



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Encuesta sobre “Confianza del Consumidor”

Noviembre, 2020

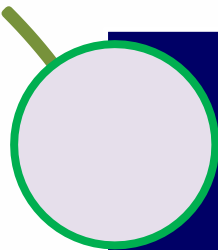


Estudios Económicos
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas
División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

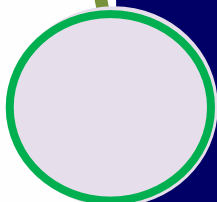
Diciembre 15, 2020



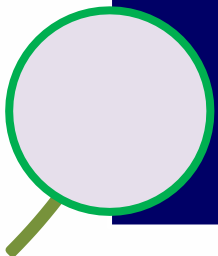
Tópicos de la presentación



Aspectos generales y metodológicos de la encuesta del ICC



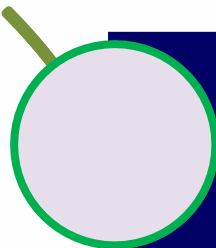
Características principales de la población encuestada



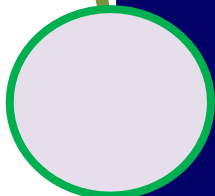
Resultados de la encuesta



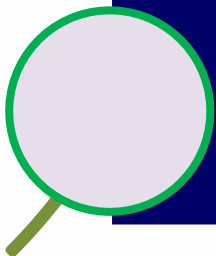
Aspectos generales de la encuesta



El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.



Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.



Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.



Aspectos Metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años de edad y más para responder la encuesta. Las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano y el periodo de recolección de la información son los primeros 20 días de cada mes.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y, en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices, de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



Preguntas Utilizadas en la Construcción del ICC

1 - ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?.

2 -¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?.

3 - ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?.

4 - ¿Cree usted que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?.

5 - ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?.

6 - ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?.

7 - ¿Tiene usted posibilidad de ahorrar?.

8 - ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?.



Cálculo de los Índices Agregados

ISE

Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás, es decir, comprenden las preguntas, 1, 3 y 5.

IEE

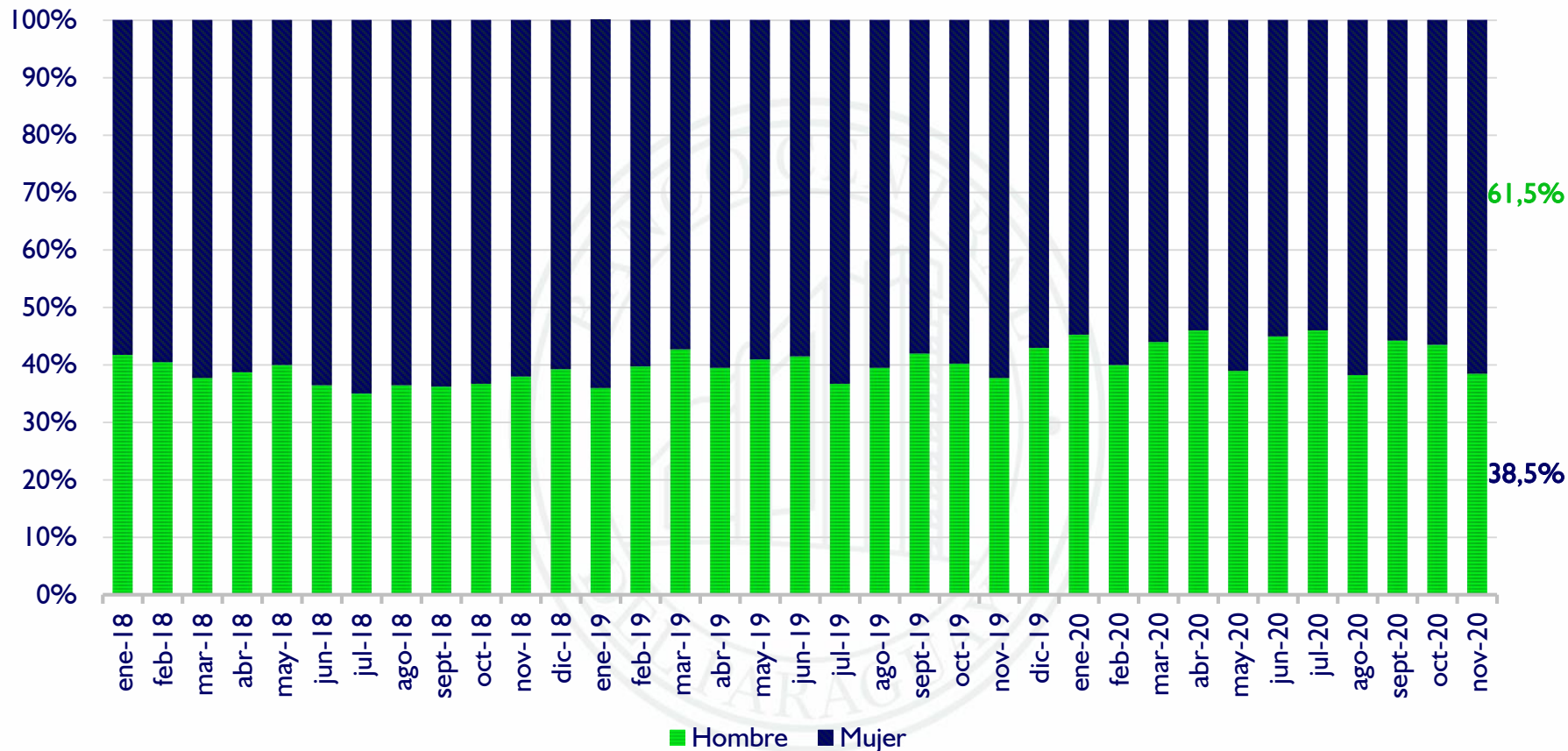
Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año, es decir, comprenden las preguntas, 2, 4 y 6.

ICC

Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.



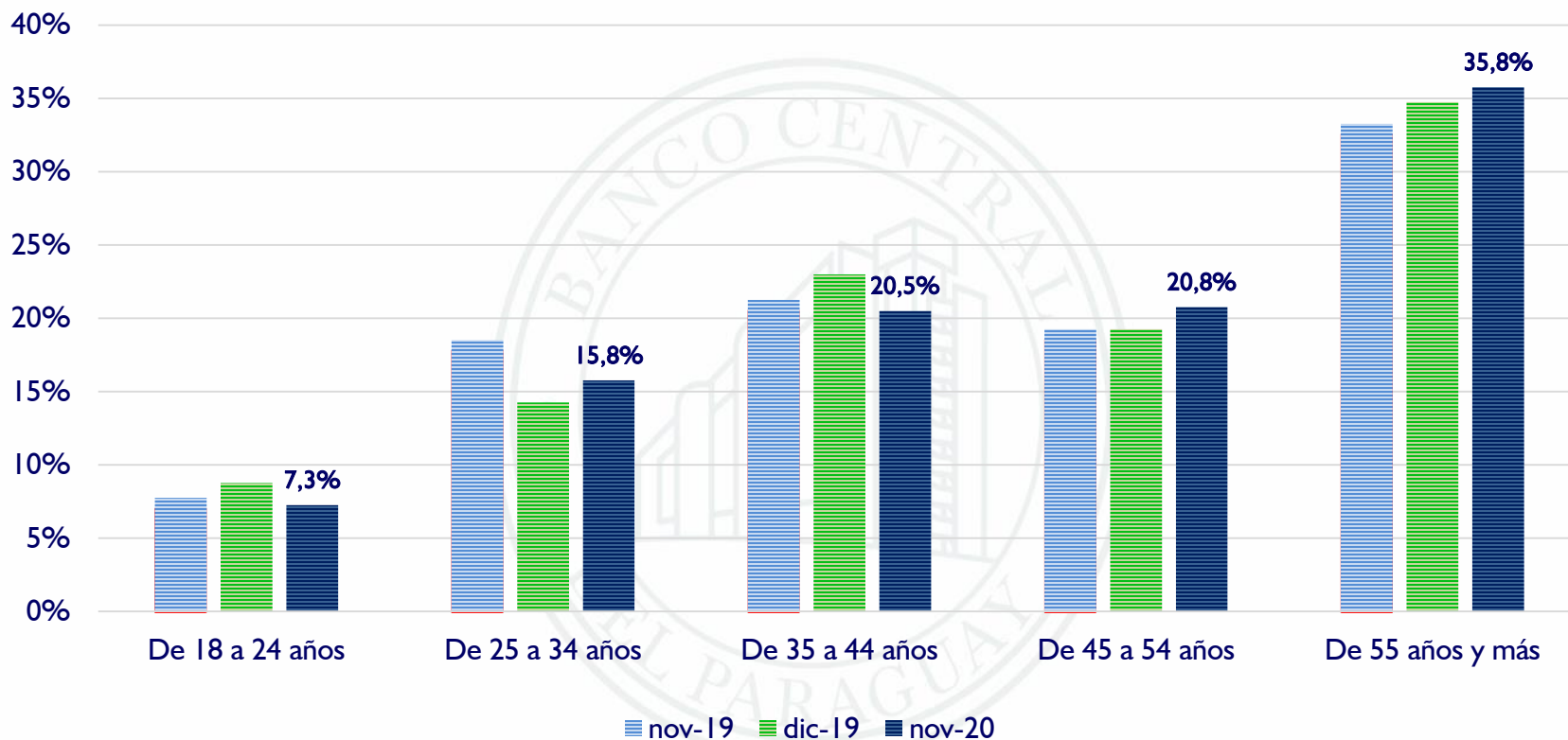
Género de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre ICC



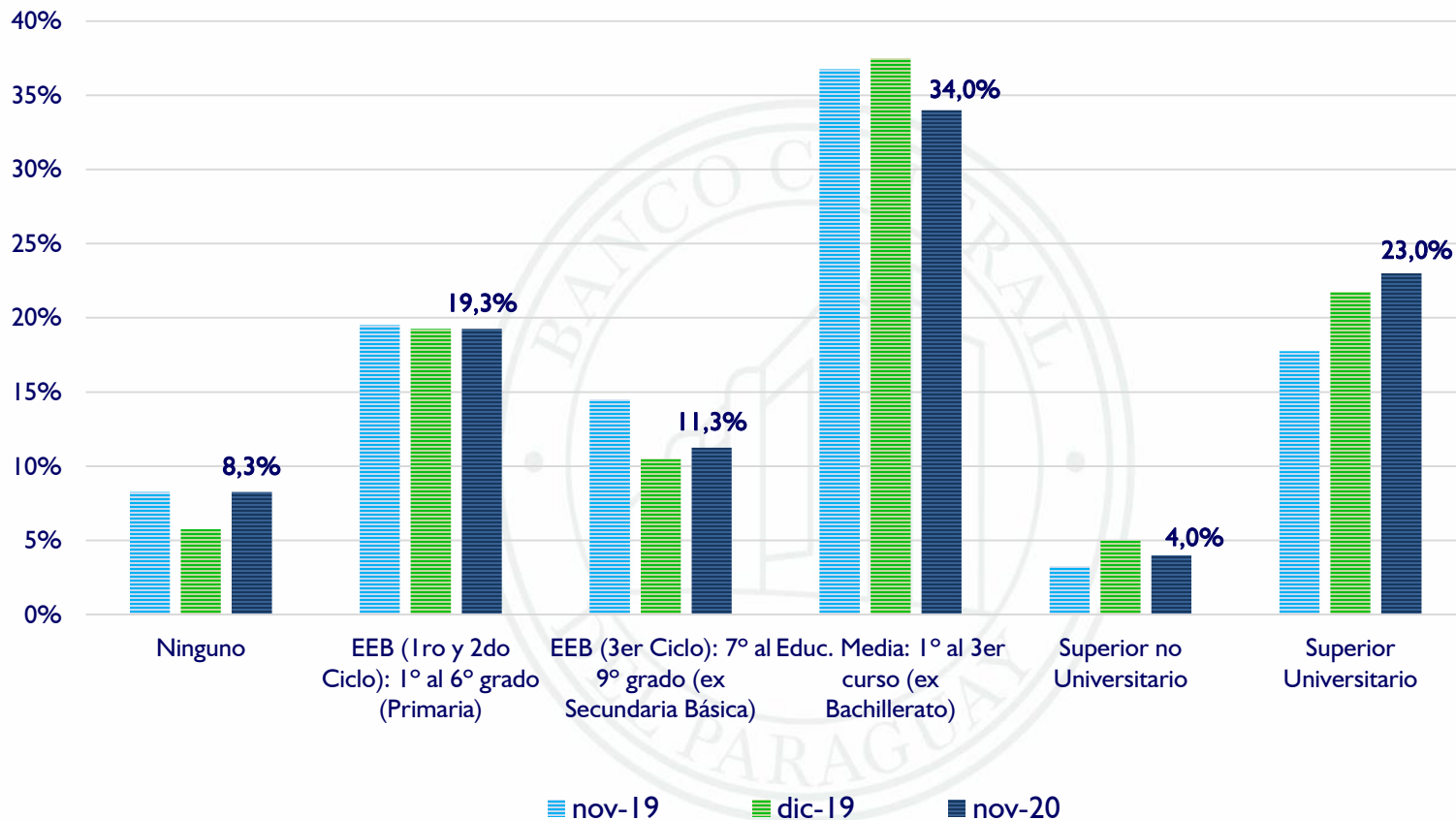
Distribución por edades de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre ICC



Nivel de estudio de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre ICC

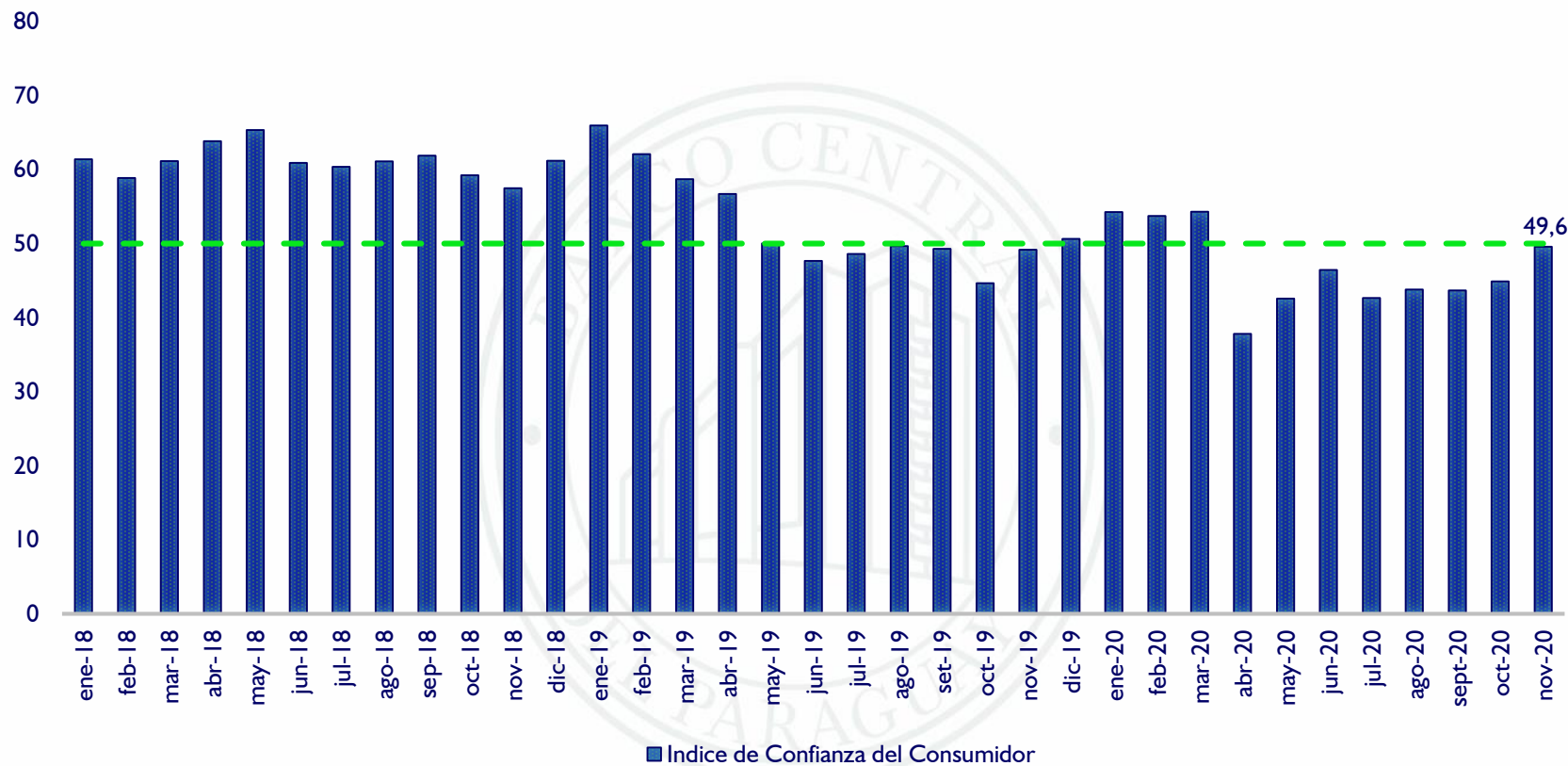


Principales resultados de la Encuesta



Índice de Confianza del Consumidor - ICC

2019 / 2020



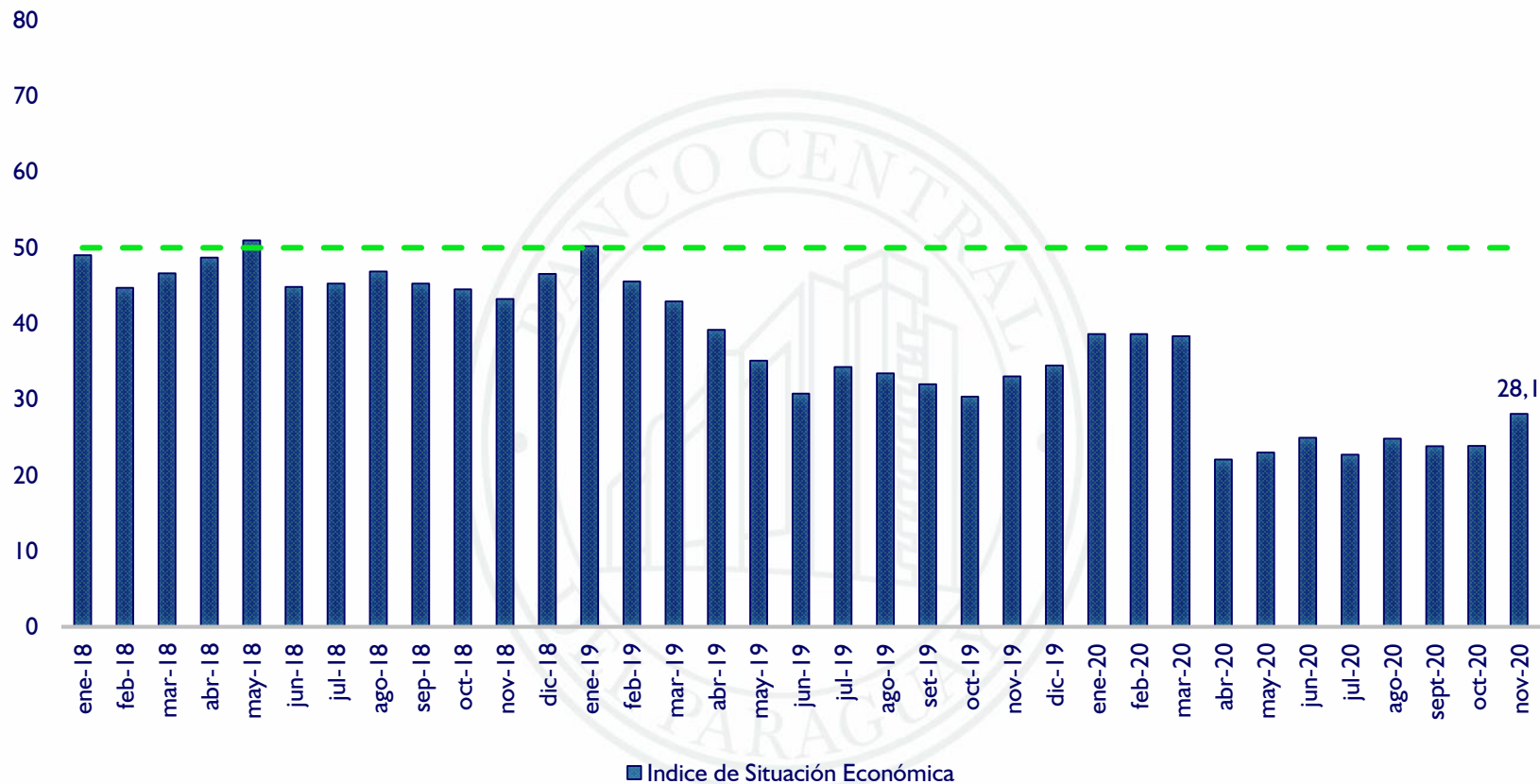
Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Evolución del Índice de Situación Económica - ISE

2019 / 2020



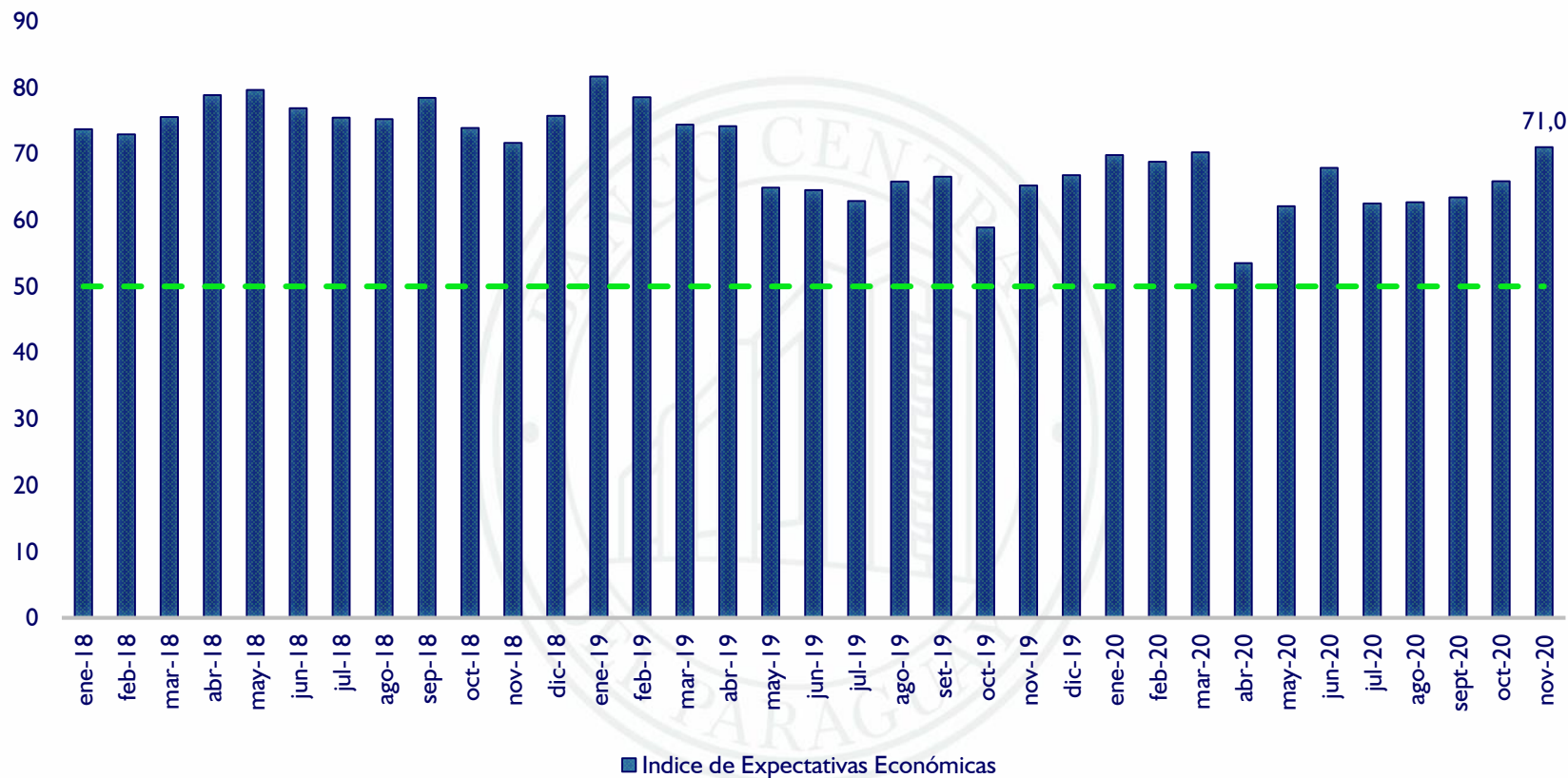
Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Evolución del Índice de Expectativas Económicas - IEE

2019 / 2020

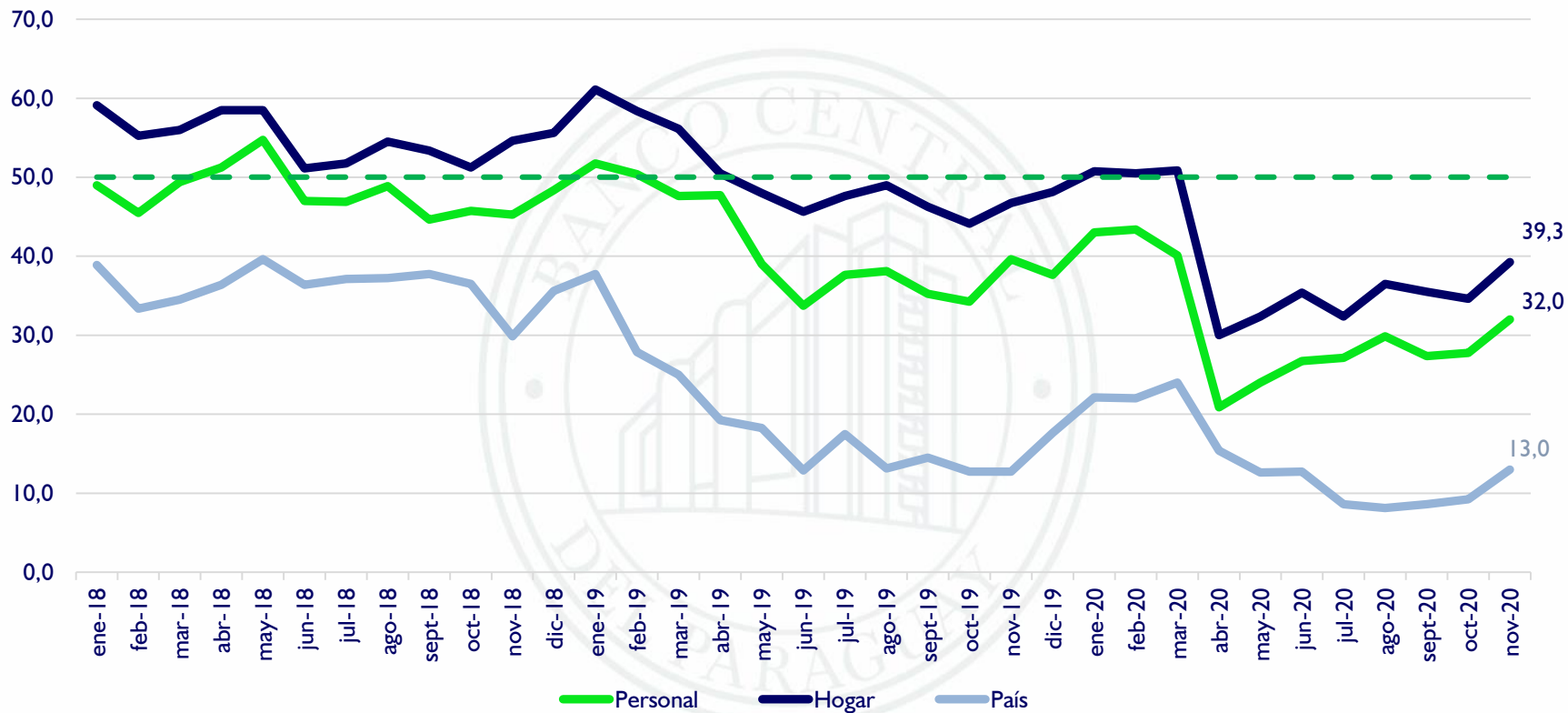


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices ISE

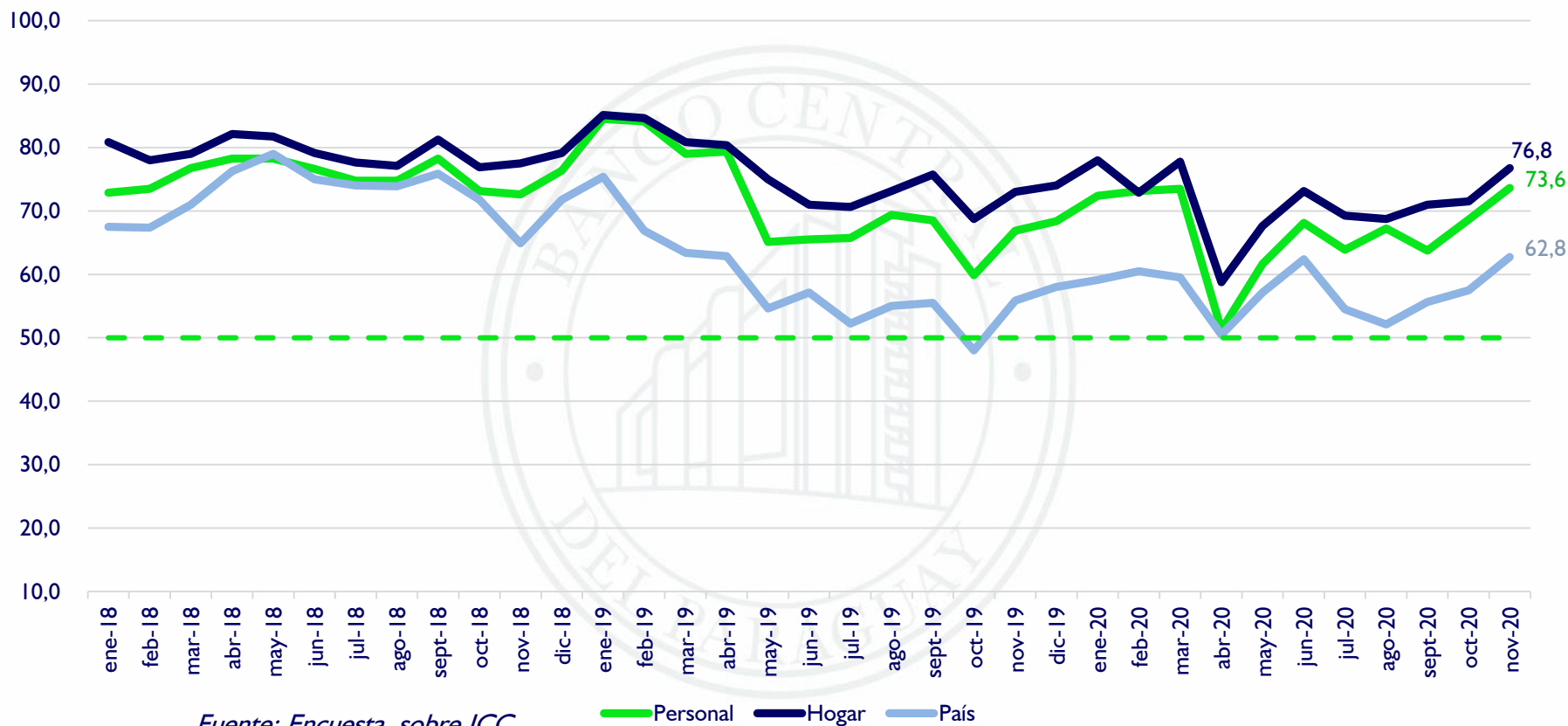


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



Sub índices IEE

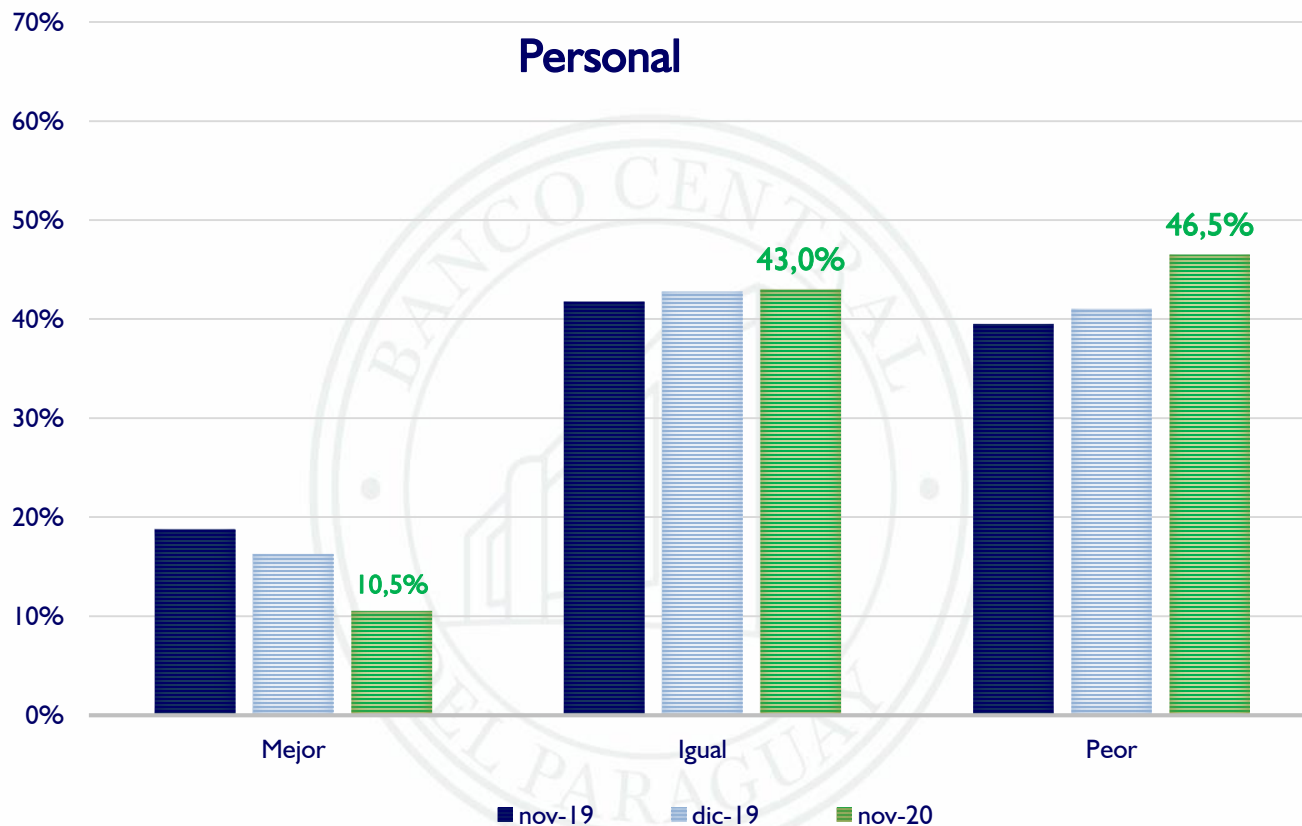


Fuente: Encuesta sobre ICC

* Valor superior a 50 indica optimismo, e inferior indica pesimismo



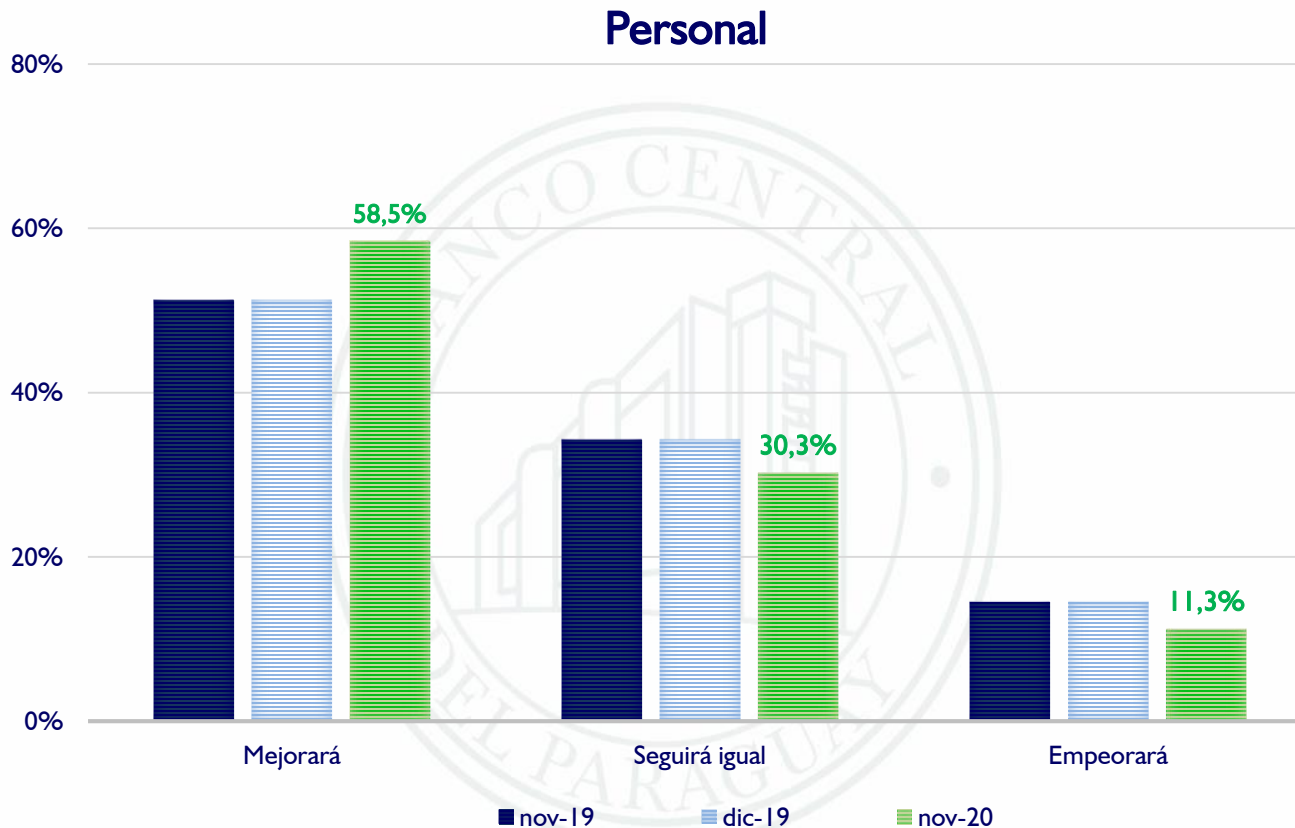
¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



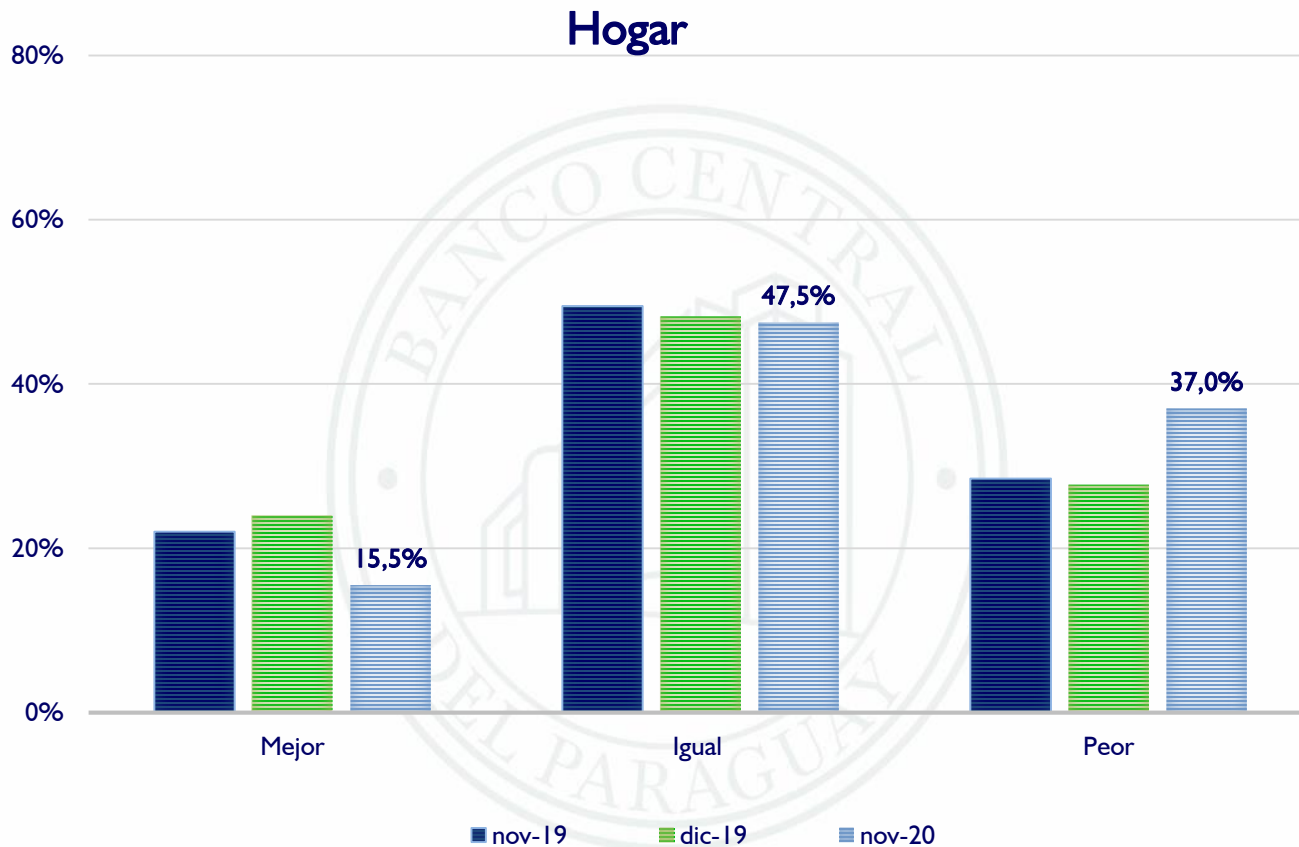
¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



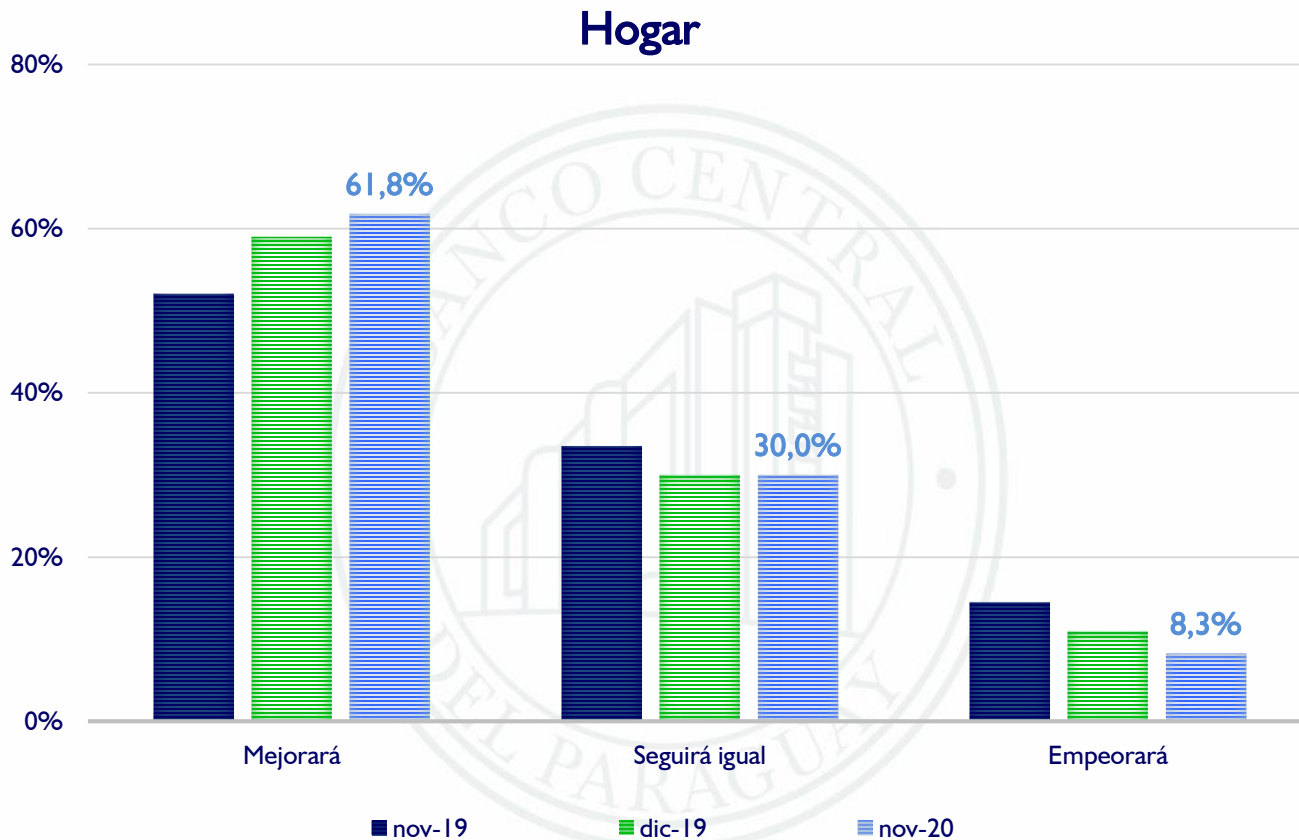
¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



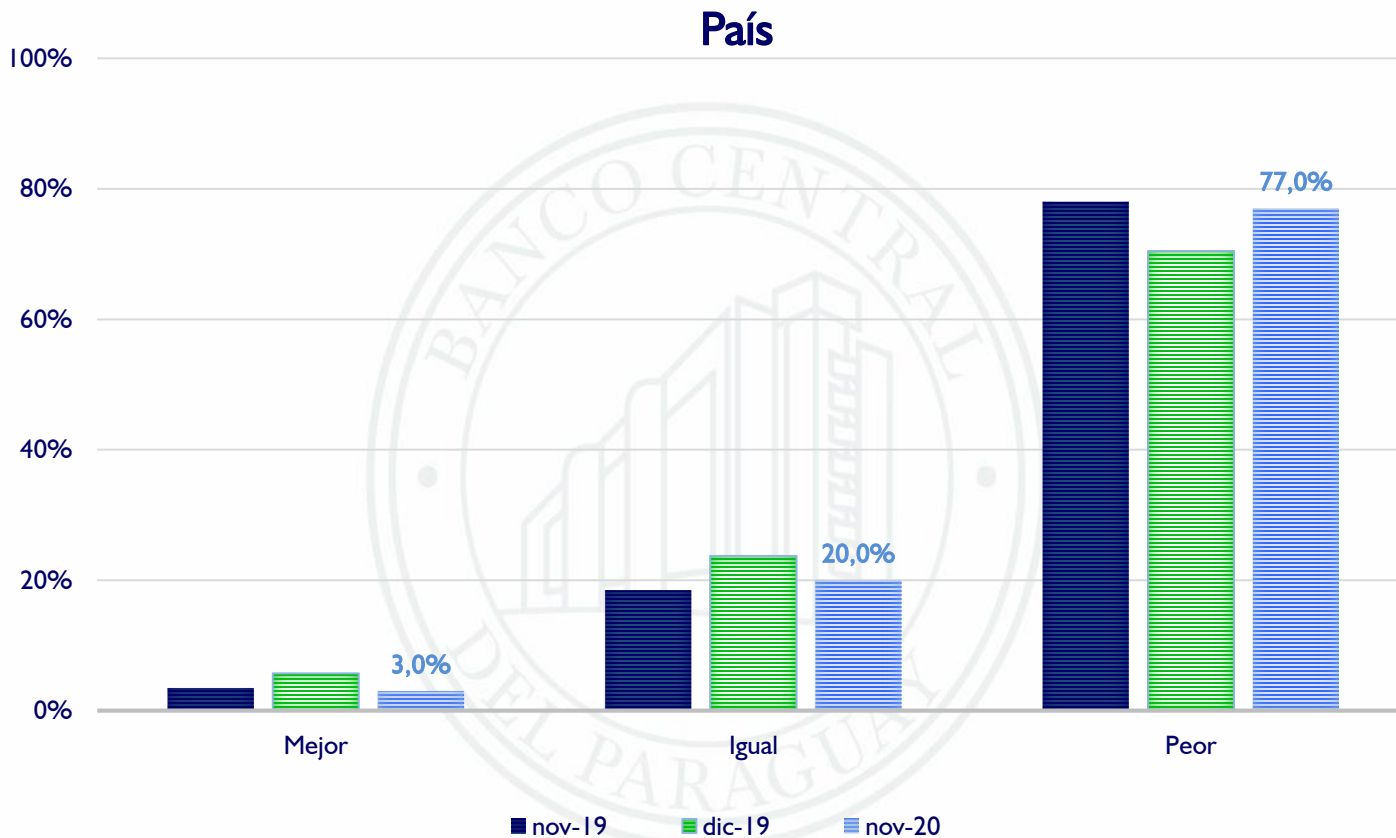
¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



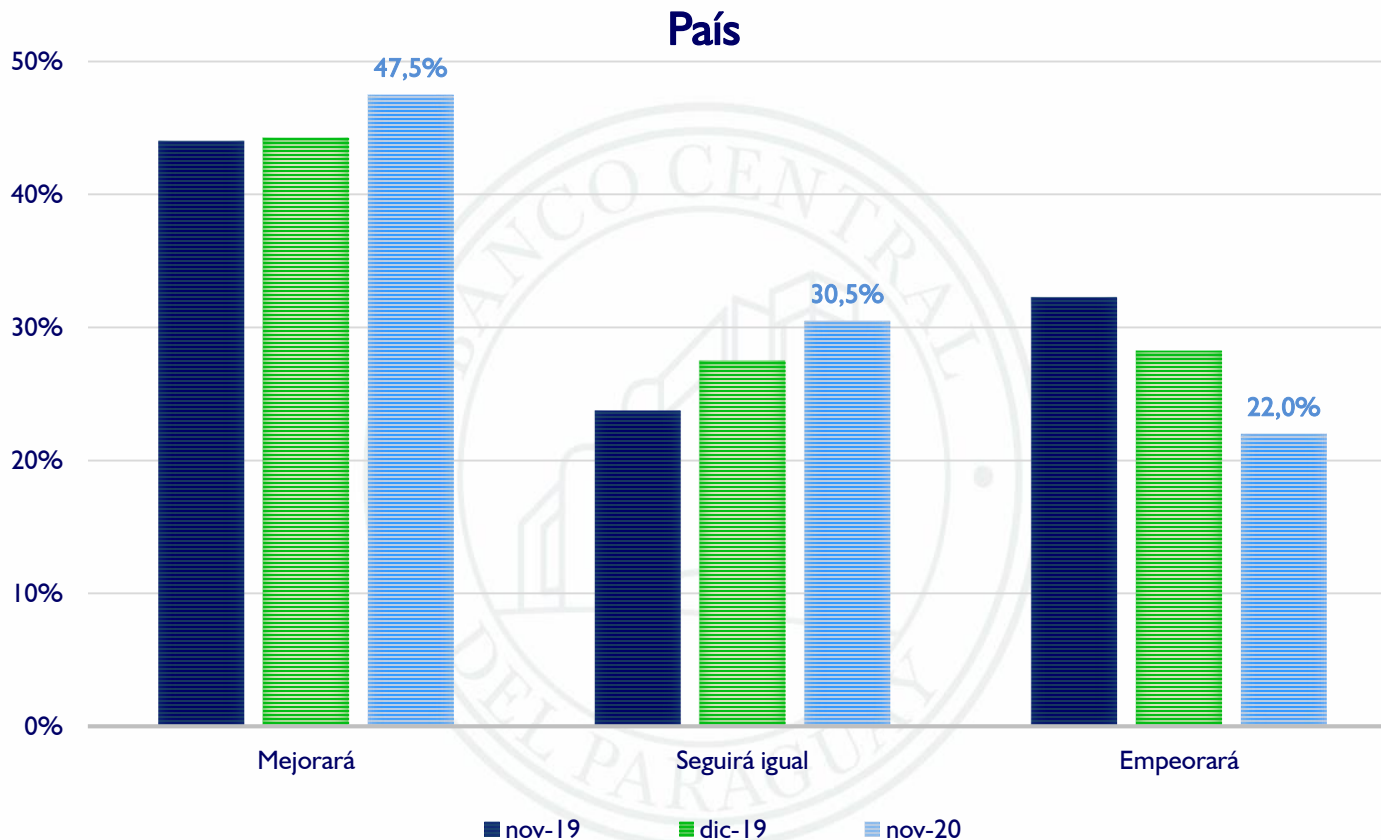
¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



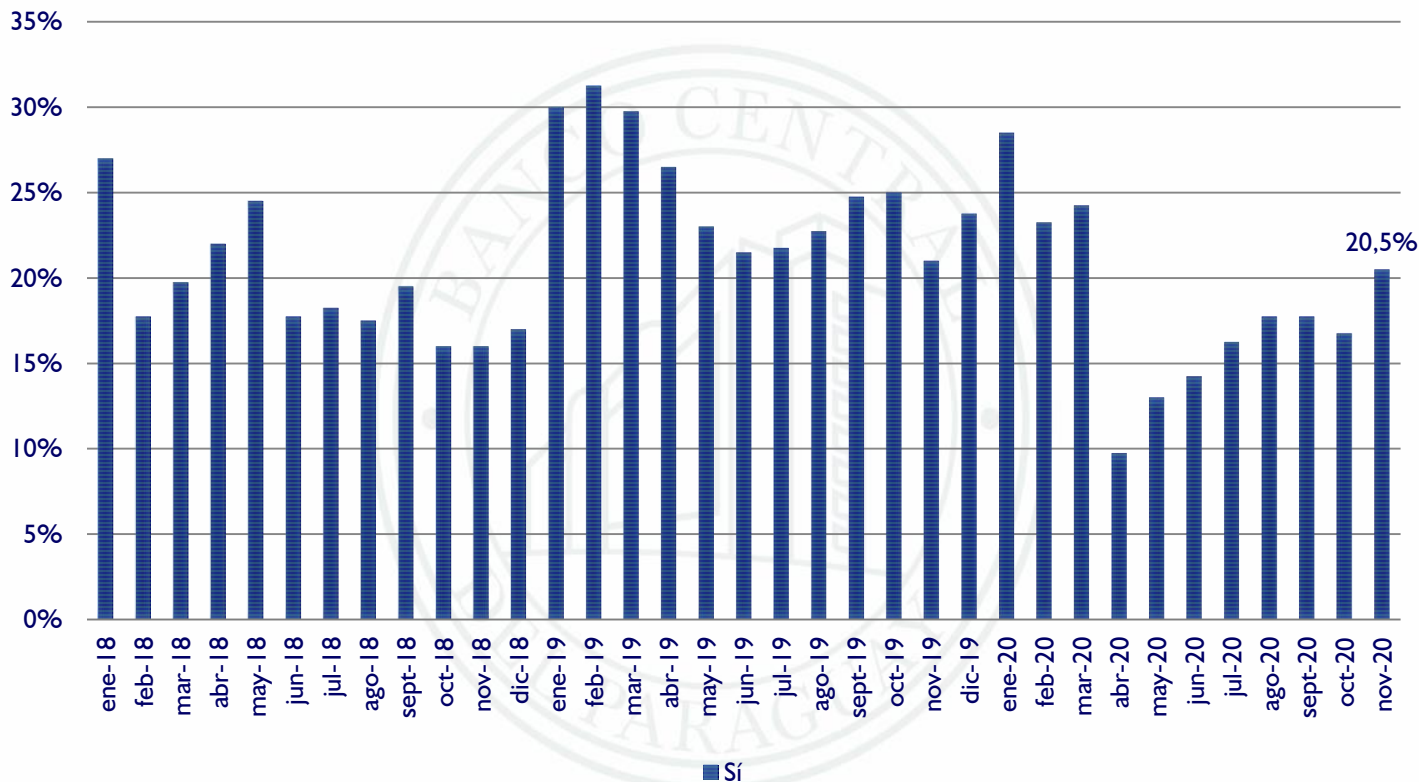
¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



Fuente: Encuesta sobre ICC



¿Actualmente, usted tiene posibilidad de ahorrar?

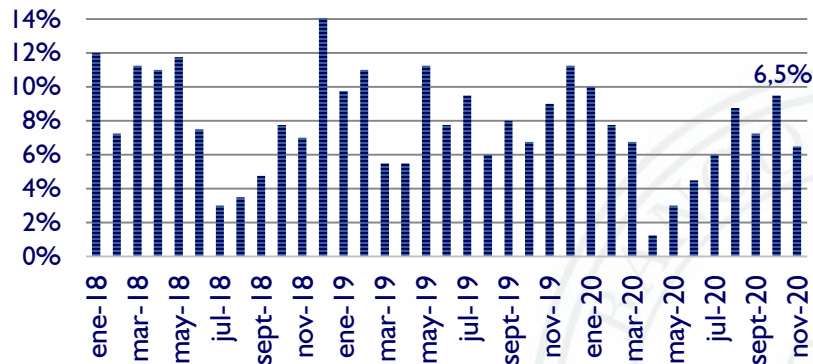


Fuente: Encuesta sobre ICC

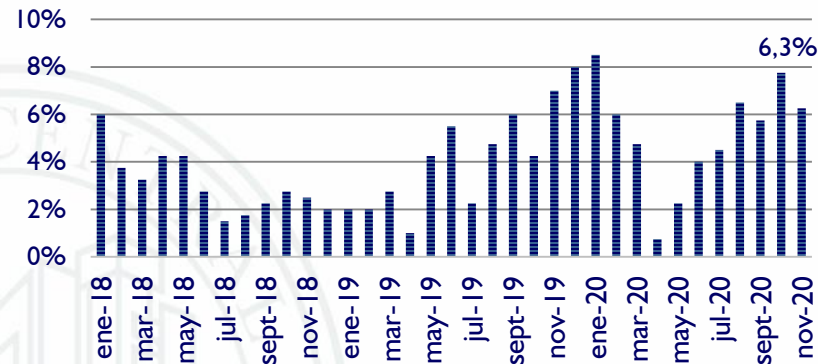


¿Cree usted que es el momento de realizar compras? Como por ejemplo de Electrodomésticos, Casas, Autos y Motos

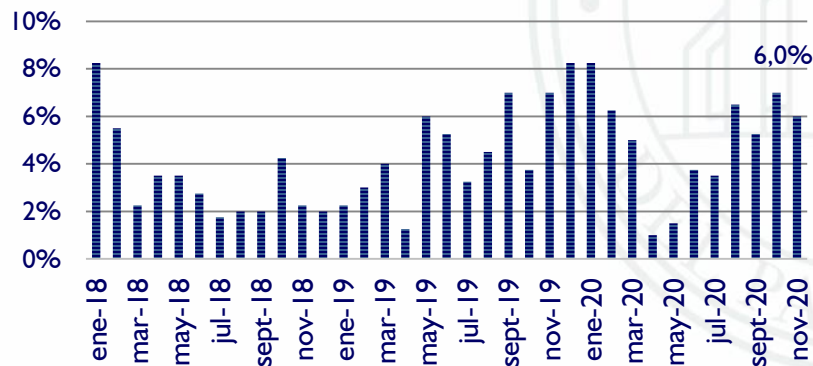
Electrodomésticos



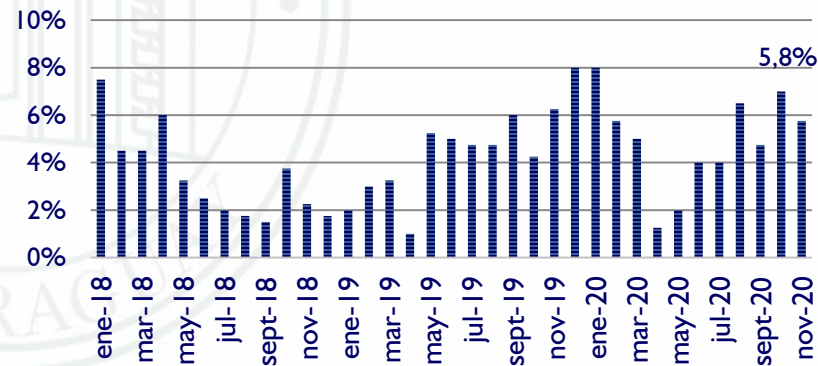
Casas



Autos



Motos





Resumen

El IEE, muestra un incremento importante en el mes de noviembre de 2020, ubicándose en niveles similares a los observados antes de la pandemia. El subíndice que presenta mejor desempeño dentro de este indicador, corresponde a las expectativas del hogar.

Por su parte, el ISE, que refleja la situación actual de los consumidores, se mantiene en la zona de contracción, pero al igual que el IEE muestra una mejoría.

Así, la confianza de los consumidores, medida por el ICC, que es un promedio simple del ISE y del IEE, mantiene una tendencia positiva desde el mes de mayo, ubicándose muy cerca del nivel neutral en el mes de noviembre.

La predisposición para compras de bienes durables, sigue siendo baja, mostrando una disminución en el mes de noviembre.

El porcentaje de personas que dijeron que pueden ahorrar se incremento levemente con respecto al mes anterior.



¡¡Muchas Gracias!!

