



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

ENERO
2021



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



Publicación editada por:

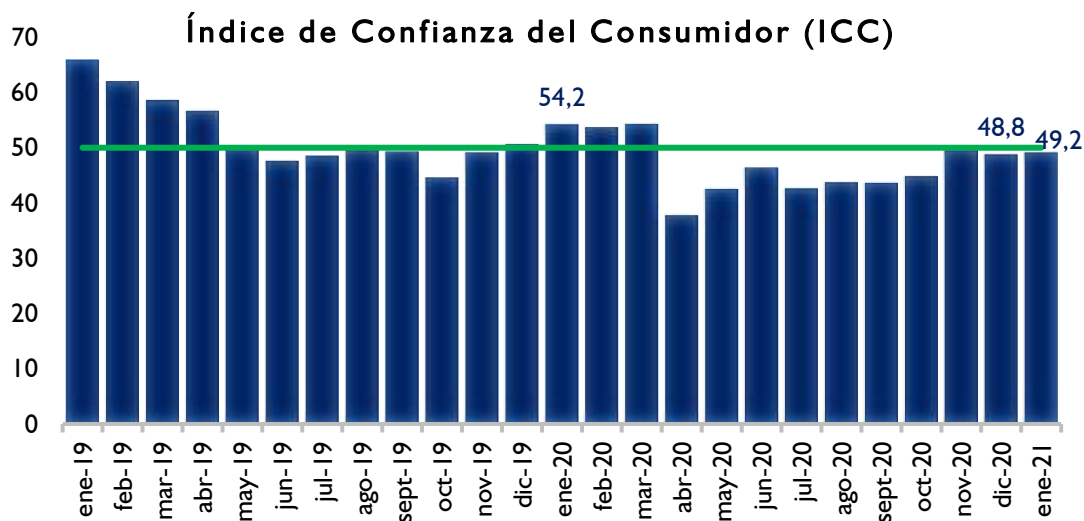
Estudios Económicos

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de enero de 2021, el ICC se situó levemente por encima de lo observado el mes anterior, acercándose más al nivel neutral

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de enero de 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 49,2 levemente superior al 48,8 registrado en diciembre del año 2020, manteniéndose cerca del nivel neutral (50) en los tres últimos meses.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) aumentó significativamente del 25,8 registrado en diciembre 2020, al 29,9. Sin embargo, aún continúa por debajo del nivel neutral (50). Por otro lado, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) continúa en la zona de expansión y registró en enero 2021 un valor de 68,4, que fue inferior al 71,8 observado en el mes previo.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos), muestran mejoras en todos estos indicadores. Asimismo, se registró un aumento en el porcentaje de personas que responden que tienen posibilidades de ahorrar.



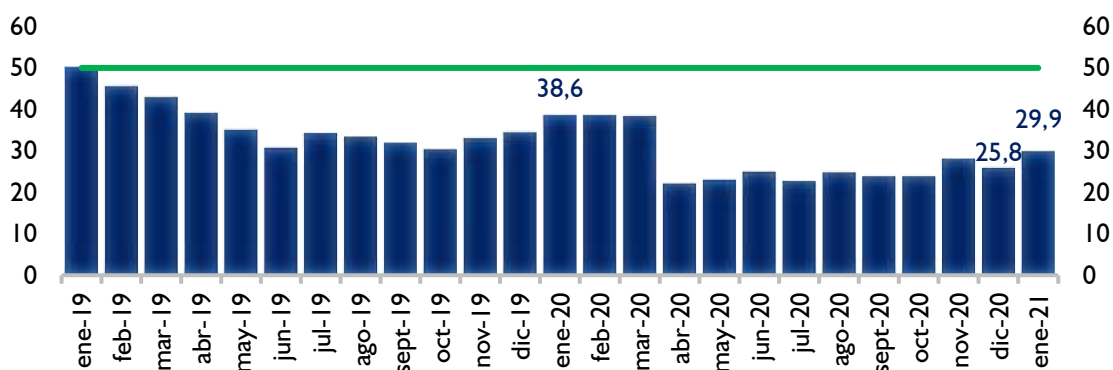
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE registró en el mes de enero de 2021 un importante aumento con respecto al verificado en el mes anterior, ubicándose en 29,9. No obstante, a pesar de este resultado, sigue manteniendo en la zona de contracción por 2 años consecutivos.

Gráfico N° 1
Evolución del ISE

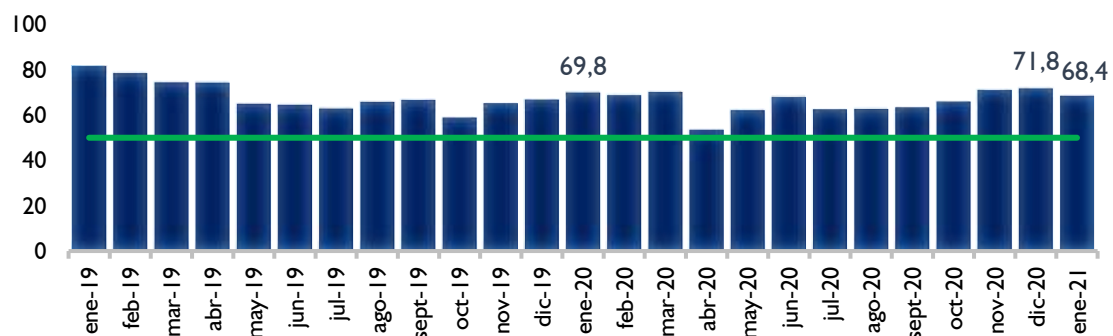


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

El IEE, en cambio, se mantiene en la zona de expansión y exhibió un valor de 68,4 en el mes de enero de 2021, pero se observa una leve disminución con respecto al mes anterior, que alcanzó un valor de 71,8.

Gráfico N° 2
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás.

² Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

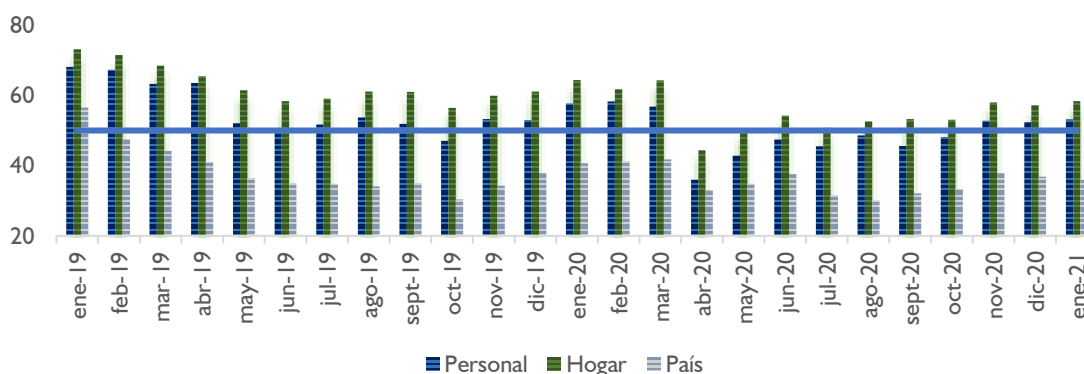
El ICC, tuvo un leve aumento en el mes de enero de 2021 comparado con el mes anterior. De esta forma el indicador se mantiene en niveles cercanos al neutral por tercer mes consecutivo.

El comportamiento del ICC es coherente con el mejor desempeño de los indicadores adelantados de la actividad económica y, con la mejora de las perspectivas de crecimiento de la economía para el año 2021.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). De estos subíndices, los subíndices de confianza personal y del hogar se encuentran nuevamente en zona de expansión, como viene observándose desde noviembre de 2020. En contrapartida, el subíndice de confianza del país continua en zona de contracción.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado



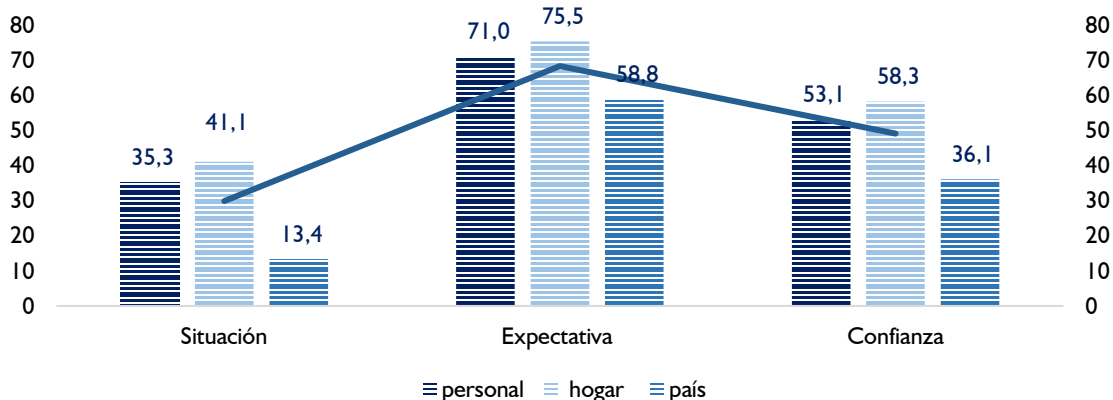
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices que son componentes del ICC, el ISE y el IEE, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y del país se ubicaron en la zona de expansión en el mes de enero de 2021. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar y personal se situaron en la zona de contracción en el mismo periodo. Con este resultado, el ICC de hogares y el personal, se ubicaron en la zona de expansión, mientras que, el ICC del país permaneció en la zona de contracción.

³ Es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – enero 2021



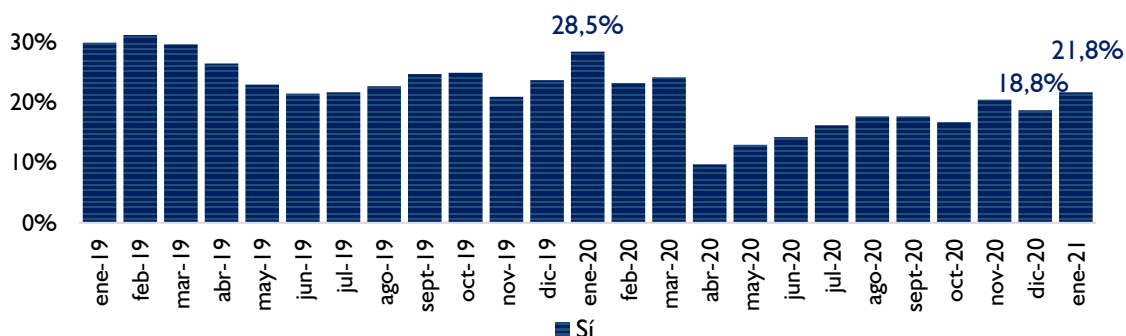
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

También se debe agregar que la encuesta evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de enero de 2021, el 21,8% de los encuestados afirmó que tiene posibilidad de ahorrar. Lo cual representa un importante aumento respecto al mes de diciembre de 2020, cuando el 18,8% respondió afirmativamente.

Gráfico N° 5

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Además, el porcentaje de encuestados que opinan que es un buen momento para comprar bienes durables aumentó con respecto al mes de diciembre 2020 para las cuatro categorías de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos).

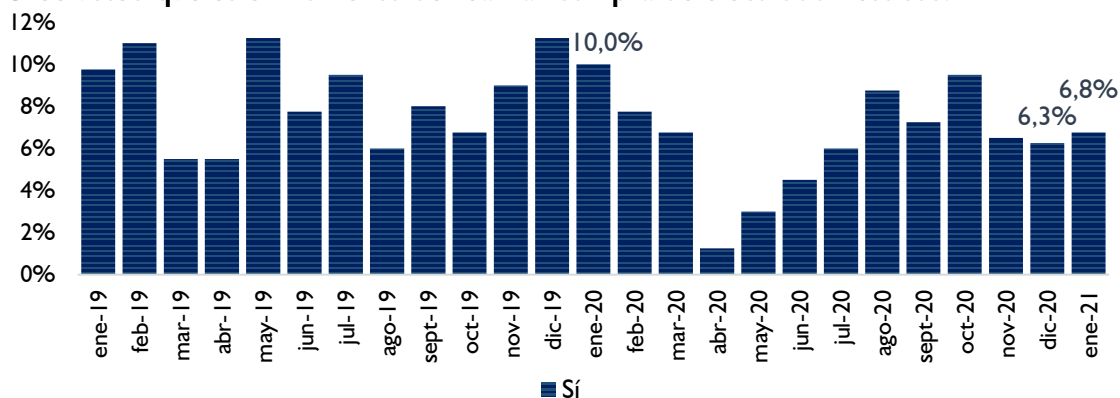
En el gráfico N° 6, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. Así, el porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos en

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

enero de 2021 se ubicó en 6,8%, que fue superior al 6,3% registrado en diciembre de 2020, pero inferior al 10% exhibido en enero del 2019.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

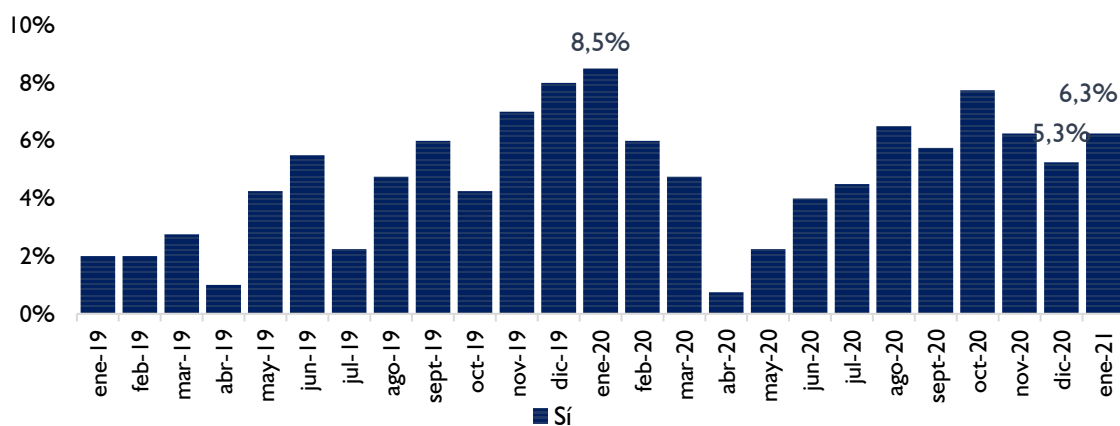


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de enero de 2021 aumentó con respecto al mes de diciembre de 2020, de 5,3% a 6,3%.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

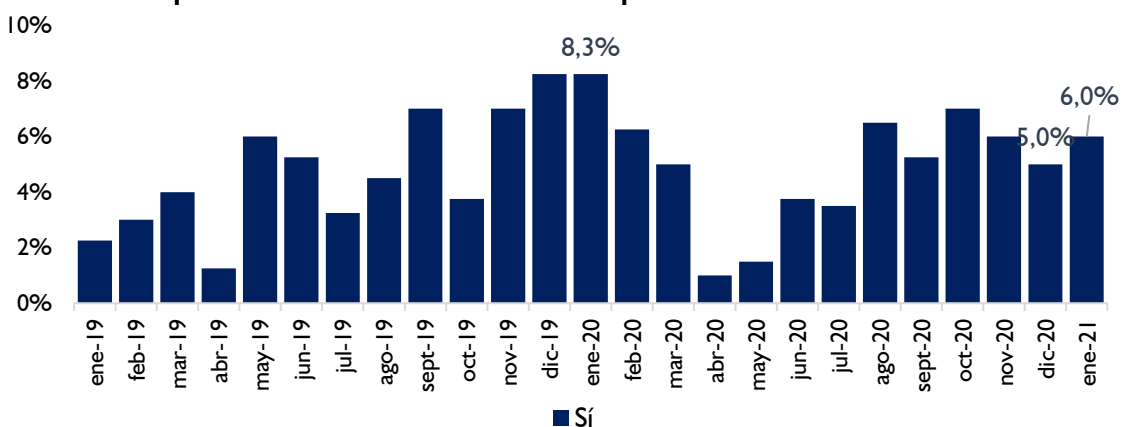


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos, que en el mes de enero de 2021 se situó en 6,0%, lo cual representó un aumento con respecto a diciembre de 2020, sin embargo, no ha habido cambios significativos desde el mes de agosto de 2020 cuando el porcentaje de personas que responden afirmativamente prácticamente recuperó los niveles anteriores a la implementación de las medidas de emergencia sanitaria.

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

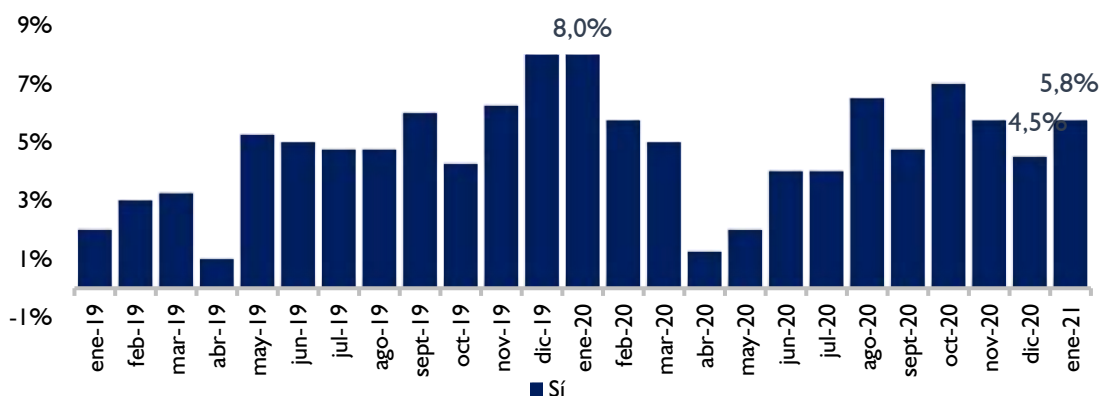


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9, se puede observar que el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente que es un buen momento para comprar motos subió en enero de 2021 con respecto al mes anterior hasta alcanzar 5,8%.

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza