



# BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

## Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Abril, 2021



Estudios Económicos  
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas  
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

Mayo 13, 2021



# Tópicos de la presentación

- Aspectos generales y de la encuesta del ICC
- Características principales de la población encuestada
- Resultados de la encuesta



## Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.



# Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y, en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



# Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1 ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2 ¿ Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3 ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?

4 ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5 ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6 ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7 ¿Usted tiene posibilidades de ahorrar?

8 ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?



# Cálculo de los Índices Agregados

**ISE**

Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás, es decir, comprenden las preguntas, 1, 3 y 5.

**IEE**

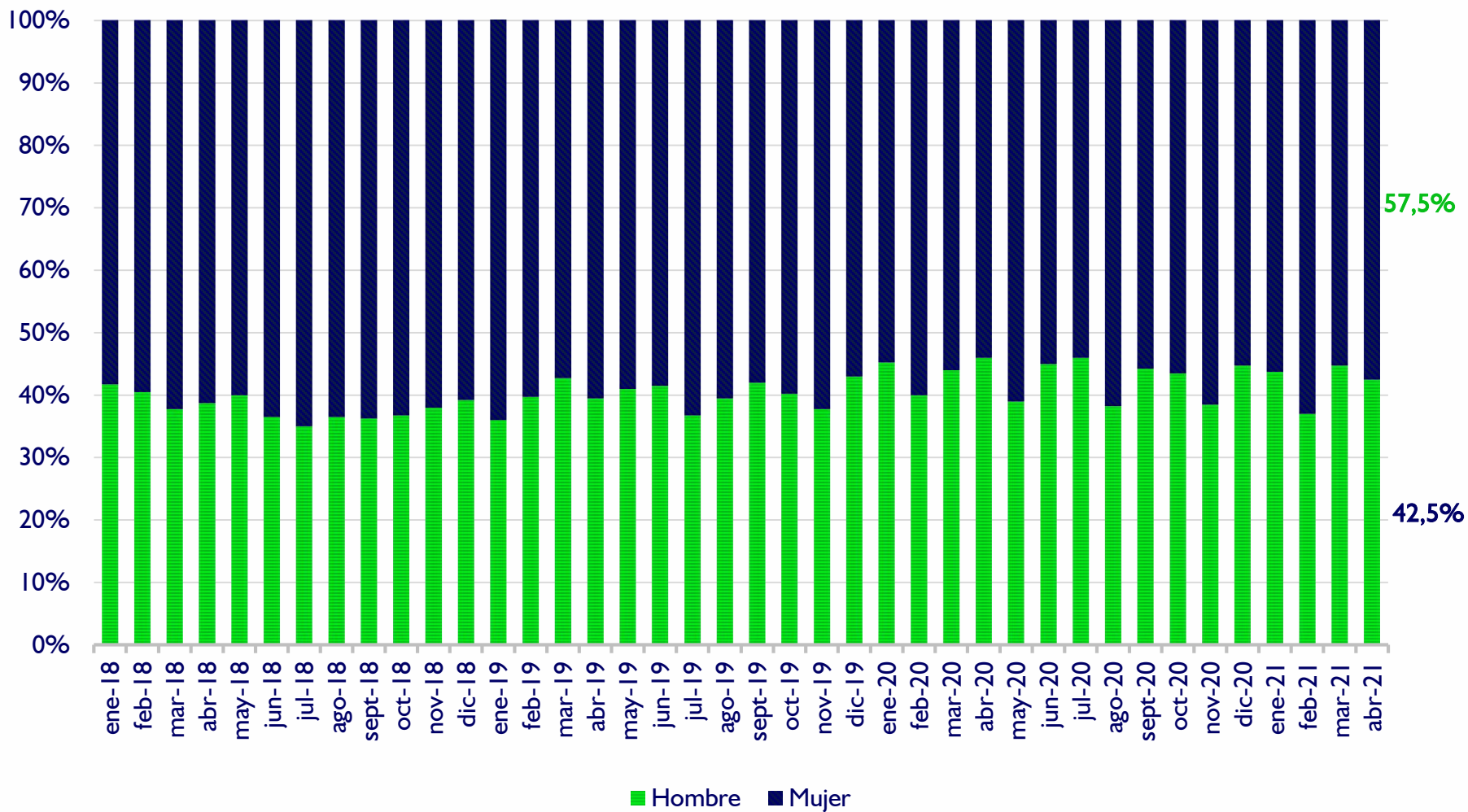
Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año, es decir, comprenden las preguntas, 2, 4 y 6.

**ICC**

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.

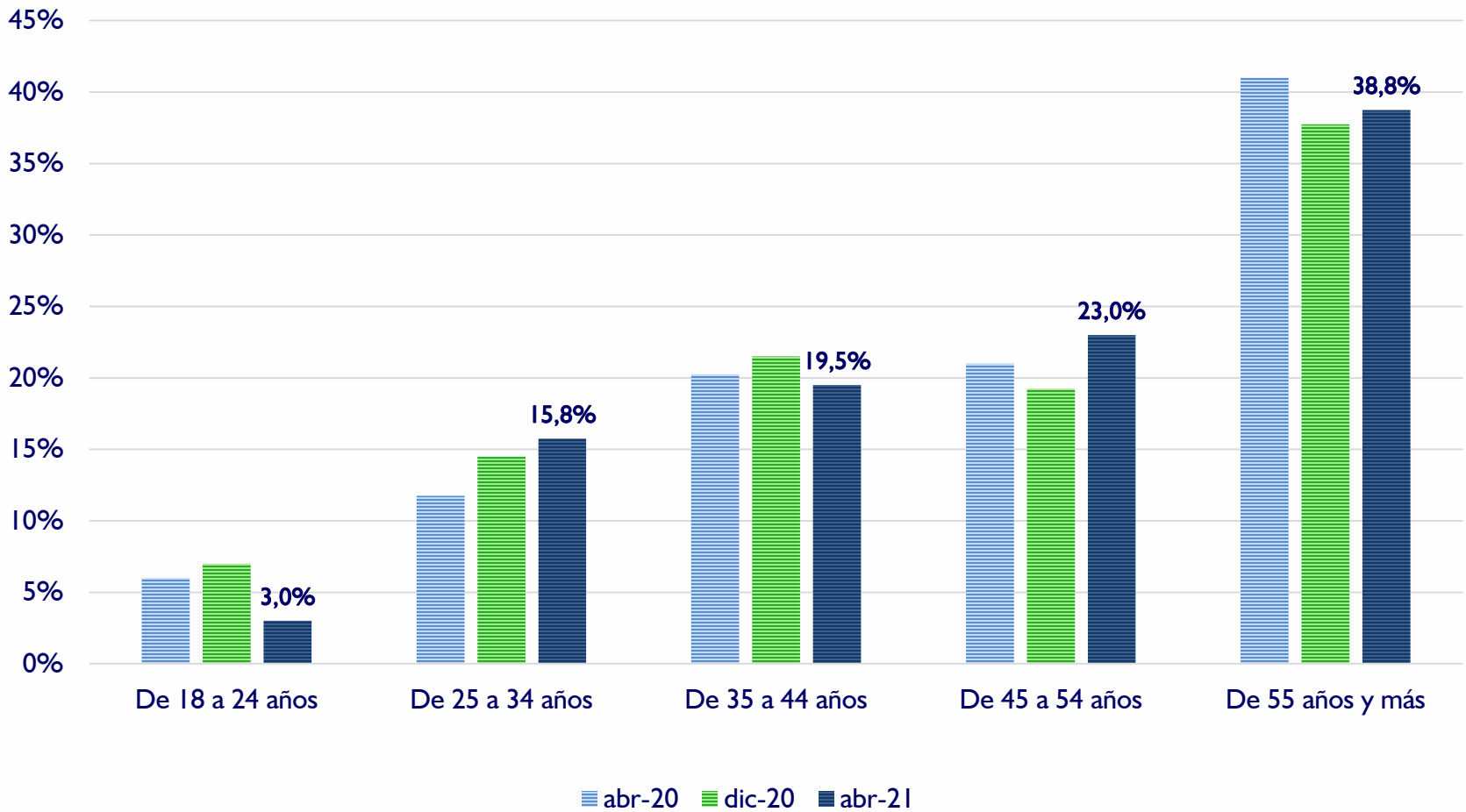


# Género de los encuestados



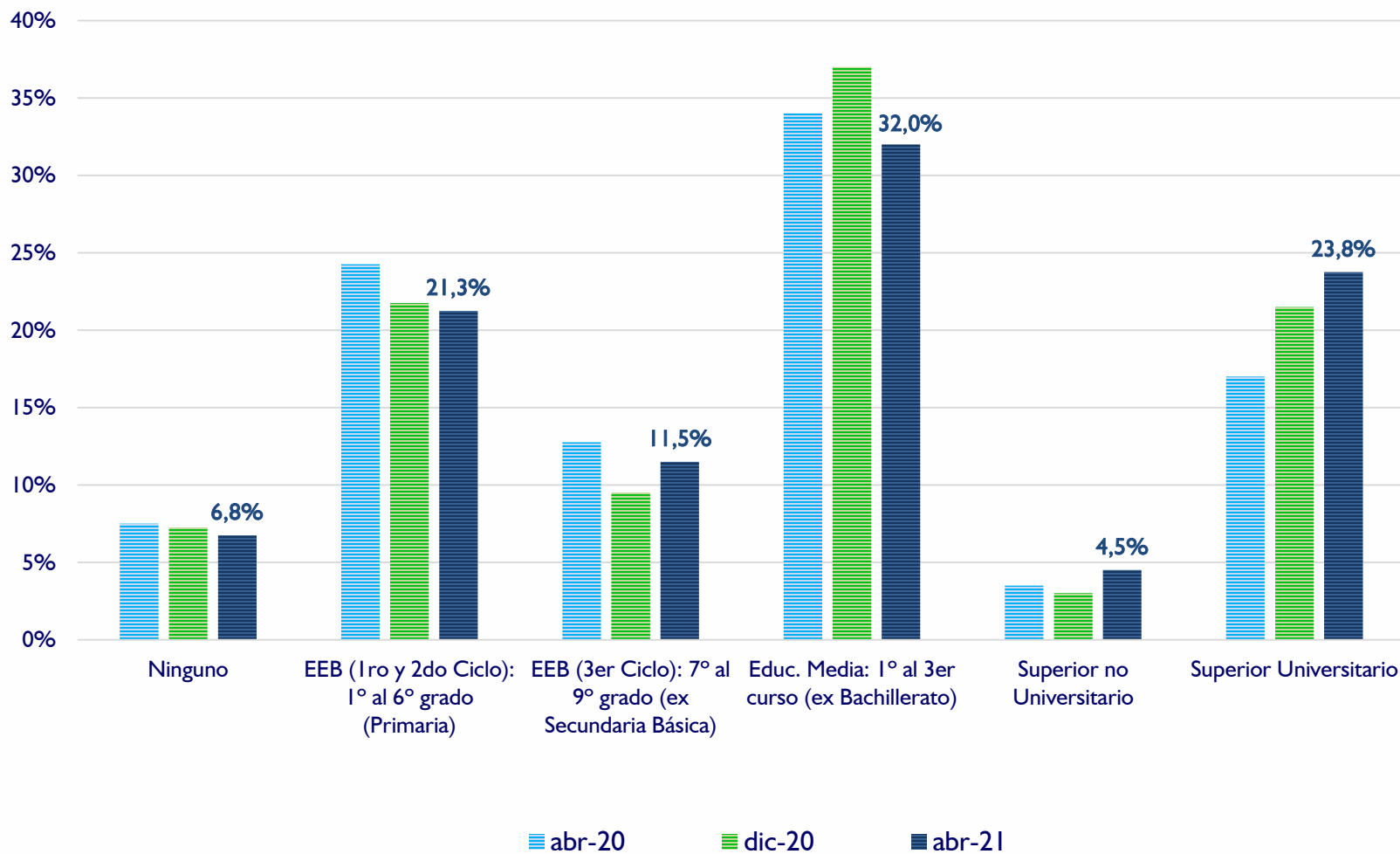


# Distribución por edades de los encuestados





# Nivel de estudio de los encuestados

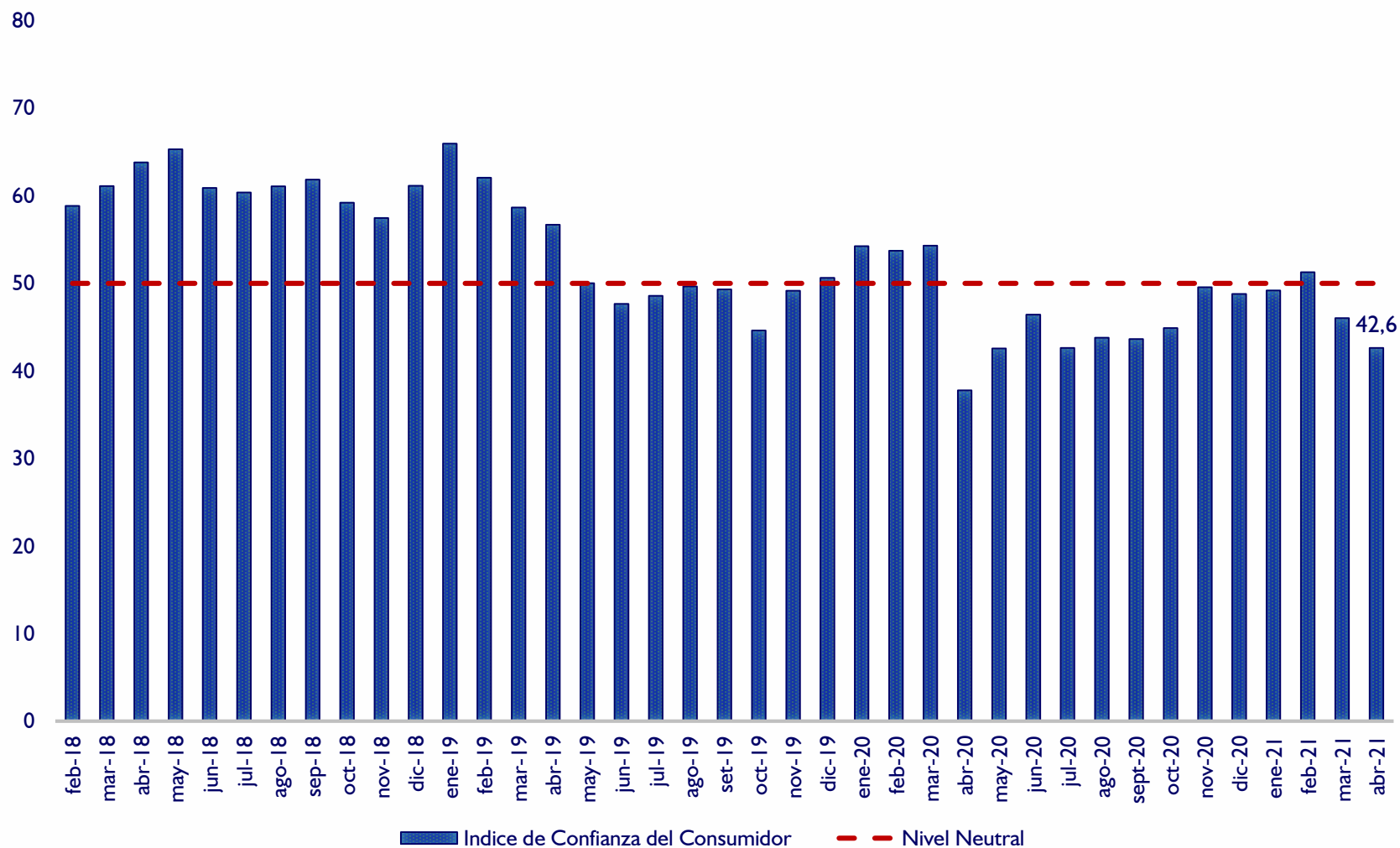




# Principales resultados de la Encuesta



# Índice de Confianza del Consumidor - ICC 2018 / 2021

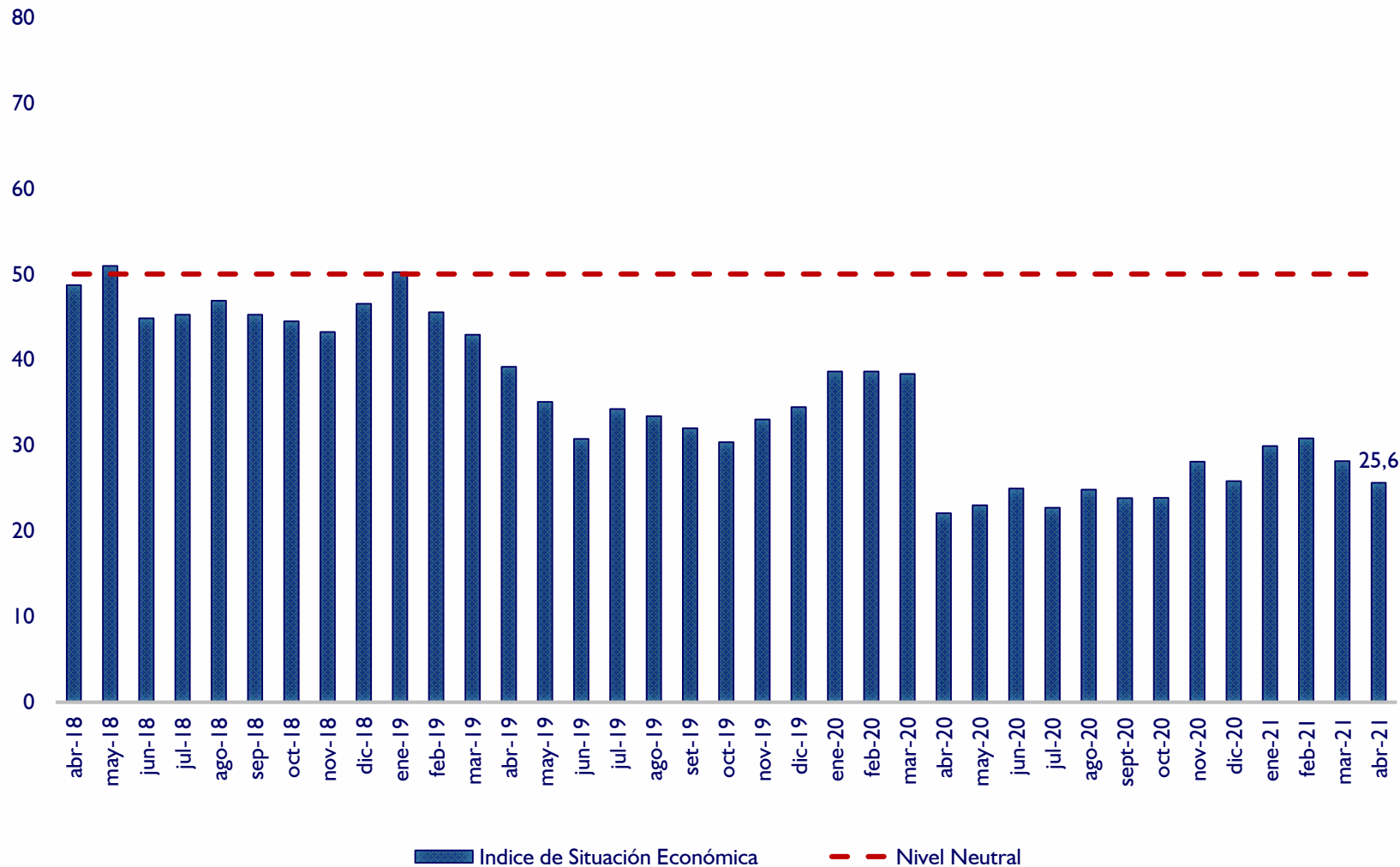


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Situación Económica - ISE 2018 / 2021

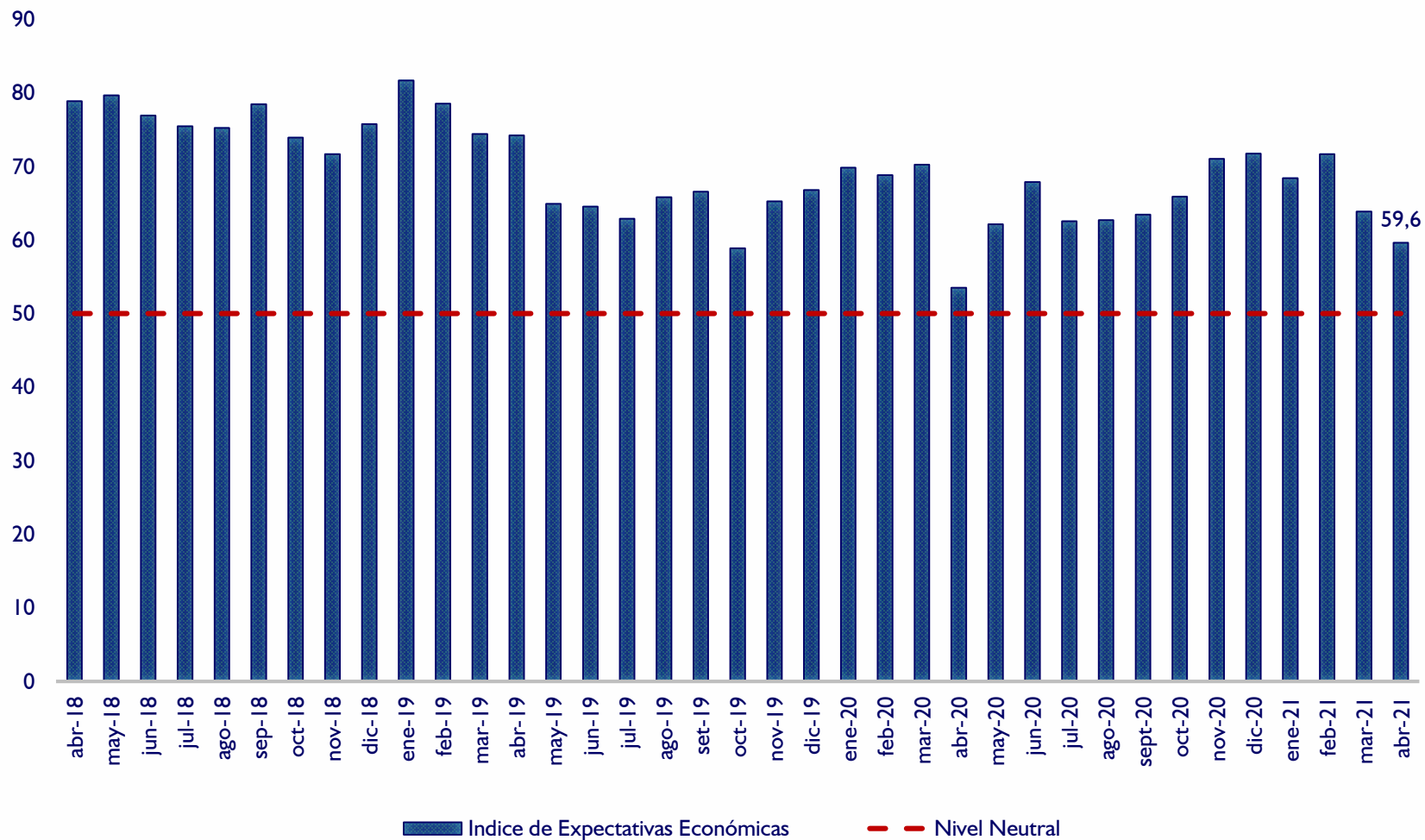


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE 2018 / 2021

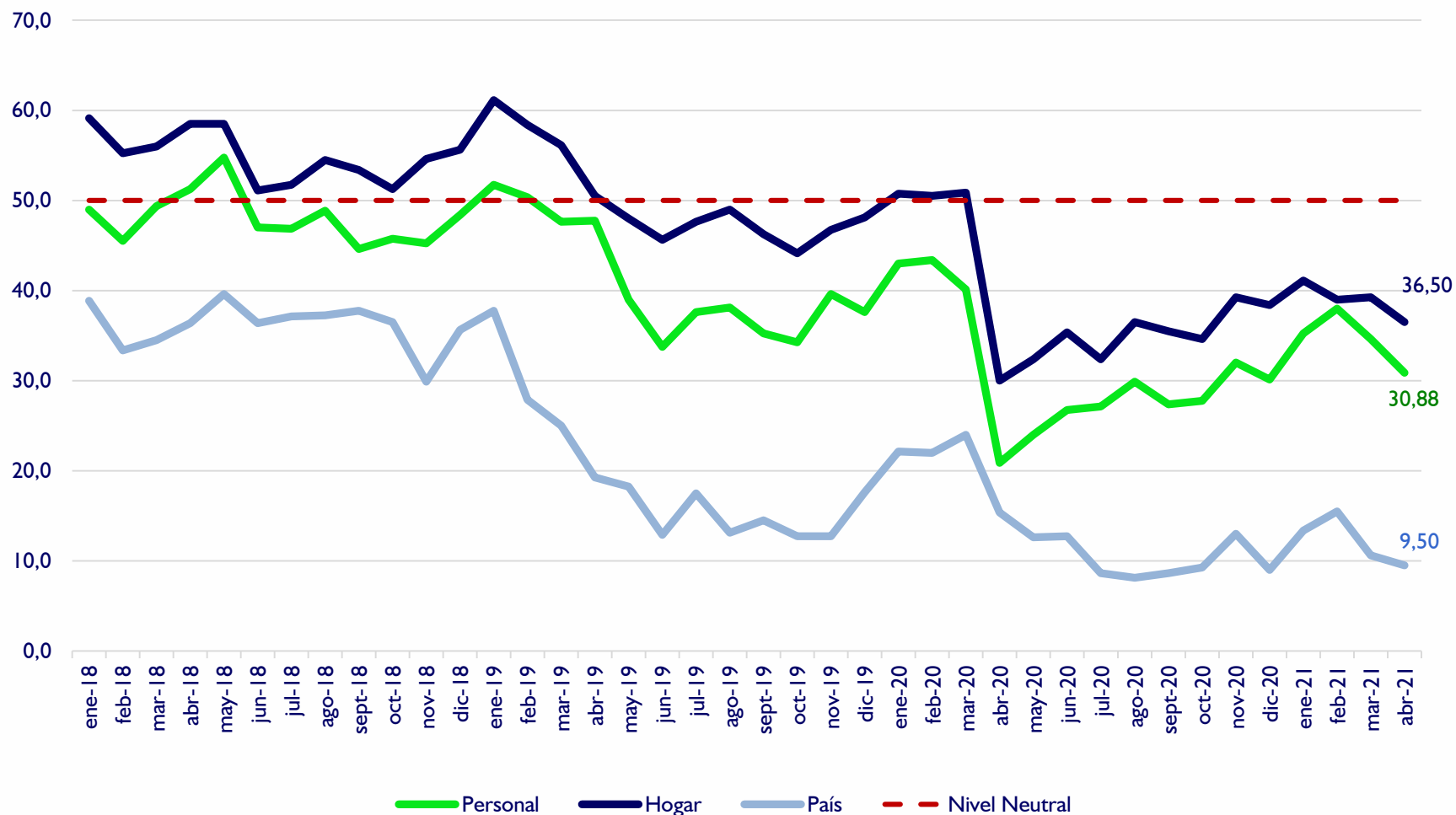


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices ISE

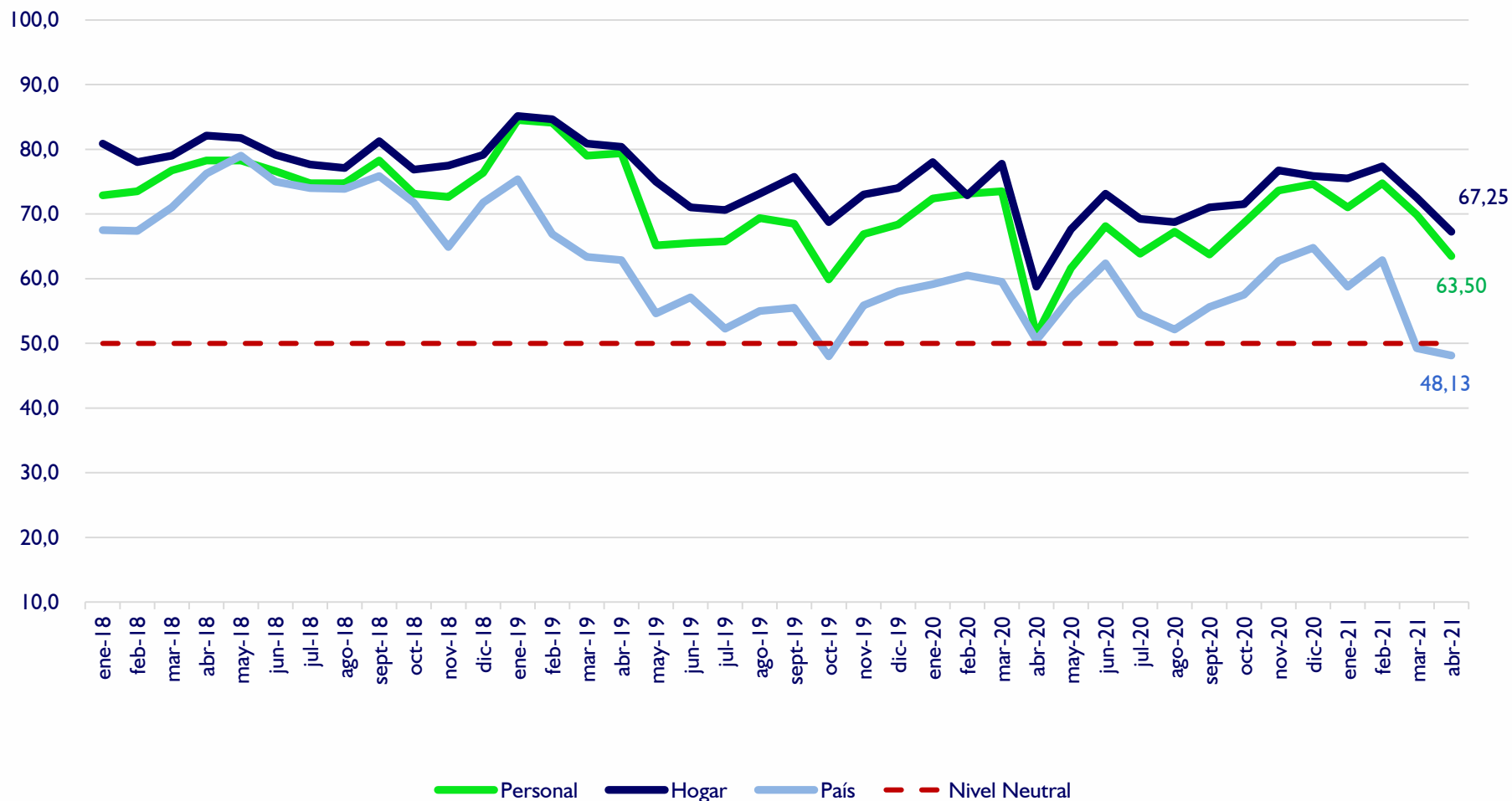


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices IEE

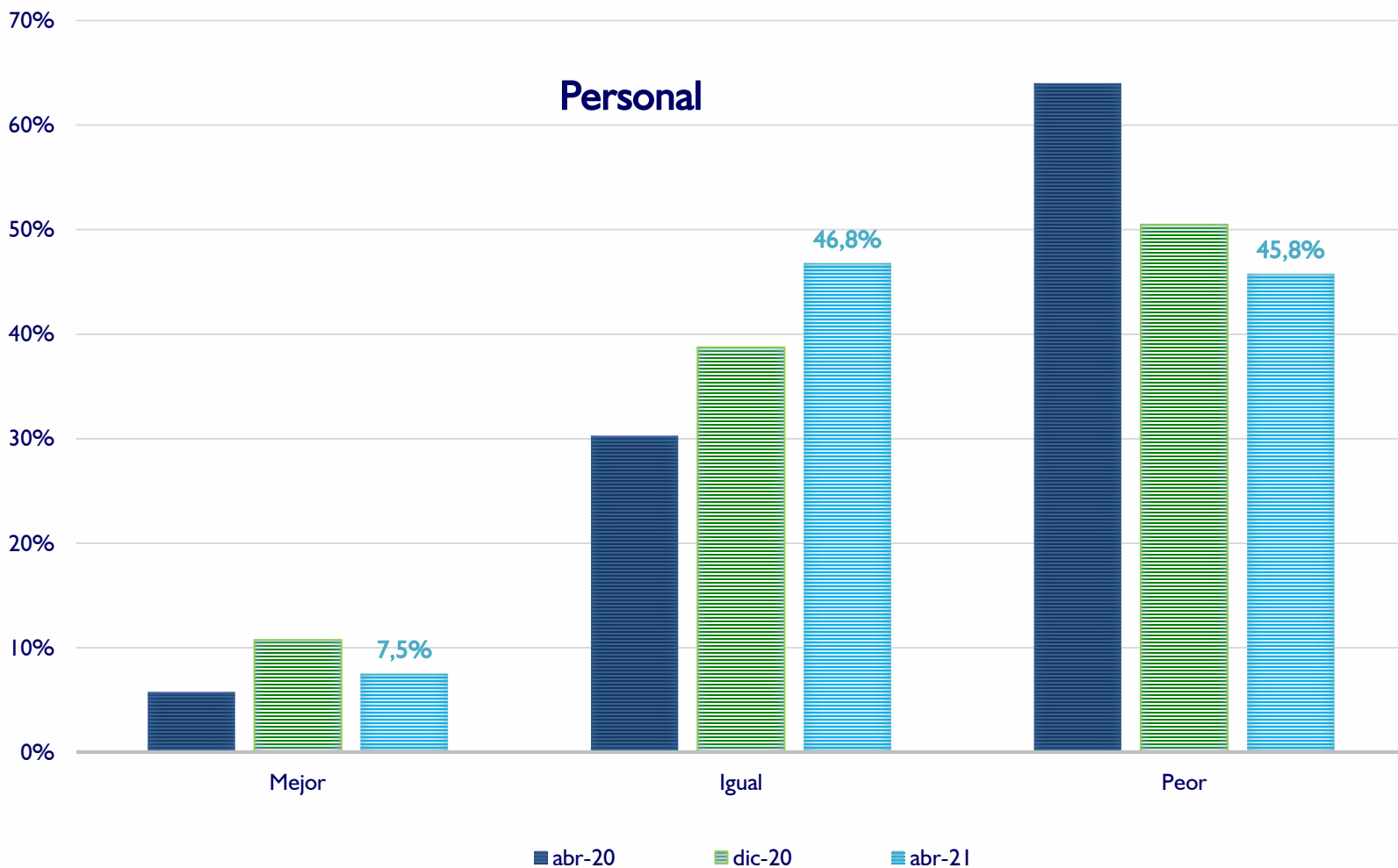


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo

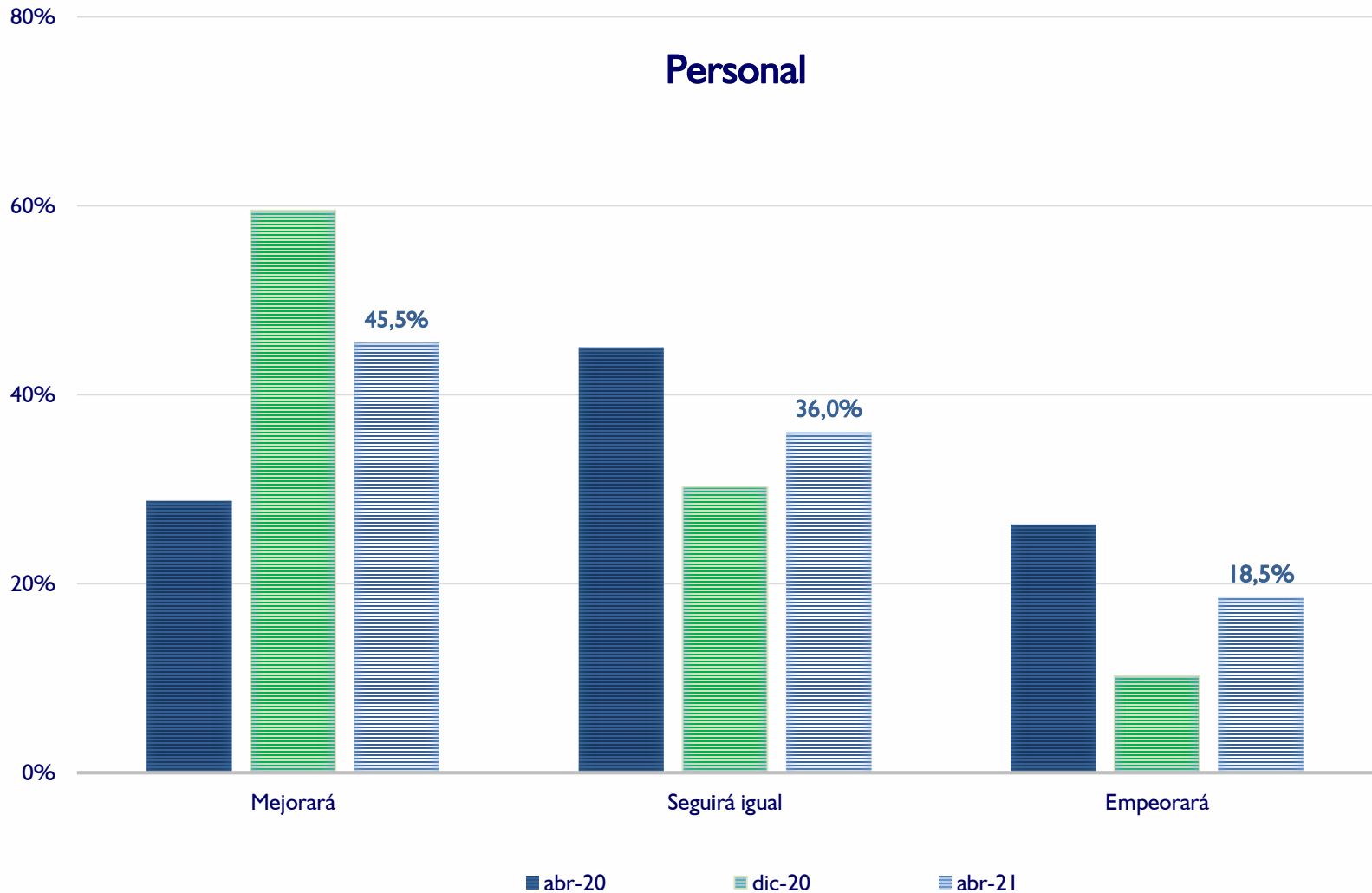


# ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?



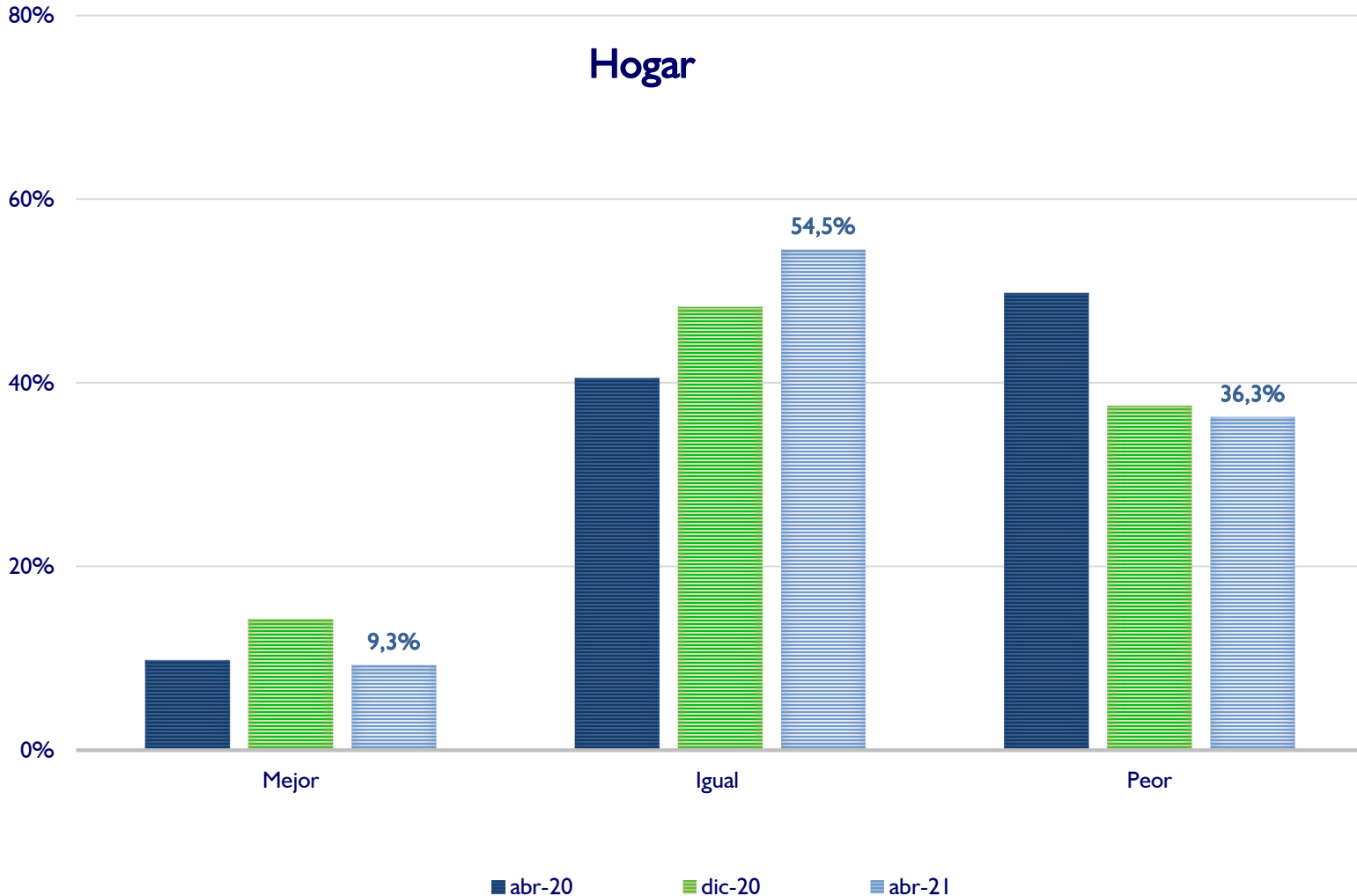


# ¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



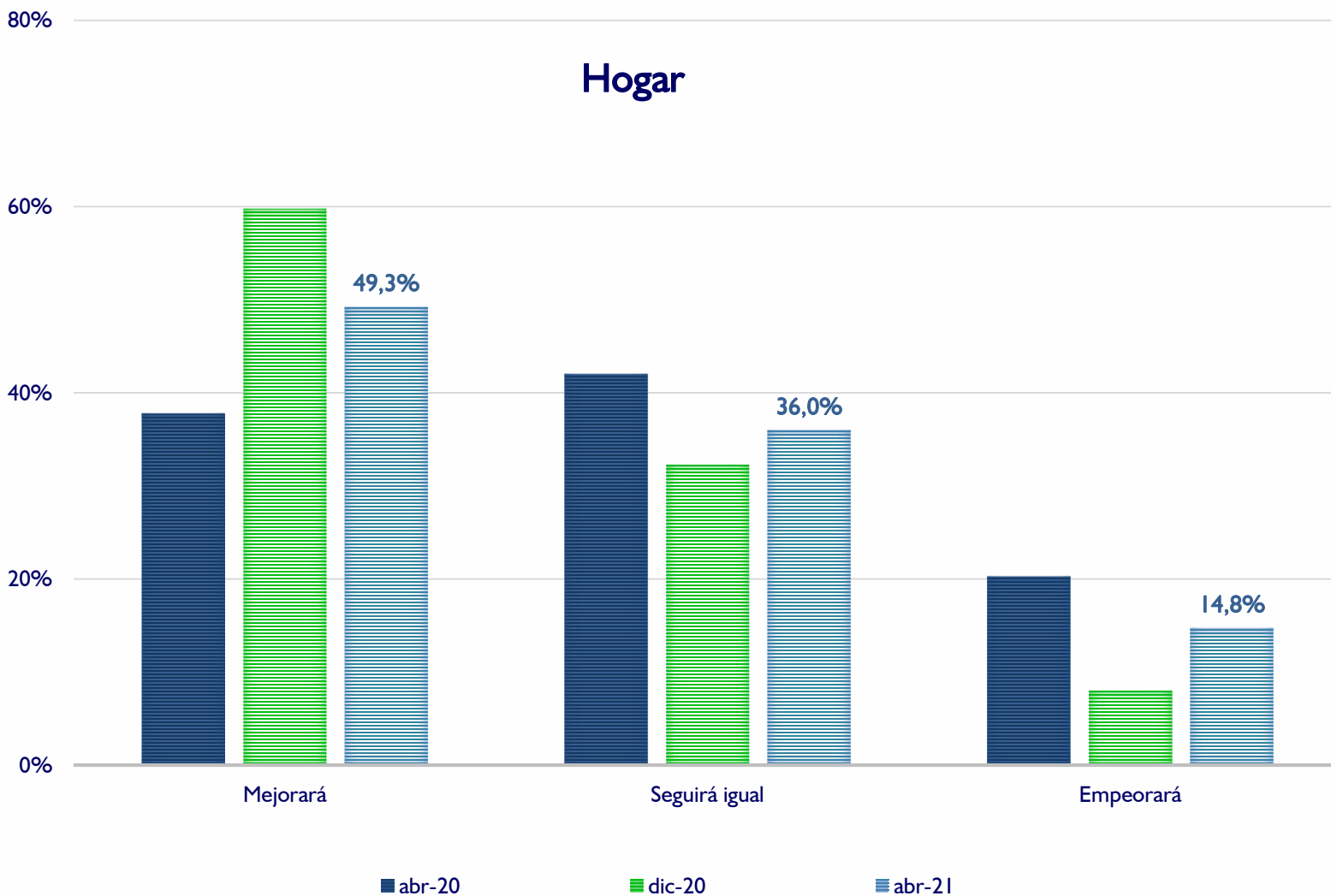


# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



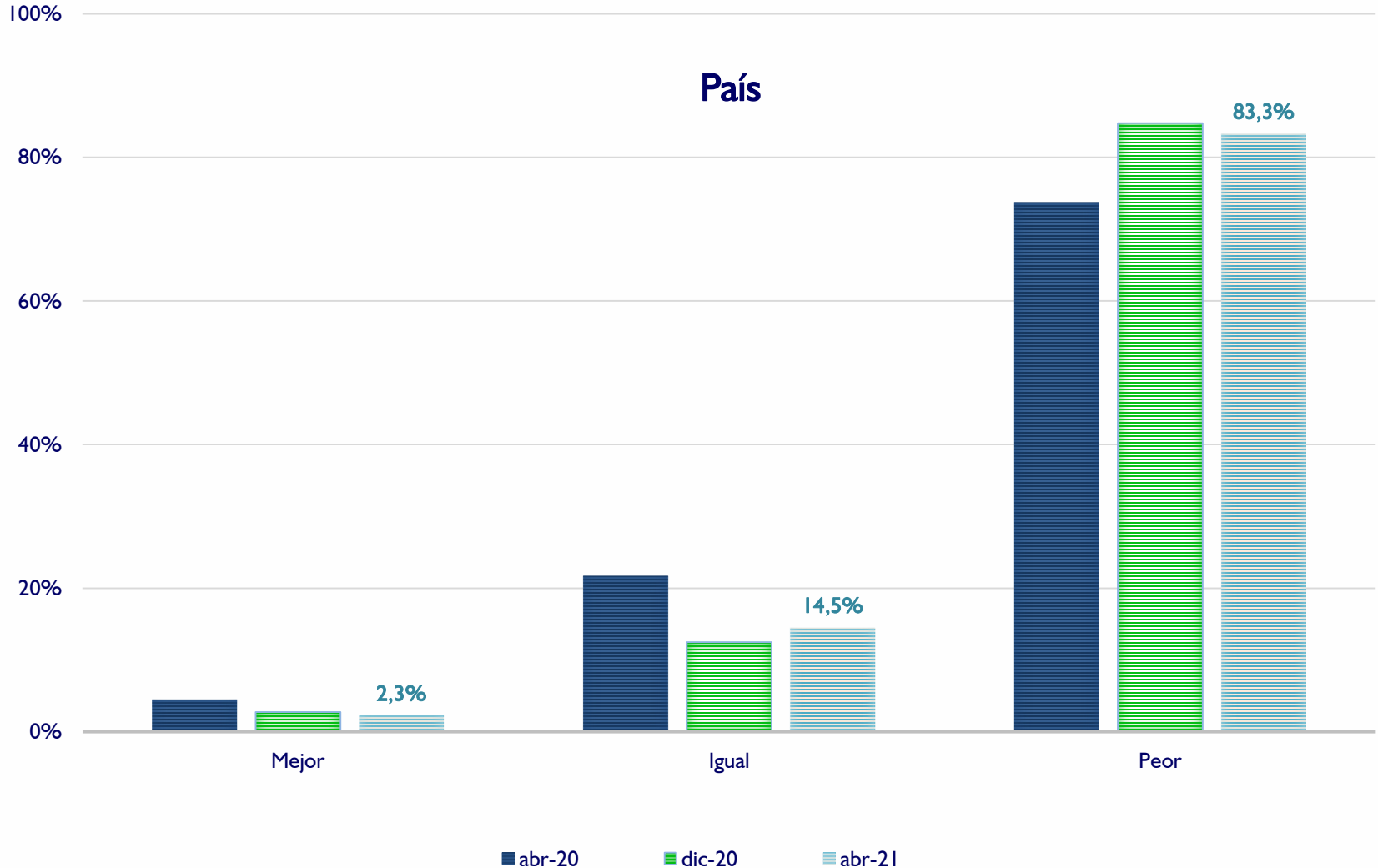


# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



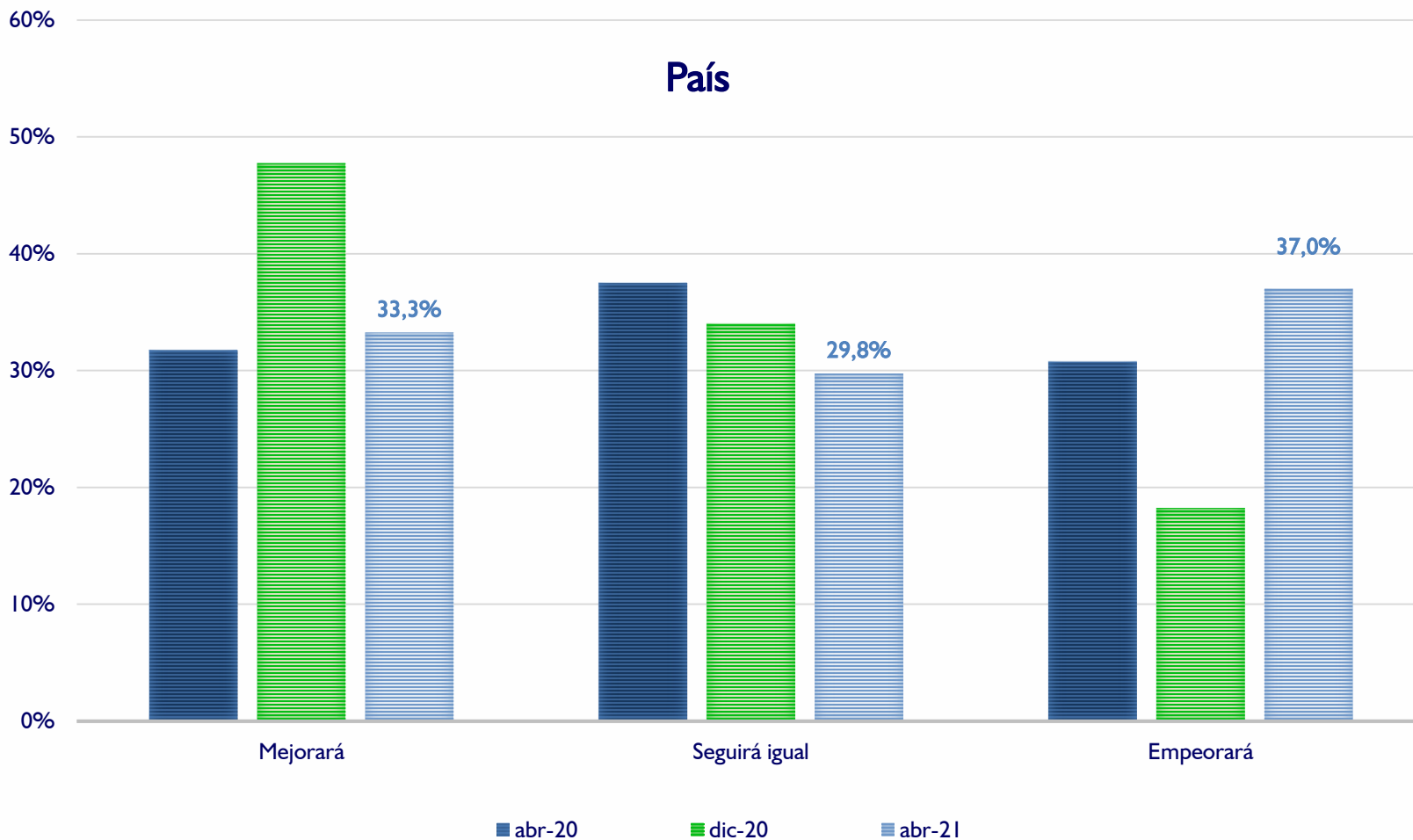


# ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?



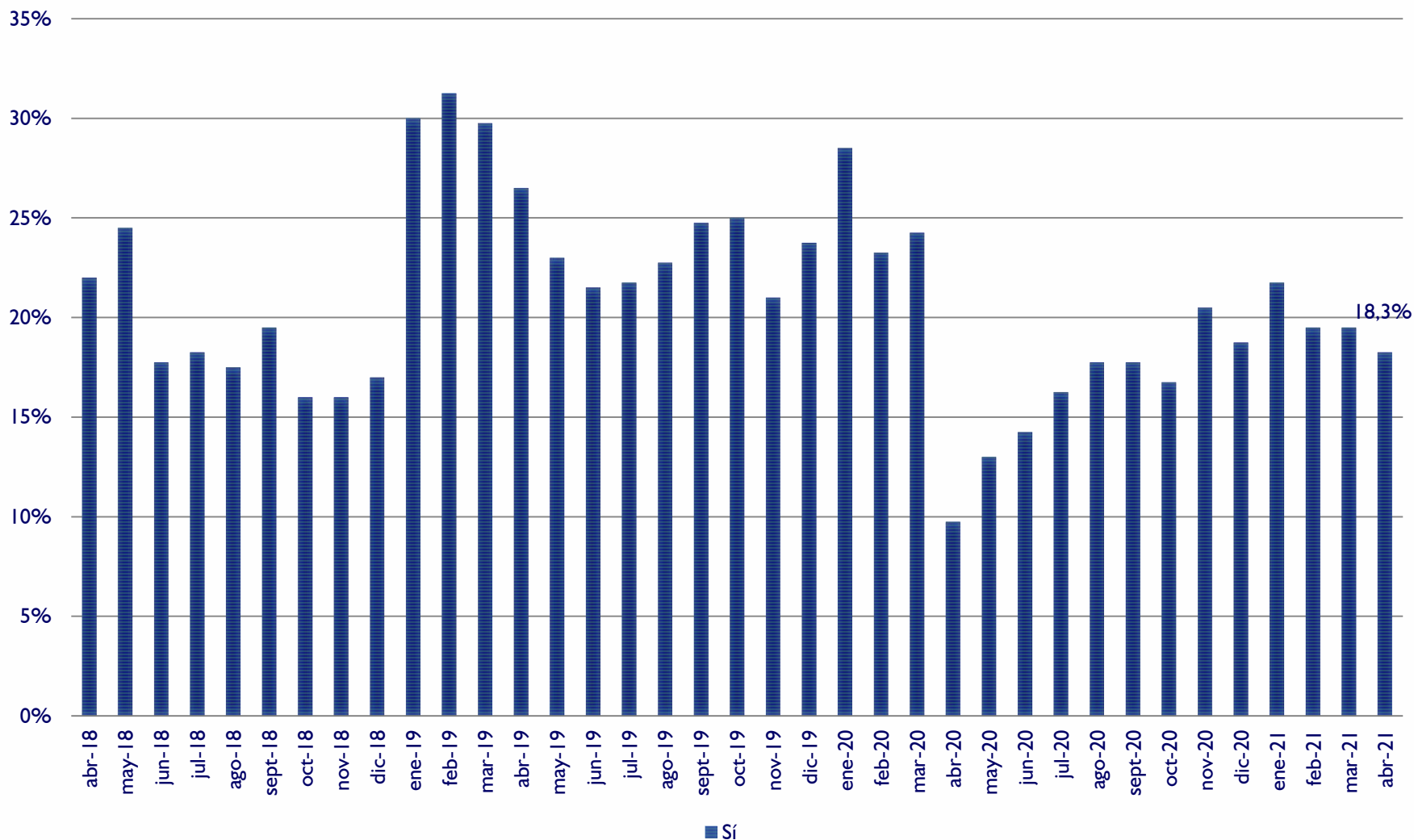


# ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?





# ¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar?

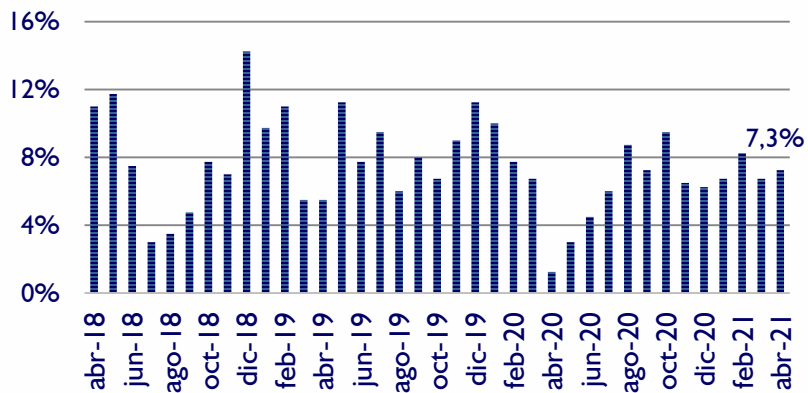


Fuente: Encuesta sobre ICC

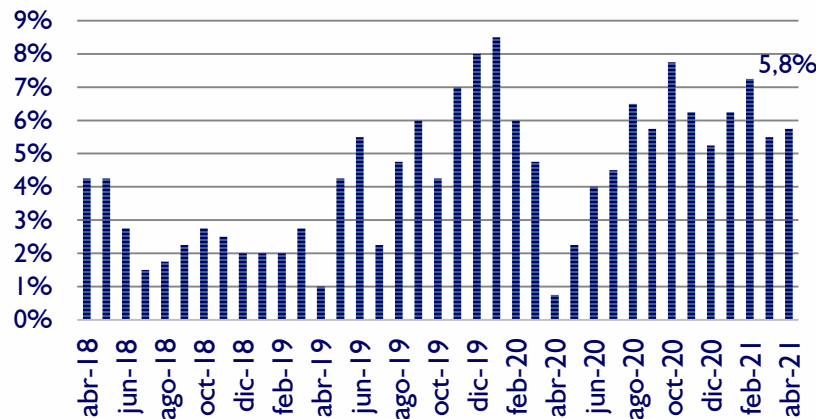


# ¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

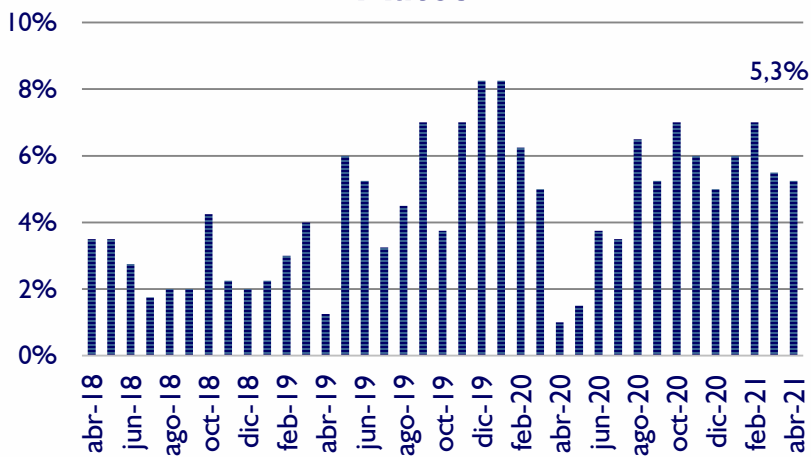
## Electrodomésticos



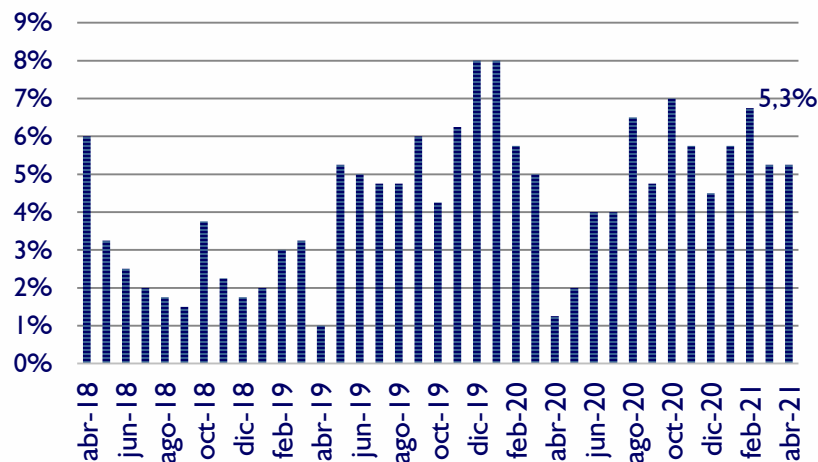
## Casas



## Autos



## Motos





# Resumen

El IEE muestra una disminución en el mes de abril de 2021, aunque manteniéndose en la zona de expansión. El mejor desempeño dentro de este subíndice corresponde a las expectativas del hogar.

Por su parte, el ISE, que refleja la situación actual de los consumidores, se mantiene en la zona de contracción, mostrando una disminución con respecto al mes de marzo de 2021.

Así, la confianza de los consumidores, medida por el ICC, que es un promedio simple del ISE y del IEE, registró una disminución respecto al mes precedente, permaneciendo, en el mes de abril, en la zona de contracción.

La predisposición para comprar bienes durables, si bien sigue siendo baja, manteniéndose alrededor del 6% para cada uno de los ítems consultados, en el mes de abril de 2021 presenta un leve incremento para electrodomésticos y casas, un descenso para el ítems de autos, mientras que el porcentaje de encuestados dispuestos a la compra de motos se mantuvo con respecto a marzo de 2021.

El porcentaje de personas que dijeron que pueden ahorrar disminuyó con respecto nivel observado en el mes anterior.



**¡¡Muchas Gracias!!**

