el ICC de hogares se ubicó en la zona de expansión, mientras que el ICC personal y del país se ubicó en la zona de contracción.

<sup>3</sup> El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

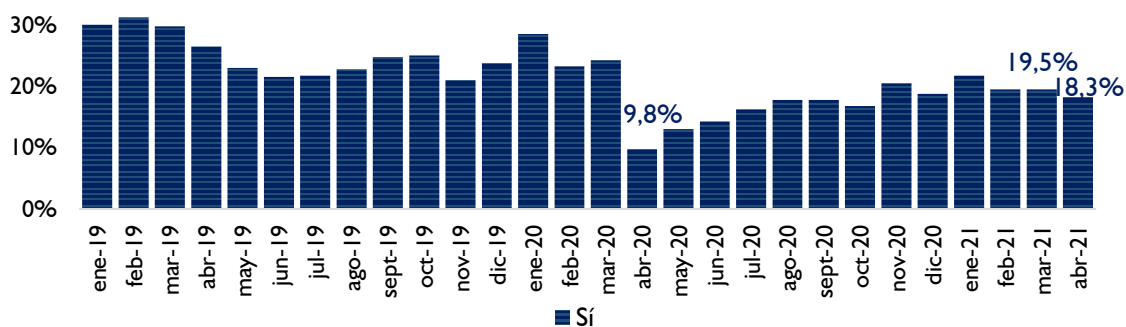
**Gráfico N° 4**  
ISE – IEE – ICC – Desagregado – abril 2021



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos. En el mes de abril del 2021, el 18,3% de los encuestados señaló que tenía posibilidades de ahorrar, valor que se encuentra levemente por debajo del nivel registrado en marzo del corriente, e interanualmente superior al nivel registrado en abril del 2020 (9,8%).

**Gráfico N° 5**  
¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Con respecto a la consulta de si es el momento apropiado para realizar compras de bienes durables, es de destacar que el porcentaje de los encuestados que responden afirmativamente dentro de la muestra es bajo. Desde el inicio de la encuesta, el porcentaje de respuestas afirmativas se ubica en promedio en torno al 5%.

El porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables aumentó en términos interanuales en cada uno de los ítems consultados (casa,

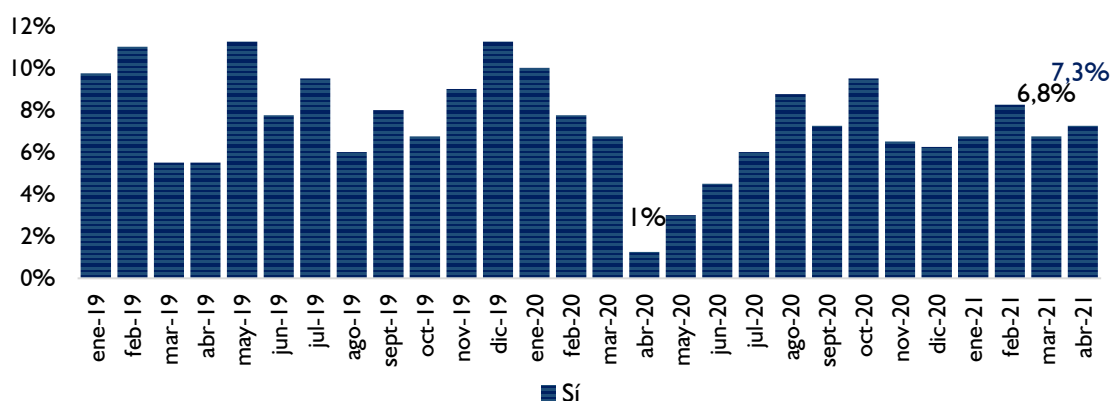
Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

autos, motos y electrodomésticos). Al respecto, se observa que un año atrás, dicho porcentaje se ubicaba en promedio en torno al 1%, en cambio en el mes de referencia este porcentaje se situó en promedio alrededor del 6%.

En el gráfico N° 6, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. Así, el porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos en abril de 2021 se ubicó en 7,3%, superior al nivel registrado en marzo del 2021 (6,8%), y al nivel registrado en abril de 2020 (1%).

**Gráfico N° 6**

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?**

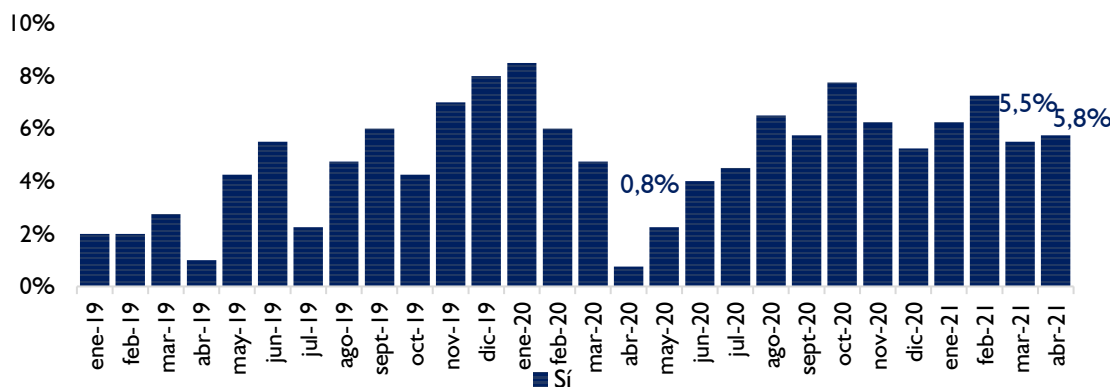


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede constatar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de abril de 2021 aumentó con respecto a lo registrado en el mes anterior (5,5%) y en abril del 2020 (0,8%), ubicándose en 5,8%.

**Gráfico N° 7**

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?**



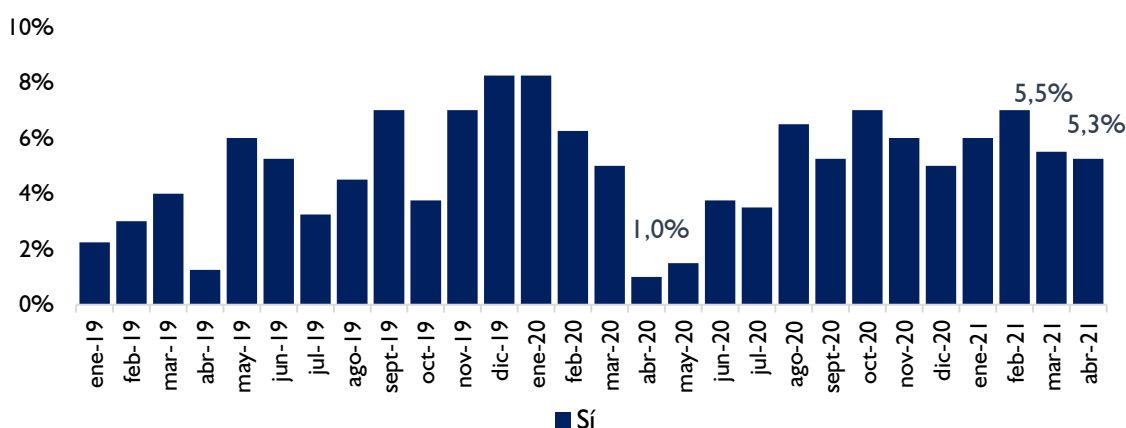
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el gráfico N° 8, se puede verificar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos se ubicó en 5,3% en abril de 2021, lo que representa una leve disminución con respecto a marzo del corriente. Este nivel representa, asimismo, un aumento significativo con respecto a abril del 2020, cuando el nivel alcanzó 1%.

### Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

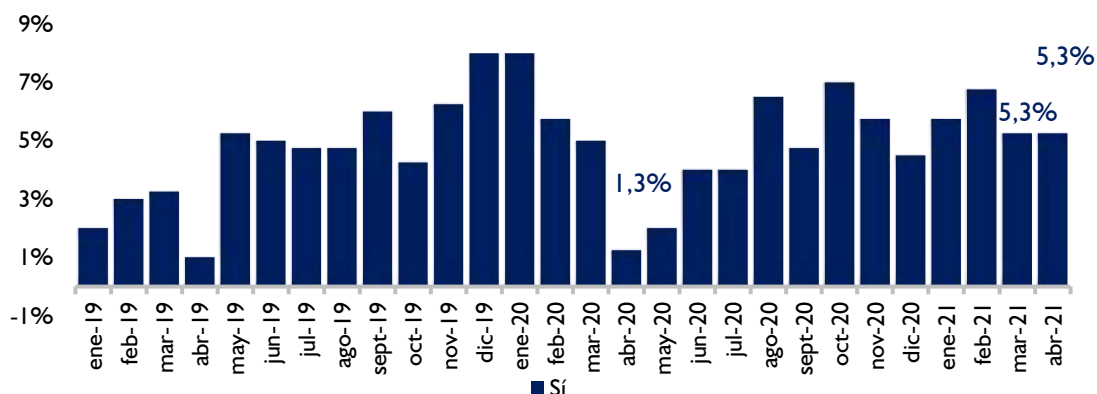


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede notar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos, se mantuvo en el mismo nivel registrado en el mes de marzo del 5,3%.

### Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza