



Informe de
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Septiembre 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Septiembre 2025



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

En septiembre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 49,86 puntos. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas y el Índice de Situación Económica se ubicaron en 63,71 y 36,00 puntos respectivamente.

En septiembre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 49,86, ubicándose por debajo del valor observado en el mes previo (50,73) y del nivel registrado en septiembre de 2024 (54,09).

ICC	
49,86	
M.	▼ -0,87 puntos
I.	▼ -4,23 puntos

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 36,00, menor en 0,83 puntos respecto al mes anterior y en 3,83 puntos al dato registrado en septiembre de 2024. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 63,71, menor que el índice del mes anterior en 0,92 puntos y al valor de septiembre de 2024 en 4,63 puntos.

ISE	
36,00	
M.	▼ -0,83 puntos
I.	▼ -3,83 puntos

En cuanto a la predisposición a ahorrar, el porcentaje de encuestados que respondió de forma afirmativa a esta consulta fue de 19,50%. Este resultado fue inferior en 3,00 puntos porcentuales (pp) al del mes anterior y en 0,25 pp al valor registrado en septiembre de 2024.

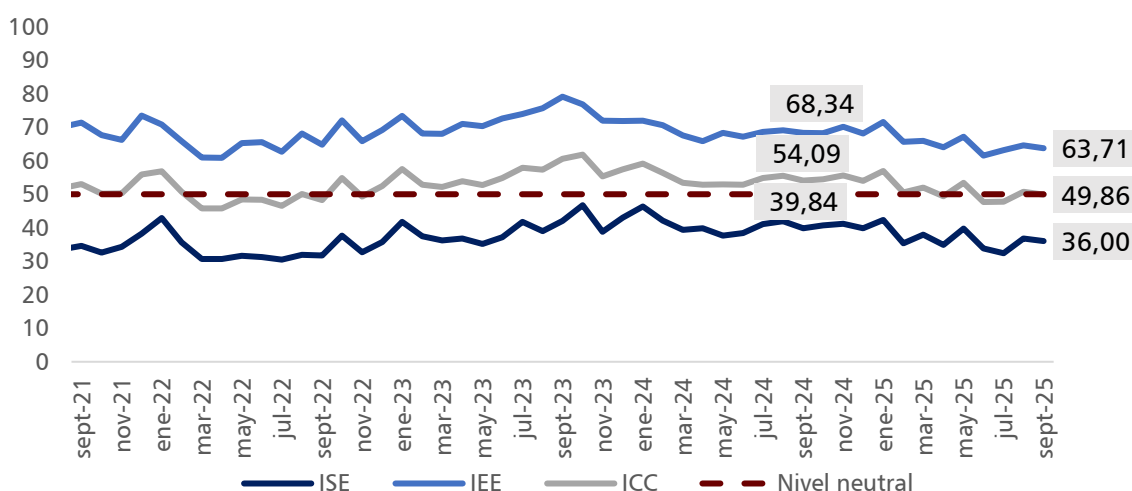
IEE	
63,71	
M.	▼ -0,92 puntos
I.	▼ -4,63 puntos

Por otro lado, la predisposición a adquirir bienes durables registró incrementos mensuales en las categorías de casas y autos. En contraste, se observó una reducción en la predisposición a adquirir electrodomésticos, mientras que la predisposición a adquirir motos se mantuvo sin cambios respecto al mes anterior. En términos interanuales, todas las categorías de bienes presentaron reducciones.

M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC¹ y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¹El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

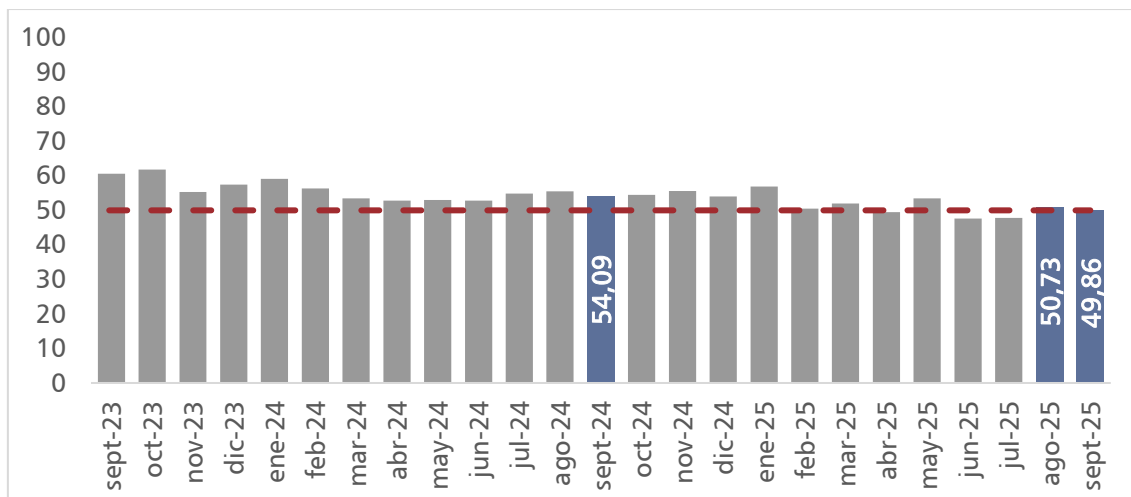


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de septiembre de 2025 se situó en 49,86. Este resultado fue menor al registrado en el mes de agosto de 2025 (50,73) y al valor de septiembre de 2024 (54,09).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

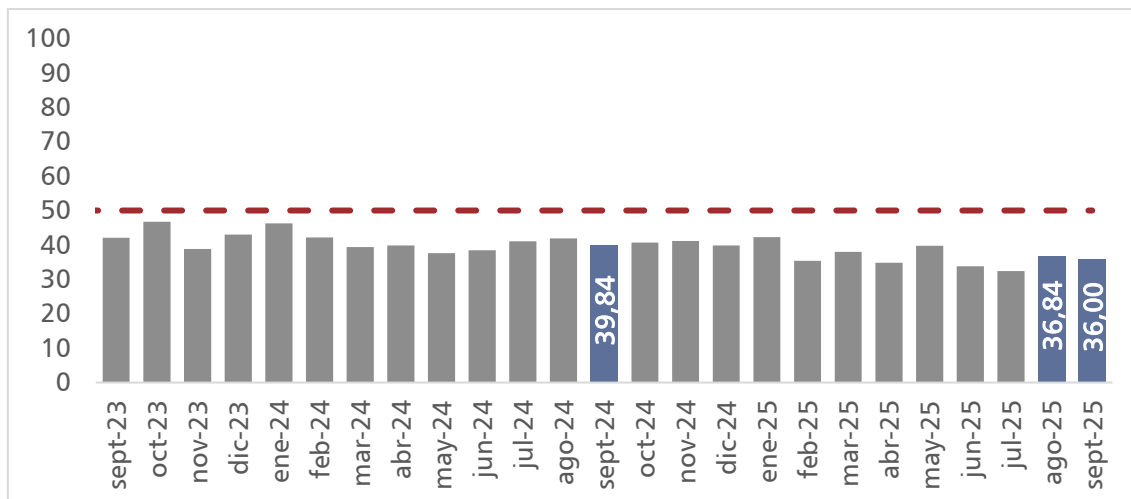


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a septiembre de 2025 alcanzó un nivel de 36,00. Este resultado fue menor al registrado en agosto de 2025 (36,84) y al registrado en septiembre del año anterior (39,84).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



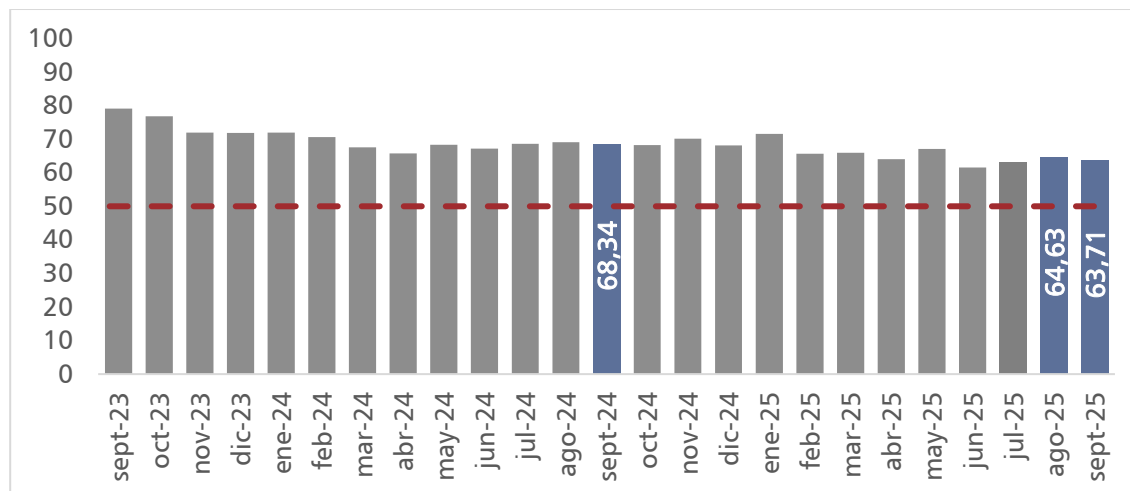
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En septiembre de 2025 el IEE alcanzó un valor de 63,71, menor en 0,92 puntos a lo registrado el mes anterior y en 4,63 puntos al nivel de septiembre de 2024.

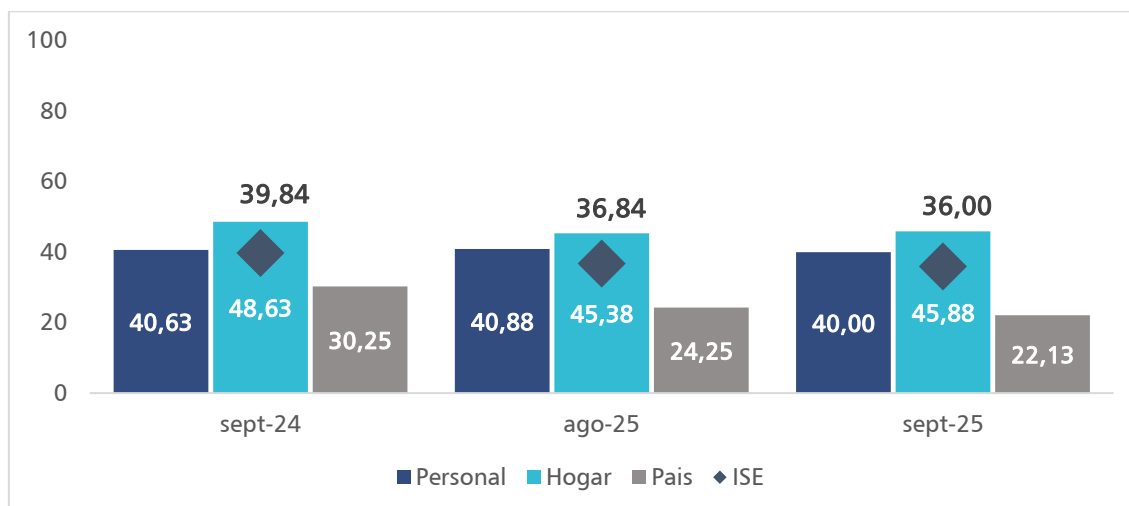
Gráfico N° 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en personal, del hogar y del país. En septiembre de 2025, el ISE hogar aumentó en 0,50 puntos, pero los subíndices personal y del país registraron disminuciones respecto al mes anterior. En términos interanuales, todos los subíndices del ISE presentaron reducciones.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



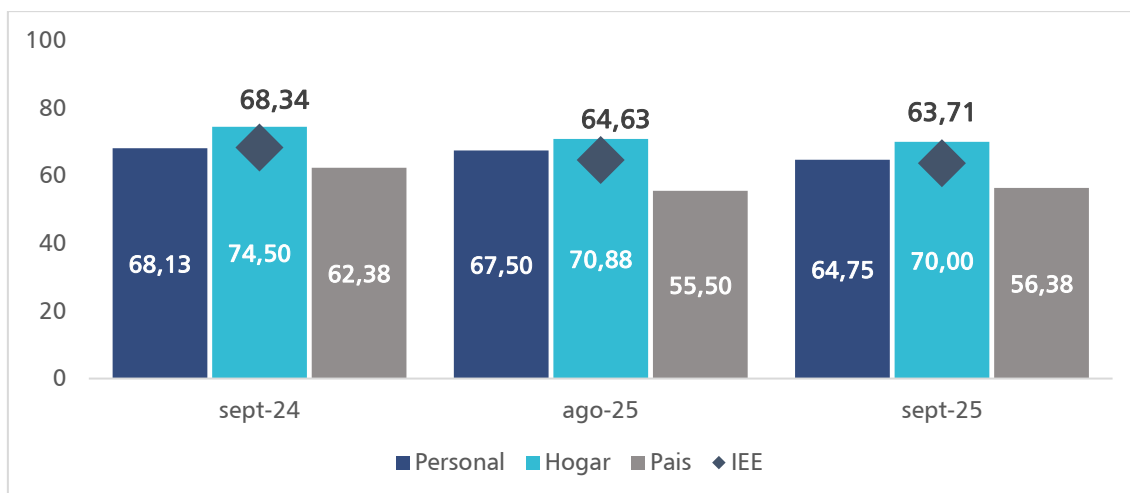
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



En cuanto a los subíndices del IEE, tanto el IEE personal como el del hogar registraron disminuciones respecto a agosto de 2025, mientras que el IEE país presentó un incremento. En términos interanuales, todos los subíndices del IEE registraron reducciones.

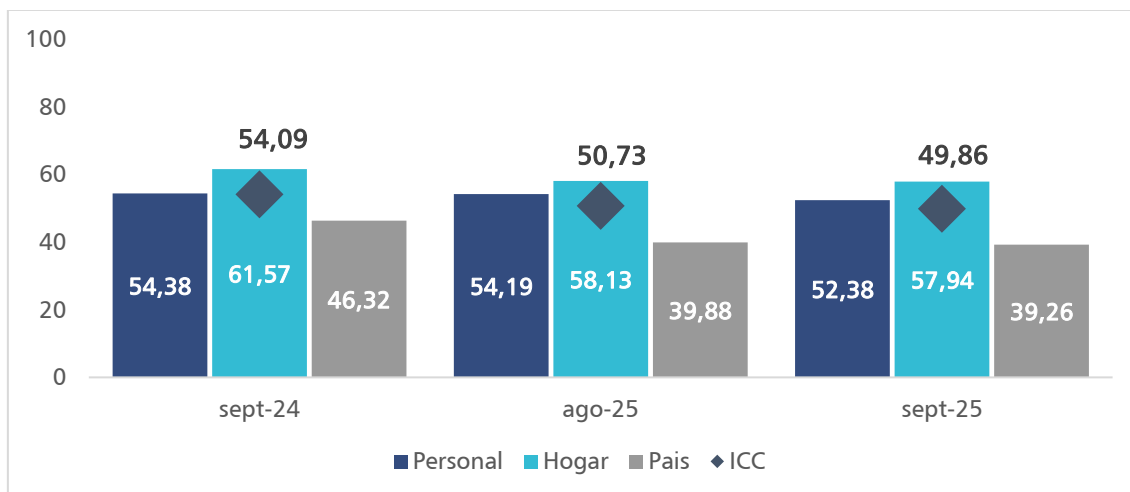
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices mencionados. En septiembre de 2025, todos estos subíndices disminuyeron en comparación con el mes anterior y respecto al mismo mes del año 2024.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



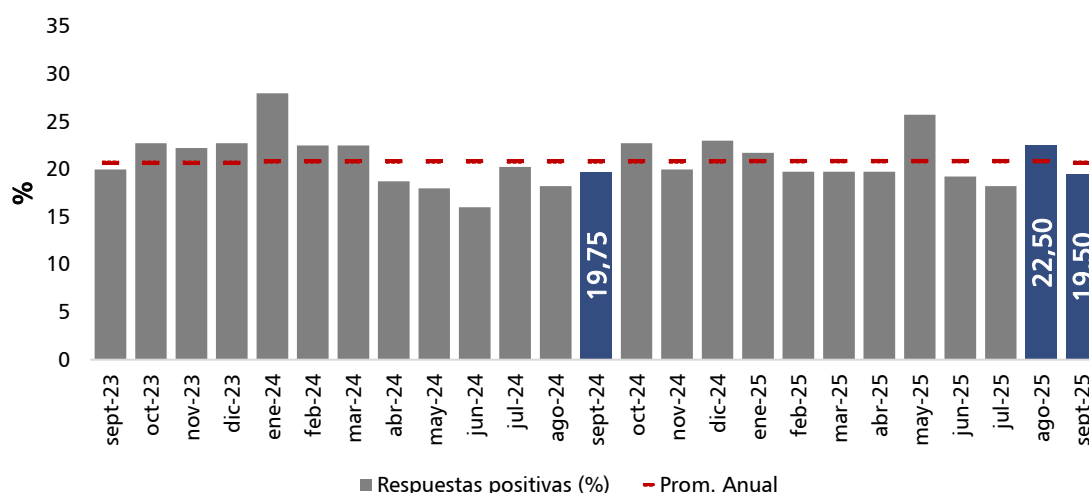
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de septiembre de 2025, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorrar fue 19,50%. Este porcentaje representó una disminución respecto al mes anterior y al registrado en el mismo mes del año 2024 (Gráfico N° 8).



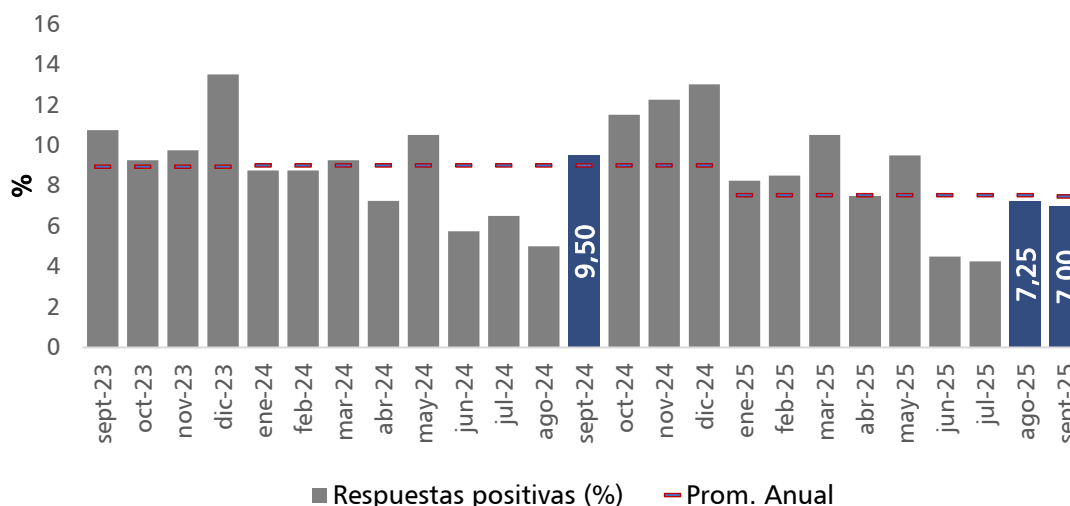
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En septiembre 2025, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 7,00%, presentando una reducción de 0,25 pp con respecto al mes pasado y de 2,50 pp en términos interanuales.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

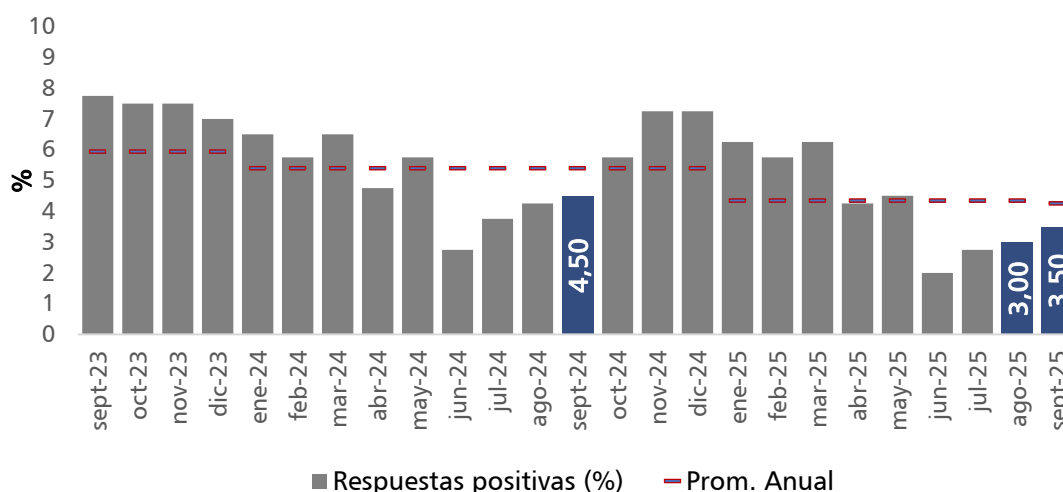


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En septiembre de 2025, el valor registrado aumentó 0,50 pp respecto al mes anterior y se redujo 1,00 pp en términos interanuales.



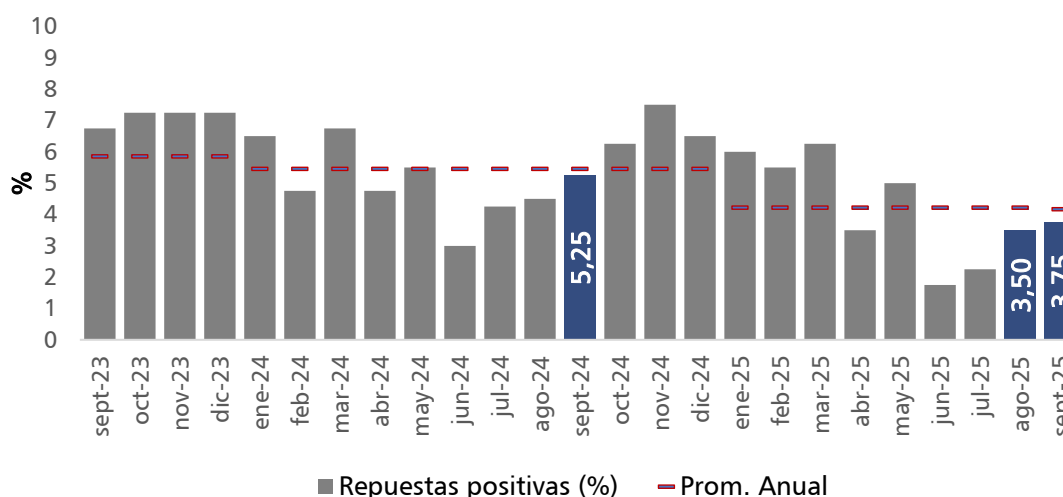
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre si es momento de adquirir automóviles. En septiembre de 2025, el 3,75% de los encuestados consideró que es momento para comprar este bien, lo que representó un leve incremento en la disposición de compra respecto al mes anterior (0,25%) pero una reducción en comparación al resultado de hace un año (1,50%).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

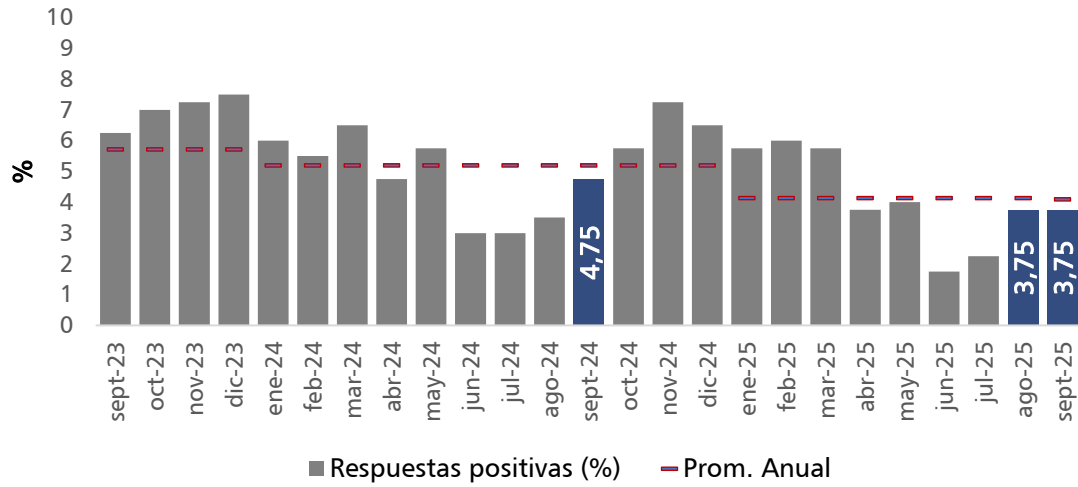


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de septiembre de 2025, el 3,75% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, manteniéndose sin variación con respecto a agosto de 2025 (3,75%). Sin embargo, se presentó una reducción con respecto al mismo mes del año 2024 (4,75%).



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en septiembre de 2025.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	7,00%	3,50%	3,75%	3,75%
Var. Mensual (en pp)	-0,25%	0,50%	0,25%	0,00%
Var. Interanual (en pp)	-2,50%	-1,00%	-1,50%	-1,00%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.