



# BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

## Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Enero, 2021

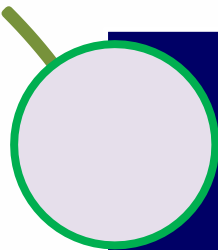


Estudios  
Económicos Departamento de Estadísticas  
Macroeconómicas División Cuentas  
Monetarias, Financieras y Fiscales

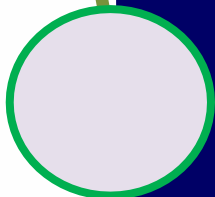
Febrero 12, 2021



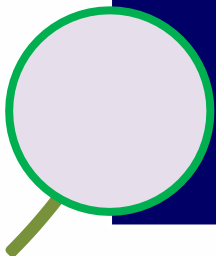
# Tópicos de la presentación



Aspectos generales y metodológicos de la encuesta del ICC



Características principales de la población encuestada



Resultados de la encuesta



## Aspectos generales de la encuesta

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.



## Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y, en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



## Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1 ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2 ¿ Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3 ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?

4 ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5 ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6 ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7 ¿Usted tiene posibilidades de ahorrar?

8 ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?



# Cálculo de los Índices Agregados

**ISE**

Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás, es decir, comprenden las preguntas, 1, 3 y 5.

**IEE**

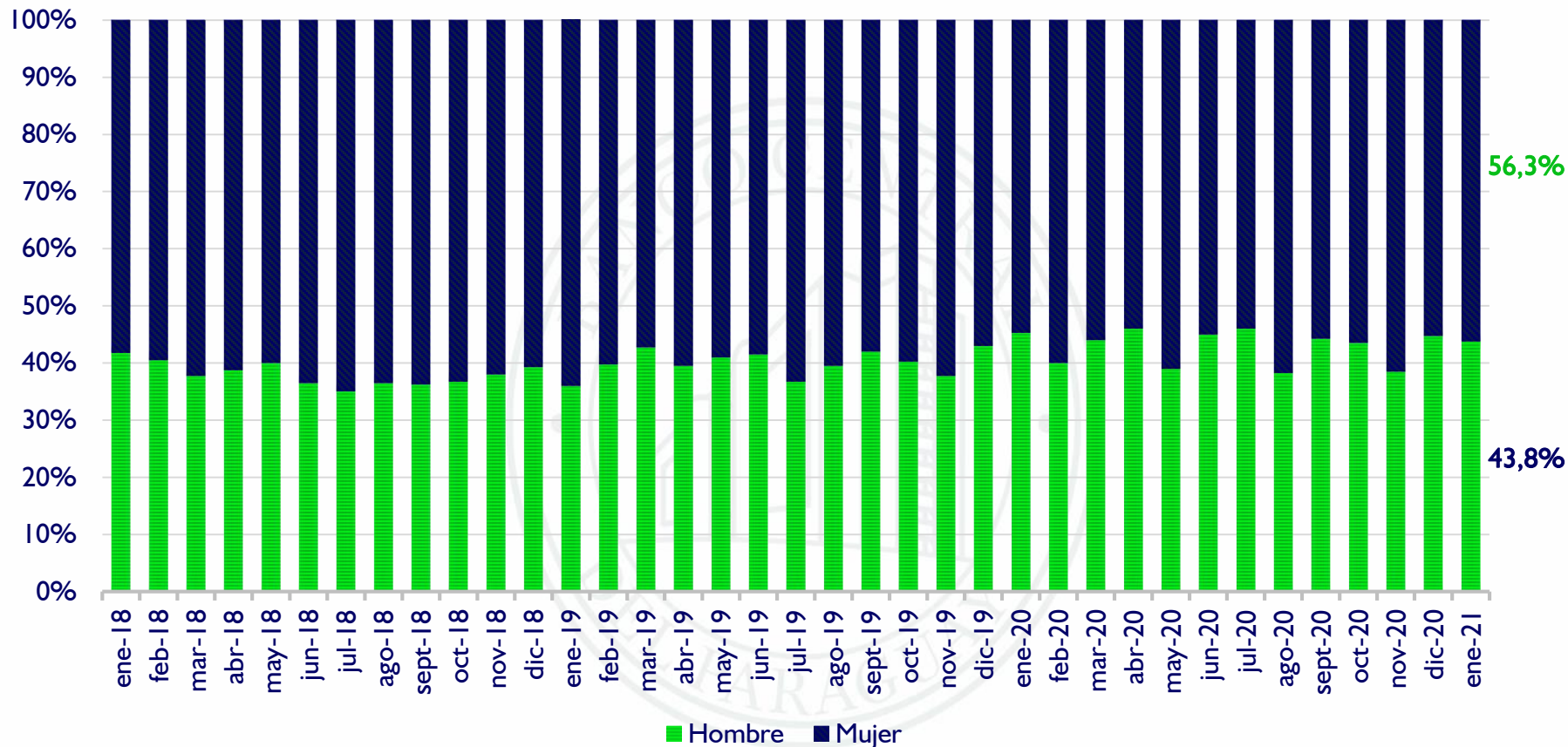
Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año, es decir, comprenden las preguntas, 2, 4 y 6.

**ICC**

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



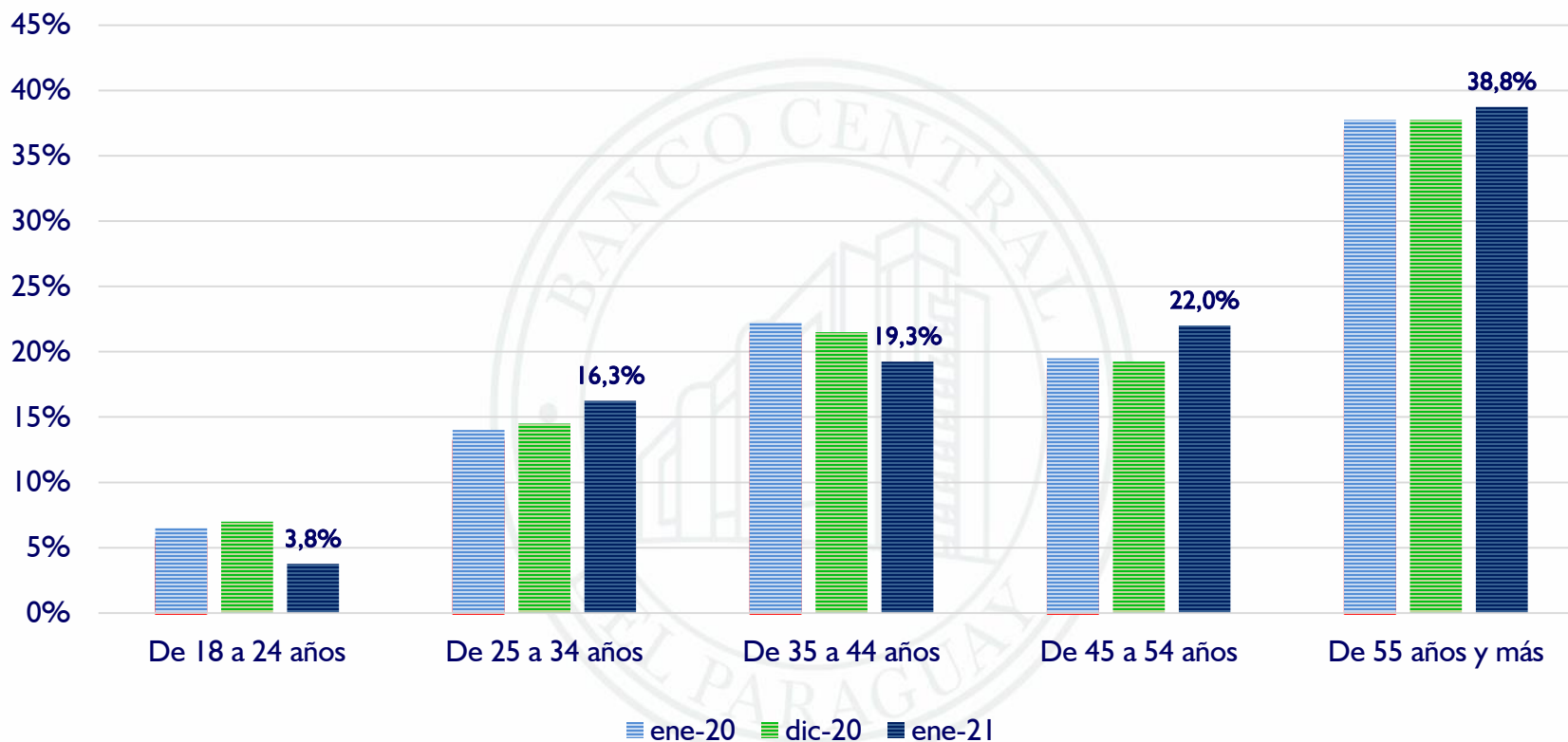
# Género de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre ICC



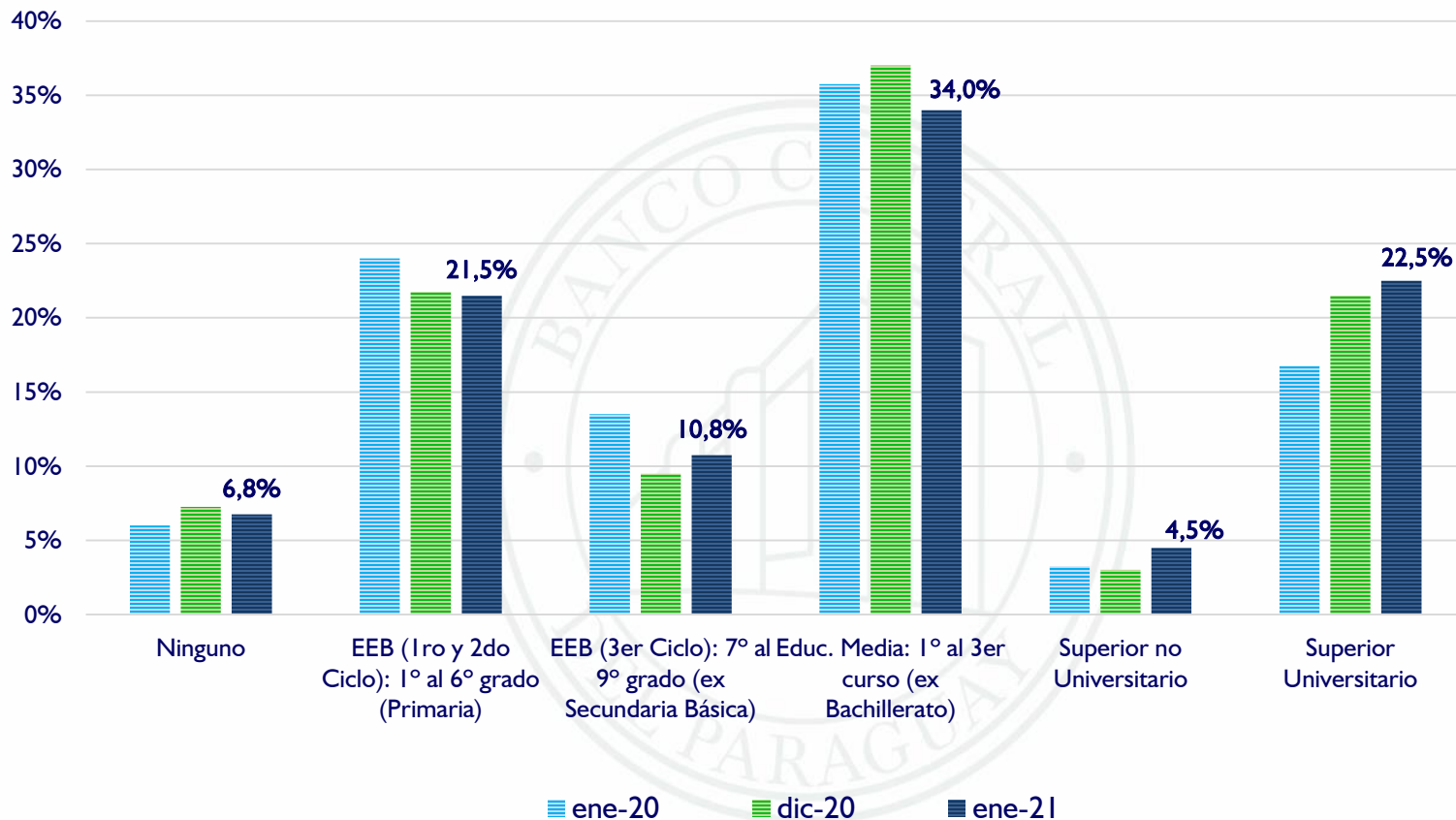
# Distribución por edades de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre ICC



# Nivel de estudio de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre ICC

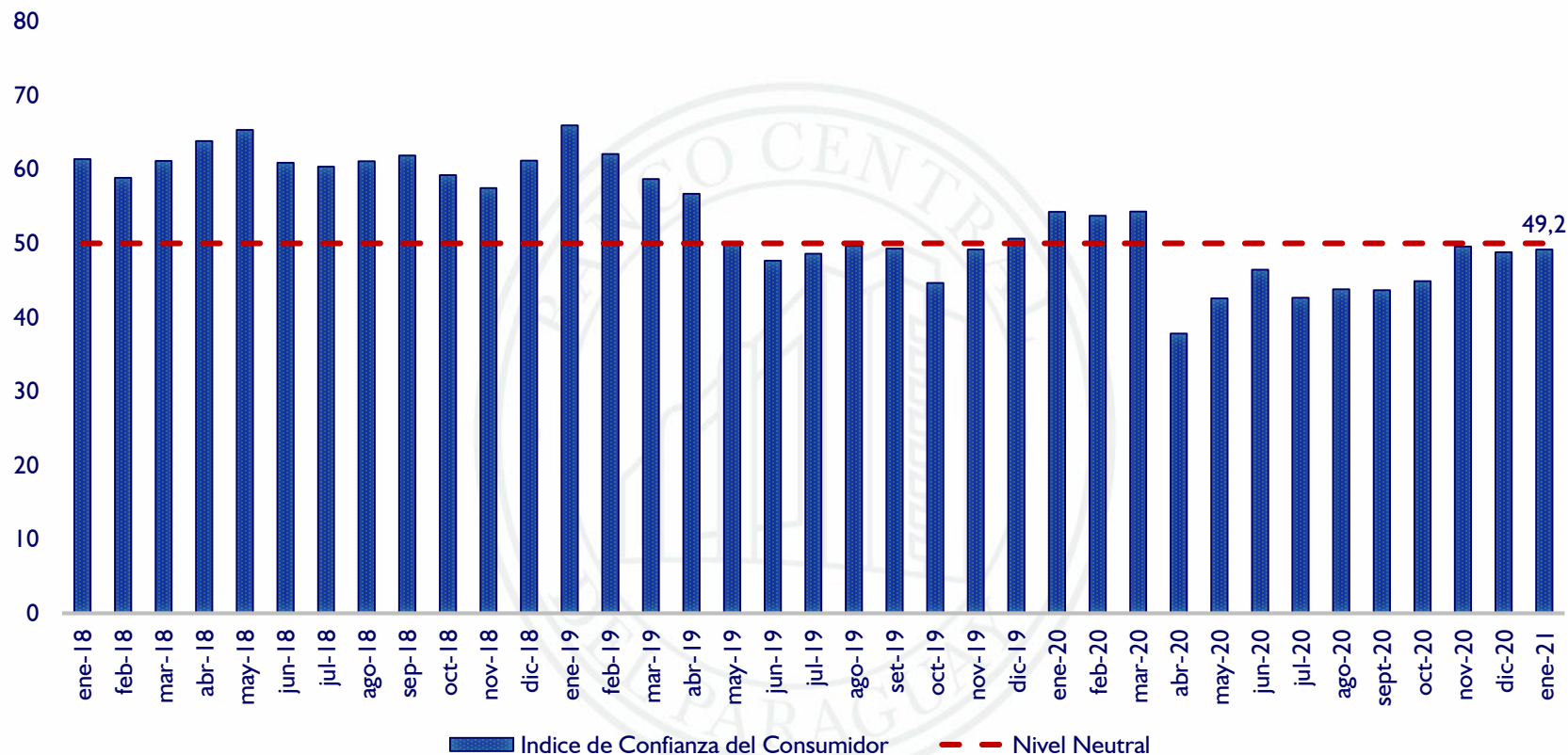


# Principales resultados de la Encuesta



# Índice de Confianza del Consumidor - ICC

## 2018 / 2021



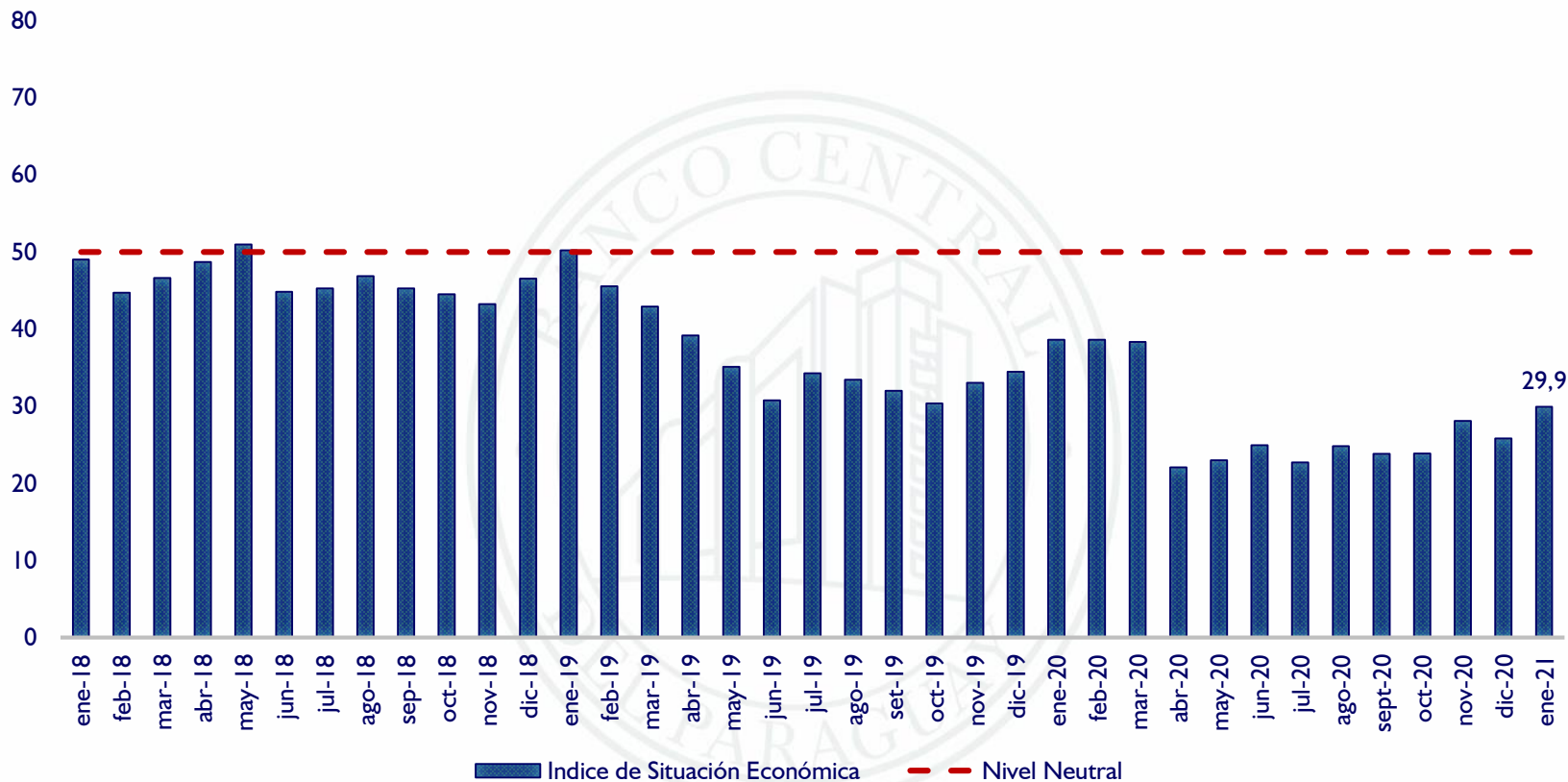
Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Situación Económica - ISE

## 2018 / 2021



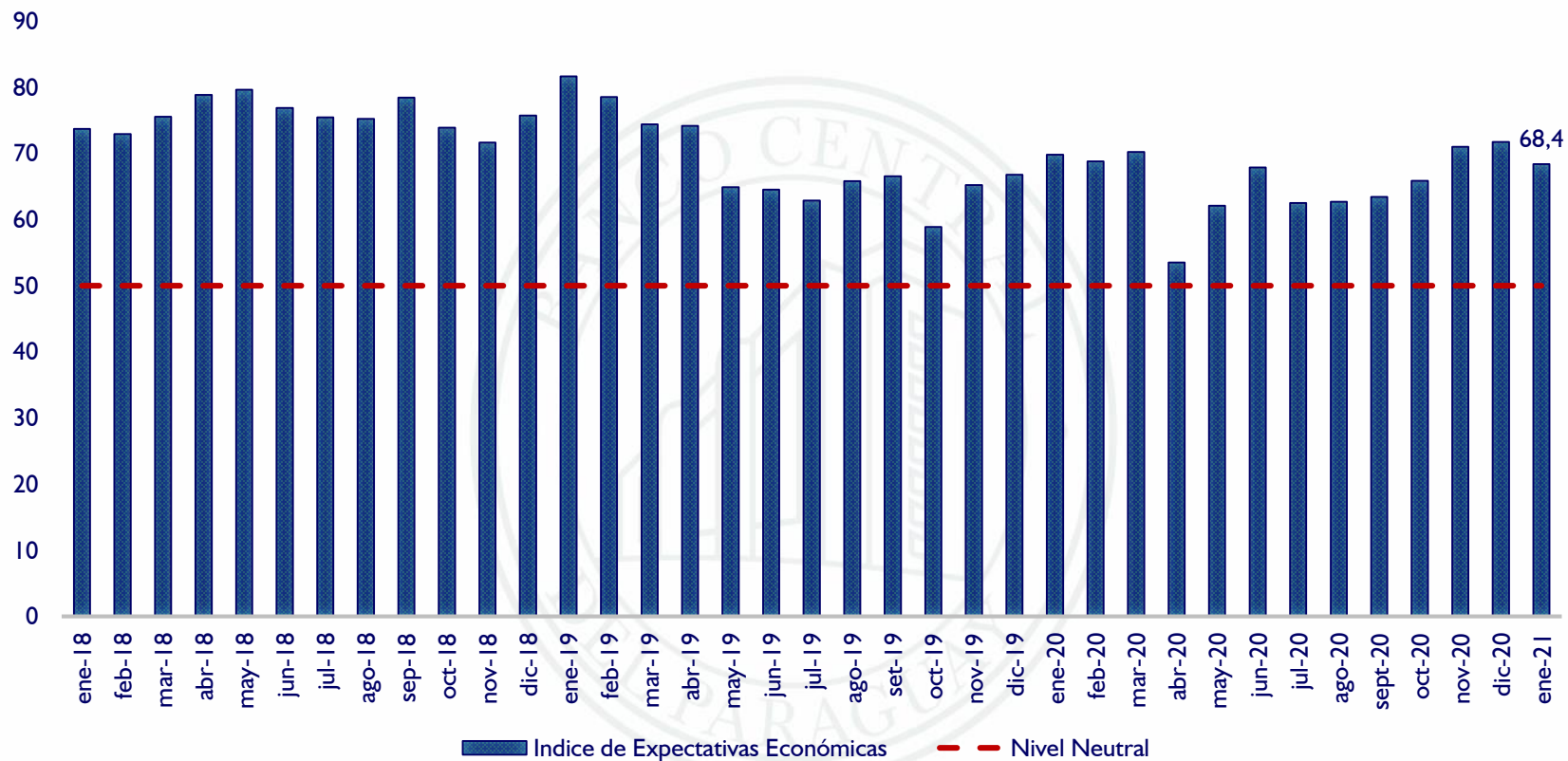
Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE

## 2018 / 2021

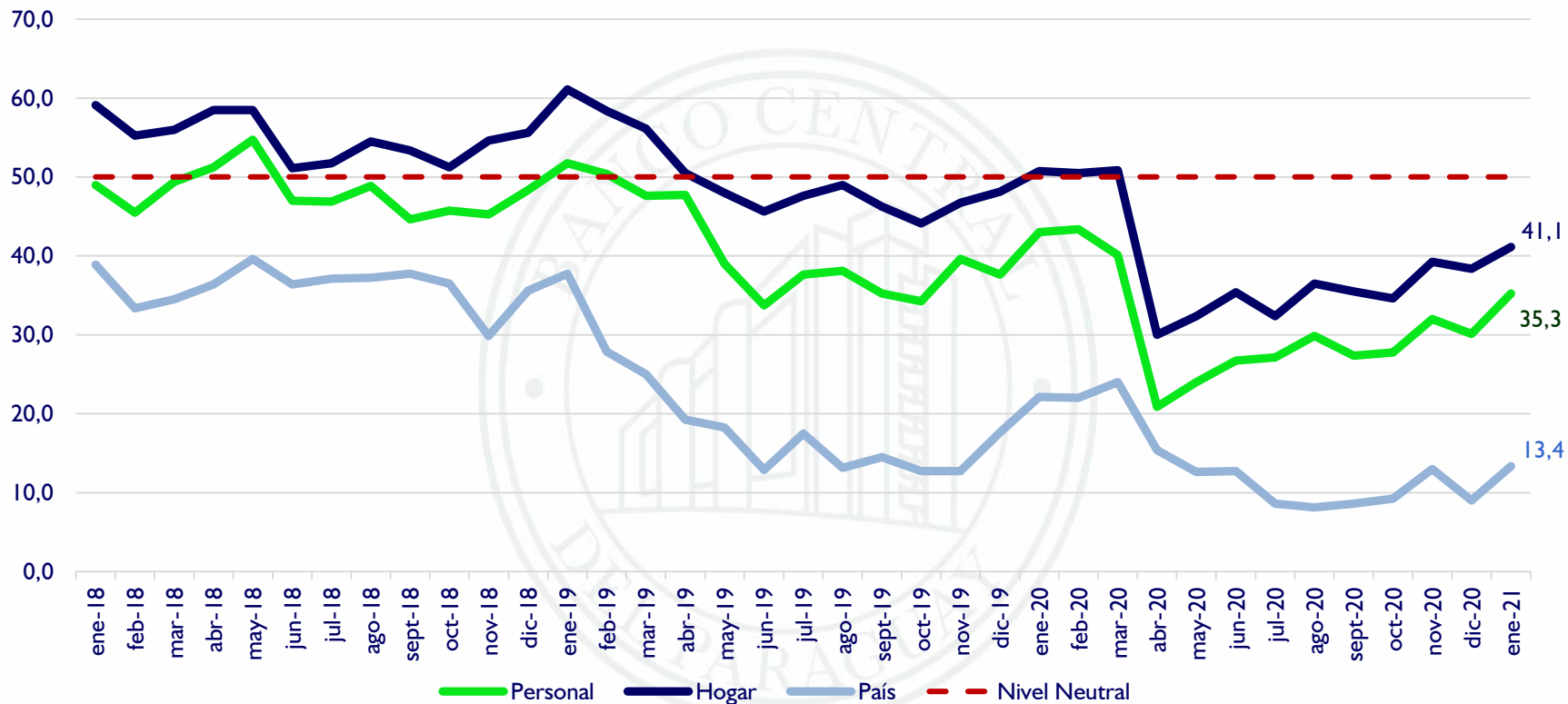


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices ISE

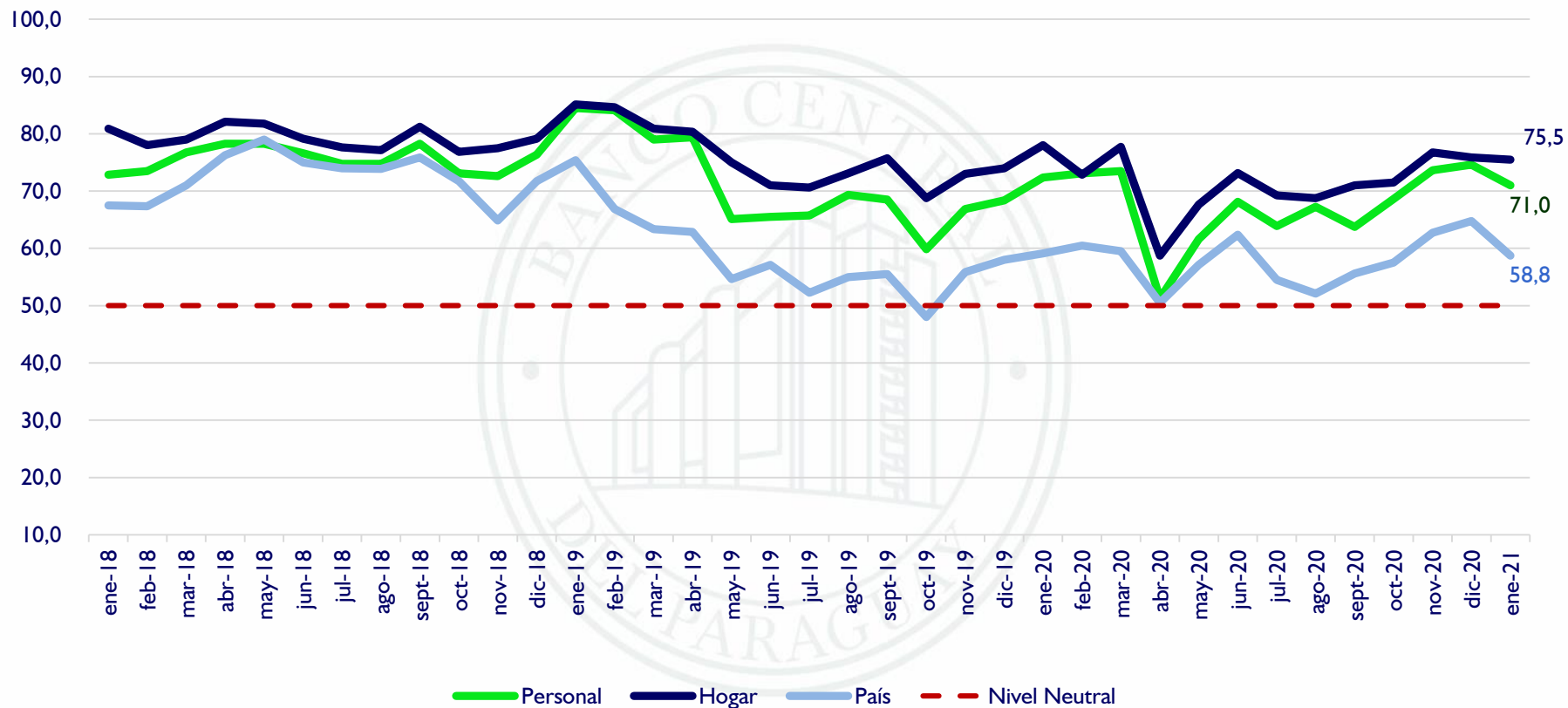


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



# Sub índices IEE

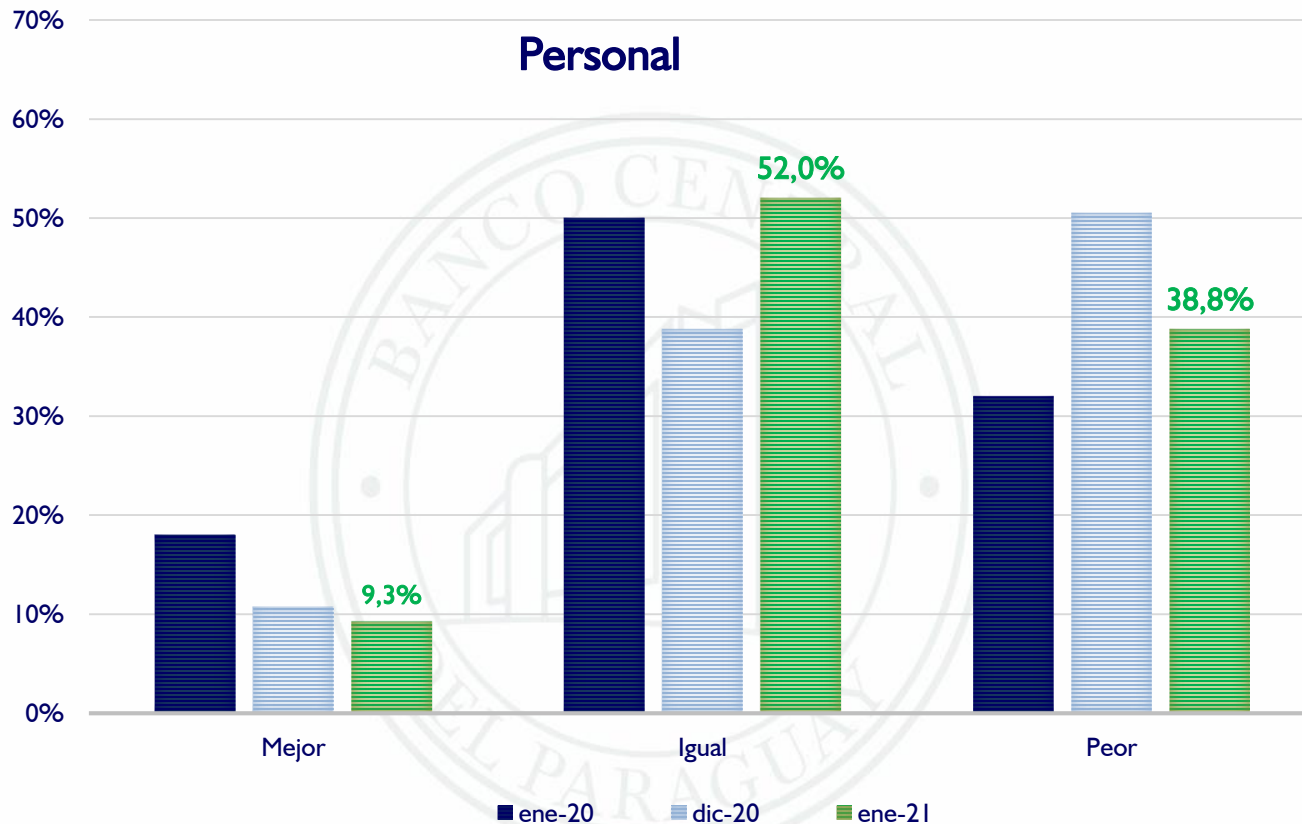


Fuente: Encuesta sobre ICC

\* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



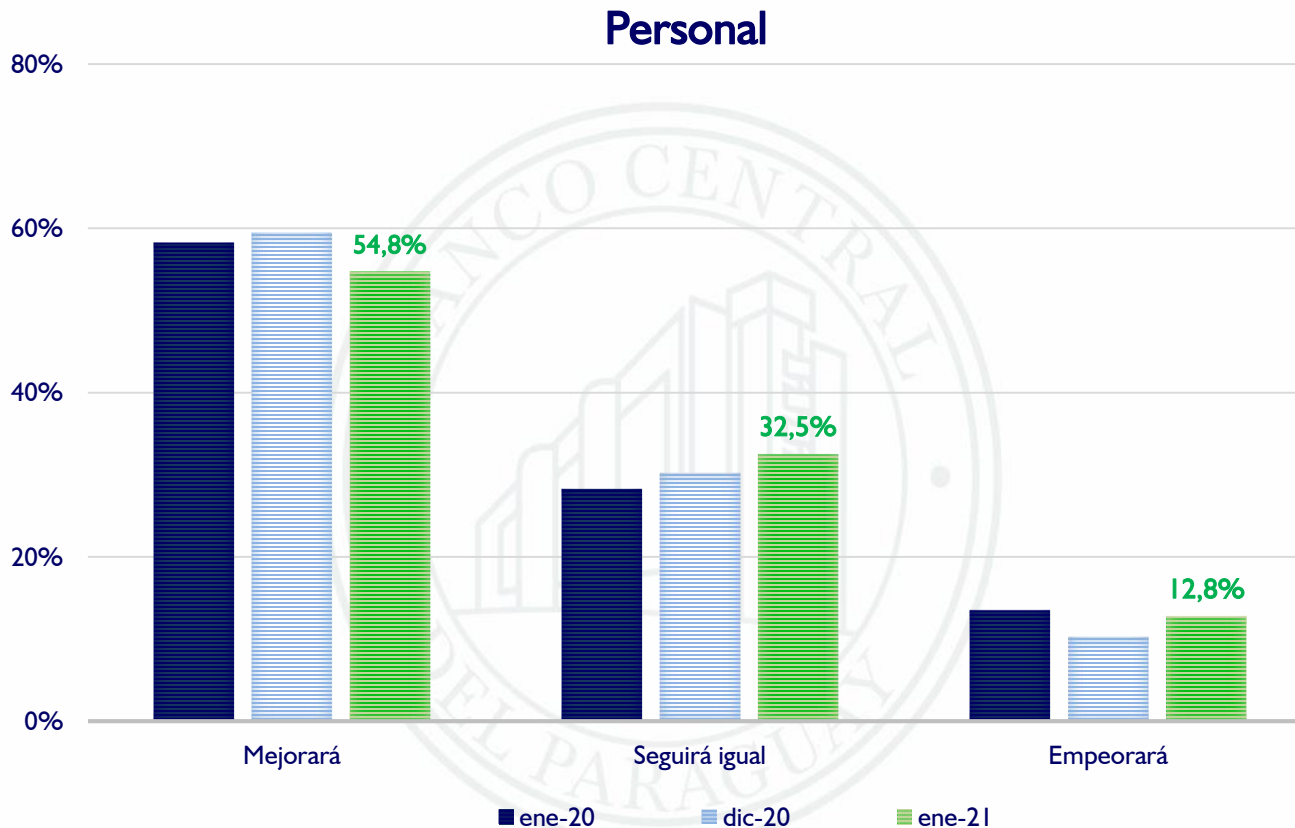
# ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



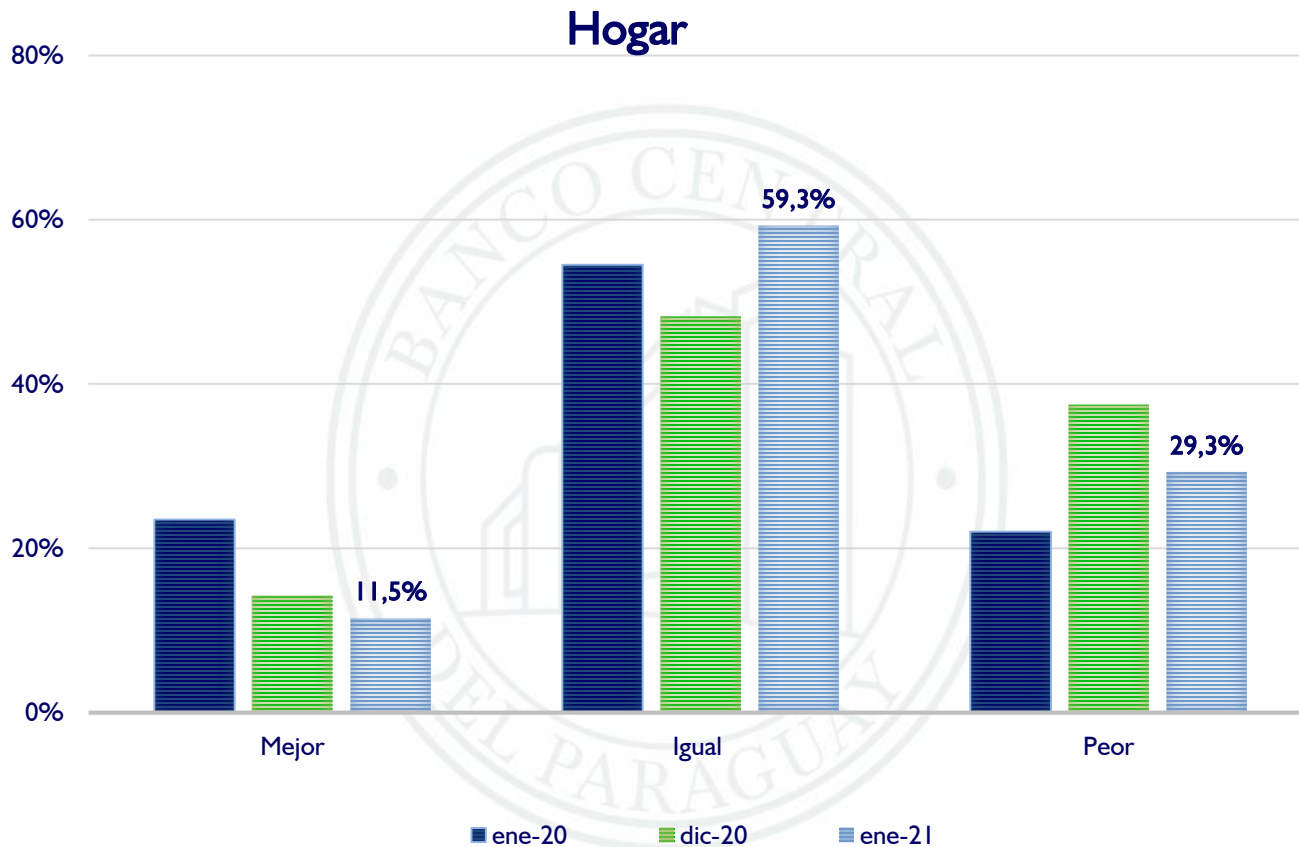
# ¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



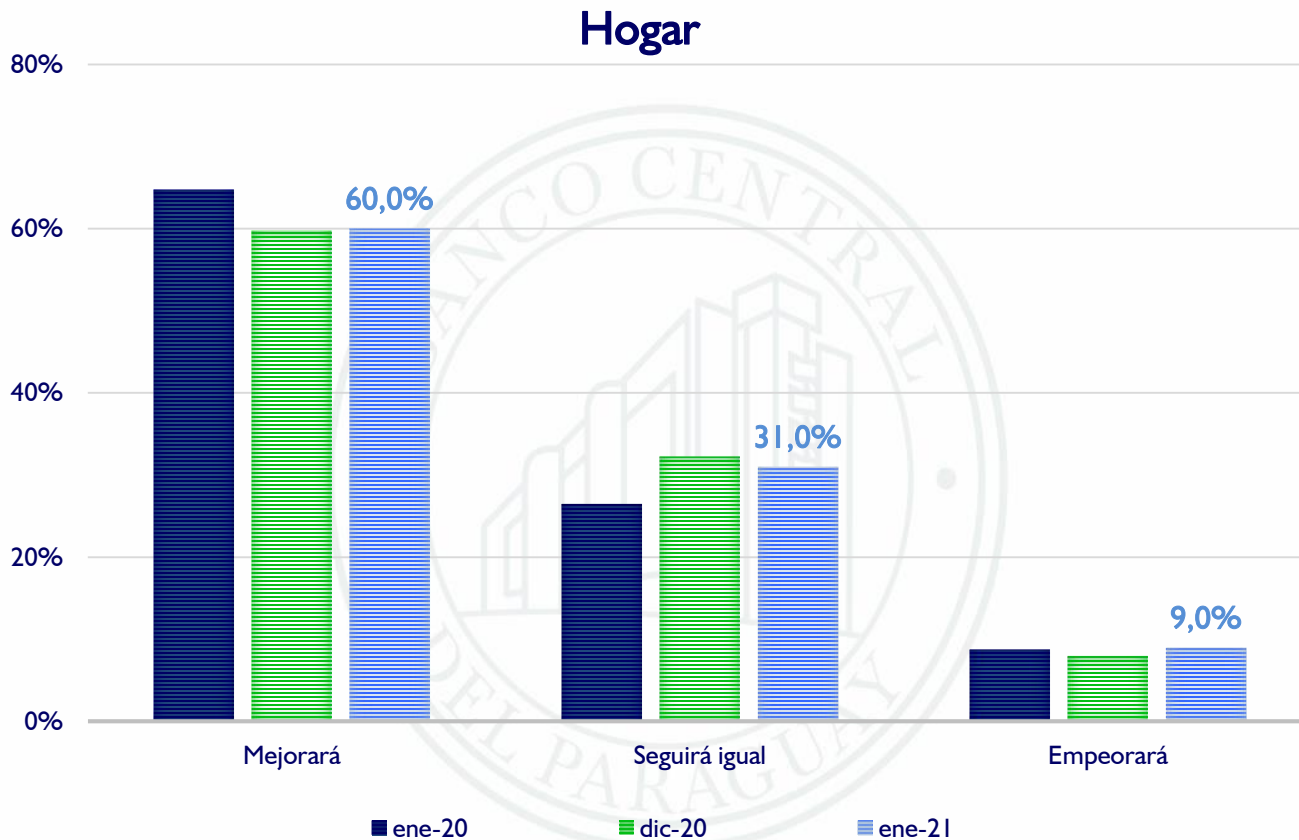
# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



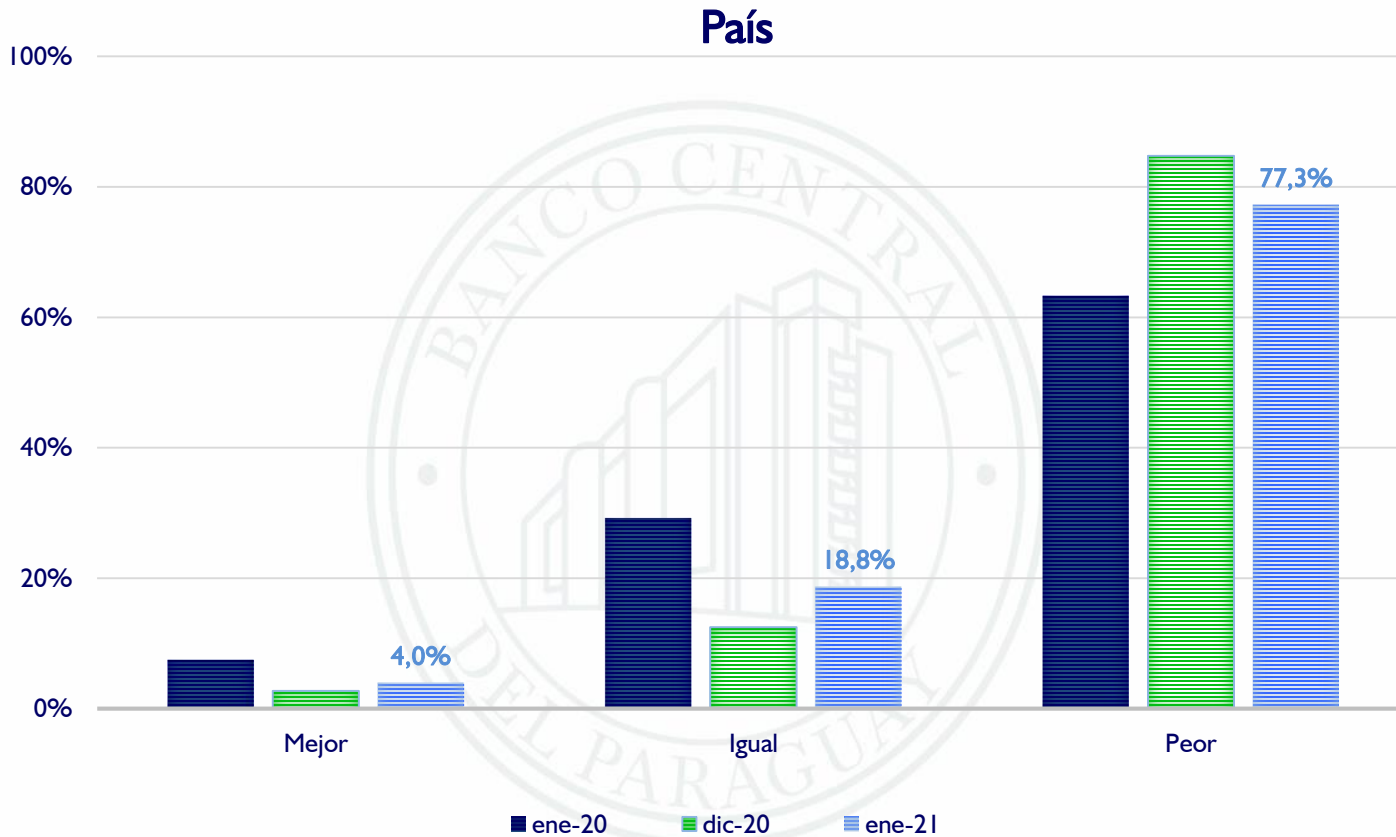
# ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



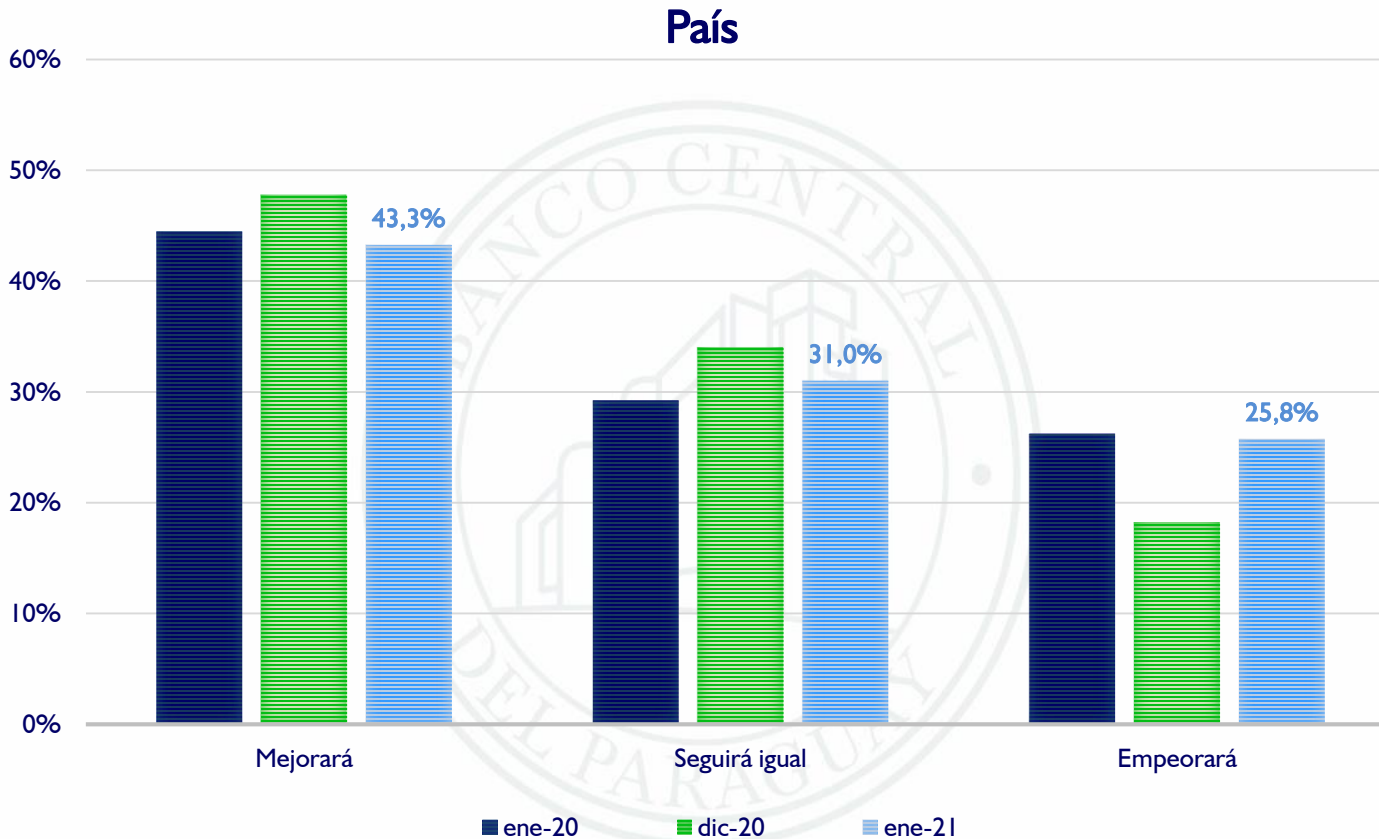
# ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



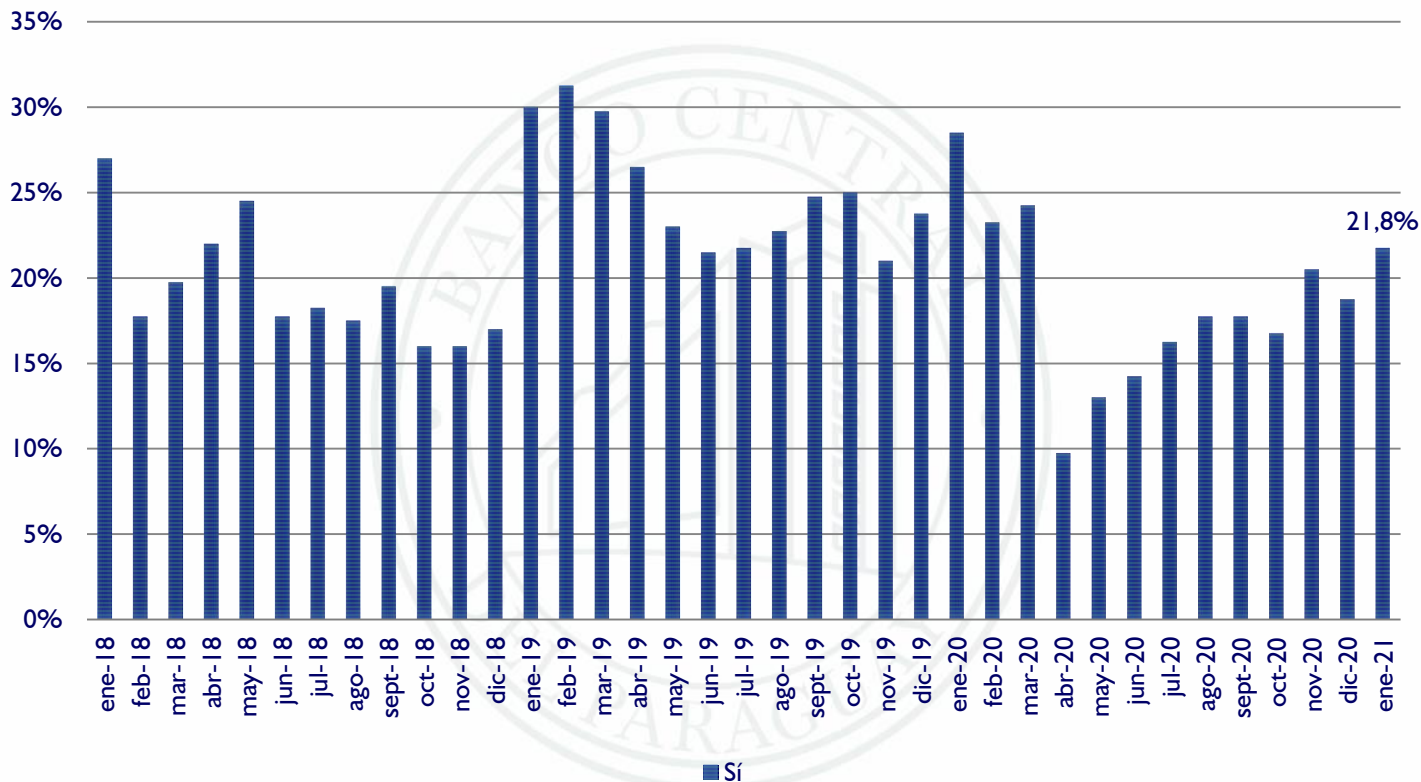
# ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



# ¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar?

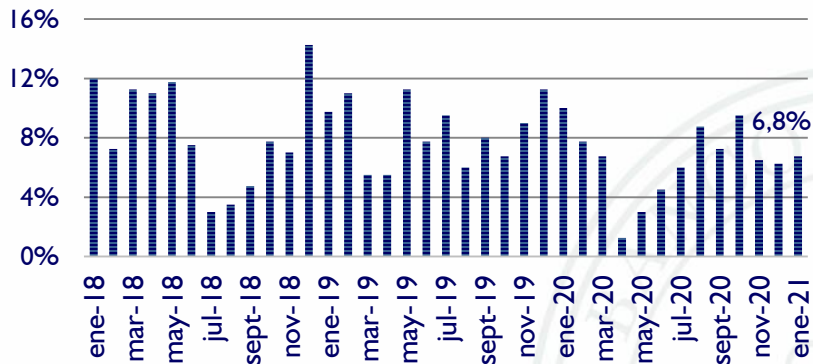


Fuente: Encuesta sobre ICC

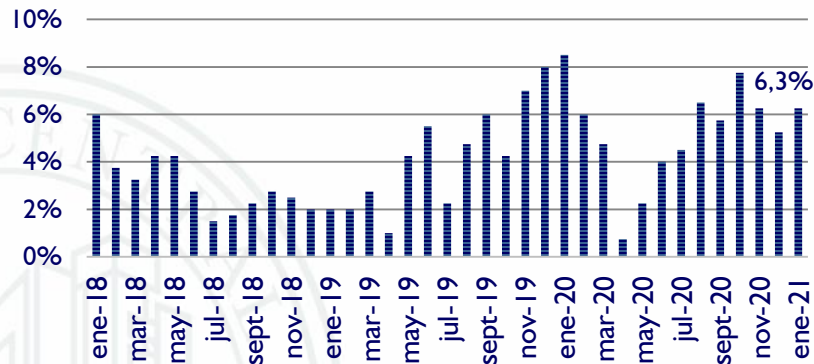


# ¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

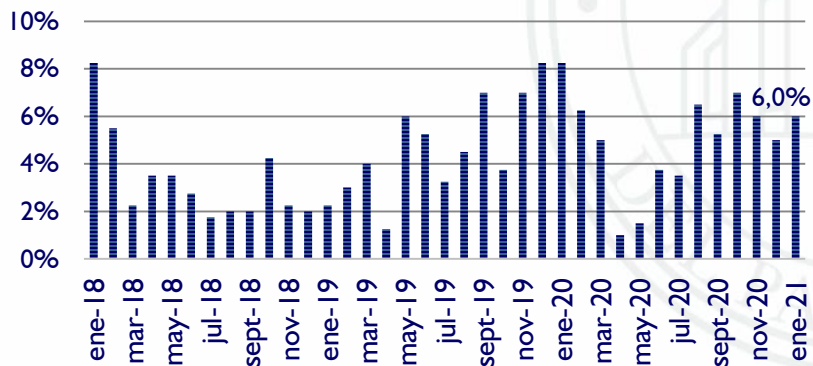
## Electrodomésticos



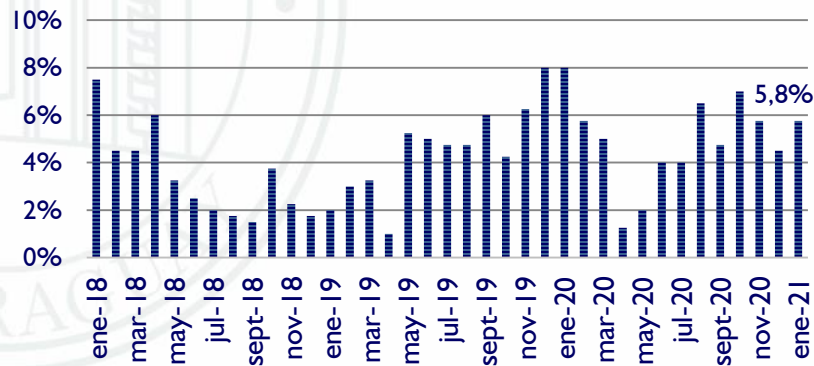
## Casas



## Autos



## Motos





# Resumen

El IEE, muestra una disminución en el mes de enero de 2021, manteniendo la tendencia del indicador que siempre se mantuvo en la zona de expansión a pesar de la fuerte caída registrada en el mes de abril del año 2020. El mejor desempeño dentro de este subíndice corresponde a las expectativas del hogar.

Por su parte, el ISE, que refleja la situación actual de los consumidores, se mantiene en la zona de contracción, mostrando un incremento con respecto al mes de diciembre de 2020.

Así, la confianza de los consumidores, medida por el ICC, que es un promedio simple del ISE y del IEE, registró un leve incremento respecto al mes precedente, acercándose más al nivel neutral.

La predisposición para compras de bienes durables, si bien sigue siendo baja, manteniéndose alrededor del 6% para cada uno de los ítems consultados, en el mes de enero de 2021 presenta un leve incremento con respecto a diciembre 2020.

El porcentaje de personas que dijeron que pueden ahorrar aumentó con respecto al mes de diciembre.



**¡¡Muchas Gracias!!**

