



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Reporte Mensual*

FEBRERO  
2021



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*



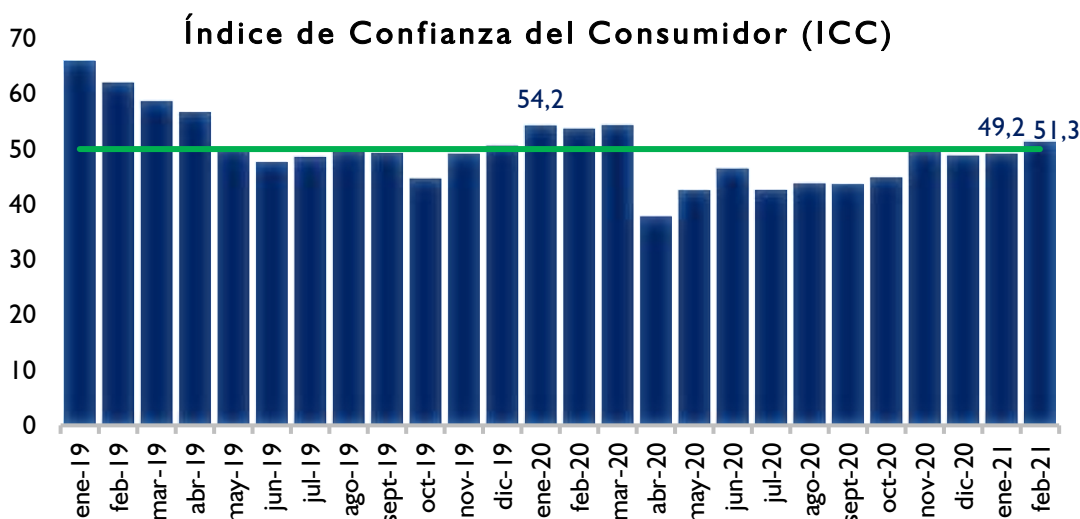
**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos  
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## En el mes de febrero de 2021, el ICC se situó por encima de lo observado el mes anterior, situándose en zona de expansión.

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de febrero de 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 51,3 levemente superior al 49,2 registrado en enero, situándose por primera vez en la zona de expansión desde abril del 2020<sup>1</sup>.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) aumentó nuevamente respecto al mes anterior, alcanzando un valor de 30,8. Por otro lado, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) continúa en la zona de expansión y registró en febrero 2021 un valor de 71,7 superior al observado en el mes previo.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), los indicadores nuevamente señalan una mejoría con respecto al mes anterior. Sin embargo, el porcentaje de personas que respondieron que tienen posibilidades de ahorrar disminuyó con respecto al mes anterior.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

<sup>1</sup> Valor superior a 50 indica optimismo e inferior indica pesimismo

## Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>2</sup>

El ISE registró en el mes de febrero de 2021 un aumento con respecto al nivel de enero, ubicándose en 30,8. No obstante, el ISE continúa en la zona de contracción por 2 años consecutivos.

Gráfico N° 1  
Evolución del ISE

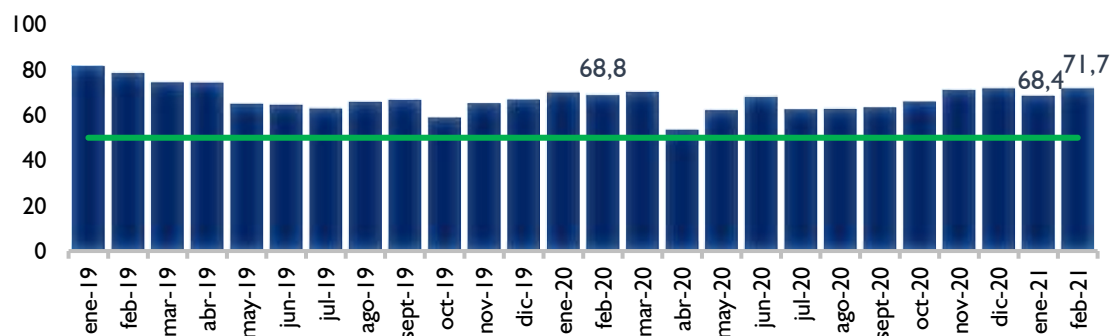


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>3</sup>

El IEE, en cambio, se mantiene en la zona de expansión y exhibió un valor de 71,7 en el mes de febrero de 2021, lo cual representa un aumento con respecto al mes anterior, que alcanzó un valor de 68,4.

Gráfico N° 2  
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

<sup>2</sup> El ISE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica actual, de su hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>3</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, de su hogar y del país, para dentro de un año.

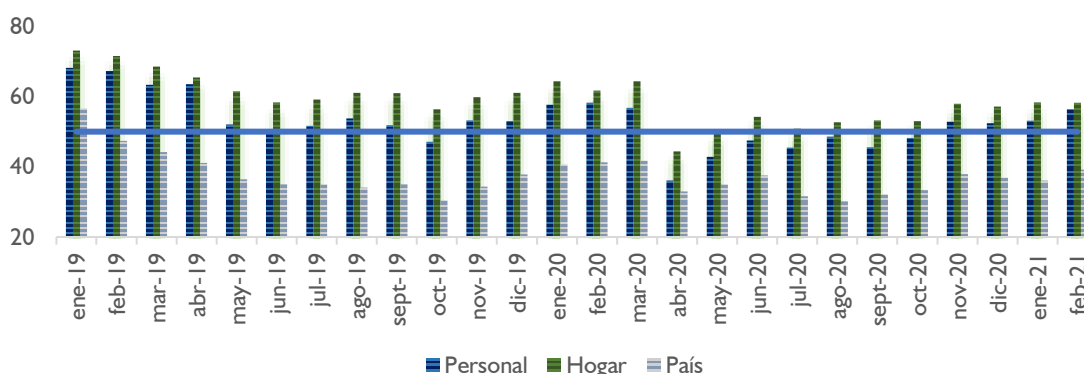
## Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>4</sup>

El ICC tuvo un aumento en el mes de febrero comparado con el mes anterior, situándose por primera vez en la zona de expansión desde abril del 2020. El comportamiento del ICC es coherente con el mejor desempeño de los indicadores de la actividad económica y, con la mejora de las perspectivas de crecimiento de la economía para el año 2021.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos subíndices, los subíndices de confianza personal y del hogar se encuentran nuevamente en zona de expansión, como viene observándose desde noviembre de 2020. En contrapartida, el subíndice de confianza del país continúa en zona de contracción.

### Gráfico N° 3

#### Índice de Confianza del Consumidor desagregado



*Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza*

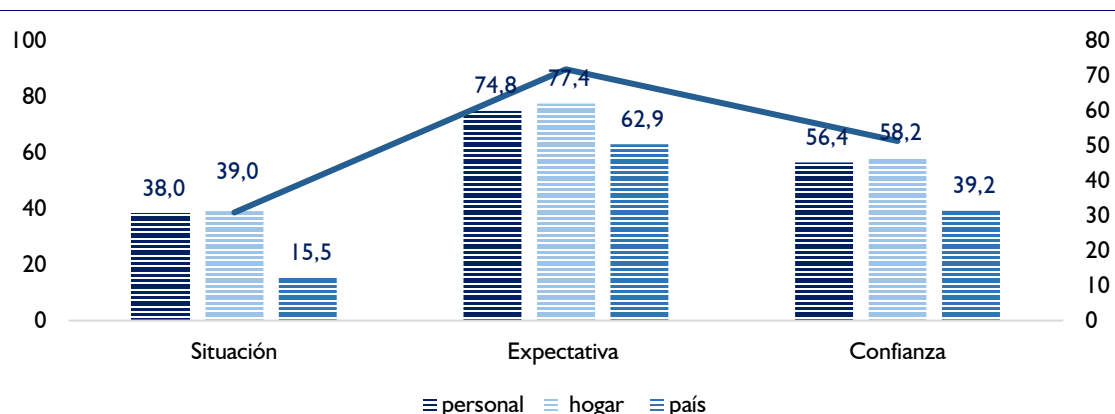
Asimismo, los subíndices ISE e IEE, que son componentes del ICC, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y del país se mantuvieron en la zona de expansión en el mes de febrero del 2021. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar y personal se situaron en la zona de contracción en el mismo periodo. Con este resultado, el ICC de hogares y el ICC personal continuaron ubicándose en la zona de expansión, mientras que, el ICC del país permaneció en la zona de contracción.

### Gráfico N° 4

#### ISE – IEE – ICC – Desagregado – febrero 2021

<sup>4</sup> El ICC es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

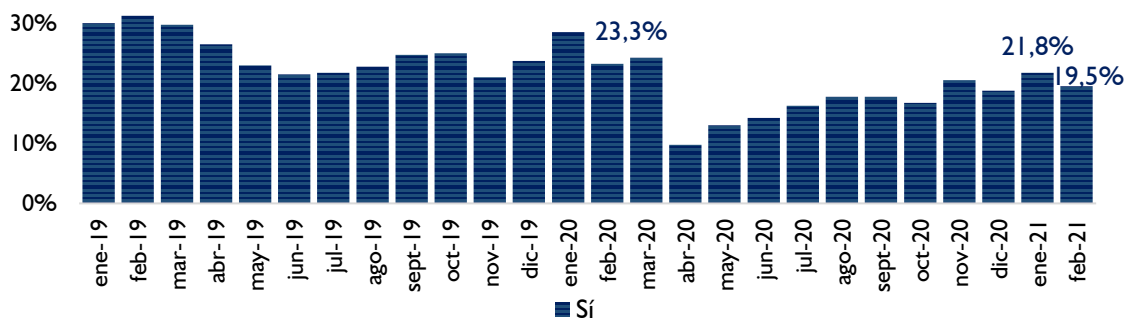


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

La encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos. Así, en el mes de febrero del 2021, el 19,5% de los encuestados afirmó que tiene posibilidad de ahorrar. Esto representó una disminución con respecto al mes anterior cuando la cifra de encuestados que respondieron afirmativamente alcanzó el 21,8%.

## Gráfico N° 5

### ¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



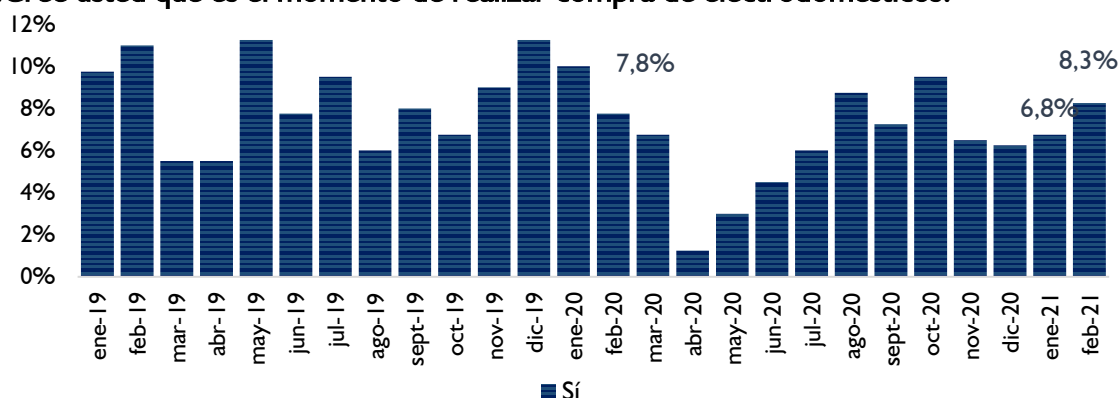
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por otra parte, el porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables aumentó nuevamente, por segundo mes consecutivo, para las cuatro categorías de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos).

En el gráfico N° 6, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. Así, el porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos en febrero de 2021 se ubicó en 8,3%, cifra superior al 7% y al 7,8% registrado en el mes anterior y en febrero del 2020, respectivamente.

**Gráfico N° 6**

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?**

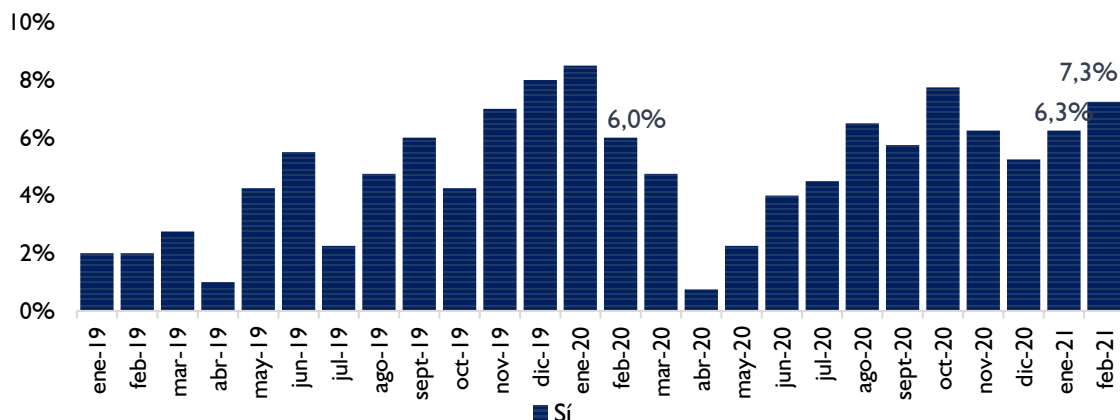


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de febrero de 2021 aumentó con respecto al mes de enero (de 6,3% a 7,3%) y con respecto al mismo mes de referencia del año previo (6,0%).

**Gráfico N° 7**

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?**



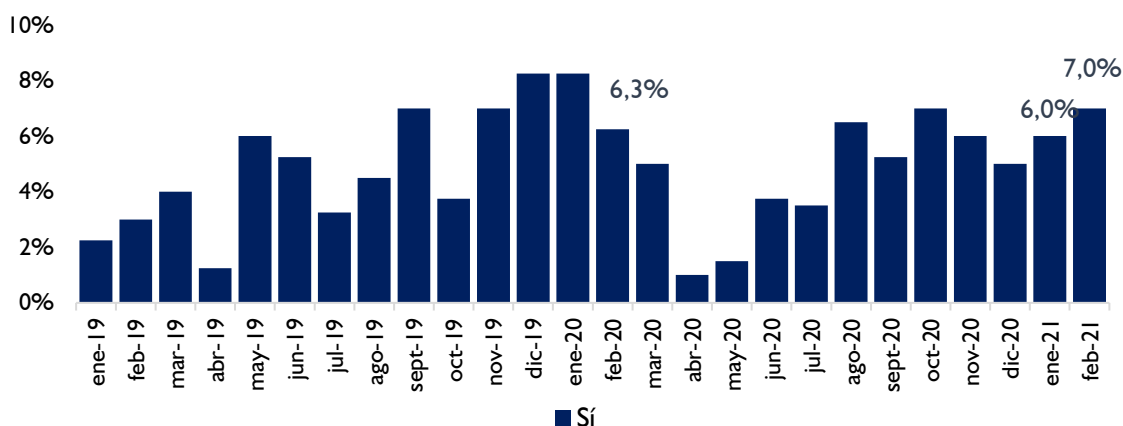
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos, que en el mes de febrero de 2021 se situó en 7,0%, lo cual representó un aumento con respecto al mes precedente y al mismo periodo del año anterior, cuyos valores fueron 6% y 6,3%, respectivamente.

**Gráfico N° 8**

**¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

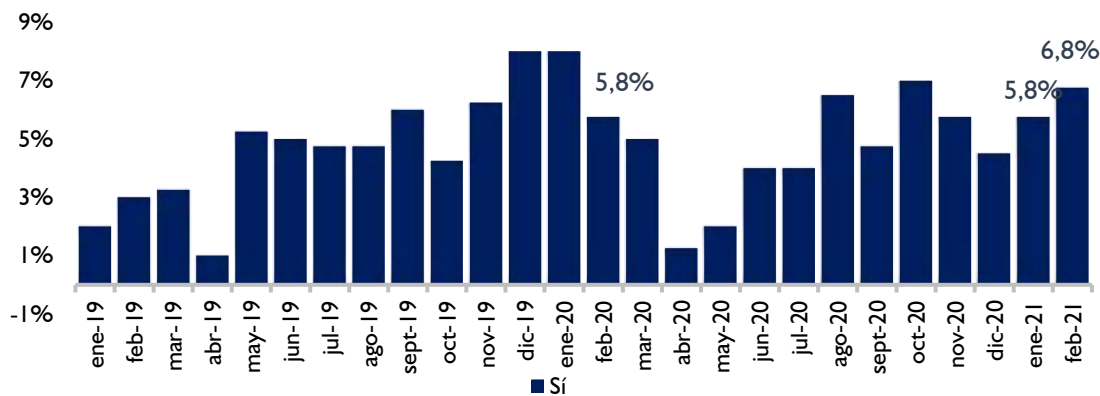


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9, se puede observar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos subió en febrero de 2021 con respecto al mes anterior hasta alcanzar 6,8%, cifra que también supera a lo registrado en febrero del 2020.

## Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza