



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Reporte Mensual*

MARZO  
2021



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*

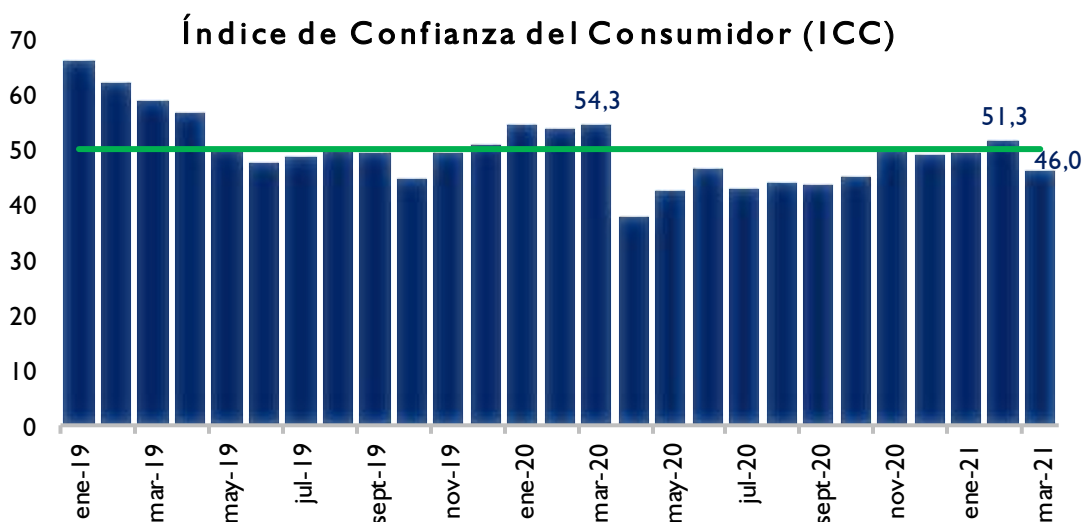


**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos  
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

### En el mes de marzo de 2021, el ICC se situó por debajo de lo registrado en el mes anterior, situándose nuevamente en zona de contracción.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de marzo de 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 46,0 lo que representa un descenso con respecto al registrado en el mes de febrero cuando alcanzó 51,3, aunque este resultado continúa siendo superior a los resultados verificados durante 2020.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) disminuyó con relación al mes anterior, alcanzando un valor de 28,2. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) continuó en la zona de expansión y registró en marzo 2021 un valor de 63,9, menor al nivel observado en febrero.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), hubo un descenso en cada uno de los indicadores. Sin embargo, el porcentaje de personas que respondieron que tienen posibilidades de ahorrar se mantuvo con respecto al mes de febrero, ubicándose en 19,5%.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

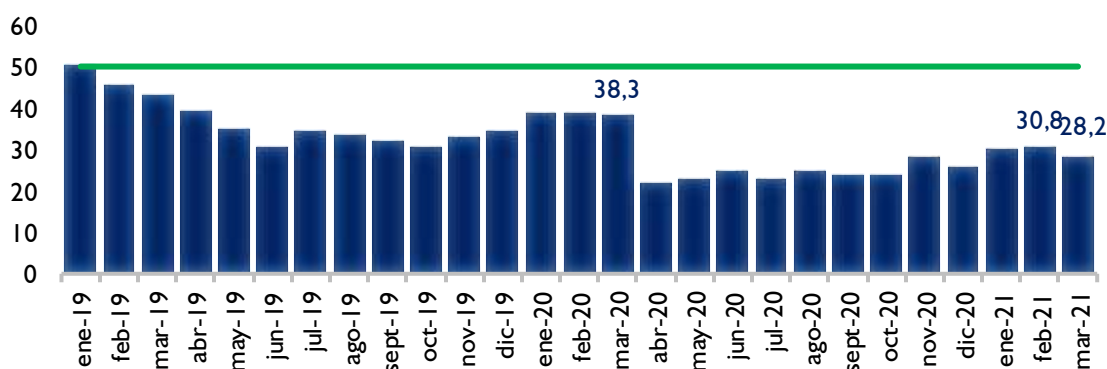
## Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE al mes de marzo se ubicó en 28,2, por debajo del nivel registrado en febrero que fue del 30,8, continuando en la zona de contracción desde febrero del 2019. No obstante, el indicador se situó por encima de los niveles verificados desde abril del 2020 hasta el cierre de ese año.

#### Gráfico N° 1

##### Evolución del ISE



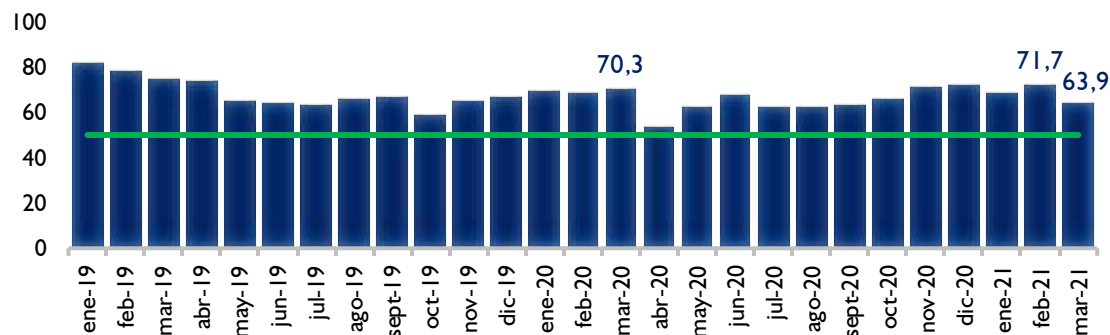
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

El IEE se mantuvo en zona de expansión, aunque registró un descenso en términos mensuales e interanuales, exhibiendo en marzo de 2021 un valor de 63,9, frente a 70,3 y 71,1 registrados en marzo de 2020 y febrero de 2021, respectivamente.

#### Gráfico N° 2

##### Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

<sup>1</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

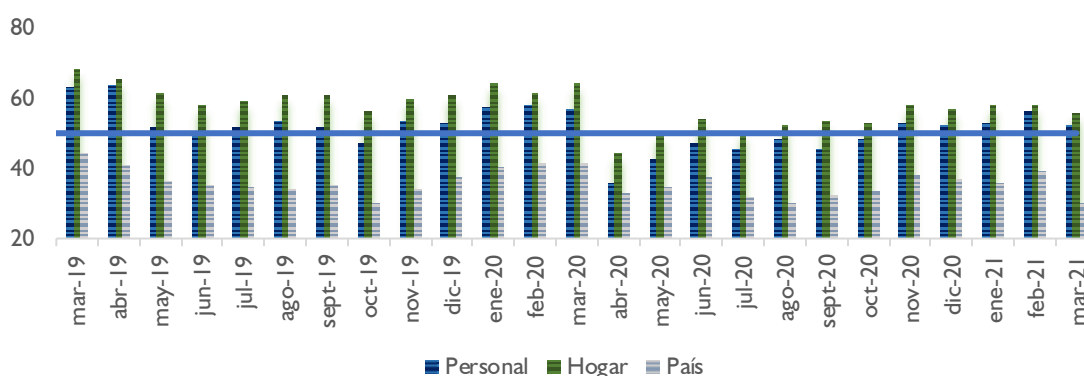
### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>3</sup>

El ICC tuvo un descenso en el mes de marzo comparado con el mes anterior, situándose en la zona de contracción, como consecuencia de los descensos registrados en los subíndices ISE e IEE.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos subíndices, los subíndices de confianza personal y del hogar, si bien se redujeron con respecto al mes pasado, los mismos se mantuvieron en la zona de expansión desde noviembre de 2020. Por su parte, el subíndice de confianza del país se ubicó en zona de contracción.

### Gráfico N° 3

#### Índice de Confianza del Consumidor desagregado

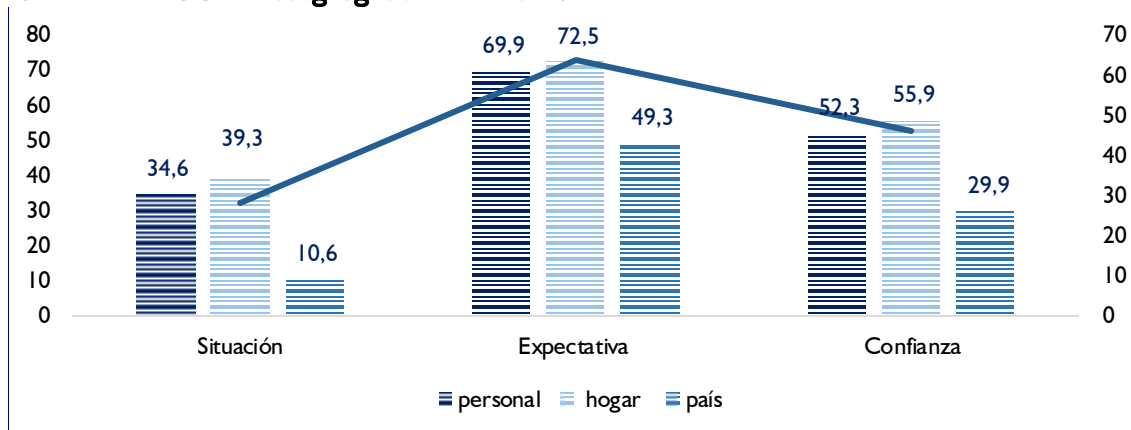


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices ISE e IEE, que son componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal como del hogar se mantuvieron en la zona de expansión en el mes de marzo del 2021, mientras que el índice de expectativa económica del país se ubicó en la zona de contracción. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar y personal se situaron en la zona de contracción en el mismo periodo. Con este resultado, el ICC de hogares y el ICC personal continuaron ubicándose en la zona de expansión, mientras que, el ICC del país permaneció en la zona de contracción.

<sup>3</sup> El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

**Gráfico N° 4**  
ISE – IEE – ICC – Desagregado – marzo 2021

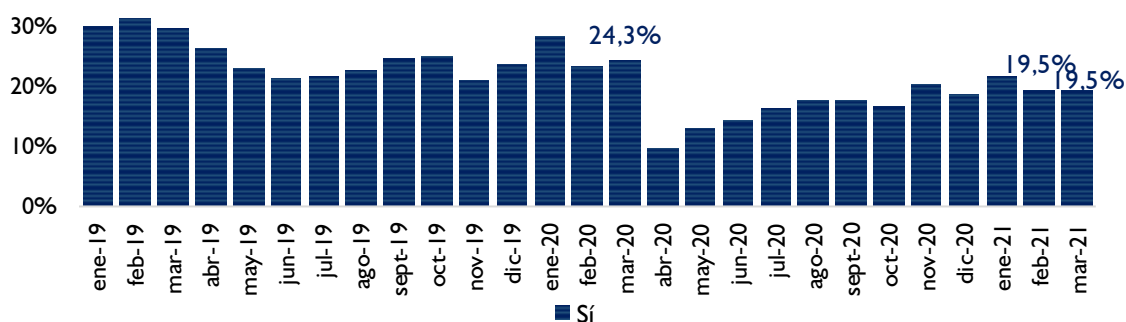


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos. En el mes de marzo de 2021, el 19,5% de los encuestados dijo que tenía posibilidades de ahorrar, mismo nivel que el registrado en febrero del 2021, pero menor al registrado en marzo del 2020 que fue de 24,3%.

**Gráfico N° 5**

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por otra parte, el porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables aumentó en términos interanuales para todas las categorías, excepto electrodomésticos, aunque se registraron disminuciones en términos mensuales para todos los bienes considerados.

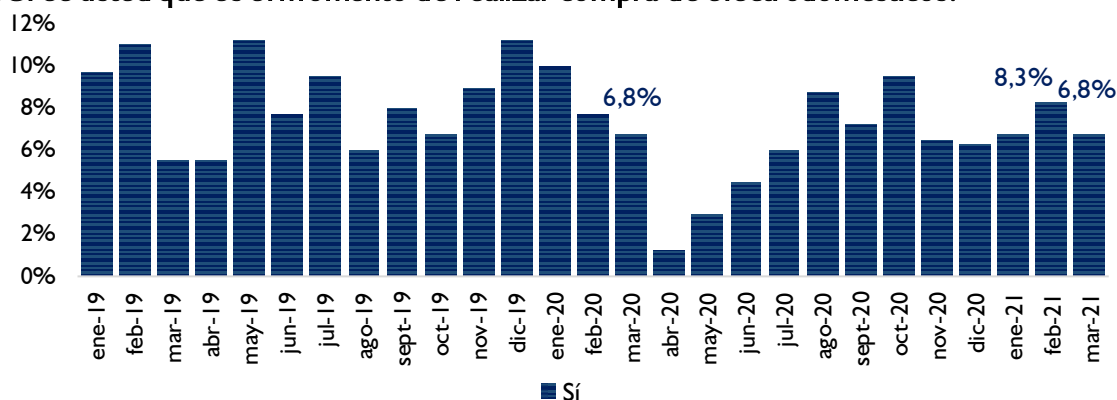
En el gráfico N° 6, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. Así, el porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos en

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

marzo de 2021 se ubicó en 6,8%, cifra igual el nivel registrado en marzo del 2020 e inferior a febrero del 2021 (6,8% y 8,3%, respectivamente).

### Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

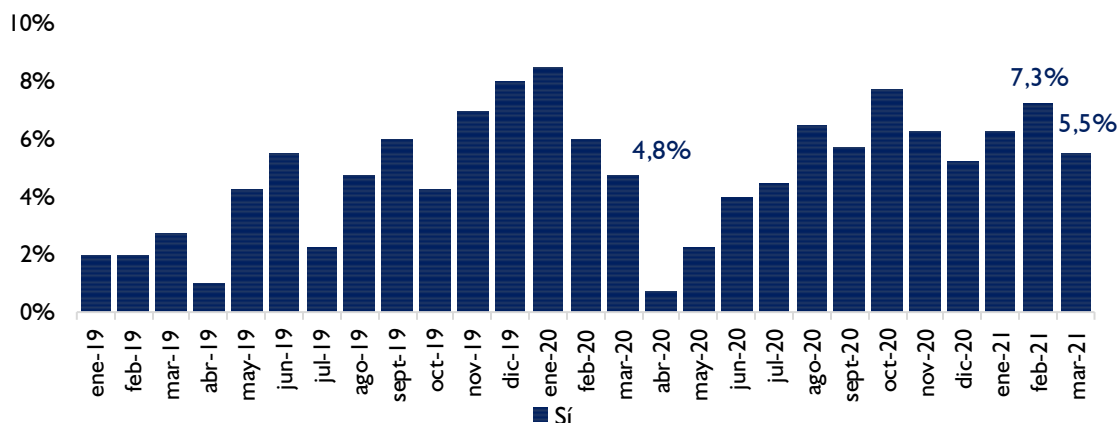


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, en el mes de marzo de 2021 disminuyó con respecto al mes anterior, ubicándose en 5,5%, pero interanualmente aumentó con respecto a marzo del 2020.

### Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

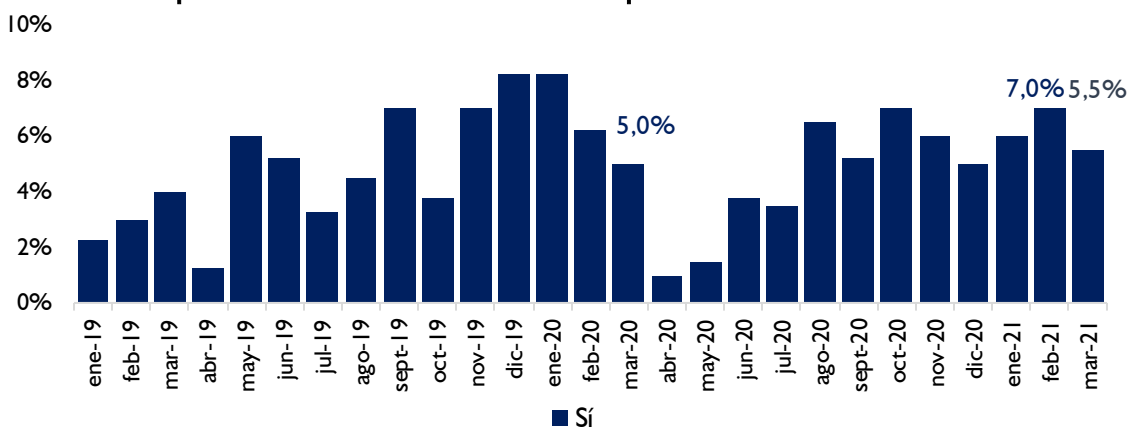


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede observar que la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos se ubicó en 5,5% en marzo de 2021, menor al nivel registrado en febrero del mismo año que fue del 7,0%, pero superior al verificado en marzo del 2020 que fue de 5%.

**Gráfico N° 8**

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?**

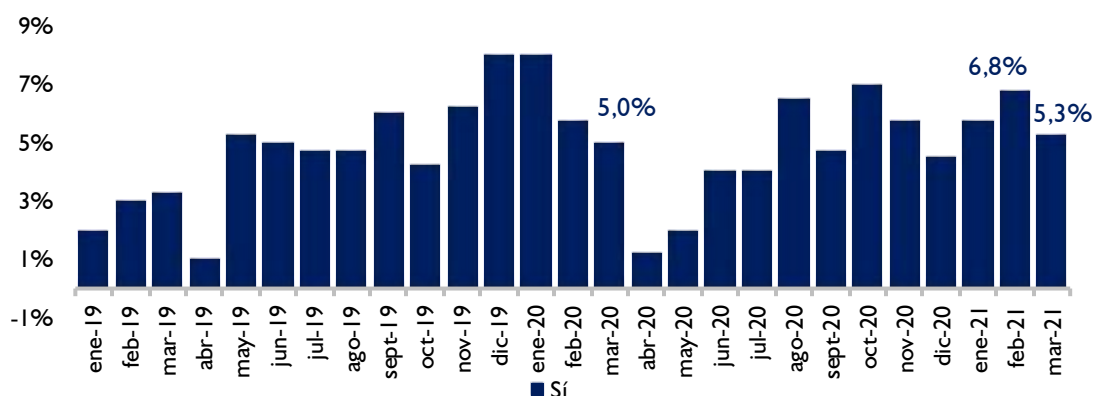


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede notar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos disminuyó en marzo del 2021, alcanzado 5,3%, menor al nivel de 6,8% de febrero, pero superior al nivel del mismo mes en el año anterior, que fue del 5,0%.

**Gráfico N° 9**

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?**



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza